



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN LA DIFUSIÓN DE LA
INFORMACIÓN A LOS HABITANTES DEL CANTÓN EL EMPALME AÑO 2022.

AUTOR:

JEFFERSON ANTONIO DELGADO PÉREZ

TUTOR:

MSC. TIYLOR IVÁN PALMA SOSA

QUEVEDO – MAYO/2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A DIOS que ah sido mi fortaleza, mi guía, el qué nos mantiene con vida y nos permite vivir y

conocer el mundo que es tan maravilloso.

A mi padre marcos delgado que con su esfuerzo me enseñó lo bueno y lo malo

A mi madre Mayra Pérez que me apoyó desde un principio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis docentes que nos enseñaron que con esfuerzo y dedicación se puede llegar muy lejos.

A mis compañeros de curso que me enseñaron que la amistad vale de mucho

A mi grupito que a pesar de nuestra indiferencia siempre estuvimos unidos

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la incidencia de las plataformas digitales en la difusión de la información a los habitantes del cantón El Empalme, porque en efecto esto ha implicado beneficios al contar con un mayor acceso a la información presente en la web, pero al mismo tiempo se ha convertido en una complicación debido a que en estas una brecha en cuanto al acceso a la tecnología por no contar en todos los hogares con el servicio de internet plataformas se difunden todo tipo de informaciones que no se distinguen fácilmente como ciertas o falsas lo que ha conllevado a los administradores y usuarios de estas plataformas a desafíos en el reconocimiento de las informaciones difundidas por estos espacios, a más de esto en la actualidad existe.

Por ende la investigación se centra también en identificar el tipo de información más difundido a través de las plataformas digitales y en determinar la influencia en las opiniones y toma de decisiones de los habitantes del cantón, para el desarrollo de este estudio se aplicó un tipo de investigación de campo en conjunto con la cuantitativa y cualitativa, además empleando los métodos analítico, interpretativo y descriptivo, para un mejor resultado investigativo se optó por aplicar una encuesta estructurada a los habitantes del cantón El Empalme y mediante los resultados obtenidos proponer estrategias para mejorar la calidad informativa difundida a través de las plataformas digitales para que sea más segura para los habitantes.

Palabras claves: Plataformas digitales, internet, información, influencia, habitantes

ABSTRACT

The main objective of this research work is to analyze the incidence of digital platforms in the dissemination of information to the inhabitants of the El Empalme canton, because in effect this has implied benefits by having greater access to the information present on the web, but at the same time it has become a complication because all kinds of information is disseminated on these platforms that are not easily distinguished as true or false, which has led administrators and users of these platforms to challenges in recognizing the information disseminated by these spaces, in addition to this, there is currently a gap in terms of access to technology because not all homes have Internet service.

Therefore, the research is also focused on identifying the type of information most widely disseminated through digital platforms and on determining the influence on the opinions and decision-making of the inhabitants of the canton, for the development of this study a type of Field research in conjunction with quantitative and qualitative, also using analytical, interpretative and descriptive methods, for a better investigative result, it was decided to apply a structured survey to the inhabitants of the El Empalme canton and through the results obtained, propose strategies to improve the information quality disseminated through digital platforms to make it safer for the inhabitants.

Keywords: Digital platforms, internet, information, influence, inhabitants

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1. MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1. Idea o tema de investigación	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Formulación del problema	3
1.4. Justificación.....	3
1.5. Objetivos	4
1.5.1. General.....	4
1.5.2. Específicos.....	4
1.6. Sustento teórico	5
1.6.1. Plataformas digitales.....	5
1.6.2. Plataformas sociales	6
1.6.3. Internet.....	9
1.6.4. Calidad informativa difundida por plataformas digitales	11
1.6.5. Influencia de las plataformas digitales en la opinión ciudadana	13
1.6.6. Medidas para mejorar la calidad de información	15
1.7. Metodología de la investigación	17
1.7.1. Tipo de investigación.....	17

1.7.2. Métodos	18
1.7.3. Técnica.....	19
1.7.4. Población y muestra.....	19
CAPITULO II.....	20
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1. Situaciones detectadas.....	20
2.2. Soluciones planteadas	26
2.3. Conclusiones	27
2.4. Recomendaciones.....	29
BIBLIOGRAFÍA	31
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se relaciona con la línea de investigación comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías, y con la sub línea innovación y nuevas tecnologías en comunicación, este estudio pretende cumplir con el objetivo de analizar la incidencia de las plataformas digitales en la difusión de la información a los habitantes del cantón El Empalme, por razón de que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están presentes en cada proceso comunicativo que se desarrolla en la sociedad.

En la actualidad las plataformas digitales se han convertido en una fuente de comunicación importante para millones de personas en todo el mundo. Estos medios de comunicación han revolucionado la manera en que se crea, difunde y obtiene información, lo cual a significado cambios y adaptaciones con respecto a la forma en como actualmente el ser humano se relaciona con la información que se obtiene a través de las diferentes plataformas digitales, de manera que esto ha implicado que las personas tengan conocimientos sobre cómo afrontar los contenidos falsos que mediante estos espacios pueden circular y estar conscientes de que no todas las noticias presentadas en estas plataformas son confiables de las cuales se puede basar para tomar una decisión.

A través de este estudio se espera identificar el tipo de información más difundido a través de las plataformas digitales en los ciudadanos de este cantón, así mismo como determinar la influencia de las plataformas digitales en las opiniones y toma de decisiones de las personas, debido a que estas plataformas son consideradas muy influyentes en la sociedad, además se pretende roponer

estrategias para mejorar la calidad informativa difundida a través de las plataformas digitales para que sea más segura para los habitantes del cantón El Empalme

CAPITULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Idea o tema de investigación

Plataformas digitales y su incidencia en la difusión de la información a los habitantes del cantón El Empalme año 2022.

1.2. Planteamiento del problema

Las plataformas digitales se han ido desplegando con la ayuda del internet, creando de esta manera un mundo globalizado y con beneficios de obtener información instantánea de diferentes fuentes de información, de tal manera que las plataformas digitales han cambiado la forma de comunicar y de obtener información, surgiendo significativos problemas en cuanto a que no todas las personas tienen acceso a este tipo de plataformas digitales, debido a que no cuentan con servicios de internet y por ende no tienen acceso lo cual podría afectar la facilidad de obtener información. Además los contenidos difundidos por estos medios en ciertas ocasiones carecen de veracidad y profundidad investigativa. Por ende surgen inconvenientes en la formación de opiniones de las personas basadas en noticias falsas las cuales llevan a tomar malas decisiones lo cual afecta la participación ciudadana en temas de interés social.

