



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN  
QUEVEDO.

**AUTOR:**

VILLALVA PÉREZ RONALD GERARDO

**DOCENTE GUIA:**

DR. BARRAGAN MOROCHO WILIAM ROBERTO

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2022**

## **DEDICATORA**

*El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres por ser el pilar fundamental de mis metas.*

**Ronald Gerardo Villalva Pérez**

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes. Además de agradecer a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.*

**Ronald Gerardo Villalva Pérez**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
EXTENSION QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, **VILLALVA PÉREZ RONALD GERARDO**, portadora de la cedula de ciudadanía **1207470616**, en calidad de autor del informe final del Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

**LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. \_\_\_\_\_

**VILLALVA PÉREZ RONALD GERARDO**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
EXTENSION QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

**Quevedo, .....**

En mi calidad de Tutor del proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo, mediante resolución **CD-FAC.CJ.S.E.SO-001-RES-003-2022**, certifico que el Sr. **VILLALVA PÉREZ RONALD GERARDO** ha desarrollado el documento.

**LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**DR. BARRAGAN MOROCHO WILIAM ROBERTO**

**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo Determinar la contribución de las redes sociales en la formación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Para el desarrollo de esta investigación se tomaron como antecedentes estudios ya desarrollados en la temática, su metodología se enfocó en un estudio de campo y revisión bibliográfica, se desarrollaron la toma de encuestas a los alumnos de la institución y entrevistas a docentes de la misma, en donde se llegó a la conclusión de que es necesaria la propuesta de un plan académico de capacitaciones sobre el buen uso de las redes sociales en la educación.

**Palabras claves:** redes sociales, educación, alumnos, capacitaciones

## **ABSTRACT**

The objective of this research project is to determine the contribution of social networks in the formation of students of the Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo Extension. For the development of this research were taken as background studies already developed on the subject, its methodology focused on a field study and literature review, surveys were conducted with students of the institution and interviews with teachers of the same, where it was concluded that it is necessary to propose an academic plan of training on the proper use of social networks in education.

**Keywords:** social networks, education, students, training.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**EXTENSION QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACION,  
TITULADO: **LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE  
LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN  
QUEVEDO.**

**PRESENTADO POR EL ESTUDIANTE VILLALVA PÉREZ RONALD GERARDO**

**OTORGA LA CALIFICACION DE:**

\_\_\_\_\_

**EQUIVALENTE A:**

\_\_\_\_\_

**TRIBUNAL:**

\_\_\_\_\_

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

Apellidos y Nombres

\_\_\_\_\_

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

Apellidos y Nombres

\_\_\_\_\_

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE**

Apellidos y Nombres





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
EXTENSION QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL  
SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

YO, Dr. Wiliam Roberto Barragan Morocho. En calidad de director del proyecto de investigación del Sr. RONALD GERARDO VILLALVA PÉREZ, cuyo tema es: **LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el **SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND**, obteniendo como porcentaje de similitud del **7%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

---

**DR. WILIAM ROBERTO BARRAGAN MOROCHO**  
**DOCENTE DE LA FCJS**

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1. <b>CAPITULO I:</b> .....	2
<b>DEL PROBLEMA</b> .....	2
<b>1.1.    Idea O Tema</b> .....	2
<b>1.2.    Marco Contextual</b> .....	2
<i>1.2.1.    Contexto Internacional</i> .....	2
<i>1.2.2.    Contexto Nacional</i> .....	3
<i>1.2.3.    Contexto Local</i> .....	4
<i>1.2.4.    Contexto Institucional</i> .....	6
<b>1.3.    Situación Problemática</b> .....	6
<b>1.4.    Planteamiento Del Problema</b> .....	8
<i>1.4.1.    Problema General</i> .....	8
<i>1.4.2.    Subproblemas Específicos</i> .....	8
<b>1.5.    Delimitación De La Investigación</b> .....	9
<b>1.6.    Justificación</b> .....	10
<b>1.7.    Objetivos de Investigación</b> .....	11
<i>1.7.1.    Objetivo General.</i> .....	11
<i>1.7.2.    Objetivo Específicos</i> .....	11
2. <b>CAPITULO II:</b> .....	12
<b>2.1.    Marco Teórico.</b> .....	12
<i>2.1.1.    Marco Conceptual</i> .....	12
<i>2.1.2.    Marco referencial sobre la problemática de investigación</i> .....	24
<i>2.1.3.    Postura teórica</i> .....	26

2.2.	<b>Hipótesis</b> .....	28
2.2.1.	<i>Hipótesis General</i> .....	28
2.2.2.	<i>Sub-Hipótesis o Derivadas</i> .....	28
2.2.3.	<b>Variables</b> .....	28
3.	<b>CAPITULO III</b> .....	29
3.1.	<b>Metodología De La Investigación</b> .....	29
3.2.	<b>Modalidad De La Investigación</b> .....	29
3.2.1.	<i>Investigación cualitativa</i> .....	29
3.3.	<b>Tipos De Investigación</b> .....	30
3.3.1.	<i>Investigación Exploratoria</i> .....	30
3.3.2.	<i>Investigación Descriptiva</i> .....	30
3.3.3.	<i>Bibliográfica – documental</i> .....	30
3.3.4.	<i>Investigación de campo</i> .....	31
3.4.	<b>Métodos Y Técnicas E Instrumentos</b> .....	31
3.4.1.	<i>Métodos</i> .....	31
3.4.2.	<i>Técnicas</i> .....	31
3.4.3.	<i>Instrumentos</i> .....	32
3.5.	<b>Población Y Muestra de Estudio</b> .....	33
3.5.1.	<i>Unidad de análisis de la Investigación</i> .....	33
3.5.2.	<i>Población</i> .....	33
3.5.3.	<i>Muestra</i> .....	33
3.6.	<b>Resultados Obtenidos</b> .....	34
3.6.1.	<b>Análisis e Interpretación de Datos</b> .....	34
3.6.2.	<b>Pruebas estadísticas aplicadas</b> .....	35
3.6.3.	<b>Interpretación de trabajo de campo</b> .....	45

3.7.	<b>Conclusiones Específicas y Generales</b> .....	46
3.7.1.	<b>Específicas</b> .....	46
3.7.2.	<b>Generales</b> .....	47
3.8.	<b>Recomendaciones Específicas y Generales</b> .....	48
3.8.1.	<b>Específicas</b> .....	48
3.8.2.	<b>Generales</b> .....	48
4.	<b>CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN</b> .....	49
4.1.	<b>PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	49
4.1.1.	<i>Alternativa obtenida</i> .....	49
4.1.2.	<i>Alcance de la alternativa</i> .....	49
4.1.3.	<i>Aspecto básico de la alternativa</i> .....	50
4.2	<b>OBJETIVOS</b> .....	51
4.2.1.	<i>Objetivos General</i> .....	51
4.3.	<b>ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA</b> .....	52
4.3.1.	<i>Título de la propuesta.</i> .....	52
4.3.2.	<i>Componentes</i> .....	52
4.4	<b>RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA</b> .....	58
5.	<b>REFERENCIA BIBLIOGRAFICA</b> .....	59

## Índice de Tablas

Tabla N° 1 .....	35
Tabla N° 2 .....	36
Tabla N° 3 .....	37
Tabla N° 4 .....	38
Tabla N° 5 .....	39
Tabla N° 6 .....	40
Tabla N° 7 .....	41
Tabla N° 8 .....	42
Tabla N° 9 .....	43
Tabla N° 10 .....	44
Tabla N° 11: Factores que inciden en el uso de las redes sociales en los alumnos de la UTB Extensión Quevedo. ....	45

## Índice de Gráficos

Gráfico N° 1 .....	35
Gráfico N° 2 .....	36
Gráfico N° 3 .....	37
Gráfico N° 4 .....	38
Gráfico N° 5 .....	39
Gráfico N° 6 .....	40
Gráfico N° 7 .....	41
Gráfico N° 8 .....	42
Gráfico N° 9 .....	43
Gráfico N° 10 .....	44

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día el internet es una herramienta de suma importancia en el diario vivir, a través de esta red se logra desarrollar muchas actividades que captan el interés de los usuarios, viendo el interés que capta no tan solo nacional sino mundial, en el ámbito educativo se la ha implementado para ampliar conocimientos y así llegar a nuevos resultados.

La Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, cuenta con su propia página web en la cual se detallan diferentes informaciones de la institución, tomando en cuenta la importancia de cada uno de los espacios, cuenta con un espacio dirigido al desarrollo de aprendizaje para los estudiantes en donde se encuentran las actividades a desarrollar y material de apoyo educativo. Pero no existe un plan de estrategias para el buen uso de las redes y funciones en el proceso enseñanza-aprendizaje.

La presente investigación se desarrolla en cuatro capítulos:

Capítulo I: este capítulo se centra por el desarrollo y planteamiento de referencia del marco contextual para la sustentación de la investigación, además de aclarar el problema, establecer objetivos y justificación.

Capitulo II: se describe el marco teórico en el cual se toman a consideración investigaciones preliminares de la misma temática y se establece la hipótesis.

Capitulo III: se establece la metodología a utilizar para lograr desarrollar la investigación y plantear el método de solución, además de establecer la población de estudio.

Capitulo IV: se desarrolla la propuesta, conclusiones y recomendaciones

## **1. CAPITULO I:**

### **DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Idea O Tema**

LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.

#### **1.2. Marco Contextual**

##### ***1.2.1. Contexto Internacional***

A nivel mundial las redes sociales se han convertido en una herramienta de suma importancia en cuanto al proceso enseñanza-aprendizaje, en el cual se involucra el cambio de información por estos medios. Se ha provocado una revolución digital con el uso que se les está dando de manera continua para informarse sobre noticias, compra y venta de productos, recibir información, jugar entre otros.

Por ello los docentes y estudiantes necesitan una adaptación al uso que se les da a este tipo de herramienta para su buen uso, ya que fomentan al aprendizaje colaborativo, es por ello que se ha tomado en cuenta los siguientes trabajos de titulación y publicaciones para desarrollar el tema propuesto.

Las Redes Sociales y su Contribución al Fortalecimiento del Aprendizaje en Estudiantes de Educación Primaria. El presente estudio tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos realizados en los grados tercero y cuarto del Instituto Floral. En la Institución Escolar Bilingüe Hill, debido a la enseñanza Múltiples factores culturales y procedimientos en el proceso, los

estudiantes muestran debilidades en el aprendizaje de la lectura, y aspectos dados sugieren que el uso de las redes sociales ayuda al aprendizaje ya que los niños manipulan imágenes, observan, leen señales, información, y de esta manera motivarlos a aprender el idioma. Se espera que la aplicación de variables mejore en gran medida el proceso de enseñanza en estos grados e instituciones (Hudson & Hoy, 2018).

El uso de elementos de redes sociales facilitará el aprendizaje de los alumnos de tercero y cuarto grado en el área de lenguaje, e introducirá a los estudiantes en una buena preparación y motivación por métodos, redes sociales y educación. Como solución a un problema y resultado positivo, las variables de redes sociales y aprendizaje de idiomas se manejan en el aula, de manera propositiva y motivadora utilizando herramientas y elementos de redes sociales a través de estrategias que producen resultados efectivos (Hudson & Hoy, 2018).

