



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA TIPOLOGÍA DE TURISTAS DEL CANTÓN
URDANETA**

AUTOR:

CASTRO MANZABA LILIBETH MARISSA

TUTOR:

MSC. MARCIAL CHANG DAYRA PAOLA

BABAHOYO - ECUADOR

2023



DEDICATORIA

Este estudio de caso se lo dedico con todo mi corazón a mi madre, que en paz descansa, pues siempre estuvo apoyándome en todo momento y su mayor sueño fue verme graduada. Sé que hoy no está presente físicamente, pero sí espiritualmente, observándome y cuidándome en cada paso que doy. Por ese motivo le doy mi trabajo en ofrenda por su amor infinito.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia que han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis, a mis amigas por siempre brindarme su mano en mis momentos más difíciles, a mi tutora Dayra Marcial, gracias por su paciencia y constancia, sus consejos fueron siempre útiles cuando no salían de mi pensamiento las ideas para escribir lo que hoy he logrado.

RESUMEN

Este estudio de caso corresponde a la graduación correspondiente a la carrera de licenciatura en Turismo, tiene como objetivo analizar las tipologías del turista del cantón de Urdaneta, mediante el resultado de la encuesta digital que se realizó a los turistas de dicho cantón, también se realizó la creación de una ficha técnica que permita visualizar las características del perfil del turista.

La información presentada en el siguiente estudio de caso, acerca de la determinada segmentación que visita el cantón Urdaneta, no se encuentra vigente en la actualidad, por este motivo, la presente investigación sería fundamental para la creación de proyectos que vayan dirigidos a estos grupos y para poder progresar turísticamente el cantón en torno a las características del perfil turístico.

Palabras claves: Tipologías del turista, segmentación, perfil del turista

ABSTRACT

This case study corresponds to the graduation corresponding to the degree in Tourism, its objective is to analyze the typologies of the tourist of the canton of Urdaneta, through the result of the digital survey that was carried out on the tourists of said canton, it was also carried out the creation of a technical file that allows visualizing the characteristics of the tourist profile.

The information presented in the following case study, about the certain segmentation that visits the Urdaneta canton, is not currently valid, for this reason, the present investigation would be essential for the creation of projects that are aimed at these groups and to be able to progress touristically the canton around the characteristics of the tourist profile.

Keywords: Tourist typologies, segmentation, tourist profile

Contenido

CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
Planteamiento del Problema	1
Justificación	3
Objetivos de estudio.....	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Línea y sublínea de investigación	4
DESARROLLO.....	5
MARCO CONCEPTUAL	5
<i>Tipología de Turistas</i>	5
<i>Turista</i>	5
<i>Excursionista</i>	6
<i>Visitante</i>	6
<i>Oferta Turística</i>	7
<i>Oferta</i>	8
<i>Servicios Turísticos</i>	8
<i>Productos Turísticos</i>	9
MARCO METODOLÓGICO.....	11
<i>Investigación descriptiva</i>	11
<i>Método de encuesta</i>	12
Tabla 1.....	12
RESULTADOS	14
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	15
CONCLUSIONES	17
RECOMENDACIONES.....	18
Bibliografía.....	19
ANEXOS	21
Anexo 1. Categorización de variables.....	21
Anexo 2. Encuesta.....	21

CONTEXTUALIZACIÓN

Planteamiento del Problema

En Ecuador, las tasas de turismo se han ido incrementando significativamente, esto se puede evidenciar en las cifras redactadas por el Ministerio del Turismo (MINTUR) las cuales reportan que durante los primeros 6 meses del año 2022, la balanza turística se ve representada por un saldo de 63,2 millones de dólares, el cual es muy favorable. Por esto, “el turismo se ubica como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para la nación”. Estas cifras están por encima de las presentadas entre el 2019 y el 2021 debido a la reactivación de las industrias. (Ministerio de Turismo. , 2022)

Una de las tierras más fértiles del país se encuentra en la provincia de Los Ríos, región costa, con una población de 778.000 de habitantes aproximadamente. El cantón Urdaneta por su clima posee una gran disponibilidad de recursos naturales, tales como la playa del río Catarama, río Castillo, y las cascadas. Y buen potencial para el desarrollo turístico, agropecuario, especialmente el sector agrícola, donde se puede disfrutar de una amplia biodiversidad existente. (Jorge Garcia, 2015, pag. 9)

Este cantón se encuentra rodeado de redes fluviales y posee múltiples riquezas naturales las cuales sorprenden a los turistas cuando llegan al corazón del cantón. Sin embargo, para llegar a este sitio deben previamente conocer sobre estos paisajes para despertar el interés de visitar el lugar. Urdaneta actualmente desarrolla eventos anuales que fomentan la economía del sector, sin embargo, los lugares turísticos son escasamente reconocidos debido a la limitada publicidad por medios de comunicación y redes sociales.

Hoy en día se ha podido identificar que los turistas que visitan este cantón son personas jóvenes entre 30 a 40 años, en su mayoría procedentes de la región sierra, profesionales con estabilidad económica que poseen ingresos superiores al sueldo básico,

pero cabe recalcar que esta información varía con el tiempo por lo que se necesita recopilar datos exactos que permitan determinar las tipologías de turistas que acuden al lugar.

Aunque en anteriores entrevistas realizadas se puede denotar que la mayoría de visitantes que llegan a Urdaneta son motivados por conocer los paisajes naturales y agropecuarios con los que cuenta el cantón, conocer prácticas culturales ancestrales y la elaboración de los productos artesanales.

