



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

PROBLEMA

ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN
EL CANTÓN MONTALVO

AUTOR:

MIRANDA SÁNCHEZ JAMPIERE ALEXANDER

TUTOR

VILLAMARÍN LARA HUGO RAMIRO

BABAHOYO – ECUADOR - 2023





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Dedicatoria

Dios para ti.

A mi madre que has sabido fómame con buenos sentimientos e infundirme el temor de Dios en mi vida, por estar en los momentos difíciles y ayudarme a sobresalir.

A mi hermano que llegó para cambiar la perspectiva de mi vida, su alma de niño que me enseña sobre la paciencia y demostrar amor diariamente, su cariño y felicidad que llena de emociones mi alma.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Agradecimiento

Agradezco a Dios por su amor y su misericordia que me han sostenido, por añadir personas que infunden sabiduría respeto y amor, a más de darme las fuerzas y el coraje para enfrentarme a las corrientes de la vida.

A mi novia y madre espiritual Odethe, que ha sido un pilar fundamental demostrado lealtad y amor incondicional diariamente desde que nos conocimos, total mente agradecido por infundirme la Fe y el amor de Cristo, por obsequiarme tantos momentos bonitos, y motivarme a ser mejor como estudiante de la carrera de Turismo

Por último a mi abuela querida que desde que nací siempre ha estado para mí, para alentarme cada día para ser alguien en la vida, su sueño era que yo sea un marino, pero hemos entendido que los planes de Dios son perfectos y aquí estamos felices de ser un profesional en la vida.



Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo de identificar estrategias de marketing digital para el fomento del turismo en el Cantón Montalvo, permitiendo conocer las herramientas factibles para promocionar los sitios turísticos que posee el Cantón.

Las estrategias de marketing digital en el Cantón Montalvo son un tema de poca importancia en el sector turístico por parte de entidades públicas, privadas y las autoridades gubernamentales, el turismo es un elemento que permitiría el desarrollo económico de esta localidad siendo esta un causa por la que no se han aprovechado los recursos que posee el cantón.

Para realizar el presente estudio de caso se aplicó la investigación mixta la cual permitió recopilar, interpretar y analizar datos, cuantitativos y cualitativos. La investigación básica y documental para establecer bases, conocimientos y fundamentos teóricos. Los instrumentos de investigación utilizados fueron la encuesta, consulta bibliográfica y ficha de observación.

Se aplicó la encuesta a 73 sujetos de estudio elegidos mediante el método no probabilístico por conveniencia, la ficha de observación elaborada por el investigador para determinar la situación actual del turismo e identificar estrategias favorecedoras para el objeto de estudio.

Se determinan conclusiones y recomendaciones factibles que permitan el fomento del turismo en el cantón, mediante la aplicación de estrategias de marketing digital.

Palabras clave: turismo, marketing digital, marketing turístico, redes sociales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Abstract

The present investigation was carried out with the objective of identifying digital marketing strategies for the promotion of tourism in the Montalvo Canton, allowing to identify the current situation of tourism as well as determine the importance and propose strategies that help promote tourism in the Canton.

Digital marketing strategies in the Montalvo Canton are a matter of little importance in the tourism sector by public and private entities and government authorities, tourism is an element that would allow the economic development of this town, this being a cause for the that the resources that the Canton possesses have not been used.

To carry out this case study, mixed research was applied, which allowed the collection, interpretation and analysis of quantitative and qualitative data. Basic and documentary research to establish bases, knowledge and theoretical foundations. The research instruments used were the survey, bibliographic consultation and observation sheet.

The survey was applied to 73 study subjects chosen by the non-probabilistic method for convenience, the observation sheet prepared by the researcher to determine the current situation of tourism and identify favorable strategies for the object of study.

Conclusions and feasible recommendations are determined that allow the promotion of tourism in the Canton, through the application of digital marketing strategies.

Keywords: tourism, digital marketing, tourism marketing, social networks.



Índice

Contextualización	3
1. 6	
2. 7	
3. 8	
Objetivo General:	6
Objetivos Específicos:	6
4. 9	
Desarrollo	7
5. 10	
6. 16	
7. 18	
8. 21	
Conclusiones y recomendaciones	19
9. 23	
10. 25	
Referencias y Anexos	22
11. 26	
12. 28	
Anexo 1	24
Anexo 2	28
Anexo 3	35



Contextualización

1. Planteamiento del Problema

Las estrategias de marketing digital son una herramienta importante dentro de los establecimientos turísticos, ayudan a establecerse en el mercado de forma segura y ordenada.

El uso de la tecnología en la actualidad ha favorecido el sector turístico, las empresas grandes y pequeñas se han impulsado de manera beneficiosa vendiendo sus productos promocionados en plataformas virtuales.

En la actualidad los individuos buscan estar conectados a internet la mayor parte del tiempo y a través de la web conocen nuevos destinos turísticos que llaman su atención.

El Cantón Montalvo conocido socialmente como un entorno turístico, cuenta con establecimientos que brindan servicios de turismo, más estos desconocen de un plan estratégico de marketing digital para potencializar los recursos turísticos existentes.

El desconocimiento de estrategias de marketing digital provoca pérdida de oportunidades para el desarrollo turístico, baja demanda y poca competitividad frente a otros destinos cercanos.

Montalvo posee recursos naturales como también culturales, sin embargo estos recursos turísticos son desvalorizados por la sociedad y autoridades del Cantón los cuales no aprovechan la existencia de los mismos para fomentar el desarrollo turístico.

Esto conlleva a la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuáles son las estrategias de marketing digital para fomentar el turismo en el Cantón Montalvo?



