



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**TEMA:**

MEDIOS DIGITALES, SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA  
DE ESTUDIANTES DEL BARRIO SANTA ROSA, CANTÓN QUINSALOMA  
2022”

**AUTOR:**

CHILQUINGA TIRADO ANTHONY ROMARIO

**TUTOR:**

PHD. PEÑAFIEL NIVELA GONZALO ARTURO

QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR

2022

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto principalmente a Dios, a mi familia, amigos y seres queridos, quienes me han brindado su apoyo incondicional en este camino hacia la culminación de mi tesina. Este proyecto es el resultado de mi esfuerzo y dedicación, pero también es el fruto de todo el amor y la ayuda que recibí en el camino. Espero que este trabajo no solo sea una muestra de mi aprendizaje, sino también una forma de honrar y agradecer a todos aquellos que han estado conmigo en esta importante etapa de mi vida

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesina. En especial a todos los docentes de la carrera de comunicación social quienes de alguna manera aportaron su granito de arena para la realización de esta tesina. Gracias por su valioso tiempo y esfuerzo en cada una de las etapas de este proyecto.

Agradezco también a mi familia, amigos y seres queridos por su constante apoyo, motivación y comprensión durante todo este proceso. Gracias por estar ahí en los momentos más difíciles, por creer en mí y por ayudarme a mantenerme enfocado en mi objetivo. Este logro es el resultado de mi esfuerzo, pero también de todo el amor y la ayuda que recibí en el camino. ¡Gracias a todos!

## **CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **CHILQUINGA TIRADO ANTHONY ROMARIO**, portador de la cédula de ciudadanía **120790094-3**, en calidad de autor de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**MEDIOS DIGITALES, SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE ESTUDIANTES DEL BARRIO "SANTA ROSA 2" CANTÓN QUINSALOMA 2022.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**CHILQUINGA TIRADO ANTHONY ROMARIO**  
**CI. 1207900943**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL  
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, [dd, mm, año]

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio [número\_de\_oficio], con [fecha\_del\_oficio], mediante resolución [Nº de resolución], certifico que el Sr. **CHILQUINGA TIRADO ANTHONY ROMARIO**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo.

**MEDIOS DIGITALES, SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN  
ACADÉMICA DE ESTUDIANTES DEL BARRIO "SANTA ROSA 2" CANTÓN  
QUINSALOMA 2022.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**PHD. PEÑAFIEL NIVELA GONZALO ARTURO  
DOCENTE DE LA FCJSE**

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo Analizar la influencia de los medios digitales en la formación académica de los estudiantes del barrio "Santa Rosa 2" del cantón Quinsaloma año 2022.

Para llevar a cabo este estudio realizó una investigación cuantitativa, con la aplicación de encuestas, donde la población objetivo estuvo conformada por los estudiantes del barrio “Santa Rosa 2” del cantón Quinsaloma, también se realizó una revisión bibliográfica donde se abordaron variables relacionadas al estudio del caso, mediante el cual diferentes autores contribuyeron al análisis.

Los resultados muestran que a pesar de que los estudiantes del Barrio “Santa Rosa 2” cuentan con gran accesibilidad a los medios digitales enfrentan dificultades en la comprensión de los mismo, aun así, consideran a estos medios relevantes en vida estudiantil y en su proceso de formación académica.

**Palabras clave:** Medios digitales, formación académica, estudiantes, rendimiento académico

## ABSTRACT

The objective of this work is to analyze the influence of digital media in the academic training of students in the neighborhood "Santa Rosa 2" of Quinsaloma canton year 2022.

To carry out this study conducted quantitative research, with the application of surveys, where the target population consisted of students of the neighborhood "Santa Rosa 2" of the canton Quinsaloma, also a literature review was conducted where variables related to the case study were addressed, through which different authors contributed to the analysis.

The results show that although the students of the Santa Rosa 2 neighborhood have great accessibility to digital media, they face difficulties in understanding them, even so, they consider these media relevant in student life and in their academic training process.

**Key words:** Digital media, academic formation, students, academic performance.

# ÍNDICE

1. Introducción .....	1
2. Desarrollo .....	2
2.1. Justificación .....	2
2.2. Objetivo .....	3
2.3. Sustento Teórico .....	3
2.3.1. Medios digitales.....	3
2.3.2. Tipos de medios digitales .....	4
2.3.3. Beneficios de los medios digitales .....	7
2.3.4. Importancia de los medios digitales .....	8
2.3.5. Diferencias entre los medios digitales y los tradicionales.....	9
2.3.6. Formación académica.....	11
2.3.7. Etapas de la formación académica .....	12
2.3.8. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas educativas .....	13
2.3.9. Medios digitales en la educación.....	13
2.3.10. Brecha digital en la educación.....	14
2.3.11. La alfabetización digital .....	15
2.3.12. Niveles de alfabetización digital .....	16
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	16
2.5. Resultados obtenidos .....	17
2.5.1. Situaciones Detectadas (Hallazgos) .....	19
2.5.2. Soluciones planteadas .....	21
3. Conclusiones .....	22
4. Bibliografías .....	24
5. Anexos.....	26



# 1. Introducción

La educación es uno de los pilares fundamentales del desarrollo humano y social, y en la actualidad, los medios digitales han transformado la forma en que se accede y se consume información en el mundo. Sin embargo, en muchos países, aún existen barreras que limitan el acceso a estos recursos y su impacto en la formación académica de los estudiantes. En este contexto, esta tesina se enfoca en el análisis de la influencia de los medios digitales en la formación académica de los estudiantes del barrio "Santa Rosa 2" en el cantón Quinsaloma, en el año 2022.

Este barrio se encuentra ubicado en una zona rural de la provincia de Los Ríos, en Ecuador, aunque a simple vista la mayoría de viviendas parecen tener acceso de la tecnología, algunas de ellas pueden tener limitaciones para acceder a estos recursos digitales. Por lo tanto, se hace necesario analizar cómo los medios digitales pueden influir en la formación académica de los estudiantes de este barrio y cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los estudiantes al utilizar los medios digitales en la educación.

La presente tesina busca responder a preguntas como: ¿cómo influyen los medios digitales en la educación de los estudiantes de este barrio? ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los estudiantes al utilizar los medios digitales en la educación? ¿Cómo pueden los medios digitales contribuir a mejorar la calidad de la educación?

La investigación se llevará a cabo mediante la recopilación de información bibliográfica para respaldarla y, además, se realizarán visitas de campo para aplicar

encuestas específicas a los estudiantes involucrados en el caso de estudio. Esto ayudará a identificar las posibles soluciones a la problemática en cuestión.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Justificación**

La presente tesina se basa en la necesidad de analizar el impacto de los medios digitales en la formación académica de los estudiantes del barrio "Santa Rosa 2" en el cantón Quinsaloma, en la provincia de Los Ríos, en Ecuador. La influencia de los medios digitales en la educación ha sido objeto de numerosos estudios y análisis, pero en zonas rurales como esta, no existen datos disponibles que verifiquen el acceso a estos recursos, por lo tanto, esta investigación se centrará en recopilar datos sobre el acceso a los medios digitales por parte de los estudiantes del sector antes mencionado, y en analizar el efecto que tienen estos recursos en su entorno educativo.