Necesitamos saber cómo abordar estas problemáticas, que medidas se podrán emplear para garantizar que la información difundida a través de estas plataformas digitales sean veraces y confiables para los habitantes del cantón El Empalme, además es importante resaltar que el uso correcto de las nuevas tecnologías puedan mejorar su eficiencia para satisfacer las necesidades informativas de las personas. Por ende los objetivos de esta investigación se basan en analizar la incidencia de las plataformas digitales en la difusión de la información a los habitantes de este cantón.

1.3. Formulación del problema

¿Qué incidencia tienen las plataformas digitales en la difusión de la información a los habitantes del cantón El Empalme año 2022?

1.4. Justificación

Actualmente la sociedad vive en un mundo cada vez más sumergido en la tecnología, en el que esta y las plataformas digitales ejercen un rol importante en la manera en que obtenemos y difundimos contenidos de información. De tal manera que para esta investigación es fundamental analizar la incidencia de las plataformas digitales en la difusión de información a los habitantes de del cantón El Empalme.

Entre los objetivos de este estudio esta poder determinar la influencia de las plataformas digitales en las opiniones y toma de decisiones de los habitantes del cantón El Empalme. Esto además incluirá conocer sobre el porcentaje de personas de este cantón que tienen o no acceso a internet. Además, este estudio también pretende conocer el tipo de información más difundido por

este tipo de plataformas que brindan contenidos digitales de manera instantánea y por ende establecer estrategias que permitan contribuir a mejorar la calidad de las informaciones difundidas por estos medios. Los beneficiarios de esta investigación serán los ciudadanos del Cantón El Empalme y demás personas que estén interesadas en conocer sobre este tema a desarrollar.

Este trabajo investigativo es trascendente porque mediante este estudio se espera aportar con nuevos conocimientos de como las plataformas digitales en la actualidad están influyendo en las personas de esta localidad. La factibilidad de este estudio es buena, porque se tiene acceso directo a conocer las opiniones y pensamientos de los ciudadanos del cantón El empalme y además se tienen estudios bibliográficos de otros autores para el desarrollo de esta investigación.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

- Analizar la incidencia de las plataformas digitales en la difusión de la información a los habitantes del cantón El Empalme año 2022.

1.5.2. Específicos

- Identificar el tipo de información más difundido a través de las plataformas digitales en el cantón El Empalme.
- Determinar la influencia de las plataformas digitales en las opiniones y toma de decisiones de los habitantes del cantón El Empalme.
- Proponer estrategias para mejorar la calidad informativa difundida a través de las plataformas digitales para que sea más segura para los habitantes del cantón El Empalme.

1.6. Sustento teórico

1.6.1. Plataformas digitales

“Las plataformas digitales o plataformas virtuales son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades” (Giraldo, 2019, párr. 5).

Por ende este tipo de plataformas se crearon pensando en el desarrollo social y personal de cada persona poniendo en práctica los beneficios que estas brindan para una serie de cosas como aprender, estudiar, informar y poder relacionarse con los demás.

Las plataformas digitales han roto el modelo tradicional de los medios de comunicación de masas, que nunca antes se habían tenido que enfrentar a un escenario tan disruptivo. Estas plataformas han traído consigo multitud de cambios en varios planos, desde los patrones de consumo de las audiencias hasta los modelos de negocio de los medios tradicionales. (Roldán, 2021, p. 76)

Tal como lo indica el autor estas plataformas han cambiado la forma tradicional de como anteriormente a la implementación de estas se comunicaba y se obtenía información a través de los medios tradicionales de comunicación como la radio, la televisión y el periódico que eran medios que se tardaban un poco más en difundir información, a diferencia a como actualmente se lo realiza con estas plataformas de manera simultánea, con alto alcance poblacional y repercusión social cambiando así los modelos de los medios tradicionales de comunicación.

Se entiende por hegemónicas al dominio que en la actualidad poseen las redes sociales en la población especialmente en las más jóvenes según lo que indico el autor en el párrafo anterior, de tal manera que son las plataformas digitales las que controlan y poseen las medidas que los demás medios como los tradicionales deben de seguir si es que quieren seguir cumpliendo su función y mantener su audiencia.

Conscientes de este escenario, los mass media aprovechan las potencialidades del mundo digital para mantener y escalar sus posiciones en las mentes de los ciudadanos. Por ello, todos tienen presencia en sitios web y redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram para que sus usuarios reciban información y, al mismo tiempo, informen a los demás mediante la expansión de los contenidos. (Castillo & Quezada, 2019, p. 92)

Los medios de comunicación de masa tradicionales han tenido que adaptarse a implementar el uso de plataformas para poder seguir manteniendo su funcionamiento y en vez de que estas nuevas tecnologías los desplacen los han hecho más fuertes, porque les permite llegar a más personas en cuestión de segundos, por esta razón es que actualmente se evidencia que en un gran porcentaje estos medios tienen adicionalmente una plataforma en internet para lograr su cometido de llegar al público e influir en ellos.

1.6.2. Plataformas sociales

“Son aquellas plataformas digitales donde se guardan diversas informaciones relacionadas con las interacciones sociales. Gracias a ellas los usuarios se conectan y mantienen relaciones con familiares, amigos o conocidos a través de Internet” (Búho Agencia Creativa, 2021, párr. 32).

Tal como lo indica el autor estas plataformas sociales son un tipo de tantas que existen en la red, estas se caracterizan por relacionar a las personas entre ellas, las cuales además permiten que estas tengan un espacio de interacción y que viertan opiniones referente a un tema.

“Los medios de comunicación digitales y las plataformas sociales han hecho el mundo más pequeño, transparente e inmediato, construyendo espacios donde fluye una comunicación masiva, descentralizada y sin fronteras” (Aparici et al., 2019, p. 2).