El cantón Urdaneta posee una riqueza natural muy sobresaliente entre los cantones de la provincia de Los Ríos, se desconoce la existencia de planes y proyectos que sirvan para el desarrollo y promoción de los atractivos turísticos, de hecho, se describe que hay inexistencia de información que pueda ayudar a una mejor planificación turística en el lugar, lo cual impacta negativamente a la influencia de turistas en la localidad y da como resultados una escasa demanda turística. Además, la oferta turística necesita identificar información cualitativa y cuantitativa para valorar las necesidades e intereses de su población turística.

Justificación

En la actualidad en el cantón Urdaneta no existe una tipología del turista plenamente definido, está limitada información impide fijar la atención a un segmento de personas en específico, de las cuales se desconoce algunas características como: género, edad promedio, motivo de viaje, gasto promedio, entre otros, estos aspectos podrían ayudar a proyectar una mejor oferta turística al mercado.

La oferta turística del cantón Urdaneta es un problema que con las respectivas asesorías y estrategias se puede disipar. Los actuales lugares turísticos del cantón Urdaneta podrían volverse más atractivos con las asesorías necesarias. La información existente sobre la oferta turística es un factor muy importante para la toma de decisiones porque al ser un elemento de gran importancia en el sistema turístico se beneficiarían las empresas públicas y privadas, por otra parte, también se verían beneficiados quienes pueden hacer uso de esta información para el desarrollo de bienes y servicios turísticos y no turísticos del presente cantón.

De esta manera, se fortalecerá esta actividad mediante productos más especializados que satisfagan la demanda de la oferta turística y no turística, también se generarán empleos estables y mejor remunerados para beneficio de la población local. Es importante recalcar que una buena oferta captará la atención de más turistas, los cuales decidirán visitar el cantón Urdaneta, así se ayudaría a su potencialización y de esta manera al crecimiento económico, social y cultural de la localidad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal es el principal encargado de recabar información sobre las actividades turísticas, la tipología turística, los eventos locales, fechas conmemorativas, actividades comerciales, tradiciones y gastronomía típica. Este problema se viene estudiando desde siempre, en la actualidad no

se ha logrado definir la tipología del turista que visita el cantón Urdaneta por la poca importancia que se le ha dado.

Este estudio permitirá identificar la tipología de turistas que visitan el cantón Urdaneta. Al conocer sus lugares y actividades turísticas, analizar las estrategias de mercadeo existentes, realizar proyectos y planes que se direccionen al desarrollo turístico permitirán incrementar la oferta turística del cantón.

Objetivos de estudio:

Objetivo General:

Analizar las tipologías de turistas del cantón Urdaneta.

Objetivos Específicos:

Realizar una revisión de la literatura sobre las tipologías de turistas.

Identificar los tipos de turistas que visitan el cantón Urdaneta mediante la realización de una encuesta.

Elaborar una ficha técnica referente a las tipologías de turistas que visitan el cantón.

Línea y sublínea de investigación

El presente estudio de caso tiene como objetivo analizar las tipologías de turistas del cantón Urdaneta, por este motivo, se basa en la línea de investigación de la Carrera de Turismo “Planificación y gestión turística sostenible” y la sub-línea “Estudio volumen de visitante a los distintos destinos turísticos”.

DESARROLLO

MARCO CONCEPTUAL

Tipología de Turistas

La clasificación de los tipos de turistas se puede basar de la misma manera en la cantidad de tipos de turismo que existan, se identificó que los turistas se clasifican según la cantidad de ellos, además de sus expectativas y grado de adaptación.

(Entorno Turístico, 2018)

La tipología del nuevo turista se ha ido desarrollando con el pasar de los años, y de esta forma se han podido detectar diferentes tipos de turistas, se sabe que hay tantos tipos de turistas como tipos de viajes, pero no todos los turistas son iguales y no todos quieren ver ni hacer las mismas actividades. Por este motivo es fundamental conocer los deseos y necesidades de los turistas para que las ciudades turísticas se adapten a ellos y cumplan sus satisfacciones.

Turista

Según criterio de (Altamirano, Túñez, & Isidro) “Suele distinguirse entre turista, para definir al visitante que pernocta en el destino, y excursionista, como el visitante que llega y se marcha durante el mismo día.”. (págs. 207-223)

El turista es un individuo que se desplaza de un sitio a otro de donde no es natal, sin embargo, el turista habitualmente le gusta realizar viajes y actividades para conocer nuevas culturas o viaja ya sea por recreación o por interés hacia algo desconocido para él. En este caso el turista no todo un siempre sale lejos de su lugar de residencia hacia otro sitio del mundo sino también puede trasladarse a alguna provincia o algún territorio, sin duda alguna, un turista el turista al llegar a

su lugar destinado este al menos pernocta una noche en su lugar de llegada.

(Quintana, 2019)

A una persona se lo considera como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o de lo contrario, como visitante del día (o excursionista), también se define a los turistas como individuos que viajan a un destino principal distinto a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios y que tienen una permanencia mínima de una noche en dicho lugar.

Excursionista

Según (Sancho) “Otras clasificaciones, como las que sirven de base para las estadísticas elaboradas (...) distinguen al excursionista como “visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”.

Un excursionista es una persona que realiza una excursión con fines recreativos, de ejercicios físicos o de investigación. Los excursionistas generalmente se consideran visitantes de un día. Es decir, es un individuo que llega a un lugar para realizar una actividad en específico y después vuelve a su punto de origen o viaja hacia otro destino. Conforme esta descripción, el excursionista no pernocta en el destino que visita.

De acuerdo con (Sánchez & Cruz) “los excursionistas son aquellos viajeros que pasan menos de 24 horas en el territorio al que arriban, y es justamente la corta duración de su viaje”. (págs. 237-266)

Visitante

Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o

lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. (Instituto Nacional de Estadística)

La definición de visitante, en el contexto de las estadísticas de actividades turísticas, se describe a una persona la cual se desplaza fuera de su lugar de residencia permanente por un lapso de menos de 12 meses.