El análisis del uso de los medios digitales en la educación de los estudiantes del barrio "Santa Rosa 2" permitirá identificar los posibles beneficios y desafíos asociados a la utilización de estos recursos, y a su vez, esta tesina busca aportar conocimientos en el campo de la educación y las tecnologías de información y comunicación.

La investigación permitirá determinar la influencia de los medios digitales en la formación académica de los estudiantes del barrio "Santa Rosa 2", y proponer recomendaciones pertinentes al estudio del caso, Por lo tanto, el propósito de este trabajo es mostrar el nivel de incidencia de que pueden llegar a tener esos medios; se busca crear

un documento que describa los resultados obtenidos y de esta manera ayudar a contribuir a la identificación de estrategias para mejorar la calidad de la educación, utilizando los medios digitales como herramientas para el desarrollo educativo y social.

## **2.2. Objetivo**

Analizar la influencia de los medios digitales en la formación académica de los estudiantes del barrio "Santa Rosa 2" del cantón Quinsaloma año 2022.

## **2.3. Sustento Teórico**

### **2.3.1. Medios digitales**

La comunicación es un elemento clave para el avance de la sociedad, y en la actualidad estamos experimentando una auténtica revolución digital impulsada por las nuevas tecnologías y la aparición de Internet, de tal manera los medios digitales nos brindan la posibilidad de acceder a información a través de nuestros dispositivos móviles, comunicarnos con las personas por medio de diferentes plataformas y mantenernos en contacto.

Los medios digitales son formatos que permiten la transmisión y creación de información a través de plataformas electrónicas. En estos espacios se lleva a cabo una comunicación entre usuarios y creadores de contenido, incluyendo todas las prácticas de comunicación que se realizan mediante tecnologías digitales. Aunque estos medios han existido desde los años setenta, con la aparición de Internet y los primeros correos electrónicos, es en la actualidad cuando han alcanzado su máximo auge (Universidad Internacional de La Rioja, 2022).

Esto deja claro que son una herramienta muy poderosa para la comunicación en la sociedad actual puesto que permiten la creación y transmisión de información de forma rápida y eficiente, lo que ha cambiado la manera en que las personas se comunican, y adquieren información. Aunque los medios digitales han estado presentes desde hace varias décadas, es en la actualidad cuando su impacto y relevancia han alcanzado su máxima expresión, y es evidente que seguirán siendo una fuerza transformadora en la sociedad en el futuro cercano; es por esto que abarca mucha relevancia en el ámbito educativo.

### **2.3.2. Tipos de medios digitales**

En la actualidad, hay una amplia variedad de medios digitales que tienen distintas funcionalidades, pero un propósito en común: comunicar y compartir información. Entre ellos, se encuentran el internet, computadoras, teléfonos móviles, videojuegos, libros electrónicos, plataformas virtuales, redes sociales, entre otros. Estos medios han formado parte de la vida cotidiana de la sociedad y han contribuido al desarrollo personal mediante la adquisición de conocimientos que son de gran utilidad para el manejo de la información.

#### **➤ Internet**

El internet se ha consolidado como uno de los medios digitales más utilizados por los niños, jóvenes y adultos de todo el mundo. Este recurso tecnológico se ha convertido en una herramienta esencial y beneficiosa para todas las personas, ya que permite acceder a información útil, obtener capacitaciones, estudiar en línea, buscar empleo, entre otras

cosas. Gracias a sus múltiples beneficios, el internet puede ayudar a lograr una variedad de objetivos (Herrera, 2020).

Además, el internet se ve inmerso en varios factores comunicacionales quien en conjunto con su avance desde la web 1.0 hasta la web 3.0, ha facilitado tanto la interacción comunicativa, como su navegación, recordando que sin acceso a internet no se podría navegar en ninguna plataforma digital que el usuario desee ingresar (Herrera, 2020).

Este tipo de medio digital, el cual se expande cada vez más, se ha convertido en un elemento esencial de nuestra vida diaria. Desde su aparición, la sociedad ha aceptado su uso de forma rápida y eficaz, aprovechando diversas aplicaciones y herramientas para llevar a cabo una variedad de actividades, como promocionar campañas publicitarias, difundir información, explorar lugares desconocidos y adquirir conocimientos. En general, estos medios digitales han marcado un punto de innovación en nuestra sociedad, lo que ha permitido a los jóvenes generar cambios significativos en su futuro a través de la adquisición de conocimientos.

### ➤ **Plataformas virtuales**

Una plataforma virtual es un sistema informático aplicado a la multimedia, que permite a sus usuarios generar diversas herramientas o aplicaciones virtuales, relacionadas a los estándares interactivos que ofrece una determinada red. Las herramientas que ofrecen las plataformas virtuales son múltiples, como lo es la interacción, la inmediatez y los sistemas multimedia, estas van a permitir una mayor cobertura en el momento de transmitir un determinado mensaje (Herrera, 2020)

Estas herramientas han permitido aprovechar la era digital en los medios de comunicación para generar cambios significativos en la creación y difusión de

contenidos. Por ejemplo, se han desarrollado herramientas de colaboración, rapidez y tecnología multimedia que posibilitan una mayor cobertura al transmitir información. Gracias a estas herramientas, se puede mejorar la eficacia y eficiencia en la creación y difusión de contenidos en los medios de comunicación digitales.

Desde la llegada de la pandemia, los estudiantes se han visto la necesidad de utilizar estas plataformas virtuales. Es por ello que cada institución cuenta con su propia plataforma virtual, con el objetivo de asegurarse de que las personas puedan cumplir con sus obligaciones institucionales de manera efectiva.

#### ➤ **Redes sociales**

Según manifiestan León, Bastidas y Ruiz (2017) Las redes sociales son consideradas en la actualidad como uno de los medios de comunicación e interacción entre diversos públicos de usuarios, lo que les permite el intercambio de información, relacionarse profesionalmente, mantener comunicación con personas de diversos países entre otras actividades, causando un gran impacto en su utilización tanto en lo personal, comercial, educacional, profesional y empresarial.

El impacto de las redes sociales en la sociedad ha generado un cambio fundamental en el proceso de comunicación. Estas herramientas ofrecen múltiples opciones de intercambio de mensajes, ya sea de manera sincrónica o asincrónica, a través de diferentes formatos como videos, audios o escritos. Además, las redes sociales permiten emitir comentarios, recopilar información relevante y explorar temas desconocidos, todo ello en un entorno atractivo que proporciona respuestas rápidas.

En definitiva, las redes sociales han modificado la forma en que las personas se comunican y comparten información, abriendo nuevas posibilidades y mejorando la

accesibilidad a recursos. Han tenido un gran impacto en la manera en que las personas se comunican y establecen conexiones en la actualidad.

