



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E  
INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**DICIEMBRE 2022 - MAYO 2023**

**EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**INGENIERÍA COMERCIAL**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

**TEMA:**

**NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LA COORDINACIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA, PERIODO 2022**

**EGRESADO:**

**BARRAGAN CAMPOSANO MIGUEL ADOLFO**

**TUTOR:**

**ING. JORGE CAICEDO FLORES, MAE**

**AÑO 2023**

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una práctica que de a poco gana terreno en Latinoamérica, sobre todo al rol que desempeñan las instituciones de educación superior, que han ido incorporando en sus modelos educativos los contenidos pertinentes para generar una mentalidad emprendedora en los estudiantes universitarios.

El presente estudio se da en el contexto de la Coordinación de Emprendimiento de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, la cual está integrada por un coordinador general y por tres coordinadores de carrera. Existe una estructura de gestión administrativa vertical y está regida por el Centro de Emprendimiento y Producción de la universidad.

El propósito de la investigación se centra en determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes que han participado en actividades y/o proyectos de emprendimiento, impulsados por la Coordinación de Facultad. La metodología que se empleó fue de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. Para efecto de esto se empleó la línea de investigación: Gestión Financiera Administrativa, tributaria, auditoría y control, así como, su respectiva sublínea de investigación: Empresas e instituciones públicas y privadas, establecidas en el marco de la Carrera de Comercio.

Entre los principales resultados encontrados, se tiene que existe una favorable percepción sobre los procesos de emprendimiento que se ejecutan y que existe un buen flujo comunicacional entre la Coordinación de Emprendimiento de Facultad y los participantes. Existe cierto nivel de insatisfacción en un reducido grupo de estudiantes, por aspectos relacionados a la logística y falta de entrega de premios. Por otro lado, un alto porcentaje de estudiantes consideran que si adquieren competencias cuando participan en estas actividades y están de acuerdo como se desarrolla el silabo de la asignatura de emprendimiento en las tres carreras que se ofertan en la Facultad de Administración, Finanzas e Informática.

## DESARROLLO

La Coordinación de Emprendimiento de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, forma parte de la estructura de emprendimiento del Centro de Emprendimiento y Producción de la Universidad Técnica de Babahoyo. Esta Coordinación está muy bien representada por el Magister Miguel Zúñiga, quien viene desempeñando sus funciones durante varios años. Es importante señalar que el Centro de Emprendimiento y Producción de la Universidad, tiene una estructura jerárquica de gestión administrativa que está compuesta por cuatro niveles: Nivel directivo, Nivel Ejecutivo, Nivel operativo y Nivel administrativo.

Art. 19. Estructura Organizacional. – El emprendimiento e innovación estará dirigido y gestionado por una estructura organizacional compuesta por:

- a. NIVEL DIRECTIVO: Rectorado y Vicerrectorado Académico;
- b. NIVEL EJECUTIVO: Dirección de Emprendimiento y Producción;
- c. NIVEL OPERATIVO: Coordinación Institucional de Producción, Coordinación Institucional de Innovación, Coordinaciones de Emprendimiento Facultad, Coordinaciones de Emprendimiento de Carrera y Comisiones de Emprendimiento por Facultad.
- d. NIVEL ADMINISTRATIVO: Analista de Centro de Emprendimiento y Producción; y Analista Administrativo de Centro de Emprendimiento y Producción. (Universidad Técnica de Babahoyo, 2022)

La Coordinación de Emprendimiento de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, pertenece al nivel operativo y tiene bajo su responsabilidad las Coordinaciones de Emprendimientos de todas las carreras que se ofertan en la Facultad, tal como se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1. *Coordinaciones de emprendimiento por carrera.*

Escuelas	Carreras	Coordinador
Escuela de Administración	Comercio	Ing. Luis Lozano
	Contabilidad y Auditoría	Ing. Paola Haz
Escuela de Tecnologías de la Información y Comunicación	Sistemas de Información	Ing. Marola Beltrán

Fuente: Datos de la investigación.

