



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

1



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN TURISMO**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA TIPOLOGÍA DE TURISTAS DEL**  
**CANTÓN BABAHOYO**

**AUTOR:**

**LÓPEZ POZO CARLOS ALBERTO**

**TUTOR:**

**MSC. CANDELL SALDAREAGA ANA MARÍA**

**BABAHOYO - ECUADOR**  
**2023**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**  
**RESUMEN**

2



La presente investigación se enfocó en el “Análisis de la tipología de turistas del cantón Babahoyo” teniendo como aporte principal poder reconocer el tipo del turista que visita la ciudad. Al hablar de la tipología de turistas es centrarse en la identificación de la demanda de visitantes que tienen los atractivos que posee el cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, del cual se ofrece al turista o visitante una experiencia única en la ciudad.

Dentro de este trabajo se aplica la metodología de investigación exploratoria y descriptiva, con un enfoque mixto, ya que para recopilar la información se incluyen técnicas cualitativas (entrevistas) y cuantitativas (encuestas) para la recolección de datos sobre la tipología de turistas que llega en la ciudad de Babahoyo. Como técnica de recolección de datos se incluyó un cuestionario con diecisiete preguntas, aplicado a noventa y siete encuestados. Por otra parte, se realizaron cinco entrevistas a actores claves. Esto dio como resultado final que el turista que visita la ciudad de Babahoyo es por motivos de “estudios o trabajo” provenientes de los diferentes cantones Montalvo, Vinces, Quevedo.

**Palabras Claves:** tipología de turistas, perfil de turista, tipología de turismo.





### ABSTRACT

The present investigation is focused on the "Analysis of the typology of tourists of the Babahoyo canton" having as main contribution to be able to recognize the type of tourist that visits the city. When talking about the typology of tourists, it is to focus on the identification of the demand of visitors that have the attractions that the Babahoyo canton, Province of Los Ríos, offers the tourist or visitor a unique experience in the city.

Within this work, the exploratory and descriptive research methodology is applied, with a mixed approach, since to collect the information, qualitative (interviews) and quantitative (surveys) techniques are included for the collection of data on the type of tourists that arrive in the city. Babahoyo city. As a data collection technique, a questionnaire with seventeen questions was included, applied to ninety-seven respondents. On the other hand, five interviews were conducted with key actors. This gave as a final result that the tourist who visits the city of Babahoyo is for reasons of "studies or work" coming from the different cantons Montalvo, Vinces, Quevedo.

**Keywords:** typology of tourists, tourist profile, tourism typology.



## ÍNDICE

<b>CONTEXTUALIZACION .....</b>	<b>5</b>
1. Planteamiento del problema.....	6
2. Justificación .....	8
3. Objetivos .....	9
Objetivo General .....	9
Objetivos Específicos.....	9
4. Línea de Investigación .....	9
<b>DESARROLLO .....</b>	<b>10</b>
5. Marco Conceptual.....	10
Tipología de turistas.....	10
Perfil de turistas .....	10
Estrategias según perfiles de turistas .....	13
Dimensiones del turismo en el cantón Babahoyo .....	13
Tipologías de turismo .....	13
6. Marco Metodológico.....	15
7. Resultados.....	18
8. Discusión de Resultados .....	21
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>23</b>
9. Conclusiones.....	23
10. Recomendaciones .....	24
<b>REFERENCIAS Y ANEXOS .....</b>	<b>25</b>
11. Referencias.....	25



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



12. Anexos .....	27
Anexo #1 .....	27
Anexo #2 .....	38
Anexo #3 .....	42
Anexo #4 .....	44



## CONTEXTUALIZACIÓN

### 1. Planteamiento del problema

El cantón Babahoyo es una ciudad perteneciente a la provincia de Los Ríos, también es conocida como ciudad de San Rita de Babahoyo, con una extensión de 174,6 km<sup>2</sup> y una población aproximada de 153.776 habitantes, siendo así la segunda ciudad de la provincia de Los Ríos con más habitantes. El clima es cálido-lluvioso desde enero hasta mayo con una temperatura baja de 18 °C frecuentemente por las noches con un clima frío debido a la corriente fría de Humboldt. Dentro de sus actividades económicas se destaca por sus diferentes negocios y emprendimientos. Existen diferentes entidades bancarias y cooperativas haciendo destacar a Babahoyo como una ciudad activa en servicios de economía. También se debe recalcar que Babahoyo es tierra fértil y productiva para dedicarse a la producción de cultivos, pesca y ganadería.

Dentro de la división política del Cantón Babahoyo se encuentran parroquias urbanas y rurales. Entre las parroquias urbanas se incluyen las siguientes: Camilo Ponce Enríquez, Clemente Baquerizo, El Salto y Barreiro. Por otra parte, las parroquias rurales son las siguientes: Caracol, Febres Cordero, La Unión y Pimocha.

Al hablar del turismo en Babahoyo se puede mencionar brevemente algunos atractivos como “La casa del escritor José Joaquín de Olmedo, Río Babahoyo, Casas flotantes, Cerro Cacharí, Playita del Salto”, pero ya enfocándose en los registros actuales de turismo que maneja el Ministerio de Turismo del Ecuador, disponible en su página web, se observa que “La casa del escritor José Joaquín de Olmedo” se encuentra como único atractivo turístico de





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

7



la provincia de Los Ríos, e incluida en la parroquia rural de Pimocha.

Actualmente, no se encuentra información disponible sobre la afluencia de turistas que visitan el cantón Babahoyo, debido al poco interés por parte de las autoridades en activar el turismo local y, por consiguiente, la realización de estadísticas turísticas por parte de los actores claves en el destino, es inexistente.

El GAD Municipal del cantón Babahoyo desarrolla proyectos nuevos basados en obras de infraestructura turística, como el nuevo malecón de la ciudad, queriendo dar un cambio de imagen a la ciudad que ayude a activar el sector turístico. Lo que se busca primordialmente es mostrar que existen recursos turísticos en Babahoyo con gran potencial.

Como consecuencia del desconocimiento de la tipología de turistas no se establecen estrategias para motivar a los visitantes, también se desconoce cuál es el tiempo de estadía de los visitantes de la ciudad de Babahoyo, cual es el fin con el que visita, cuál es la forma de hospedaje que escogen, entre otros. Este tipo de información es importante para la planificación tanto a nivel pública como privada de las empresas turísticas.

La escasa información sobre la afluencia de turistas provoca no poder satisfacer las necesidades básicas de aquellos turistas que visitan el cantón, por lo tanto se llega a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la tipología del turista que visita el cantón Babahoyo?





## **2. Justificación**

El siguiente trabajo de investigación es importante ya que mediante el análisis y levantamiento de información de la demanda turística que tiene el cantón Babahoyo se podrá conocer qué tipo de turistas y cuál es la finalidad por la cual la visita la zona. Esto a que se puedan mejorar aquellos servicios los cuales el turista hace uso.

Los beneficiarios del proyecto son la comunidad, las empresas públicas y privadas que pueden estar vinculadas en el sector turístico de manera directa e indirecta, ya que al conocer cuál es el turista que visita el cantón se pueden conocer sus gustos y preferencias, y así mejorar la oferta turística de Babahoyo.

El presente trabajo de investigación es trascendente ya que mediante la información recabada y el conocimiento de la misma permitirá desarrollar el sector turístico, mejorar los servicios, brindar calidad, es clave que las instituciones públicas relacionadas al turismo formen parte de la creación de proyectos que estimulen la actividad turística, para dar a conocer el cantón y satisfacer las necesidades que los turistas puedan tener.

La factibilidad que el proyecto presenta radica en que la comunidad formará parte del levantamiento de la información. Esto permitirá conocer a primera instancia cuál es el turista que visita el cantón y conocer de cerca sus necesidades, permitiendo buscar estrategias para promover el turismo como actividad económica atractiva en el cantón Babahoyo.





### **3. Objetivos de estudio**

#### **General:**

Analizar la tipología de turistas que visitan el cantón Babahoyo

#### **Específicos:**

Revisar fuentes de información secundaria sobre los turistas que visitan el cantón Babahoyo

Definir la metodología para el levantamiento, aplicación y procesamiento de información primaria recopilada de actores claves sobre el tema.

Presentar las tipologías de turistas identificadas, junto con el análisis del perfil de turistas que visitan el cantón Babahoyo.