Por lo cual, además de ser un medio digital, las redes sociales han evolucionado al punto de ser considerados una herramienta esencial en la sociedad actual, permitiendo a individuos, estudiantes, empresas etc., difundir e informar contenido a un público específico o un grupo de personas. Gracias a esta herramienta, la comunicación se ha vuelto más dinámica y activa, brindando la oportunidad de proyectarse y conectarse con otros de manera más efectiva.

### **2.3.3. Beneficios de los medios digitales**

En la era digital en la que vivimos, los medios digitales han tenido una presencia significativa en nuestra vida cotidiana. Desde los métodos para establecer comunicación hasta la forma en que accedemos a información y entretenimiento, por tanto es evidente los múltiples beneficios que nos ofrecen.

Según Southern New Hampshire University (2022) Los medios digitales ofrecen a los usuarios la posibilidad de conectarse y establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo, lo que permite que la ubicación geográfica ya no sea una limitante para interactuar con individuos de distintas partes del planeta. Esto significa que, gracias a las nuevas plataformas digitales, es posible mantenerse conectado y establecer vínculos sin importar en qué lugar del mundo se encuentre cada persona.

De igual forma, los medios digitales proporcionan una forma más eficiente y rápida de acceder a la información. Con su ayuda, se puede consultar una noticia desde cualquier lugar, incluso mientras se viaja en transporte público, lo que hubiera sido

impensable hace unos años. Además, los medios digitales permiten recibir información de manera inmediata, tan pronto como se produce.

Por tanto, es innegable los diversos beneficios que estos medios nos han proporcionado, puesto que han cambiado la forma en que nos relacionamos y consultamos alguna información. Gracias a ellos, podemos establecer conexiones con personas de cualquier parte del mundo, sin importar la distancia geográfica, lo que nos brinda la oportunidad de actuar y colaborar en diversas áreas. Además, los medios digitales nos permiten obtener la información de manera más rápida y eficiente, lo que facilita la toma de decisiones y nos mantiene actualizados en tiempo real.

#### **2.3.4. Importancia de los medios digitales**

En la actualidad los medios digitales tienen un papel fundamental en la sociedad, ya que cumplen diversas funciones como instrumentos y referentes, además de ser una fuente de poder al definir y proyectar imágenes de la realidad social. Estos medios también contribuyen a construir, recopilar y expresar los valores y cambios que experimenta la sociedad (Saldaña, 2018, pag 13).

Por tanto, se puede constatar que lo que se publica en los medios digitales está influyendo en la opinión de la sociedad, y el contenido compartido por los usuarios, como textos, imágenes y audios, tiene un impacto significativo en la sensibilidad virtual. Dada la vida acelerada que llevamos en la actualidad, es crucial mantenerse informado de las últimas novedades y cambios en el mundo, por lo que se requiere el uso de tecnologías que permitan una transmisión rápida de información. En consecuencia. Estos medios adquieren mucha importancia ya que aparte de informar también buscan educar, entretener, formar opiniones y enseñar a la sociedad.

La presencia de estos medios ha aportado significativamente a la forma en que las personas se mantienen informadas. Esto se debe a que hoy en día, estos medios ofrecen una amplia variedad de fuentes de información inmediata y de actualización constante, lo que permite a los usuarios estar conectados e informados sobre los acontecimientos que ocurren en su entorno. Hace algunos años, este tipo de acceso instantáneo a la información no era posible, pero gracias a la presencia de estos medios en nuestras vidas, ahora es una realidad palpable (Saldaña, 2018).

Además, la capacidad de indagar una amplia variedad de fuentes de información de manera inmediata y constante es una herramienta valiosa que ha transformado los mecanismos en que las noticias y los eventos son difundidos y procesados en la sociedad.

Prácticamente todos los artículos y noticias se vinculan a través de las redes sociales, lo que permite que los medios puedan aumentar el acceso a sus contenidos de información. De hecho, los medios de comunicación buscan activamente que sus noticias se viralicen rápidamente a través de las plataformas sociales, ya que esto les permite demostrar el alcance y la influencia de su contenido en la sociedad.

### **2.3.5. Diferencias entre los medios digitales y los tradicionales**

De acuerdo con la Universidad Internacional de La Rioja (2022), existen diferencias notables entre los medios digitales y los tradicionales en cuanto a sus métodos de producción y difusión. Aunque la televisión, los periódicos impresos y la radio se consideran medios tradicionales, actualmente han expandido su presencia en el mundo digital.

Esta adaptación a la era digital les ha permitido diversificar su contenido y llegar a nuevas audiencias, lo que puede resultar beneficioso para los consumidores, incluyendo

a los estudiantes de cualquier nivel educativo. Desde mi punto de vista, esta diversificación en los medios tradicionales, combinada con la amplia oferta de información que ofrecen los medios digitales, permite a los usuarios tener acceso a una gran variedad de contenidos y enfoques, lo que enriquece la experiencia de aprendizaje y la formación de opinión crítica.

De manera general, los medios de comunicación convencionales, como la radio, prensa y televisión, siguen una fórmula básica en el proceso de comunicación en la que el medio es el encargado de enviar o transmitir información al receptor. En este caso, la retroalimentación es complicada de cuantificar, medir y administrar (CEUPE, 2021)

Por su parte la comunicación digital ocurre en un mundo conectado por internet, donde los "usuarios" son los ciudadanos digitales. Esta interconexión de los usuarios transforma el proceso de emisión de mensajes al agregar interacción y colaboración entre las personas que utilizan los nuevos medios de comunicación, más allá de solo transmitir un mensaje o idea (CEUPE, 2021).

En definitiva, la comunicación tradicional y digital tiene características distintas pero complementarias en la sociedad actual. Mientras que los medios de comunicación convencionales siguen una fórmula básica de emisión de mensajes, lo que la hace unidireccional, los medios digitales permiten la participación y contribución mutua entre los usuarios, lo que facilita la retroalimentación y medición de la efectividad de los mensajes, además, pueden generar y difundir contenido, lo que les permite ser no solo receptores sino también productores de información.

### **2.3.6. Formación académica**

La formación académica se refiere al proceso de preparación profesional en una disciplina, incluyendo la adquisición de conocimientos y habilidades en los métodos y técnicas necesarios para desempeñarse en la profesión. La formación académica es esencial para una educación de calidad y es una dimensión integral del currículo y las actividades pedagógicas, ya que implica la incorporación de valores importantes (Rodríguez, 2013)

Se entiende entonces que su objetivo es educar a los estudiantes considerando su cultura y entorno social, para que puedan aplicar el conocimiento de manera práctica y conectarse con su contexto de manera efectiva. La formación académica se refiere al proceso de impartir conocimientos en las disciplinas que el maestro debe enseñar.

Según Gutirrés (2015) Este proceso es a través del cual los estudiantes desarrollan su formación integral, demostrada por la adopción y avance de las ocho dimensiones del ser humano, incluyendo la cognitiva, afectiva, psicomotora, ética, comunicativa, estética, socio-política y espiritual. Este proceso se lleva a cabo a través del currículo y el plan de estudios.