El emprendimiento es una práctica que de a poco gana terreno en Latinoamérica, sobre todo al rol que desempeñan las instituciones de educación superior, que han ido incorporando en sus modelos educativos los contenidos pertinentes para generar una mentalidad emprendedora en los estudiantes universitarios.

(Lozano et al, Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social, 2020), citando a Hernández y Arano ( 2015) y a Ramírez, (2005), puntualiza que la tarea de incorporar una cultura emprendedora en la universidad no resulta tarea sencilla pues ello implica todo un desafío que representa rediseñar el modelo educativo existente, sus objetivos y estrategias para sentar las bases educativas y formativas que fomenten la mentalidad empresarial de los alumnos, considerando en esto la intervención de otros agentes de cambio y nuevos roles que le permitirían cumplir el reto impuesto por la sociedad que le demanda mayor participación en el proceso del desarrollo económico y social del país, a lo anterior se le debe sumar la predisposición existente para asumirla por parte de sus miembros y en especial por parte de quienes la dirigen. (p. 7)

Es importante considerar que el emprendimiento dentro de la universidad, busca generar competencias que estén alineadas con las exigencias del mercado y necesidades de la sociedad. Es aquí donde los jóvenes universitarios tienen el gran reto de poner en práctica las nuevas y modernas metodologías para impulsar nuevos proyectos empresariales, apoyando a reducir el desempleo y de forma pertinente cubrir las necesidades sociales y económicas de la población.

La creciente demanda de bienes y servicios por parte de una sociedad cada vez más exigente, las altas tasas de desempleo y ofertas académicas de nivel superior orientadas hacia el emprendimiento, son varias de las razones por las cuales el desarrollo de iniciativas emprendedoras se convierte en el nuevo desafío para muchas personas y de manera especial para jóvenes profesionales y universitarios. Diseñar proyectos empresariales exitosos requiere de la aplicación de modernas metodologías y estrategias, que le permitan al emprendedor tener una visión clara del mercado para dar una respuesta pertinente, que debe ir siempre orientada a la satisfacción plena de necesidades. (Lozano et al, 2019, p. 88)

La Coordinación de Emprendimiento de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, durante el año 2022, participo de varias actividades, las mismas que fueron coordinadas con el Centro de Emprendimiento y Producción de la Universidad Técnica de Babahoyo. En la Tabla 2. se detallan los diferentes eventos:

Tabla 2. *Actividades de emprendimiento año 2022.*

Actividad/Evento	Fecha
Lanzamiento de las islas de emprendimiento para proyectos de incubación terminados de estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo	Septiembre 2022
Feria interna de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática	Septiembre 2022
Feria institucional de emprendimiento UTB 2022	Diciembre 2022
II Congreso Internacional Sustantivo de Emprendimiento, Vinculación con la comunidad y Seguimiento a graduados	Diciembre 2022

Fuente: Datos de la investigación.

La satisfacción de los usuarios o personas que se ven involucradas en las diferentes actividades de la organización, es fundamental al momento de mantener ya sea programas o proyectos a largo plazo. Conocer el nivel de satisfacción de las personas, ayudara a la organización a tomar decisiones adecuadas, que permitan siempre cubrir sus expectativas.

En el ámbito de los servicios (Crispín et al, 2020), citando a Joaquín (2016) refiere que la satisfacción de los clientes con los servicios de la organización está basada en todos los encuentros de los clientes con esa organización. La satisfacción del cliente también puede ocurrir en múltiples niveles de la organización: satisfacción con la persona de contacto, satisfacción con el servicio principal y satisfacción con la organización como un todo. (p. 148)

En el marco de esta investigación, cuyo propósito principal es conocer el nivel de satisfacción dentro de la Coordinación de Emprendimiento de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, se empleó una encuesta estructurada y que tiene como propósito conocer la percepción que tienen los estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, respecto a las actividades o proyectos de emprendimiento en los que han participado. Para efectos de esto se consideraron 25 estudiantes por cada carrera, tal como se detalla en la Tabla 3.