2. Justificación

El presente proyecto tiene la finalidad de analizar cuáles son las estrategias de marketing digital para fomentar el turismo en el Cantón Montalvo, al ser un pueblo con variedad de recursos naturales presenta escasos elementos estratégicos para expandir beneficios mayores, sin embargo, si las instituciones o establecimientos turísticos brindan la debida importancia a los recursos naturales dentro del campo turístico generarían negocios y oportunidades para la sociedad.

Los principales beneficiarios son la población local y el punto geográfico, las estrategias permitirán el aprovechamiento de los recursos turísticos permitiendo que el visitante obtenga una experiencia única, al implementar elementos estratégicos de marketing por las instituciones dirigidas a la comunidad se estaría ayudando al cantón Montalvo a establecerse en el radar turístico del Ecuador.

Es importante que la comunidad trabaje en conjunto con instituciones profesionales para fomentar estrategias que impulsen al desarrollo del turismo en la locación.

El presente proyecto es trascendente porque en un futuro se potenciará el desarrollo turístico, se conseguirá la creación de estrategias de marketing que impulsen el turismo en el cantón, utilizando los propios recursos para la transformación de productos turísticos, estableciendo normas a seguir para llevar a cabo el turismo.

Se llega a definir este proyecto como factible por el uso positivo que se le otorgan a los recursos naturales del Cantón Montalvo como también llegar a profundizar más sobre nuevos modelos de estrategias que ayuden a impulsar el desarrollo del turismo, mejorando la información y la calidad del servicio que se puede brindar.



3. Objetivos de estudio

Objetivo General:

Identificar las estrategias de marketing digital para fomentar el turismo en el Cantón Montalvo.

Objetivos Específicos:

Realizar un análisis de los sitios turísticos actuales del Cantón Montalvo.

Determinar la importancia de las estrategias de marketing digital para la promoción turística del Cantón Montalvo.

Proponer estrategias de marketing digital en redes sociales para promocionar el turismo en el Cantón Montalvo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



4. Línea de investigación

El presente proyecto tiene como línea de investigación de la carrera de Turismo, Desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turísticos, con la sublínea de investigación, proyecciones para el mejoramiento de la calidad de bienes, productos, servicios y procesos turísticos, que se enfocarán en estrategias de marketing digital, para fomentar el turismo en el Cantón Montalvo.



Desarrollo

5. Marco conceptual

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2008) “el Turismo es una actividad que realizan los individuos fuera de su lugar habitual por motivos de ocio, negocio, y profesional, tomando en cuenta que contribuye a la economía de un país determinado”.

El turismo es el “desplazamiento que realizan las personas a distintos puntos geográficos motivados por conocer nuevos lugares, relajarse y divertirse. Esta actividad dinamiza la economía y permite a las personas tener una mejor calidad de vida debido al empleo que este genera”. (Turismo, 2021)

En relación a las definiciones anteriores se establece que el Turismo es el traslado que las personas realizan a lugares distintos de su residencia habitual con fines de conocer nuevas culturas y elementos naturales, este desplazamiento de los individuos permite crear fuentes económicas para la sociedad.

Marketing turístico digital

En relación a Díaz Martín como se menciona en Cajal (2019) “el marketing turístico es la manera en la cual se presenta la oferta turística, brindando información que determine cómo obtener los servicios turísticos”.

Se entiende entonces que el marketing turístico es el proceso que permite a las empresas turísticas promover sus productos al segmento del mercado que se ha de dirigir, conociendo sus gustos, preferencias y necesidades para generar la satisfacción del cliente.



Marketing Digital

El marketing digital es una herramienta fundamental dentro del campo estratégico para promoción de un producto servicio es una forma de mercadotecnia online la cuál es ejercida mediante medios digitales en internet, expandiendo de forma segura eficaz promociones, lanzamientos e interacción con los usuarios. (Torres y Álava, 2021, pp.128-139)

El marketing digital es un instrumento que permite a través de los medios digitales, diseñar estrategias de promoción para llegar a clientes potenciales, ayudando a mejorar la experiencia del usuario.

Ventajas del marketing digital

El marketing digital posee ventajas como las siguientes.

Global. El internet permite que los usuarios en todo el mundo conozcan el producto

Interactivo. Permite a los usuarios tener comunicación

Medible. Ayuda a conocer los gustos y preferencias de los usuarios para fortalecer las estrategias y presentar promociones más atractivas ante el cliente.

Híper segmentable. Permite crear propuestas según el segmento de mercado al cual se desea dirigir. (Fuente, 2022)

Se define al marketing digital como un nuevo modelo de marketing el cual por medio de la tecnología y evolución de la web ayuda a crear servicios o productos pensados y personalizados en el cliente, permitiendo presentarlos en menos tiempo y menor costo.



Funciones del marketing digital

Santos (2022) destaca que existen diversos tipos de canales para la implementación de estas estrategias tales como:

SEO: Search Engine Optimization u optimización de motores de búsqueda.

Canales que ayuden a que un determinado sitio web sea el primero en aparecer en los motores de búsqueda.

SEM: Search Engine Marketing o marketing en motores de búsqueda. Se requiere de un costo mediante Google Ads y poder realizar anuncios en los motores de búsqueda.

Social Ads: este canal admite pagos en las distintas plataformas virtuales de Facebook, Instagram, TikTok, entre otros. Permitiendo tener más visibilidad y alcance con el público.

Marketing de contenidos: crear contenidos presentando información de compra importante para el público.

Social Media: comunidades online en redes sociales, conocer al cliente potencial ayudará a saber en cual red social se debe tener presencia y aportar contenido de valor.