Esto evidencia que la formación académica no se trata simplemente de aprender y obtener títulos, sino que es un proceso de crecimiento intelectual que ayuda a desarrollar nuestra capacidad analítica y crítica. Además, nos prepara para resolver problemas de manera efectiva.

### 2.3.7. Etapas de la formación académica

La formación académica es un proceso educativo fundamental que se lleva a cabo en todo el mundo. Los diferentes países establecen etapas de formación académica que varían en cuanto a su duración y contenido, de acuerdo a las necesidades y objetivos de su población. En el caso de Ecuador, la formación académica se divide en diferentes niveles, los cuales están estipulados en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES):

- **Educación Inicial:** Este nivel está dirigido a niños y niñas entre 3 y 5 años. El nivel educativo inicial es responsable de guiar a los niños y niñas en el desarrollo de sus habilidades y destrezas cognitivas, emocionales, sociales, culturales y psicomotrices.
- **Educación General Básica (EGB):** Este nivel de educación está dirigido a estudiantes entre 5 y 14 años. El objetivo principal es proporcionar una educación básica integral, que incluye áreas como ciencias, matemáticas, lenguaje, estudios sociales, entre otras.
- **Bachillerato:** Este nivel está dirigido a estudiantes entre 15 y 17 años. Comprende tres años de educación secundaria y tiene como objetivo preparar a los estudiantes para la educación superior (LOEI, 2011)
- **Educación Superior:** Es el nivel de educación superior y se compone de diferentes tipos de instituciones educativas, incluyendo universidades, escuelas politécnicas, institutos técnicos y tecnológicos, entre otros (LOES, 2010)

### **2.3.8. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas educativas**

Las TIC son tecnologías digitales que incluyen internet, telecomunicaciones, redes, sistemas y hardware. Son un conjunto de herramientas y recursos tecnológicos para el proceso, administración y distribución de información, que incluyen ordenadores, teléfonos, televisores, software y otros dispositivos de comunicación y tecnología de la información (Fuente, 2013)

Para Fernández (2020) La incorporación de las TIC en la sociedad, especialmente en la educación, ha aumentado su importancia y evolucionado en los últimos años. Su uso en el aula se ha convertido de una posibilidad a una necesidad y una herramienta básica de trabajo para profesores y estudiantes.

Por su parte Hernández (2017) manifestó que las TIC han tenido un gran impacto en la sociedad del conocimiento, lo que ha provocado cambios significativos en la forma y el contenido de la información. Este efecto ha sido masivo y ha llegado a todos los sectores de la sociedad, siendo la educación uno de los principales afectados y modificados por esta influencia tecnológica

### **2.3.9. Medios digitales en la educación**

La utilización de los medios educativos digitales es crucial para la educación ya que el estudiante tiene la oportunidad de interactuar con ellos y desarrollar habilidades y competencias necesarias para resolver diversos problemas en su proceso de aprendizaje (UTECH, 2022).

Además, según UTEC (2022) considera importante que los recursos educativos se ajusten a las necesidades y características de los estudiantes, sin perder de vista el objetivo de aprendizaje.

Por otra parte, los medios digitales promueven una educación participativa y dinámica que facilita el trabajo colaborativo en el aula, ofreciendo la posibilidad de aprender a distancia y en diversos entornos. De igual manera, brindan a los estudiantes herramientas más interactivas que se adaptan mejor a sus necesidades, lo que les permite mantener su atención con mayor facilidad durante el proceso de aprendizaje (Álvarez, 2023).

Así mismo Álvarez (2023) menciona que, aunque las nuevas tecnologías tienen el potencial de mejorar el aprendizaje y la comunicación, el mal uso y el abuso de estas herramientas puede llevar a consecuencias negativas como la distracción, dependencia, adicción, irresponsabilidad escolar, aislamiento social y la creación de un mundo virtual que puede desconectar a los jóvenes de la realidad.

Por consiguiente, es claro que los medios educativos digitales son fundamentales para la educación, pero es importante tener en cuenta los riesgos del mal uso y abuso de estas tecnologías en los jóvenes. Es necesario utilizarlos de manera responsable para obtener los mayores beneficios educativos de ellos.

### **2.3.10. Brecha digital en la educación**

Se conoce como brecha digital en la Sociedad de la Información a la disparidad en el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en diferentes aspectos, como ubicación geográfica, situación económica, género y origen

étnico, Se debe tener en cuenta que este término es variable y puede cambiar con el tiempo (Ávalos, 2019).

La discriminación tecnológica es una forma de exclusión social la cual priva a una parte de la población de recursos considerados esenciales para su desarrollo, incluyendo acceso a tecnologías y herramientas digitales. Esta brecha digital en educación, limita el acceso a información, convirtiéndose en una barrera para el desarrollo personal y profesional, ya que la falta de competencias y recursos suficientes impiden el aprovechamiento de los conocimientos que ofrecen las herramientas tecnológicas (Cabrera, 2022)

#### **2.3.11. La alfabetización digital**

La alfabetización digital se refiere a la habilidad de una persona para realizar diversas actividades en un entorno digital, como buscar, investigar y analizar información utilizando la tecnología, y crear y diseñar contenidos y propuestas a través de medios digitales, alfabetización digital también implica una nueva forma de comunicación y comprensión de la información (Universidad Internacional de la Rioja, 2020).

La alfabetización digital implica un cambio en la metodología educativa, donde la repetición de conceptos y la figura del profesor como único protagonista ya no son relevantes. En su lugar, las TICs se vinculan con la creatividad, la innovación y la participación activa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje.

### **2.3.12. Niveles de alfabetización digital**

Existen diferentes modelos para evaluar los niveles de alfabetización digital, pero en general, se pueden clasificar en tres niveles básicos:

**Aprendizaje de uso:** Las competencias esenciales y fundamentales que se requieren para manejar correctamente aparatos y dispositivos tecnológicos.

**Comprensión de uso:** En este nivel, las personas que utilizan la tecnología comprenden que su capacidad de hacerlo les permite mejorar su vida al ser más eficientes y productivos.

**Creación de contenidos digitales:** Una alfabetización digital completa implica tener habilidades de comunicación a través de la tecnología. Un paso clave es saber cómo crear contenido para compartir con los demás.

### **2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información**

En la presente investigación se empleará el método cuantitativo para la recolección de datos, esto permitirá recopilar información, puntos de vista o apreciaciones directamente de los encuestados, lo que nos dará una mejor comprensión de su percepción en relación a los medios digitales en la formación académica. Con el fin de aplicar este método, se utilizará la técnica de encuesta mediante la elaboración de un cuestionario estructurado.

La población objetivo serán los estudiantes del Barrio Santa Rosa 2 del cantón Quinsaloma. Para lo cual se seleccionará una muestra de 45 estudiantes de dicho barrio y se realizará la encuesta de manera presencial. De esta forma, se podrá desarrollar un estudio de caso y obtener las respectivas conclusiones de la investigación.

## 2.5. Resultados obtenidos

El proceso de investigación llevado a cabo, se utilizó como instrumento principal un cuestionario compuesto por 8 preguntas de selección múltiple.