Mediante estos que estudios que se han detallado se la toma de muestra para lograr plantear la metodología a utilizar, además de que permite la revisión de trabajos que ayudaran a sustentar la investigación y la factibilidad de la misma.

### ***1.2.2. Contexto Nacional***

En Ecuador a raíz de la pandemia COVID-19 se dio un uso razonable a las redes sociales, por medio de esta se logró establecer una nueva estrategia de enseñanza-aprendizaje, siendo este un recurso educativo, para fomentar nuevas comunidades de aprendizaje. El buen uso de las redes sociales implica un importante cambio en las actividades de enseñanza aprendizaje entre docentes y estudiantes, fomenta el aprendizaje sincrónico como también asincrónico. (Rojas-Londoño, O. & Diaz-Mora, J., 2020)

Las redes sociales en el Ecuador se han convertido en una herramienta de promoción de la independencia y se han transformado en una de las formas de comunicación más utilizadas por los



estudiantes. Su implicación en las actividades de aprendizaje es muy importante, ya que se convierten en una nueva forma de enseñar y aprender en la que el alumno se convierte en el constructor de su propio aprendizaje. Son herramientas importantes que mejoran la creación y gestión del conocimiento, son adoptadas por los estudiantes, apoyan el proceso de enseñanza y aprendizaje y mejoran la autonomía, el trabajo colaborativo y el aprendizaje colaborativo. (María del Mar Muñoz Prieto, María Sandra Fragueiro Barreiro, 2013)

Actualmente, las redes sociales son un mecanismo adicional en la sociedad para lograr una comunicación efectiva, y en el sistema educativo un elemento indispensable a través del cual se fomenta el autoaprendizaje y la independencia educativa. Estas características ayudan a pensar, y su uso será útil en el entorno educativo para potenciar diversas características como: la colaboración del estudiante en el proceso de aprendizaje, el aprendizaje independiente, la interacción y motivación del estudiante, la creatividad en el ciberespacio (Borja, Zambrano & Pinargote, 2018).

Siguiendo las últimas tendencias en educación, fomentan el trabajo en equipo como el método más importante en el desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje donde los estudiantes tienen un papel protagónico en el aula. También se debe tener claro las interacciones entre alumnos y profesores y entre alumnos (Borja, Zambrano & Pinargote, 2018).

### ***1.2.3. Contexto Local***

El uso de las redes sociales en el cantón Quevedo ha tenido un gran impacto en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que ha proporcionado un escenario educativo enriquecen y fortalecen los procesos de la formación académica, esta es una gran innovación para la educación superior.

Las redes sociales no son nuevas, siempre están ahí. En la actualidad se ha observado un importante avance en la utilización adecuada de las herramientas tecnológicas en las instalaciones educativas de Quevedo, por lo que se ha ido desarrollando, hasta convertirse en modernos enlaces de comunicación vía Internet, generando nuevas influencias, en el ámbito social y educativo.

Estudiantes de todos los niveles usan las herramientas tecnológicas y dedican muchas horas a revisar estas plataformas, sin un control de parte de sus progenitores en sus hogares y de los profesores en los establecimientos educativos, aspecto que preocupa a padres y profesores, ya que se teme, repercuta negativamente en la actividad escolar. Sin embargo, según el contacto de George Siemens, los contactos de la red social en línea se traducen en valiosas fuentes de información y retroalimentación sobre los contenidos académicos, método cuya utilización en los procesos educativos se considera adecuada, a través de una adecuada planificación e implementación de estrategias, en lugar de ser prohibido u objetado en las instituciones educativas. (Vidal M, 2020)

Consecuencia de la falta de control por parte de los padres y maestros en el uso de las redes sociales, estudios demuestran que, a pesar de los esfuerzos de ciertas instituciones educativas para solucionar esta problemática, “los estudiantes que recibieron tareas usando las herramientas tecnológicas, continuaron obteniendo malos resultados académicos, pero en un porcentaje más pequeño, (Peña, 2017).

En otros estudios desarrollados en instituciones de educación superior de la localidad, manifiestan que las redes sociales como herramienta de comunicación facilitan el desarrollo de información instantánea y el intercambio de información, intercambio de conocimientos, eliminando todo tipo de barreras geográficas, por ello que el desarrollo tecnológico se ha vuelto indispensable en el día a día en diferentes contextos de la sociedad. Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram y YouTube, entre otras, son redes que han cambiado el entorno a diario, pues a través de ellas las personas han encontrado una nueva forma de interactuar (Paredes y Chalacán, 2020).

Dentro de la comunidad educativa del cantón Quevedo se están desarrollando nuevas modalidades de estudios por medio del uso de las redes sociales para la innovación en la educación

por medio de estrategia, juegos, cuestionarios, aplicaciones entre otras en las cuales se les da el uso académico para fomentar al aprendizaje autónomo de los estudiantes.

#### ***1.2.4. Contexto Institucional***

Las redes sociales en las universidades se ha vuelto un potencial latente en el uso de enseñanza-aprendizaje, ya que favorece de manera colectiva y social a la planificación y seguimiento por parte de los docentes, ya que los jóvenes las ha incorporado en sus vidas, convirtiéndolas así en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimientos de forma rápida y clara. En las universidades se permiten que los alumnos tengan tiempo libre para el uso del internet y es aquí donde se deben de aprovechar esta facilidad que se les da y convertirla en una estrategia para consolidar el uso de las redes sociales a nivel pedagógico. (Islas Torres, Claudia; Carranza Alcántar, María del Rocío, 2011)

El docente cumple un rol importante en la formación de los estudiantes y las redes sociales se han vuelto una herramienta de uso en el proceso enseñanza-aprendizaje, es por ello que los docentes deben de estar capacitados sobre los cambios tecnológicos que existen en la actualidad.

En la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo los estudiantes no cuentan con estrategias del buen uso de las redes sociales en el ámbito educativo, es por este motivo que nace la problemática de la influencia del mal uso de las redes sociales en la formación de los estudiantes, de acuerdo a investigaciones previas se establece la necesidad de desarrollar un plan estratégico del uso de las redes sociales a nivel educativo.

### **1.3. Situación Problemática**

Hoy en día las redes sociales cumplen una labor importante a nivel mundial, es muy significativa principalmente en los jóvenes, generan gran influencia en la educación de los mismos ya que genera un espacio significativo de interacción; donde los usuarios no solo la utilizan para

contactar a sus amistades, sino que al contrario mantienen contacto con usuarios de diferentes países y comparten diferentes culturas y pensamientos. (Caldevilla, D., 2010)

El cambio social es tan dramático como el proceso de transformación tecnológica y económica. A pesar de las dificultades encontradas para cambiar la condición de la mujer, el patriarcado ha sido socavado y cuestionado en todas las sociedades. Como resultado, en la mayor parte del mundo, las relaciones de género se han convertido en un campo de disputa más que en un campo de reproducción cultural. Esto redefine fundamentalmente la relación entre mujeres, hombres y niños, así como la relación entre familia, sexualidad e individualidad.

En la actualidad en Ecuador las redes sociales tienen un cambio constante se encuentran un gran número de aplicaciones, que nos brindan grandes ventajas como es la de compartir información con variados grupos de personas. Esto hace que el uso de las mismas tenga relevancia dentro del medio en el que vivimos y exista la necesidad del uso de las mismas y su relación entre sus usos, utilidades, debilidades y como lo es también las falencias que presenten en los diferentes ámbitos, especialmente en el educativo. (The Statistics Portal. (s.f.), s.f.)

Los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo conservan una gran dinámica en el uso de las redes sociales y mantienen una facilidad en el acceso a las mismas creando rasgos de dependencia y adicción si no se mantiene el buen uso o no son autorregulables.

Este tipo de apego hace que los estudiantes absorban gran parte de su tiempo libre en aplicaciones que no son necesarias para un buen desarrollo educativo; es de aquí que parte la necesidad de desarrollar un plan de uso de las redes sociales que contribuyan a la formación de los vinculados en el proyecto desarrollado en la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico y formar personas no vulnerables ante el uso de las mismas.

## **1.4. Planteamiento Del Problema**

En la actualidad el mundo presenta nuevos avances tecnológicos que han permitido avanzar a grandes pasos en el área educativa, social, económica y cultural; existen muchos estudios relacionados a la contribución que tienen las redes sociales en la formación de estudiantes. Aunque existe un temor ya que no les dan buen uso los estudiantes, ya que no están capacitados de acuerdo a las necesidades, es por ello que es necesario que se capaciten en el uso de nuevas tecnologías, para desarrollar clases dinámicas, lúdicas atractivas e interesantes.

El aprendizaje a través de la utilización de las redes sociales como un instrumento de educación, esta se debe convertir en una herramienta de uso responsable y crear una nueva modalidad de enseñanza-aprendizaje.

Este proyecto de investigación tiene como finalidad involucrar a las redes sociales como un eje de aprendizaje para los estudiantes que ayudarán a su formación a lo largo de sus estudios.

### ***1.4.1. Problema General***

¿Cómo contribuyen las redes sociales a la formación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?

### ***1.4.2. Subproblemas Específicos***

- ¿Qué factores inciden en el uso de redes sociales por parte de los estudiantes de la UTB Extensión Quevedo?
- ¿De qué manera afecta al desarrollo académico el uso incorrecto de las redes sociales en los estudiantes UTB Extensión Quevedo?
- ¿Al crear un plan estratégico para el uso de las redes sociales, contribuirán con el aprendizaje de los estudiantes de la de la UTB Extensión Quevedo?

## 1.5. Delimitación De La Investigación

**Delimitación espacial:** el desarrollo de la investigación se lo va a realizar en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

**Área:** su área de estudio está enfocada en la Orientación comunicacional y educativa.

**Campo:** su campo específico es la Comunicación

**Línea de investigación de la universidad:** se enfocó en la Educación y sociedad, para la línea de investigación de la universidad.

**Línea de investigación de la facultad:** en este lineamiento de la facultad se determinó la Comunicación intercultural y participativa.

**Línea de investigación de la carrera:** en la carrera se escogió la línea en Comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías.

**Sub-Línea de investigación:** la sub-línea en la investigación debido a la relevancia que le da al tema es la de los Medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos.

**Delimitación temporal:** se delimito el desarrollo de esta investigación en un período de estudio de campo e investigativo que abarcaron los meses de junio - septiembre del 2022.

**Delimitación demográfica:** La población a investigar serán 5 docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo y los estudiantes de la misma.

## **1.6. Justificación**

Las redes sociales son un fenómeno surgido de la explosión y crecimiento exponencial de la Web 2.0, llegando a todos los actores de Internet y provocando en muchos casos crisis de diversa índole.

De aquí parte la necesidad del buen uso de las redes sociales, debido a los diferentes usos y tipos de crisis que presentan en cada uno de las personas a nivel psicoanalítico, es por ello que se define de suma importancia identificar las falencias que en la actualidad presenta su uso y las consecuencias que contrae a nivel, social, cultural y educacional. Con el desarrollo de nuevas estrategias de uso de las redes sociales se logrará un avance a nivel académico, ya que la finalidad del mismo será formar profesionales que brinden una revolución tecnológica que impacte las vidas de la sociedad.