De acuerdo con el autor estas plataformas han hecho que las personas desde diferentes territorios se puedan conectar y que estas mediante el uso de estos medios e internet se integren y conozcan sobre los hechos que suceden en los diferentes lugares del mundo.

Búho Agencia Creativa (2021) indica las siguientes plataformas sociales

Facebook

Facebook es una plataforma digital y red social que ha ganado el título de tener más usuarios en el mundo. Es una red muy completa donde puedes encontrar personas conocidas, compartir contenido, participar en grupos de interés, enviar y recibir mensajes, hacer contactos, hacer compras, realizar búsquedas, hacer anuncios publicitarios, etc.

Su objetivo es muy claro: conectar a personas con otras personas. Tiene un gran éxito entre las plataformas digitales y una gran adhesión, al punto de ser considerada como una red que influencia directamente en la política, en la cultura y en la opinión pública de los usuarios.

Instagram

Otra de las plataformas digitales más utilizada alrededor del mundo, es Instagram. Esta red social es muy popular entre personas de todas las edades, pero sobre todo entre los jóvenes. Permite compartir fotografías e imágenes desde un dispositivo móvil con otros usuarios y poder recibir comentarios o “me gusta” (likes) de tus seguidores.

También podemos usar esta plataforma digital como medio de comunicación, tanto a través de los comentarios en las fotografías, como mediante chats privados con nuestros amigos y seguidores por Instagram Direct. Asimismo, Instagram, tiene la opción de realizar llamadas o videollamadas con hasta 50 personas.

WhatsApp

WhatsApp es otra de las plataformas digitales que funciona como una aplicación de mensajería instantánea para Smartphones, que permite enviar y recibir archivos y contenido tipo texto, vídeo, audio, documentos, GIF, contactos y ubicación, además de realizar llamadas y videollamadas grupales. (párr. 33-37)

Aparte de estas tres plataformas presentadas anteriormente, existen muchas más con la finalidad de ofrecer a las personas interacción, información y entretenimiento entre estas redes presentare las más representativas como Twitter, You Tube y Medium.

Escobar (2020) indica que

Twitter

Se caracteriza por sus textos cortos y concisos: cada tweet no excede los 240 caracteres. Es el lugar ideal para saber qué está pasando y dónde y según Alexam, compañía de análisis

de Internet, se encuentra entre los sitios webs más visitados del mundo: posición 8 en Estados Unidos y 13 en el resto de mundo.

YouTube

Una red de contenido audiovisual en la que los usuarios pueden ver, compartir, comentar y publicar videos. Según cifras oficiales de YouTube se calcula que el número de usuarios en esta red ronda las mil millones de personas, quienes consumen mil millones de horas de vídeos.

Medium

Plataforma abierta y gratuita para leer, publicar, escribir y compartir publicaciones en línea. Con treinta millones de usuarios al mes, Medium ofrece a las empresas la oportunidad de presentar contenidos digitales de profundidad contribuyendo así con su posicionamiento en Google ya que Medium integra a Google Analytics en su sitio y permite medir las vistas, lecturas y recomendaciones del artículo publicado. (párr. 8-25)

La red social Twitter se caracteriza por sus contenidos cortos informativos de opinión sobre hechos acontecidos en el país o diferentes partes de mundo, esta plataforma tiene gran influencia en las opiniones de las personas que las utilizan, es un medio abierto para dar a conocer a los demás las inconsistencias de un tema de interés público, pero estas plataformas son también medios de noticias falsas.

1.6.3. Internet

Entre los instrumentos que han contribuido a la evolución de nuestra sociedad, el internet ha sido uno de los principales: ha revolucionado la modalidad de comunicación y ha

influenciado la economía, la política y el derecho. Es considerado como un open network, siempre actualizado y carente de medicaciones u obstáculos espaciales o temporales, y sobre todo, no sujeto a formas de propiedad. (Miranda, 2016, p. 9)

El internet es considerado una red de redes muy potente que permite mantener a las personas conectadas simultáneamente unas con otras, de esta manera el internet es un sistema que ha permitido el desarrollo tecnológico capaz de hacer grandes cambios en el mundo.

El significativo incremento en el acceso y uso de internet ha generado en las últimas décadas, cambios trascendentes en la sociedad; actualmente se pueden desarrollar una serie de actividades en los entornos virtuales mediados por Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) tales como trabajar, estudiar, entretenerse, comprar, entre otros. (Flores et al., 2020, p. 506)

La utilización de internet revoluciona la forma de vida de las personas, con este elemento tan potente de interconectividad en la actualidad es posible desarrollar varias actividades de mejor calidad como estudiar, entregar información y obtenerla. Además el internet fue fundamental para desarrollar nuevos avances tecnológicos.

En relación con las brechas que existen actualmente por las aplicaciones de las TIC en los contextos sociales, económicos y culturales, en los países más desarrollados, el acceso y la facilidad de estas son bastante amplios frente a los países menos industrializados, ya que las oportunidades son limitadas para la población, especialmente las más vulnerables. La

débil infraestructura de las TIC en estos países ocasiona una baja disponibilidad de los servicios ofrecidos por los operadores. (Flores et al., 2020, p. 506)

De acuerdo con el autor las nuevas tecnologías tienen un significado cuando las personas tienen la oportunidad de hacer uso de ellas, pero en los países menos industrializados como Ecuador no todas las personas tienen la posibilidad de costear un servicio de internet y tener acceso al uso de un dispositivo electrónico haciéndose notoria la brecha que existe entre las personas con mejores oportunidades que otras.

1.6.4. Calidad informativa difundida por plataformas digitales

Fernández (2017) manifiesta que “Las noticias falsas no son un fenómeno nuevo, pero sí lo es la amplitud con que pueden reproducirse en las redes sociales” (p. 66).

Las plataformas digitales en sí no son el problema de producir noticias falsas porque este tipo de información siempre han estado presentes, el problema se desarrolla en que ahora las personas que producen esta desinformación tienen acceso a estas plataformas para lograr de una forma más eficiente el cometido.

