



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL MUSEO MUNICIPAL DEL CANTÓN
BABAHOYO

AUTOR:

TORRES ENCALADA ALEXANDRA ELIZABETH

TUTOR:

MSC. LANDETA BEJARANO ZORAIDA NATHALIE

BABAHOYO – ECUADOR

2023



AGRADECIMIENTOS

Primeramente, quiero agradecer a DIOS porque sin su ayuda todo hubiera sido un fracaso, también le agradezco a mi Docente Tutor MSC. Nathalie Landeta Bejarano que gracias a su ayuda y conocimientos pude concluir con éxito, agradezco también a mis padres que me brindaron su apoyo desde el inicio de mis estudios hasta el final para formarme como profesional y seguir luchando por mis sueños. Agradezco a cada uno de los docentes de mi Universidad Técnica de Babahoyo que me brindaron de sus conocimientos durante toda la trayectoria desde el pre generándome un profesionalismo de calidad.



DEDICATORIA

Mi estudio de caso está dedicado primeramente a DIOS, gracias a él he logrado concluir con mi carrera. Con mucho cariño y amor les dedico todo mi esfuerzo a mis padres Patricia Encalada y Alfredo Torres que fueron un apoyo fundamental en mi vida y en todo este transcurso, toda mi dedicación va en agradecimiento y reconocimiento a todos sus sacrificios durante todo este tiempo para que yo pudiera estudiar, gracias a ustedes por todo su apoyo porque sin ustedes no lo hubiera podido lograr, agradezco a mis abuelos (padres) Norma Santillán y Salina Torres y a mi ñaña (Tía) Maricela Torres por aconsejarme siempre en terminar mis estudios, a todos mis allegados y amigos los que de alguna u otra manera me aconsejaron para que siga adelante y me forme como profesional sin estancarme.



ÍNDICE

CONTEXTUALIZACIÓN.....	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
JUSTIFICACIÓN.....	11
OBJETIVOS DE ESTUDIO.....	12
GENERAL.....	12
ESPECÍFICOS:	12
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	12
DESARROLLO.....	13
MARCO CONCEPTUAL.....	13
TURISMO CULTURAL.....	13
ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL.....	14
MUSEO	15
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....	16
LOS MUSEOS COMO RECURSO PARA EL DESARROLLO.....	17



DIAGNOSTICO TUÍSTICO.....	17
MARCO METODOLÓGICO	18
RESULTADOS.....	19
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	28
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	29
CONCLUSIONES	29
RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS Y ANEXOS	32
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	35

RESUMEN

Este estudio de caso se lo realiza con el propósito de llevar a cabo un Diagnóstico Turístico del Museo Municipal del Cantón Babahoyo donde se planteó como pregunta de investigación ¿Cuál es la situación actual y su potencialidad del museo de Babahoyo? En cuanto a los objetivos como objetivo general se diseñó lo siguiente: Diagnosticar el estado actual turístico del museo de la ciudad con el fin de conocer la potencialidad del atractivo turístico del cantón. La metodología utilizada en el trabajo se estableció el enfoque de investigación mixta porque se usó técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa dado que se utilizó la técnica encuesta el cual fue aplicada a los pobladores del cantón Babahoyo y una ficha de observación donde se realizó el levantamiento de información del Museo Municipal del Cantón Babahoyo. Una vez recabado la información se obtuvo como principales resultados que el museo es administrado por el Gad Municipal y se encuentra en constante cuidado para mantener la conservación de los recursos culturales Históricos que conservan desde su época aborígen. Otro resultado a destacar es que a pesar que el 48,2% de las personas SI conocen de la existencia del museo en Babahoyo, el 77,9% no lo ha visitado. Sin embargo, el 58,6% indican que les gustaría visitar el museo Municipal del cantón.

Palabras claves: Diagnostico Turístico, Museo, Recursos Culturales, Exhibiciones Históricas, Ministerio de Turismo.

SUMMARY

This case study is carried out with the purpose of carrying out a Tourist Diagnosis of the Municipal Museum of the Babahoyo Canton where the research question was raised: What is the current situation and its potential of the Babahoyo museum? Regarding the objectives as a general objective, the following was designed: Diagnose the current tourist state of the city museum in order to know the potential of the tourist attraction of the canton. The methodology used in the work established the mixed research approach because qualitative and quantitative research techniques were used since the survey technique was used, which was applied to the residents of the Babahoyo canton and an observation sheet where the survey was carried out. Information from the Municipal Museum of the Babahoyo Canton. Once the information was collected, the main results were that the museum is administered by the Municipal Gad and is in constant care to maintain the conservation of the Historical cultural resources that they have preserved since their aboriginal times. Another result to highlight is that despite the fact that 48.2% of people DO know about the existence of the museum in Babahoyo, 77.9% have not visited it. However, 58.6% indicate that they would like to visit the Municipal Museum of the canton.

Keywords: Tourist Diagnosis, Museum, Cultural Resources, Historical Exhibitions, Ministry of Tourism.

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento Del Problema

Los museos son sitios donde permite la atención al público en general y estos llegan a conocer las colecciones que muestra el museo con la finalidad de que las personas que lo visitan puedan conocer un poco más sobre la historia e información que se refleja sobre la existencia que tuvo el entorno de la ciudad o país, como objetos valiosos, obras de artes coleccionadas, entre otros mediante la antigüedad.

De acuerdo con la información publicada en la página web icom.museum donde nos da a conocer una definición de museo nos dice que:

El museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. (Consejo Internacional de Museos, 2022)

El museo muestra al público visitante las obras coleccionadas y su historia, esto lleva a dar una experiencia única donde los turistas disfrutan de los recorridos por las instalaciones del museo mientras el guía les muestra y comparte de sus conocimientos de cada colección. Según la publicación realizada por la página web revistamundodineros.com en la que da a conocer la historia de los museos establece que:

El Museo nació en el año 285 a. C. con la creación del museo alejandrino, llamado en esa época museión. Alejandría se encontraba en Egipto, fue un importante centro intelectual y de comercio creado por el emperador Alejandro Magno. El museión se encontraba dentro de las murallas del palacio; era el centro de reunión de poetas, filósofos, músicos, escritores y científicos. Contaba con salas de reunión, salas de música, un observatorio, jardines, salas de estudio y una biblioteca que contaba con más de quinientos mil ejemplares en papiro. Era un lugar privilegiado en el que se reunía todo lo concerniente al saber y a la investigación, pero en el que también había un parque zoológico, salas de disección, múltiples jardines, pórticos, estatuas; en definitiva, todo lo que se necesitaba para el estudio o la discusión en medio del marco más placentero. (Mundo Dinero, 2021)

El museo en su época anterior era llamado de una manera diferente al actual, muchos museos contaban con centro de reuniones, tanto como salas de escritores para que intelectuales, poetisas, entre otros puedan ir a reunirse para sus estudios de información y exploración sin ser molestados.