Tabla 3. *Estudiantes encuestados por carrera.*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Comercio	25	33,33%
Contabilidad y auditoria	25	33,33%
Sistemas de información	25	33,33%
Total	75	100%

Fuente: Datos de la investigación.

De la totalidad de estudiantes encuestados, el 77% de ellos si han participado en actividades de emprendimiento, mientras que el 23% no lo han hecho, siendo de gran significancia la información levantada a los estudiantes que de una u otra forma han interactuado con el emprendimiento impulsado en la Facultad de Administración,

Finanzas e Informática. Es importante señalar que se consideraron estudiantes de todos los niveles o semestres, tal como se detalla en la Tabla 4.

Tabla 4. *Estudiantes por nivel de estudio.*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
9no – 10mo	21	28%
7mo – 8vo	38	51%
5to – 6to	6	8%
3ro – 4to	5	7%
1ro – 2do	5	7%
Total	75	100%

Fuente: Datos de la investigación.

La satisfacción al usuario es uno de los objetivos primordiales de todo tipo de organización, pues de esto depende las relaciones a largo plazo que se genere con el mercado meta. La percepción que tengan las personas respecto a los bienes o servicios que están recibiendo de la institución, es significativa en términos de la experiencia que vive el usuario en cuanto a sus expectativas.

Perez (2019), citando a Vaura (2006). Sostiene que la satisfacción al usuario es el nivel que experimenta el usuario después de haber utilizado un determinado producto o servicio. Es la causa que experimenta el usuario por el cual descubre y valora una experiencia. La satisfacción es una emoción del usuario ante una evaluación de la diferencia percibida entre su uso previa expectativa del producto y/o servicio, experimentando el contacto con la organización, una vez que ha probado el producto y/o servicio. La satisfacción de los usuarios influirá las sus futuras relaciones de la organización.

En este estudio se conoció la percepción que tiene el 77% de los estudiantes universitarios que han participado en actividades de emprendimiento y que cursan programas de estudio en la Facultad de Administración, e Informática, de la Universidad Técnica de Babahoyo, respecto a si están de acuerdo con las actividades de emprendimiento que se desarrollan en la Facultad, en la Tabla 5, se presenta el detalle.

Tabla 5. *¿Esta Ud de acuerdo con las actividades de emprendimiento que se desarrollan en la Facultad de Administración, Finanzas e Informática?*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	60%
De acuerdo	14	24%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	10%
En desacuerdo	3	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	58	100%

Fuente: Datos de la investigación.

Hoy en día hablar de la satisfacción del usuario es hablar de los deseos y expectativas de los consumidores. Cabe señalar que la satisfacción del cliente es muy importante en el ámbito de los negocios y que en la medida en que los clientes que consumen o adquieren productos, servicios o bienes estén satisfechos estos se convertirán en un actor preferencial de la compañía y probablemente volverá a usar sus servicios o productos, además de ayudar a promover dichos servicios a sus amistades, amigos. (Valenzuela et al, 2019)

Al consultarles a los estudiantes sobre las actividades de emprendimiento que son de su mayor interés o mayor agrado para ellos, se pudo establecer que el 53% prefiere las Ferias de emprendimiento, mientras que el 24% prefiere los Concursos de emprendimiento, y un 22% prefiere los Congresos de emprendimiento.

La feria de emprendimiento es una simulación de rueda de negocios donde los estudiantes actuales de la materia Emprendimiento e Innovación en Modelos de Negocios, presentan sus proyectos y son evaluados por jurados evaluadores altamente calificados internos y externos a la Universidad. (Pontificia Universidad Javeriana, 2022)

Se consideró pertinente consultarles a los estudiantes: *¿Cómo calificaría la calidad de la información recibida sobre las actividades y/o proyectos de emprendimiento?*, donde se pudo determinar sus percepciones, según se muestra en la Tabla 6, existe una buena satisfacción con la calidad de la información que reciben los estudiantes respecto a las actividades de emprendimiento.



