



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

EL CONSUMO DE CONTENIDOS DIGITALES Y LOS HABITOS
DE ESTUDIOS EN LOS NIÑOS DE TERCERO DE BASICA DE
LA ESCUELA “CIUDAD DE BABAHOYO” AÑO 2022 – 2023

AUTOR:

MARIA MERCEDES COLLAGUAZO MARTINEZ

TUTOR:

HELLEN CARRANZA PATIÑO

QUEVEDO – ECUADOR

2023

RESUMEN

El presente trabajo se basa en el consumo de contenidos digitales y los hábitos de estudios en los niños de tercero de básica de la escuela “Ciudad de Babahoyo”, el cual se encuentra basado en el objetivo principal que es llevar a cabo un análisis acerca de los hábitos de estudios en los infantes de la unidad educativa antes mencionada, debido al consumo de los contenidos virtuales, ya que estos están influyendo mucho en los niños y está afectando en su rendimiento académico debido a que muchos padres de familia no tienen un control con respecto a las horas que sus hijos pasan en internet ni en los contenidos que ellos ven.

Para poder determinar el objetivo planteado se realizaron pruebas estadísticas, mediante la aplicación de encuestas, esto permitió que se logre conocer y diagnosticar la importancia que tienen los contenidos digitales en la actualidad, lo cual sería motivo de inspiración e innovación para que los docentes de las unidades educativas nacionales brinden charlas o talleres acerca de lo que se proyecta en estas plataformas globalizadas del internet y el camino adecuado para el manejo de estas herramientas donde interactúan los estudiantes y que estos sean supervisados por sus respectivos representantes o padres de familia.

Palabras claves: contenidos digitales, hábitos de estudios

SUMMARY

The present work is based on the consumption of digital contents and the study habits in the children of third grade of the school "Ciudad de Babahoyo", which is based on the main objective that is to carry out an analysis about the study habits in the infants of the aforementioned educational unit, due to the consumption of virtual content, since these are greatly influencing children and it is affecting their academic performance because many parents do not have control with regarding the hours that their children spend on the Internet or the content that they see.

In order to determine the proposed objective, statistical tests were carried out, through the application of surveys, this allowed to know and diagnose the importance of digital content at present, which would be a source of inspiration and innovation for teachers of the national educational units provide talks or workshops about what is projected on these globalized internet platforms and the proper way to manage these tools where students interact and that these are supervised by their respective representatives or parents.

Keywords: digital content, study habits

INDICE

RESUMEN	1
SUMMARY	2
I. INTRODUCCIÓN	6
II. DESARROLLO	7
2.1. Justificación	7
2.2. Objetivo	8
2.2.1. Objetivo general.....	8
2.3. Sustentos Teóricos	9
2.3.1. Consumo digital	9
2.3.2. Contenidos digitales: definirlos para comprenderlos.....	11
2.3.3. Viejas y nuevas tecnologías en la producción de contenidos	11
2.3.4. Hábitos de estudio.....	12
2.3.5. Tipos de hábitos de estudio.....	13
2.3.6. Formación de hábitos de estudio.....	15
2.3.7. Recomendaciones para crear hábitos de estudio:.....	15
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información	16
2.4.1. Modalidad de investigación	16
2.4.2. Población y Muestra	16
2.4.3. Encuestas.....	16
2.4.4. Instrumentos.....	16
2.5. Resultados obtenidos	17
2.5.1. Discusión de resultados.....	19
2.5.2. Soluciones planteadas	20
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	21

3.1. Conclusiones	21
3.2. Recomendaciones	22
<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	23
<i>ANEXOS.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. <i>¿Consideraría necesario que en las escuelas existan charlas o talleres para buen uso de los contenidos digitales?</i> _____	17
Cuadro 2. <i>¿Cree usted que como padres de familia les están dando la suficiente atención a sus hijos con respecto a lo que ellos pueden ver o están expuestos en el internet en el momento en que consumen contenidos digitales?</i> _____	18
Cuadro 3. <i>¿Qué tipo Contenidos Digitales manipula más para su educación académica _____</i>	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 4. <i>¿Considera usted que los contenidos digitales aportan al conocimiento académico de sus hijos?</i> _____	29
Cuadro 5. <i>¿ Usted tiene conocimiento sobre contenido digital?</i> _____	30
Cuadro 6. <i>¿Cuantas horas al día su hijo consume contenidos digitales?</i> _____	31
Cuadro 7. <i>¿Cree que las redes sociales pueden influir en las emociones de sus hijos?</i> _____	32
Cuadro 8. <i>¿Cree usted que la tecnología está afectando a sus hijos en su rendimiento académico?</i> _____	33
Cuadro 9. <i>Tienen sus hijos un horario para realizar su tarea académica en la que no se involucre el consumo de contenidos digitales</i> _____	34
Cuadro 10. <i>¿Cree usted que por estar sus hijos inmersos en lo que es la tecnología ya no juegan antes ni sociabilizan con sus compañeros?</i> _____	35

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad conocer acerca del consumo de consumo de contenidos digitales de los niños de tercero de básica de la escuela “ciudad de Babahoyo” en lo que se refiere a la educación el uso del internet tiene sus beneficios ya que puede mejorar el conocimiento y el rendimiento, siempre y cuando se dé un adecuado control por parte de los padres de familia con los contenidos digitales a los cuales los niños tienen acceso ya que de no ser así estos pueden tener consecuencias negativas afectando en su rendimiento académico, también los padres de familia deberían cerciorarse de los contenidos digitales que ven sus hijos ya que existen muchos peligros a los que sus hijos podrían estar expuestos cuando están en el internet no solo por los videos, imágenes, audios, entre otros, sino porque también existen gente mala que muchas veces envuelven a nuestros niños y les hacen daño.

En la actualidad son muchos los contenidos a lo que los niños tienen acceso es por ello que la educación hoy tiene que formar hábitos de estudio tales como realizar resúmenes, mapas conceptuales, lecturas, las cuales sean de un nivel más interesantes, que incluya las nuevas tecnologías, que incentiven a los estudiantes y despierten ese interés, todos estos factores antes mencionados deben de estar enfocados en que los estudiantes mantengan una confianza el uno al otro y así poder superar diferencias dentro del entorno educativo.

Este trabajo investigativo fue de suma importancia, ya que nos permite conocer el grado de vulnerabilidad en el que se encuentran los estudiantes en las unidades educativas referentes al manejo adecuado de las plataformas digitales que se puede visualizar en el internet, teniendo en cuenta, que más del 60% de aquellos contenidos son perjudiciales para el desarrollo intelectual y practico de los infantes, de tal manera, que es fundamental que se de un adecuado control con parte de los padres de familia en casa y los maestros en las aulas.

