



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN ESPECIAL DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESARROLLO SOCIAL DE QUEVEDO- EX-PAMUNIQ, AÑO 2022.

AUTOR:

COELLO PALMA JOYCE MARIANA

TUTOR:

MAG. ANDRADE ALCÍVAR LUIS EDUARDO

QUEVEDO – LOS RÍOS- ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por darme la vida y permitirme llegar a este momento fundamental en mi formación profesional. A mi hermano y padres que fueron el pilar más importante y siempre me mostraron su amor y apoyo incondicional a pesar de las circunstancias, nunca dejare de agradecerles por cada granito de arena que pusieron en mí, hoy más que nunca cada logro que realice será para ellos.

Coello Palma Joyce Mariana

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía espiritual en este trayecto de camino académico, a mi madre, padre y hermano, quienes siempre me han apoyado sin reservas para lograr todas mis metas personales y académicas, ellos son quienes con su amor siempre me han motivado a perseguir mis metas y nunca rendirme ante la adversidad. Ellos también son los que me dieron el apoyo material y económico para poder concentrarme en mis estudios y nunca rendirme. Agradezco a mi amiga, compañera, una hermana más que tengo: Ramírez Jenny por la cual ha sido una gran guía, un gran ser humano que ha estado presente en todo este camino universitario y por haber entablado una linda amistad. A mis docentes por ser un eje principal en mis estudios y conocimientos adquiridos en este largo trayecto académico y en especial a mi docente tutor por su gran apoyo incondicional para que se pueda desarrollar esta investigación.

Coello Palma Joyce Mariana



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **COELLO PALMA JOYCE MARIANA**, portadora de la cédula de ciudadanía **210064879-5**, en calidad de autora de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN ESPECIAL DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESARROLLO SOCIAL DE QUEVEDO-EX-PAMUNIQ, AÑO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

COELLO PALMA JOYCE MARIANA
CL 210064879-5





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 22 de marzo del 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

Certifico que:

El/La egresado (a) La **COELLO PALMA JOYCE MARIANA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN ESPECIAL DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESARROLLO SOCIAL DE QUEVEDO-EX-PAMUNIQ, AÑO 2022.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCÍVAR, MBA
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo el de analizar las estrategias comunicacionales enfocadas en la educación inclusiva para los estudiantes de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo - EX-PAMUNIQ, año 2022, para el desarrollo y sustento de la presente investigación se inició con un estudio bibliográfico basado en las dos variables de estudio, la metodología que se utilizó se enmarco en varias técnicas de recolección de datos, como lo es una investigación de campo para recabar información actualizada y veras de la zona de estudio, es de carácter mixta ya que se realizó la toma de entrevistas a la directora de la institución y docentes; y a la vez se realizó una encuesta a los padres de familia para detallar aún más las características de las necesidades por la que está pasando la población. Como resultados de esta los involucrados manifestaron estar de acuerdo con implementar en su Plan Anual Curricular un capítulo dedicado a estrategias comunicacionales inclusivas, de manera que se concluye que esta investigación ayudará a mejorar la calidad educativa de la institución.

Palabras claves: educación, estrategias comunicacionales, inclusión, necesidades educativas.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the communication strategies focused on inclusive education for students of the school of special education of the management direction of social development of Quevedo- EX-PAMUNIQ, year 2022, for the development and support of this research began with a bibliographic study based on the two variables of study, The methodology used was framed in several techniques of data collection, such as a field research to collect updated and true information of the study area, it is of a mixed nature since interviews were conducted with the principal of the institution and teachers and surveys of parents of the institution; At the same time, a survey was conducted with the parents to further detail the characteristics of the needs of the population. As a result of this, those involved expressed their agreement to implement in their Annual Curricular Plan a chapter dedicated to inclusive communication strategies, so it is concluded that this research will help to improve the educational quality of the institution.

Key words: education, communication strategies, inclusion, educational needs.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 21 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante; **COELLO PALMA JOYCE MARIANA**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN ESPECIAL DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESARROLLO SOCIAL DE QUEVEDO-EX-PAMUNIQ, AÑO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [9%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCÍVAR, MBA
DOCENTE DE LA FCJSE



TESINA- JOYCE MARIANA COELLO PALMA

Nombre del documento: TESINA - JOYCE MARIANA COELLO PALMA.docx
ID del documento: da20949f226648d759b43b1896853a7188378800
Tamaño del documento original: 198.78 kb
Autor: JOYCE COELLO PALMA

Depositante: JOYCE COELLO PALMA
Fecha de depósito: 21/3/2023
Tipo de carga: n/a, submisión
Fecha de fin de análisis: 21/3/2023

9% Similitudes
0% Texto entre comillas
0% Idioma no reconocido

Número de palabras: 6317
Número de caracteres: 42.831

Ubicación de las similitudes en el documento



Fuentes principales detectadas

| Nº | Descripciones | Similitudes | Ubicaciones | Datos adicionales |
|----|--|-------------|-------------|--------------------------------------|
| 1 | www.ub.edu https://www.ub.edu/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf 1 fuente similar | 2% | | Palabras idénticas: 29 (20 palabras) |
| 2 | www.ub.edu https://www.ub.edu/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf 1 fuente similar | 2% | | Palabras idénticas: 29 (20 palabras) |
| 3 | www.joycecoello.com Cita de un texto en un documento de un autor https://www.joycecoello.com/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf 1 fuente similar | 1% | | Palabras idénticas: 19 (10 palabras) |
| 4 | www.sociedad.org Principios rectores de la educación en línea https://www.sociedad.org/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf 3 fuentes similares | 1% | | Palabras idénticas: 19 (10 palabras) |
| 5 | educna.cl https://www.educna.cl/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf 1 fuente similar | < 1% | | Palabras idénticas: 18 (9 palabras) |

Fuentes con similitudes fortuitas

| Nº | Descripciones | Similitudes | Ubicaciones | Datos adicionales |
|----|--|-------------|-------------|-------------------------------------|
| 1 | Documento de otro usuario - n/a El documento proviene de un grupo | < 1% | | Palabras idénticas: 18 (9 palabras) |
| 2 | www.bibconatyca.com Estrategias de comunicación: Qué son y tipos Jemyl... https://www.bibconatyca.com/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf | < 1% | | Palabras idénticas: 17 (9 palabras) |
| 3 | edutech.es Mención a la diversidad n/a https://www.edutech.es/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf | < 1% | | Palabras idénticas: 17 (9 palabras) |
| 4 | viajes.org Propuesta viajera: Qué es la educación turística según Viajes.org - Tu... https://www.viajes.org/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf | < 1% | | Palabras idénticas: 16 (9 palabras) |
| 5 | www.gettopia.com Emisión: Qué es, origen, definición según autores p... https://www.gettopia.com/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf | < 1% | | Palabras idénticas: 16 (9 palabras) |

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento con incorrectas similitudes.