Oferta Turística

Según (Serrano, Freire, & Villafuerte) “se define a la oferta turística como la integración de servicios que provee elementos de la planta turística y componentes no turísticos” (págs. 156-164).

En un destino turístico esta oferta que está a disposición de la demanda aporta mucho más que la suma de los productos turísticos que posee, debido a que simboliza a un todo el cual es integrado por estos bienes, los servicios completamente turísticos y los no turísticos. La imagen del destino, etc. Hay que tener en consideración, que esta oferta turística se le podrá otorgar un uso no turístico por parte de los visitantes o de los residentes, no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de “usuario turístico”. (Cajilema, 2021)

La oferta turística se define como un grupo de productos y servicios relacionados a un espacio geográfico específico y socio-cultural, que pretenden posibilitar, facilitar, así como promover el uso de las instalaciones turísticas, de esta manera, los comerciantes que están dispuestos y son capaces de vender en el mercado a un precio y período de tiempo determinado, está a disposición de los turistas para su uso o consumo.

Oferta

La oferta es la relación entre el precio de un bien y las cantidades que las empresas desearían ofrecer de ese bien. Los principales determinantes de la oferta por tanto son:

- El precio del bien
- El coste de los factores productivos
- El nivel tecnológico (Aguado, 2022)

De acuerdo con (Mora & Camacho, 2020) “la oferta es la representación tanto de bienes o servicios que un ente o asociación productora desea ofrecer a un determinado precio”. Además, (Castro, 2021) confirma que “se tiene que la oferta depende de factores como las expectativas, la cantidad de oferentes, nivel de tecnología, precio tanto de insumos como de otros bienes, entre otros.”

La oferta se define como el conjunto de bienes y servicios que varias organizaciones, instituciones, individuos o empresas desean vender, puede ser en el mercado o en un lugar específico (ciudad, región, país) y a un precio determinado, ya sea por la conveniencia del proveedor del servicio. El precio no siempre tiene que ser el mismo para todos los artículos, e incluso para un mismo artículo, dos proveedores diferentes pueden decidir cobrar precios diferentes.

Servicios Turísticos

Los servicios son las actividades esencialmente intangibles e identificables separadamente, las cuales proveen satisfacción de necesidades y no están necesariamente ligadas con la venta de un producto u otro servicio; sin embargo, cuando su uso es requerido en el proceso, no se transfiere el título de propiedad de tales bienes. (Paredes, 2018)

Según (Guimarães) “los servicios incluyen todas las actividades económicas cuyo producto no es una construcción o producto físico y generalmente es consumido al momento de ser producido generando valor agregado en formas que son esencialmente intangibles.” (págs. 667-689)

Los servicios turísticos son un conjunto de actividades bastante diferentes entre sí, pero estrechamente relacionadas, también son servicios públicos proporcionados por un destino para satisfacer las necesidades de los turistas. Los servicios que se consideran fundamentales en el ámbito turístico incluyen: alojamiento, comidas, transporte y guías.

Productos Turísticos

Un producto turístico es un conjunto de atractivos, de actividades, servicios y de actores públicos y privados alrededor de su organización. Los actores privados ofrecen los servicios, equipamientos y facilidades; los actores públicos generalmente apoyan en la adaptación de la infraestructura turística (servicios públicos, acceso, señalización), del acceso y la señalización del sitio. (Duis, 2018)

Se considera que un producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles, estos podrían ser los recursos naturales, culturales y artificiales, tales como las atracciones turísticas, las infraestructuras, los servicios y las actividades en torno a elementos específicos de interés que reflejan la esencia de los planes de marketing turístico de un destino y proporciona a los clientes potenciales una experiencia de viaje integral con un elemento emocional.

El producto turístico es el resultado de un proceso productivo, al igual que un producto de cualquier tipo de industria, debido a que su dinámica productiva incluye tanto elementos tangibles e intangibles que actúan como insumos primarios e intermedios hasta producir un resultado final que se visualiza en la experiencia

que el turista tuvo y a pesar de que hay esta estrecha relación entre la experiencia y el producto turístico. (Arce, Suárez, Solís, & Argudo, 2020)

MARCO METODOLÓGICO

Una vez revisados los sustentos teóricos, en este marco metodológico se hablarán de los medios de los cuales se recolectaron los datos, la muestra y los tipos de investigaciones empleadas en el procedimiento y análisis posterior de la información obtenida para el presente estudio de caso.

Investigación exploratoria

Según (Morales) ‘‘La investigación exploratoria se basa en brindar una referencia general del objeto de estudio, la cual es normalmente desconocida, vigente en la investigación a realizar.’’

El presente estudio de caso se basó en la investigación exploratoria la cual permitió descubrir información fundamental acerca del cantón Urdaneta que anteriormente no había sido hallada o estudiada y en la actualidad es muy escasa. Por medio de este tipo de investigación se analizarán las tipologías de turistas que visitan el cantón en cuestión. Mediante la recopilación de datos veraces se podrá contar con un documento base en donde se expondrá la información sobre los turistas y así ayudar a mejorar la oferta turística del cantón.

Investigación descriptiva

Según (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020) ‘‘La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.’’

Se utilizó este tipo de investigación para poder describir de manera teórica el objeto de estudio, la cual se encuentra redactada en los sustentos teóricos, y esta investigación también permitió realizar la caracterización a la población que se está estudiando, permitiendo de esta manera la recolección de información específica en donde se detallan

las principales cualidades que permitan la clasificación de turistas que visiten el cantón Urdaneta.