Las nuevas tecnologías de la información han favorecido la democratización informativa, sin embargo, este proceso comunicativo bidireccional por el cual los ciudadanos se pueden convertir en el origen de las noticias se encuentra exento de controles de veracidad, por lo que desaparece el rigor informativo y la verificación de datos, cualidades intrínsecas del Periodismo. (González, 2019, p. 32)

En la actualidad con el poder que han ejercido las plataformas digitales y el internet, muchas personas tienen acceso a formar parte de fuentes de noticias y dar a conocer los hechos mediante sus páginas personales o páginas web falsas donde cuelgan publicaciones de noticias o informaciones que no cuentan con un control de veracidad que pueda clasificarlas entre si es real o no la información brindada por los usuarios de estas plataformas digitales.

El ser humano es el creador de todo, de las plataformas digitales y de las fake news en donde ciertos grupos de personas mal intencionadas difunden contenidos fraudulentos para sacar beneficios, y las demás personas contribuyen a esto mediante sus vistas, los like, y las reproducciones que les dan a estas páginas haciendo de esto una cadena de desinformación. “La credibilidad de las noticias influyen tanto factores tradicionales del rigor periodístico como aspectos tecnológicos, en los cuales el sitio web del medio es determinante” (Morales et al., 2022, p. 51).

Las noticias falsas provienen de sitios ficticios diseñados para parecer fiables que producen títulos sensacionalistas para atraer al lector. La polémica creada por estas noticias maliciosas implica principalmente a las fuentes o portales que las crean pero también a las redes sociales que ayudan a su propagación viral y a las plataformas de publicidad que las financian. (Pauner, 2018, p. 298)

Los creadores de contenidos engañosos tienen una modalidad de operar que es como lo manifiesta el autor en el párrafo anterior de crear páginas que parecen confiables para el ojo

público, pero los espectadores deben ser muy analíticos antes de fomentar el incremento de esta noticia falsa y que se siga propagando a más personas.

1.6.5. Influencia de las plataformas digitales en la opinión ciudadana

Algunas de las plataformas digitales emplean en sus sistemas un filtro burbuja que consiste en seleccionar los contenidos dependiendo al perfil de los usuarios, para que mediante sus gustos, ideologías o creencias ellos obtengan de los demás lo mismo y crean que están en lo correcto. Bajaña (2021) indica que “El emburbujamiento de los usuarios induciría al nacimiento de un sesgo cognitivo con características generalizantes y de extensión progresiva” (p. 34).

Considero que el personalizar la información según los gustos de cada uno, no existe por ende una comunicación abierta con diferentes visiones de temas de interés social, por esta razón la clasificación puede perjudicar la perspectiva de la realidad de los hechos.

Las noticias falsas pueden ser entendidas como una alteración deliberada de un hecho real o la invención de un hecho ficticio con el fin de desinformar o confundir a una audiencia, generalmente presentadas en formatos que evocan al de una noticia tradicional. En su origen, estas noticias falsas pueden obedecer a múltiples propósitos, como el favorecer intereses políticos e influir en el debate público u obtener ganancias económicas generadas por el tráfico de visitas de los sitios web. (Castillo et al., 2021, p. 89)

El estar conectados y recibir información influye directamente en la percepción de la realidad y en las opiniones de las personas de tal manera que si las noticias son falsas ejercerán influencia de forma negativa en la percepción de las personas afectando la realidad de los hechos.

El gran alcance de las noticias falsas queda explicado en parte por la apelación a las emociones del lector, razón por la cual ningún ciudadano quedaría completamente eximido de creer en ellas. Se trata de construcciones que exaltan el sentido de asombro de las audiencias y que al mismo tiempo reafirman ciertos sesgos ideológicos, colmando así necesidades emocionales de aprobación que la prensa tradicional suele dejar insatisfechas. (Castillo et al., 2021, p. 90)

Las noticias falsas son contenidos bien contruidos para hacer caer al lector en su mentira, y de esta manera ejercer su poder en cuanto al fin que se ha propuesto para su aplicación, de tal manera que estas noticias están ligadas a relacionarse con la manera de pensar e ideología de las personas para de esta manera llamar su atención y convencerlos.

No tengo claro que las redes sociales hayan exacerbado esta situación con respecto a cómo podría ser a lo largo del siglo XX, cuando la comunicación entre los medios y el público era básicamente unidireccional; pero sin duda esas redes constituyen también un caldo de cultivo propicio para la circulación de información que es aceptada por ser coherente con nuestra ideología, más que por su objetividad. (Zamora, 2021, p. 299)

Tal y como se lo menciono anteriormente las personas a veces tienden a creer en informaciones según su ideología a pesar de que les adviertan de que esta noticia es falsa, por razón de que se ajusta a lo que ellos creen o quieren llegar a creer y no obstante mediante las plataformas digitales buscan influir lo mismo a otras personas de su círculo.

1.6.6. Medidas para mejorar la calidad de información

Para hacer frente a este contexto de inseguridad informativa, Facebook ha puesto en marcha un programa para detectar informaciones falsas. La compañía ha lanzado un sistema de avisos, similar al Fast Check de Google, para indicar a los usuarios si una noticia es falsa o no, al tiempo que ha creado un equipo exclusivo. (González, 2019, p. 38)

Así como se han creado plataformas para satisfacer las diferentes necesidades del ser humano, se han creado por parte de algunos medios sociales estrategias para clasificar las noticias reales de las falsas y mejorar la calidad del contenido brindado por estas tecnologías. Estas son algunas medidas que la plataforma social de Facebook ha desarrollado para que las personas las tomen en consideración, para cuando estén frente a una noticia falsa las puedan identificar para no caer en la trampa de estos contenidos fraudulentos.

“En la actualidad, la desinformación parece tomar mala posesión del periodismo, en la cual un título asumido como verdad tiene un alcance inimaginable, mientras que aquella noticia que desmiente dicho título difundido llega a un número de usuarios considerablemente menor” (Cusot & Palacios, 2019, p. 95).

Los profesionales en periodismo juegan un papel importante en detectar y por ende desmentir noticias con contenidos falsos, porque ellos son los encargados de tratar la información para darla a conocer al público basada en hechos netamente reales y sin juicios de valor que influyan en el criterio personal de las personas.

También la alfabetización mediática es más necesaria que nunca. De hecho, a raíz de las noticias falsas hay un renovado interés en desarrollar la alfabetización mediática. Si las nuevas generaciones obtienen su información de redes sociales y otros recursos en línea, deben aprender a decodificar lo que leen. (Fernández, 2017, p. 75)

De acuerdo con lo indicado por el autor es importante que se tomen medidas para fomentar la alfabetización mediática en la ciudadanía, para que ellos también sean parte de la verificación de la información y de esta manera aportar a que las páginas con contenidos falsos ya no tengan el mismo alcance.