### **4. Línea de investigación**

El presente estudio de caso se relaciona con la línea de investigación de la Carrera de Turismo, “Planificación y Gestión turística Sostenible y la sublínea “Estudio volumen de visitantes a los distintos destinos turísticos”.



## DESARROLLO

### 5. Marco Conceptual

#### Tipología de turistas

La tipología de turistas se refiere a la clasificación de los turistas según sus características y motivaciones para viajar. “Conocer las tipologías de turistas que visitan Babahoyo es fundamental para desarrollar estrategias turísticas eficaces y adaptadas a sus necesidades y expectativas” (Casasola, 2018, p. 1).

De acuerdo a las características propias del cantón de Babahoyo, se puede identificar diferentes tipos de turistas que podrían resultar oportunos para el objeto de esta investigación:

**Turistas culturales:** Aquellos que viajan para conocer el patrimonio cultural y artístico de un lugar. En el caso del cantón de Babahoyo, los turistas culturales pueden estar interesados en visitar la Catedral de San Francisco, el Museo de la Ciudad, la Casa de la Cultura, entre otros “lugares de interés histórico y cultural” (GoRaymi, 2022, p. 2).

**Turistas de negocios:** Babahoyo es un buen lugar para viajes de negocios. Zúñiga (2018) hace hincapié que tiene varios hoteles y salones de eventos que satisfacen las necesidades de los empresarios que visitan la zona, como los del sector agrícola, financiero y acuícola.

#### Perfil de turistas

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, la población babahoyense en 2023 es de “153.776 habitantes, de los cuales aproximadamente el 58.62% vive en áreas urbanas y el 41.35% en áreas rurales” (INEC, 2023). En cuanto al perfil de los turistas que



visitan el cantón, se pueden destacar las siguientes características:

**Edad:** Turistas se pueden distinguir por edad: jóvenes, adultos y mayores. Edad promedio de turistas nacionales es 31 y de turistas extranjeros es 39.

**Género:** Al analizar la proporción de turistas hombres y mujeres, el 52% de los turistas nacionales son hombres y el 48% son mujeres, mientras que en el caso de los “turistas extranjeros la proporción es del 55% hombres y 45% mujeres” (Pérez de las Heras, 2019, p. 3).

**Nivel educativo:** Analizando el nivel de formación de los turistas, en el Ecuador el “38% de los turistas nacionales tienen educación secundaria, el 31% educación universitaria y el 16% educación primaria; en el caso de los turistas extranjeros, se estima que el 70% tiene educación universitaria” (INEC, 2023).

**Motivaciones de viaje:** Se enfoca en los factores que impulsan a las personas a viajar, tales como aventura, conocer nuevas culturas y relajación. Es clave comprender estas motivaciones para ofrecer experiencias satisfactorias a los turistas.

**Motivaciones:** Las motivaciones del turista son esenciales para la promoción turística en Babahoyo. “Las motivaciones varían según el tipo de turismo ofrecido, como el turismo cultural o rural, y es importante comprenderlas para satisfacer las necesidades de los turistas” (Organización Mundial del Turismo, 2023, p. 1).

**Preferencias:** Las preferencias de los turistas son importantes para desarrollar estrategias turísticas en Babahoyo. Mullo Romero (2019) nos da un ejemplo, los turistas urbanos prefieren hoteles en el centro, mientras que los turistas rurales prefieren cabañas cerca



de la naturaleza.

**Visitante:** El turismo es una actividad que involucra la interacción entre el visitante y el destino turístico. En el caso del cantón Babahoyo, Es fundamental conocer las características de los visitantes para desarrollar estrategias de promoción turística y brindar servicios de calidad, según Oyarvide Ramírez (2018) estas pueden incluir edad, género, nacionalidad, nivel socioeconómico y motivaciones para viajar.

**Infraestructura turística:** Abarca todo lo que los visitantes necesitan en una zona turística, desde alojamiento hasta servicios de información. La calidad y cantidad de la infraestructura puede influir en la decisión de los turistas para visitar una zona y en su satisfacción durante su estancia.

**Atractivos turísticos:** Son lugares, eventos o actividades que atraen a los visitantes hacia una zona en particular, y pueden ser de diferentes tipos. Los atractivos turísticos son una parte fundamental del producto turístico y pueden influir en la “duración y frecuencia de las visitas, así como en la percepción y satisfacción de los visitantes” (Patán, 2018, p. 2

**Promoción turística:** Es una estrategia para dar a conocer la oferta turística de una zona y atraer visitantes a través de “publicidad, ferias, redes sociales y otras estrategias similares, lo que aumenta la visibilidad y el interés turístico y genera ingresos” (Machado et al., 2020, p. 6).

### **Estrategias Según Perfiles De Turistas**

Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, es famoso por sus atractivos turísticos naturales, infraestructura hotelera, gastronómica, Las Casas Flotantes y la Reserva Ecológica





Manglares Churute. Para desarrollar estrategias según perfiles de los turistas en el cantón Babahoyo, se deben tener en cuenta teorías y conceptos clave:

**Segmentación de mercado:** Segmentación de mercado: dividir el mercado en grupos con necesidades y características similares para crear estrategias específicas para cada uno. Aplicado al turismo, es importante identificar los diferentes tipos de turistas que visitan Babahoyo.

### **Dimensiones del turismo en el cantón Babahoyo**

**Cabecera cantonal:** Es esencial comprender las características y atractivos de la cabecera cantonal de un cantón para desarrollar estrategias turísticas y ofrecer servicios de calidad, ya que a menudo es el destino turístico principal, esto se aplica en el caso de Babahoyo. Estrella (2020) nos da algunas de las características relevantes pueden ser la infraestructura turística, el patrimonio cultural e histórico, la oferta gastronómica, entre otros.

**Población:** es esencial para el desarrollo turístico sostenible en Babahoyo, por lo que es importante conocer sus actitudes y opiniones hacia el turismo para crear estrategias beneficiosas para la comunidad.

### **Tipologías de turismo en el cantón Babahoyo**

**Turismo cultural:** El turismo cultural en Babahoyo se enfoca en visitar los atractivos culturales, como el Museo Arqueológico y el Museo del Río, además de realizar recorridos por la arquitectura colonial y plazas históricas de la ciudad. “Puede contribuir a la conservación y promoción del patrimonio histórico y artístico del cantón, así como al desarrollo económico y cultural de la zona” (Chávez, 2017, p. 4).



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

**Turismo urbano:** El turismo urbano se enfoca en la visita a ciudades y sus atractivos urbanos como edificios históricos, monumentos, plazas, entre otros. Ochoa et. al, (2021) nos indica en el caso de Babahoyo, hay atractivos urbanos como la Catedral neogótica del siglo XIX y la Plaza Abdón Calderón, que es un lugar de eventos culturales y sociales.

Otras opciones que da Diaz-Christiansen (2017) para el turismo urbano en Babahoyo podrían ser la visita a museos como el Museo Arqueológico de Babahoyo, que cuenta con una colección de objetos prehispánicos, y el Museo del Río, que presenta información sobre la historia y cultura del cantón y su relación con el río Babahoyo. También se pueden incluir recorridos por la arquitectura colonial de la ciudad y sus calles y plazas históricas.

**Turismo rural:** Peñafiel (2021) nos hace mención que, ofrece atractivos naturales y culturales en zonas rurales, como el río Babahoyo para avistamiento de aves y pesca deportiva, fincas con actividades de recolección de frutas y degustación de productos locales y observación de la vida en el campo.

**Agroturismo:** se basa en visitas a lugares donde se realizan actividades agrícolas y ganaderas. “En Babahoyo hay diversas opciones, como visitas a fincas que cultivan frutas tropicales como el banano y la piña, y observación de producción de productos lácteos en haciendas y granjas” (Beltran, 2020, p. 12).

**Turismo arquitectónico:** Se enfoca en visitar edificios y monumentos históricos o modernos y apreciar su arquitectura. Babahoyo ofrece atractivos arquitectónicos como la Catedral de San Francisco, el Palacio Municipal, la Casa de la Cultura Ecuatoriana y la Iglesia de la Inmaculada Concepción, que “representan la historia y la cultura de la ciudad” (Flores, 2020, p. 16).