Tabla 6 . *Calidad de información recibida*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Excelente	4	7%
Muy Bueno	46	80%
Bueno	6	10%
Regular	2	3%
Malo	0	0%
Total	58	100%

Fuente: Datos de la investigación.

La comunicación organizacional atraviesa un momento de cambio en el que la tecnología ha asumido un papel protagonista. Su inclusión simplifica y mejora algunos procesos de trabajo, pero motiva reflexiones en torno al uso de los datos, la honestidad de las informaciones, la transparencia de las nuevas influencias o la medición de resultados. Se añade la capacidad y necesidad de los profesionales de integrar nuevas competencias en su desempeño; la cooperación de perfiles interdisciplinarios que aporten valor; y la inclusión de estos escenarios en la formación universitaria. (Rodríguez y Vázquez, 2019)

Al momento de ofertar bienes o servicios, las organizaciones deben prestar total atención a aquellos aspectos que se relacionen directamente con las necesidades de las personas. En el caso de la Universidad Técnica de Babahoyo, y la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, deben considerar aquellos que caractericen a las actividades y/o proyectos de emprendimiento, tales como: el tipo de proyecto, apoyo logístico, entre otras, tal como se detalla en la Tabla 7.

Tabla 7 . *¿Cuál de los siguientes aspectos considera que es más relevante para usted al momento de participar en las actividades y/o proyectos de emprendimiento?*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Calidad de información recibida</b>	1	2%
Cumplimiento de ofrecimientos	3	5%
Apoyo logístico	5	9%
Atención al usuario	7	12%
Tipo de actividad y/o proyecto	11	19%
Todas las anteriores	31	53%
Total	58	100%

Fuente: Datos de la investigación.

La satisfacción del cliente es consecuencia de la percepción de calidad, las expectativas y la percepción del valor, es decir, es el resultado de la valoración de calidad de servicio y valor por parte del cliente. En este sentido, al momento de ofrecer un servicio se debe ser cuidadosos al establecer el nivel de expectativas correcto, es decir si establecen expectativas demasiado bajas, quizá satisfagan a quienes compran, pero no lograrán atraer a suficientes compradores, en cambio, si elevan demasiado las expectativas, los compradores se desilusionan del producto ofrecido y no satisface sus expectativas de un producto. (Reyes y Veliz, 2021)

Todo tipo de actividad educativa dentro de las instituciones de educación superior deben apuntar al desarrollo de competencias bajo un principio de pertinencia, para que el futuro profesional pueda responder a los problemas del contexto con soluciones prácticas, tomando como base su aprendizaje. En la Tabla 8, se detalla la percepción de los estudiantes de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, respecto a el desarrollo de competencias en las actividades de emprendimiento.

Tabla 8 . *¿Desde su experiencia y de forma general, considera que las actividades y/o proyectos de emprendimiento, aportan a la formación de competencias?*

<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	47	81%
NO	8	14%
Talvez	3	5%
Total	58	100%

Fuente: Datos de la investigación.

Lo descrito anteriormente se refleja en el sector educacional, sobre todo en la necesidad de transformar los aprendizajes, a partir de resignificar la concepción de educación, enseñanza y aprendizaje, de forma tal que posibilite la preparación de los sujetos para la vida y el trabajo, lo que favorece el desarrollo individual y social. Es por ello que, en las universidades, cada vez con mayor frecuencia, se aboga por perfeccionar la formación inicial de los profesionales, debido a que la carencia demostrada en la práctica educativa resulta evidente. (Ronquillo et al, 2019)

Las universidades buscan potenciar sus currículos de estudio, promoviendo contenidos efectivos y pertinentes ante lo social y económico. En el caso de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, sus currículos incluyen la asignatura de emprendimiento, por lo que se considero adecuado consultar a los estudiantes: *¿Esta Ud de acuerdo con la forma en que se desarrolla el silabo de emprendimiento en su carrera?*, por lo que en la Tabla 9, se detallan aspectos inherentes a este propósito. El 16% de los estudiantes, aunque han participado en actividades de emprendimiento, no cursan un nivel académico donde se desarrolla en silabo de emprendimiento.