La presente investigación parte de la necesidad de analizar el impacto de las redes sociales dentro de la sociedad educativa de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, además de que busca contribuir al buen uso de la tecnología enfocada en las redes sociales que ayuden al proceso enseñanza-aprendizaje, aportando estrategias que faciliten realizar actividades académicas que los jóvenes realizan en dichas plataformas. Con la observación de campo y encuestas esta investigación se obtendrá resultados que beneficiaran a los estudiantes de la institución.

## **1.7. Objetivos de Investigación**

### ***1.7.1. Objetivo General.***

Determinar la contribución de las redes sociales en la formación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

### ***1.7.2. Objetivo Específicos***

- Identificar los factores que inciden en el uso de las redes sociales en los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.
- Diagnosticar como afecta el mal uso de las redes sociales en el desarrollo académico de los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.
- Proponer plan estratégico educativo del buen uso de las redes sociales para los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.



## **2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. Marco Teórico.**

#### ***2.1.1. Marco Conceptual.***

##### **2.1.1.1. Red**

Es un sistema de interconexión informática que permite a los usuarios compartir recursos, aplicaciones, transmisión de datos, audio, imágenes y video. La red puede conectar usuarios en la misma oficina o en diferentes países. Información de la red; Se transmite a través de un sistema de dispositivos de red automatizados, impresoras y aplicaciones de software conectados entre sí mediante cables de comunicación, fibras ópticas u ondas de radio. Los diferentes esquemas de comunicación utilizados en el diseño e implementación de redes informáticas son diversos y en muchos casos representan tecnologías tan complejas como los propios equipos de telecomunicaciones (Molero, 2022).

##### **2.1.1.2. Componentes de una red**

Los componentes que se conectan directamente a un segmento de red se clasifican en dos grupos: dispositivos de usuario final y dispositivos de red (Molero, 2022).

##### **2.1.1.3. Redes sociales**

Las redes sociales significan comunicación ilimitada en tiempo real. Esto se logra a través de la interacción, que es una de sus características más innovadoras y distintivas (Zúñiga, 2019).

Antes del advenimiento de las redes sociales, las empresas y los medios de comunicación casi no tenían forma de comunicarse con sus audiencias y así conocer sus opiniones. Sin embargo, las redes permiten la comunicación mutua entre el emisor y el receptor. En este punto, un artículo publicado en una revista digital no se considera completo hasta que el destinatario añade su reflexión al original (Zúñiga, 2019).

#### **2.1.1.4. Características de las redes sociales**

La red social tiene un carácter dinámico definido por el flujo constante de intercambios que se dan donde incluye elementos de apoyo emocional o social, así como elementos de intercambio útiles o materiales relacionados con diferentes unidades de intercambio de productos incluyendo información, alimentos, salud , consejos, apoyo emocional y mucho más: Diversidad de factores que inciden en el intercambio es lo que enriquece el carácter dinámico de la red y complica la circulación de los productos sociales (Zúñiga, 2019).

Por otro lado, una red social tiene características cuantitativas como el número y miembros que la integran, la frecuencia de establecimiento de conexiones, el grado de simetría entre las relaciones de los miembros, el tamaño de la red, etc. Son características relevantes también variables discriminatorias como género, edad, raza y características cualitativas como amistad y grado de cercanía entre otras (Zúñiga, 2019).

#### **2.1.1.5. Tipos de redes sociales**

Las redes sociales se pueden clasificar en dos tipos:

Las redes sociales horizontales son aquellas que no tienen una temática específica, pero que están abiertas a todos los usuarios. Estas redes se utilizan como medio de comunicación, información o entretenimiento. (Etece, 2022).

También existen redes sociales verticales que conectan a personas con intereses específicos como música, hobbies y deportes. Tomemos, por ejemplo, la red social fotográfica Flickr. Entre estas redes se encuentran las redes profesionales verticales, como LinkedIn, que incluyen personas que comparten trabajo o intentan expandir los límites del trabajo. (Etece, 2022).

Por lo general, unirse a la red social es muy sencillo ya que simplemente se trata de llenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un nombre de usuario y contraseña que el usuario utilizará para la red privada. Siempre que el usuario cumpla con los requisitos para registrarse en esta red (por ejemplo, ser mayor de edad), puede hacerlo de forma rápida y sencilla (Etece, 2022).

#### **2.1.1.6. Origen y evolución de las redes sociales**

Con el creciente triunfo del plan, iniciaron a surgir novedosas redes para juntar a amigos y conocidos (Etece, 2022).

En 1997 se fundó SixDegrees, una red que te posibilita conectarte con otros miembros de la red, generar perfiles y generar listas de amigos. SixDegrees se fundamenta en la teoría de los "6 grados de clase", que instituye que todos se hallan en los 6 grados de todos los otros en el mundo. Esta red social funcionó hasta 2001 (Etece, 2022).

Que nació en 2003, Friendster es una red que posibilita a otros miembros conectarse con ellos y compartir contenido con ellos por medio de la web; en 2003 además se fundó LinkedIn, una red social de trabajo para descubrir, recomendar u dar empleos (Etece, 2022).

En 2005 apareció la plataforma de videos YouTube, en 2006 apareció Twitter, en 2011, se fundó Snapchat, la red social que publica mensajes temporales y Tik-Tok es uno de los últimos eventos de redes sociales (Etece, 2022).

#### **2.1.1.7. Estudiantes**

El estudiante lee y ejerce la materia o asunto que está estudiando, además hay alumnos matriculados en una organización educativa dedicada a la enseñanza, en la cual se tienen que terminar numerosas fases, en estas entidades académicas el principio radica en la indagación elemental y el aprendizaje. Además, las personas son útiles para la vida diaria (Adrián, 2021).

El nivel de aprendizaje ha ido avanzando lentamente y con el paso de los años, todos han culminado especializándose en un asunto o profesión que les interesó a partir del principio de su historia como aprendices. Cabe señalar que la vida de los dos tipos de alumnos es bastante distinta, teniendo uno más flexibilidad que el otro, teniendo más independencia en la dirección del aprendizaje y en el instante en que pretenden formarse. Este alumno en especial crea sus propias normas, estándares o procedimientos de aprendizaje (Adrián, 2021).

#### **2.1.1.8. Educación**

La educación es curiosidad que coincide con lo que expresamos a la experiencia escolar, no obstante, esta referencia es opaca, forma parte fundamental de la razón del concepto (Pedagogía educación activa, 2017).

Luego, los autores enseñan que existe educación más allá de la escuela, la llaman educación informal. Aquella en donde se aprenden conocimientos, actitudes y pericias, que se nos presiona para que adquiramos y podamos participar de manera efectiva en la vida social de nuestro ambiente. (Bowen & Hobson, 2008, pág. 11). Este proceso dura toda la vida ya que, permanentemente, nos estamos adaptando a las metas y valores de nuestra sociedad. (Bowen & Hobson, 2008, pág. 12) (Pedagogía educación activa, 2017).

El tercer significado del término es educación, es decir, conciencia y curiosidad intelectual. Es una transformación de una pura formación social a un pensamiento trascendente, es decir, una formación en sentido ideal, que nos da una visión más amplia más allá de los límites de la sociedad. (Pedagogía educación activa, 2017).

#### **2.1.1.9. Comportamiento de los jóvenes**

El comportamiento de los estudiantes es un tema central en los currículos educativos, en un mundo marcado por rápidos cambios tecnológicos y desarrollos científicos, avances en neurociencia y psicología y en el desarrollo de herramientas tecnológicas como galvanómetros y contadores de alumnos en uso. Otros usos correctamente pueden ser secundarios para apoyar estudios que expliquen las razones del comportamiento de los estudiantes y pueden desarrollar caminos que apoyen la ciencia para todos Recuerde que la felicidad individual en el corto plazo puede contribuir al desarrollo colectivo (Chávez, 2017, pág. 20 como lo citó Zuñiga, 2019).

La adolescencia es un período en el que las personas comienzan a establecer su individualidad, y la presencia de las redes sociales en la vida cotidiana también crea la necesidad de utilizar Internet, especialmente las redes sociales, para crear identidades digitales basadas en uno mismo. (Zuñiga, 2019).

#### **2.1.1.10. Educación a través de las TIC'S**

La tecnología puede facilitar el acceso universal a la educación, reducir las brechas de aprendizaje, apoyar el desarrollo docente, mejorar la calidad y la pertinencia de la educación, promover la inclusión y mejorar la gobernanza y la gestión educativas (UNESCO, 2022).

La organización trabaja para encontrar ejemplos exitosos en todo el mundo del uso de las TIC en la educación, ya sea en escuelas primarias de bajos ingresos, universidades en países de altos ingresos o escuelas intermedias (UNESCO, 2022).

A través del desarrollo de capacidades, la consultoría técnica, la publicación, la investigación y conferencias internacionales como la Conferencia Internacional sobre Inteligencia Artificial en la Educación o la Semana del Aprendizaje Móvil, la UNESCO ayuda a los gobiernos y las partes interesadas a utilizar la tecnología para mejorar el aprendizaje (UNESCO, 2022).

#### **2.1.1.11. Red social en educación**

Debido a las innovaciones tecnológicas, asistimos al desarrollo de formas de telefonar, al crecimiento de nuestras interacciones, al surgimiento de canales y formas de comunicación, así como a una revolución en el acceso a la información (EDIC, 2022).

Es necesario formar a estos estudiantes en habilidades digitales para poder hacer cara a las tecnologías que hoy dominan el mercado y que son muy importantes para todos los profesionales. Si las generaciones más jóvenes incorporan de manera natural estas tecnologías digitales a su vida cotidiana, no significa que realmente sepan usarlas y aplicarlas como herramienta de minería. Estas

generaciones son conocidas como nativos digitales y se han acostumbrado a asociar implícitamente el dominio de estas tecnologías, hecho que resulta irrelevante (CIED, 2022).

Las plataformas de redes sociales, que hasta ahora se consideraban únicamente relacionadas con el entretenimiento y en ocasiones con iniciativas individuales o proyectos aislados de docentes o colectivos educativos, están ganando peso en el ámbito educativo. Así lo revela la VIII Encuesta de Percepción Social de la Ciencia de la FECYT<sup>1</sup>, que destaca Internet como la segunda fuente de información científica para los españoles después de la televisión, y dentro de Internet se distinguen las comunidades de redes sociales. Prueba de ello es la presencia de cada vez más organizaciones e instituciones en estos medios, fortaleciendo las redes sociales como componente doctrinario (CIED, 2022).

Hoy en día es difícil encontrar una universidad que no tenga al menos un perfil en redes sociales, y cada vez son más los servicios, departamentos o grupos de investigación que apuestan por estas tecnologías, sin olvidar a los propios profesores. Los miembros utilizan estos espacios como fuente de información y como espacio de difusión (CIED, 2022).

#### **2.1.1.12. Afectación de las redes sociales en la Educación**

La interrupción de Internet y el mundo virtual ha levantado la forma de vida de toda la humanidad, afectando a todos los ámbitos, incluido el marco formativo. Actualmente, las redes sociales son una herramienta fundamental para impulsar un nuevo modelo educativo entre los estudiantes, y las nuevas generaciones de estudiantes se comunican principalmente a través de una gran red global (Educación, 2021).