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

**Turismo religioso:** Las iglesias y capillas de Babahoyo son importantes lugares religiosos y turísticos, incluyendo la Catedral de San Francisco de Babahoyo, la Iglesia de la Inmaculada Concepción y la Capilla de la Virgen del Rosario, los cuales “representan la historia y la cultura de la ciudad y son atractivos para los visitantes religiosos y culturales” (Cabarcos, 2018, p. 3).

**Turismo de negocio:** Para Andrade (2020) se enfoca en actividades relacionadas con el trabajo. La ciudad es un centro comercial y de negocios en la región, con instalaciones adecuadas para eventos como reuniones y conferencias. Hay opciones de alojamiento y restaurantes disponibles para visitantes de negocios.

**Turismo de naturaleza:** El turismo de naturaleza en Babahoyo ofrece diversidad de ecosistemas, como manglares, ríos y lagunas. Las reservas ecológicas cercanas, como la Reserva Ecológica Manglecito y Los Guayacanes, son ideales para los interesados en la fauna y flora locales y las actividades al aire libre.

## **6. Marco Metodológico**

Esta investigación utilizó un enfoque de investigación mixto, ya que incluyeron técnicas de investigación que responden a los métodos cuantitativos (encuestas) y cualitativos (entrevistas). En este estudio de caso se utilizó la investigación exploratoria (documental) como primer método de investigación, para la búsqueda de la información preliminar sobre la tipología de turistas del cantón Babahoyo, y así determinar el posible perfil del turista que visita la ciudad de Babahoyo.

También se usó la investigación descriptiva que tiene como fin determinar a la



población a estudiar, es decir reconocer las características básicas del perfil de turistas que visitan la ciudad de Babahoyo.

Es investigación mixta ya que se recopilaron datos cuantitativos y cualitativos que serán utilizados para un mayor entendimiento del problema de la investigación, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas.

Las encuestas fueron realizadas en la terminal de Babahoyo, usando los dispositivos móviles de los usuarios de la terminal, para escanear el código QR que los llevaba directo al cuestionario de la encuesta. El cuestionario contó con 17 preguntas cerradas con respuestas de opción múltiple, las cuales permitieron conocer aspectos sociales, socio económico, motivos de su visita, entre otros datos relevantes del perfil de visitantes. Este cuestionario fue elaborado en Google forms de las cuales darán como resultados la obtención de datos cuantitativos.

Se utilizó el muestreo aleatorio simple, en donde cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido para el desarrollo de dicha encuesta. Para determinar las personas que se van encuestar se tomó un 10% de la población de 153.776 habitantes que tiene la ciudad de Babahoyo, con el margen de error del 10% dando como resultado un total de 97 personas a encuestar. Las características de las personas que van hacer encuestadas tienen un rango de edad de 18 a más de 54 años, sin importar género, nivel de estudios o creencia religiosa.

Se realizaron también algunas entrevistas estructuradas a diferentes profesionales del ámbito turístico los cuales permitieron conocer las tipologías de turistas que, a criterio de los expertos, llegan a Babahoyo. Las entrevistas se realizaron a encargados de hoteles





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

Administradora Flor Granda del Hotel Grand Perla Verde, Camarera Priscila Valero del Hotel Ciudad del Río, Recepcionista Oscar Jacome del Hotel Grand Emperador, Coordinadora del Departamento de Turismo Ing. Saudy Valencia, al arquitecto de la empresa “Natura Futura” José Fernando Gómez. Las preguntas incluidas en la guía de entrevista fueron abiertas para los establecimientos hoteleros fueron seis preguntas, para el Coordinadora del GAD Municipal fueron cinco preguntas, para el Arquitecto de la empresa Natura Futura fueron siete preguntas, para así recopilar datos amplios sobre el nivel de turistas que visitan la ciudad de Babahoyo.

Las preguntas para establecimientos hoteleros fueron netamente enfocadas en términos de habitaciones duración de huéspedes hospedados entre más términos, para la Coordinadora del GAD Municipal son basadas en saber como se maneja la activación del Turismo actualmente en la ciudad de Babahoyo, las preguntas enfocadas para el Arquitecto son de Turismo Arquitectónico, tipos de turistas que visitan las obras. Las entrevistas para establecimientos hoteleros fueron el día 10 de marzo del presente año en los horarios de las 10:00 am hasta las 14:00pm, para la Coordinadora del GAD y el Arquitectos se realiza el día 13 de marzo en los horarios de 14:00 pm.

## **7. Resultados**

En el presente estudio de caso se realizaron cinco entrevistas de forma detallada con preguntas claras sobre el tema de investigación. Las cinco entrevistas fueron realizas los días Viernes 10 de marzo y el Lunes 13 de marzo del 2023. Estas entrevistas fueron dirigidas a Administradores o Encargados de establecimientos hoteleros y también a la Coordinadora del del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Babahoyo, la Ing. Saudy Valencia. También se mantuvo una entrevista con el Arquitecto José Gómez del estudio de arquitectura



Natura Futura Arquitectura.

- En los resultados de las entrevistas con los encargados de Hoteles se obtuvo que en forma general el promedio de días de los hospedados son de 2 a 4 días, las habitaciones que mas frecuentemente usan son las “individuales, doble, suite pero muy pocas las matrimoniales” , mayormente la afluencia de visitantes son entre semanas, la nacionalidad con el mayor registro que conllevan son ecuatorianos, los feriados con mayor afluencia en el los hoteles son para Navidad y Fin de año, normalmente los visitantes hospedados en sus instalaciones son ejecutivos de empresas, entre otros cargos.

- Dentro de la entrevista con la Ing. Saudy Valencia coordinadora del departamento de turismo, se obtuvo como respuesta que el mayor reto para activar el turismo se convierte en lo que es obras en la parte de infraestructura a darle un cambio totalmente a Babahoyo más que todo ayudando a rescatar las costumbres que se mantiene en la ciudad, la tipología del turista que visita Babahoyo es turista a nivel nacional se desplazan muchas personas de la parte sierra ya que ellos hacen traslados a otras ciudades y Babahoyo es la parte céntrica, la temporada con mayor registro de turistas en Babahoyo es por el mes de septiembre por las festividades de la Virgen de la Merced donde se desplaza más la gente católica, para realizar lo que es turismo religioso, la estrategia que mantienen para activar el turismo es seguir con lo que es obras, para rescatar la parte cultural de Babahoyo,

- A continuación, se presentan las respuestas de la entrevista con el Arquitecto José Gómez. Desde el punto de vista del tema de arquitectura los turistas que vienen a la ciudad de Babahoyo son estudiantes de diferentes tipos de universidades del Ecuador y extranjeros. La ciudad de Babahoyo posee algunos proyectos de obras arquitectónicas que han ganado premios internacionales. Esto aumenta el interés de visitantes por la ciudad de Babahoyo. La temporada del año con más visitantes que vienen hacer un recorrido de Turismo



Arquitectónico es de agosto a diciembre por temas de un mejor clima de la ciudad.

### **Resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes de Babahoyo en la Terminal Terrestre de Babahoyo.**

Se utilizó la técnica de investigación de encuesta para obtener información de manera rápida y clara. La encuesta incluía diecisiete preguntas donde se buscaba descubrir la tipología del turista que llega a la ciudad de Babahoyo. Estas encuestas fueron dirigidas a 97 personas que llegaban al terminal. La recopilación de estos datos conduce a la identificación de las principales características de estas personas, como su género, estado civil, motivo de su visita, gasto promedio en su estancia, hospedaje, etc.

**Tabla 1. Tipología del turista**

<b>VARIABLE</b>	<b>PERFIL DEL TURISTA</b>
Género	Hombre / Mujeres
Estado Civil	Soltero (a)
Edad de los turistas	Entre 18 – 24 años
Educación	Tercer Nivel
Medio de información	Redes sociales / Amigos
Residencia	Montalvo, Vinces, Quevedo,
Motivación	Estudios / Trabajo
Transportación	Autobús
Festividades	Feriados / Navidad y Fin de año
Atracciones	La casa del escritor José Joaquín de Olmedo
Actividades	Ferias gastronómicas, Ciclismo, Caminatas
Frecuencia	Todos los días / Fines de semana
Compañía	Amigos / Solo
Grupo de visita	2 a 4 personas
Presupuesto	10 a 20 dólares por día
Alojamiento	Establecimiento Hotelero



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

Permanencia	Más de un día, Más de tres días
-------------	---------------------------------

Fuente: Elaboración propia

## 8. Discusión de Resultados

Después de realizar una revisión documental acerca de la tipología de turista, se pudo evidenciar que el turismo puede tener varias tipologías como son: el turismo gastronómico, turismo rural, turismo de negocio, turismo religioso, entre otros.