Contexto Nacional

En el Ecuador se encuentran muchos museos arqueológicos que permiten fomentar el crecimiento del Turismo Cultural, donde permite la cooperación de poder aumentar el desarrollo de la economía en el país.

Según la tesis de la estudiante correspondiente al tema Museo Nacional del Ecuador como medio para la difusión de identidad cultural, encontrada en el Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador UCE-FIL-LARRAGA ESTHELA en donde nos dice que:

El Museo Nacional del Ecuador cuyas siglas se concretan como MuNa es una institución cultural y educativa que tiene como fin rescatar a través del discurso y la observación la memoria ancestral del Ecuador. Para ello, el proyecto museológico y museográfico del MuNa plantea constructos teóricos y define los recursos, técnicas y estrategias para difundir y fortalecer la identidad cultural. (Sosa, 2022, p. 1)

Los museos no son muy visitados y por lo tanto de ninguna forma son conocidos Nacionalmente, por ello de ningún modo se da a reconocer ni recalcar su valor Cultural demostrativo en la galería de exposición, la existencia de los museos es esencial para que de ninguna manera se pierda la historia de toda la trayectoria vivida anteriormente, debido a que son reliquias conservadas que se muestran en los museos y mediante aquello se puede recuperar, extender y mantener la permanencia Cultural.

Contexto Local

Este trabajo de investigación contiene un alto valor significativo porque actualmente en la Ciudad de Babahoyo existe un museo que no es visitado por la comunidad, ni por turistas; situación que impide dar a conocer parte del Arte, Historia y Cultura de la Ciudad. Además, mediante esta investigación se podrá conocer los recursos económicos y humanos, gestión, investigación y difusión de las memorias con las que cuenta actualmente para la promoción Social y Cultural.

En el Cantón Babahoyo siendo Capital de Provincia en la actualidad se conoce que existe un solo museo, el museo queda ubicado en el antiguo Palacio Municipal y lo administra el Gobierno Municipal de Babahoyo que abrió sus puertas por primera vez en marzo en el año del 2016 por ello es necesario conocer después de la pandemia y con los

cambios de varios administradores gubernamentales la siguiente pregunta de investigación:
¿Cuál es la situación actual y su potencialidad del museo de Babahoyo?

2. Justificación.

Esta investigación es fundamental ya que el museo es un factor y pieza esencial para potenciar el área Turística ofreciendo su historia, Patrimonios Culturales y Reseñas, dándole una mayor importancia para que toda persona que concurra el lugar tenga el gusto de volverlo a visitar aprovechando lo demostrado en el museo, por ello el presente proyecto se justifica debido a la importancia del Turismo aplicando al máximo el potencial de las ideas creativas para poder mejorar y fomentar el interés hacia la historia de la Ciudad de Babahoyo.

Dar a conocer el estado actual del museo e identificar la potencialidad que tiene este como atractivo Turístico en el cantón puesto que este colecciona partes importantes del saber de la historia y la Cultura debido a que este se constituye Patrimonio Cultural Local.

Los principales beneficiarios de este estudio será principalmente la comunidad, puesto que con esta investigación se piensa realizar un análisis de las fortalezas, debilidades y oportunidades que tiene el Municipio para convertirse en un punto de interés Turístico de la Ciudad.

El interés de conocer la importancia del museo de Babahoyo para fines de Turismo Cultural está basado a los intereses que se adquirió en cuanto a lo que es la asignatura de

Patrimonio Natural y cultural que fue asignada en el 2do nivel de semestre donde se vio acerca de las actividades turísticas que se pueden realizar en entorno a Turismo Cultural y los museos.

3. Objetivo De Estudio

Objetivo General

- Diagnosticar el estado actual turístico del museo de la ciudad con el fin de conocer la potencialidad del atractivo turístico del Cantón.

Objetivo Especifico

- Fundamentar teóricamente el objetivo de Estudio sobre la potencialidad de los museos.
- Analizar la situación actual del museo de Babahoyo.
- Diagnosticar la gestión turística del museo de Babahoyo a través del análisis FODA.

4. Línea de Investigación

La línea de investigación de la Carrera de Turismo que se relaciona con el presente estudio de caso es, “Desarrollo de bienes, Productos Servicios y Procesos Turísticos” y la sub línea de investigación “proyecciones para el mejoramiento de la calidad de bienes, productos, servicios y procesos turísticos”.

DESARROLLO

5. Marco Conceptual

Turismo Cultural.

El Turismo Cultural se la comprende como la visita de lugares desconocidos de alguna Ciudad donde se da y llega al placer de conocer sus Artes y Culturas de cada cosa que los hace únicos e inigualables, en la página web del blog de turismo Ostelea nos dice que:

El turismo cultural tiene como propósito permitir que los viajeros tengan una experiencia enriquecedora al sumergir el lugar que visitan en diversas expresiones culturales. Cada sitio ofrece a los visitantes diferentes actividades, que se pueden dividir en 6 tipos: experiencia histórica y estética en salas con arquitectura de época; experiencia religiosa; aventuras gastronómicas; experiencia sociocultural; experiencia artística y cultural; o una experiencia mixta. (Ostelea Tourism Management School, 2020)

El turismo cultural es un tipo de turismo que se centra en explorar la cultura y el patrimonio de un lugar en particular en donde implica visitar sitios históricos, museos y otras atracciones culturales, así como aprender sobre las costumbres y tradiciones de la población local.

De acuerdo con la publicación de Terry consultores nos dice que el turismo cultural se define como “Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Terryconsultores, 2019)

Desde la perspectiva de otra cita de la misma publicación de Terry Consultores nos dice que:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Torre Padilla, 1997) citado por (Terryconsultores, 2019)

Mediante los conceptos citados se entiende que el turismo cultural se centra en la cultura de un área o región en particular. Se trata de visitar lugares ricos en patrimonio cultural y aprender sobre la historia, el arte, las costumbres y las tradiciones de las personas que viven allí. El turismo cultural puede ser una excelente manera de conectarse con diferentes culturas y obtener una mejor comprensión de ellas.

Atractivo Turístico Cultural.

El campus de la página del sitio web Ostelea nos dice que: “el turismo cultural comprende el conjunto de actividades que llevan a cabo los viajeros para vivenciar, estudiar, investigar y aprender las particularidades culturales de determinado destino” (Ostelea Tourism Management School, 2022).