Email Marketing: tener contacto con el cliente a través de correos electrónicos para presentar un producto o servicio.

Las funciones del marketing digital son las herramientas que permiten implementar un sistema digital que ayude a lograr ser una vía fiable para la implementación de estrategias del marketing como la publicidad, captación del cliente y oferta

Estrategias de marketing digital



Marketing de contenidos: generar contenido de valor para el cliente, presentando información que eduque al usuario.

Marketing en buscadores: esta herramienta consiste en tener presencia en motores de búsqueda con estrategias de pago por clic en las búsquedas que los usuarios realizan en la web.

Marketing en redes sociales: una de las estrategias más utilizadas debido a que permite presentar productos, servicios y marcas alrededor del mundo de forma fácil y rápida.

Marketing de influencers: este tipo de marketing consiste en la colaboración de la marca con personas que tienen reconocimiento por la sociedad actual, a través de las redes sociales, creando tendencias aceptadas por los usuarios. (Ortegón, 2019)

Las estrategias de marketing digital son las distintas acciones que ayudan a la empresa a cumplir con sus objetivos planteados.

Redes sociales como estrategia de marketing digital

Las redes sociales son herramientas que están al alcance de cualquier persona por ello poseen una gran ventaja debido a que la población hace uso regularmente de las mismas.

En este sentido el marketing en redes sociales son una forma de llegar al público objetivo de manera factible.

Las redes sociales poseen importancia que ayudan a los diversos negocios o empresas tales como:

1. Llegar al público objetivo en un tiempo estimado
2. Presentar el producto por un costo mínimo y llegar a la audiencia correcta
3. Ser competitivos con negocios similares



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



4. Establecer conexión con el cliente
5. Conocer deseos, preferencias y características del cliente
6. Ser interactivos con la audiencia
7. Segmentación del mercado
8. Reconocimiento y promoción (Henderson, 2020)

Las redes sociales son un canal de visibilidad para las empresas o negocios debido a que otorgan reconocimiento y ser competentes en el mercado, por ello hoy en día esta herramienta es indispensable para la promoción y difusión de los productos o servicios, así mismo poder conocer al cliente y lograr segmentar el mercado.

Turismo en Montalvo

Montalvo ubicado en la provincia de Los Ríos a 33km de la capital fluminense, un lugar acogedor que capta la atención del visitante, su clima tropical y húmedo a más de ser acompañante de la cordillera occidental permite visualizar sus bellas cascadas de aguas naturales, lleva su nombre en honor al escritor Ambateño Juan Montalvo.

Conocido por la sociedad como un lugar turístico, por sus encantos naturales y establecimientos que brindan servicios de turismo en el cantón, su población se dedica a la producción agrícola y comercial que contribuyen al desarrollo de la localidad.

Al contar con recursos naturales, son aprovechados por los visitantes, este punto geográfico ha sido considerado como una zona turística, debido a que la población es acogedora y brindan diversidad de gastronomía típica de la localidad. (Ministerio De Turismo, 2021)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Montalvo es un lugar que cuenta con recursos naturales como culturales conocidos por la población interna como también por sus alrededores de la provincia, resaltando la cordillera occidental que mantiene una conexión con los afluentes permitiendo que los establecimientos turísticos se beneficien de este recurso hídrico natural, a más de tener su historia contada y redactada por sus hijos historiadores.

Este sitio es catalogado como un lugar mágico por sus encantos naturales que lo rodean, sus platos típicos que resaltan la identidad del montubio, su agricultura y comercio que beneficia al desarrollo de la localidad, entre los sitios turísticos que más sobresalen dentro del cantón tenemos: Complejo Ecoturístico El Refugio, Complejo Turístico MAYAE CLUB, Complejo Turístico Camino al Sol, Balneario John Vera, Rio Cristal, Complejo Turístico al Pie del Rio Cristal, Complejo Turístico Campo Alegre, Santuario Gruta de la Virgen de los Remedios, Iglesia de San Antonio de Padua.



6. Marco Metodológico

La presente investigación utiliza el enfoque mixto que combina los enfoques cuantitativos- cualitativos, permitiendo obtener datos para su posterior análisis y de este modo incrementar conocimientos sobre el objeto de estudio. Así mismo se hizo uso de la investigación documental la cual permite realizar consultas de distintos documentos y fuentes bibliográficas para interpretar las variables del problema, y obtener fundamentos teóricos.

En el presente estudio de caso se realizó una investigación sobre la situación actual del turismo en el Cantón Montalvo, se pudo recabar información sobre los sitios turísticos existentes mediante un informe general proporcionado por el departamento de turismo del Gad municipal del cantón, datos que ayudaron a conocer la oferta turística actual de Montalvo.

La investigación básica permite estudiar el problema y formular conocimientos que brinden sustento al estudio. Se utilizaron métodos de recopilación de datos como la encuesta dirigida al público en general que visita el cantón, mediante la cual participaron 73 sujetos de estudio, la ficha de observación que permitió obtener información sobre las estrategias de marketing digital viables para fomentar el turismo en el cantón Montalvo.

Los instrumentos utilizados para la encuesta, fue un cuestionario de 10 preguntas el cual permite conocer que medios digitales utilizar para la promoción de los sitios turísticos que posee Montalvo.

Se utilizó una ficha de observación creada por el investigador para determinar qué medios digitales están siendo utilizados actualmente como estrategias de difusión de los sitios turísticos del cantón Montalvo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Muestra

Mediante el método no probabilístico por conveniencia se realizó la elección de la muestra debido al fácil acceso y disponibilidad de las personas que serán parte de la investigación. En este sentido el investigador selecciona una muestra de carácter conveniente lo cual permite recabar datos representativos que sirvan de sustento para el presente estudio de caso.