Según el autor Casasola, (2018) en la investigación Tipología de turistas, donde se refiere a la clasificación de los turistas según sus características y motivaciones para viajar. “Conocer las tipologías de turistas que visitan Babahoyo es fundamental para desarrollar estrategias turísticas eficaces y adaptadas a sus necesidades y expectativas”. Esto concuerda con el aporte previo que se da mediante la obtención de datos de la encuesta hacia parte de los turistas de la ciudad, puesto que se puede reconocer sus características y las motivaciones del viaje que realizan en la ciudad. Luego de realizar la encuesta se observó que la mayor cantidad de personas que llegan al cantón Babahoyo lo hacen por motivos de estudio y son personas jóvenes entre los 18 y 24 años y que la frecuencia de la visita es de todos los días y que lo hacen acompañado por amigos, de 2 a 4 personas. Ellos comentan que por ese motivo realizan también turismo gastronómico en la ciudad de Babahoyo. Además, entre las residencias de este tipo de turista está que la mayor parte habitan en los cantones de Montalvo, Vinces, y Quevedo.

Según Zúñiga (2018) dentro de la investigación Turismo de negocios, donde hace hincapié que tiene varios hoteles y salones de eventos que satisfacen las necesidades de los empresarios que visitan la zona, como los del sector agrícola, financiero y acuícola. Esto



concuera con los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a actores claves encargado de los hoteles, donde se manifiesta que el perfil del turista es un turista que se desplaza por motivos de negocios/trabajos, son de nacionalidad ecuatoriana.

Las turistas que llegan al terminal de la ciudad de Babahoyo se identifican que son por motivos de estudios o trabajo, respuestas que coinciden con las entrevistas realizas a establecimientos hoteleros, en la ciudad de Babahoyo se dan otras tipologías de turismo como son el Turismo de Nicho.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 9. Conclusiones

La tipología del turista que visita al cantón Babahoyo, es algo que sigue si ser investigado a la perfección puesto que no se le ha dado la importancia necesaria por entidades que deben manejar estos temas de investigación.

Se concluye manifestando que la investigación cumplió con los objetivos propuestos al inicio de la investigación y se detalla a continuación.

Mediante la revisión de fuentes secundarias sobre los turistas que visitan el cantón Babahoyo se concluye que existe escasa información que aporte la importancia necesaria para el desarrollo del estudio de caso que se lleva a cabo.

Las metodologías para el desempeño de este trabajo de investigación fueron de gran aporte puesto que mediante el uso de entrevistas y encuestas aplicadas a actores claves y al usuario que visita Babahoyo se puede establecer la tipología del turista de la ciudad y así mejorar el servicio a ofertar.

La tipología del turista de Babahoyo es un turista enfocado en Trabajo/Estudios puesto que la ciudad brinda a sus usuarios una educación gratuita de calidad junto a una economía donde se brinda generar fuente de empleos, el turista que visita es un turista joven de nivel de educación de tercer nivel.



### **10. Recomendaciones**

A la comunidad universitaria se les recomienda seguir tratando temas de investigación similares a la de este estudio de caso presentado para así poder contar con mayor aporte de base para identificar el perfil del turista más a fondo en futuras investigaciones dentro de la ciudad de Babahoyo.

Se recomienda al GAD Municipal de Babahoyo que posea información sobre la tipología del turista que visita la ciudad, desarrollar nuevas propuestas que involucre la activación del turismo para así detectar con datos mejorados a futuro de la tipología del turista que visite la ciudad.



## REFERENCIAS Y ANEXOS

- Andrade, J. (2020). *Turismo, fundamentos y dimensiones*. S.P.ÁTICA.
- Beltran, A. (2020). *Historietas de Babahoyo*. Ediciones X.
- Cabarcos, N. (2018). *Promoción y Ventas de Servicio Turístico*. Ideaspropias.
- Casasola, L. (12 de Diciembre de 2018). *Turismo y Ambiente*. Obtenido de Ecoturismo:  
[http://patagoniapatrimonio.weebly.com/uploads/3/0/5/9/30594425/casasola\\_-\\_turismo\\_y\\_ambiente.pdf](http://patagoniapatrimonio.weebly.com/uploads/3/0/5/9/30594425/casasola_-_turismo_y_ambiente.pdf)
- Chávez, N. I. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *UNIANDÉS Episteme*, 4(3), 276-287.
- Diaz-Christiansen, S. P.-G. (2017). Análisis de las motivaciones hacia el ecoturismo en Ecuador. Un estudio de caso. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10(22), 1-18.
- Estrella, J. (2020). *Biodiversidad y recursos genéticos: una guía para su uso y acceso en el Ecuador*. Ecuador: Abya Yala.
- Flores, T. (2020). *Atractivos Turísticos de la Provincia de los Ríos*. Mundi.
- GoRaymi. (2022). *Go Raymi*. Obtenido de International TouristicPlatform S.A. :  
<https://www.goraymi.com/es-ec/los-rios/babahoyo/ciudades/babahoyo-a37b3a57f>
- INEC. (06 de Marzo de 2023). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de INEC publica las cifras de inflación de febrero 2023: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-publica-cifras-inflacion-febrero-2023/>
- Machado, A., de Souza, M., & de Mattos, P. (07 de Abril de 2020). *TURISMO RURAL*. Obtenido de CIET: <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690005/>
- Mullo Romero, E. D. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.





Ochoa Escobar, L. M., Estrella Gómez, F. M., & Barahona Tapia, L. I. (30 de Agosto de 2021).

*Aplicación web como mejora para la promoción turística del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.* Obtenido de Scielo: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000500051&script=sci\\_arttext\\_plus&tlng=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000500051&script=sci_arttext_plus&tlng=es)

Organización Mundial del Turismo. (19 de Enero de 2023). *Naciones Unidas*. Obtenido de Turismo del Ecuador:

<https://news.un.org/es/story/2023/01/1518037#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,de%20cu%C3%A1l%20sea%20la%20evoluci%C3%B3n>

Oyarvide Ramírez, H. P. (2018). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible.

*Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.

Patán, F. (24 de Septiembre de 2018). *Turismo Rural*. Obtenido de Viajeros en ruta:

<https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-rural/>

Peñafiel, G. (30 de Noviembre de 2021). Representantes de organismos turísticos en Los Ríos

aseguran que sí ha existido una importante afluencia de visitantes en los últimos meses. *La Hora*, págs. 25-30.

Pérez de las Heras, M. (2019). Turismo Rural. *LGG*, 22-30.

Zambrano Rodríguez, A. (2011 de Febrero de 2017). *Sitios turísticos del Cantón Babahoyo Provincia*

Zuñiga, E. (2018). *El Babahoyo de ayer*. Letra Libre en Español.

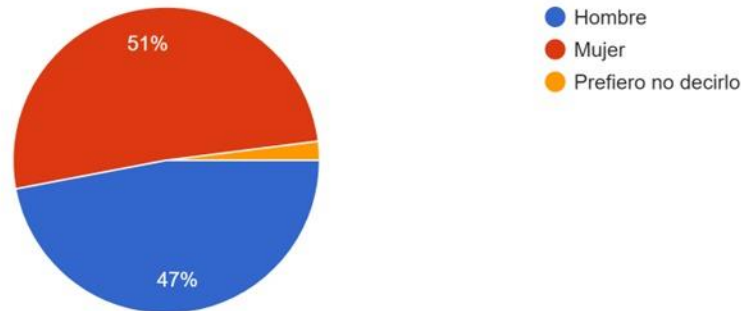


## 11. Anexos

### Anexo 1. Encuesta

#### 1.- Señale su Género

Figura 1: Género

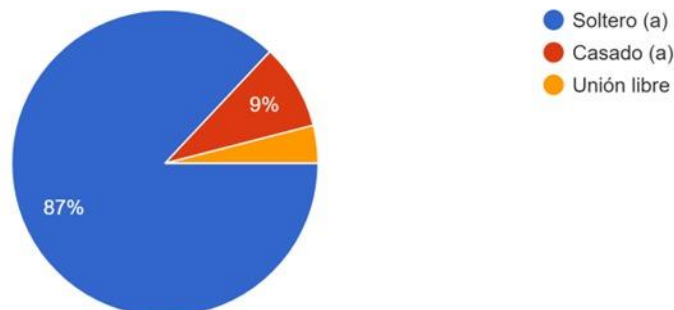


*Fuente:* Elaboración propia

Análisis: Respecto al género de los turistas que visitan el cantón Babahoyo se aprecia que el 51,0% son hombres mientras que el 47,0% en cambio el 2,0% de la población no prefiere especificar su género.