En cuanto a la encuesta, se aplicó a un total de 45 estudiantes del barrio Santa Rosa 2 del cantón Quinsaloma, pertenecientes a diferentes niveles educativos. El proceso se llevó a cabo en tres días consecutivos, desde el 6 hasta el 8 de marzo del 2023, con el objetivo de obtener datos representativos y confiables sobre el uso de los medios digitales en su formación académica, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

En la primera pregunta, casi la mitad de los encuestados, es decir, el 47%, dijo que los medios digitales les resultan "Muy accesibles". Un 31% indicó que son "Moderadamente accesibles", un 20% respondió que son "Poco accesibles" y solo un 2% indicó que no son "Nada accesibles". Esto deja en evidencia que la mayoría de los encuestados tienen acceso fácil y regular a los medios digitales en sus hogares y comunidades.

En la segunda pregunta, más de la mitad de los encuestados, el 58%, respondió que utiliza medios digitales por menos de una hora al día, mientras que el 24% indicó que los utiliza entre 1 y 2 horas. El 11% dijo que los utiliza de 2 a 3 horas y solo el 7% afirmó utilizarlos por más de 3 horas al día.

En la tercera pregunta, se observó que el 42% de los encuestados considera que los videos son la opción más útil de aprendizaje, mientras que el 31% opta por los textos. Solo un 5% indicó que prefiere los podcasts y un 22% eligió los juegos educativos.

En la cuarta pregunta, se observa que una proporción significativa de los encuestados ha enfrentado dificultades en el uso de herramientas o recursos digitales en el ámbito académico. Específicamente, el 29% de los encuestados ha enfrentado muchas dificultades, el 42% ha enfrentado algunas dificultades, el 11% ha enfrentado dificultades rara vez y solo el 18% nunca ha tenido dificultades.

En la quinta pregunta, la mayoría de los encuestados (73%) respondió afirmativamente a la pregunta de si el uso de medios digitales ha mejorado su rendimiento académico. Sin embargo, un 27% de los encuestados indicó que no ha habido mejora.

En la sexta pregunta, el 55% de los encuestados considera que la implementación de medios tecnológicos en la educación es "Muy relevante", mientras que el 27% indica que es "Algo relevante". Solo un 18% lo considera "Poco relevante". Ninguno de los encuestados seleccionó la opción "Nada relevante".

En relación a la séptima pregunta, es importante destacar que casi la mitad de los encuestados (49%) considera que los problemas técnicos o de conexión a Internet son la principal dificultad al utilizar medios digitales en la educación. Es interesante señalar que la sobrecarga de información también se presenta como una barrera importante para el

27% de los encuestados, mientras que la dificultad para concentrarse y la falta de interacción personal en el aprendizaje también son mencionados como obstáculos para un 13% y 11% de los encuestados, respectivamente.

En cuanto a la pregunta 8, los resultados indican que la mayoría de los encuestados (71%) cree que el uso de medios digitales en la educación puede ser una herramienta efectiva para reducir la brecha educativa entre regiones urbanas y rurales. Aunque un 20% de los encuestados señala que depende de otros factores y un 9% no cree que tenga un impacto significativo.

### **2.5.1. Situaciones Detectadas (Hallazgos)**

Es importante destacar que la mayoría de los estudiantes del barrio Santa Rosa 2 del cantón Quinsaloma tienen acceso a internet y dispositivos electrónicos en sus hogares o comunidades, lo que indica que los medios digitales son accesibles para ellos. Esto es una buena noticia ya que significa que los estudiantes pueden aprovechar las ventajas que ofrece la tecnología para su formación académica.

Aunque el uso de medios digitales por parte de los estudiantes es moderado, estos consideran una herramienta útil para fines académico, la mayoría de ellos utiliza por menos de una hora al día lo cual indica que estos medios son utilizados de forma equilibrada y complementaria con otros medios.

La preferencia por los videos y los textos como opciones de aprendizaje, sugiere que los recursos de aprendizaje digitales deben incluir una variedad de opciones para satisfacer las necesidades y preferencias de los estudiantes. Por tanto es muy importante que los los docentes y las instituciones educativas implementen una amplia gama de opciones de aprendizaje en beneficio de las preferencias y requerimiento de los estudiantes.

Sin embargo, se observó que una cantidad significativa de estudiantes presentan o han presentado dificultades al utilizar los medios digitales en el ámbito académico, lo que puede ser un obstáculo para el aprendizaje. Entre las dificultades que enfrentan se evidenció que los problemas técnicos o de conectividad son la principal dificultad para la mayoría de los encuestados, incluyendo a los estudiantes este barrio. También cabe recalcar que la sobrecarga de información se presenta como una barrera importante para algunos estudiantes.

A pesar de las dificultades mencionadas, la mayoría de los estudiantes encuestados considera que el uso de medios digitales es relevante y efectivo para mejorar su rendimiento académico, lo que deja claro que los estudiantes son conscientes de la importancia de la tecnología para su formación y ven en ella el potencial para reducir la brecha entre zonas urbanas y rurales, por lo que la considera una herramienta efectiva para mejorar la calidad de educación entre estas áreas.

### **2.5.2. Soluciones planteadas**

Basándonos en la información y la investigación del caso, es necesario plantear soluciones viables que favorezcan el uso de los medios digitales en el ámbito académico de los estudiantes del barrio Santa Rosa 2, del cantón Quinsaloma:

Capacitar de manera adecuada tanto a los estudiantes, docentes e incluso padres de familia a través de la institución educativa en la que el alumno se encuentre matriculado, esto con el objetivo de superar las dificultades técnicas y académicas que se presentan en el uso de estos medios.

Promover la importancia de los medios digitales, esto es clave para el desarrollo en su formación académica, mediante campañas presenciales y a través de plataformas virtuales se puede promocionar el uso y los beneficios de estos medios en la educación, para ello es importante la participación de instituciones educativas y autoridades locales.

Implementar una variedad de opciones de aprendizaje digital, de tal manera que los docentes y los estudiantes tengan diversidad en el acceso de recursos digitales; videos, juegos educativos, plataformas pueden contribuir a las preferencias de los alumnos.

Crear grupos de estudio en línea, estos grupos de estudios pueden contribuir a los estudiantes a colaborar mutuamente, de manera que no solo sean receptores de información, si no también participes y difusores de la misma. Supervisar el uso de estos

medios, es importante que tanto los padres como los docentes supervisen las actividades del estudiante, con el fin de garantizar un uso adecuado y responsable.

A mayor acceso a recursos tecnológicos, mayor beneficio, por lo tanto, a pesar de la dificultad que conlleva, es necesario solicitar a las instituciones educativas convenios con las autoridades pertinente, con el fin de obtener presupuesto para la adquisición de computadoras, tablets y otros dispositivos, de tal manera que su uso sea más efectivo.