7. Resultados

Se realizó una investigación documental y bibliográfica sobre las variables de investigación en la cual se obtuvieron conocimientos sobre el turismo en el Cantón Montalvo y los medios digitales utilizados como herramientas del marketing digital, así mismo se identificó que estas plataformas permiten crear visibilidad y relación con la audiencia.

En respuesta al primer objetivo específico de la investigación sobre realizar un análisis de los sitios turísticos actuales del Cantón Montalvo, se constató en relación al informe el Gad municipal que existen sitios de interés turísticos como Complejos, Ríos, Gastronomía y Arquitectura.

Así mismo se determina mediante la encuesta realizada a 73 sujetos de estudio seleccionados con el método no probabilístico por conveniencia, en relación a la pregunta 1 ¿Considera usted al cantón Montalvo como un lugar de interés turístico? responden con un 95,9% que Montalvo si es un lugar de interés turístico, mientras que el 4,1% responde que no.

Del mismo modo se logra obtener información en relación a la pregunta 9 la cual hace énfasis en los sitios turísticos que la población ha visitado o desean visitar, se determina la siguiente información estructurada en la tabla 1 para una mejor comprensión.

Tabla 1

Sitios turísticos visitados por la población

Sitio turístico	Nº de respuestas	Porcentaje
Complejo turístico Camino al sol	50	67,6%
MAYAE CLUB	41	55,4%
Complejo Ecoturístico el Refugio	41	55,4%
Santuario gruta virgen de los remedios	29	39,2%



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Complejo Turístico Al Pie del Río Cristal	28	37,8%
Balneario de John Verá	24	32,4%
Iglesia santa Marianita	24	32,4%
Iglesia San Antonio de Padua	14	19,1%
Elaboración propia		

Mediante la pregunta de encuesta número 10 se determina que la población responde con un 97,3% que ellos sí visitarían el cantón Montalvo, mientras que el 2,7% responde que no lo haría.

En respuesta al segundo objetivo específico el cual consiste en determinar la importancia de las estrategias de marketing digital para la promoción turística del Cantón Montalvo. Se determina mediante la encuesta realizada en relación a la segunda pregunta de opción múltiple, ¿Cómo se enteró usted acerca de los lugares turísticos del cantón Montalvo?, responden con un 63,5% que lo hacen por medio de recomendaciones de amigos o familiares, mientras que el 50% lo hace a través de imágenes en redes sociales, el 21,6% por medio de anuncios en Facebook o YouTube, el 17,6% por medio de páginas web, y el 5,8% a través de videos promocionales.

Los sujetos de investigación respondieron en relación a la pregunta 5, con un 86,3% que los medios digitales más utilizados son las redes sociales, demostrando así que estos son de utilidad para el fomento del turismo del cantón debido a que los individuos hacen mayor uso de estas plataformas virtuales, lo cual incide en el interés de visitar los sitios turísticos al visualizarlos en las redes sociales.

En respuesta a la pregunta 8 la población encuestada considera con un 68,1% que la información proporcionada por los medios digitales es confiable, mientras que el 18,1% respondió que muy confiable y el 13,9% señaló poco confiable.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Mediante la ficha de observación se determina que existen medios digitales, los cuales permiten conocer a breves rasgos los sitios turísticos del cantón, pero no son constantes en sus publicaciones y activos en brindar información relevante para los usuarios.

El tercer objetivo específico radica en proponer estrategias de marketing digital en redes sociales para promocionar el turismo en el Cantón Montalvo. Mediante la encuesta realizada en relación a la pregunta 4, el 67,1% respondió que las herramientas digitales de su interés para la promoción turística del cantón son las redes sociales, mientras que el 56,2% señaló imágenes de los sitios turísticos, el 52,1% eligió video publicitario, el 30,1% respondió que página web y con 12,3% infografía.

Los encuestados respondieron la pregunta 8 con un 89% que la red social más utilizada es Facebook, el 58,9% utiliza Instagram, mientras que el 53,4% utiliza Tiktok, el 13,7% Twitter y con 11% Telegram. Frente a la pregunta 7 el tiempo que emplean en las redes sociales con un 28,8% es más de tres horas, el 27,4% señaló que una hora, mientras que el 21,9% respondió dos horas, el 12,3% una hora treinta minutos y el 9,6% dos horas treinta minutos.

Debido al uso frecuente de las redes sociales se sugiere la creación de páginas en Facebook, Instagram y Tiktok, para difundir imágenes de los sitios turísticos lo cual permitirá generar interacción con los usuarios y de este modo atraer demanda a aquellos lugares que se potencializan como un lugar turístico.



8. Discusión de resultados

Contreras (2017) establece que las redes sociales como Facebook e Instagram son herramientas del marketing digital que generan impacto en los usuarios debido a que a través de ellas se logra visibilidad, difundir productos o servicios que logren llegar a ser virales y conocidos por los usuarios permitiendo así que los individuos consuman aquello que se está ofertando.

En relación a los resultados obtenidos mediante la encuesta de la presente investigación se evidencia que la postura anterior es real puesto que son cada vez más las personas que usan estas redes sociales no solo para entretenimiento sino también para informarse sobre productos, servicios, marcas y establecimientos nuevos que sean de su interés para visitarlos.

El 63,5% de la población encuestada respondió que obtienen información sobre los sitios turísticos de Montalvo por medio de recomendaciones de amigos o familiares, mientras que el 50% lo hace a través de imágenes en redes sociales, el 21,6% por medio de anuncios en Facebook o YouTube, el 17,6% por medio de páginas web, y el 5,8% a través de videos promocionales.

Es importante reconocer que existe escasa información sobre los lugares turísticos de Montalvo, debido a ello las personas recurren a sus conocidos o recomendaciones de familias para visitar estas zonas, pero también algunos de los usuarios pudieron obtener evidencia a través de imágenes en redes sociales que los motiva a conocer estos sitios.

Delgado y Yávar (2018) mencionan que el marketing digital permite lograr eficacia al momento de la promoción y difusión de productos o servicios, la web 2.0 revolucionó la



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



forma de marketing tradicional, debido a que las personas logran ser consumidores con un solo clic, lo que permite generar rentabilidad y demanda.

El marketing digital relacionado al turismo permite crear plazas de trabajo en aquellos sitios con potencial turístico, ayudando a la comunidad a mejorar la calidad de vida, de este modo se genera la sostenibilidad.

El cantón Montalvo es un lugar de interés turístico para la población, así lo señalaron en la encuesta realizada, así mismo respondieron que es beneficioso que se realice promoción turística en redes sociales, pero no existe una estrategia de marketing digital que ayude a la promoción y difusión de los recursos que posee el cantón. El desconocimiento y escaso interés para promocionar los lugares turísticos limita el poder fomentar el turismo en el sector.



Conclusiones y recomendaciones

9. Conclusiones

De acuerdo a la investigación y análisis realizado a diversas fuentes bibliográficas en relación a las variables de investigación para obtener conocimiento y fundamento teórico se determina que las redes sociales son de utilidad para potenciar el desarrollo turístico debido a las herramientas que poseen como el alcance y uso diario que los usuarios le otorgan.

Se cumplió con el primer objetivo específico el cual consistía en realizar un análisis de los sitios turísticos actuales del Cantón Montalvo, determinando que posee potencial turístico e interés de visitas por la comunidad, existen diversos sitios para su promoción algunos de ellos conocidos y otros no tanto por lo cual es necesario implementar estrategias de marketing digital que ayuden a la difusión de los mismos.

De acuerdo al estudio realizado mediante la encuesta, se identificó que la muestra obtenida respondió de forma positiva, concluyendo que en el cantón Montalvo se puede generar un impulso beneficioso en el sector turístico.

El segundo objetivo específico señalaba determinar la importancia de las estrategias de marketing digital para la promoción turística del cantón Montalvo. En la cual los sujetos de estudio respondieron que utilizan las redes sociales como medio de información para conocer los sitios turísticos del cantón.

Se concluye que el uso de estrategias de marketing digital permitiría que el turismo logre obtener un alcance mayor sobre esta localidad, siendo las redes sociales un acompañante idóneo para captar la mirada de los individuos que diariamente frecuentan por dicho medio mencionado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



El tercer objetivo específico consistió en proponer estrategias de marketing digital en redes sociales para promover el turismo en el cantón Montalvo. Debido a que los individuos hacen uso frecuente de redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok, con horas estimadas aproximadamente de 3 horas.

En relación a ello se concluye que es factible promover el turismo en esta localidad por medio de la implementación de estrategias de marketing digital, usando redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok, puesto que son los medios más frecuentados por los individuos, según el levantamiento informativo que se llevó a cabo a través de las encuestas de este estudio de caso. Al implementar redes sociales como medios de promoción turística se estaría incentivando a los usuarios que visiten el cantón y de este modo se ejecutaría la demanda turística.



10.Recomendaciones

Se recomienda implementar el uso de las redes sociales como una estrategia de marketing digital puesto que en la actualidad son de uso frecuente por las personas en este sentido se lo utiliza de manera beneficiosa permitiendo así fomentar el desarrollo turístico, generar economía para un mayor provecho a la población del cantón.

El turismo al ser el tercer elemento que beneficia económicamente al país, al brindar interés e importancia a los sitios con potencial turístico del cantón Montalvo, generar oportunidades y desarrollo dentro de la locación.

Se recomienda a las autoridades gubernamentales de la localidad mostrar interés e importancia que se merece el sector turístico, ayudando a mejorar la calidad de vida de la población local siendo este un principal objetivo a cumplir como entidad pública que está al servicio de la comunidad.

Motivar a las macro y micro empresas de la localidad, impulsando modelos educacionales que fomenten el turismo del cantón, generando alianzas para una infraestructura mejorada dentro de la comunidad.



Referencias y Anexos

11. Referencias

- Cajal, M. (2019). *Marketing turístico Qué es, características y tipos*. Mabel Cajal.
Recuperado el 12 de marzo del 2023, de: <https://www.mabelcajal.com/2019/06/que-es-marketing-turistico-definicion-caracteristicas-tipos.html/>
- Contreras, N. (2017). *La importancia de las redes sociales en el mercadeo de restaurantes en Bogotá*. <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1697/ADM2017-00615.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- DELGADO VÉLEZ, M. K., y YÁVAR RODRÍGUEZ, D. A. (2018). *DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOCIONAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS*.
<file:///C:/Users/Works%20Tech/Downloads/DISEN%CC%83O%20DE%20ESTRATEGIAS%20DE%20MARKETING%20DIGITAL%20PARA%20PROMOCIONAR%20EL%20TURISMO%20COMUNITARIO%20EN%20LA%20PROVINCI.pdf>
- Chiriguaya Torres, M., y Baquerizo Álava. (2021). Diseño de un plan de marketing digital para promover el turismo en el cantón Samborondón, en el año 2020. *RES NON VERBA*, 11(1), 125–139. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v11i1.433>
- Fuente, O. (2022). *Marketing Digital: Qué es y sus ventajas*. Recuperado el 12 de marzo del 2023, de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-marketing-digital-marketing-digital/>
- Henderson, G. (2020). *La Importancia Del Marketing En Redes Sociales*. DigitalMarketing.org. Recuperado el 12 de marzo de 2023, por:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