Tabla 8 . *Percepción sobre silabo*

Opciones	Comercio	Contabilidad y auditoria	Sistemas de información	Total	Porcentaje global
Totalmente de acuerdo	12	12	12	36	48%
De acuerdo	8	6	10	24	32%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3	1	5	4%
En desacuerdo	0	0	0	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0%
No contesta (no está en ese nivel)	4	4	2	10	16%
Total	25	25	25	75	100%

Fuente: Datos de la investigación.

El emprendimiento ha tomado interés en la agenda estratégica de las universidades, al proponer productos o servicios en la sociedad, por lo que no es improcedente en las estructuras curriculares del sistema educativo, siendo actividades desarrolladas desde el pilar académico, trascendiendo tanto en investigación como extensión; con alianzas con organizaciones sin fines de lucro. (Paz et al, 2020)

Cuando una organización no cumple con las expectativas de sus usuarios o clientes, corre el riesgo de generar un nivel de insatisfacción. Considerando que para retener a los clientes y limitar sus opiniones negativas, necesitamos esforzarnos para no tener a un cliente insatisfecho, ¿cómo? ofreciéndoles productos y experiencias que cumplan y superen sus expectativas. ( QuestionPro, 2020)

En el caso de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, se pudo determinar que existe incomodidad en los estudiantes que han participado en las actividades de emprendimiento, ya que al consultarles: *¿A su criterio que es lo que más le ha incomodado al momento de participar en las actividades y/o proyectos de emprendimiento?*, el 86% manifestó no estar incomodo por alguna situación, el 9% se ha sentido incomodo por la falta de apoyo logístico y un 5% por el incumplimiento de premios ofrecidos.

De igual forma se les consulto para corroborar algún grado de insatisfacción en los estudiantes que han participado en actividades de emprendimiento, teniendo como resultado la percepción de ellos, tal como se detalla en la Tabla 9.

Tabla 9 . *¿Considera usted que se siente satisfecho con las actividades y/o proyectos de emprendimiento, en las que ha participado?*

<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	39	67%
NO	8	14%
Talvez	11	19%
Total	58	100%

Fuente: Datos de la investigación.

Mediante este estudio se busca potencializar la toma de decisiones en la estructura de gestión del Centro de Emprendimiento y Producción de la Universidad Técnica de Babahoyo, para impulsar una cultura de emprendimiento e innovación pertinente.

## CONCLUSIONES

Se estableció que la Coordinación de Emprendimiento de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, está integrada por un coordinador general y por tres coordinadores de carrera. Existe una estructura de gestión administrativa vertical y esta regida por el Centro de Emprendimiento y Producción de la universidad.

El 84% de los estudiantes que han participado en actividades y/o proyectos de emprendimiento, están entre de acuerdo y totalmente de acuerdo con los procesos de emprendimiento que se ejecutan desde la Facultad de Administración, Finanzas e Informática.

La actividad de emprendimiento de mayor aceptación es la feria de emprendimiento y un 97% considera que hay un buen manejo de la información sobre estas actividades. El 81% piensa que se desarrollan competencias a través de estas actividades, por lo que el 80% esta de acuerdo con la forma en que se desarrollan los sílabos de emprendimiento en las distintas carreras.

Un 14% de los estudiantes se sientes insatisfechos debido a la falta de apoyo logístico y un por el incumplimiento de premios ofrecidos, siendo este un punto de partida para tomar acciones correctivas o decisiones de mejoramiento en los diferentes procesos que ejecuta el Centro de Emprendimiento y Producción de la universidad.