II. DESARROLLO

2.1. Justificación

Esta investigación es de mucha importancia tanto para maestros así como para los padres de familia, porque los niños de tercero de básica de la escuela “ciudad de Babahoyo” pasan mucho tiempo en el internet y se evidencia una desmotivación para realizar diferentes actividades diarias especialmente actividades académicas, por ende la investigación es de suma importancia realizarla ya que en la actualidad los niños ya están tan inmersos e identificados con los contenidos digitales, por lo que es un medio para compartir socialmente, donde dan a conocer sus ideas, pensamientos y sus propios criterios, abriéndose paso a también adquirir información mundial o conocer personas y compartir su cultura, gustos en común, o el simple hecho de estar expuestos a los peligros que también existen en internet

A través de este estudio se pretende analizar el consumo de contenidos digitales y los hábitos de estudios en los niños de tercero de básica de la escuela “ciudad de Babahoyo” año 2022 - 2023., el objetivo de esta investigación es conocer si los padres de familia están inmersos en lo que sus hijos ven en internet, por lo cual, estas acciones se encuentran sustentadas en una pequeña investigación donde a través del marco teórico se pudo identificar factores importantes sobre el tema tratado, así como también se hizo un trabajo de campo donde a través de las encuestas nos pudimos dar cuenta que los padres de familia no se involucran en las actividades de sus hijos, ni en lo que ellos ven cuando están en el internet.

2.2. Objetivo

2.2.1. Objetivo general

Evaluar el consumo de contenidos digitales y los hábitos de estudios en los niños de tercero de básica de la escuela “ciudad de Babahoyo” año 2022 - 2023.

2.3. Sustentos Teóricos

2.3.1. Consumo digital

La revolución del mundo globalizado que se ha producido en los medios de comunicación a lo largo de los años supone un gran cambio en sus trabajos y competencias. Estamos pasando de los medios analógicos como la transmisión, la radio o la televisión a los multimedia, donde conceptos como digital, móvil o banda ancha brindan nuevas y revolucionarias posibilidades. De tal manera, que el contenido digital es lo que subyace a todos estos medios y oportunidades. Es esencialmente información almacenada electrónicamente y accesible a través de redes de comunicación y herramientas TIC para su copia, transferencia y uso. Este contenido digital puede estar en una gran variedad de formatos, incluyendo imágenes, video, audio, texto, software, aplicaciones, videojuegos, portales, blogs, redes sociales y más (Mosquera, 2022, pág. 14).

El contenido digital se refiere a todos los materiales y archivos multimedia que se han convertido en información mediante una combinación de creatividad, producción, participación y cooperación para apoyar el aprendizaje en la web o Internet. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) facilitan la vida de los usuarios de Internet y la convierten en una herramienta accesible para todos, lo que ha abierto nuevos escenarios para la innovación en la docencia (Arango, Martínez, & Pinzón, 2022, pág. 7).

Por otro lado, publican importantes herramientas didácticas digitales en ámbitos académicos que ayudan a los estudiantes a adquirir más conocimientos y desarrollar sus habilidades cognitivas, así como métodos de enseñanza para docentes, tomando en consideración que uno de los beneficios de los recursos educativos en las plataformas virtuales es que los estudiantes pueden acceder a la información y aprender en cualquier momento. En el salón de clases, las clases que involucran el uso de productos de medios de la educación y nuevas herramientas tecnológicas que facilitan el aprendizaje y la interacción de los niños en

las unidades educativas, creando una comunicación más efectiva y emocional entre los estudiantes (Balseca, 2019, pág. 7).

Por lo tanto, discutimos tres tendencias en el contenido educativo digital global como distribución uso de dispositivos móviles y cursos abiertos en línea a gran escala. De igual forma, el uso de las TIC en la educación también es muy importante, por lo que es parte integral del progreso de las unidades educativas en pleno siglo XXI, conllevando a que se ejecuten mejoras continuas en la estructura de aprendizaje en las aulas de los diferentes países, ya que, permiten que el desarrollo de los infantes se dé de mejor manera.

Cuando las fusiones creativas de conjuntos de datos deben transformarse en conocimiento que se pueda aplicar y explotar, el enfoque de las humanidades digitales entra en escena, se crean nuevos productos y servicios utilizando esto para recopilar nuevos datos, el ciclo que resulta de esto es infinito. El proceso basado en datos altera las rutinas diarias y afecta a todas las personas, incluso a aquellas que no utilizan dispositivos digitales. (Giraldo, 2020, pág. 15).

Las personas que consumen participan en la creación de futuros bienes, servicios y patrones de consumo digitales. Las innovaciones se basan en el uso de datos que se pueden combinar de innumerables formas y variaciones, lo que abre una amplia gama de oportunidades comerciales. Los conjuntos de datos masivos, sus combinaciones especiales y la mente creativa que reconoce y busca oportunidades para aplicaciones explotables son los componentes clave del rompecabezas.

Se ha identificado que en la República del Ecuador ha existido un aproximado de 10.170.000.000 de usuarios que utilizan el Internet a través de 13.820.000.000 dispositivos móviles conectados y 14.000.000 perfiles de redes sociales hasta enero del 2021. Sin embargo, de todo ese conglomerado de individuos que consumen la tecnología solo el 16% de los hogares rurales tiene acceso a esa herramienta, mientras que en la utilización del

Instagram, Facebook y Twitter pueden conectarte con 5.100.000 ecuatorianos (Alvino, 2021, pág. 15).

2.3.2. Contenidos digitales: definirlos para comprenderlos

Según (Villegas, 2020, pág. 14): El contenido digital ha surgido como una respuesta a la combinación de situaciones y necesidades cuando los usuarios y los profesionales de los medios crean contenido, de forma similar a cómo Internet creó el medio del mensaje. Las tecnologías virtuales necesitan un marco teórico que las explique en términos de su forma de pensar: aquellos que trabajan más duro que los métodos de actividad que utilizan en la práctica. Por lo cual, son los documentos digitalizados los que se pueden presentar en diferentes formas para una mejor comprensión a través de la comunicación visual, medios sociales, en donde los masivos son los que cuentan con fines comunicativos, de tal manera, no basta con crear algún tipo de información, sino que hay que mirar qué cualidades tiene tal palabra debido a la disciplina creativa (p.266)

2.3.3. Viejas y nuevas tecnologías en la producción de contenidos

Según (Vivar, 2011, pág. 16): El panorama de los medios está evolucionando hacia un mercado altamente dinámico y en constante cambio como resultado de una serie de cambios que afectan actualmente a la industria, la mayoría de los cuales están impulsados por avances tecnológicos. En el cual, se ha visualizado que históricamente, la tecnología ha sido requerida en esta línea de trabajo porque permite que las organizaciones fijen físicamente el contenido, el objeto de marketing, para el consumo masivo.

Por lo tanto, la tecnología es esencial no solo para poner un producto en particular en manos de los consumidores, sino también para beneficiarse de la serie de desarrollos que a menudo llevan al mercado al siguiente nivel. Sin embargo, la aplicación de las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación aún es muy profunda. Porque, por un

lado, es la convergencia de medios lo que ha unido hasta ahora los campos del audiovisual, las telecomunicaciones y TIC.

Se pueden presentar nuevas categorías de bienes y servicios a los clientes utilizando el mismo lenguaje, que es digital. Así es como las empresas se sitúan en el mercado de los medios de comunicación, donde sus operaciones se basan en el marketing de la información, en términos generales, para difundir el conocimiento, pero también para el entretenimiento. Los intelectuales deben aprovechar todas las oportunidades que presentan las TIC para mejorar los contenidos, reducir los costes de producción, aumentar los mercados potenciales o aumentar los ingresos finales.

2.3.4. Hábitos de estudio

Se necesitan grandes cantidades de disciplina, compromiso, esfuerzo para mantener el hábito de estudio. Sin embargo, estos pueden ser causados por las metas y motivaciones del alumno; esto requiere una cuidadosa gestión y planificación del tiempo, como también es posible pensarlo como el conjunto de actividades relacionadas con las tareas académicas que activan la motivación, las destrezas y las habilidades cognitivas para permitir un adecuado desarrollo académico, la cual, puede caracterizarse a través de la aplicación permanente de tareas y acciones estratégicas que con el tiempo se convierten en un hábito y se introduce de manera responsable, organizada, afectiva y disciplinada (Martínez, 2022, pág. 25)

Un hábito de estudio es un conjunto de prácticas y métodos que los estudiantes utilizan para obtener y maximizar el conocimiento que han acumulado con el tiempo. En donde todos son conscientes de las habilidades y recursos que poseen, por lo cual, aquello facilita de mejor manera el aprendizaje. Entonces, cualquiera que sea tu meta académica, desarrollar buenos hábitos de estudio será esencial para ayudarte a alcanzarla (Enríquez, 2019, pág. 28)

Entonces, para mantenerse concentrado y productivo, debe mantener esta buena rutina. Por lo tanto, debe seguir las pautas necesarias, como el aprendizaje a corto plazo, pero mejorará con el tiempo. La técnica más conocida este enfoque puede entenderse como una estrategia para reducir o eliminar el tiempo improductivo y lograr un ambiente de trabajo estructurado y disciplinado que mejore gradualmente el sistema de producción, otro elemento clave es porque es una implementación de un cronograma y permite una planificación más consistente y eficiente asignación de trabajo eficiente (Enríquez, 2019a, pág. 65)

Se ha identificado que es beneficioso que se apliquen los procesos de aprendizaje repetitivos en el mismo lugar, tiempo y ambiente de estilo. El proceso educativo es el primer paso en el proceso de formación y desarrollo de las capacidades de los estudiantes. Por lo tanto, los hábitos y métodos por el cual se aplican las estrategias de aprender son los que permiten a una persona conocer y entender mejor, lograr buenos resultados en la educación y alcanzar sus objetivos a corto y largo plazo.

2.3.5. Tipos de hábitos de estudio.

Hoy en día, hay muchos métodos de enseñanza que los estudiantes pueden usar con gusto en el campo de la educación, y discutiremos algunos de ellos a continuación:

Técnica de subrayado o resumen con nuestras propias palabras: Una de las sugerencias más populares es resaltar los pasajes más cruciales del texto o proporcionar un breve resumen. Es más fácil para nuestro cerebro formar nuevas vías de memoria que conectan el contenido estudiado cuando los conceptos clave se resaltan con un color que será fácil de recordar cuando necesitemos recordar la información, lo mismo ocurre cuando lo hacemos con un resumen previamente (CENTRO DE ESTUDIO MARTINEZ, 2018, pág. 29).

Técnica de mapas conceptuales: Son un mecanismo que permite la visualización de conceptualizaciones donde se refleja los niveles de jerarquía o las vinculaciones que existen de

una con la otra, de tal manera, que es una mejor forma de utilizar como memoria de términos en la que pueden resumirse por la cantidad de información, ya que, es posible gracias a la creación de mapas mentales, que tienen el propósito de darle un cambio a la capacidad analítica de una persona (Escamilla, 2019, pág. 29).

Técnica de fichas de estudio: Se determina que este tipo de herramientas son documentos que permite reflejar la investigación de manera breve, concisa y selectiva relacionada a un tema de interés y estudio, la cual, cuenta con ventajas como es el ofrecimiento de la obtención de datos de manera rápida, se aplica la intercalación de nuevas entradas informativa. Por lo tanto, son expuestas a través de las hojas de trabajo que son utilizadas para la recopilación de información de temáticas específicas sin necesidad de explicaciones detalladas. Cuando se trabaja con ecuaciones, fechas, vocabulario y datos, se utilizan con frecuencia (Goleman, 2021, pág. 29)

Área de estudio determinada: Para las áreas de investigación y de aprendizaje al hablar de perímetro en determinación se refiere a un lugar o establecimiento específico en el que se encuentra una actividad o trabajo investigativo enmarcado con limitaciones prácticamente se reflejan a través de las aulas o bibliotecas educativas. Por lo tanto, para mantener las cosas organizadas es crucial tener un espacio en donde se ejecuten las tareas encaminadas a la educación lo cual ayuda a mantener la concentración mientras se realiza el acto encomendado (Martínez C. , 2020).

Planificar los estudios: La planificación del tiempo en que se realizarán las actividades comunes o el propio estudio incluye el establecimiento de horas y días de estudio. Los estudiantes con frecuencia cometen el error de programar sus clases para que coincidan con la fecha de la prueba, cuando la estrategia adecuada es distribuir el plan de estudios en horas de práctica y práctica programadas previamente, asegurándose de aprovechar el clima. Adecuado (Campos, 2020).