Técnica de investigación encuesta

De acuerdo con (Feria, Matilla, & Mantecón), la encuesta:

“Se da una adecuada definición, al considerarla como método de empírica que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, y que los sujetos que aportan la información, llenan por sí mismos.” (págs. 62-79)

Se utilizó esta técnica de investigación, al tratarse del método más utilizado en la investigación de los segmentos de mercado del turismo, para de esta manera poder recopilar información de una manera rápida. Cabe recalcar que al inicio de la realización del presente estudio de caso, la población a encuestar no estaba determinada, mientras que al finalizar esta investigación, un total de 45 personas realizaron dicha encuesta, el link del cuestionario fue expuesto en diferentes redes sociales, tales como Facebook, WhatsApp e Instagram, que sirvieron como canal para facilitar la participación de los turistas.

El trabajo de muestreo se recoge en la ficha técnica (tabla 1).

Tabla 1

Ficha técnica

Ficha técnica del muestreo realizado
<ul style="list-style-type: none">• Población objeto de estudio: Personas que han visitado el cantón Urdaneta.• Razón del objeto de estudio: Se escogió a las personas que han visitado el cantón Urdaneta debido a que sus opiniones acerca de las diferentes actividades del cantón, desde sus experiencias, podrán ayudar a mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos a los turistas.• Tamaño de la muestra: 45 personas

-
- **Tipo de muestreo:** Aleatorio por estratos
 - **Tipo de encuesta:** Encuesta cualitativa
 - **Campo de estudio:** Cantón Urdaneta
-

Nota. Fuente: Elaboración Propia

RESULTADOS

Anteriormente mencionados los métodos de investigación utilizados para realizar el presente estudio de caso, se hace énfasis al método de encuesta en el que se refleja la recopilación de estos datos y da como resultado reconocer las importantes características que poseen estas personas especificando sus motivaciones, preferencias, gustos, etc.

Se generó este cuestionario que incluía un grupo de 12 preguntas de selección múltiple y clasificatorias solicitando las opiniones personales del turista encuestado, de forma que se puedan observar dichas opiniones y de esta manera, conocer sus gustos y disgustos, con el propósito de poder mejorar el ambiente turístico del cantón Urdaneta.

Se proseguirá con el análisis de los datos y resultados que fueron obtenidos a través de la encuesta realizada a la población, de manera que se generará una ficha técnica con la información de la tipología de turistas que visitan el cantón Urdaneta.

Tabla 1

Análisis de la demanda

Variable	Perfil del turista cantón Urdaneta
Edad	Entre 21 a 25 años
Residencia	Babahoyo
Medio de información	Amigos y familiares
Motivo de visita	Atractivos turísticos
Frecuencia	Una vez al año
Compañía	Familia
Tiempo de estadía	Durante el día
Hospedaje	Hoteles
Presupuesto	\$10 a \$30
Calidad del servicio	Muy bueno
Retorno de turistas	Sí volverían a visitar Urdaneta

Nota. Formato tomado de (Pincay, 2022) Información de la tabla: Fuente Propia

En la tabla 1, se puede analizar las principales motivaciones de los turistas que visitan el cantón Urdaneta, son los atractivos turísticos debido al potencial natural del Río Urdaneta y viajar en familia con un presupuesto máximo de \$30. También se ha podido comprobar el alto grado de satisfacción de los turistas con los aspectos de la gastronomía en el cantón Urdaneta.

De acuerdo a los datos arrojados en la siguiente encuesta, se pudo descubrir que el tipo de turista que llega al cantón de Urdaneta es el Turista Visitante, puesto que la frecuencia con la que visitan a este cantón es de una vez al año y no pernoctan en el lugar.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Previamente analizados los resultados y de acuerdo a los objetivos que guían el trabajo, se procederá a indagar más acerca de este tipo de investigación según otros autores y se realizará una comparación con el presente estudio de caso. Posteriormente se pasará a examinar las respuestas de los encuestados, para de esta manera lograr obtener el perfil de turista para el cantón de Urdaneta.

Los visitantes poseen características únicas las cuales al ser detectadas oportunamente permiten la creación de una buena oferta turística que contenga productos y servicios de calidad para el aprovechamiento positivo, fomentando el desarrollo social, cultural, ambiental y económico de una localidad. (Pincay, 2022)

Teniendo en cuenta esto, se puede apoyar esta teoría y afirmar que la identificación prematura del perfil del turista del cantón Urdaneta significaría un incremento económico para dicho cantón, puesto que aumentarían las visitas de turistas, debido a que se generaría

una oferta turística ideal de acuerdo a las características del mencionado perfil del turista, mediante la creación de ciclo rutas, para poder incrementar el cicloturismo que los turistas sugirieron implementar como actividad turística al cantón Urdaneta.

Teniendo en cuenta la información recopilada, se detalla que el turista promedio suele ser de edad joven. Las respuestas obtenidas de la encuesta indican que la mayoría de los turistas encuestados están entre los 21 y 25 años de edad, los cuales son de la ciudad de Babahoyo y prefieren viajar acompañados de sus familias. El medio más eficaz por el cual los turistas obtuvieron información acerca del cantón de Urdaneta es mediante amigos o familiares.

El 35,1% de turistas encuestados indicaron que visitan el cantón Urdaneta principalmente por sus atractivos turísticos y también por su gastronomía, cabe recalcar que los turistas estuvieron de acuerdo en implementar la actividad turística de ciclismo. La frecuencia más común en la que los turistas realizan visitas al cantón Urdaneta es de una vez al año y por lo general no pernoctan en dicha visita, pero si lo llegan a hacer, su alojamiento de preferencia son los hoteles y el presupuesto adecuado que consideran gastar en su visita al cantón, se da entre \$10 a \$30. Los turistas encuestados considerarían visitar nuevamente al cantón Urdaneta, debido a que califican de muy bueno el servicio ofrecido por los habitantes del destino.