#### 2.- ¿Estado Civil?

Figura 2: Estado Civil



*Fuente:* Elaboración propia

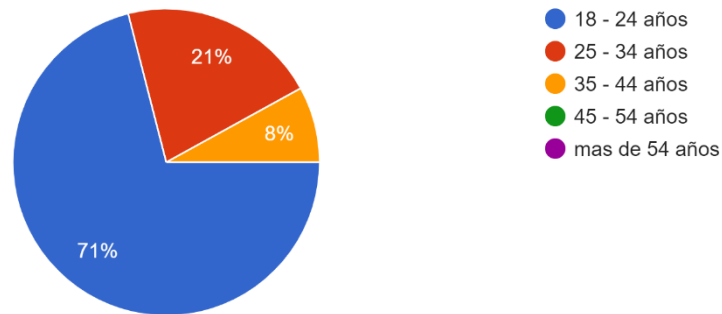
Análisis: Referente al estado civil del turista que visita el cantón Babahoyo se



puede obtener que el 87% son solteros (a), 9% son casados (a), 4% viven en unión libre.

### 3.- ¿Cuál es el rango de su edad?

Figura 3: *Edad de los turistas*

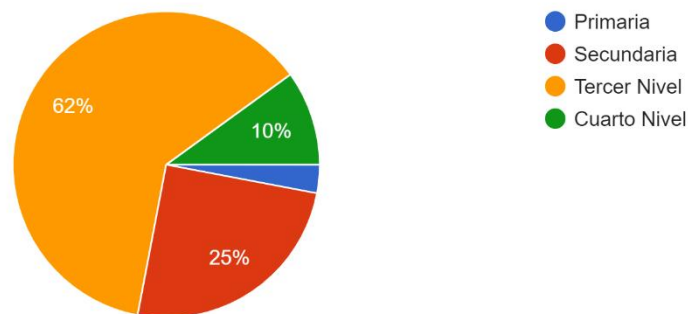


*Fuente:* Elaboración propia

Análisis: Respecto al rango de edad de los turistas que visitan el cantón Babahoyo encontramos que 71% son de 18 a 24 años, 21% son de 25 a 34 años, 8% mantienen la edad de 25 a 44 años.

### 4.- ¿Cuál es su nivel de estudio?

Figura 4: *Educación*



*Fuente:* Elaboración propia

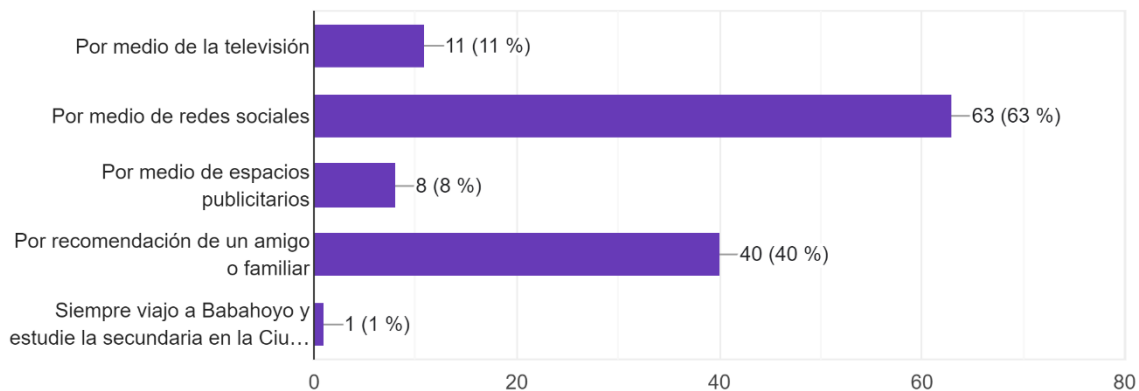




Análisis: En cuestión al nivel de educación de estos turistas se aprecia que 62% son de tercer nivel de educación, en cambio el 25% solo mantienen en educación secundaria, 10% ya mantienen el cuarto nivel de educación, 3,3% solo mantienen la educación primaria.

### 5.- ¿De qué forma obtuvo información del Cantón Babahoyo?

Figura 5: Medio de información

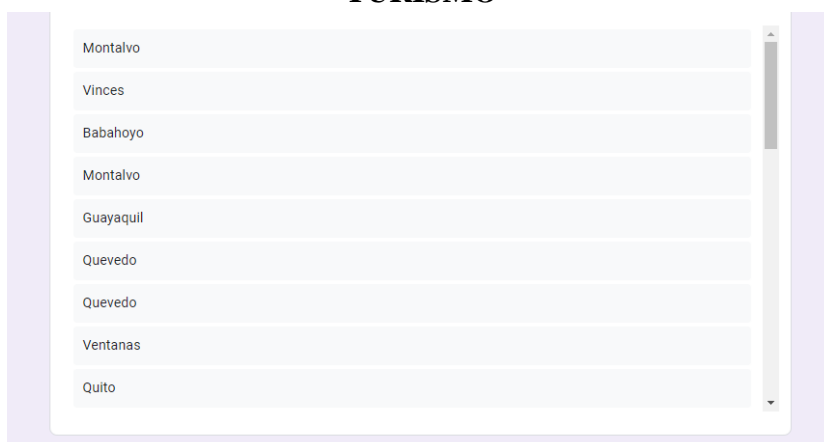


Fuente: Elaboración propia

Análisis: El medio por el cual los turistas reciben información del cantón Babahoyo es por medios digitales como redes sociales con 63%, también se recibe información sobre la ciudad por medio de recomendaciones de amigos con un 40%

### 6.- ¿Cuál es su lugar de residencia?

Figura 6: Residencia

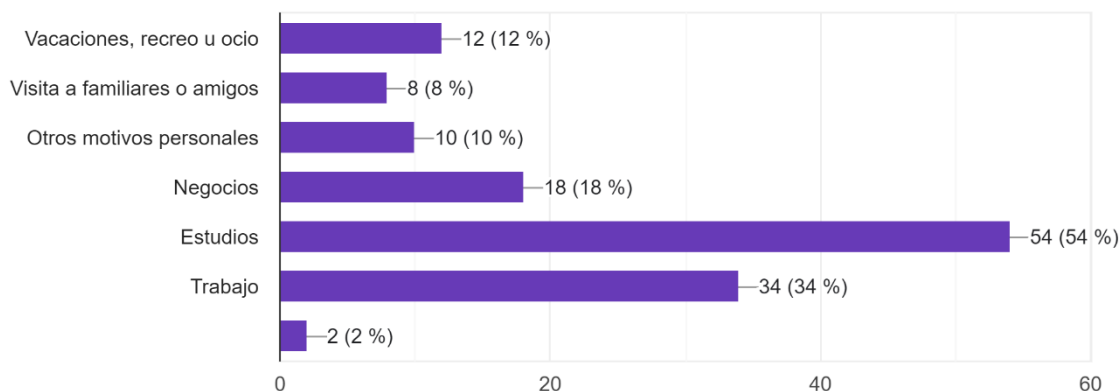


**Fuente:** Elaboración propia

Análisis: Referente al lugar de residencia del turista que visita el cantón Babahoyo se estima las siguientes residencias que son provenientes del Cantón Montalvo, Cantón Vinces, Cantón Quevedo.