### **3. Conclusiones**

La presente investigación evidenció el alcance que han llegado a tener los medios digitales, hoy en día estos recursos tecnológicos son imprescindibles en los diferentes ámbitos de la sociedad, entre ellos el educativo, donde han aportado grandes beneficios. Se demostró además las diferencias entre la teoría y la realidad estudiada, lo cual permitió tener una visión más clara y objetiva de las problemáticas relacionadas a influencia que pueden llegar a tener estos medios en los procesos de formación académica de los estudiantes del barrio Santa Rosa 2, del cantón Quinsaloma

Entre los logros alcanzados en la investigación destaco la identificación de las principales barreras y dificultades que enfrentan los estudiantes de este barrio en relación al caso de estudio, los cuales reconocieron a los problemas técnicos y de conectividad como principal desafío para el correcto uso de los recursos tecnológicos disponibles en su hogar o comunidad, a pesar de eso, los alumnos afirmaron de manera contundente que

estos medios son imprescindibles para su educación y contribuyen de buena manera a su desempeño estudiantil y por ende en su formación académica.

Se comprobó además la necesidad de una correcta capacitación para los estudiantes, puesto que a pesar de tener gran accesibilidad a los medios digitales la mayoría presentan problemas en la comprensión de estas herramientas.

Basados en la investigación se recomienda tomar la misma como punto de partida para futuros trabajos en el área educativa, esto con el propósito de explorar los efectos que pueden causar estos medios digitales a largo plazo, de esta forma además se contribuya a la creación de estrategias para mejorar la calidad de la educación mediante el uso de las nuevas tecnologías.

#### 4. Bibliografías

- Álvarez, R. (2023). *El País*. Obtenido de [https://elpais.bo/opinion/20230121\\_los-medios-digitales-y-su-influencia-en-la-educacion.html](https://elpais.bo/opinion/20230121_los-medios-digitales-y-su-influencia-en-la-educacion.html)
- Ávalos, S. P. (2019). *USAB*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/7041>
- Cabrera, R. (2022). *Red Social Educativa*. Obtenido de: <https://redsocal.rededuca.net/educaci%C3%B3n-brecha-digital-tecnologias#:~:text=Se%20refiere%20a%20la%20notable,y%20manejar%20las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas>.
- CEUPE. (2021). *Ceupe Magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html>
- Fernandez, I. (2020). *Educrea*. Obtenido de <https://educrea.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/>
- Fuente, O. (2013). *Iberestudio*. Obtenido de <https://www.iberestudios.com/noticias/que-son-las-tic-y-para-que-sirven/>
- Gutirrés, G. K. (2015). *Unicosta*. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1040/55225560.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernandez, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y representaciones Revista de psicología educativa*, 325-347. Obtenido de Ronald M. Hernandez
- Herrera, A. E. (2020). Los medios comunicación digitales y jóvenes babahoyenses en tiempos de pandemia. *Magazine de las Ciencias: Revista de investigación e innovación*, 315.
- Joffre V. León, L. I. (2017). Impacto de las redes sociales en la difusión de servicios tecnológicos en las empresas del Ecuador. *Revista Científica Dominio de las ciencias*, 770-784.
- LOEI. (2011). *Ministerio de educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Reglamento-General-Ley-Organica-Educacion-Intercultural.pdf>

- LOES. (2010). *CES Consejo de educación superior*. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Rodríguez, J. (2013). *Usac tricentenaria*. Obtenido de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29\\_0116.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0116.pdf)
- Saldaña, K. (2018). *DspaceUtb*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4958/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000066.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Southern New Hampshire University. (s.f.). *SNHU*. Obtenido de <https://es.snhu.edu/noticias/cuales-son-los-tipos-de-medios-digitales>
- Universidad Internacional de la Rioja. (2020). *La importancia de la alfabetización digital*. Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/la-importancia-de-la-alfabetizacion-digital/>
- Universidad Internacional de La Rioja. (2022). *Medios digitales: guía práctica para sacarles el mejor provecho*. Obtenido de <https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/>
- UTEC. (2022). *TAA Tecnología aplicada en el aprendizaje*. Obtenido de <https://taa.utec.edu.uy/medios-digitales-de-aprendizaje/#:~:text=Los%20medios%20digitales%20educativos%2C%20cumpl en,ayuden%20a%20resolver%20ciertos%20problemas.>

## 5. Anexos

### Anexo 1. Encuestas a estudiantes del barrio Santa Rosa 2, cantón Quinsaloma

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO FACULTAD DE  
CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DEL BARRIO SANTA ROSA 2, QUINSALOMA**

**1. ¿Qué tan accesible es para ti el uso de medios digitales en tu hogar y comunidad?**

- A. Muy accesible
- B. Moderadamente accesible
- C. Poco accesible
- D. Nada accesible

**2. ¿Cuántas horas al día en promedio utilizas medios digitales para actividades relacionadas con tu formación académica?**

- A. Menos de 1 hora
- B. De 1 a 2 horas
- C. De 2 a 3 horas
- D. Más de 3 horas

**3. ¿Qué Tipo De Contenido Digital Prefieres Para Apoyar Tu Aprendizaje?**

- A. Videos
- B. Textos
- C. Podcasts
- D. Juegos educativos

**4. ¿Has tenido dificultades para comprender o usar alguna herramienta o recurso digital en el ámbito académico?**

- A. Sí, muchas veces
- B. Algunas veces
- C. Rara vez
- D. Nunca

**5. ¿Crees que el uso de medios digitales te ha ayudado a mejorar tu desempeño académico?**

- A. Sí
- B. No

**6. Desde tu punto de vista como estudiante, ¿qué tan relevante consideras la implementación de estos medios tecnológicos en la educación?**

- A. Muy relevante
- B. Algo relevante
- C. Poco relevante
- D. Nada relevante

**7. ¿Cuáles son las principales dificultades o desventajas que has experimentado al utilizar medios digitales en la educación?**

- A. Problemas técnicos o de conexión a Internet
- B. Dificultad para concentrarse
- C. Sobrecarga de información
- D. Falta de interacción personal en el aprendizaje

**8. ¿Consideras que el uso de medios digitales en la educación puede contribuir a reducir la brecha educativa entre regiones urbanas y rurales?**

- a. Sí, definitivamente.
- b. Tal vez, depende de otros factores.
- c. No, no creo que tenga un impacto significativo.