## BIBLIOGRAFIA

- QuestionPro*. (15 de 04 de 2020). Obtenido de Cliente insatisfecho: ¿Qué los causa y cómo evitarlo?: <https://www.questionpro.com/blog/es/no-ignores-un-cliente-insatisfecho/>
- Crispín et al, J. (2020). Calidad del servicio y satisfacción del cliente de los bancos privados. *Revista Desafíos*, 11(2), 147-155. doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2020.11.2.212>
- Lozano et al, L. (2019). El modelo de negocio: metodología canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales. *Revista Ciencia e Investigación*, 4(CIEIS2019 (2019)), 87-99. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3594015>
- Lozano et al, L. (2020). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Revista Ciencia e Investigación*, 5(1), 1-16. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3598484>
- Paz et al, A. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), 160-173. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063104014>
- Perez, G. (2019). *Gestión administrativa y la satisfacción de los usuarios de la municipalidad distrital de pólvora, provincia de Tocache, región San Martín*. Tingo María: Universidad Nacional Agraria de la Selva. Obtenido de <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/1533>
- Pontificia Universidad Javeriana. (05 de 03 de 2022). *Programa Académico de Emprendimiento e Innovación*. Obtenido de ¿Qué es feria de emprendimiento?: <https://www.javeriana.edu.co/mafei/feria-de-emprendimiento/#:~:text=La%20feria%20de%20emprendimiento%20es,Pontificia%20Universidad%20Javeriana%20que%20son>
- Reyes, L., & Veliz, M. (2021). Calidad del servicio y su relación con la satisfacción al cliente en la empresa pública de agua potable del cantón Jipijapa. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 570-591. doi:10.23857/pc.v6i4.2586

- Rodríguez, L., & Vázquez, P. (2019). Retos y perspectivas en la comunicación organizacional. *El profesional de la información*, 28(5). doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.01>
- Ronquillo et al, L. (2019). Competencias profesionales: desafíos en el proceso de formación profesional. *Opuntia Brava*, 11. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/f53f/1e46b8ee9f626e9a230d8d69deb62eaab7d0.pdf>
- Universidad Técnica de Babahoyo. (15 de 07 de 2022). *Reglamento del Sistema de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/11GPN2iCbml5MnbtuszO-JhVA8NN65LYM/view>
- Valenzuela et al, N. (2019). La atención al cliente, el servicio, el producto y el precio como variables determinantes de la satisfacción del cliente en una pyme de servicios. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 6(2), 18-25. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.159>

## ANEXOS

### ENTREVISTA AL COORDINADOR DE EMPRENDIMIENTO FAFI

OBJETIVO: Obtener información como parte del trabajo de titulación denominado: ***Nivel de satisfacción en la Coordinación de Emprendimiento de la Facultad De Administración, Finanzas e Informática, periodo 2022***

Preguntas	Respuestas
¿Desde qué tiempo está usted al frente de la Coordinación de Facultad en emprendimiento?	Soy coordinador desde el año 2021.
¿Podría facilitar sus nombres completos y título académico?	Miguel Ángel Zúñiga Sánchez Ingeniero en Sistemas y Master en Telecomunicación y redes de ordenadores.
¿La Coordinación de Facultad en emprendimiento, funciona en alguna oficina dentro de la Facultad?	Las actividades de la Facultad las realizamos en el Centro de Emprendimiento de la UTB donde tengo asignado un cubículo. No existe espacio físico en la facultad.
¿Quién lo designa a usted y a los Coordinadores de Carrera en emprendimiento? (favor mencionar los nombres de cada coordinador por carrera)	H. Consejo directivo de la Facultad.
¿La planificación de las actividades y/o proyectos de emprendimiento, es exclusiva de la Facultad o se articula con otros departamentos?	La planificación tiene una articulación entre las carreras de la facultad y se consolida con las actividades del Centro de Emprendimiento de la UTB.
¿Considera que existe el trabajo en equipo con sus colaboradores de emprendimiento dentro de la facultad?	Por lo general las actividades son en coordinación de las carreras.
¿Recibe apoyo logístico y/o económico para ejecutar las actividades y/o proyectos de emprendimiento?	Solo cuando hay festividades de la Facultad.
¿A su criterio podría mencionar cuales son las actividades y/o proyectos de emprendimiento, que más les agrada a los estudiantes?	Entre los eventos que más participan los estudiantes son en las ferias y las jornadas creativas.
¿Considera que los estudiantes y/o docentes en algún momento se sienten molestos por alguna situación, cuando participan en las actividades y/o proyectos de emprendimiento? (Mencionar)	Por lo general siempre hay descontento en la parte económica y es lo que más ha generado inconvenientes.