### 7.- ¿Motivos por qué usted visita el cantón Babahoyo?

**Figura 7: Motivación**



**Fuente:** Elaboración propia

Análisis: Dentro de los datos obtenidos de la encuesta se obtuvo que los

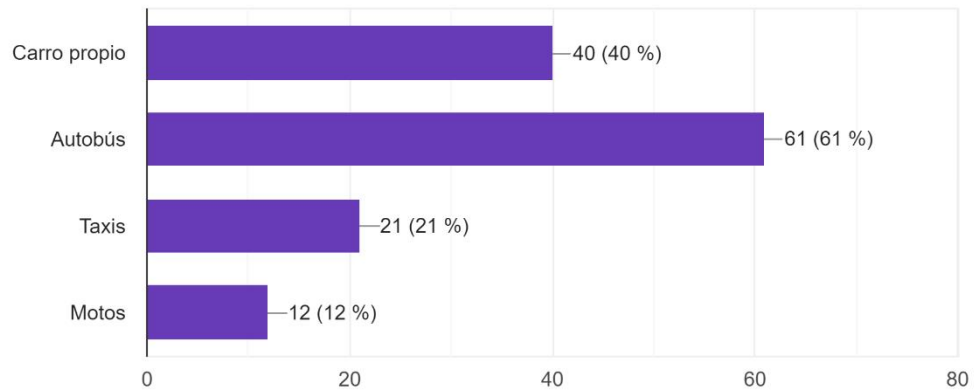




turistas son motivados a visitar la ciudad de Babahoyo por estudios indicando con 54%, también los turistas visitan la ciudad por motivos de trabajo con un porcentaje de 34%.

### 8.- ¿Cómo se moviliza dentro de su estancia en el Cantón Babahoyo?

Figura 8: *Transportación*

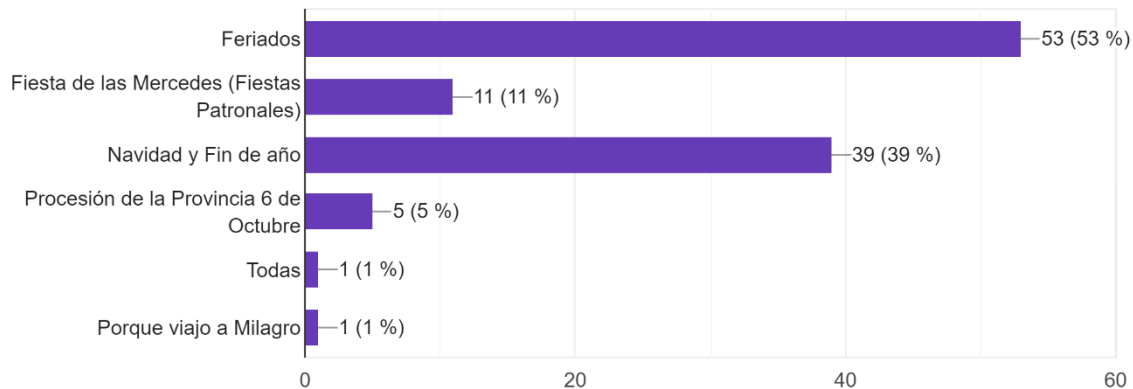


*Fuente:* Elaboración propia

Análisis: Dentro de los datos más altos de moverse en la ciudad de Babahoyo, tenemos a los siguientes; los turistas que usan el autobús 61% y los turistas que se movilizan en carro propio 40%

### 9.- ¿Cuál de las siguientes festividades son las que usted acude dentro del cantón Babahoyo?

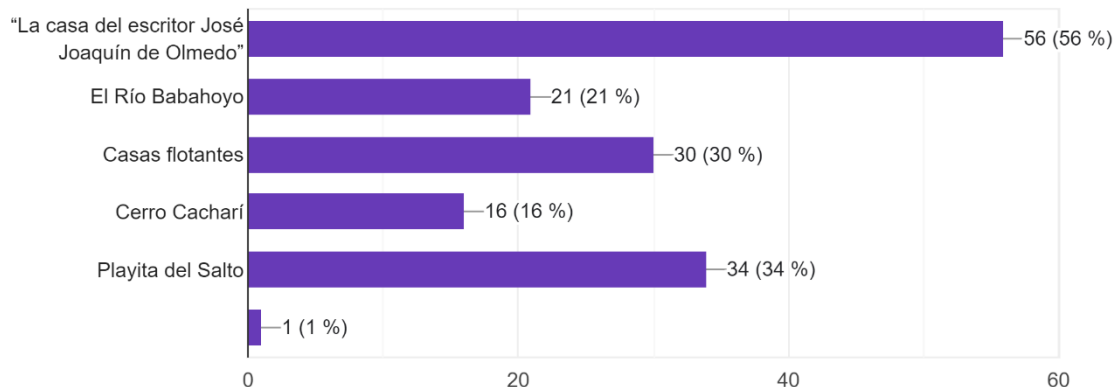
Figura 9: *Festividades*



**Fuente:** Elaboración propia

Análisis: Las festividades con más movimientos en la ciudad de Babahoyo por los turistas son los feriados con un 53% , también se destaca gran porcentaje en Navidad y fin de año 39%

**10.- ¿Cuál de las siguientes atracciones le gustaría visitar en su estancia en Babahoyo?**  
**Figura 10: Atracciones**



**Fuente:** Elaboración propia

Análisis: Dentro de los datos obtenidos los turistas les gustaría visitar más "La casa del escritor José Joaquín de Olmedo" con un 56% , como segundo atractivo sería visitar La Playita del Salto 34% y como tercer lugar tenemos las Casas Flotantes

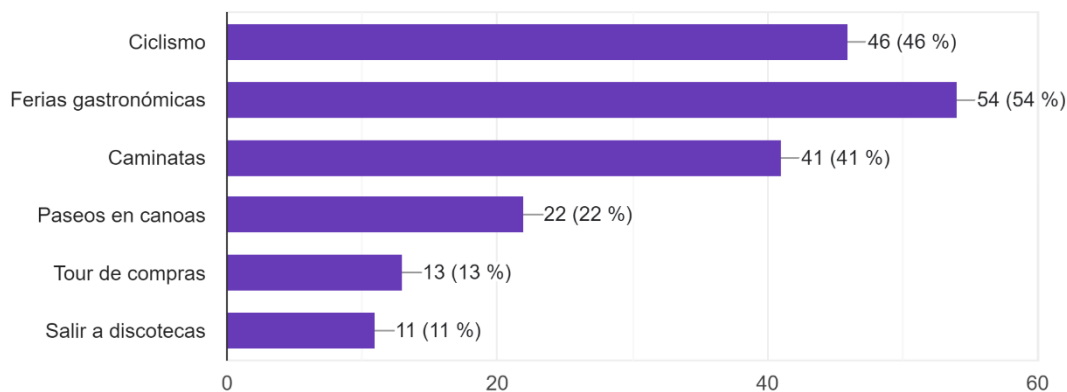




30%

### 11.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en su estancia en Babahoyo?

Figura 11: Atracciones

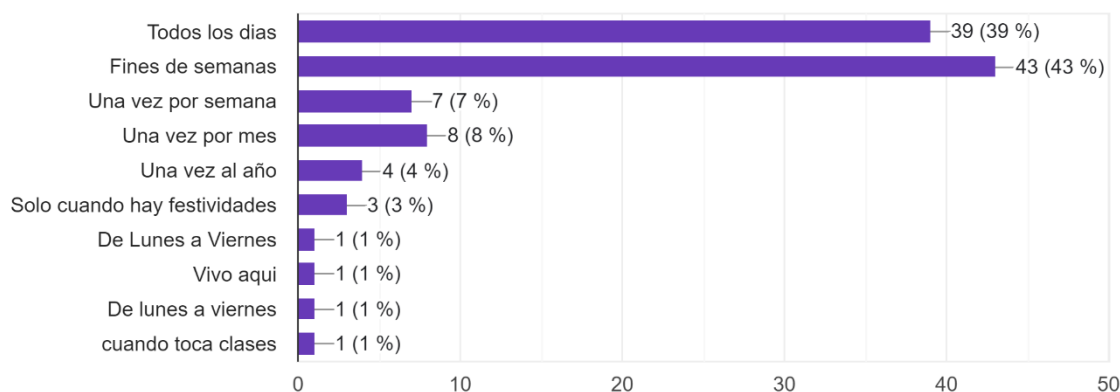


Fuente: Elaboración propia

Análisis: Entre las actividades con más demanda que les gustaría realizar a los turistas en su estancia en la ciudad de Babahoyo son las siguientes; ferias gastronómicas con el 54%, las actividades de ciclismo como segunda opción que da un 46%