Realizar apuntes: Esta acción educativa refleja la importancia que conlleva tomar nota, ya que, ayuda a que los estudiantes fijen toda su atención hacia los docentes en sus aulas de clases, eso conlleva a que sea un factor positivo para las aplicaciones de exámenes y estos consigan el éxito, por el cual, unos de los métodos más fundamentales y comunes en estos sucesos educativos es el de Cornell, porque a través de una maqueta previa se puede dividir las hojas en tres secciones y de esa manera tener un mejor entendimiento y comprensión (García, Robaina, & Aparicio, 2019).

2.3.6. Formación de hábitos de estudio

Los estudiantes necesitan estar inspirados para establecer y alcanzar metas positivas que puedan sostenerse en el tiempo, fortalecerse, repetirse y aplicarse en cualquier lugar para desarrollar el hábito de estudiar (Salamea & Cedillo, 2021). Por lo cual, coincide en señalar que la formación de hábitos de estudio está influenciada por el sentido de autonomía del niño, el estímulo de los padres y la consideración de sus intereses. El menor imitará de buena gana el comportamiento aprendido al sentarse a estudiar y poco a poco irá adquiriendo más independencia.

2.3.7. Recomendaciones para crear hábitos de estudio:

- Establezca una rutina cuando sea joven, idealmente antes del jardín de infantes. Las acciones simples que son apropiadas para la edad del niño son el resultado deseado.
- Las sesiones de estudio para niños pequeños no deben exceder los 20 minutos. Esto empeora a medida que se desarrollan. Lo mejor es separarlos en bloques de estudio, recreación y estudio.
- Reserva un lugar adecuado, tranquilo y acogedor. No debe haber televisión ni estudiar mientras se come, se acuesta en la cama o en un ambiente caluroso porque estas actividades adormecen a las personas.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

2.4.1. Modalidad de investigación

Para obtener información referente al tema de estudio se aplicó el diseño experimental, el cual, permite que se obtengan muestras de personas sobre una población específica para la aplicación de técnicas de investigación que en el presente caso es la encuesta, para ello se consideró a los padres de familia de los niños de tercero de básica de la escuela “Ciudad de Babahoyo”, así como también logro la recopilación de información, permitiendo obtener dichos datos de trabajos investigativos como libros, revistas y tesis.

Se evidencia que los datos se han obtenido de las encuestas, fueron tratados y tabulados por medio de Microsoft Excel, con la finalidad de poder contar con información cuantificable a través de representaciones gráficas y estadísticas, lo cual conllevaron a que esta base teórica y numera sea relevante sobre el objeto de estudio, entre otros aspectos que permitieron determinar el consumo de contenidos digitales y los hábitos de estudios en los niños de tercero de básica de la escuela “Ciudad de Babahoyo” del periodo 2022 - 2023.

2.4.2. Población y Muestra

La población involucrada en la presente investigación está determinada en la totalidad de padres de familia de los niños de tercero de básica de la escuela “Ciudad de Babahoyo”, siendo estos un total de 20 personas.

2.4.3. Encuestas

Es un instrumento de investigación informal que consistió en obtener información de los padres de familia de los niños de tercero de básica de la escuela “Ciudad de Babahoyo”, con el propósito de poder aplicar la recopilación de información referente al trabajo de estudio.

2.4.4. Instrumentos

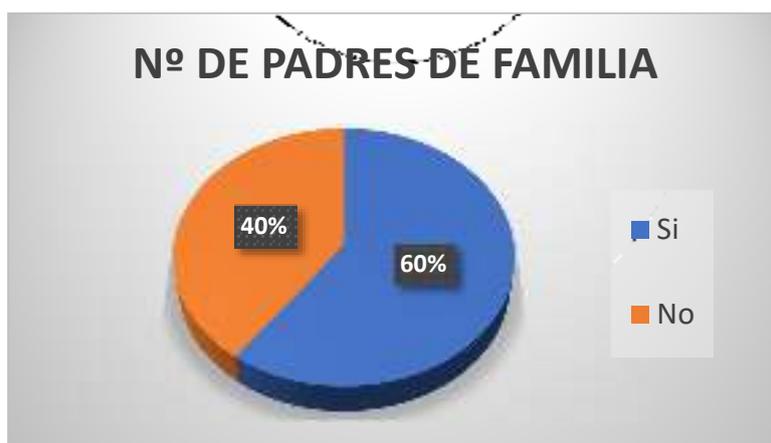
Se determinó el uso de un formulario de 10 preguntas basada en la escala de Likert, la cual está basado en la relación con el objeto de estudio y necesidades de lo investigado.

2.5. Resultados obtenidos

Para obtener los siguientes resultados se realizó una encuesta a los padres de familia de los niños de tercero de básica de la escuela Ciudad de Babahoyo en donde se obtuvo la siguiente información acerca de lo que ellos piensan del consumo de los contenidos digitales.

Cuadro 1. ¿Consideraría necesario que en las escuelas existan charlas o talleres para buen uso de los contenidos digitales?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Si	12	60%
No	8	40%
Totales	20	100%



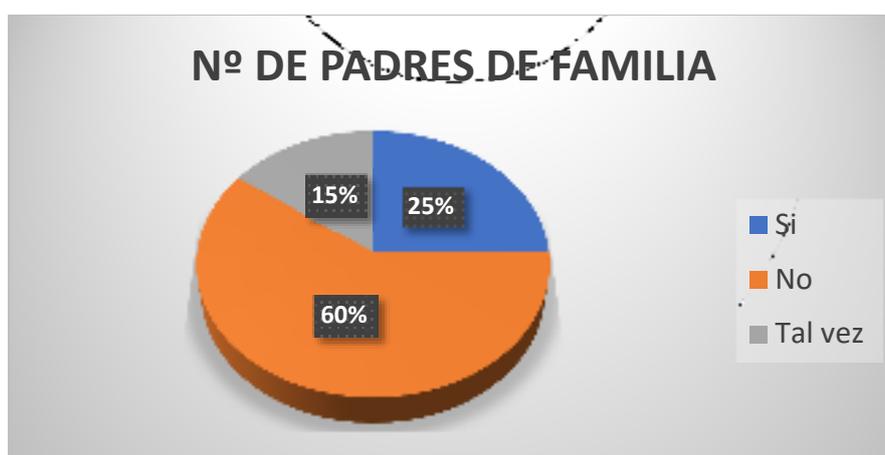
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

Según se observa en la figura 1, se determina que del 100% de encuestados que pertenecen a 20 persona, se obtuvo que el 60% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo consideran que si se deben de realizar las charlas o talleres sobre contenidos digitales a sus hijos o estudiantes, mientras que el 40% restante manifestaron que no están de acuerdo, por lo cual, se visualiza que prevalece la importancia hacia la mayoría, teniendo en cuenta que se deben de aplicar estrategias para que el sector que se decidió por el no mejoren su forma de ver las perspectivas reales sobre las herramientas tecnológicas.