En base a los atractivos turísticos culturales de acuerdo al equipo de Skyscanner nos da a entender sobre un atractivo muy importante del mundo donde nos dice que es:

Una de las atracciones turísticas culturales más importantes del mundo son las Pirámides de Giza en Egipto. Las Pirámides de Giza son estructuras antiguas que se construyeron hace más de 4.500 años. Están ubicadas en las afueras de El Cairo y son consideradas una de las Siete Maravillas del Mundo. Las Pirámides de Giza se construyeron como tumbas para los faraones y sus consortes, y desde entonces han sido una parte importante de la historia y la cultura egipcias. (Skyscanner, 2020)

De acuerdo a los conceptos anteriores se puede definir que las atracciones turísticas culturales ofrecen a los visitantes la oportunidad de explorar y experimentar la historia y las tradiciones únicas de un lugar en particular. Estas atracciones no solo brindan entretenimiento, sino que también educan a los visitantes sobre el significado cultural de los lugares que visitan.

Museo.

Los museos son lugares donde tienen colecciones de objetos de valor de los antepasados para que las personas tengan el conocimiento de ellos, en este caso la organización ferroviaria nos dice que: “Un museo es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, abierta al público y al servicio de la sociedad y su desarrollo. Los museos adquieren, preservan, restauran, investigan, distribuyen y exhiben valores culturales” (Ferrovia, 2023).

Por otro lado, ferrovia en otro párrafo expone sobre lo que se debe tener en cuenta en el museo para poder mantener en buen estado el sitio, expresa que:

La edificación del museo debe tener en consideración el alumbrado para una mejor claridad, la facilidad de la accesibilidad, distribución espacial, protección del

patrimonio cultural, seguridad para brindarle confianza a las personas que lo visitan. Como tales, las colecciones no son simplemente acumulaciones de objetos y documentos, sino que deben recopilarse, almacenarse y representarse de manera congruente y siguiendo hilos conceptuales.

(Ferrovial, 2023)

En base a los conceptos anteriores se puede definir que los museos son lugares de conocimiento y descubrimiento, donde los visitantes pueden explorar una variedad de artefactos y aprender sobre la historia, la cultura y la ciencia del mundo que los rodea. Desde artefactos antiguos hasta arte moderno, los museos tienen algo para todos. Ofrecen una oportunidad única de experimentar diferentes culturas a través de exhibiciones. Desde historia natural hasta galerías de arte, los museos están llenos de objetos interesantes que cuentan historias sobre nuestro pasado y presente.

Análisis de la Situación.

Mediante la información obtenida a través de la página Economipedia nos afirma que “El análisis situacional es un estudio que se realiza con la finalidad de conocer cómo se encuentra la empresa en un momento determinado, para ello se analiza el entorno interno y externo en el que se desenvuelve” (Economipedia, 2023).

Mediante el mismo autor de la cita anterior nos confirma que:

Hay diferentes características que sirven para hacer un análisis situacional, entre ellos están: 1. Modelo 5C Este modelo incluye el análisis de los siguientes componentes: Clientes, Compañía, Competidores, Colaboradores, Contexto. 2. Análisis FODA o DAFO: Este modelo analiza el entorno interno y externo. El entorno interno permite

encontrar debilidades y fortalezas y el entorno externo hace que se puedan identificar amenazas y oportunidades para la empresa.³ Las 5 fuerzas de Porter.- Por su parte, este análisis se enfoca en el entorno para encontrar amenazas de la competencia y reconocer los problemas que se pueden enfrentar, de manera que se pueda minimizar el impacto que pueda causar en la empresa. A manera de conclusión, queda claro que el análisis situacional es una herramienta muy importante para la elaboración de cualquier plan estratégico que realiza la empresa y dada su importancia debería realizarse de manera periódica para tener información actualizada que permita tomar mejores estrategias de negocio que aseguren el éxito. (Economipedia, 2023)

En base a los conceptos previamente citados se puede entender que el turismo es una de las industrias más grandes del mundo, y su impacto en las economías y culturas de todo el mundo es innegable. Como tal, es importante tener una comprensión integral del estado actual de la situación turística. Este análisis explorará qué factores están influyendo en el turismo actual, qué tendencias están surgiendo y cómo estas tendencias pueden afectar la actividad turística futura. Con esta información, podemos obtener una idea de cómo prepararnos mejor para los cambios en la industria y asegurarnos de que nuestros destinos sigan siendo atractivos para los turistas.

Los Museos como Recurso para el Desarrollo.

El artículo de Urzúa y Alegría nos brinda un concepto de cuán importante son los museos como recursos para el desarrollo ante la sociedad, nos expresa que:

Los museos son importantes instituciones culturales del ámbito patrimonial y cultural, sin embargo, no están completamente arraigados en la sociedad, es decir, no existe un uso social del museo. Suelen ser concebidos como espacios elitistas,

aburridos, tradicionalistas, etc.: Aun aquellos que se muestran activos y renovados en su comunicación con el público, sufren el peso de esa percepción del Museo como custodios de un pasado desvinculado de toda pertinencia actual, opresivos en su interpretación. (Córdova, Ossandón, Ramírez, Aracena y Bernal, 1999, p. 24) citado por (Urzúa Aburto & Alegría Licuime, 2018, pág. 105)

De acuerdo con el concepto previamente citado se entiende que los museos son recursos importantes para el desarrollo social. Estos recursos ayudan a promover la educación, la cultura, el patrimonio y la creatividad. Los museos brindan una variedad de servicios importantes a las comunidades locales, desde conectar la historia de un lugar hasta preservar la cultura y la naturaleza. Estos recursos también ayudan a fomentar una cultura de compromiso cívico y colaboración e impulsar la economía local a través del empleo y el turismo.

Diagnostico Turístico.

La tesis de Sierra nos da a conocer sobre lo que es el Diagnostico Turístico y que determinación nos da debido a que mediante aquello nos mostrara lo que se debe hacer para la mejora del lugar, nos menciona que:

El diagnóstico como parte de una planificación turística establece propósitos muy concretos que sirven para el desarrollo turístico de un lugar. De esta manera, es necesario que se determine la situación actual en la que se encuentra el turismo estableciendo las fortalezas y oportunidades que posee el espacio turístico. Lo que, a su vez, servirá para cimentar las soluciones que ayuden al desarrollo, implementando estrategias en la toma de decisiones. Asimismo, definir una base que

permita comparar las diferencias que ocurrieron antes y después de aplicar acciones de planificación turística. (Sierra Sierra, 2019, pág. 10)

Mediante la cita plasmada nos demuestra que el diagnóstico turístico es una herramienta útil para evaluar la situación actual de una zona turística y ayudar a planificar y desarrollar estrategias futuras para el éxito. El resultado del diagnóstico se utiliza para desarrollar estrategias que maximicen el éxito de un destino turístico. Estas estrategias incluyen la mejora de la infraestructura, la expansión de la oferta de productos y servicios turísticos, la promoción de la seguridad y la sostenibilidad, la mejora de la competitividad y la mejora del impacto turístico.