La responsabilidad de un ciudadano en la era digital consiste precisamente en evadir dentro de este océano de información a los datos superficiales, espurios y falsos, filtro que es logrado solo en la medida que las habilidades críticas así lo permitan. (Castillo et al., 2021, p. 92)

Los ciudadanos tienen en la era de la información digital una gran responsabilidad, que deberán poner en práctica para evadir contenidos que afecten la tranquilidad ciudadana, por ende

estas personas deben de ser transparentes y ser verificadores responsables, porque con esto estarán contribuyendo a mantener una sociedad bien informada.

1.7. Hipótesis

1.7.1. General

- La difusión de la información a través de las plataformas digitales tiene una incidencia significativa en la forma en que los habitantes del cantón El Empalme acceden y comparten la información.

1.7.2. Específicas

- Las redes sociales son la principal plataforma digital utilizada por los habitantes del cantón El Empalme para mantenerse informados, el tipo de información más difundido a través de las plataformas digitales es de tipo local y de interés comunitario.
- Las plataformas digitales tienen una influencia importante en las opiniones y decisiones de los habitantes del cantón El Empalme, debido a que estas plataformas brindan la facilidad de acceder, intercambiar e interactuar entre los usuarios.
- A pesar de que las plataformas digitales son herramientas importantes e influyentes en la difusión de la información, se necesitan desarrollar estrategias que permitan mejorar la calidad de los contenidos difundidos en estos medios, para garantizar que los ciudadanos del cantón El Empalme obtengan información de calidad.

1.8. Metodología de la investigación

1.8.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación a emplear en este trabajo investigativo es cualitativa y cuantitativa, en conjunto con una investigación de campo, las cuales permitirán obtener datos que nos proporcionen información importante y contundente para establecer los resultados que buscamos en este estudio, el primer tipo se basa en conocer las características, pensamientos u opiniones del grupo de personas estudiadas, la cuantitativa se caracteriza por proporcionar estos datos obtenidos con la cualitativa en resultados medibles y cuantificables, y por último la investigación de campo porque estaremos en el sitio de investigación para obtener información verídica.

1.8.2. Métodos

1.8.2.1. Analítico

Es un método que básicamente descompone las variables de la investigación tanto independiente como dependiente, para mediante ello establecer resultados que parten de lo general a lo específico y mediante ello brindar resultados lógicos, este método permitirá estudiar la incidencia de las plataformas digitales en la difusión de la información a los habitantes del cantón El Empalme.

1.8.2.2. Interpretativo

Se basa específicamente en entender el actuar de las personas o elementos de estudio, en comprender las razones por las cuales actúan de cierta manera frente a un hecho, las motivaciones que implican a tomar ciertas posturas, además este método se caracteriza por el valor que el investigador le desee dar al caso de estudio mediante su interpretación. Este método permitirá determinar la influencia de las plataformas digitales en las opiniones y toma de decisiones de los habitantes.

1.8.2.3. Descriptivo

Es un método que por lo general es empleado para identificar y medir las tendencias dentro de las personas del campo de estudio, de hecho implica presentar los resultados obtenidos a través de la técnica de investigación tal y como son si ninguna alteración por parte del investigador, en este caso se lo empleara para identificar las plataformas digitales usadas con mayor frecuencia y el tipo de información más difundido a través de las plataformas digitales en el cantón.

1.8.3. Técnica

La técnica empleada en esta investigación es una encuesta de ocho preguntas con opciones múltiples de acorde a las problemáticas y objetivos planteados, para mediante la obtención de las respuestas lograr obtener resultados y conclusiones que resuelvan las interrogantes de este tema de investigación, esta técnica será aplicada de forma presencial a los ciudadanos del cantón El Empalme.

1.8.4. Población y muestra

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2010 indica que hay un total de 74.451 personas entre hombres y mujeres que habitan en el canton El emplame, tomando como muestra para la investigacion a 397 de los ciudadanos que habitan en el cantón.

1.8.4.1. Formula

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestre

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{74.451}{0.05^2(74.451 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{74.451}{0.0025(74.450) + 1}$$

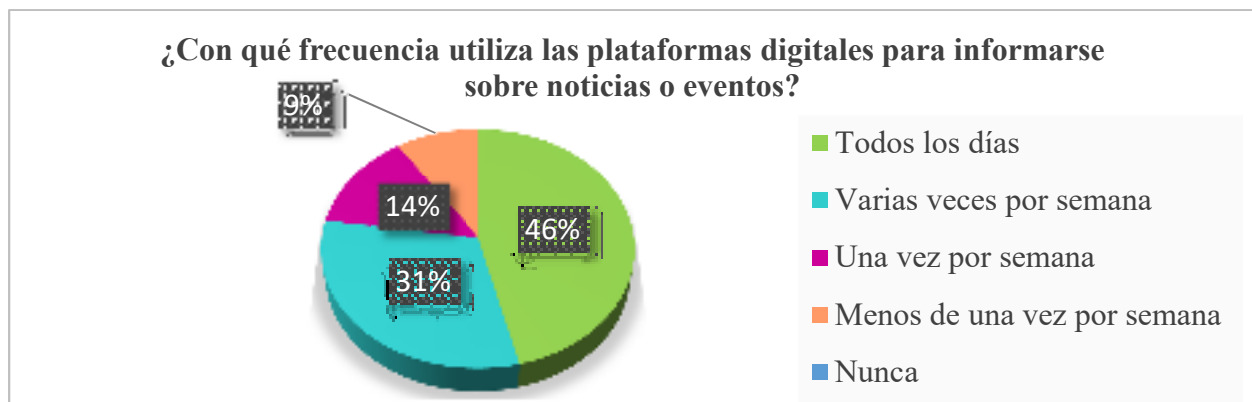
$$n = \frac{74.451}{187.12} = 397$$

CAPITULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Situaciones detectadas

Gráfico 1. Frecuencia con la que se utilizan las plataformas digitales



Análisis: con respecto a con qué frecuencia utilizan los habitantes del cantón El Empalme las plataformas digitales para mantenerse informados sobre noticias o eventos eligieron con un

46% todos los días, el 31% varias veces por semana, un 14% una vez por semana y por último con el 9% menos de una vez por semana.