CONCLUSIONES

Al analizar el presente estudio de caso, se puede concluir que, al identificar el perfil, las motivaciones y el nivel de satisfacción del visitante, se provee información fundamental para poder mejorar los servicios turísticos del cantón Urdaneta y, de esta forma, incidir positivamente en la experiencia de los visitantes cuando realizan turismo. Es importante que las diferentes autoridades gubernamentales del sector turístico local, colabore para mejorar el cantón Urdaneta y desarrollar estrategias con la finalidad de enriquecer las variables más valoradas por el perfil del turista del destino y también que mejoren las variables menos valoradas, tales como los servicios de hospedaje y los servicios de gastronomía.

El presente estudio de caso funciona como un aporte metodológico que está sugerido a las personas interesadas en incrementar un mejor turismo en el cantón Urdaneta, por lo que las variables menos valoradas podrán ser superadas tras la implementación de nuevos atractivos turísticos.

Finalmente, los datos aportados mediante la ficha del perfil del turista en este estudio de caso, confirman que el tipo de turista que posee el cantón Urdaneta es el Turista Visitante, puesto que no pernocta en el lugar de estudio, esta información podría ampliarse o cambiar en el futuro mediante la comparación de nuevas tipologías de turistas, que pudieran aportar una perspectiva más segmentada para los gestores del cantón Urdaneta.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para este estudio caso son las siguientes:

Se sugiere a la Universidad Técnica de Babahoyo - carrera de Turismo que, a través de proyectos relacionados a vinculación con la sociedad, se capaciten a los habitantes del cantón Urdaneta, con la finalidad de instruir conocimientos fundamentales acerca de impartir buenos servicios en base a la tipología de turista destinado para dicho cantón, para que de esta manera el servicio que brinden a los turistas sea de excelencia.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Urdaneta, podría generar capacitaciones a la comunidad para realizar acciones que mantengan vivas sus tradiciones, las cuales pueden ser compartidas y se adapten al perfil del turista.

Se recomienda a las instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales, desarrollar estrategias publicitarias de manera online, debido a que el perfil del turista es una generación que utiliza mucho las redes sociales y así de esta manera se permita promocionar las rutas gastronómicas y los diferentes atractivos turísticos que ofrece el cantón Urdaneta.

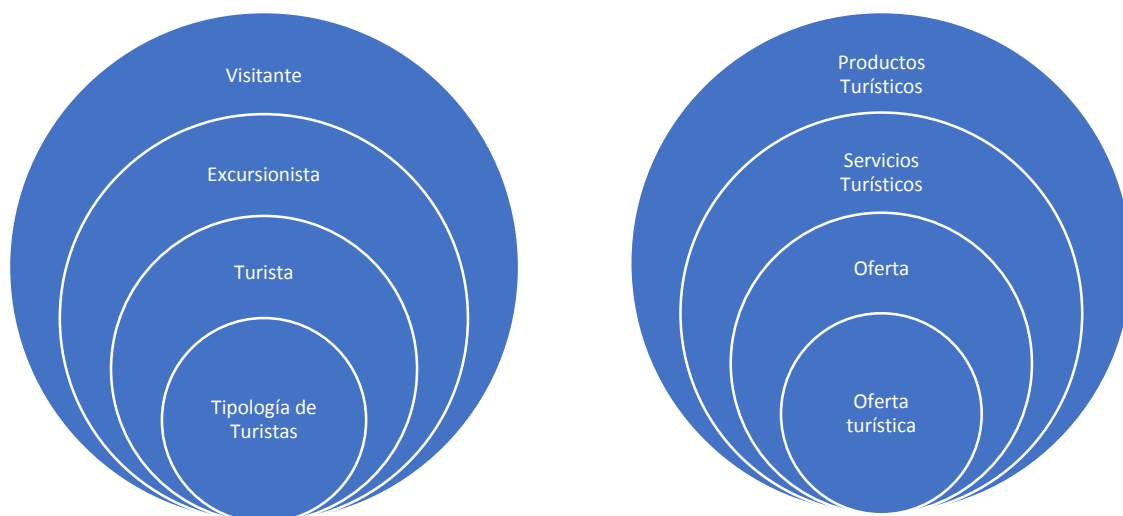
Bibliografía

- Aguado, J. (2022). *Curso fundamental de microeconomía*. Delta Publicaciones.
- Altamirano, V., Túñez, M., & Isidro, M. (2018). Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales. *Chasqui*, 207-223.
- Arce, R., Suárez, E., Solís, E., & Argudo, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *Podium*(38), 139-158.
- Cajilema, F. (2021). *Turismo de Aventura y Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Castro, P. (2021). *Análisis económico de la oferta y demanda de repuestos de maquinaria pesada en la provincia de Sullana región Piura*. Sullana: Universidad Nacional de Frontera.
- Duis, U. (2018). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad*, 125-149.
- Entorno Turístico. (20 de Febrero de 2018). *Tipos de turistaas que existen*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? . *Didasc@lia: Didáctica y Educación* , 62-79.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173.
- Guimarães, A. (2020). Hospitalidad y Servicios en el Turismo Religioso. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(3), 667-689.
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). *Glosario de Conceptos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5412&tf=&op=>
- Ministerio de Turismo. . (28 de 07 de 2022). Obtenido de REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Mora, I., & Camacho, A. (2020). *Análisis de modelos de demanda y oferta de transporte implementados en zonas urbanas, aplicación caso Santa Marta*. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta.
- Morales, N. (2015). *Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria>.
- Paredes, M. (2018). El marketing de servicios y la evaluación de una empresa de servicios turísticos para la gestión estratégica. *Espirales*, 2(21), 162-177.

- Pincay, O. (2022). *El perfil del turista del cantón Vinces*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Quintana, D. (2019). *Educación ambiental de los turistas que visitan el puerto Misahuallí, provincia de Napo*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Sánchez, F., & Cruz, J. (2016). Excursionismo internacional y secuestros en la frontera de México, 1997 - 2016. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 237-266.
- Sancho, A. (2020). *Introducción al Turismo*. Mendoza: Universidad del Aconcagua.
- Serrano, A., Freire, S., & Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Siembra*, 6(1), 156-164.