6. Marco Metodológico

En el presente trabajo de investigación, estudio de caso se lleva a cabo el enfoque de investigación mixto dado que se realizará la técnica de investigación encuestas de 10 preguntas de opción múltiple utilizando la escala de Likert con el objetivo de indagar si la ciudadanía, los residentes de Babahoyo y visitantes conocen de la existencia o si alguna vez han ido a visitar el museo, esto con el fin de percibir el nivel de interés y de gestión turística que está teniendo el museo en la ciudad de Babahoyo.

La otra técnica de investigación que se va a utilizar es la ficha de observación directa puesto que a través del instrumento de la ficha de observación con la que se va hacer un levantamiento de información acerca de todas las obras, pinturas, retrato de los Alcaldes anteriores, la historia de la Ciudad desde su época aborigen y la cultura de la Ciudad que tenga el museo para la demostrar al público.

Se utilizó el muestreo aleatorio simple, en donde cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido para el desarrollo de la encuesta. Para determinar a las personas que se van a encuestar se tomó un 10% de la población de 153.776 habitantes que tiene el cantón de Babahoyo, con el margen de error del 10% dando como resultado un total de 97 personas a encuestar. Las características de las personas que van hacer encuestadas tienen un rango de edad desde los 15 a más de 44 años, sin importar género o nivel de estudios.

7. Resultados

A continuación, se detalla los resultados obtenidos de acuerdo a los instrumentos y técnicas utilizadas el cual son fichas y encuestas.

7.1 Ficha De Observación del Museo municipal del cantón Babahoyo

La Ficha de observación obtenida con datos conseguidos en la visita realizada al Museo Municipal del Cantón Babahoyo ubicada en el antiguo Palacio Municipal de Babahoyo.

Objetivo: Recolectar información para Analizar el estado actual del Museo Municipal del Cantón.

Observadores: expertos encargados del museo

Aspecto para evaluar/observar: la situación Actual del Museo.

Nombre del experto o profesional encargada del Museo: Patricia Acosta

DATOS GENERALES

Nombre del Museo	Museo Municipal				
Fecha de creación o inauguración	2016				
AREAS DEL MUSEO Y SU NUMERO TOTAL CON LA QUE CUENTA	SI	NO	NUMERO	OBSERVACIÓN	IMAGEN
Área de proyección		X			

Sala audio visual:	X		1	La sala audiovisual tiene capacidad para 30 personas	
Sala de proyecciones:		X			

AREA DE SERVICIO Y SEGURIDAD	SI	NO	OBSERVACIÓN	IMAGEN
Vigilancia/ Seguridad	X		Existe un guardia de seguridad de uso exclusivo para el museo.	
Señalizaciones	X		En cuanto a las señalizaciones tiene las señalizaciones básicas de movilidad y evacuación y las señalizaciones turísticas como las leyendas en cada uno de los artefactos que se muestran en el museo.	
Extintores	X		Tienen un solo extintor.	
Botiquín de primeros auxilios	X			
Guía Turístico		X		
AMBIENTE INTERNO				
Iluminación del ambiente:				
Luz Natural	X			
Luz artificial	X			
Espacio de recorrido				
Amplio				
Pequeño	X			

MATERIAL DE EXPOSICION	SI	NO	OBSERVACIÓN	IMAGEN
Cerámica	X		La cerámica es una botella silbato fitomorfa con representación del cacao, sociedad chorrera (1200-100 a.c.)	
Huesos		X		
Dibujos		X		
Mapas	X		Mapa de Babahoyo	
Maquetas		X		
Pinturas o fotografías	X		Retratos de los ex alcaldes de Babahoyo, entre los años de 1948 y 2003	
Esculturas	X		Escultura de José Joaquín de Olmedo representando el salón de la galería de los Alcaldes.	
Tejidos		X		
Mesas	X		Mesa conmemorativa donde los ex Alcaldes antes se reunían y tenían la sesión de consejo	
Lámparas		X		
Sillas	X		Sillas del antiguo despacho municipal (2000-2003)	
Urnas		X		
Vitrinas	X		Una vitrina que tiene cubierta a una vasija de uso doméstico, de Sociedad Milagro-Quevedo (900-1534)	
Inst. Musical		X		
Banderas		X		
libros de exposición, Documentos impresos o manuscritos	X		Libro manuscrito de actas donde contiene el acta en que se aprueba la construcción del Palacio Municipal. (1938-1941)	
Monedas		X		

Historia de la ciudad	X	Historia donde muestra el desafío contra las adversidades que sufrió Santa Rita de Babahoyo.	
-----------------------	---	--	---

ESTADO ACTUAL DEL MUSEO :

BUENO

MALO

REGULAR

El museo cuenta con la potencialidad turística debido a que si cuenta con los recursos culturales e historia del cantón Babahoyo y así mediante aquello poder satisfacer las necesidades del turista en querer conocer la historia y cultura del cantón al visitar el museo.

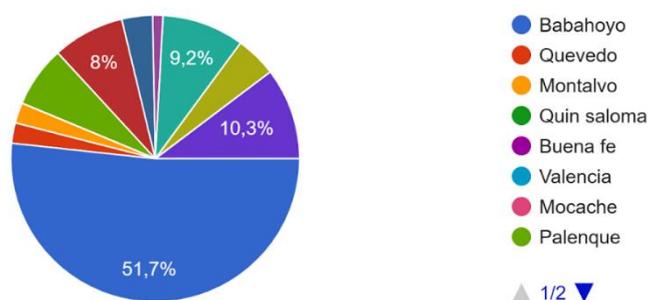
Fuente Elaborado: Propio

7.2. Resultados y Respuestas de la Encuestas a la Comunidad

Figura 1.