Gráfico 2. Tipos de plataformas digitales utilizadas con mayor frecuencia



Análisis: las plataformas digitales utilizadas con mayor frecuencia para mantenerse informados está en primer lugar con un 64% las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, seguido de un 34% los sitios web de noticias locales, y por último con un 2% aplicaciones móviles de noticias locales.

Gráfico 3. Accesibilidad al servicio de internet



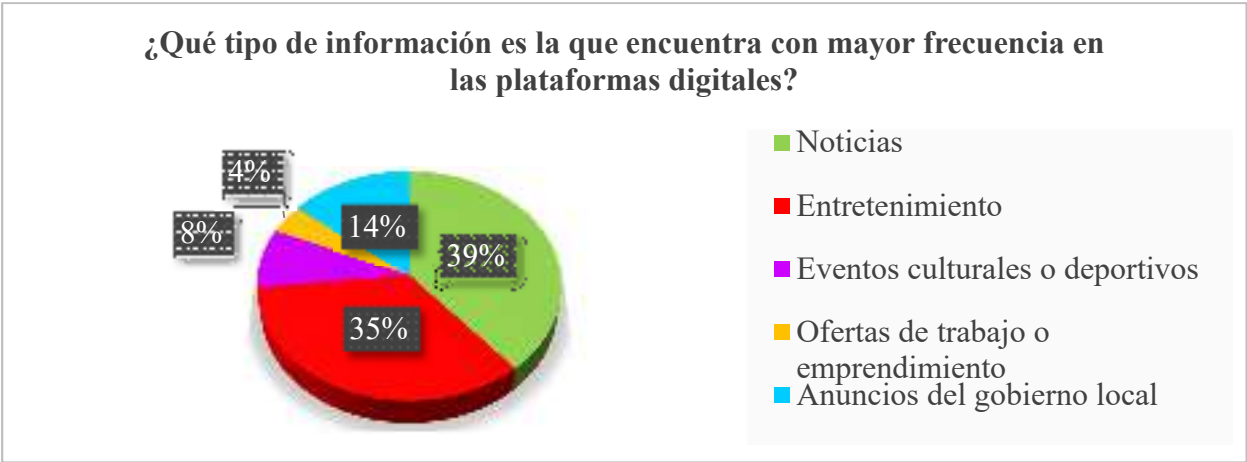
Análisis: los habitantes encuestados del cantón El empalmen indicaron en un 66% que si cuentan con servicio de internet en sus hogares o en su dispositivo electrónico mientras que un 34% de la población indica que no cuentan con este servicio dejando claro que si existe una brecha en cuanto al acceso a este servicio.

Gráfico 4. Calidad de la información brindada por plataformas digitales



Análisis: los habitantes del cantón El Empalme en su gran mayoría con un 73% consideran que la información que se encuentra en las plataformas digitales a veces es precisa y confiable, mientras que un 21% indica que si son siempre, aunque un 6% de los encuestados manifiestan que no, nunca cumplen con estos dos parámetros importantes para medir su precisión y confiabilidad.

Gráfico 5. Tipo de información encontrada en las plataformas digitales



Análisis: los tipos de información los cuales se encuentran con mayor frecuencia en las plataformas digitales están las noticias con un 39%, el entretenimiento con un 35%, anuncios del gobierno local con un 14%, eventos culturales o deportivos en un 8%, mientras que con un 4% se encuentran los tipos de información de ofertas de trabajo o emprendimiento.

Gráfico 6. Decisiones en base a informaciones que circulan en las redes sociales



Análisis: los ciudadanos encuestados indicaron en un 77% que si han tomado alguna decisión en su vida basada en la información que encontraron en las plataformas digitales, mientras que un 23% indica que no han tomado ningún tipo de decisión influidos por estos medios de comunicación.

Gráfico 7. Compartir información sin antes ser verificada



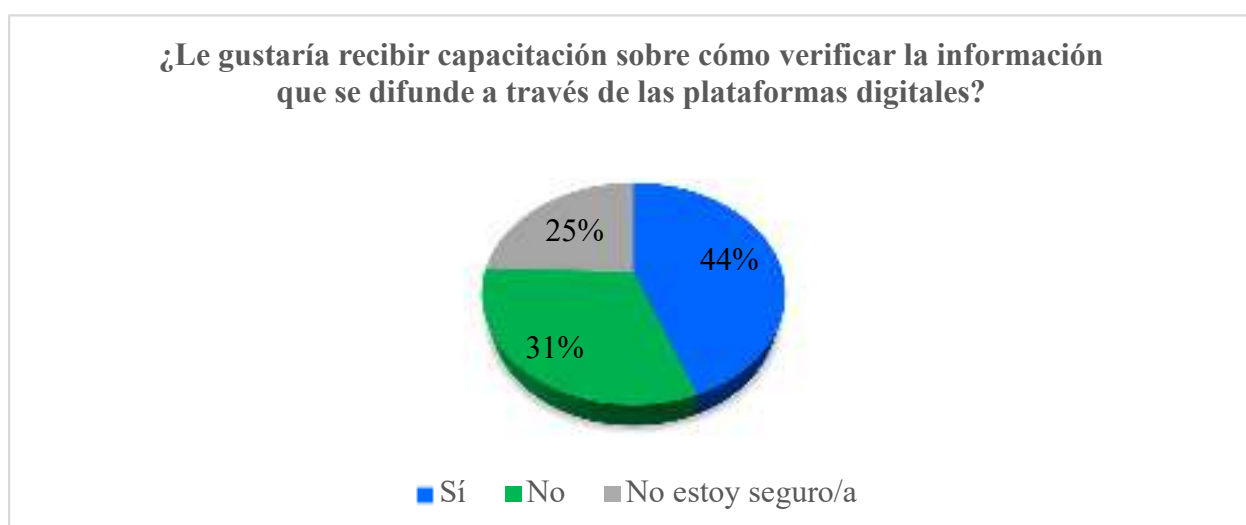
Análisis: Las personas indican que si han compartido información obtenida a través de las plataformas digitales con familiares y amigos sin antes estar totalmente seguro de que la información sea segura, mientras que un 29% de la población indica que no han compartido ningún tipo de información de la cual ellos no estén seguros de su confiabilidad.