## Anexo 2. Respaldo fotográfico de la realización de la encuesta



*Realizando la encuesta a los estudiantes del barrio santa rosa 2,  
Srta. Damaris Moreira Salcan*



*Realizando la encuesta a los estudiantes del barrio santa rosa 2,  
Sr. Alexander Mendoza*



*Realizando la encuesta a los estudiantes del barrio santa rosa 2,  
Sr. Neiser Romero*

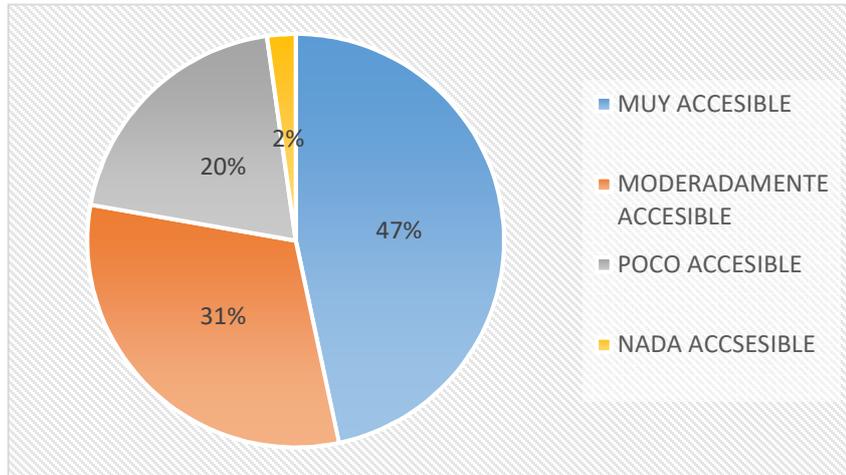


*Realizando la encuesta a los estudiantes del barrio santa rosa 2,  
Sr. Brayan Benavidez*

### Anexo 3. Resultados de la encuesta

#### Pregunta 1

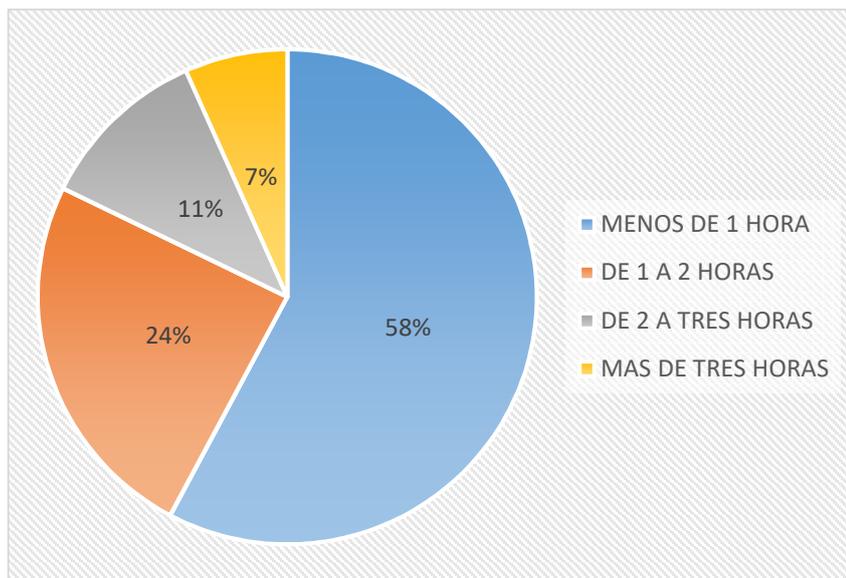
¿Qué tan accesible es para ti el uso de medios digitales en tu hogar y comunidad?



Elaborado por: Chiliquinga Tirado Anthony Romario

#### Pregunta 2

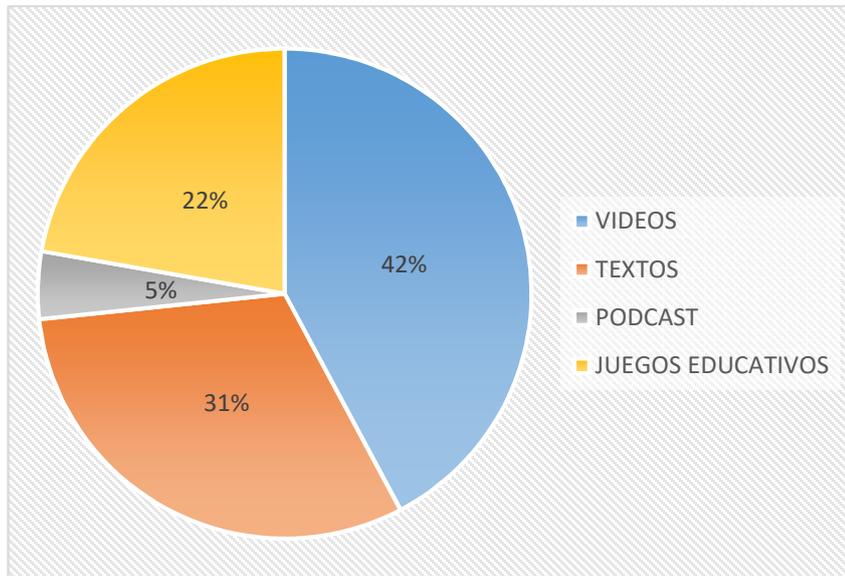
¿Cuántas horas al día en promedio utilizas medios digitales para actividades relacionadas con tu formación académica?



Elaborado por: Chiliquinga Tirado Anthony Romario

### Pregunta 3

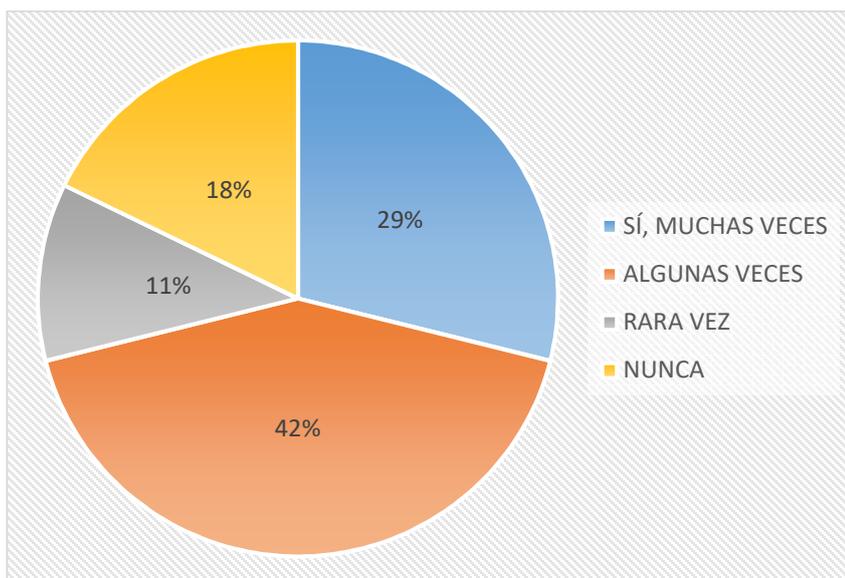
¿Qué tipo de contenido digital prefieres para apoyar tu aprendizaje?