---

<sup>1</sup> <https://www.fecyt.es/es/noticia/encuestas-de-percepcion-social-de-la-ciencia-y-la-tecnologia-en-espana>

Como cualquier otro tema que representa un verdadero cambio de paradigma, suscita una gran cantidad de adeptos y detractores en la comunidad educativa. Sin embargo, el impacto de las redes sociales en la sociedad actual es innegable, especialmente en cuanto al acceso a la información y la comunicación, es por ello que las redes sociales se han convertido en una herramienta muy útil en el sistema educativo (Educación, 2021).

#### **2.1.1.13. Incorporación de las redes sociales en la educación**

La gestión de las redes sociales en el ámbito educativo ofrece amplias oportunidades de innovación, ya que pueden utilizarse como recursos metodológicos para abordar contenidos de forma interesante, atractiva y relevante. Asimismo, pueden ser un lugar donde docentes y estudiantes interactúen con la información, facilitando así el proceso de aprendizaje, lo que dará una mayor probabilidad de alcanzar las metas deseadas; pero lo más importante, promoverá el uso eficaz, ético y responsable de las TIC. (Herrera, 2022).

La inclusión de las TIC en la educación no es un capricho de la política educativa y mucho menos una moda pasajera. Surgió como una necesidad debido al impacto de la tecnología en todos los ámbitos de la vida, especialmente en el trabajo y la educación. Estos últimos son responsables del desarrollo de ciudadanos críticos, reflexivos y responsables en contextos locales y ahora globales. Por ello, entre otras cosas, es necesario tener en cuenta el perfil de la generación de estudiantes del siglo XXI, que se caracteriza por nuevas y diferentes habilidades cognitivas que requieren investigación. Los llamados nativos digitales de hoy demandan nuevas formas de enseñanza cuyos contenidos y métodos respondan a las necesidades de esta nueva era digital, que posibilita nuevas prácticas educativas. (Herrera, 2022).



#### **2.1.1.14. Beneficio de las redes sociales en la educación**

Las redes sociales pueden ser una herramienta eficaz en el sistema educativo, pero también se requiere una adecuada formación del colectivo de alumnos para que puedan hacer un uso adecuado de las mismas. Tomemos como ejemplo la popularidad de Instagram, una comunidad visual dirigida a jóvenes realmente comprometidos y utilizados por los educadores y adaptados a su sistema de formación (Educación, 2021).

#### **2.1.1.15. Ventajas y desventajas de las redes sociales, para estudiantes.**

Si logramos mezclar de manera efectiva y activa las redes sociales en nuestra investigación, podremos lograr nuestros objetivos de una manera sencilla, la red nos brinda un sinfín de ventajas (Educación, 2021).

Pero como todo lo demás, existen ventajas y desventajas en el uso de las redes sociales para el aprendizaje continuo. A continuación, en lo que respecta a las redes sociales, abordaremos algunos de los problemas más obvios. (Educación, 2021).

Algunas ventajas y desventajas de usar las redes sociales durante los estudios:

##### **Ventajas:**

- Fomentar la interacción entre los estudiantes.
- Fácil búsqueda de información.
- Facilita el intercambio de recursos y contenido.
- Crea una discusión y una actividad.

- Simplifica el proceso de aprendizaje.
- Ventajas y desventajas de las redes sociales para los estudiantes

### **Desventajas:**

- Protección de datos personales de los estudiantes
- Confundido debido al uso excesivo
- Sumisión
- Relaciones interpersonales disminuidas
- Adicción (Educación, 2021).

Determinar cómo encajan las redes sociales en nuestra vida académica, o cuáles son las fortalezas y debilidades de las redes sociales, es un trabajo arduo. Como estudiante, todo el mundo debe analizar en detalle cómo utilizar correctamente la red y qué ventajas puede aportar para nuestros estudios. (Educación, 2021).

#### **2.1.1.16. La Web 2.0 en la educación superior**

Ante nuestro nuevo panorama social inmerso en la revolución digital en red, las estrategias didácticas han cambiado y también los roles de docentes y alumnos. En lugar de impartir conocimientos, los profesores participan en el proceso de creación de conocimientos con los estudiantes de forma constructiva y colaborativa. Desde esta posición, es claro que el proceso central de aprendizaje es la organización y comprensión del material de información, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación o transformación del material de conocimiento (García Sans, 2008), y el estudiante tiene un papel que es esencialmente activo. Aquí te conviertes en el verdadero protagonista del aprendizaje (León & Reyes, 2022).

Estas cualidades junto con el papel de los nuevos maestros harán que la educación sea efectiva. Para ello, también es importante que todos los participantes participen activa e interrelacionadamente en el proceso de aprendizaje, a saber: profesor y alumno, alumno y alumno, profesor y profesor. (León & Reyes, 2022).

#### **2.1.1.17. Aprender colaborando en la universidad**

Actualmente, la mayor parte de los consejos sobre el uso de las TIC en el aula se han desarrollado en escuelas primarias y secundarias. (León & Reyes, 2022).

Además de la poca investigación que existe en este ámbito, los profesores se muestran escépticos con la tecnología que utilizan los alumnos (SMS, chat, Facebook, YouTube...) porque la ven como un flujo natural de la enseñanza tradicional. (Handley, Wilson, Peterson, Brown, Ptaszynski, 2007). En este sentido, cabe preguntarse cuáles son las ventajas de la colaboración a nivel universitario y si superan las posibles desventajas. (León & Reyes, 2022).

Como ya se mencionó anteriormente (Bauerová y Sein-Echaulce, 2007), a organización del trabajo, el intercambio de información, la creación, el crecimiento y la renovación del conocimiento, la mejora de la calidad del aprendizaje, la mejora del proceso de aprendizaje, la preparación para el trabajo futuro, etc. mano de obra colaborativa. (León & Reyes, 2022).

Asimismo,, Onrubia (2007) señaló que el uso de las TIC para potenciar el aprendizaje universitario depende más del uso efectivo de docentes y alumnos en el aula que de la cantidad o complejidad de la tecnología utilizada. (León & Reyes, 2022).

### **2.1.1.18. Uso de las redes sociales para educar**

Aquí tienes algunas ideas para implementarlas en tus cursos, utilizando herramientas como las redes sociales y otros servicios en línea, además de utilizar la tecnología para enseñar de una forma más divertida e interactiva. (León & Reyes, 2022).

**Facebook:** Es una de las redes sociales más populares y probablemente no tengas alumnos que no la utilicen. Como están muy familiarizados con él, puedes desarrollar una dinámica de trabajo que implique su uso. Por ejemplo: Cree un grupo de toda la clase donde pueda detallar tareas específicas y comunicarse. Cómo completar tareas usando esta red social (León & Reyes, 2022).

**Blogs:** Los blogs son una gran herramienta para crear proyectos, motivar a los estudiantes a investigar y escribir, y permitirles publicar en un medio cada vez más popular. (León & Reyes, 2022).

**Youtube:** es una herramienta que te permite crear un canal donde creas proyectos con los alumnos. Teniendo en cuenta que las cámaras de video son más simples y fáciles de usar en estos días. (León & Reyes, 2022).

**Flickr:** Enseña a tus alumnos a hacer fotos y crea una galería con ellos donde puedan ver el progreso de la lección. (León & Reyes, 2022).

## **Las redes sociales y su rol en la educación superior**

La investigación y el conocimiento se producen en la sociedad, pero es comprensible en algunos contextos académicos. Pueden usarse para comprender y permitir que otras personas participen en la creación de estos cursos. Los profesionales deben ser producidos en varios campos. Una de las mejores formas de aprender es a través del modelado de formatos. En las redes sociales se pueden encontrar profesionales de todo el mundo. (León & Reyes, 2022):

Puede hacer y deshacer información cuando la comparte. El campus virtual de la universidad y el aula son ejemplos de espacios tradicionales de aprendizaje. Son imprescindibles porque son perfectos. Localmente, construimos para colaborar en todo el mundo. (León & Reyes, 2022).

### ***2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación***

Los trabajos investigativos que sustentan a la presente investigación son aquellos enfocados en expresar que las redes sociales aplicadas en la educación superior se han convertido en una herramienta innovadora. Por ello es relevante determinar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en la educación.

Una investigación desarrollada en torno a “Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas” concluyen que las redes sociales se deben incorporar en la educación superior como política institucional y no solo como eventos episódicos o coyunturales. Esto exige un proceso educativo paralelo orientado a forjar en los estudiantes la responsabilidad y la autonomía en el uso de este recurso. (Limas & Vargas, 2020)

Tanya Gillin, Coordinadora de Educación del Distrito 4, destaca la importancia de saber manejar las redes sociales de manera responsable y hace un llamado a la comunidad para que se comprometa a hacer un uso efectivo de las herramientas tecnológicas a su disposición. Javier Díaz, director nacional de Tecnología Educativa, en estos espacios de discusión se sugiere el mejor uso de las redes sociales entre alumnos y padres de familia. Además, recomienda evitar la exposición prolongada a teléfonos móviles y pantallas de ordenador que, según estudios científicos, pueden ser perjudiciales para la salud. Para Emily Ulloa, estudiante de la Unidad de Aprendizaje Stella Maris, la tecnología es inofensiva y “no hace daño si se usa mal”; “Los jóvenes deberían educarse más sobre el uso de la tecnología, (Educación, 2019).

El Ministerio de Educación trabaja para promover la convivencia armónica de niños y jóvenes en un lugar seguro y libre de toda forma de violencia. Al mismo tiempo, introduce nuevas y lúdicas técnicas didácticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, a través de la innovación pedagógica (Educación, 2019).

Otro estudio relacionado con el tema en desarrollo es el “Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, ii ciclo, del IESTP “San José” de Yurimaguas” cuyo objetivo de estudio fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y resultados de aprendizaje de los alumnos; teniendo como resultado que las redes sociales si mejoran el rendimiento académico. (Añari, A. y Valencia, B. , 2017)

En el artículo “Las redes sociales como enfoque inclusivo de la educación superior” en la Universidad Nacional de Educación (UNAE), Centro de Apoyo Macas, Morona Santiago. El motivo de este trabajo de investigación es que se han identificado las dificultades en los centros educativos como un proceso de trabajo en equipo, fortaleciendo la identidad cultural y el trato con la diversidad de cada alumno, lo que ha generado exclusión educativa. El objetivo principal de este estudio es proponer pautas innovadoras para el uso de las redes sociales para promover la integración escolar. Los resultados obtenidos muestran que aún existen formas de exclusión y discriminación en el proceso de aprendizaje. Como aporte se entrega una guía pedagógica que

incluye ocho estrategias para promover la inclusión en las escuelas a través de las redes sociales WhatsApp, YouTube, Facebook y Messenger. (Díaz, 2021).

Revisando otros trabajos investigativos, se pudo verificar que los estudiantes de diferentes instituciones educativas utilizan las redes sociales para crear experiencias y emociones, y que interactúan más con sitios de entretenimiento que con sitios académicos. Encuentran que hay ciertas palabras y publicaciones que les permiten definirse y convertirse en una persona real, que es lo que los distingue (Gordón, Noguera, Morales & Morales, 2019).