Gráfico 8. Estrategias para mejorar la calidad de la información



Análisis: entre las estrategias que sugieren los habitantes del cantón El Empalme para mejorar la calidad informativa difundida a través de las plataformas digitales, se encuentra con un 44% la implementación de políticas para garantizar la calidad de la información, el 42% incide en la capacitación para los ciudadanos sobre cómo verificar la información mientras que un 14% considera que otra de las estrategias puede ser la regulación por parte del gobierno local.

Gráfico 9: Verificación de la información difundida a través de las plataformas digitales



Análisis: los ciudadanos indican en un 44% que si les gustaría recibir capacitación sobre como verificar la información que se difunde a través de las plataformas digitales, mientras que un 31% indica que no desea participar en este proceso y por último un 25% manifiestan no estar seguros de querer recibir dicha capacitación.

2.2. Soluciones planteadas

Fomentar la educación digital de los ciudadanos del cantón El Empalme es un punto clave, debido a que es importante que se tome en consideración la alfabetización sobre conocimientos específicos y fundamentales que permitan a las personas utilizar de forma correcta y efectiva las diferentes plataformas digitales que ofrecen información, esto se puede efectuar mediante talleres, cursos, practicas o programas donde se instruya a los ciudadanos.

Hay que asegurar que todos los habitantes tengan acceso a un servicio de internet, para mitigar la brecha que existe entre aquellos que si tienen la oportunidad y las que no la tienen, esto es clave para garantizar que la población de este cantón pueda utilizar las diferentes plataformas que en la actualidad la tecnología ofrece para mejorar la capacidad de mantener informados a los ciudadanos sobre los acontecimientos internacionales, nacionales y locales que acontecen.

Las entidades y autoridades del cantón pueden utilizar las plataformas digitales para difundir información actualizada, interesante y relevante con la ciudadanía Empalmense, de la misma manera se puede llegar a promover la creación de grupos y comunidades virtuales donde ellos puedan enterarse de los acontecimientos suscitados en el cantón y mediante esto debatir e interactuar para lograr propósitos en común sobre temas de interés público.

Promover la participación ciudadana en la verificación de la información es fundamental para contrarrestar la toma de decisiones basadas en informaciones falsas que circulan a través de las diferentes plataformas digitales, por ende esto permitirá disminuir la desinformación que se

desencadenada por parte de los ciudadanos que comparten información sin antes ser verificada con familiares o amigos.

Desarrollar plataformas digitales accesibles para personas con discapacidad visual, auditiva o motora, para lograr este propósito se puede implementar tecnologías y herramientas como lectores de pantalla, subtítulos y lenguaje de señas que permitan a estas personas obtener igualdad en obtención de información, de igual manera utilizar herramientas de análisis de datos debido a que las plataformas digitales generan una gran cantidad de datos que puede permitir conocer mejor las necesidades y preferencias de los habitantes del cantón El Empalme.

Evaluar periódicamente la efectividad de las plataformas digitales esto con el fin de conocer la calidad de la información que se difunde mediante este tipo de medios de comunicación e identificar las falencias presentes para de esta manera mejorar el servicio que estas plataformas prestan a los habitantes y mediante ello fortalecer una comunicación más transparente entre las entidades públicas en este caso del municipio del cantón El Empalme y los ciudadanos, así mismo en los diferentes hechos y acontecimientos que se suscitan y difundan en estas plataformas.

2.3. Conclusiones

Las plataformas mayormente utilizadas por los habitantes del cantón El Empalme para mantenerse informados son las redes sociales, los sitios webs y aplicaciones móviles de noticias locales, utilizadas por una gran parte de las personas encuestadas entre todos los días o varias veces por semana, aunque una parte menor de la población indica que la suelen utilizar entre una vez por

semana o menos, además los tipos de información que se encuentran con mayor frecuencia son de noticias y entretenimiento.

Más de la mitad de la población encuestada indica que si tienen un servicio de internet en casa o en sus dispositivos móviles, mientras que la población restante manifiesta no contar con este beneficio, reflejando claramente la brecha digital que existe, incluso algunas personas tienen internet en sus dispositivos no por razón de que ellos contraten el servicio si no que colaboran con un pequeño pago a sus vecinos que si tienen internet para que les permitan conectarse con uno de los dispositivos más usados o necesarios.

Una pequeña parte de la población encuesta del cantón El Empalme considera que la información encontrada en las plataformas digitales si es precisa y confiable, mientras que realmente en estos sitios algunas veces tienden a difundir informaciones falsas sin hechos reales que fundamenten su veracidad, influyendo de una manera negativa en las personas basadas en conocimientos que no representan a la realidad, es por ello que se ha podido conocer que los ciudadanos de este cantón un su gran mayoría si han tomado decisiones basadas en informaciones que han encontrado en las diferentes plataformas y así mismo compartidas con familiares o amigos sin ser verificadas previamente.

Entre las estrategias para mejorar la calidad de la información difundida por las plataformas digitales se Encuentra la capacitación de los ciudadanos sobre como verificar la información, implementación de políticas para garantizar la calidad y la regulación por parte del gobierno local,

frente a la primera estrategia algunos de los ciudadanos no desean capacitarse para reconocer las noticias falsas que circulan en estos medios mientras que otros no están seguros y una cantidad considerable manifiesta estar de acuerdo con recibir la capacitación sobre temas que les permita no caer en la desinformación.

2.4. Recomendaciones

Crear una página web oficial del cantón El Empalme donde los habitantes y turistas tengan acceso a información verídica y confiable del cantón, donde se exponga la historia, cultura, eventos, actividades recreativas, servicios públicos, noticias y actualizaciones sobre algún hecho importante que acontezca dentro del territorio.

Desarrollar un plan estratégico por parte de las autoridades e instituciones locales del cantón las cuales trabajen en el desarrollo de técnicas que puedan facilitar a los ciudadanos contar con un servicio de internet en casa, para que de esta manera tengan las mismas oportunidades al acceso de las tecnologías y mediante ello a la información que se encuentra en las plataformas digitales así como los demás habitantes que si cuentan con este beneficio lo cual servirá para contrarrestar la desigualdad tecnológica en el cantón.