### 12.- ¿Con qué frecuencia visita la Ciudad de Babahoyo?

Figura 11: Frecuencia





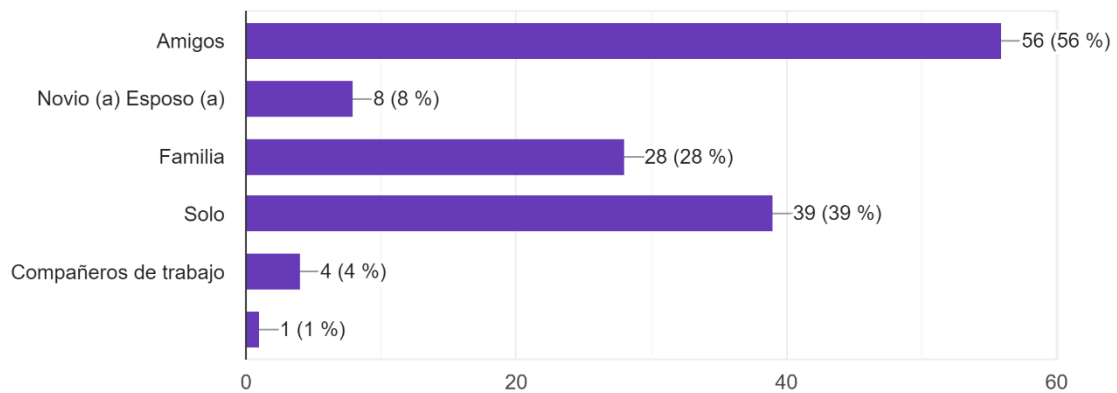


*Fuente:* Elaboración propia

Análisis: La frecuencia con la que acuden los turistas a la ciudad de Babahoyo es los fines de semana con el 43%, y también acuden a la ciudad de lunes a viernes con el 39%

### 13.- ¿Cuándo visita el cantón Babahoyo, quien lo acompaña?

**Figura 13:** *Compañía*

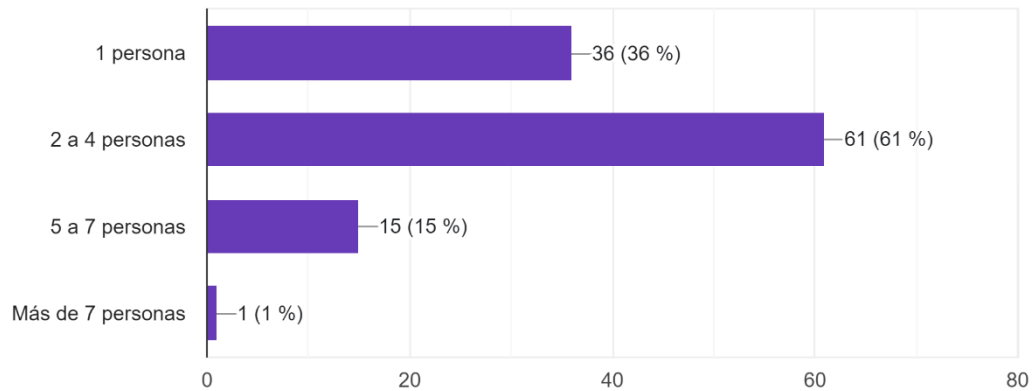


*Fuente:* Elaboración propia

Análisis: Los turistas que visitan el cantón Babahoyo vienen en compañías con amigos dando como resultado 56%, también ciertos turistas prefieren venir solos como resultado del 39%

### 14.- ¿Cuántas personas integran su grupo de visita?

**Figura 14:** *grupo de visita*

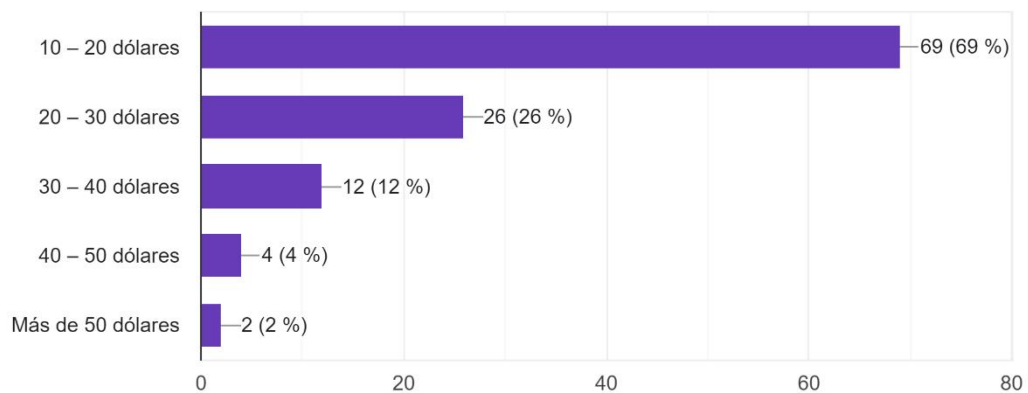


*Fuente:* Elaboración propia

Análisis: En cuestión al número de personas que integran el grupo de visita el 61% lo conforman de 2 a 4 personas, el 36% vienen acompañado de 1 persona.

### 15.- ¿Gasto promedio diario dentro de su visita en el cantón Babahoyo?

*Figura 15: Presupuesto*



*Fuente:* Elaboración propia

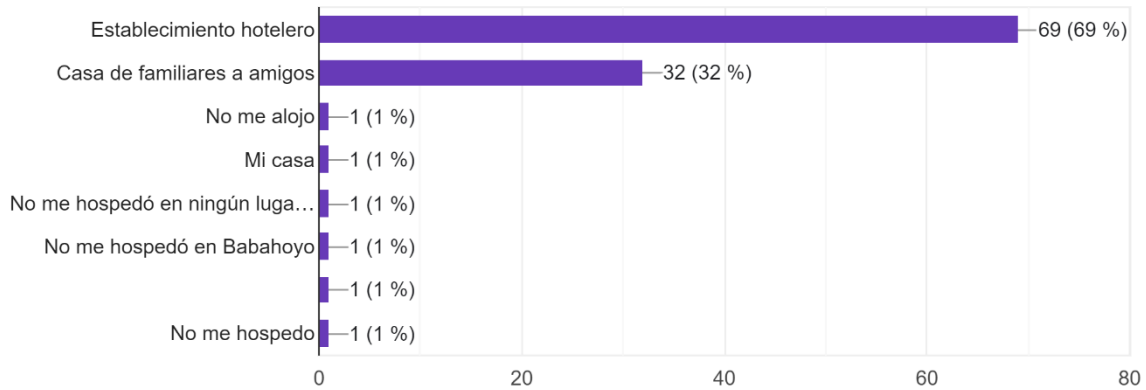
Análisis: La mayoría de los turistas viajan con un presupuesto para gastar durante su estancia por día de \$10 a \$20 dólares señalando un 69%, con \$20 a \$30 como respuesta de gran magnitud llevando un 26%

### 16.- ¿Dónde se aloja cuando visita el cantón Babahoyo?





**Figura 16: Alojamiento**

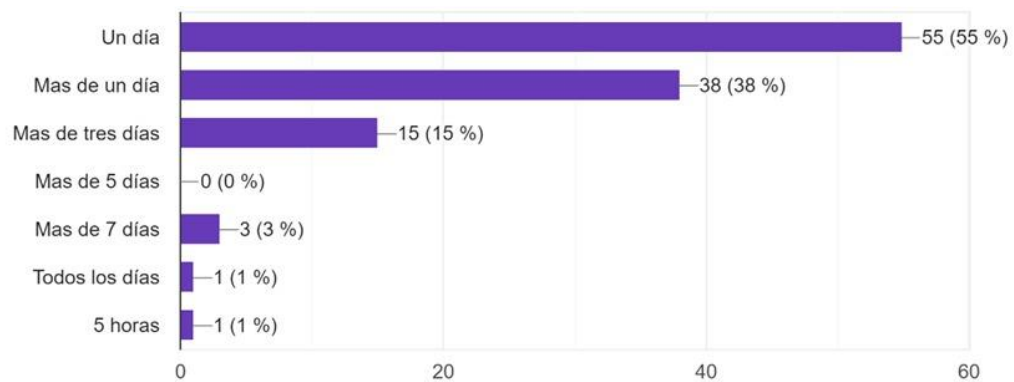


**Fuente:** Elaboración propia

**Análisis:** Los turistas que visitan la ciudad de Babahoyo prefieren hospedarse en establecimientos hoteleros como resultado de un 69%, otros prefieren alojarse en casa de familiares o amigos según un 32% de los resultados obtenidos de las encuestas.

### 17.- Al momento de visitar la ciudad de Babahoyo ¿Cuánto tiempo permanece?

**Figura 17: Permanencia**



**Fuente:** Elaboración propia



Análisis: La permanencia de los turistas en la ciudad de Babahoyo es de solo un día con un 55%, aunque un 38% si pasa más de un día dentro de la ciudad.

### **Anexo 2.**

Entrevistas realizadas establecimientos Hoteleros, Coordinadora del GAD Municipal del área de Turismo Ing. Saudy Valencia, Arquitecto José Gómez de la empresa Natura Futura.

#### #1 ESTABLECIMIENTO HOTELERO

---

**Entrevista realizada al Hotel Grand Perla Verde**  
**“Administradora del Hotel, Flor Granda”**

**Preguntas**

**Respuestas**

<b>1.- ¿Promedio de día de los Hospedados de su hotel?</b>	En el Hotel Grand Perla Verde el promedio de días de los hospedados varía ya que si son de empresas son de 2 a 4 días, si no son hospedados de empresas solo pernoctan una noche.
<b>2.- ¿Cuál es el nivel de habitaciones que mayormente usan los hospedados?</b>	Las habitaciones que más se usan son las individuales, doble, suite, muy pocas las matrimoniales.
<b>3.- Días de más afluencia entre semana o fines de semana.</b>	El hotel tiene mayor afluencia entre semana.
<b>4.- ¿Los hospedados del hotel mayormente son de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros?</b>	Los hospedados del hotel perla verde el 95% son nacionalidad ecuatoriana y un 5% son extranjeros que se hospedan en el hotel.
<b>5.- ¿Feriados del año con mayor afluencia de turistas hospedados en su hotel?</b>	Los feriadados con mayor afluencia son para el mes de diciembre en lo que es Navidad y Fin de año.
<b>6.- ¿Qué tipo de turistas considera usted que reciben dentro de su hotel?</b>	El tipo de hospedado más vienen por trabajo que por realizar turismo, normalmente los hospedados son ejecutivos de empresas, entre otros cargos.

---



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

---

#2 ESTABLECIMIENTO HOTELERO

---

**Entrevista realizada al Hotel Ciudad del Río**  
**“Camarera del Hotel, Priscila Valero”**

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1.- ¿Promedio de día de los Hospedados de su hotel?</b>	Normalmente hay huéspedes de 1 a 2 días, y otros que se hospedan hasta una semana completa.
<b>2.- ¿Cuál es el nivel de habitaciones que mayormente usan los hospedados?</b>	Las habitaciones que más usan son las individuales
<b>3.- Días de más afluencia entre semana o fines de semana.</b>	El hotel tiene mayor afluencia los fines de semana.
<b>4.- ¿Los hospedados del hotel mayormente son de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros?</b>	Los hospedados del hotel son de nacionalidad ecuatoriana, muy pocos huéspedes son de nacionalidad extranjera.
<b>5.- ¿Feriados del año con mayor afluencia de turistas hospedados en su hotel?</b>	Los feriadados con mayor afluencia son para diciembre específicamente para Año Nuevo.
<b>6.- ¿Qué tipo de turistas considera usted que reciben dentro de su hotel?</b>	El tipo de turistas son por trabajo o negocios

---

#3 ESTABLECIMIENTO HOTELERO

---

**Entrevista realizada al Hotel Grand Emperador**  
**“Recepcionista del Hotel, Oscar Jacome”**

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1.- ¿Promedio de día de los Hospedados de su hotel?</b>	Normalmente solo pernoctan una noche, pocas veces son de 2 días de hospedarse.
<b>2.- ¿Cuál es el nivel de habitaciones que mayormente usan los hospedados?</b>	Las habitaciones que más frecuente son las individuales o dobles.
<b>3.- Días de más afluencia entre semana o fines de semana.</b>	Los días con más movimientos son entre semana los días martes y miércoles.
<b>4.- ¿Los hospedados del hotel mayormente son de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros?</b>	Mayormente son ecuatorianos, rara vez tienen huéspedes extranjeros.
<b>5.- ¿Feriados del año con mayor afluencia de turistas hospedados en su hotel?</b>	Los feriadados con mayor afluencia son para el mes de febrero en Carnaval.
<b>6.- ¿Qué tipo de turistas considera usted que reciben dentro de su hotel?</b>	Son turistas que vienen con fines de labor o negocios.

---



#4 GAD MUNICIPAL

**Entrevista realizada a la Coordinadora del departamento de Turismo**  
**“Ing. Saudy Valencia”**

Preguntas	Respuestas
1.- ¿Cuál ha sido el mayor reto para activar el Turismo dentro de Babahoyo?	El mayor reto para activar el turismo en Babahoyo se convierte en lo que es obras en la parte de infraestructura a darle un cambio totalmente a Babahoyo más que todo ayudando a rescatar las costumbres que se mantiene en la ciudad.
2.- ¿Cuál es la tipología de turista que visitan Babahoyo?	Babahoyo tiene la visita turística a nivel nacional se desplazan muchas personas de la parte sierra ya que ellos hacen traslados a otras ciudades y Babahoyo es la parte céntrica.
3.- ¿Cuál es la temporada del año con mayor registro de turistas que han llegado a Babahoyo?	La mayor temporada donde se ve mayor movimiento de turistas por el mes de septiembre por las festividades de la Virgen de la Merced donde se desplaza más la gente católica, para realizar lo que es turismo religioso.
4.- ¿Estrategia que tienen para activar el turismo dentro del año vigente?	La estrategia que se tiene para activar el turismo seguir con lo que es obras, para rescatar la parte cultural de Babahoyo.
5.- Comparando la época de pandemia versus la actual ya se pueden notar cambios de auge de turismo dentro de Babahoyo	Por temas de pandemia no hubo turismo local porque no había reactivación con los comerciantes, con temas de ferias y emprendedores.

#5 EMPRESA NATURA FUTURA

**Entrevista realizada al Arquitecto de la Empresa Natura Futura**  
**“Arquitecto. José Gómez”**

Preguntas	Respuestas
1.- Desde su punto de vista profesional, que turista visitan el Cantón Babahoyo	Los turistas que vienen mayor mente son cantidad de estudiantes son clases de estudiantes son clases de estudiantes que vienen a dar un turismo arquitectónico, también vienen turistas extranjeros no solo hacer turismo arquitectónico en Babahoyo sino a nivel de Ecuador.
2.- Qué opina usted sobre el Turismo Arquitectónico	Es algo interesante que implica tener una gran responsabilidad.
3.- Desde su punto de vista Babahoyo posee de turismo arquitectónico	Desde la practica hablando de Natura Futura se ha desarrollado algunos proyectos en Babahoyo que han ganado premios internacionales muy importantes, estos premios visibilizan el grado de acción de la arquitectura.
4.- Considera usted que el Cantón Babahoyo	Se manifiesta que más visitantes arquitectos son





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

---

**recibe turistas especializados en arquitectura**

**5.- Cuáles son las instituciones que traen a realizar los recorridos para apreciar de sus obras realizadas**

**6.- Como organizan los recorridos las personas que vienen a apreciar sus obras realizadas**

**7.-Cuál es la temporada del año con más afluencia de visitantes qué vienen a apreciar sus obras**

personas del mundo del arte.

Las mayores instituciones son las Universidades Privadas y Públicas también hay recomendaciones de amigos de arquitectura que recomiendan visitar las obras realizadas.

Normalmente son planificadas para los fines de semana.

De agosto a diciembre por cuestiones de climas, sin lluvias que intervengan en recorrido, en estas fechas se organizan festividades de arte donde se involucre el recorrido de sábado y domingo.

---



**Anexo 3.**  
Entrevistas Presenciales  
(Área de Evidencia Fotográfica)









#### Anexo 4.

Encuestas presenciales realizadas en el terminal del cantón Babahoyo, mediante el escaneo de  
“CÓDIGOS QR”  
(Área de Evidencia Fotográfica)





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