Fuente: Alexandra Torres

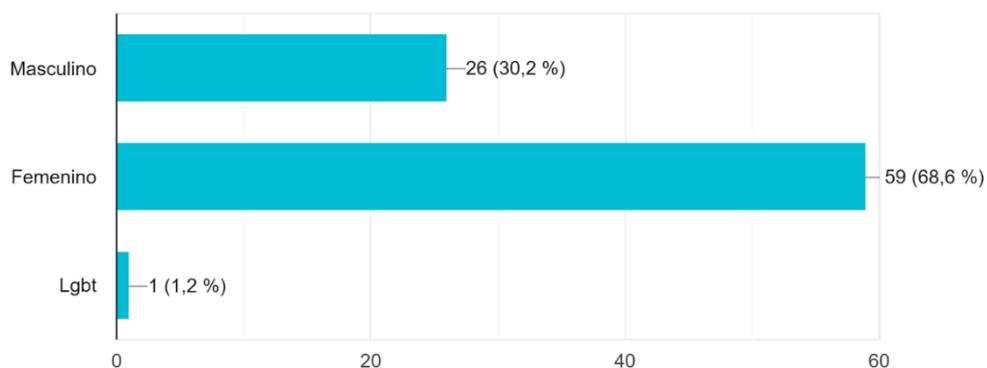
1. Son residentes de la ciudad de Babahoyo o no. Seleccione de que ciudad reside:



De acuerdo con la figura 1, se aprecia que del total de 97 personas que representa el 100%, el 51,7%, son residentes de la ciudad de Babahoyo, por otro lado, le sigue Buena fe con un 10,3%, mientras que una pequeña parte son de Quin Saloma con un 9,2%, mientras tanto de igual manera muy pocos provienen de la ciudad de Vences con un 8% y la más pequeña de todos que posee el cantón es Quevedo con un 2,3%.

Figura 2.

2. Señale su género.

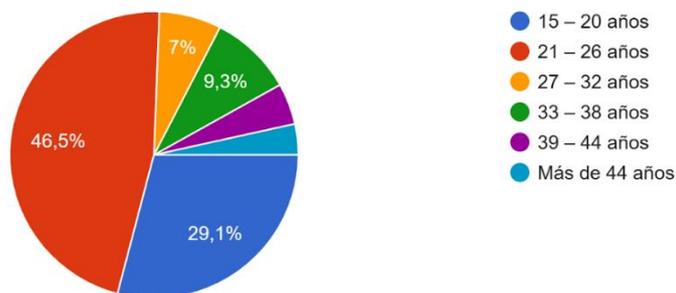


Fuente: Alexandra Torres

Se observa que del total de 97 personas que representa el 100%, Como se muestra en la figura 2 la mayor parte de la población es Femenino con un 68,6%, por lo cual el 30,2% son Masculino, mientras el 1,2% es parte del lgbt.

Figura 3.

1. ¿Cuál es el rango de tu edad?



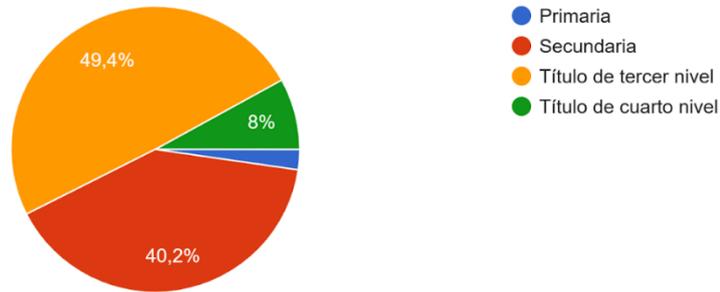
Fuente: Alexandra Torres

Conforme a la figura 3 se aprecia que del total de 97 personas que representa el 100%, podemos notar que el mayor número de pobladores están en una de edad de 21 a 26 años con un 46,5%, lo que nos dice es que las personas que residen en su mayoría son jóvenes, en segundo lugar, le sigue el de 15 a 20 años con un 29,1%, seguido de los de 33

a 38 años con un 9,3% y los de 27 a 32 años con un 7%, mientras que el 4,7% son parte de los de 39 a 44 años mientras tanto 3,5% pertenece a los de más de 44 años.

Figura 4.

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción/estudios?

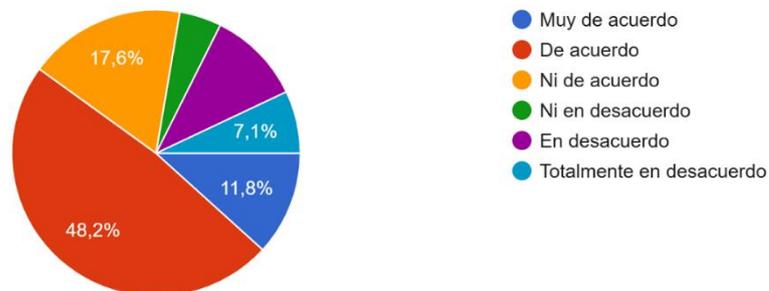


Fuente: Alexandra Torres

En la figura 4 nos muestra que del total de 97 personas que representa el 100%, el número más elevado de las personas que han pasado su nivel de estudio de título de tercer nivel tenemos un total de 49,4%, mediante esto se puede determinar que la mayor parte cumple con el objetivo de tener un título universitario, tenemos a un 40,2% que solo pudieron terminar la secundaria, por otro lado, con un 8% los que tienen un título de tercer nivel y finalmente con un 2,3% una pequeña parte de solo pudo culminar la primaria.

Figura 5.

5. ¿Conoce usted que la ciudad de Babahoyo cuenta con un Museo Municipal?



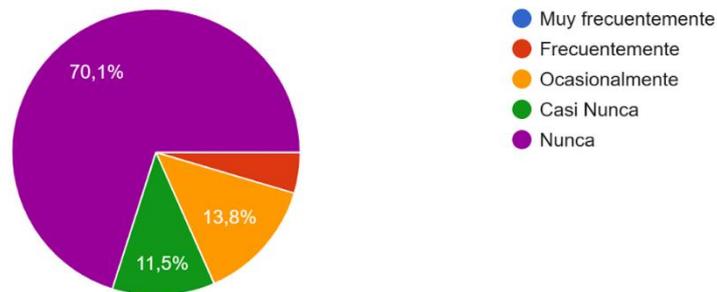
Fuente: Alexandra Torres

Conforme a los resultados que nos muestra la figura 5, se aprecia que del total de 97 personas que representa el 100%, el 48,25% nos dice que, si tiene conocimiento sobre

la existencia del Museo Municipal de Babahoyo, con un 17,6% no conoce del Museo, seguido de un 11,8% que es muy de acuerdo de la existencia del museo, así como un 7,1% está en total desacuerdo sobre que hay un Museo en la ciudad, así como también el 10,6% está en desacuerdo y con un 4,7% está en ni en desacuerdo.

Figura 6.

6. ¿Usted ha visitado el Museo?