### ***2.1.3. Postura teórica***

El mundo digital ha cambiado la forma en que la sociedad vive, planifica e interactúa en el sector educativo. Hoy en día, está claro que las redes sociales en la educación son una herramienta fundamental para popularizar nuevos modelos educativos entre los estudiantes, e Internet es el medio de comunicación más importante. (Jimenez, 2022).

En este sentido, muchos profesionales del campo, como los egresados del programa de Maestría en Educación Infantil, están convencidos de que el uso de las TIC en la educación puede contribuir al avance del proceso de aprendizaje. Sin embargo, otros expertos han cuestionado la transformación digital que aplica este semestre las redes sociales educativas (Jimenez, 2022).

Con el advenimiento de las tecnologías de la información y la comunicación en la década de 1990, algunos sectores de la sociedad replantearon su enfoque, y el sector educativo no fue la excepción. El uso de espacios como los entornos digitales y las redes sociales sugiere espacios de aprendizaje que no solo se mantengan en función de la acreditación académica y el consumo de contenidos, sino que se preocupen por satisfacer las necesidades e intereses de los estudiantes, comunidades de aprendizaje autorreguladas.

En este sentido, no se pretende argumentar que la educación formal deba ser sustituida por la educación no formal o informal; Una comprensión de un espacio flexible, abierto, descentralizado, colaborativo y co-creativo derivado de espacios informales e informales construidos a partir de ideas, experiencias y conocimientos derivados de la vida cotidiana, los factores materiales que respaldan este estudio se basan en la suposición de que es posible cambiar los programas educativos tradicionales, que en la mayoría de los casos implican alguna forma de aprendizaje presencial, y reproducir elementos de la tipología de la educación formal cuando sea necesario. Más que formar a los estudiantes de acuerdo con sus intereses y responder a los problemas de su entorno personal y social, se trata de adquirir habilidades que ayuden a crear una fuerza de trabajo competente. (Hermann; Apolo, & Molano, 2019).

La sociedad, mediada por la tecnología, está en constante evolución por sustitución de recursos tradicionales a través de dispositivos electrónicos que permiten la comunicación e interactuar con personas con intereses y estilos de aprendizaje similares. En la actualidad, las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más utilizado por la generación de personas que utilizan la tecnología como un recurso imprescindible para mantenerse en contacto con los demás y estar al tanto de lo que sucede en el mundo. El sector educativo también lo utilizó como apoyo en el proceso de formación, teniendo en cuenta que su uso tiene aspectos positivos como la comunicación, la investigación y el análisis; esto ciertamente puede contribuir significativamente a la construcción de nuevos conocimientos. (María del Carmen Llorente, Julio Cabero y Julio Barroso, 2016)

El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar el efecto de las redes, en el modelo de educación superior se propone mejorar los métodos de enseñanza y aprendizaje a través del uso de las redes sociales, definir un marco metodológico y establecer lineamientos para la propuesta de implementación de las redes sociales, en la educación superior de igual manera se propone crear canales y Plataformas de interacción con las redes sociales (Mayhuasca, 2018).



De lo planteado anteriormente por los autores, se puede concluir que están de acuerdo con el uso de las redes sociales para el desarrollo del aprendizaje, pues de esta forma la comunidad universitaria la utilizará como una herramienta innovadora para una nueva forma de aprendizaje como medio la Internet.

## **2.2. Hipótesis**

### ***2.2.1. Hipótesis General***

La utilización de las redes sociales contribuirá con el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Babahoyo.

### ***2.2.2. Sub-Hipótesis o Derivadas***

- Si se identifica los factores que influyen el uso de las redes sociales ayudaran a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo.
- Por medio del diagnóstico del uso que le dan los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo aportará a la construcción de nuevas experiencias de aprendizaje.
- Con el diseño de un plan estratégico del uso de las redes sociales facilitara el proceso de formación de los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo.

### **2.2.3. Variables**

**Variable independiente:** Redes Sociales

**Variable dependiente:** Formación de estudiantes

### **3. CAPITULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Metodología de la Investigación**

El presente estudio de caso se centra en una metodología cuantitativa que busca que permita describir y analizar qué uso se le está dando a las redes sociales por parte de los alumnos y docentes.

Contará con un banco de preguntas abierta en las entrevistas y otras cerradas en las encuestas. Por medio de estos resultados se logrará establecer que estrategias son las más factibles a utilizar para su buen uso.

#### **3.2. Modalidad De La Investigación**

##### ***3.2.1. Investigación cualitativa***

Es el proceso sistemático que usa palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para edificar el razonamiento de la verdad social, en el proceso de conquista-construcción-comprobación de la teoría en su grupo, puesto que hablamos de entender el conjunto de interdependencia (Alvarez, Camacho, Maldonado, Trejo, Lopez, & Perez, 2022).

Con este tipo de investigación se logrará detectar procedimientos para presentar de manera detallada una visión, además de comprender al individuo de estudio; por medio del desarrollo de entrevistas.

### **3.3. Tipos De Investigación**

#### ***3.3.1. Investigación Exploratoria***

Es un tipo de investigación primaria que tiene como objetivo aumentar el conocimiento sobre un tema desconocido o poco investigado. Por lo general, como parte de un proyecto de investigación más profundo (Técnicas de Investigación, 2022).

Por medio de la investigación exploratoria se obtendrá información verídica, se realizará un levantamiento de información con la finalidad de obtener óptimos resultados.

#### ***3.3.2. Investigación Descriptiva.***

Es responsable de explicar la población, condición o fenómeno en el cual se enfoca su indagación. Intente brindar datos acerca del qué, cómo, en qué momento y dónde del problema de averiguación (Mejia, 2020).

De acuerdo a esto se busca describir cada característica que reflejen las variables.

#### ***3.3.3. Bibliográfica – documental***

Con la revisión de documentos, revistas, publicaciones y otros, relacionados a la temática de estudio se logrará identificar una posible solución a la problemática.

### ***3.3.4. Investigación de campo.***

Este es un estudio que nos permite recoger datos de la realidad. Además, es un trabajo que brinda la posibilidad de estudiar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural (Tesis y Master, 2022).

La presente investigación se va a realizar por medio de visitas a la zona de estudio para identificar las falencias existentes en la actualidad.

## **3.4. Métodos Y Técnicas E Instrumentos**

### ***3.4.1. Métodos***

**Método deductivo.** – A través de esta estrategia, es posible sacar conclusiones lógicas desde el principio para desarrollar un plan estratégico destinado al buen uso de las redes sociales a partir de datos no cuantitativos.

**Método analítico.** - es el método de investigación que consiste en dividir el todo, dividirlo en partes o factores para observar sus causas, naturaleza y efectos (Hernández, 2017).

Por medio de este método se podrá asegurar las conclusiones de la investigación, siempre y cuando sus datos sean coherentes.

### ***3.4.2. Técnicas***

**La observación.** - Su objetivo primordial es hacer un seguimiento cercano del asunto de la indagación, con el propósito de recopilar la más grande proporción de información viable y

registrarla para su siguiente estudio. Parte importante del interés por el razonamiento que constituye la averiguación científica se consigue por medio de la observación. (Yin, Robert K., 1994)

Se desarrollará por medio de las visitas de campo a la zona de estudio, para identificar y registrar los acontecimientos en las fichas de campo.

**La encuesta.** – se desarrolla a base de preguntas de opción múltiples, se realiza en el campo, es decir, donde se encuentra el objeto de investigación (Anónimo, 2020).

Se les aplicara las encuestas a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, para determinar el uso y la incidencia que tienen las redes sociales en la educación.

**Entrevista.** – se desarrollarán un banco de preguntas en forma de entrevistas que estarán dirigidas a los docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

### **3.4.3. Instrumentos**

**Fichas de campo.** – en este instrumento se va a registrar la información actual por la cual está atravesando la problemática de estudio y nos servirá de sustento para plantear la solución del problema.

### 3.5. Población y Muestra de Estudio

#### 3.5.1. Unidad de análisis de la Investigación

Se desarrollará en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

#### 3.5.2. Población

La población que se tomara en cuenta serán los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, datos conseguidos por medio del Rector de la Universidad, nos indica que en la actualidad asisten 750 estudiantes en la institución.

#### 3.5.3. Muestra

Mediante la aplicación de la formula se determinó el tamaño de la muestra de estudio.

#### Fórmula

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

p: posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

q: posibilidad de que no ocurrencia de un evento, q=0,5

E: error, se considera el 5%; E=0,5

Z: nivel de confianza, para el 95%, Z=1,9

$$n = \frac{750 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(750 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{187.5}{(749)(0,000650) + (0,25)}$$

$$n = \frac{187.5}{0.736}$$

$$n = 256.8$$

$$n = 257$$

En base a la metodología señalada se aplicarán 257 encuestas.

### **3.6. Resultados Obtenidos**

#### **3.6.1. Análisis e Interpretación de Datos**

La presente investigación se desarrolló por medio de la aplicación de encuestas dirigidas a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, una vez finalizado este estudio se procedió a la tabulación e interpretación de los datos. Se tiene en cuenta que el objetivo del uso de este instrumento es lograr determinar las conclusiones y recomendaciones que ayudaran a sustentar la propuesta de la solución a la problemática en estudio.

### 3.6.2. Pruebas estadísticas aplicadas

Se aplicaron 257 encuestas dirigidas a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, que nos dieron los siguientes resultados

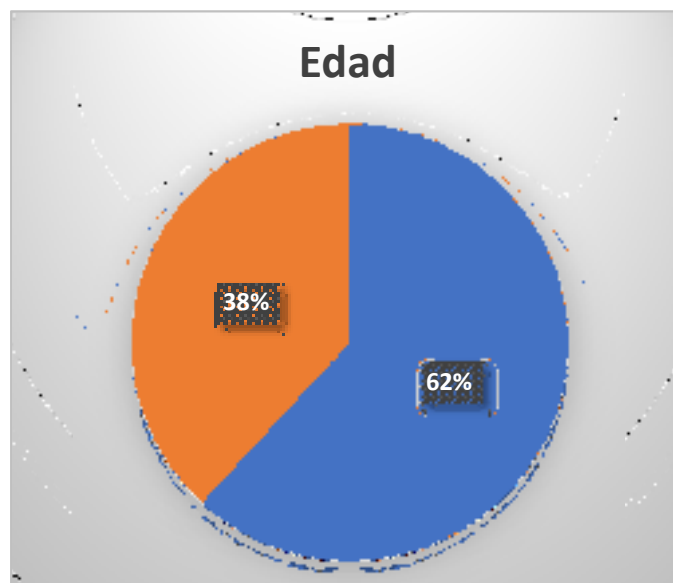
#### 1. ¿Qué edad tiene?

Tabla N° 1

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
18-25	159	61,87
26-46	98	38,13
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 1



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 62% de los estudiantes manifestaron que oscilan una edad de 18-25 años mientras que el 38% tienen de 26-46 años.