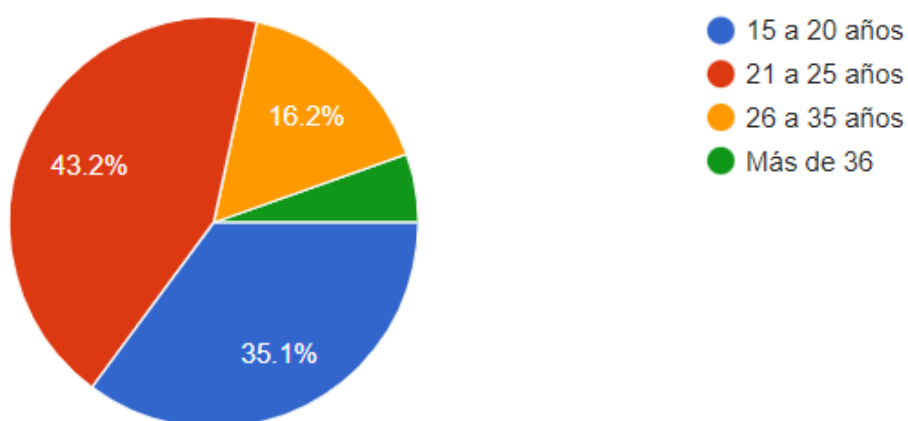
ANEXOS

Anexo 1. Categorización de variables

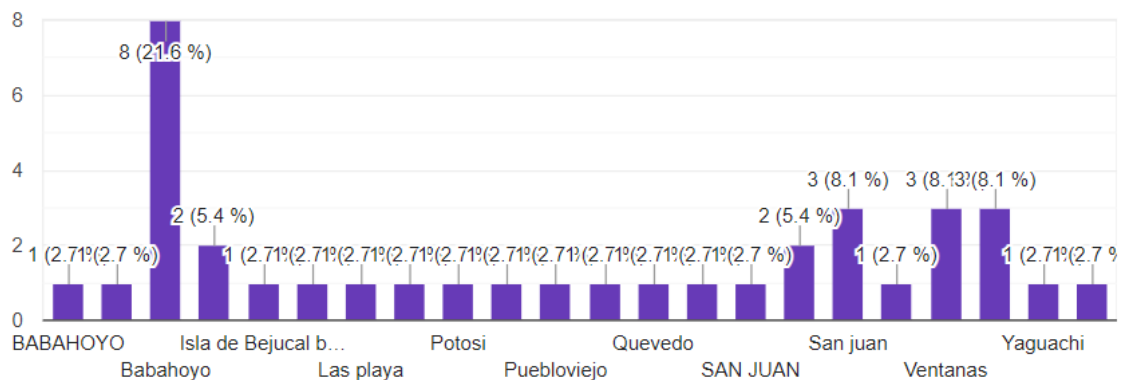


Anexo 2. Encuesta

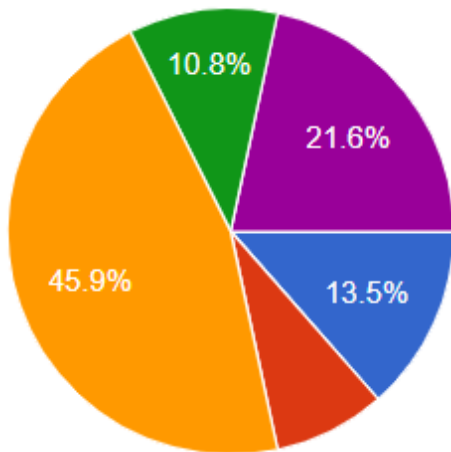
1 ¿Cuál es su rango de edad?



2 ¿Cuál es su lugar de residencia?

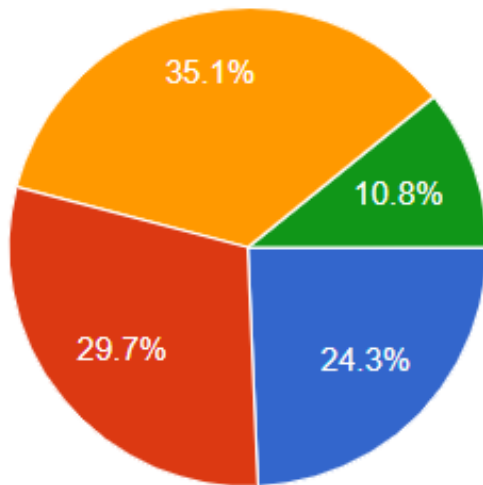


3. ¿A través de qué medio obtuvo información del cantón Urdaneta?



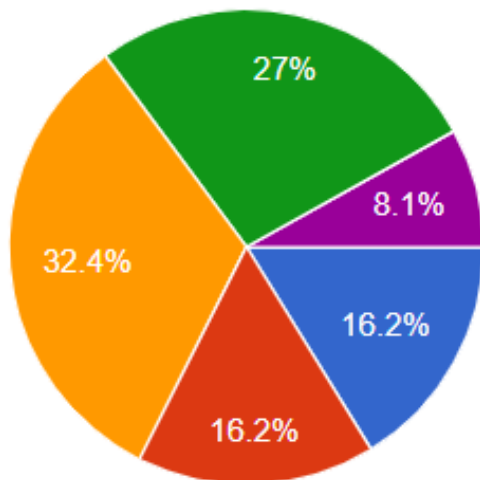
- Por medio de la televisión
- Por medio de vallas publicitarias
- Por medio de un amigo/familiar
- Por medio de publicidades en internet
- Por medio de las redes sociales

4. ¿Por qué motivos usted visita al cantón Urdaneta?