<https://www.digitalmarketing.org/es/blog/la-importancia-del-marketing-en-redes-sociales>

MONTALVO, UN PARAÍSO ECOTURÍSTICO – Ministerio de Turismo. (2021). Ministerio de Turismo. Recuperado el 15 de marzo del 2023, por:

<https://www.turismo.gob.ec/montalvo-un-paraiso-ecoturistico/>

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario de términos de turismo | OMT.*

UNWTO. Recuperado el 12 de marzo del 2023, por:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Ortegon, C. (2019). *11 estrategias de marketing digital que debes conocer ya mismo.*

Agencia de Marketing Digital e Inbound Marketing. Recuperado el 12 de marzo del 2023, por: <https://blog.inmarketing.co/blog/las-mejores-estrategias-de-marketing-digital>

Santos, J. (2022). *[Video Blog] Marketing digital 2022: qué es y cómo funciona.* RD Station.

Recuperado el 13 de marzo del 2023, por:

<https://www.rdstation.com/blog/es/marketing-digital-que-es-y-como-funciona/>

Turismo. (2021). Concepto. Recuperado el 12 de marzo del 2023, por:

<https://concepto.de/turismo/>

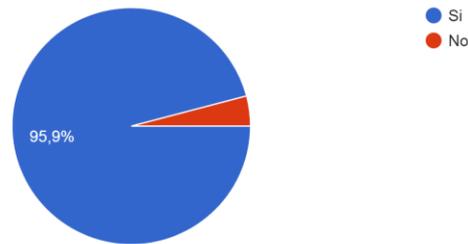
12. Anexos

Anexo 1

Resultados de encuesta

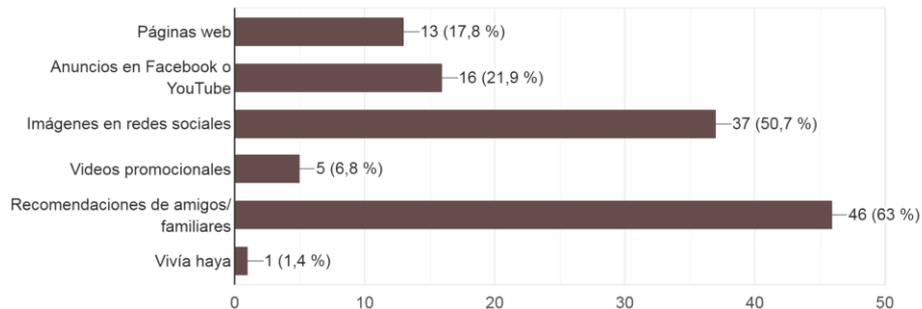
1. ¿Considera usted al cantón Montalvo como un lugar de interés turístico?

73 respuestas



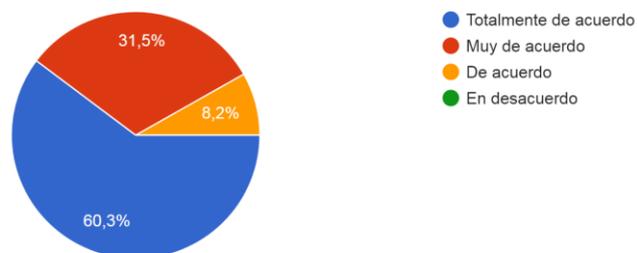
2. ¿Cómo se enteró usted acerca de los lugares turísticos del cantón Montalvo? Puede seleccionar más de una opción

73 respuestas



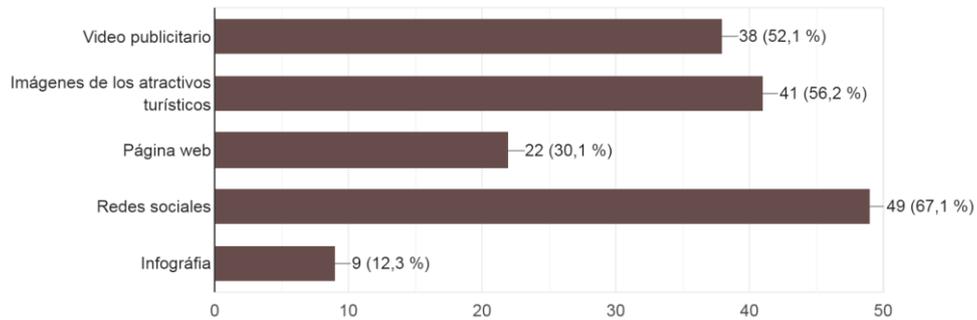
3. ¿Cree usted que la implementación de estrategias de marketing digital contribuirá para el fomento del turismo en el Cantón Montalvo?