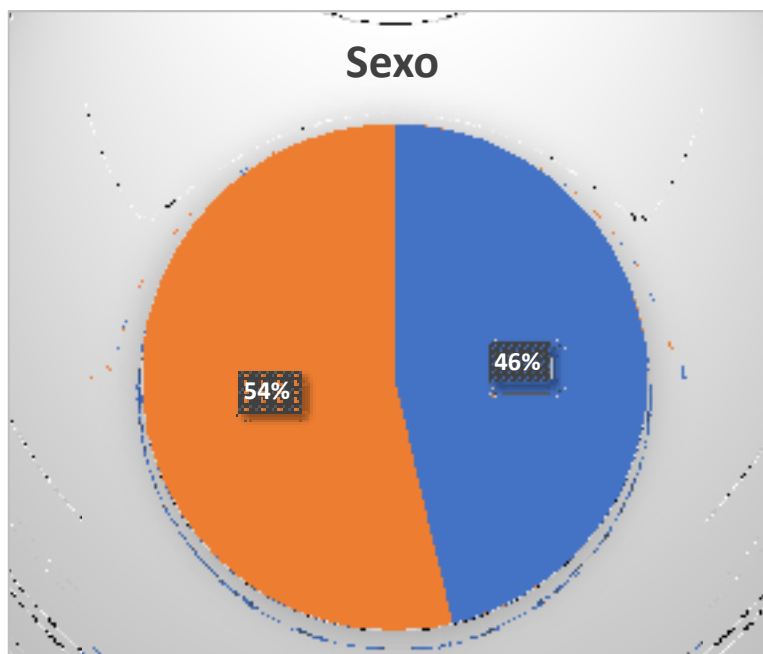
2. ¿Es Ud. masculino o femenino?

Tabla N° 2

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	119	46,30
FEMENINO	138	53,70
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 2



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 54% de los estudiantes de la institución son femeninos, mientras que el 46% son masculinos.

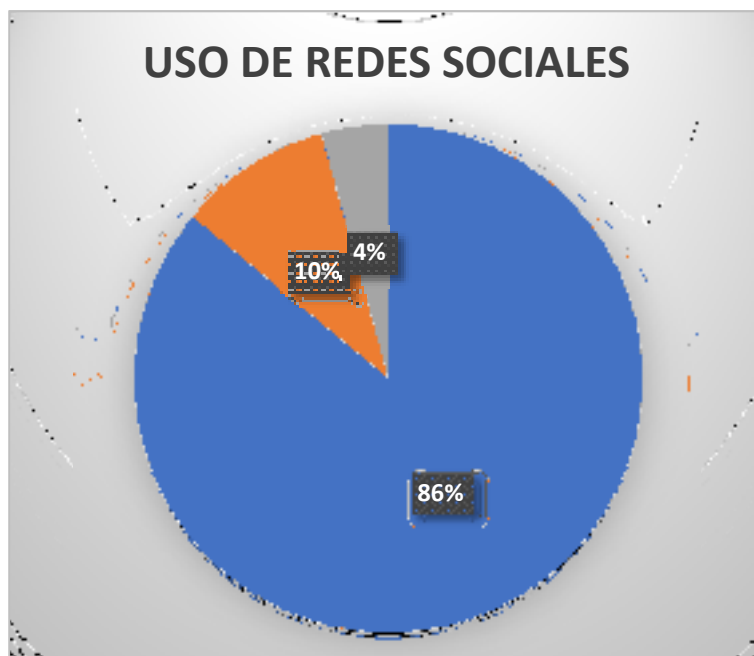
### 3. ¿Usted hace uso de las redes sociales?

Tabla N° 3

USO DE LAS REDES SOCIALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUCHO	221	85,99
POCO	25	9,73
NADA	11	4,28
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 3



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 86% de los estudiantes hacen mucho uso de las redes sociales, mientras que el 10% poco uso y el 4% no usan redes sociales.

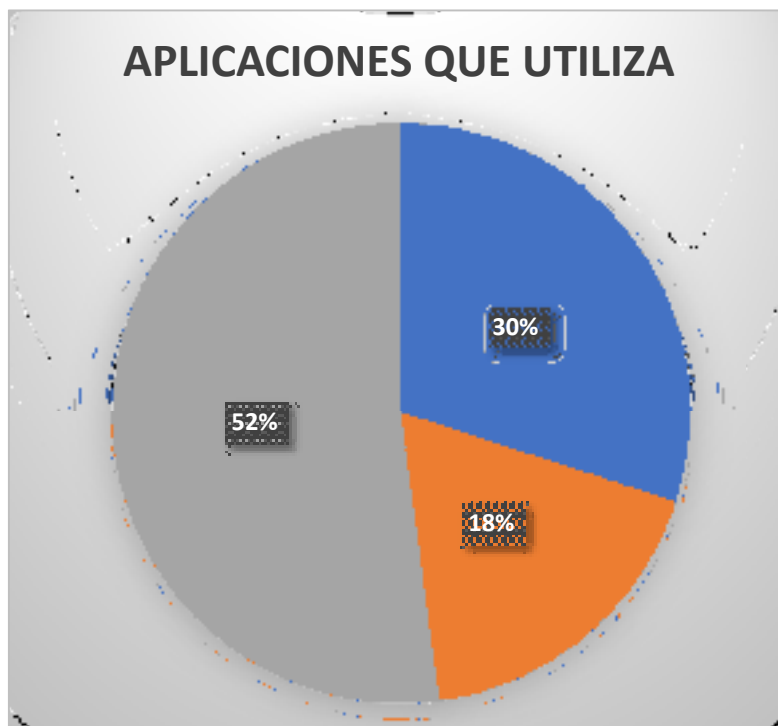
#### 4. ¿Qué aplicaciones utiliza para su diario vivir?

Tabla N° 4

APLICACIONES QUE UTILIZA	CANTIDAD	PORCENTAJE
FACEBOOK	77	29,96
INSTRAGRAM	46	17,90
WHATSAPP	134	52,14
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 4



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 52% de los estudiantes utiliza con más frecuencia la aplicación de Whatsapp, el 30% nos indicaron que el Facebook y el 18% Instagram.

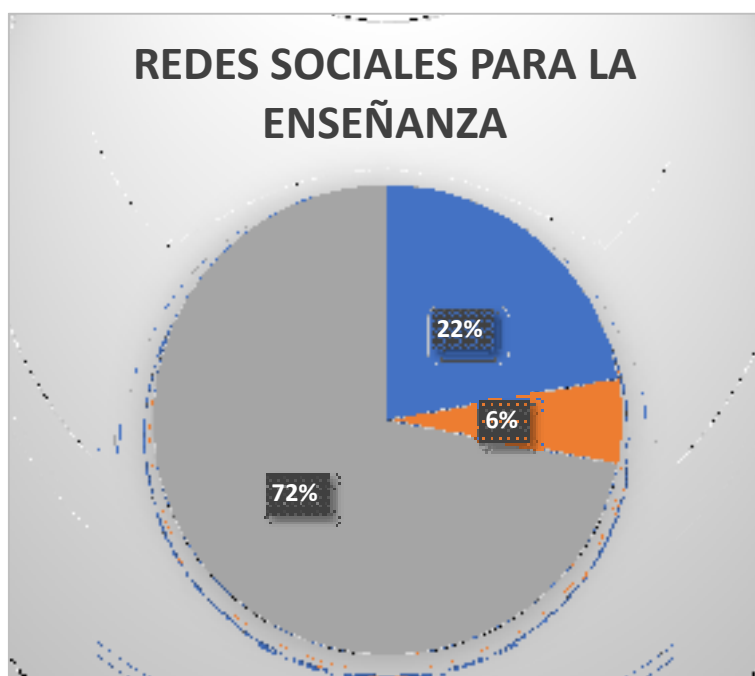
5. ¿Del siguiente listado que redes sociales que se dedican para el proceso enseñanza Ud. conoce?

Tabla N° 5

REDES SOCIALES PARA LA ENSEÑANZA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MEET	57	22,18
ClassDojo.	15	5,84
ZOOM	185	71,98
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 5



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 72% de los encuestados manifestaron que utilizan Zoom., el 22% utiliza Meet y el 6% ClassDojo.

6. ¿Está de acuerdo con el planteamiento de un plan de estrategias donde se indique el uso de estas aplicaciones?

Tabla N° 6

PLAN PARA EL USO DE APLICACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	248	96,50
NO	9	3,50
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 6



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 96% de los estudiantes indicaron estar de acuerdo con que se desarrolle la propuesta de un plan para el uso de aplicaciones destinadas al aprendizaje y 4% no está de acuerdo.

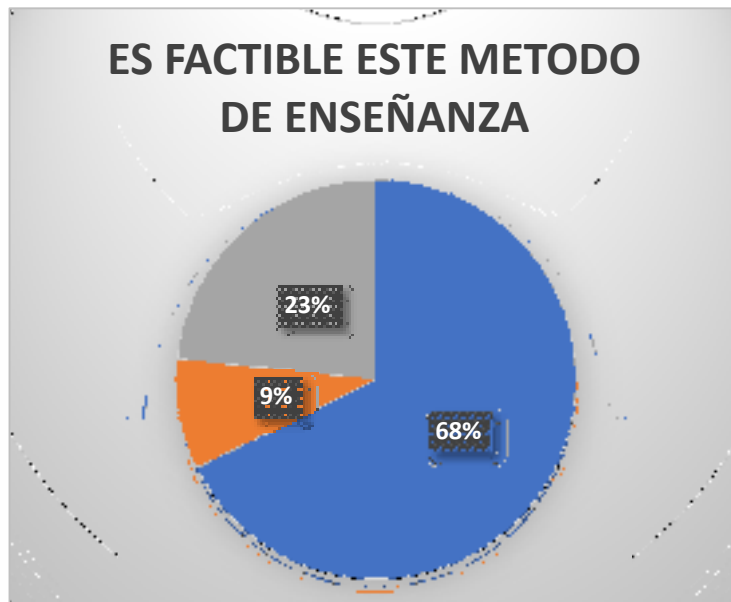
7. ¿Cree usted que este nuevo método de enseñanza es factible?

Tabla N° 7

ES FACTIBLE ESTE METODO DE ENSEÑANZA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	174	67,70
NO	23	8,95
A VECES	60	23,35
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 7



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 68% de los estudiantes indicaron que es factible que se desarrolle este tipo de enseñanza a través de las aplicaciones de las redes sociales, mientras que el 23% que sería factible solo a veces y el 9% que no sería factible.

8. ¿Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones sobre el uso de estas aplicaciones de redes sociales?

Tabla N° 8

CHARLAS DE CAPACITACION DE REDES SOCIALES EDUCATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	257	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 8



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 100% de los estudiantes de la UTB Extensión Quevedo está dispuesto a recibir capacitaciones sobre el uso de las redes sociales enfocadas a la educación.

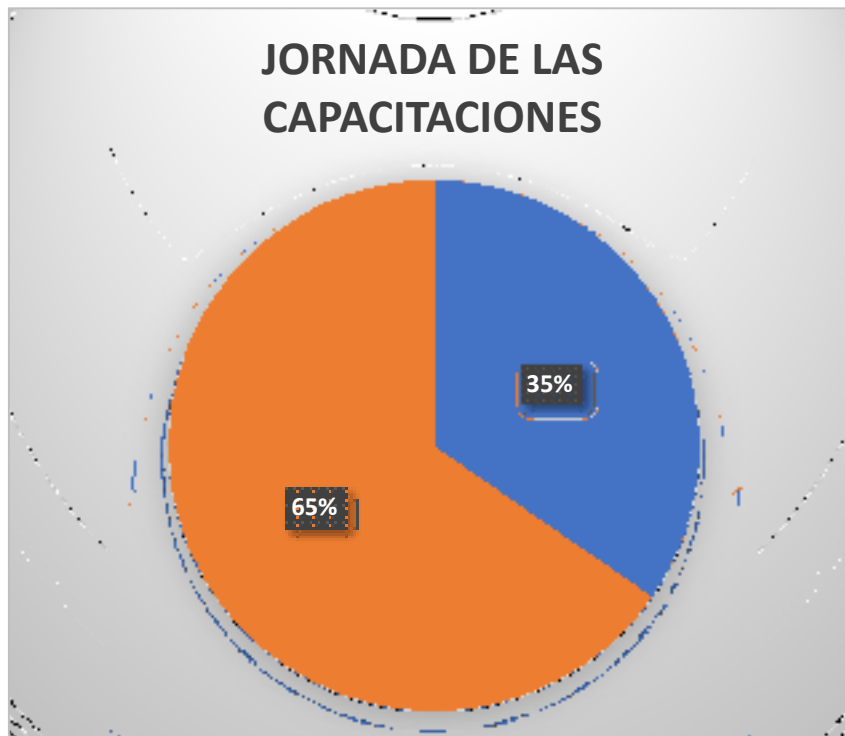
9. ¿En qué jornada le gustaría que se desarrollen las capacitaciones?

Tabla N° 9

JORNADA DE LAS CAPACITACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIURNA	89	34,63
VESPERTINA	168	65,37
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 9



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 65% de los de los estudiantes indicaron que les gustaría recibir las capacitaciones en la jornada vespertina y el 35% nos indica que en la sección diurna.



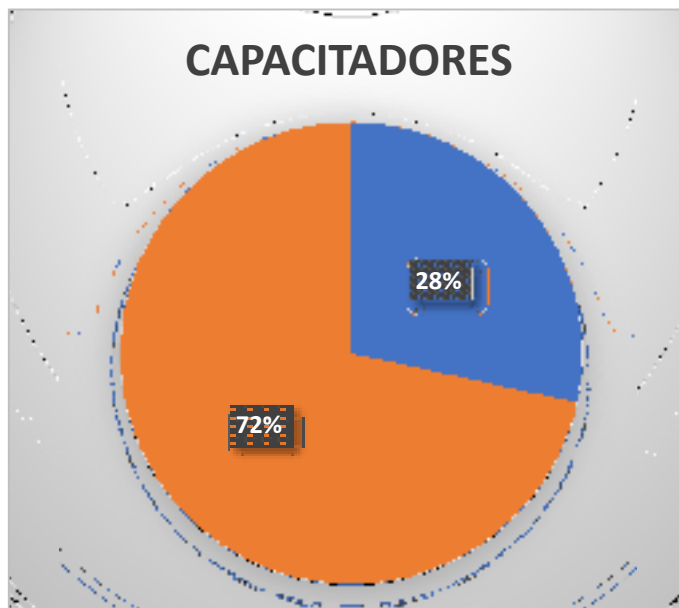
10. ¿Le gustaría que los capacitadores sean de?

Tabla N° 10

CAPACITADORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE LA MISMA UNIVERSIDAD	73	28,40
OTRA ENTIDAD	184	71,60
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

Gráfico N° 10



Elaborado por: Ronald Villalva

**Análisis e interpretación:** el 72% de los estudiantes manifestaron que les gustaría que las capacitaciones sean dictadas por personal calificado de otras entidades y el 28% con personal de la misma entidad.

### 3.6.3. Interpretación de trabajo de campo

En el trabajo de campo de la presente investigación se desarrolló por medio del registro bajo fichas de campo, en ella se constató que no existe buenas capacitaciones tanto como para el personal docente y estudiantes para el buen uso de las redes sociales destinadas a la educación.

Entre los factores que inciden en el uso de las redes sociales por parte de los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo están:

**Tabla N° 11: Factores que inciden en el uso de las redes sociales en los alumnos de la UTB Extensión Quevedo.**

FACTORES	ANÁLISIS
Seguridad	Este es uno de los factores más importantes, ya que se constató que toda información que se sube en las redes sociales es privada, de aquí parte la importancia de dar a conocer a los alumnos y docentes que deben de darle un buen manejo para establecerlas como herramientas educativas
Realidad	Es que todos buscan ser aceptados mediante una red social, pero no se le está dando el uso adecuado que se podría implementar a manera de uso educativo, y darles un valor agregado para mantener una herramienta educativa que ayude a la comunicación entre docentes y alumnos.

Variedad	Si se implementaran las redes sociales como método de enseñanza ayudaría a variar los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que se podría compartir diferentes contenidos y actividades para llega a una calidad aceptable en la educación.
----------	---

**Elaborado por:** Ronald Villalva

Se conversó a manera de entrevistas informales con docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, nos manifestaron el interés de asistir ellos a capacitaciones sobre el uso de las redes sociales enfocadas a una mejor herramienta para el proceso de enseñanza-aprendizaje; ya que en la actualidad su mal uso se ven reflejadas en el desempeño intelectual de los alumnos.

Se concluye que las capacitaciones sean destinadas para los estudiantes, de esta manera se fortalecer a la educación dentro de la institución y llegar a los estándares de calidad.

### **3.7. Conclusiones Específicas y Generales**

#### **3.7.1. Especificas**

- Según los resultados los factores que inciden en el uso de las redes sociales en los alumnos en los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo son la seguridad, realidad y variedad; estos son indicadores de la importancia dentro de la educación, se deben de implementar nuevas redes sociales que estén destinadas a la educación, para fortalecer el desempeño docente-estudiante y llegar a una educación de calidad con nuevas herramientas tecnológicas.

- Mediante las encuestas realizadas a los alumnos de universidad se constató que en su mayoría utilizan las redes sociales para uso personal, es decir no hay una base para el uso de ellas de manera educativa, dentro de horarios educativos se utilizan algunas aplicaciones, pero no tienen conocimientos sobre el uso de ellas, solo se manejan a través de instrucciones básicas.
- Los alumnos involucrados mostraron gran interés en la propuesta de un plan del buen uso de las redes sociales aplicadas a la enseñanza-aprendizaje, indicaron fortalecer conocimientos en las aplicaciones que ya están en uso como lo son: Zoom, Meet y e implementar el uso de las siguientes: Brainly, Edmodo Schoology y Docsity a través de capacitaciones dictadas por profesionales.

### **3.7.2. Generales**

La investigación determina que los alumnos tienen la necesidad de formar parte de las capacitaciones, ya que de esta manera lograrán fortalecer el conocimiento y buen uso de las redes sociales enfocadas en la educación, además de que se busca con esta nueva estrategia implementar una nueva opción de educación en la institución; con la finalidad de llegar a los niveles de calidad que la universidad necesita.

### **3.8. Recomendaciones Específicas y Generales**

#### **3.8.1. Específicas**

- Se recomienda fomentar la participación de los estudiantes en el uso de las redes sociales como una herramienta de aprendizaje, para lograr una comunicación eficiente entre el docente y alumno.
- Implementar chats, foros o blogs educativos que podrán ser aprovechados por los alumnos de la institución para mantener una interacción y fomentar debates de manera creativa.
- Establecer estándares del buen uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje y lograr así mantener el uso adecuado de la tecnología para crear una identidad digital que ayudara a los estudiantes a ganar profesionalismo.

#### **3.8.2. Generales**

Se recomienda a la universidad la implementación de la propuesta, ya que servirá de ayuda para fortalecer los conocimientos de los involucrados y de esta manera los docentes logran una ventaja para impartir sus clases de manera fácil y creativa a través del uso de nuevas herramientas digitales.

## **4. CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.**

#### ***4.1.1. Alternativa obtenida***

Esta propuesta tiene como objetivo principal el promover el buen uso de las redes sociales y además la implementación del uso de nuevas redes sociales como lo son: Brainly, Edmodo Schoology y Docsity a través de capacitaciones.

Estas capacitaciones, se originan ante la necesidad de brindar y fortalecer conocimientos de su uso, para así fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje que desarrolla e implementa la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo contarán con diferentes temáticas dirigidas a los alumnos.

Esta iniciativa es de suma importancia ya que pretende establecer una mejor educación a través del buen uso de las redes sociales.

#### ***4.1.2. Alcance de la alternativa***

La propuesta del Plan de uso de redes sociales se lo denominará “La Redes Sociales en la Educación”, tiene como objetivo principal incrementar el uso de las redes sociales enfocadas en la educación. Por medio de la creación de blogs, presentaciones de videos, publicaciones y búsquedas, participación de debates entre otros.

Para lograr determinar las temáticas que se deben de implementar en este plan se tomaron en cuenta diferentes reseñas bibliográficas enfocadas en la temática, además de que se estableció por medio del estudio de campo la necesidad de plantear la propuesta.

#### ***4.1.3. Aspecto básico de la alternativa***

##### **4.1.3.1 Antecedentes.**

Con el desarrollo de la investigación, se logró constatar las falencias existentes en el uso de las redes sociales que le están dando en la actualidad los alumnos dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, al no existir un espacio destinado para capacitar a los alumnos nace la necesidad e interés por parte de los involucrados a participar en capacitaciones que fortalezcan sus conocimientos por medio de este plan.

Con estos antecedentes se concluye que se debe de desarrollar la propuesta del plan de buen uso de las redes sociales para alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo.

##### **4.1.3.2 Justificación**

En la educación, es importante detallar los aspectos positivos de las redes sociales en el aula. Un aspecto a considerar es que debe conocer los beneficios de este aprendizaje a distancia. El uso de las TIC en la docencia puede fortalecer el trabajo de los educandos y el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Este plan contara con estrategias de uso para mejorar las capacidades de adquirir conocimientos y mejorar los niveles de interacción entre alumnos, este plan en un nuevo proceso de aprendizaje

para adquirir conocimientos que puedan beneficiar a la formación profesional del alumno a través de la participación constante del uso de las redes sociales enfocadas a la educación.

La propuesta estará dirigida a los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, para encaminar hacia un buen proceso de aprendizaje acerca de la posible influencia que mantienen en la actualidad las redes sociales en el rendimiento académico.

Debido a esto se ve la necesidad de formar la propuesta que ayude a mejorar el rendimiento académico.

## **4.2 OBJETIVOS**

### ***4.2.1. Objetivos General***

Implementar un Plan Académico denominado “La Redes Sociales en la Educación”, para el buen uso de las redes sociales.

### **4.2.2 Objetivos Específicos**

- Realizar capacitaciones con contenidos relacionados a las redes sociales.
- Contribuir al desarrollo educativo de calidad por medio del uso de nuevas herramientas tecnológicas.



### **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

#### ***4.3.1. Título de la propuesta.***

Plan Académico denominado “La Redes Sociales en la Educación”, para el buen uso de las redes sociales con los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo.

#### ***4.3.2. Componentes***

##### ***4.3.2.1. Logo del Plan Académico***



Elaborado por: Ronald Villalva

#### 4.3.2.2. Guía de capacitación

Se elaborarán capacitaciones con los siguientes temarios:

#### Guía Comunicación en familia

##### Contenido:

- Buen uso de Redes Sociales
- Uso y aplicaciones de las redes sociales en el aula
- Crear blogs educativos
- Creación de perfiles educativos en las redes sociales
- Actividades educativas: desarrolladas en el aula
- Uso de las plataformas educativas Brainly, Edmodo Schoology y Docsity

#### ACTIVIDADES

TALLER	CONTENIDOS	RESPONSABLE	FECHAS
SESION	Planificación de Actividades de la capacitación	Ronald Villalva	01 Agosto de 2022
TALLER 1	Buen uso de Redes Sociales	Ronald Villalva	12 Septiembre de 2022
TALLER 2	Uso y aplicaciones de las redes sociales en el aula	Ronald Villalva	17 Octubre de 2022
TALLER 3	Crear blogs educativos	Ronald Villalva	07 Noviembre de 2022

TALLER 4	Creación de perfiles educativos en las redes sociales	Ronald Villalva	21 Noviembre de 2022
TALLER 5	Actividades educativas: desarrolladas en el aula	Ronald Villalva	05 Diciembre de 2022
TALLER 6	Uso de las plataformas educativas Brainly, Edmodo Schoology y Docsity	Ronald Villalva	19 Diciembre de 2022

Elaborado por: Ronald Villalva

## Recursos

### Humanos:

- Capacitador
- Alumnos

### Materiales:

- Aula
- Texto
- Libros
- Hojas

### Tecnológico:

- Computadora
- Proyector
- Pendrive

## Presupuesto de gastos:

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>VALORES</b>
COPIAS	30.00
CONFERENCISTAS VOLUNTARIOS	0.00
REFRIGERIO	100.00
IMPREVISTOS	50.00
<b>TOTAL</b>	<b>180.00</b>

Elaborado por: Ronald Villalva

### Cronograma de la Propuesta

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MES				MES				MES				MES				MES			
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Buen uso de Redes Sociales	CONFERENCISTA VOLUNTARIO		X																		
Uso y aplicaciones de las redes sociales en el aula	CONFERENCISTA VOLUNTARIO						X														
Crear blogs educativos	CONFERENCISTA VOLUNTARIO										X										
Creación de perfiles educativos en las redes sociales	CONFERENCISTA VOLUNTARIO														X						
Actividades educativas: desarrolladas en el aula	CONFERENCISTA VOLUNTARIO																		X		
Uso de las plataformas educativas Brainly, Edmodo Schoology y Docsity	CONFERENCISTA VOLUNTARIO																				X

Elaborado por: Ronald Villalva

Cada capacitación durará dos horas por semana, en ellas se van a desarrollar la teoría y la práctica para determinar el buen uso de las redes sociales y crear contenido que sea aplicable a la educación.

### 4.3.2.3. Afiche de publicidad



**E REDES SOCIALES  
EN LA EDUCACION**  
PLAN ACADÉMICO DE CAPACITACION

Coste: Gratuito y el Cupo es Limitado

**TEMAS:**

- Buen uso de Redes Sociales
- Uso y aplicaciones de las redes sociales en el aula
- Crear blogs educativos
- Creación de perfiles educativos en las redes sociales

**APRENDE A USAR LAS REDES SOCIALES**

- Actividades educativas en el aula: desde la subida de imágenes y creación de álbumes.
- Uso de las plataformas educativas Brainly, Edmodo Schoology y Docsity

Elaborado por: Ronald Villalva

#### **4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.**

Desarrollada la propuesta se pretende que las redes sociales formen parte de la educación en la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, dándole un uso profesional y fomentar así al uso de herramientas tecnológicas que faciliten el proceso enseñanza-aprendizaje.

## 5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Adrián, R. (2021). Concepto Definición. <https://conceptodefinicion.de/estudiante/>

Alvarez, J; Camacho, S; Maldonado, G; Trejo, C; Lopez, A; Perez, M. (2022). “La investigación cualitativa”: *UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO*.  
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>

Borja, F; Zambrano, M; Pinargote, H. (2018). “INFLUENCIA DE REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PRIMEROS NIVELES”. *Innovación y Desarrollo (online)*.  
<http://tsachila.edu.ec/ojs/index.php/TSEDE/article/view/6/7>

Castells, M. (s.f.). “La era de la información. Economía, sociedad y cultura”. *HERZOG UNAM*, 1.

CIED. (2022). “Contenidos”. <https://urjconline.atavist.com/2016/03/16/uso-redes-sociales-educacion-1/>

Diaz, O (2021). “USO DE LA REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO, DEL IESTP “SAN JOSÉ” DE YURIMAGUAS EN EL AÑO 2020”. (Tesis de Grado).  
*Repositorio USMP*.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz\\_lo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz_lo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Etece, E. (2022). “Concepto de:”. <https://concepto.de/redes-sociales/>



Educación. (2021). “Como influyen las redes sociales en la Educación”. *Educación en la Escuela*.  
<https://blogsaverroes.juntadeandalucia.es/educacionenlaescuela/como-influyen-las-redes-sociales-en-la-educacion/>

Hernández, G. (2017). “Método Analítico”.  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/b\\_huejutla/2017/Metodo\\_Analitico.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf)

Hudson, G., & Hoy, G. (2018). “Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria”. *Repositorio CUC*.  
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2804/40989646%20-%2039154521.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jiménez, R. (2022). “¿Cómo influyen las redes sociales en educación?”. *MEDAC*.  
<https://medac.es/blogs/sociocultural/influyen-las-redes-sociales-la-educacion>

Limas, S; Vargas, G. (2020). “Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas”. *Redaly.org*, 559-574.

Mejía, T. (2020). “Investigación Descriptiva”. *LIFEDER*. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Diaz, D. &. (2021). Las redes sociales como medio de inclusión en la educación superior. *REVISTA RUNAE(6)*, 2550-6846. Obtenido de <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/123456789/2201/1/document%20%281%29-13-26.pdf>

Educación. (2019). Obtenido de <https://educacion.gob.ec/el-uso-responsable-de-las-redes-sociales-se-analiza-en-un-conversatorio/>

Gordón, E., Noguera, F., & Morales, M. &. (2019). Redes sociales en universidades del país. Análisis descriptivo y planteamiento de una posible solución para mejorar el impacto en la actividad académica. *Revista Cátedra*, 16-38.

Hermann, A., & Apolo, D. &. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información Tecnológica*, 215-224 .

Molero, L. (2022). “Redes de Datos”. *URBE*. <https://www.urbe.edu/info-consultas/web-profesor/12697883/archivos/Redes%20de%20Area%20Local%20y%20Metropolitana-cd2/Contenido/RedesdeDatos.pdf>

Peña, L. (2017). “EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA BENJAMIN FRANKLIN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2016”. *Repositorio UG*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14827>

Quevedo, I., Paredes, A., & Chalacán, L. (2020). “Las redes sociales y su incidencia en la enseñanza de los docentes UNIANDES Quevedo”. *Journal of business and entrepreneurial studies*.

Anónimo (2017). “Pedagogía educación activa”. <https://pedagogiaeducacionactiva.blogspot.com/2017/02/la-educacion-segun-autores.html>

Anónimo (2020). “Técnicas de Investigación”. <https://universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion/>

Anónimo (2022). “Técnicas de Investigación”. <https://tecnicasdeinvestigacion.com/investigacion-exploratoria/>

Anónimo (2022). “Investigación de campo”: *TESIS Y MASTER*.  
<https://tesisymasters.mx/investigacion-de-campo/>

Torres, I. (2011). “Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa?”. *Apertura*, 3(2).

UNESCO. (2022). “Educación”: *UNESCO.ORG*. <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>

Herrera, P. &. (2022). [https://biblioteca.xoc.uam.mx/gaceta/anteriores/15\\_2/web/1.html](https://biblioteca.xoc.uam.mx/gaceta/anteriores/15_2/web/1.html)

León, E., & Reyes, D. (2022). <https://www.monografias.com/trabajos96/redes-sociales-como-apoyo-labor-educativa-del-profesor-educacion-superior/redes-sociales-como-apoyo-labor-educativa-del-profesor-educacion-superior>.

## 6. ANEXOS

### ANEXO 1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO</b>																
<b>CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL</b>																
<b>TEMA: LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.</b>																
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>JUNIO</b>				<b>JULIO</b>				<b>AGOSTO</b>				<b>SEPTIEMBRE</b>			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Planteamiento del tema</b>		X														
<b>Identificación de Variables</b>		X	X													
<b>Planteamiento de problema</b>		X	X													
<b>Planteamiento de la justificación</b>		X	X	X												
<b>Planteamiento de objetivo general y específicos</b>		X	X	X												
<b>Planteamiento de justificación</b>		X	X	X												
<b>Desarrollo breve de marco conceptual</b>		X	X	X												
<b>Planteamiento de hipótesis general y específica</b>		X	X	X												
<b>Desarrollo de marco referencial y teórico</b>		X	X	X												
<b>Definición de Metodología</b>		X	X	X												
<b>Definición de Población y muestra</b>		X	X	X												
<b>Elaboración de instrumentos de investigación</b>		X	X	X												
<b>Ejecución de toma de entrevistas</b>																

<b>Ejecución de toma de encuestas</b>																	
<b>Visitas de campo</b>			X	X													
<b>Desarrollo de resultados</b>																	
<b>Elaboración de conclusiones y recomendaciones</b>																	
<b>Sustentación de Proyecto de investigación</b>																	

Fuente: Elaborado por autor

## ANEXO 2: FICHA DE CAMPO PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

<p><b>FICHA DE CAMPO DE RECOLECCION DE INFORMACION:</b> _____</p> <p><b>Tema:</b> <b>Objetivo:</b> <b>Institución:</b> <b>Fecha:</b> <b>Lugar:</b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Descripción:</u></b></p>
--

## ANEXO 3: ENTREVISTA A DOCENTES

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN</b> <b>CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b></p> <p><b>Entrevista dirigida a docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo</b> <b>Extensión Quevedo.</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Considera Ud. que se les da buen uso a las redes sociales en el ámbito educativo</li><li>2. Que factores inciden para el buen uso de las redes sociales dentro de la educación</li><li>3. Que redes sociales utiliza para la educación</li><li>4. De qué manera contribuyen las capacitaciones para el buen uso de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje</li></ol>
---



5. ¿Cree usted que este nuevo método de enseñanza es factible?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

6. ¿Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones sobre el uso de estas aplicaciones de redes sociales?

- a) Si
- b) No

7. ¿En qué jornada le gustaría que se desarrollen las capacitaciones?

- a) Diurna
- b) Vespertina

8. ¿Le gustaría que los capacitadores sean de?

- a) La misma universidad
- b) Otra entidad



#### ANEXO 4: EVIDENCIA DE ESTUDIO DE CAMPO