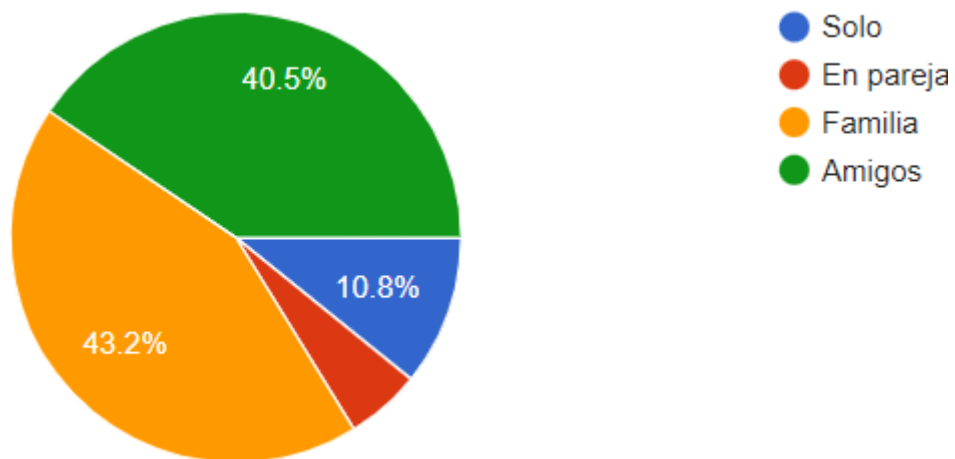
- Recursos naturales
- Gastronomía
- Atractivos turísticos
- Negocios

5. ¿Con qué frecuencia acude usted al cantón Urdaneta?

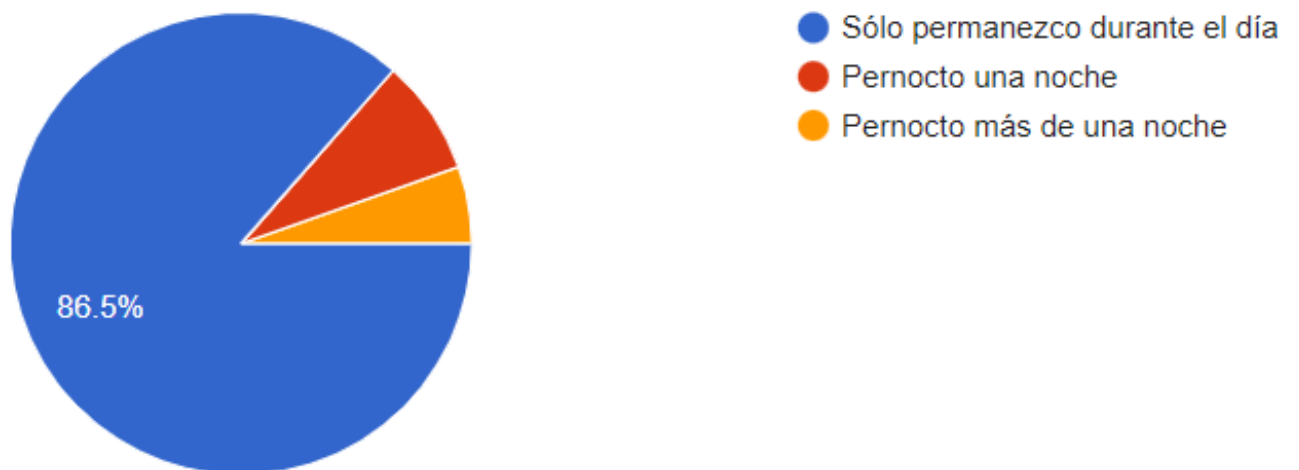


- Una vez por semana
- Una vez por mes
- Una vez al año
- Sólo cuando hay festividades
- Nunca

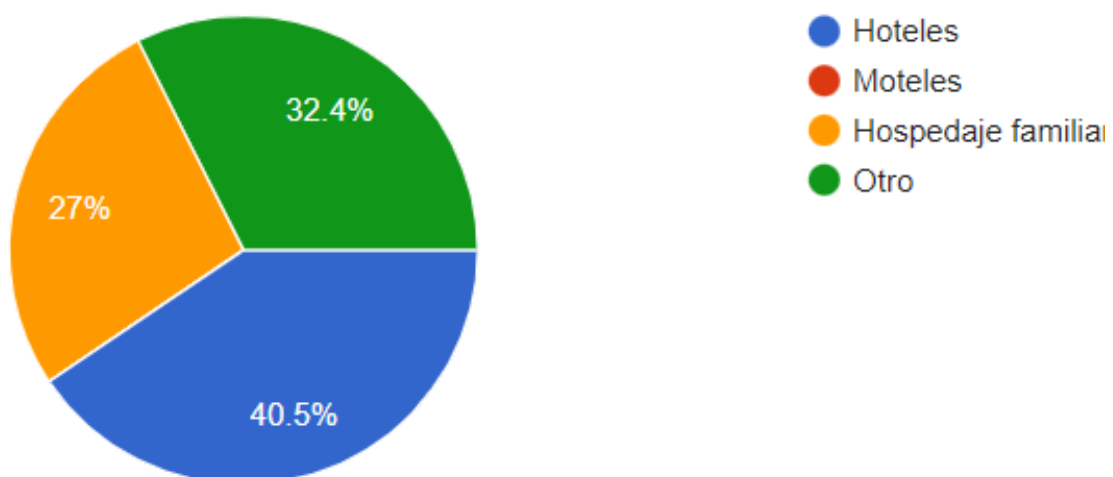
6. ¿Prefiere visitar el cantón Urdaneta solo o con compañía?