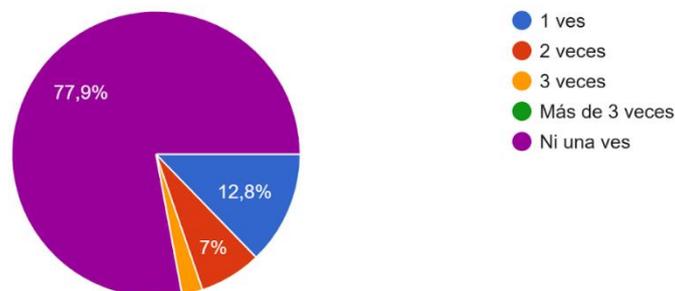


Fuente: Alexandra Torres

En la figura 6, se aprecia que del total de 97 personas que representa el 100%, el 70,1% da a conocer que nunca ha visitado en Municipal de Babahoyo, por otro lado, con el 11,5% menciona que casi nunca ha visitado el Museo, mientras que el 13,8% visita el museo ocasionalmente y con un 4,6% visitan el Museo frecuentemente.

Figura 7.

7. ¿Cuántas veces lo ha visitado?



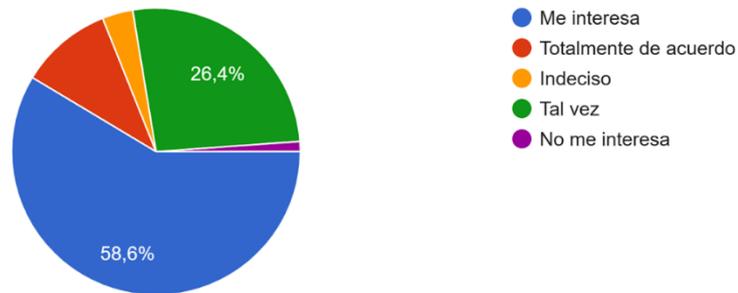
Fuente: Alexandra Torres

Como muestra la figura 7, apreciamos que del total de 97 personas que representa el 100%, el 77,9% no ha visitado el Museo Municipal de Babahoyo ni una sola vez,

mientras que el 12,8% los visitaron una sola vez, como el 7% solo lo visito 2 veces seguido del 2,3% que lo visitaron 3 veces.

Figura 8.

8. ¿Te gustaría visitar el Museo Municipal del cantón Babahoyo?

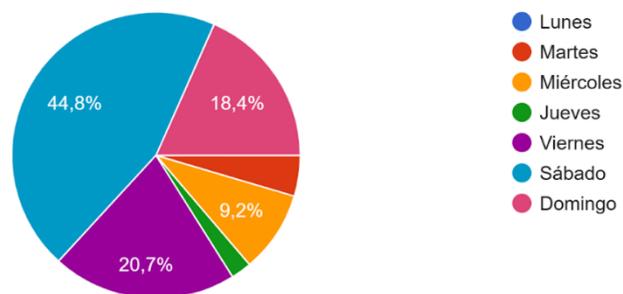


Fuente: Alexandra Torres

En la figura 8, se puede observar que del total de 97 personas que representa el 100%, el 58,6% que no conoce del Museo Municipal de Babahoyo le interesa conocerlo, por otro lado, el 26,4% dice que tal vez por otra parte el 10,3% está totalmente de acuerdo en conocer el Museo, mientras que el 3,4% está indeciso en querer conocerlo y el 1,1% no le interesa en querer conocer el museo.

Figura 9.

9. ¿Qué días de la semana preferirías visitar el museo?



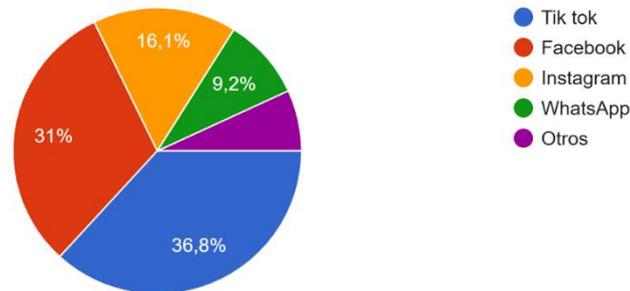
Fuente: Alexandra Torres

De acuerdo con la figura 9, nos muestra que del total de 97 personas que representa el 100%, el 44,8% le gustaría visitar el museo los días sábado, con el 20,7% los días

viernes, así como también el 18,4% le gustaría los días domingos, tanto como el 9,2% los días miércoles, por otro lado, con el 4,6% los días martes y con el 2,3% los jueves.

Figura 10.

10. ¿A través de que plataforma te gustaría que se promocionara la existencia del museo?



Fuente: Alexandra Torres

Con respecto a la figura 10, se puede observar en los resultados que del total de las 97 personas encuestadas que representa el 100%, el 36,8% les gustaría que se promocioe el museo a través de la plataforma de Tik Tok, seguido de Facebook con un 31%, así como el 16,1% les gustaría en Instagram, como en WhatsApp con un 9,2%, además de que el 6,9% le gustaría que sea a través de otra plataforma.

7.3. Análisis FODA para diagnosticar la gestión turística del Museo de Babahoyo.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El Museo posee y conserva colecciones de objeto de interés histórico. ✓ Da a conocer la historia del cantón de Babahoyo. ✓ Se tendrá conocimiento sobre los objetos, historia de Santa Rita y de los ex Alcaldes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interés de parte de las personas en querer conocer el Museo. ✓ Posibilidad de visitas al Museo de parte de las personas encuestadas. ✓ Ser reconocido tanto por la población Local como también Nacional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No ha existido una Red Social que dé a conocer el Museo Municipal de Babahoyo completamente. ✓ Falta de interés por dar a conocer la Historia del Cantón de Babahoyo. ✓ Confusión en la entrada del museo debido a que no tiene nada que muestre que hay un Museo en el Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de resguardo policial en el área del Municipio. ✓ Amenaza de algún riesgo hacia las personas visitantes de parte de los delincuentes que saben pasar por el lugar.

8. Discusión de Resultados

Uno de los resultados importantes obtenido en el presente estudio es que el 77,9% no ha visitado el Museo Municipal de Babahoyo ni una sola vez a pesar de que de estas personas el 48,2% conocían de la existencia del Museo.

Otro dato importante para destacar es que 58,6% de encuestados que no conoce del Museo Municipal de Babahoyo se encuentra con el interés de visitar el Museo para conocer los objetos u obras que este presenta, aunque sea una sola vez.

La fortaleza de este estudio es que el Museo conserva en buen estado y cuidado a los objetos y obras que exhiben como las cerámicas, esculturas, retrato de los ex Alcaldes, entre otros, para que mediante aquello tengan una conservación larga y duradera y pueda llegar hasta las generaciones futuras. Una de las limitaciones que tuve en el estudio de caso fue el escaso tiempo para recoger información.