Cuadro 2.: Cree usted que como padres de familia les están dando la suficiente atención a sus hijos con respecto a lo que ellos pueden ver o están expuestos en el internet en el momento en que consumen contenidos digitales?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Si	5	25%
No	12	60%
Tal vez	3	15%
Totales	20	100%



Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

Se observa que del 100% de las personas encuestas las cuales son 20 personas, manifiestan con un 60% que no les han dado la suficiente atención a sus hijos con respecto a lo que ellos puede ver o están expuestos en el internet en relación a los contenidos digitales que consumen, mientras que un 25% han expresado que si lo hacen y el 15% restante han determinado que tal vez, por lo tanto, se deben de tomar decisiones para mejorar las acciones en cuanto a lo que es permisible o no al momento que se habla sobre las herramientas tecnológicas que usan los hijos de ahora.

2.5.1. Discusión de resultados

En el presente trabajo investigativo podemos evidenciar por medio de los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo, que el 40% dicen que sus hijos utilizan más contenidos de videos, mientras el 30% dice que utilizan aplicaciones, el 15% utilizan audios, 10% utilizan imágenes y el 5% entre otros.

Podemos notar que el 40% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo dicen que los contenidos digitales aportan conocimientos académicos para sus hijos frecuentemente, mientras el 35% dice que rara vez, el 25% dice que siempre

Según se observa en la figura 3, el 60% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo dicen que no tienen conocimiento de los contenidos digitales, mientras el 40% dice si tienen conocimiento

Según el 45% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo dicen q sus hijos utilizan más contenidos digitales de 1 a 2 horas, mientras el 30% dice que utilizan de 3 a 4 horas, el 15% dice que utilizan de 5 a 6 horas, 10% utilizan más de 7 horas

Se pudo observar que el 60% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo consideran que se hagan charlas o talleres para la creación o uso contenidos digitales, mientras el 40% dice que no es necesario.

Se pudo constatar que el 50% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo dicen que las redes sociales si influyen en las emociones de sus hijos, mientras el 30% dice que las redes sociales no tienen nada que ver con el comportamiento de sus hijos, el 20% dice que rara vez

Se observó que el 60% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo dicen que la tecnología no está afectando a sus hijos en su rendimiento académico, mientras el 40% dice que si los está afectando

Según la encuesta el 70% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo dicen que sus hijos no tienen un horario para realizar su tarea académica en la que no se involucre el consumo de contenidos digitales, y el 30% dice que si tienen un horario.

De la encuesta realizada, el 45% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo dicen que por estar sus hijos inmersos en lo que es la tecnología ya no juegan ni sociabilizan con sus compañeros, mientras el 40% dicen que sí, el 15% dicen que tal vez.

Se determinó mediante encuesta que el 60% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo dicen no están dando la suficiente atención a sus hijos con respecto a lo que ellos pueden ver o están expuestos en el internet, mientras el 25% dicen que, si están al pendiente de lo que a sus hijos pueden estar expuestos en el internet, el 15% dicen que tal vez.

2.5.2. Soluciones planteadas

Dentro de las situaciones planteadas se promueve que los profesores den charlas o talleres sobre contenidos digitales a los padres de familia para que ellos puedan tener un mejor control en lo que ven sus hijos.

Que los padres de familia sean más responsables con sus hijos en cuanto al tiempo que ellos pasan viendo contenidos digitales estableciendo horarios, para que sus hijos también jueguen con sus amigos, que realicen tareas en las que se involucren a los niños, que compartan más como familia, que les hagan saber a sus hijos que los aman que son lo más importantes para ellos, que hagan que sus hijos les tengan confianza para que les cuenten todo lo que le suceda y no se expongan a los peligros que existen.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

Se concluye que los consumos de contenidos digitales influyen en los hábitos de estudios en los niños de tercero de básica de la escuela “ciudad de Babahoyo” cuando no existe una guía de cómo utilizarlos para su beneficio influyendo en el ámbito académico y en todo su entorno si no existe un control y orientación adecuada.

Se determinó que muchos niños de tercero de básica de la escuela “Ciudad de Babahoyo” presentan un rendimiento académico no acorde al requerido esto se ve empañado porque muchos niños pasan horas de su tiempo conectados a los diferentes sitios web observando contenidos digitales olvidando sus responsabilidades académicas, el problema se intensifica más cuando no existe un control por parte de sus padres.

La investigación realizada concluye que la institución educativa “Ciudad de Babahoyo” no cuentan con los recursos educativos adecuados como para guiar a los niños de tercero de básica sobre el buen uso de los contenidos digitales y acerca de los peligros que existen en el internet.

3.2. Recomendaciones

Se recomienda que la institución educativa concientice a los padres de familia a tener un control adecuado de los contenidos digitales que utilizan sus hijos de manera que sean manejados con el objetivo de educarlos, de forma intelectual y lograr los objetivos deseados.

Se recomienda dar un seguimiento e identificar cual es la causa de que los niños de tercero de básica de la escuela “ciudad de Babahoyo” no tengan un rendimiento académico que cumplan los estándares establecidos y si los contenidos digitales están influyendo en ellos analizando el tipo de estrategias a implementar para ayudar a los niños que tienen este tipo de dificultades