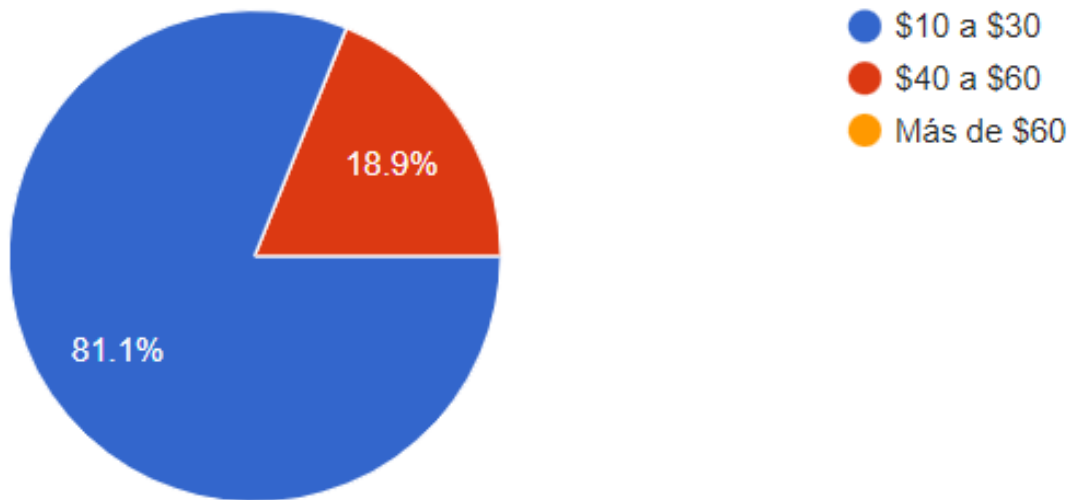
7. Cuando visita el cantón Urdaneta ¿Cuál es su tiempo de estadía?



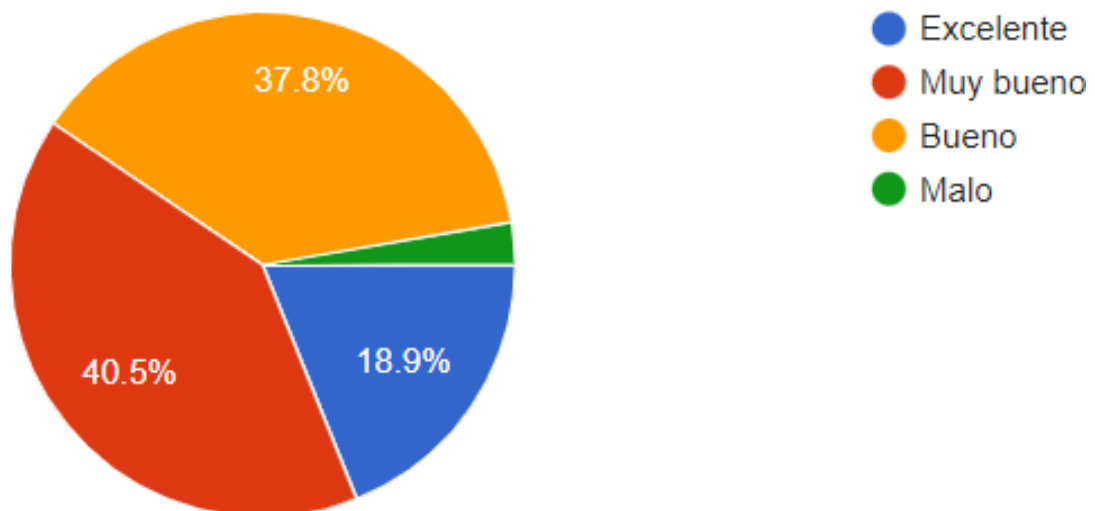
8. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere al hospedarse en el cantón Urdaneta?



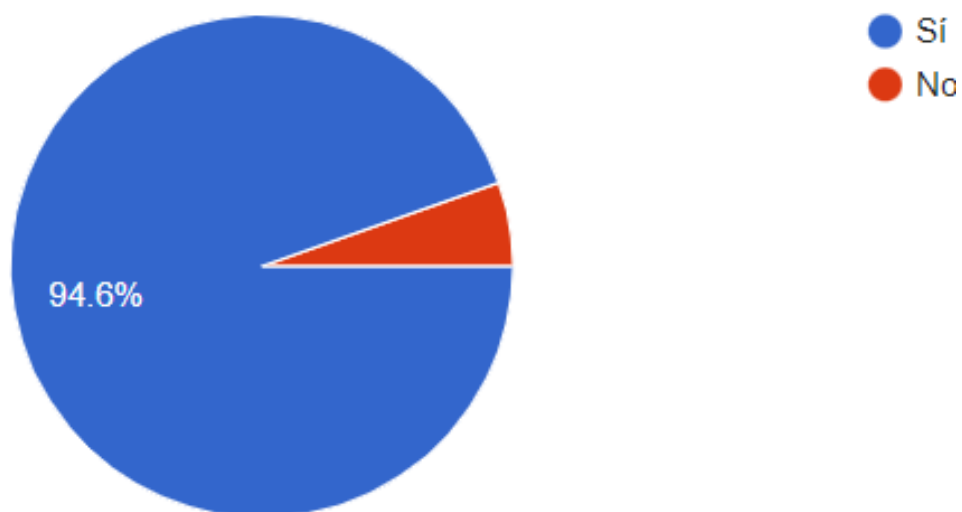
9. En promedio, ¿Cuál es el precio que considera adecuado para pagar en su viaje?



10. ¿Cómo califica su estancia y el servicio del destino?



11. ¿Volvería a visitar el cantón?



12 ¿Qué actividad turística le gustaría que el cantón Urdaneta implementara?