De acuerdo con los estudiantes de la tesis Diagnóstico a partir de la propuesta de un museo interactivo en el museo de Fray Bernardino de Sahagún de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo expresan que:

El museo sirve como herramienta para proteger el patrimonio cultural de una comunidad, en el caso de un museo comunitario sirve para proteger y mostrar a través de exhibiciones el patrimonio cultural del lugar, estos suelen crearse a través de contribuciones de los pobladores de una comunidad. (Valerio Nolasco, Peña Guajardo, & Valerio Nolasco, 2021, pág. 40)

En base a esta afirmación podemos definir que la importancia de la existencia de un Museo en todas las ciudades es de vital importancia y transcendencia para poder preservar

la historia del origen del cantón, la cultura e identidad que representa a todo un pueblo, y se hacen intercambios culturales, sobre todo dar a conocer sobre la historia y cultura a otros (visitantes foráneos) el patrimonio cultural que en este caso el cantón Babahoyo posee. El museo Municipal de Babahoyo brinda su historia con fines de estudio para la educación y mantiene sus puertas abiertas a la disposición y servicio a la sociedad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones.

Mediante la información recolectada se llegó a la conclusión de que el museo contiene un alto valor potencial debido a que mantiene sus exhibiciones en completo mantenimiento para que no se pierda la historia y cultura del cantón, pero sin embargo no tiene mucho personal de limpieza, ni guías que puedan hacer los recorridos dando a conocer la historia y cultura del cantón Babahoyo.

De acuerdo con la ficha de observación se llegó a la conclusión de que la situación actual del museo del Cantón Babahoyo se mantiene y conserva en buen estado debido a que el Municipio y las personas encargadas del museo lo cuidan, ya que es de gran valor e importancia su cuidado puesto que el museo es una fortaleza y oportunidad para dar a conocer la historia que posee y da a conocer el cantón.

El 77,9% no ha visitado el Museo Municipal de Babahoyo ni una sola vez a pesar de que de estas personas el 48,2% conocían de la existencia del Museo.

Otro dato concluyente es que el 58,6% de encuestados que no conoce del Museo Municipal de Babahoyo se encuentra con el interés de visitar el Museo para conocer los objetos u obras que este presenta, aunque sea una sola vez.

Mediante las encuestas realizadas y ejecutadas se determinó que la población conoce del museo, pero sin embargo nunca lo han visitado, pero tienen el interés de querer visitarlo, de acuerdo aquello pudimos saber que el museo sigue siendo un atractivo turístico representativo del cantón.

De acuerdo con el diagnóstico se concluye que el Museo nunca ha contado con una promoción turística para generar visitas ni de la ciudadanía ni de residentes, actualmente ni siquiera cuenta con redes sociales que lo den a conocer.

Otro dato importante es que el museo de ninguna forma cuenta con una señalética adecuada que dé a conocer desde las calles principales la existencia del museo, el museo prácticamente se encuentra escondido entre el edificio del Municipio, incluso existe confusión en la entrada del museo debido a que de ninguna manera tiene nada que muestre que hay un Museo en el Municipio. Por ello se puede cotejar que desde el mismo Gad Municipal no está haciendo nada puntual para gestionar el museo y generar visitas.

10. Recomendaciones.

De acuerdo con las conclusiones se recomienda ampliar el área del personal para que el museo pueda tener tanto más personal de limpieza como guías turísticos en el museo para cuando lleguen visitantes tanto locales como turistas puedan conocer mejor sobre la historia del cantón y su cultura.

poner señaléticas o alguna identificación fuera del Municipio en la parte inferior o superior que dé a identificar que el Municipio consta con el museo del cantón Babahoyo y así los pobladores y visitantes puedan encontrar de una manera más fácil y sencillo el lugar ya que debido a este inconveniente muchos no pueden visitarlo

Por otra parte, es necesario dar a conocer el museo por Redes Sociales también tenemos al Ministerio de Turismo y al municipio que debería encargarse más en ayudar a impulsar, implementar estrategias y dar a reconocer más sobre el museo de Babahoyo, una de las implementaciones es que el Municipio gestione visitas guiadas haciendo estrategias con Unidades Educativas para llevarlos a conocer el museo, puesto que a través de su apoyo y ayuda el museo pueda ser visitado por los moradores Locales y visitantes.

REFERENCIAS Y ANEXOS

11.

Referencias

- Diccionario panhispánico del español jurídico. (2022). *Diccionario panhispánico del español jurídico*. Obtenido de sitio histórico: <https://dpej.rae.es/lema/sitio-hist%C3%B3rico#:~:text=Lugar%20o%20paraje%20natural%20vinculado,%2C%20etnol%C3%B3gico%2C%20paleontol%C3%B3gico%20o%20antropol%C3%B3gico.>
- Anco, K. (2020). POTENCIAL TURÍSTICO Y PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE POST-COVID-19 DEL DISTRITO DE. *Repositorio Academico USMP*, 18. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Definiendo%20que%20una%20regi%C3%B3n%20o,de%20satisfacer%20a%20los%20visitantes.
- Casanova, L., Guerrero, T., & Benítez, J. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *in Siembra*, 9(1), 2. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3420>
- Ceupe Magazine. (s.f.). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/turismo-de-sol-y-playa.html>
- Consejo Internacional de Museos. (24 de 08 de 2022). Obtenido de <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Economipedia. (2023). *Economipedia*. (Myriam Quiroa) Recuperado el 8 de Marzo de 2023, de Análisis situacional: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-situacional.html>
- Enciclopedia Concepto Virtual. (05 de 08 de 2021). *Concepto*. (Editorial Etecé) Recuperado el 7 de marzo de 2023, de <https://concepto.de/turismo/#:~:text=El%20turismo%20es%20el%20desplazamiento,ser%20relacionados%20con%20el%20ocio.>
- Equipo editorial, E. (23 de 01 de 2023). *Concepto.de*. Obtenido de <https://humanidades.com/turismo/>
- Escafandra Magazine. (18 de 05 de 2022). Obtenido de <https://www.escafandra.news/el-recurso-y-valor-museologico-en-el-ecuador/>
- Ferrovial. (10 de Marzo de 2023). *Ferrovial Recursos*. (R. Calvo Sotelo, Productor) Recuperado el 10 de Marzo de 2023, de Museos: <https://www.ferrovial.com/es/recursos/museos/>
- Gómez, S. (1 de Septiembre de 2015). *El turismo de sol y playa: más vigente que nunca*. Obtenido de Noray: <https://www.noray.com/el-turismo-de-sol-y-playa-mas-vigente-que-nunca/>
- Macías, G. (2022). "EL TURISMO DE AVENTURA Y LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CERRO TELIGOTE". *Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del*, 13. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34402/1/14.%20Tesis%20Sr.%20MACIAS%20GABRIEL.pdf>