73 respuestas



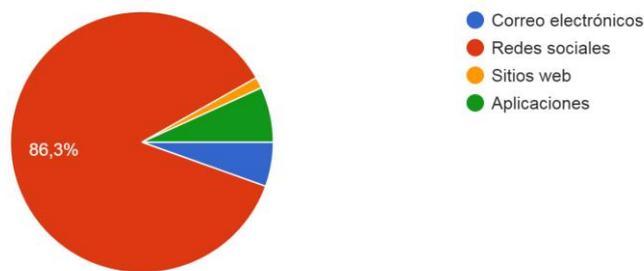
4. ¿Qué herramientas digitales le interesa que se apliquen para la promoción del turismo en el Cantón Montalvo? Seleccione más de una opción

73 respuestas



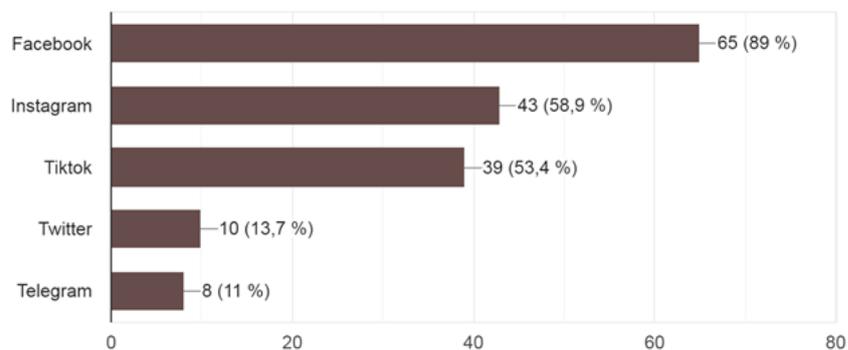
5. ¿Qué medio digital utiliza mayormente?

73 respuestas



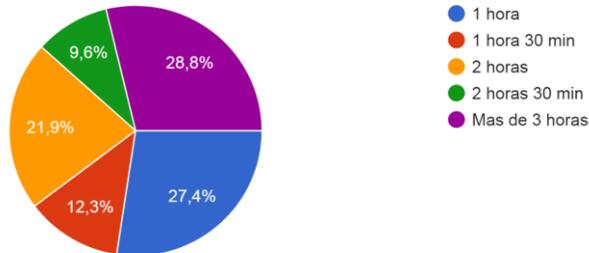
6. ¿Cuáles son las redes sociales que usted más utiliza? Seleccione más de una opción

73 respuestas



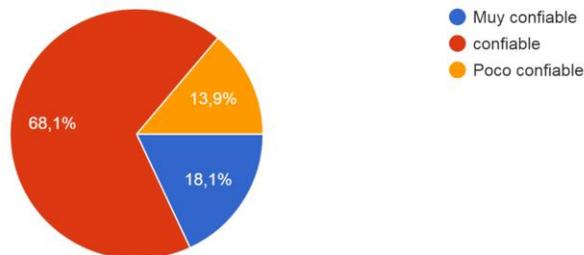
7. ¿Cuánto tiempo emplea usted en redes sociales?

73 respuestas



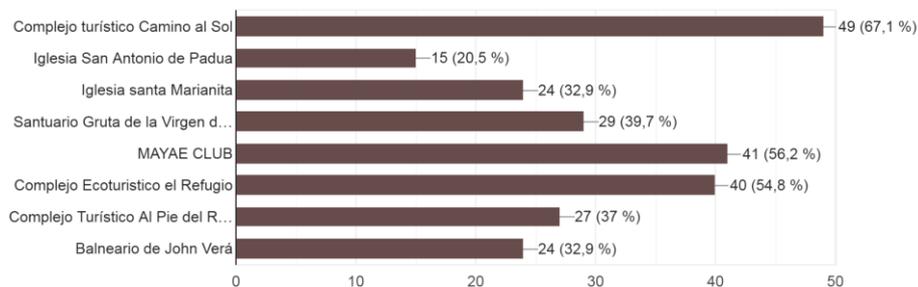
8. ¿Considera usted que la información proporcionada por los medios digitales es confiable?

72 respuestas



9. De los siguientes atractivos turísticos ¿Cuáles ha visitado usted? si no lo ha hecho seleccione los que más le gustaría visitar

73 respuestas



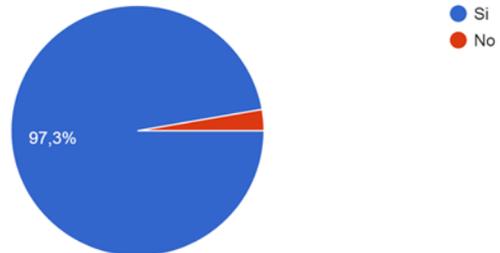


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



10. Si tuviera la oportunidad de realizar turismo en el Cantón Montalvo, ¿lo haría?

73 respuestas





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Anexo 2

Inventario de sitios turísticos del cantón Montalvo

Nombre	Provincia	Cantón	Propietario o Encargado	Ubicación	Tipo	Información	Servicios	Imagen
Complejo Ecoturístico o El Refugio	Los Ríos	Montalvo	Yolanda Gaibor	Pisagua Vía Montalvo-Guaranda	Piscina	Se encuentra atravesado por ríos y montañas que la dividen en dos lugares diferentes ofreciendo piscinas tanto naturales como artificiales, desde Montalvo solo toma llegar 10 minutos en carro.	Piscinas, canchas, senderos naturales, restaurante, parqueadero	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Complejo Turístico MAYAE CLUB	Los Ríos	Montalvo	Aracely Marisol Moreira	Cdla. 25 de Abril km 1.5 vía Montalvo-Babahoyo	Piscina	Complejo destinado al impulso turístico ofreciendo servicios de piscinas como también hospedajes, ubicado a 2 minutos del centro de Montalvo. Cuenta con diversidad de opciones de esparcimiento para el turista a más de que sus piscinas y esculturas para tomarse fotos son lo más llamativa llama la atención, ubicado a 10 minutos desde Montalvo	Piscinas, saunas, jacuzzi, restaurante, cancha sintéticas, cancha de volley, salón de eventos, hospedaje
Complejo Turístico Camino al Sol	Los Ríos	Montalvo	Daniel Yépez	Pisagua alto km 5 vía Montalvo-Bazapamba	Piscina	Completamente nuevo complejo turístico con piscinas artificiales, canchas, comedor, bar, pista de baile, servicio de hospedaje	