Se propone una guía que concientice a los padres de familia para que sus hijos no se expongan a tantos peligros que existen a través del internet y que los niños tengan acceso a contenidos digitales educativos para que mejoren su rendimiento académico y que tengan una guía de orientación de todos los recursos tecnológicos en el ámbito académico.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvino, C. (05 de 05 de 2021). *Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020- 2021. Branch. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-dela-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/6324/1/Mosquera%20L%c3%b3pez%20Viviana%20Lisbeth%20.pdf>*
- Arango, Martínez, & Pinzón, M. (2022). *Divulgación y enseñanza del patrimonio: interpretación de contenidos digitales y las nuevas perspectivas educativas. Designia, 5(1), 48-66. Obtenido de <https://doi.org/10.24267/22564004.253>. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6962/1/UPSE-TCO-2022-0004.pdf>*
- Balseca, G. (2019). *RECURSOS EDUCATIVOS*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6962/1/UPSE-TCO-2022-0004.pdf>
- Campos, M. (10 de Febrero de 2020). Recuperado el 29 de Enero de 2023, de <https://www.mariajesuscampos.es/planificacion-del-estudio-que-y-como/>
- CENTRO DE ESTUDIO MARTINEZ. (05 de Octubre de 2018). *Porque subrayar no es marcar todo en fosforito, te damos tips para que lo hagas bien*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <https://www.cemartinez.es/blog/la-importancia-del-subrayado>
- Enríquez, J. (19 de Junio de 2019). *Los 10 hábitos de estudio de los buenos estudiantes. Retrieved from educalive.blog: <https://blog.educalive.com/habitos-de-estudio/>. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22469/1/UPS-CT009726.pdf>*
- Enríquez, J. (19 de Noviembre de 2019a). Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22469/1/UPS-CT009726.pdf>

- Escamilla, Y. (2019). Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <https://www.shiftelearning.com/blogshift/el-mapa-conceptual-la-tecnica-ideal-para-analizar-contenidos-elearning>
- García, N., Robaina, T., & Aparicio, A. (18 de Junio de 2019). Recuperado el 30 de Enero de 2023, de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/apuntes-estudiantes-universitarios.html>
- Giraldo, S. y. (28 de 09 de 2020). *Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI. Pluralismo informativo, 29(5), e290528. doi: https://doi.org/10.3145/epi*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/6324/1/Mosquera%20L%C3%B3pez%20Viviana%20Lisbeth%20.pdf>
- Goleman, D. (07 de Septiembre de 2021). *Las Fichas de Contenido*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de https://biblioguias.unex.es/ld.php?content_id=25731896
- Martínez, C. (02 de Julio de 2020). Recuperado el 28 de Enero de 2023, de <https://escueladedatos.online/lo-que-debes-saber-antes-de-iniciar-una-investigacion-social/>
- Martínez, V. P. (2022). *Análisis de los hábitos de estudio. España*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/5247/PSIC-T030_76024121_T%20%20%20LE%C3%93N%20MEDINA%20PIERINA%20ROSEMARY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mosquera, Z. (2022). *Contenidos digitales. Informeticfacil. Consultado el 02 de Julio del 2022*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13505/P-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salamea, R., & Cedillo, L. (30 de Octubre de 2021). Recuperado el 31 de Enero de 2023, de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1858>

Villegas, M. (2020). *Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto*. Revista. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13505/P-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vivar, H. &. (2011). *El impulso de la industria de los contenidos digitales*. Redalyc, <https://www.redalyc.org/pdf/935/93521629007.pdf>. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13505/P-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Cuadro 3. ¿Consideraría necesario que en las escuelas existan charlas o talleres para buen uso de los contenidos digitales?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Si	12	60%
No	8	40%
Total	20	100%



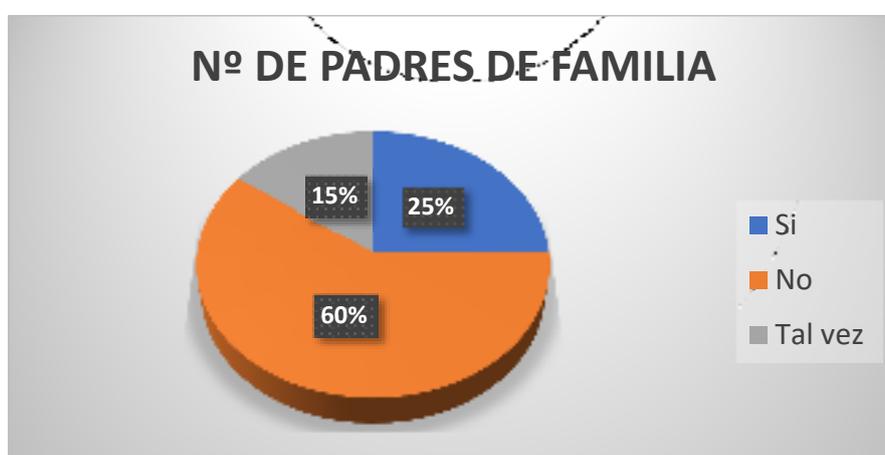
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

Según se observa en la figura 1, se determina que del 100% de encuestados que pertenecen a 20 persona, se obtuvo que el 60% de los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo consideran que si se deben de realizar las charlas o talleres sobre contenidos digitales a sus hijos o estudiantes, mientras que el 40% restante manifestaron que no están de acuerdo, por lo cual, se visualiza que prevalece la importancia hacia la mayoría, teniendo en cuenta que se deben de aplicar estrategias para que el sector que se decidió por el no mejoren su forma de ver las perspectivas reales sobre las herramientas tecnológicas.

Cuadro 4.: Cree usted que como padres de familia les están dando la suficiente atención a sus hijos con respecto a lo que ellos pueden ver o están expuestos en el internet en el momento en que consumen contenidos digitales?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Si	5	25%
No	12	60%
Tal vez	3	15%
Total	20	100%



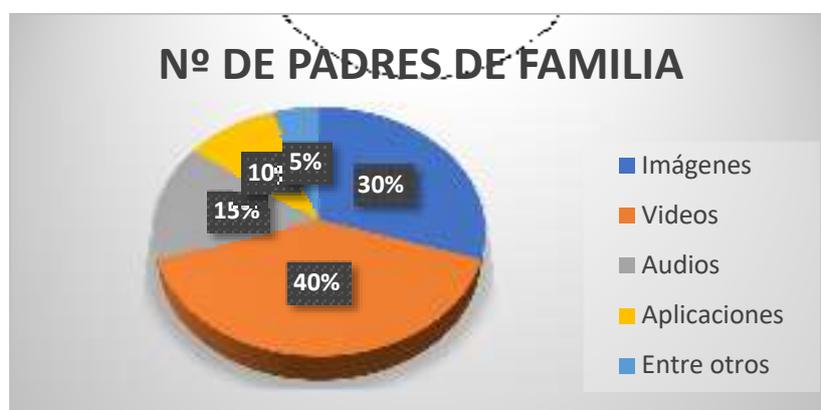
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

Se observa que del 100% de las personas encuestas las cuales son 20 personas, manifiestan con un 60% que no les han dado la suficiente atención a sus hijos con respecto a lo que ellos puede ver o están expuestos en el internet en relación a los contenidos digitales que consumen, mientras que un 25% han expresado que si lo hacen y el 15% restante han determinado que tal vez, por lo tanto, se deben de tomar decisiones para mejorar las acciones en cuanto a lo que es permisible o no al momento que se habla sobre las herramientas tecnológicas que usan los hijos de ahora.

Cuadro 5. ¿Qué tipo Contenidos Digitales manipula más para su educación académica?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Imágenes	6	30%
Videos	8	40%
Audios	3	15%
Aplicaciones	2	10%
Entre otros	1	5%
Total	20	100%



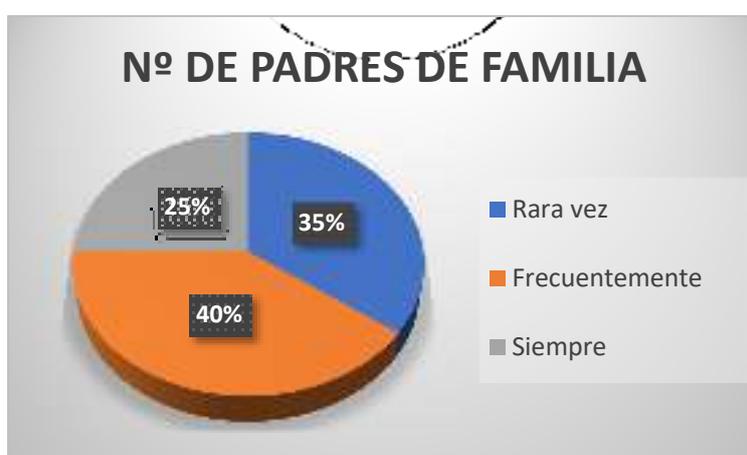
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

Se observa que del 100% de las personas encuestas las cuales son 20 personas, manifiestan con un 40% son los que manipulan los contenidos digitales a través de videos, mientras que con el 30% se sitúan los que lo hacen por medio de imágenes, con el 15% se refleja los que deciden otras formas de uso, mientras que el 15% restantes están lo que optaron por audios y aplicaciones para poder utilizar esos mecanismos de manipulación relacionado sobre la información tecnológica que visualizan

Cuadro 6. ¿Considera usted que los contenidos digitales aportan al conocimiento académico de sus hijos?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Rara vez	7	35%
Frecuentemente	8	40%
Siempre	5	25%
Total	20	100%



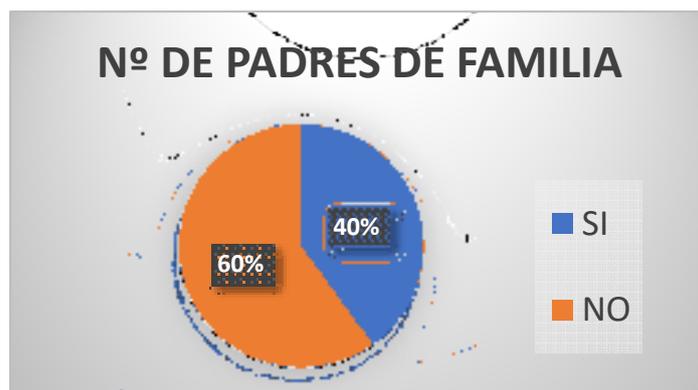
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

Se observa que del 100% de las personas encuestadas las cuales son 20 personas, manifiestan con un 40% frecuentemente consideran que los contenidos digitales aportan al crecimiento académico de los hijos, mientras que un 35% determinas que rara vez y con el 25% se refleja los que optaron por expresar que siempre, por lo tanto, es evidente que aproximadamente el 75% de los padres de familias que se encuestaron cuentan con un nivel de entendimiento claro sobre la importancia de los contenidos e información digitalizada.

Cuadro 7. ¿Usted tiene conocimiento sobre contenido digital?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
SI	8	40%
NO	12	60%
Total	20	100%



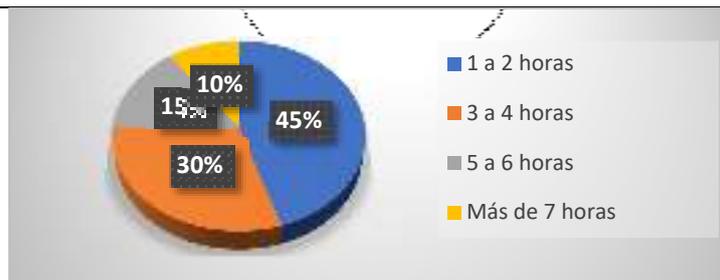
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

A través de la encuesta que se le aplicó a los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo se obtuvieron los siguientes datos: del 100% de encuestados que representan a 20 personas, el 60% ha manifestado que no tienen conocimiento sobre los contenidos digitales, mientras que el 40% restante han determinado que sí conocen. Por lo cual, queda en evidencia que se deben implementar estrategias para que estos vacíos que existen en los representantes disminuyan y sean los hijos los beneficiarios de aquello.

Cuadro 8. ¿Cuántas horas al día su hijo consume contenidos digitales?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
1 - 2 horas	9	45%
3 - 4 horas	6	30%
5 - 6 horas	3	15%
Más de 7 horas	2	10%
Total	20	100%



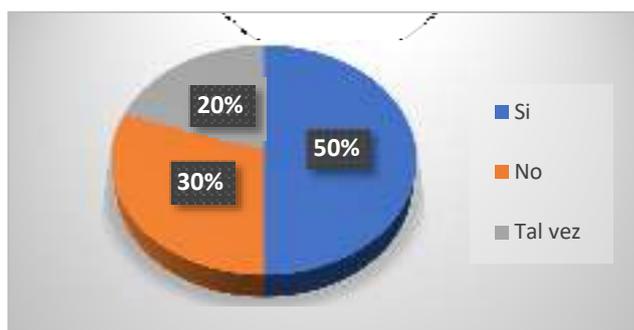
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

A través de la encuesta que se le aplicó a los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo se obtuvieron los siguientes datos: del 100% de encuestados que representan a 20 personas, el 45% ha manifestado que sus hijos consumen de 1 a 2 horas contenidos digitales, mientras que un 30% lo hacen de 3 a 4 horas, con un 15% están los que utilizan de 5 a 6 horas y por último con el 10% restantes lo que usan más de 7 horas para los contenidos de información virtual.

Cuadro 9. ¿Cree que las redes sociales pueden influir en las emociones de sus hijos?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Si	10	50%
No	6	30%
Tal vez	4	20%
Total	20	100%



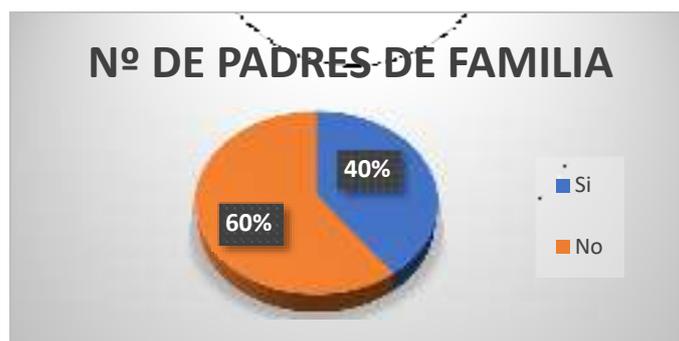
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

A través de la encuesta que se le aplicó a los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo se obtuvieron los siguientes datos: del 100% de encuestados que representan a 20 personas, el 50% ha manifestado que, si creen que las redes sociales pueden influir en las emociones de sus hijos, mientras que con el 30% han expresado que no y por último con el 20% restante determinan que tal vez puede dar una acción de influencia hacia los niños y adolescentes actualmente.

Cuadro 10. ¿Cree usted que la tecnología está afectando a sus hijos en su rendimiento académico?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Si	8	40%
No	12	60%
Total	20	100%



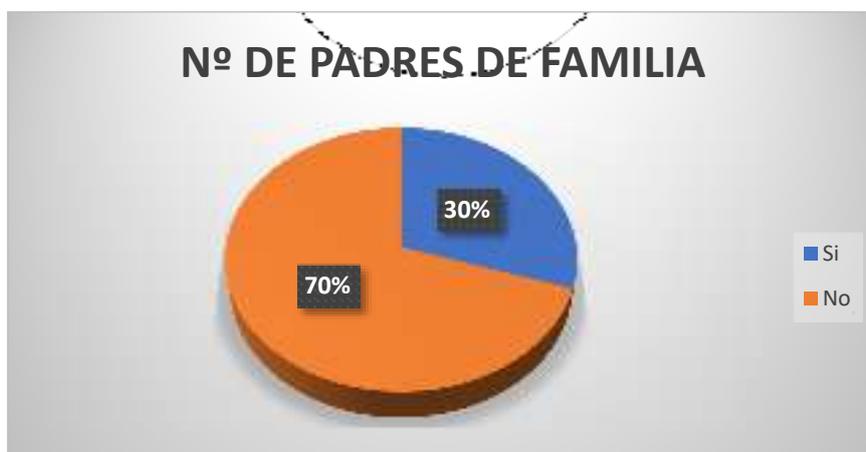
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

A través de la encuesta que se le aplicó a los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo se obtuvieron los siguientes datos: del 100% de encuestados que representan a 20 personas, el 60% ha manifestado que no creen que la tecnología está afectando a sus hijos en su rendimiento académico, mientras que con el 40% restante han determinado que si están de acuerdo con que los contenidos digitales si afectan de una u otra forma en el desarrollo y desenvolvimiento estudiantil de los niños.

Cuadro 11. Tienen sus hijos un horario para realizar su tarea académica en la que no se involucre el consumo de contenidos digitales

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Si	6	30%
No	14	70%
Total	20	100%



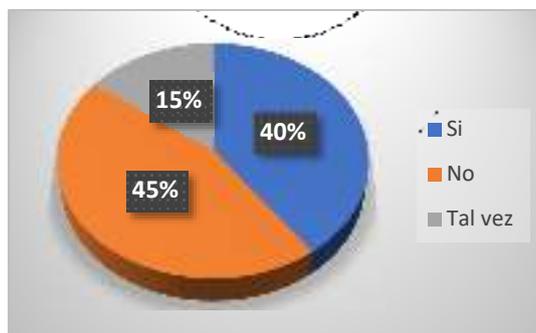
Fuente: Encuesta a padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo.

Elaborado: María Mercedes Collaguazo Martínez.

A través de la encuesta que se le aplicó a los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo se obtuvieron los siguientes datos: del 100% de encuestados que representan a 20 personas, el 70% ha manifestado que sus hijos no tienen un horario para realizar su tarea académica en la que no se involucre el consumo de contenidos digitales, mientras que el 30% restante ha determinado que sí cuentan con horas específicas para que sus niños realicen sus actividades estudiantiles en el hogar que tienen relación directa con el uso de plataformas virtuales.

Cuadro 12. ¿Cree usted que por estar sus hijos inmersos en lo que es la tecnología ya no juegan antes ni sociabilizan con sus compañeros?

VARIABLES	Nº DE PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
Si	8	40%
No	9	45%
Tal vez	3	15%
Total	20	100%



A través de la encuesta que se le aplico a los padres de familia de la escuela Ciudad de Babahoyo se obtuvieron los siguientes datos: del 100% de encuestados que representan a 20 personas, el 45% no creen que sus hijos al estar inmersos con la tecnología dejen de jugar o socializar con sus compañeros, mientras un 40% han manifestado que y por último con el 15% restante expresan que tal vez.

Formulario de Encuesta**1. Que tipo Contenidos Digitales manipula más para su educación académica**

Imágenes

Videos

Audios

Aplicaciones

Entre otros

2. ¿Considera usted que los contenidos digitales aportan al conocimiento académico de sus hijos?

Rara vez

Frecuentemente

Siempre

3. Usted tiene conocimiento sobre contenido digital.

Si

No

4. Cuantas horas al día su hijo consume contenidos digitales.

1 a 2 horas

3 a 4 horas

5 a 6 horas

Más de 7 horas

5. ¿Consideraría necesario que en las escuelas existan charlas o talleres para buen uso de los contenidos digitales?

Si

No

1. Crees que las redes sociales pueden influir en las emociones de sus hijos.

Si

No

Tal vez

2. Cree usted que la tecnología está afectando a sus hijos en su rendimiento académico.

Si

No

Tal vez

3. Tienen sus hijos un horario para realizar su tarea académica en la que no se involucre el consumo de contenidos digitales.

Si

No

4. Cree usted que por estar sus hijos inmersos en lo que es la tecnología ya no juegan antes ni sociabilizan con sus compañeros.

Si

No

Tal vez

5. Cree usted que como padres de familia les están dando la suficiente atención a sus hijos con respecto a lo que ellos pueden ver o están expuestos en el internet cuando ven contenidos digitales.

Si

No

Tal vez