- Macías, G. (2022). *El Turismo de Aventura y los Servicios Turísticos en el Cerro Teligote*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34402/1/14.%20Tesis%20Sr.%20MACIAS%20GABRIEL.pdf>
- Maza, G. (2022). DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA FINCA “DON JOSÉ” PERTENECIENTE A LA PARROQUIA INÉS ARANGO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA. *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO SEDE ORELLANA*, 8. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/17852/1/23T00947.pdf>
- Moreno, S. (2022). DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ROCAFUERTE,. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas*, 7. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/3216/1/Moreno%20Araujo%20Shuany%20Jamillet.pdf>
- Mundo Diners. (01 de 05 de 2021). Mundo Diners. Obtenido de <https://revistamundodiners.com/la-historia-del-museo/>
- Ortiz Pabón, J. D., & Peralta Mendoza, P. (12 de Abril de 2019). El turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(2), 83. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/494/423>
- Ostelea Tourism Management School. (11 de Agosto de 2020). *Ostelea*. (Ostelea Barcelona) Recuperado el 8 de Marzo de 2023, de Turismo Cultural: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Ostelea Tourism Management School. (18 de Mayo de 2022). *Ostelea*. (Ostelea Barcelona) Recuperado el 10 de Marzo de 2023, de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-caracteristicas-y-ejemplos>
- Ostelea Tourism Management School. (21 de Junio de 2023). *Ostelea*. (Ostelea Barcelona) Recuperado el 8 de Marzo de 2023, de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-alternativo-que-es-tipos-y-ejemplos#:~:text=El%20primero%2C%20igualmente%20conocido%20como,compa%C3%B1a%20de%20un%20gu%C3%ADa%20tur%C3%ADstica>
- Pérez Porto, J. G. (19 de 04 de 2022). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>
- Revfine. (27 de Mayo de 2022). *Revfine Optimising Revenue*. (Consejos de viajes y turismo) Recuperado el 8 de Marzo de 2023, de Beneficios del Desarrollo Turístico Sostenible: <https://www.revfine.com/es/desarrollo-turismo-sostenible/>
- Rivas, E., & Martínez, G. (2020). Incidencia del Turismo Rural y Agroturismo, Mecanismos para la reactivación post COVID-19 en las fincas “Quinta la Orilla”, “Vasija de Barro” y “Cumandá”. *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL*, 6.
- Sierra Sierra, M. C. (2019). *DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR LLANOS DE CHIPA, CANTÓN MUISNE, PROVINCIA DE ESMERALDAS; COMO BASE PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO*. Esmeraldas: Ecuador - PUCESE - Escuela de Hotelería y Turismo. Recuperado

el 11 de Marzo de 2023, de
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1786/1/SIERRA%20SIERRA%20MAURI%20CAROLINA.pdf>

- Skyscanner. (08 de Febrero de 2020). *Las 9 atracciones turísticas más visitadas del mundo*. (Equipo de Skyscanner) Recuperado el 8 de Marzo de 2023, de <https://www.espanol.skyscanner.com/noticias/atracciones-turisticas-mas-visitadas-del-mundo>
- Sosa, E. L. (2022). Museo Nacional del Ecuador como medio para la difusión de identidad. *Trabajo de titulación modalidad Proyecto de Investigación*, 1-194. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/27634/1/UCE-FIL-LARRAGA%20ESTHELA.pdf>
- Terryconsultores. (20 de Mayo de 2019). *Cultura y patrimonio: pilares del turismo cultural*. (Blog de Socialización) Recuperado el 8 de Marzo de 2023, de <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/>
- Turismo, B. (08 de 11 de 2020). *OSTELEA*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Urzúa Aburto, C., & Alegría Licuime, L. (1 de Junio de 2018). Diagnóstico y desafíos para el desarrollo turístico de los museos del Valle de Aconcagua, Chile. *PERSONA Y SOCIEDAD / Universidad Alberto Hurtado*, 32(1), 105. Recuperado el 11 de Marzo de 2023, de <https://personaysociedad.uahurtado.cl/index.php/ps/article/view/2/127>
- Valerio Nolasco, M., Peña Guajardo, F., & Valerio Nolasco, M. (5 de Enero de 2021). Diagnóstico a partir de la propuesta de un museo interactivo en el museo de Fray Bernardino de Sahagún. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 6(12), 40. Recuperado el 17 de Marzo de 2023, de <file:///C:/Users/luis/Downloads/6381-Manuscrito-36126-2-10-20210106.pdf>

12. ANEXOS

Se sugiere colocar señalética que identifique la existencia del museo del cantón Babahoyo en el edificio.



Encuestas que fue realizada a los pobladores vía Online a través de Google Forms

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

EXÁMEN COMPLEXIVO PRÁCTICO
DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL MUSEO MUNICIPAL DEL CANTÓN BABAHOYO

 atorres543@fcjse.utb.edu.ec (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#) 

1. Son residentes de la ciudad de Babahoyo o No.
Seleccione de qué ciudad usted reside:

Babahoyo
 Quevedo
 Montalvo
 Quin saloma
 Buena fe
 Valencia

Mocache
 Palenque
 Vinces
 Baba
 Pueblo viejo
 Ventanas
 Urdaneta
 Otro fuera de la ciudad

2. Señale su genero

Masculino
 Femenino
 Lgbt

3. ¿Cuál es el rango de tu edad?

- 15 – 20 años
- 21 – 26 años
- 27 – 32 años
- 33 – 38 años
- 39 – 44 años
- Más de 44 años

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción/estudios?

- Primaria
- Secundaria
- Título de tercer nivel
- Título de cuarto nivel

5. ¿Conoce usted que la ciudad de Babahoyo cuenta con un Museo Municipal?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo
- Ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Usted ha visitado el Museo?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Casi Nunca
- Nunca

7. ¿Cuántas veces lo ha visitado?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- Más de 3 veces
- Ni una vez

8. ¿Te gustaría visitar el Museo Municipal del cantón Babahoyo?

- Me interesa
- Totalmente de acuerdo
- Indeciso
- Tal vez
- No me interesa

9. ¿Qué días de la semana preferirías visitar el museo?

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado
- Domingo

10. ¿A través de que plataforma te gustaría que se promocionara la existencia del museo?

- Tik tok
- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Otros