Las plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, You Tube y Twitter son muy utilizadas por las personas en general, por ende es importante que estas tecnologías sean empleadas para crear y difundir información de interés público sobre el cantón El Empalme mediante el desarrollo de contenidos multimedia que sean atractivos para los ciudadanos, siempre y cuando

además se desarrolle con total responsabilidad y transparencia para llevar a cabo un excelente proceso de informar a la población.

Es importante fomentar la alfabetización sobre contenidos digitales que circulan en las diferentes plataformas, para ello se debe de organizar talleres y charlas de capacitación sobre temas fundamentales que permitan a los ciudadanos aprender sobre cómo actuar frente a los contenidos difundidos por estos medios para de esta manera no caer en la falsedad que en ocasiones incitan a la desorganización y alteración de las personas.

BIBLIOGRAFÍA

- Aparici, R., David, G., & Rincón, L. (2019). Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán. El profesional de la información, 28(3), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- Bajaña, F. (2021). Filtro burbuja: ¿Cuál es el costo de la personalización digital? Revista Chilena de derecho y tecnología, 10(1), 29-52. <https://doi.org/https://doi.org/10.5354/0719-2584.2021.54042>
- Búho Agencia Creativa. (15 de 06 de 2021). Todo sobre las plataformas digitales: ¿Qué tipos existen? buhoagenciadigital.com: <https://buhoagenciadigital.com/plataformas-digitales-tipos/>
- Castillo, C., & Quezada, L. (2019). Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad. Revista de la Universidad Internacional del Ecuador, 4(2), 90-101. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.943>
- Castillo, V., Hermosilla, P., Poblete, J., & Durán, C. (2021). Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad. Universitas(34), 87-108. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.04>
- Cusot, G., & Palacios, I. (2019). Las fake news y las estrategias de verificación del discurso público: Caso Ecuador Chequea. #PerDebate, 3, 88-107. <https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1558>
- Escobar, C. (04 de 08 de 2020). ¿Qué tipos de redes sociales existen? (Y cómo aprovecharlas para tu negocio). sproutsocial.com: <https://sproutsocial.com/es/insights/tipos-de-redes-sociales/>

- Fernández, N. (2017). «Fake news»: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Revista Nueva Sociedad*(269), 66-77. <https://nuso.org/articulo/fake-news-una-oportunidad-para-la-alfabetizacion-mediatica/>
- Flores, J., Hernández, R., & Garay, R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 504-527. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559007>
- Giraldo, V. (14 de 02 de 2019). Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen? *rockcontent.com*: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*(45), 29-52. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento. INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/POBLACION+POR+SEXO,+SEGUN+PROVINCIA,+PARROQUIA+Y+CANTON+DE+EMPADRONAMIENTO/>
- Miranda, H. (2016). El acceso a Internet como derecho fundamental. *Revista Jurídica IUS Doctrina*, 9(15), 1-23. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/iusdoctrina/article/view/27476>
- Morales, A., Pedraza, R., & Codina, L. (2022). Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza. *Revista Latina de Comunicación Social*(80), 39–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1515>

Pauner, C. (2018). Noticias falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red. *Teoría Y Realidad Constitucional*(41), 297-318.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5944/trc.41.2018.22123>

Roldán, A. (2021). El papel de las plataformas digitales en la difusión de contraconocimiento. En C. Elías, D. Teira, & (coords.), *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news* (págs. 59-84). Universidad Nacional de Educación a Distancia (España).

<https://doi.org/https://doi.org/10.5944/m.periodismo.verificacion.2021>

Zamora, J. (2021). Del método científico al método de verificación de una noticia. En C. Elías, D. Teira, & (coords.), *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news* (págs. 285-300). Universidad Nacional de Educación a Distancia (España).

<https://doi.org/https://doi.org/10.5944/m.periodismo.verificacion.2021>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN EL EMPALME CON EL PROPOSITO DE RECOPIRAR INFORMACIÓN Y RESPALDAR LA TABULACIÓN DE DATOS EN LA SUSTENTACIÓN DEL **PROYECTO** PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN A LOS HABITANTES DEL CANTÓN EL EMPALME AÑO 2022.

Objetivo general:

- Analizar la incidencia de las plataformas digitales en la difusión de la información a los habitantes del cantón El Empalme.

ENCUESTA

Datos Generales:

Edad: _____ Género: _____

1. ¿Con qué frecuencia utiliza las plataformas digitales para informarse sobre noticias o eventos en el cantón El Empalme?

- a. Todos los días
- b. Varias veces por semana
- c. Una vez por semana

d. Menos de una vez por semana

e. Nunca

2. ¿Qué plataforma digital utiliza con mayor frecuencia para mantenerse informado?

a. Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)

b. Sitios web de noticias locales

c. Aplicaciones móviles de noticias locales

d. Otros (especifique)

3. ¿Cuenta con servicio de internet en casa o en su dispositivo electrónico?

a. Si b. No

4. ¿Considera que la información que encuentra en las plataformas digitales es precisa y confiable?

a. Sí, siempre

b. A veces

c. No, nunca

5. ¿Qué tipo de información es la que encuentra con mayor frecuencia en las plataformas digitales?

a. Noticias

b. entretenimiento

c. Eventos culturales o deportivos

d. Ofertas de trabajo o emprendimiento

e. Anuncios del gobierno local

f. Otros (especifique)

6. ¿Ha tomado alguna decisión en su vida basada en la información que encontró en las plataformas digitales?

a. Sí b. No

7. ¿usted ha compartido información obtenida a través de las plataformas digitales con familiares y amigos sin antes estar totalmente seguro de que la información sea verídica?

a. Si b. No

8. ¿Qué estrategias sugeriría para mejorar la calidad de la información difundida a través de las plataformas digitales en el cantón El Empalme?

a. Capacitación para los ciudadanos sobre cómo verificar la información

b. Implementación de políticas para garantizar la calidad de la información

c. Regulación por parte del gobierno local

d. Otras (especifique)

9. ¿Le gustaría recibir capacitación sobre cómo verificar la información que se difunde a través de las plataformas digitales?

a. Sí b. No c. No estoy seguro/a

Fotografías aplicando la encuesta a los habitantes del cantón El Empalme