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Balneario de John Vera	Los Ríos	Montalvo	John Vera	Montalvo, vía la Mercedes	Río	Balneario natural que se aprovecha debido al aumento del caudal en épocas invernales, donde aprovecha los usuarios para refrescarse, a más de ser gratis, ubicado a 5 minutos del Centro de Montalvo. Es el emblema del cantón ya que yace desde la época en que Montalvo era parroquia, venerando a San Antonio de Padua y festejando sus fiestas cada 13 de Junio	Bebidas alcohólicas, Programas o eventos músicas
Iglesia San Antonio de Padua	Los Ríos	Montalvo		Parque central de Montalvo	Arquitectura	Recorridos guiados, historia del cantón, y de la iglesia	





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



La Pirámide	Los Ríos	Montalvo	Cecilia Marlene Zambrano	Los Álamos, calle Cesar Quinteros y callejón b	Arquitectura	La Pirámide es un albergue que ofrece experiencias tradicionales del país al turista, sus servicios de tiempo varían dependiendo del turismo	Hospedajes, guías a varios sitios naturales del cantón, experiencias de la vida cotidiana del ecuatoriano.
Hotel Camino Real	Los Ríos	Montalvo	Roció Alarcón	Av. Antonio de las Bastidas	Arquitectura	Hotel que tiene una importante función en el sector turístico en el cantón	Habitaciones, aire acondicionado, garaje privado, tv
Rio Cristal	Los Ríos	Montalvo		Montalvo	Rio	Rio de agua natural donde se pueden realizar diversos tipos de actividades familiares, ubicados a pocos metros	Vendedores ambulantes, parqueaderos





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Complejo Turístico al Pie del Río Cristal	Los Ríos	Montalvo	Félix Ernesto Díaz, Manuel García	Pisagua alto panamerican a norte vía Montalvo-Balzapamba	Piscina	del centro del cantón Establecimiento que se encuentra cerca del río Cristal cuenta con varias opciones de servicio, ubicado a 10 minutos desde Montalvo	Hospedaje, piscinas, pesca deportiva, sendero ecológico al río, cancha de uso múltiple, salón de evento, parqueadero, bar, restaurante	
Complejo Turístico Campo Alegre	Los Ríos	Montalvo	Oscar Enrique Pucha	Pisagua alto panamerican a norte vía Montalvo-Balzapamba	Piscina	Establecimiento con servicios múltiples donde se pueden disfrutar de un ambiente tranquilo y natural, a más de estar a 10 minutos de Montalvo	Piscinas, cascadas naturales, juegos para los pequeños, restaurante, parqueadero	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Iglesia Santa Marianita	Los Ríos	Montalvo	Edil Bolívar Zapata (encargado)	Pisagua alto vía Montalvo-Balzapamba	Arquitectura	Es considero un lugar de reflexión y oración por los feligreses de antaño, cuenta con una de sus primeras capillas que está ubicado cerca del rio Cristal como también la capilla actual	Guía por las instalaciones,
Monasterio Nuestra Señora de la Eucaristía	Los Ríos	Montalvo	Roxana Obando Tómalá (Madre superiora)	Pisagua bajo vía Montalvo-Balzapamba	Arquitectura	Establecimiento que cuenta con una infraestructura religiosa ubicada a 5 minutos desde Montalvo cuenta con variedad de servicios para aquellos que quieren realizar retiros espirituales	Recorridos guiados y convivencia, alimentación, hospedaje, misas
Hotel Sabanetas	Los Ríos	Montalvo	Magdalena Rivadeneira	Centro de Montalvo	Arquitectura	Establecimiento que forma parte del sector	Habitación, tv, garaje, amplio





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



						turístico de la provincia de Los Ríos, asentada en el centro de Montalvo	salón de eventos
Santuario Gruta de la Virgen de los Remedios	Los Ríos	Montalvo	José Sánchez	Pisagua alto vía Montalvo-Balzapamba	Rio	Establecimiento que es muy frecuentado por su historia espiritual como también por sus piscinas de agua natural ubicado a 7 minutos de Montalvo	Guía por el lugar, piscinas naturales, comidas rápidas





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Anexo 3

Ficha de observación de los medios digitales existentes para promover el turismo en el cantón Montalvo

Ficha de observación

Observador: Jampiere Miranda Sánchez

Fecha: 15/03/2023

Medios digitales existentes para la promoción de turismo en Montalvo				
Ítem	Si	No	Fecha de última publicación	Nombre del medio digital
Videos publicitarios en YouTube	X		Febrero 2023	ANIG
Página de Facebook	X		14/03/2023	Montalvo Sabanetas
Página de Instagram	X		01/03/2023	Municipio de Montalvo
Página en Tiktok		X		
Información en google	X		15/03/2023	Ecuadoralmundo.com
Imágenes de los sitios turísticos en redes sociales	X		01/03/2023	Municipio de Montalvo
Información sobre los sitios turísticos en las redes sociales	X		14/03/2023	Facebook (Ministerio de turismo – Dirección zonal 8)
Imágenes de turistas visitando los sitios turísticos en red social Facebook		X		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Imágenes de turistas visitando los sitios turísticos en red social Instagram	X		05/03/2023	Instagram (emelyroab)
Información otorgada por el Gad Municipal de los sitios turísticos	X		01/03/2023	Municipio de Montalvo