Elaborado por: Chiliquinga Tirado Anthony Romario

### Pregunta 4

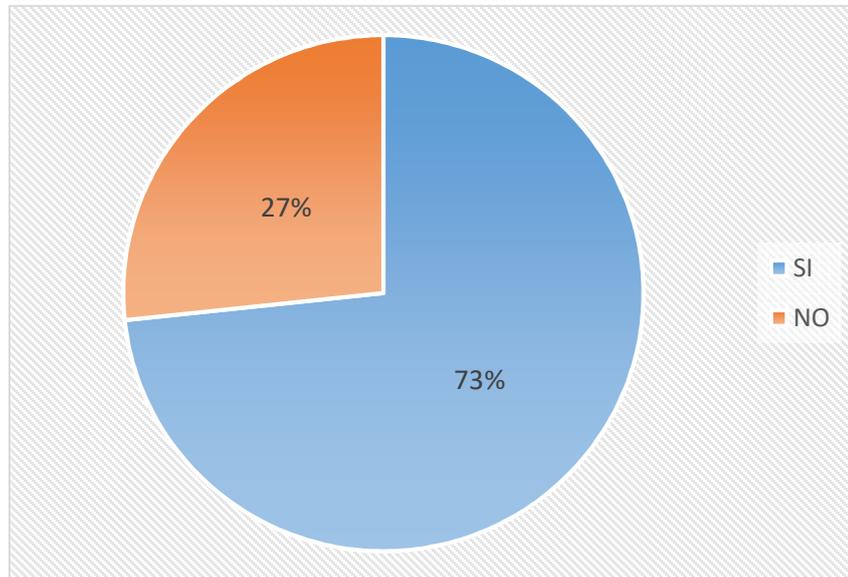
¿Has tenido dificultades para comprender o usar alguna herramienta o recurso digital en el ámbito académico?



Elaborado por: Chiliquinga Tirado Anthony Romario

### Pregunta 5

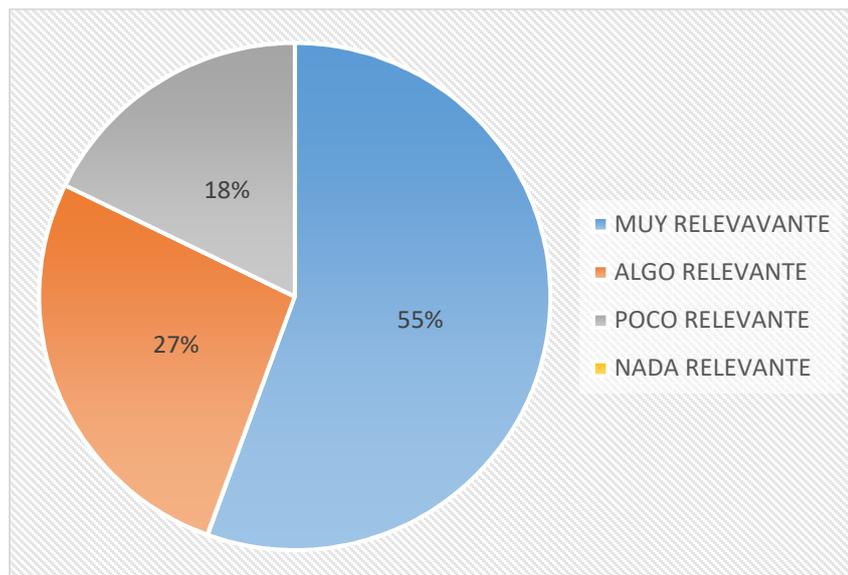
¿Crees que el uso de medios digitales te ha ayudado a mejorar tu desempeño académico?



Elaborado por: Chiliquinga Tirado Anthony Romario

### Pregunta 6

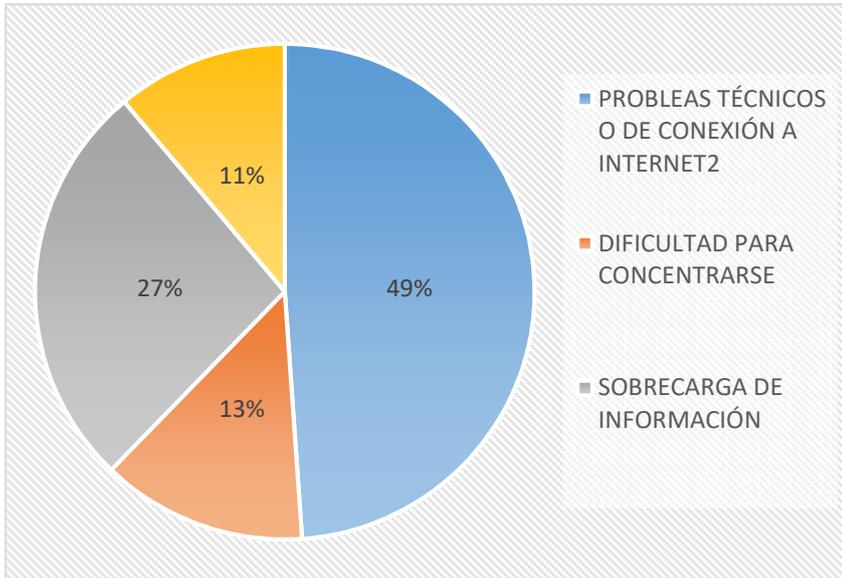
¿Desde tu punto de vista como estudiante, ¿qué tan relevante consideras la implementación de estos medios tecnológicos en la educación?



Elaborado por: Chiliquinga Tirado Anthony Romario

**Pregunta 7**

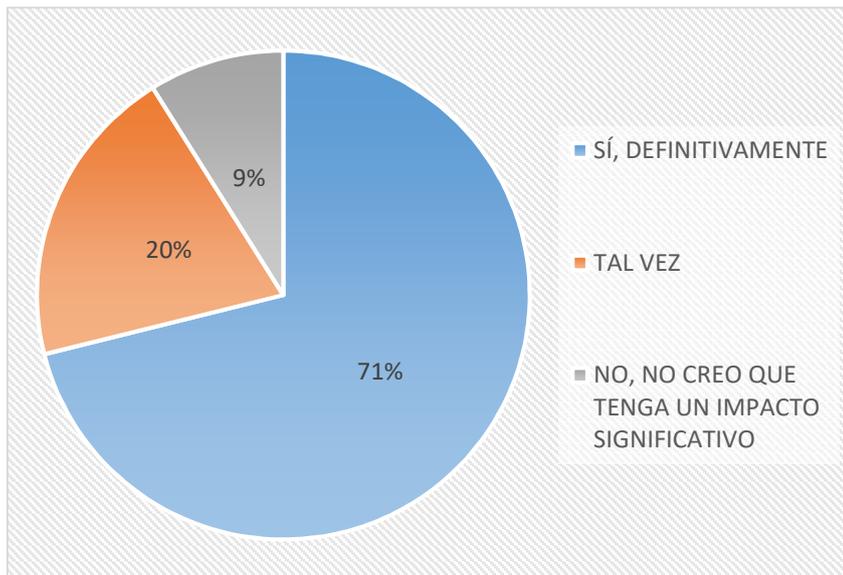
¿Cuáles son las principales dificultades o desventajas que has experimentado al utilizar medios digitales en la educación?



**Elaborado por:** Chilingua Tirado Anthony Romario

**Pregunta 8**

¿Consideras que el uso de medios digitales en la educación puede contribuir a reducir la brecha educativa entre regiones urbanas y rurales?



**Elaborado por:** Chilingua Tirado Anthony Romario