- <https://definicion.de/comunicacion>
- <https://www.educacion.usc.es/grupos/igp/medidapaginas/medidapaginas/14/14/0223.pdf>

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. Introducción | 1 |
| 2. Desarrollo | 2 |
| 2.1. Justificación | 2 |
| 2.2. Objetivos | 3 |
| 2.2.1. Objetivo General | 3 |
| 2.2.2. Objetivos específicos | 3 |
| 2.3. Sustento teórico | 4 |
| 2.3.1. Estrategias | 4 |
| 2.3.2. Comunicación | 4 |
| 2.3.3. Estrategias comunicacionales | 5 |
| 2.3.4. Estrategias comunicacionales inclusivas | 5 |
| 2.3.5. Educación | 6 |
| 2.3.6. Atención a la diversidad | 6 |
| 2.3.7. Calidad educativa | 7 |
| 2.3.8. Educación inclusiva | 8 |
| 2.3.9. Principios de la inclusión | 9 |
| 2.3.10. Educación inclusiva en Ecuador | 10 |
| 2.3.11. Razones que fundamentan la educación inclusiva | 11 |
| 2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información | 11 |
| 2.4.1. Métodos de Investigación | 12 |
| 2.5. Resultados obtenidos | 14 |
| 2.5.1. Desarrollo del caso | 14 |
| 2.5.2. Situaciones detectadas (hallazgo) | 24 |
| 2.5.3. Soluciones planteadas | 25 |
| 3. Conclusiones | 26 |
| 4. Recomendaciones | 26 |
| 5. Bibliografía | 28 |
| 6. Anexos | 30 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----------|
| Tabla 1: Estrategias comunicacionales | 19 |
|--|-----------|

TABLA DE GRÁFICOS

| | |
|--|------------------|
| Gráfico 1: Derechos de los estudiantes..... | 16 |
| Gráfico 2: Respeto en el hogar..... | 17 |
| Gráfico 3: Derechos de los estudiantes..... | 17 |
| Gráfico 4: Actividades que involucran a padres de familia | 18 |
| Gráfico 5: Cambios dentro de la Institución en torno al tema de la inclusión | 18 |
| Gráfico 6: Estrategias comunicacionales inclusiva | 35 |
| Gráfico 7: Aplicación de estrategias pedagógicas | 36 |
| Gráfico 8: Estrategias comunicacionales que se integren en la educación | 36 |
| Gráfico 9: convenios con personal capacitado que brinde las capacitaciones de manera gratuita para docentes | 37 |
| <i>Gráfico 10: Participación en las capacitaciones sobre estrategias comunicacionales inclusivas</i> | <i>37</i> |

1. Introducción

La educación juega un papel importante en el desarrollo económico de un país ya que una población educada tiene el potencial para desarrollar sus habilidades, capacidades cognitivas y productivas, aumentar sus posibilidades de conseguir trabajos mejor remunerados y aumentar significativamente sus ingresos y calidad de vida.

En la actualidad es muy notorio las preocupaciones que existen en los diferentes países de Latinoamérica en cuanto a la inclusión en los diferentes niveles educativos, existen un sin número de estrategias que se plantean a utilizar pero no se les está dando el debido seguimiento y proceso, de aquí parte la necesidad de el desarrollo de la siguiente investigación que tiene como objetivo el de analizar qué tipos de estrategias comunicacionales son las más adecuadas para la inclusión de los estudiantes con necesidades educativas.

Para llevar a cabo la presente investigación se desarrolló por medio de la revisión bibliográfica que ayudó de sustento a la misma a partir de otras ya desarrolladas, basado en un análisis de las políticas inclusivas que existen en el país apoyado en el Ministerio de Educación.

Se procedió a realizar un estudio de campo para recabar información actualizada a través del uso de fichas de campo, la aplicación de entrevistas a los principales actores del problema de estudio, y a la vez se contó con una encuesta dirigida a los padres de familia con el objetivo de identificar qué tipo de estrategias comunicacionales se utilizan en su entidad educativa relacionada al proceso de enseñanza – aprendizaje.

Este trabajo de investigación es de suma importancia ya que ayudará a fortalecer e implementar nuevas estrategias comunicacionales que mejoren el proceso educativo inclusivo dentro de la institución y además servirá de apoyo para investigaciones futuras relacionadas al tema.

2. Desarrollo

2.1. Justificación

Todo ser humano tiene el derecho a la educación, es por ella que está estructurada y pensada de acuerdo a las necesidades de cada persona, como también se menciona la educación inclusiva que no solo se caracteriza por una construcción de estrategias sin barreras en las prácticas educativas de calidad, en donde su objetivo principal es la eliminación de barreras ideológicas, culturales y actitudinales, siendo estas las que enfrentan día a día los estudiantes con necesidades educativas especiales, de esta manera se contribuye a la educación equitativa e inclusiva.

En lo que concierne a la educación inclusiva en Ecuador se han dado diferentes reformas en este ámbito en donde se establecen los derechos. El reconocimiento de los derechos que gozan las personas con necesidades especiales al ser escolarizadas dentro de un sistema educativo ordinario, desde el 2010 el Ministerio de Educación ecuatoriano ejecuta un Proyecto Demostrativo de Educación Inclusiva cuyo objetivo es asegurar que el sistema educativo cumpla con el requisito constitucional de que todas las personas puedan asistir a la escuela, sujetas a necesidades de educación especial, temporal o permanente, y discapacidad. Relacionados o no relacionados.

Con base a lo anterior se logra evidenciar que en Ecuador existe un proyecto enfocado a este tipo de necesidades educativas, aunque en la actualidad se encuentra desatendido y por ende nace la necesidad de crear estrategias comunicacionales innovadoras, en este caso es responsabilidad de las instituciones educativas trabajar arduamente en estas estrategias que se enfoquen en la creatividad y el compromiso de una verdadera inclusión.

Los estudiantes de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo- EX-PAMUNIQ, cuentan con un sistema de escuela especial donde se oferta la educación básica completa hasta séptimo año, esta escuela esta al mismo nivel de otras instituciones educativas, pero carecen de estrategias comunicacionales innovadoras para lograr una educación de calidad.

De aquí parte la importancia de la presente investigación que busca contribuir al problema que afronta los estudiantes y docentes de esta unidad educativa como lo es la no existencia de estrategias comunicacionales innovadoras, con la finalidad de recomendar un diseño de estrategias comunicacionales innovadoras, inclusivas e integradas que permitan continuar con el proceso educativo de calidad.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Analizar las estrategias comunicacionales enfocadas en la educación inclusiva para los estudiantes de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo- EX-PAMUNIQ , año 2022.

2.2.2. Objetivos específicos

- Identificar las estrategias comunicacionales inclusivas utilizadas por los docentes de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo- EX-PAMUNIQ.
- Realizar un diagnóstico de las estrategias comunicacionales que aplica la institución tomando como referencia las opiniones de los usuarios que acuden a este centro educativo especial.
- Proponer un plan de mejora de las estrategias comunicacionales para la educación inclusiva que se incorporen en el plan de educación de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo-EX-PAMUNIQ.

2.3. Sustento teórico

2.3.1. Estrategias

La estrategia es una herramienta de gestión que satisface las necesidades del grupo objetivo al que se dirigen las actividades de la empresa, mediante la interacción activa de la organización con su entorno y el uso de procedimientos y técnicas con base científica. Iterativo y completo (Ronda, 2021).

La estrategia como una relación dialéctica entre la empresa y su entorno. El autor cree que la planificación y la gestión estratégica son conceptos diferentes y confirma la superioridad de la última (Ronda, 2021).

Toda estrategia se caracteriza por determinar las metas y objetivos a largo plazo de una organización, las ocupaciones que emprenderá y la asignación de los recursos necesarios para lograr esas metas.

2.3.2. Comunicación

La comunicación es un tema tan antiguo y tan importante como las personas. Muchos problemas y conflictos se resolverán democráticamente si la comunicación humana a humano se basa en una escucha respetuosa y tolerante, con capacidad para expresar intereses y sentimientos mutuos con honestidad y claridad. En toda comunicación hay una serie de elementos sin los cuales no se puede llevar a cabo este complejo proceso. Hablar de ello no es suficiente, hay que dar un paso más y romper las barreras superficiales. No se trata solo de entregar información, sino de expresar pensamientos, opiniones, sentimientos, emociones de un lado (emisor) y del otro lado (receptor). Para que haya comunicación entre dos personas, debe haber comunicación mutua (Gómez, 2016).

La comunicación es usada en un sentido muy amplio, en diferentes ámbitos y con varias personas, cabe destacar que en el proceso de comunicación es posible distinguir al menos tres niveles diferentes de aprendizaje: técnico, semántico y

pragmático.

2.3.3. Estrategias comunicacionales

Se puede decir que una estrategia de comunicación es una herramienta de planificación que permite a una organización definir qué mensaje necesita transmitir a su público objetivo y cómo se difundirá para lograr sus objetivos. El centro de su estrategia de comunicación es su mensaje, que debe resonar con su público objetivo. Pero más allá de eso, también debes decidir qué canales de comunicación usar, qué acciones tomar, plazos y otras variables que te ayudarán a lograr tus objetivos. Todos los elementos de la estrategia deben estar dirigidos a desarrollar una estrategia de comunicación eficaz y coherente (Franco,2022).

Las estrategias de comunicación son herramientas de negocio que ayudan a las empresas a conceptualizar, ejecutar y transmitir sus mensajes de forma positiva, a través de cualquier canal y a todo tipo de destinatarios. Para que un plan de comunicación sea positivo, debemos reconocer que la comunicación, tanto interna como externa, es una prioridad para la empresa.

2.3.4. Estrategias comunicacionales inclusivas

Una de las experiencias más representativas de un profesional o experto de la comunicación, es el diseño y ejecución de estrategias comunicacionales, las cuales son comúnmente relacionadas con el campo organizacional; sin embargo, estas se pueden presentar en el contexto social y periodístico. El concepto de “estrategia de comunicación”, tienen mucha controversia, pues es interpretado en algunos casos como el desarrollo de actividades de comunicación sin direccionamiento alguno, y en otros, en la ejecución de piezas gráficas que pretenden dar solución a problemáticas con un bajo nivel de análisis del contexto comunicativo (Ríos, et al., 2020).

Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que

determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente (Ríos, et al., 2020).

Se habla mucho de comunicación inclusiva en lo que se relaciona con el género, pero aún queda mucho camino por recorrer. Está en nuestras manos concienciar y actuar para poder hacer una integración real en todos sus formatos. Cuando hablamos de no discriminar, hacer accesible un mensaje y permitir que todos se sientan representados, identificados, escuchados o simplemente recordados, hablamos de inclusión.

2.3.5. Educación

Las formas más clásicas de uso general para el significado de enseñar provienen de nuestra experiencia histórica colectiva y en bastantes escritores y pasajes históricos podemos encontrar argumentos que han sido transmitidos como patrimonio cultural colectivo y forman parte de esa experiencia. y memoria colectiva identificando la docencia en los siguientes usos comunes: 1) docencia es cortesía, cortesía y urbanidad; 2) la enseñanza es educación material y espiritual; 3) enseñar es mejorar; 4) enseñar es entrenar (Tourrián, 2018).

La educación es el proceso de adquisición de conocimientos, tales como competencias, creencias, valores y hábitos, por parte de otros que son responsables de impartir conocimientos, utilizando diversos procedimientos como la discusión, la narración y los ejemplos.

2.3.6. Atención a la diversidad

La atención a la diversidad significa reconocer la individualidad, originalidad y reproductibilidad de los demás, inscritos en ambientes que demuestran individualidad, presente, diferencia y cercanía. La diversidad es fundamental en la educación. El pluralismo es fundamental en la educación, todas las personas son diferentes y es inaceptable categorizarlas o jerarquizarlas en base a estas diferencias, es la realidad. Un alto número de estudiantes es un

efecto directo de la historia familiar, cultural y social previa, y más precisamente de las oportunidades que se le brindan en la vida. Los principios sociales y culturales son la causa del fracaso estudiantil y las carencias socioculturales y subyacen a la diversidad sociocultural (Rodríguez, s.f.).

La atención al pluralismo incluye la necesidad de dar respuesta a las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones, intereses, contextos socioeconómicos y culturales, lingüísticos y de salud de los estudiantes para facilitar la adquisición de competencias clave e incluye una serie de actividades educativas dirigidas a proporcionando respuestas. Y el logro de las metas generales del período.

2.3.7. Calidad educativa

La calidad de la educación, en el ámbito de la educación superior, es un concepto difícil de definir y multifacético, que abarca tres aspectos fundamentales: 1) las metas, 2) los procesos para alcanzarlas y 3) en qué medida se cumplen. Además, sugiere que es necesario que a nivel internacional se llegue a un acuerdo en la definición de términos relacionados con -pero que no son lo mismo que- la calidad, como estándares, eficacia y eficiencia (García, 2017).

La calidad de la educación se podría definir como la mejora continua de la eficiencia y la efectividad de los procesos operacionales, que contribuyen a mejorar el rendimiento, creando una cultura de principios y prácticas de calidad en la que se tengan objetivos claros, tomando en cuenta que todas las acciones, procesos y procedimientos interactúan como sistema, con un liderazgo que guie las transformaciones y la actualización constante por parte del personal (García, 2017).

Para llegar a la calidad educativa se necesita pasar de una lógica de homogeneidad a una lógica de heterogeneidad, porque los estudiantes que estudian en la escuela forman un conjunto de personalidades; sus diferencias no están solo en sus ritmos de aprendizaje, sino también en sus motivaciones, sentimientos, intereses y necesidades personales y educativas, por lo que las recomendaciones educativas deben

basarse en la realidad de la diversidad del alumnado para que estos destinatarios alcancen los objetivos previstos.

2.3.8. Educación inclusiva

Las escuelas inclusivas deben garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una cultura común en la que puedan recibir educación y formación básicas, alumnos de la misma edad y, por supuesto, del mismo nivel, tienen marcadas diferencias en cuanto a su origen social, cultural, económico, racial, lingüístico, de género y religioso. Y tienen diferentes requerimientos físicos y psicológicos, que se reflejan en lecciones de ritmos de aprendizaje, habilidades, formas de relación, intereses, expectativas y valores. Las escuelas deben acoger esta diversidad y proponer intervenciones educativas que permitan el desarrollo óptimo de todos los alumnos (Anónimo, 2023).

La educación inclusiva a menudo se asocia con la participación de niños con discapacidad en escuelas regulares y otros estudiantes con 'necesidades educativas especiales'. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, esta implicación está relacionada con el concepto de integración educativa más que con el concepto de inclusión. El concepto de educación inclusiva es más amplio que el de integración y tiene premisas diferentes en relación con la naturaleza de la educación regular y coeducativa. La educación inclusiva significa que todos los niños y niñas de una determinada comunidad aprenden juntos, independientemente de sus circunstancias personales, sociales o culturales, incluidos aquellos con discapacidad (Anónimo, 2023).

Es decir que la educación inclusiva involucra a todos los niños y adolescentes con y sin discapacidad o problemas de aprendizaje juntos en una serie de entornos educativos regulares (preescolares, colegios/escuelas, instituciones de educación superior y universidades) con un área de resistencia adecuada.

2.3.9. Principios de la inclusión

- Principio de Descentralización: Los recursos educativos necesarios se proporcionan a los niños que necesitan grandes y necesarios recursos para la educación especial. Si un niño cede ante los recursos disponibles, no al revés.
- Principio de Localización: La educación inclusiva asegura que todos los niños tengan pleno acceso a la educación en sus comunidades.
- Principio de Realismo: Todas las personas son percibidas como tales.
- Principio de indivisibilidad, integridad de la integración: Todos los niños con discapacidad, independientemente del tipo o grado de discapacidad, son considerados e involucrados en la medida de lo posible en el proceso de educación inclusiva.
- Principio de Normalización (Entorno Social): Las personas con discapacidad tienen derecho a vivir una vida lo más normal e inclusiva posible.
- Principio de Restauración de la Unidad Humana: Según este, todo niño, independientemente de su discapacidad, tiene el derecho indiscutible a la educación ya la crianza.
- Principio de Confianza: Sobre el imperativo ético de la legislación gubernamental relacionada con la inclusión social y la educación inclusiva. Principios de Adquisición de Habilidades Educativas Especiales en el Sistema de Educación Masiva.
- Principio del enfoque de equipo en la aplicación del proceso de integración: los profesionales involucrados en el proceso de integración trabajan juntos como un equipo para garantizar su consistencia e integridad.
- Principios para integrar paradigmas y técnicas de educación especial para niños con discapacidades en el proceso educativo general.
- Principio de trabajar juntos en temas comunes: Todos los niños, dentro de su capacidad, aprenden un tema común junto con todos los estudiantes y contribuyen con su parte de ese tema al conocimiento colectivo.
- Principios del Colectivismo: Máxima participación de cada niño en una clase inclusiva en actividades colectivas comunes.

- Principio de Individualización: La personalidad holística del niño en la unidad indivisible de su organización física, mental y espiritual está en el centro del proceso educativo y del comportamiento.
- Principio de Diferenciación Interna. La distinción entre metas, contenido, métodos y medios asegura un aprendizaje centrado en el individuo y auto dirigido que corresponde a la lógica de desarrollo del niño.
- Principios de elección de los padres: Los padres de niños con discapacidades deben tener la libertad de elegir entre la educación integrada e inclusiva o la educación en instituciones de educación especial.
- Principio de Autonomía: Todos los involucrados en el proceso de integración y educación inclusiva interactúan y cooperan voluntariamente.
- Principio de Variedad de Formas: El proceso de integración se da de diversas formas, desde clases aisladas en la estructura de grandes escuelas (Integración) hasta clases integrales a través de la integración individual (Inclusivo).
- Principios del diálogo: Conocer e interactuar con la gente es una situación educativa importante y significativa.
- Principios de proximidad y distancia relacionados con similitudes y diferencias: Educación inclusiva e integrada Explicar las diferencias de las personas de manera realista y racional (Cortés, s.f.).

Los principios de la educación inclusiva se basan en que cada niño tiene características, intereses, habilidades y necesidades de aprendizaje diferentes, y la gran variedad de estas características y necesidades debe tenerse en cuenta al diseñar sistemas educativos e implementar programas educativos.

2.3.10. Educación inclusiva en Ecuador

Ecuador se encuentra actualmente en una importante reforma de su sistema educativo. Recientemente se han aprobado varias leyes nacionales que regulan aspectos clave de la educación inclusiva, como la Ley Básica de Educación Intercultural (LOEI, 31 de marzo de 2011) y la Ley Básica de Discapacidad (LOD, 25 de septiembre de 2012). Estas reformas educativas, por primera vez en el sistema educativo ecuatoriano, implican la introducción de los principios de participación e inclusión (Tárraga, et al. 2021).

La educación inclusiva tiene como objetivo acoger a estos grupos marginados, responder a sus necesidades educativas, romper las barreras que surgen en el proceso y trabajar juntos para asegurar su participación en la educación como precursora de la inclusión social.

2.3.11. Razones que fundamentan la educación inclusiva

Como podemos ver, la sociedad avanza más rápido que la educación. La escuela, por su dimensión social, debe ser reflejo de una sociedad pluralista donde haya cabida para diferentes ritmos de aprendizajes, etnias, valores culturales, capacidades, etc. La velocidad con la que se está produciendo el cambio hoy en día hace que los estilos de enseñanza, las herramientas y métodos de enseñanza sean obsoletos e incapaces de resistir la atracción de las demandas emergentes. Este gran revuelo exige un nuevo enfoque para los docentes, porque ningún alumno es igual a otro. Esta exigencia no debe verse como una imposición, sino como una concienciación urgente de los profesionales de la educación (Departamento de Innovación Pedagógica, s.f.).

La educación inclusiva es una respuesta integral a la realidad de la diversidad en las escuelas, que tiene como finalidad la de promover las capacidades de todas las personas.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

En base a las características la presente investigación se desarrolló por medio de las siguientes técnicas de recolección de datos:

2.4.1. Métodos de Investigación

2.4.1.1. Cualitativa

Se define como una investigación cualitativa ya que se desarrolló por medio de la aplicación de 2 entrevistas específicamente con un banco de 8 y 10 preguntas cada una, dirigidas a los actores principales de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo - EX-PAMUNIQ, para conocer las motivaciones y estrategias comunicacionales que utilizan para la educación inclusiva.

2.4.1.2. Cuantitativa

Este tipo de investigación se la caracteriza para recolectar y analizar datos numéricos, este método fue ideal para la toma de encuestas que contó con un banco de 10 preguntas dirigidas a los padres de familia de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo - EX-PAMUNIQ, para recabar información sobre situación actual de los estudiantes de la institución.

2.4.1.3. Investigación descriptiva

Es de tipo descriptiva ya que busca detallar de manera clara las características y necesidades de la población en estudio y así se determinó cuáles son las estrategias comunicacionales inclusivas fundamentales para mejorar la calidad educativa.

2.4.1.4. Investigación de campo

A través de esta investigación, se logrará extraer información por medio de la recolección de datos de campo o la observación directa dentro del entorno natural del sujeto o sujeto de investigación. Es decir, se inspecciona utilizando los datos originales o primarios.

2.4.1.5. Población y muestra

Para la siguiente investigación se tomó en cuenta como población de estudio a los actores principales de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo - EX-PAMUNIQ, siendo esta la directora de la institución y 2 docentes de la misma.

Población

Para la investigación en cuestión se consideró como población a los padres de familia de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo-EX-PAMUNIQ, que según estudio de campo existen 60 padres de familia actualmente.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16$$

$$n = 385$$

Muestra

De acuerdo con la aplicación de la fórmula estadística nos indica que el tamaño de la muestra es de 53 padres de familia a encuestar.

2.5. Resultados obtenidos

2.5.1. Desarrollo del caso

De acuerdo a la investigación realizada tenemos como resultado que las estrategias comunicacionales son herramientas importantes de aprendizaje para la pedagogía inclusiva, para la obtención de conocimientos y valores impartida por los profesionales que se encuentren capacitados en la temática. Esta modalidad de educación genera que se aplique una educación innovadora a través de estrategias donde se incluya a la tecnología como ente principal, creando una igualdad en las condiciones educativas dentro de las aulas de clases, enfatizando metodologías en las actividades académicas para contribuir al mejoramiento e igualdad de la calidad educativa.

Identificación de las estrategias comunicacionales inclusivas utilizadas por los docentes de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo, EX-PAMUNIQ.

a) Primera entrevista direccionada a la directora de la institución educativa

Nombre del entrevistado: Cecibel Villareal Rodríguez

Fecha de entrevista: 03/03/2023

Análisis de la entrevista: La institución cuenta con un plan de trabajo anual donde se planifica las actividades que se realizarán anualmente, se basa en un proyecto de diagnóstico de la realidad social de la ciudad de Quevedo, en sectores donde hay más necesidades educativas especiales, dentro de la institución existen 60 personas con necesidades especiales de 18 a 35 años, en donde se imparten los conocimientos necesarios de acuerdo a su patología.

Cuenta con la escuela Azucena Chang que es para los más pequeños respectivamente desde el 1ero de básica a decimo de básica, regentada por el distrito de educación, supo manifestar que la comunicación es el eje transversal de las relaciones humanas, cuando se habla de las personas con discapacidad para que haya una exclusiva inclusión debe de haber una buena comunicación, a través de estrategias comunicativas de lenguaje oral, expresivo o

de señas para llegar a las personas que tienen discapacidad auditiva. Estaría dispuesta como eje central de la institución a implementar estrategias innovadoras comunicacionales direccionadas a la educación inclusiva ya que esto ayudaría el nivel de comunicación.

Todas las estrategias son difundidas a todos los padres de familias para que tengan conocimiento sobre el plan ya que es de suma importancia involucrar a la familia en la educación de los estudiantes, por medio de reuniones que se desarrollan una vez al mes y en estas los padres de familias dan a conocer si existe algún retroceso en el proceso educativo.

El equipo docente no cuenta con capacitaciones externas en el tema, lo que existe son capacitaciones internas que consisten en que el personal busca temáticas y se realizan grupo de trabajos denominado círculos de estudios para las capacitaciones.

Como directora indago en temáticas de comunicación y se socializo que se realicen capacitaciones internas los días viernes dentro de la institución para fortalecer y actualizar los conocimientos en el cuerpo docente. Además, cuenta con un proyecto denominado “Loly Midi” el mismo que va direccionado para los niños autistas que ayuda a que ellos entren en contacto con el mundo exterior, aportando al desarrollo de habilidades sociales y cognitivas para estos niños, por medio de robot en forma de pájaros facilitados por la ESPOL.

b) Segunda entrevista direccionada a docentes de la institución

Nombre del entrevistado: Ivonne Romero Rizzo y Jennifer Mora Alarcón

Fecha de entrevista: 03/03/2023

Análisis de la entrevista: Como docente nos enfatizamos en su entorno donde viven, además de su patología o necesidades especiales con las que cuenta cada estudiante, destacando que en casa y en la escuela no tienen el mismo comportamiento, para el manejo de las emociones de los estudiantes con necesidades especiales, en primer lugar se hace una evaluación por medio de la psicóloga con la que cuenta la institución, manteniendo la discreción de los resultados de cada uno, se ofrecen muchas oportunidades por medio del proyecto de la institución; siendo uno de ellos prepararlos para el campo laboral a futuro y recomendarlos a las diferentes empresas para que sean contratados.

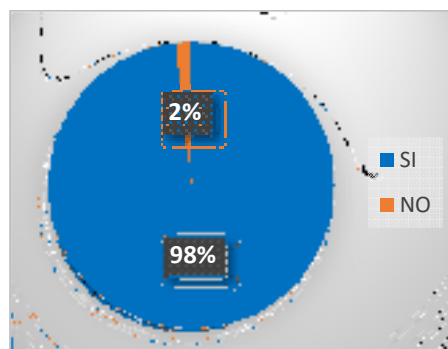
Para aumentar la integración de los estudiantes con necesidades educativas se recurre a estrategias como la de darles confianza y vivir su realidad creando un entorno adecuado para que logren sus metas y propósitos, se presta una atención personalizada a todos los estudiantes; en esta institución existen tres aulas denominadas talleres, en cada uno existen 20 alumnos de 18 años en adelante que se los organiza por grupos de acuerdo a su capacidad de razonamiento.

La finalidad de esta institución es guiarlos para que los chicos sean independientes y eficientes en el ámbito laboral. Los docentes cuentan con conocimientos básicos de las estrategias comunicacionales, manejan la atención de los estudiantes por medio de la música en tono bajo, para que aprendan de manera más profunda se utiliza imágenes, tonos de la voz, colores y actividades al aire libre. Las docentes manifestaron que es de suma importancia que exista una guía de estrategias comunicacionales dentro de la institución además indicaron que sería factible también adaptarlas a las instituciones regulares ya que no existe el trato adecuado para los estudiantes con necesidades especiales y dentro de la guía se deberían incluir estrategias enfocadas en el ámbito laboral. Las docentes de la institución estarían dispuestas a la participación de la elaboración de esta guía.

Análisis de encuestas realizadas a padres de familia de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo -EX-PAMUNIQ.

1) ¿Cree usted que se deben respetar los derechos de los estudiantes dentro y fuera del aula?

Gráfico 1: Derechos de los estudiantes

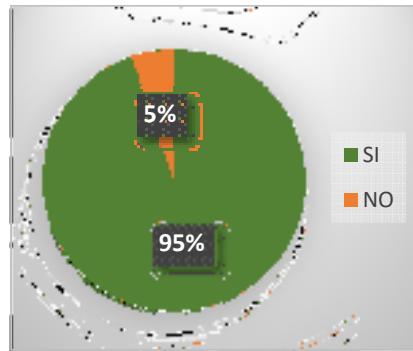


Interpretación: Los padres de familia manifestaron en un 98% que si se respetan los derechos de los estudiantes dentro y fuera del aula y el 2% indicaron que no. De

aquí se puede obtener un resultado favorable para la institución en cuanto a nivel de inclusión con sus estudiantes.

2) ¿Dentro de su hogar se promueve el respeto a los demás sin tener en cuenta las limitaciones?

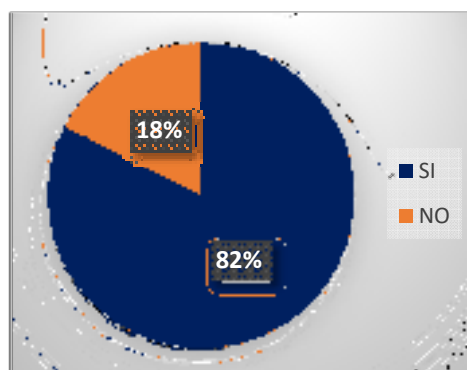
Gráfico 2: Respeto en el hogar



Interpretación: Los encuestados manifestaron en un 95% que en su hogar se promueve el respeto a los demás sin tener en cuenta diferentes limitaciones que presenten y el 5% indicaron que no se promueve el respeto.

3) ¿En la institución educativa donde asiste su hijo/a le han orientado sobre los derechos y beneficios de la educación inclusiva?

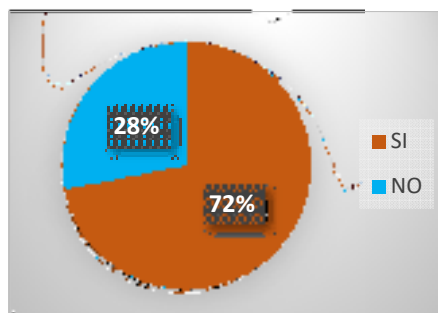
Gráfico 3: Derechos de los estudiantes



Interpretación: Según las encuestas realizadas el 82% de los padres de familia manifestaron que en la institución donde asiste su hijo si los han orientado en temáticas de derechos y beneficios de la educación inclusiva y el 18% manifestaron que no se realiza dicha actividad.

4) ¿Conoce usted si en la institución promueven actividades que involucren la participación de padres y alumnos con Necesidades Educativas Especiales?

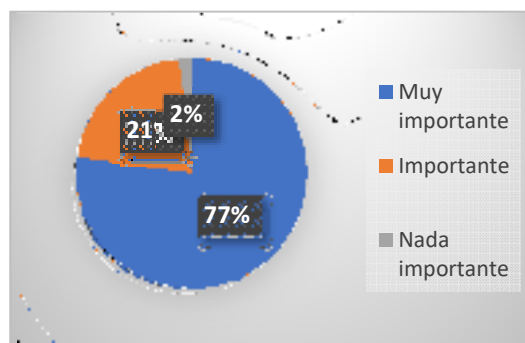
Gráfico 4: Actividades que involucran a padres de familia



Interpretación: Dentro de la institución educativa en un 72% los encuestados manifestaron que si promueven el desarrollo de actividades donde se involucren la participación de padres y alumnos con Necesidades Educativas Especiales y el 28% indicaron que no existe dicha integración.

5) ¿Para usted que tan importante es que se generen cambios dentro de la Institución en torno al tema de la inclusión?

Gráfico 5: Cambios dentro de la Institución en torno al tema de la inclusión



Interpretación: El 77% de los encuestados indicaron que es muy importante que se generen cambios dentro de la Institución en torno al tema de la inclusión, mientras que el 21% dijeron que es importante y el 2% que no es nada importante estos cambios.

Análisis de las estrategias comunicacionales inclusivas para la formación educativa de los estudiantes de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo - EX-PAMUNIQ.

Esta investigación es de suma importancia ya que se lograron determinar qué tipo de estrategias comunicacionales son las mejores para adaptarse a la formación educativa de los estudiantes con necesidades especiales, con una comprensión en todos sus espacios de su adecuada conceptualización, su evolución en los diversos estudios de aprendizaje inclusivo metodológico, didáctico y de recursos humanos. Los maestros designados emplean tácticas, habilidades y capacidades colaborativas inclusivas para aumentar el alcance y la gestión integral de los estudiantes con énfasis en los esfuerzos sensoriales. En este punto conviene señalar que la acción inclusiva en la educación ordinaria es un tipo de actividad específica, orientada a la diversidad escolar, desarrollada y a desarrollar teniendo en cuenta sus diferencias personales, capacidades y habilidades, que debe ser organizada y controlada por los docentes.

Propuesta de estrategias comunicacionales para la educación inclusiva que se incorporen en el plan de educación de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo - EX-PAMUNIQ.

Tabla 1: Estrategias comunicacionales

| CATEGORIAS | ESTRATEGIAS | PERSONAL RESPONSABLE | COSTO | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
|-------------------|---|--|--|--|
| Marketing Directo | <ul style="list-style-type: none"> El plan de endomarketing aumenta la reacción de Comunicación Organizacional a | <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero en marketing con conocimientos inclusivos (voluntario) | <ul style="list-style-type: none"> \$45 | <ul style="list-style-type: none"> 1 semana |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>los maestros y socios, parte de la universidad para capacitar y mostrar interés en la enseñanza inclusiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear contenido en todas las plataformas digitales que muestren a las personas con discapacidades que cuentan su experiencia laboral en empresas responsables de los departamentos de marketing o las oficinas de comunicación para las instituciones de educación superior. • Compartir historias cortas de 40 segundos en Instagram y Facebook sobre | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|
| | <p>experiencias educativas en el campus para personas con discapacidades.</p> | | | |
| <p>Relaciones Públicas</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas con diferentes centros para que se desarrolle una exposición académica ambiciosa, el stand estará lleno de experiencias, y las personas con necesidades especiales que estudian en diferentes centros educativos en el país como en el extranjero, hablen sobre sus experiencias. • Crear alianzas con los sectores públicos y privados para promover la educación inclusiva, brindando | <ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en relaciones publicas enfocado en técnicas inclusivas (Voluntario) | <ul style="list-style-type: none"> • \$45 | <ul style="list-style-type: none"> • 1 semana |

| | | | | |
|------------|--|--|--|--|
| | <p>servicios a las empresas para capacitar a los empleados en el servicio al cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar talleres de sensibilización sobre la importancia y los beneficios de la educación inclusiva continua. | | | |
| Publicidad | <ul style="list-style-type: none"> Crear contenido instructivo en Facebook principalmente para padres y conviértalos en personas influyentes en el aprendizaje de sus hijos. | <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero en sistema y tecnología (Voluntario) | <ul style="list-style-type: none"> \$45 | <ul style="list-style-type: none"> 1 semana |
| Educación | <ul style="list-style-type: none"> Crear un plan de comunicación educativa que tenga como objetivo lograr que los docentes utilicen con más frecuencia | <ul style="list-style-type: none"> Master en educación inclusiva (Voluntario) | <ul style="list-style-type: none"> \$45 | <ul style="list-style-type: none"> 1 semana |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>recursos audiovisuales y materiales complementarios .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar todos los puntos de contactos con los docentes -tales como redes sociales, reuniones virtuales, correo electrónico, telefonía y WhatsApp- para facilitar la creación de comunidades de docentes motivados. • Desarrollar talleres de formación virtual -y presencial cuando las condiciones sanitarias lo permitan- se tendrán cápsulas de autoformación en YouTube | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>disponibles para ser compartidas a través de todos los medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear estrategias de redes sociales cuyas publicaciones trascienden lo informativo y se enfocan en incitar a la audiencia a la reflexión, en compartir orientaciones pedagógicas y generar condiciones para el surgimiento de una comunidad. | | | |
|--|--|--|--|--|

2.5.2. Situaciones detectadas (hallazgo)

Los docentes de la institución educativa cuentan con un plan curricular anual que define o incluye estrategias metodológicas, recursos, métodos y momentos de evaluación que satisfagan las necesidades de los estudiantes y aseguren su aprendizaje a través de la implementación del currículo en el tercer nivel de detalle, es decir que ellos utilizan estrategias básicas comunicacionales para los estudiantes con necesidades especiales, pero no existe un enfoque más amplio direccionado en estrategias comunicacionales inclusivas e innovadoras.

Los padres de familia indicaron que en la actualidad la institución educativa desarrolla estrategias comunicacionales básicas enfocadas en la inclusión, para que exista un equilibrio

entre la valoración de los conocimientos internos (generados por los propios docentes), y los conocimientos externos (el que procede de la investigación y los expertos), es algo que ayudará a fortalecer en esta temática.

Los docentes manifestaron que dentro de la institución no existe una guía de estrategias comunicacionales direccionada a estos estudiantes, por ende, es de suma importancia que se desarrolle esta propuesta y ellos como cuerpo docente están dispuestos a participar en la creación de la misma. Los docentes deben manejar la integridad y complejidad del diálogo comunicativo en el aula para cumplir mejor el rol de mediador.

2.5.3. Soluciones planteadas

Implementar un capítulo dentro del Plan Anual Curricular direccionado en la aplicación de estrategias comunicacionales inclusivas innovadoras en marketing, relaciones públicas, publicidad y educación, para los estudiantes con necesidades especiales que va a escribir las acciones de comunicación que espera la población para la debida ejecución de la misma.

Los docentes deben de aplicar en su aula de clase lo aprendido en las capacitaciones para mejorar la calidad educativa de su institución y darle un enfoque de innovación en nuevas temáticas, que ayudará a mejorar la calidad de vida del estudiante, donde las diferencias se ven como valor en la diversidad, lo que ayuda a desarrollar y fomentar el reconocimiento de los méritos de las personas con discapacidad en su campo de trabajo, al tiempo que contextualiza los problemas de discapacidad.

Crear una guía de estrategias comunicacionales para los estudiantes con necesidades educativas, que contiene una colección de materiales de desarrollo profesional docente con recomendaciones para el análisis, la aplicación y la mejora en la educación especial. En este sentido, pretende desarrollar las habilidades creativas de los docentes a través de actividades dirigidas a aclarar conceptos de aprendizaje o reflexionar sobre la práctica en el aula con necesidades especiales.

3. Conclusiones

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los responsables de la institución educativa expresaron que, en la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo, EX-PAMUNIQ se cuenta con estrategias básicas comunicacionales para los estudiantes con necesidades especiales, ya que la inclusión es actualmente un gran desafío para los sistemas educativos y para todos aquellos profesionales que trabajan por una mayor calidad de la educación. Es por ello que se plantea que implementen estrategias de esta índole en la institución, por medio de ellas se ayudará a que exista una mayor cohesión social al integrar a todos los alumnos en instituciones que promueven la aceptación de las diferencias.

Sin embargo, en la aplicación de las encuestas los padres de familia manifestaron que en la actualidad la institución cuenta con el desarrollo de políticas y prácticas inclusivas, y estrategias comunicacionales básicas, lo que la convierte en una institución de reforma cuestionada. Debido a esto, ellos ven la necesidad de implementar el uso de nuevas estrategias comunicacionales inclusivas, partiendo del hecho de que la innovación educativa actualmente se implementa a través de estrategias de comunicación, este estudio puede extraer algunas conclusiones sobre las similitudes y diferencias en los esfuerzos de diferentes redes para promover la inclusión en diferentes contextos.

Con el desarrollo de la propuesta de una guía de estrategias comunicacionales se busca mejorar la calidad educativa por medio de capacitaciones a los docentes de la institución para que adquieran nuevos conocimientos sobre la inclusión, estrategias a aplicar y aportar al desarrollo de nuevas ideas y propuestas para incluir a la población no oyente como minoría lingüística a una educación superior de calidad.

4. Recomendaciones

Se recomienda que dentro del Plan curricular de la institución se implemente un capítulo direccionado a la implementación de las estrategias comunicacionales como tácticas inclusivas en la educación regular de actividades específicas que abordan la pluralidad escolar y que deben ser tenidas en cuenta por autoridades, directivos, docentes y padres de familia

para que estas diferencias sean propiedad de una organización y sirvan como principio para una verdadera educación estudiantil.

Implementar en la institución convenios con entidades que se dediquen a capacitaciones en temáticas sobre estrategias comunicacionales inclusivas, para fortalecer los conocimientos del cuerpo docente e innovar a futuro una educación de calidad.

Se recomienda que a futuro se desarrolle e implemente esta guía dentro de la institución, ya que es de gran utilidad, dado que las instituciones educativas deben cumplir con normas y reglamentos, esto no las exime de implementar mecanismos de comunicación inclusivos con estas poblaciones, ya que las personas fuera de las fronteras están interesadas en educarse y mejorar la calidad de vida de ellos y sus seres queridos.

5. Bibliografía

Anónimo, (2023). LA EDUCACIÓN INCLUSIVA. (En línea). Disponible en: <https://educra.cl/wp-content/uploads/2018/01/DOC1-edu-inclusiva.pdf>

Cortés, D. (s.f.). Principios fundamentales de la educación inclusiva. (En línea). Disponible en: <https://www.cesuma.mx/blog/principios-fundamentales-de-la-educacion-inclusiva.html>

Departamento de Innovación Pedagógica, (s.f.). Principios de la Educación Inclusiva. (En línea). Disponible en: <http://www2.escuelascaticas.es/pedagogico/Documents/educaci%C3%B3n%20inclusiva.pdf>

Franco, M (2022). Estrategias de comunicación: qué son, ejemplos y cómo crearlas. (En línea). Disponible en: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/estrategias-de-comunicacion>

García, I. (2017). INTEGRACIÓN DEL CONCEPTO DE CALIDAD A LA EDUCACIÓN: UNA REVISIÓN HISTÓRICA. UNIVERSIDAD MESOAMERICANA, PLANTEL OAXACA. Congreso Nacional del Investigación Educativa – COMIE.

Gómez, J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.

Pérez Porto, J., Gardey, A. (2021). Definición de comunicación - Qué es, Significado y Concepto. *Definicion.de*. (En línea). Disponible en: <https://definicion.de/comunicacion>

Ronda, G. (2021). Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos. (En línea). Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>

Ríos, E; Páez, H & Barbos, J. (2020). Estrategias de comunicación. REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía. Cali – Colombia.

Rodríguez, M. (s.f.). CONCEPTO DE DIVERSIDAD. (En línea). Disponible en: <https://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/viiiicongreso/pdfs/134.pdf>

Tárraga, R., Vélez, X., Sanz, P., PastorG. & Fernández, M. (2021). Educación inclusiva en Ecuador: perspectiva de directores, familias y evaluadores. *magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 14, 1–21. doi: 10.11144/Javeriana.m14.eiep

Touriñán, J. (2018). Concepto de Educación y Conocimiento de la Educación. REDIPE. Red Iberoamericana de Pedagogía. Cali – Colombia

6. Anexos

Anexo 1: Documento recibido por la Directora de la institución por parte de la Coordinación de la carrera para la respectiva ejecución de la investigación



Anexo 2: Formato de entrevista a docentes y directora de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo - EX-PAMUNIQ.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES PRINCIPALES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN ESPECIAL DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESARROLLO SOCIAL DE QUEVEDO - EX-PAMUNIQ, AÑO 2022.

Objetivo: Identificar las estrategias comunicacionales inclusivas utilizadas por los docentes de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo - EX-PAMUNIQ.

- 1) ¿Cómo logra usted, integrar a los alumnos que presentan diferentes necesidades educativas enfocadas en la discapacidad?**
- 2) ¿Cómo maneja las emociones y sensaciones de sus estudiantes dentro y fuera del aula?**
- 3) ¿Ofrece oportunidades a los estudiantes con necesidades especiales educativas?**
- 4) ¿Qué enfoques toma para ayudar a los estudiantes con necesidades especiales a aumentar su comunicación e interacción social?**
- 5) ¿Presta atención a sus alumnos de forma equitativa, independientemente del género, el origen social y cultural?**
- 6) ¿Tiene usted, conocimiento sobre las estrategias comunicacionales inclusivas?**
- 7) ¿Que estrategias utiliza dentro del aula de clases para mantener la atención de los estudiantes?**
- 8) ¿Le gustaría que exista una guía de estrategias comunicacionales inclusivas que se aplique dentro del plan de estudio de su unidad educativa?**
- 9) ¿Qué temas de interés le gustaría que se desarrollen en las estrategias comunicacionales inclusivas?**
- 10) ¿Estaría dispuesto a colaborar en la elaboración y aplicación de estas estrategias comunicacionales inclusivas?**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES PRINCIPALES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN ESPECIAL DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESARROLLO SOCIAL DE QUEVEDO-EX-PAMUNIQ, AÑO 2022.

DIRECTORA:

Objetivo: Identificar las estrategias comunicacionales inclusivas utilizadas por los docentes de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo - EX-PAMUNIQ.

- 1) ¿Su institución cuenta con un plan educativo que sirva para incluir a todo tipo de jóvenes con diferentes discapacidades?**
- 2) ¿Cree usted que la comunicación es importante en la inclusión? ¿Por qué?**
- 3) ¿Estaría dispuesta en implementar estrategias comunicacionales inclusivas e innovadoras en su plan educativo?**
- 4) ¿Cuáles son las estrategias comunicacionales inclusivas que ustedes aplican en la Institución?**
- 5) ¿Las estrategias comunicacionales inclusivas que constan en el Plan Educativo son de conocimiento de los padres?**
- 6) ¿Cómo se da el proceso de retroalimentación de las familias hacia la institución en relación a los avances que observan de sus representados?**
- 7) ¿Su equipo docente cuenta con capacitaciones constantes sobre estrategias comunicacionales inclusivas?**
- 8) ¿De qué manera usted como autoridad contribuiría en la mejora de las estrategias comunicacionales?**

Anexo 3: Evidencia de toma de entrevistas



Realización de entrevista a las Docentes de la Institución



Realización de entrevista a la Directora de la Institución



Robot "LOLY MIDI", otorgado por parte de la institución ESPOL



Niña con autismo nivel 3, adquiriendo enseñanzas en la institución

Anexo 4: Encuestas a padres de familia de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo, EX-PAMUNIQ.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN ESPECIAL DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESARROLLO SOCIAL DE QUEVEDO-EX-PAMUNIQ

Objetivo: • Realizar un diagnóstico de las estrategias comunicacionales que aplica la institución tomando como referencia las opiniones de los usuarios que acuden a este centro educativo especial.

1) ¿Cree usted que se deben respetar los derechos de los estudiantes dentro y fuera del aula?

Si

No

2) ¿Dentro de su hogar se promueve el respeto a los demás sin tener en cuenta las limitaciones?

Si

No

3) ¿En la institución educativa donde asiste su hijo/a le han orientado sobre los derechos y beneficios de la educación inclusiva?

Si

No

4) ¿Conoce usted si en la institución promueven actividades que involucren la participación de padres y alumnos con Necesidades Educativas Especiales?

Si

No

5) ¿Para usted que tan importante es que se generen cambios dentro de la Institución en torno al tema de la inclusión?

Muy Importante

Importante

Nada importante

6) ¿En la institución le han dado a conocer las estrategias comunicacionales inclusivas que aplican en la educación de sus hijos/as?

Si

No

7) ¿Considera usted que se deben aplicar estrategias pedagógicas para mejorar la participación de su representado?

Si

No

8) ¿Qué tipos de estrategias comunicacionales le gustaría que se integren en la educación de su hijo?

Campañas de sensibilización del tema la inclusión

Normativas y alcance de la educación inclusiva

Derechos y Beneficios de las personas con discapacidad

Informar a los padres y demás familiares sobre la forma correcta de interactuar con las personas NEE

9) ¿Considera de suma importancia que se hagan convenios con personal capacitado que brinde las capacitaciones de manera gratuita para docentes?

Si

No

10) ¿Le gustaría participar en las capacitaciones sobre estrategias comunicacionales inclusivas?

Si

No

Anexo 5: Tabulación de Encuestas no usadas a padres de familia de la escuela de educación especial de la dirección de gestión de desarrollo social de Quevedo-EX-PAMUNIQ.

Gráfico 6: Estrategias comunicacionales inclusiva

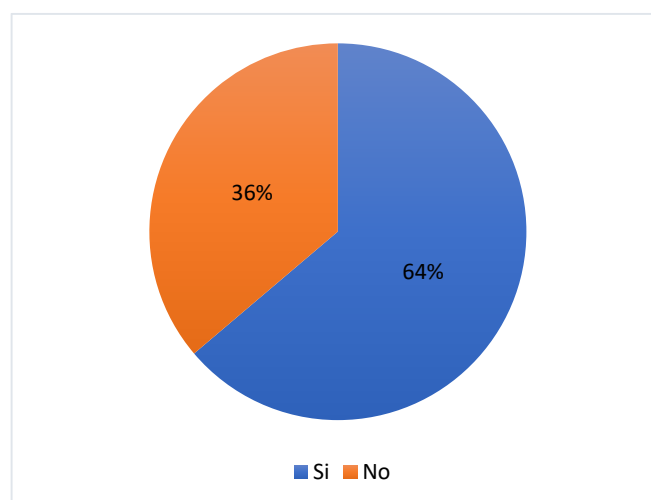


Gráfico 7: Aplicación de estrategias pedagógicas

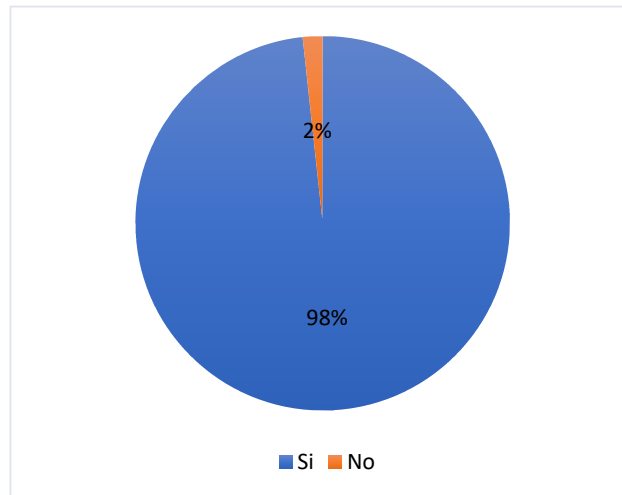


Gráfico 8: Estrategias comunicacionales que se integren en la educación

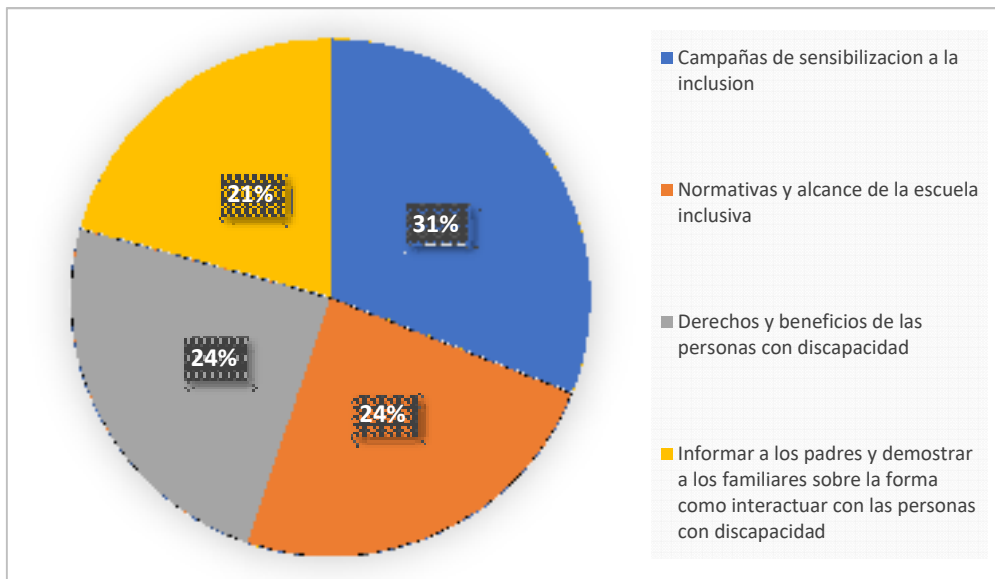


Gráfico 9: convenios con personal capacitado que brinde las capacitaciones de manera gratuita para docentes

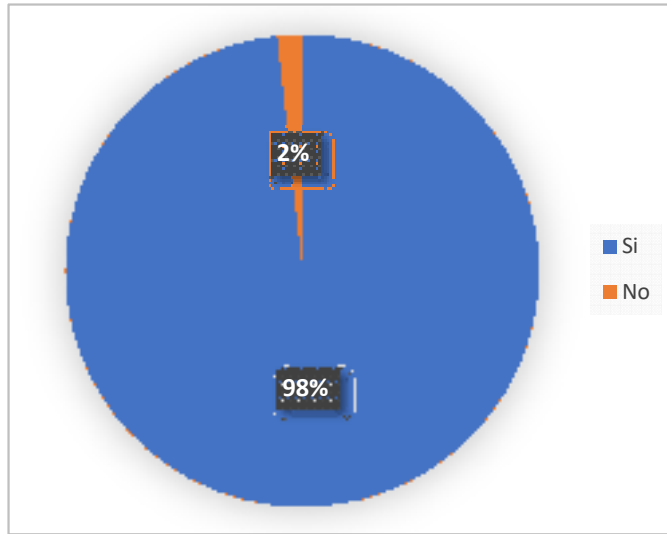


Gráfico 10: Participación en las capacitaciones sobre estrategias comunicacionales inclusivas