# CERTICADO DE ANTIPLAGIO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA  
CARRERA DE COMERCIO



Babahoyo, 30 de marzo del 2023

## CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación de: el Señor: **BARRAGAN CAMPOSANO MIGUEL ADOLFO** cuyo tema es: **NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LA COORDINACIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA, PERIODO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Compilatio, obteniendo como porcentaje de similitud de [ **9%** ], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



### CASO DE ESTUDIO BARRAGAN CAMPOSANO MIGUEL ADOLFO

Nombre del documento: CASO DE ESTUDIO BARRAGAN CAMPOSANO MIGUEL ADOLFO.docx  
ID del caso: 4771014614240709450821040217142814  
Fecha de publicación: 2023/03/19  
Tipo de carga: manual  
Fecha de fin de análisis: 2023/03/19

9% Similitud  
Tiene un nivel aceptable de similitud con respecto a las fuentes citadas

Número de palabras: 2958  
Número de caracteres: 27.248

Origen de las similitudes en el documento

#### Fuentes principales detectadas

Nº	Descripción	Contribución	Porcentaje	Estado de similitud
1	... de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Periodo 2022	7%	7%	Estado aceptable - Nivel aceptable
2	... de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Periodo 2022	1%	1%	Estado aceptable - Nivel aceptable
3	... de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Periodo 2022	1%	1%	Estado aceptable - Nivel aceptable

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Ing. Jorge Caicedo Flores, MAE.  
DOCENTE DE LA FAFI.

Activo  
Ve a C

## CARTA DE AUTORIZACION

Babahoyo, 27 de Marzo del 2023

Ing.

Ronny Onofre Zapata

**Director del Centro de Emprendimiento y Producción de la UTB.**

En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **Miguel Adolfo Barragán Camposano**, con cédula de identidad 1207878529, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de **Ingeniería Comercial**, matriculado(a) en el proceso de titulación periodo Diciembre 2022 – Mayo 2023, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi estudio de caso denominado "*NIVEL DE SATISFACCION EN LA COORDINACIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA*", el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido(a).

Muy atentamente

Miguel Barragan

**Miguel Adolfo Barragán Camposano**  
CI. 1207878529



V T



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN

Babahoyo, 27 de marzo 2023

Magister  
Eduardo Galeas Guijarro  
**DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA**  
En su despacho. -

De mis consideraciones,

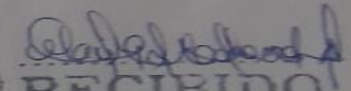
Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el Centro de Emprendimiento y Producción de la UTB.

Por medio de la presente me dirijo a usted para comunicarle que se ha **AUTORIZADO** al estudiante **MIGUEL ADOLFO BARRAGÁN CAMPOSANO**, con cédula de identidad 1207878529, de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo para que realice el estudio de caso con el tema: "NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LA COORDINACIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA" el cual es requisito indispensable para poder titularse.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

Ing/ Ronny Onofre Zapata, MSc.  
**DIRECTOR CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN.**  
[ronofre@utb.edu.ec](mailto:ronofre@utb.edu.ec)  
[centroemprendimientoutb@utb.edu.ec](mailto:centroemprendimientoutb@utb.edu.ec)  
C/c. Archivo

  
**RECIBIDO**  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
SECRETARÍA FAFI  
24-03-23 12:05  
FECHA: HORA:



