



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

**PROCESO DE TITULACION
DICIEMBRE 2022 – MAYO 2023**

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA EN SISTEMAS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO (A) EN SISTEMAS

TEMA:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CHATGPT Y GOOGLE CHROME.**

EGRESADO:

JORGE ALEXANDER BAZURTO OYOLA.

TUTOR:

ING. LEDESMA ÁLVAREZ GERSON DAMACIO

**AÑO:
2023**

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se discute la importancia de la Inteligencia Artificial, donde se dará a entender el análisis de nuevas tecnologías inteligentes; ya que, el nivel de competencia por parte de tecnología e Inteligencia Artificial, el grado de inteligencia es muy alto de acuerdo a los sistemas inteligentes. De esta manera, todo dependerá de la capacidad que tengan para ofrecer resultados rápidos y precisos, así como funciones y formatos para mejorar las capacidades y funcionamiento en la innovación.

Es sumamente complicado definir si la Inteligencia Artificial ChatGPT será capaz de sustituir a Google Chrome, ya que ambos sistemas mejoran y evolucionan constantemente sus productos. Por otro lado, sin lugar a duda: si ChatGPT sigue ofreciendo resultados de búsqueda más rápidos y precisos, tiene posibilidades de ser uno de los mayores competidores. Ante esta realidad, todavía está por verse si ChatGPT podrá remplazar a Google Chrome como motor de búsqueda líder, ya que ambas plataformas perfeccionan constantemente sus capacidades para así mantenerse por delante de la competencia.

Este estudio está centrado principalmente en servicios y funciones principales de ambas plataformas, cabe indicar que ambos sistemas están en constante evolución y mejora, por lo que es sumamente complicado decidir cuál tendrá más impacto, ya que Google Chrome ve a ChatGPT como un obstáculo para su dominio de búsqueda, por eso sigue mejorando sus capacidades de IA y aprendizaje. Esta investigación indica cuál de estos dos sistemas es el más adecuado para el uso del usuario; profundizara en las características y capacidades sobre los procesos que ejecutan cada uno. Además, se analiza a fondo las ventajas y desventajas de estas plataformas inteligentes.

El principal objetivo de este estudio es desarrollar un análisis de comparación de la Inteligencia Artificial ChatGPT y Google Chrome con la finalidad de revelar que plataforma tiene las mejores funciones y características que se ajustan de mejor manera a las necesidades de los usuarios, para así ofrecer el mejor resultado más preciso y rápido. De igual manera, dar a conocer la adaptabilidad y compatibilidad de los requerimientos de ambos sistemas inteligentes. La línea de investigación está vinculada a “Sistemas de Información y Comunicación, Emprendimiento e Innovación. La sublínea de investigación “Redes y Tecnologías Inteligentes de Software y Hardware”.

La metodología de investigación utilizada en este estudio de caso incorpora estudios bibliográficos y comparativos por medio de un proceso cualitativo-cuantitativo, no experimental. Se aplicó el método bibliográfico con el fin de indagar y recolectar información relevante al estudio, contando con material informativo como sitios web y libros; se utilizó el método comparativo para analizar, evaluar y comparar las herramientas seleccionadas, mostrando resultados claros y concisos. El criterio cualitativo se utilizó para interpretar la información recogida centrándose en observar el comportamiento de las herramientas, la aplicación del criterio cuantitativo fue con la intención de evaluar la recopilación y análisis de datos, el método no experimental se aplicó para interpretar y observar las herramientas y llegar a una conclusión, para así enfocarse en proponer al usuario la mejor opción para automatizar las funciones y dar mejores resultados.

DESARROLLO

Definición de la Inteligencia Artificial

Para el autor (Vega, 2020), proporciono una definición modernista de la IA “La IA está en todo lo que hacemos hoy. Empezando por buscar información en Internet, traducir texto a otro idioma, hacer fotografías con filtros e incluso elegir lo que compramos en el supermercado. Para los negocios y el marketing, la IA determinará gran parte de la estrategia de adquisición de clientes. La inteligencia artificial y el aprendizaje automático son innovaciones imparables”.

Asimismo, según (DataScientest, 2022), definió a la IA como "La inteligencia artificial es una tecnología tan amplia y revolucionaria, puede considerarse una rama de la informática que tiene como objetivo crear máquinas que puedan realizar tareas que tradicionalmente requieren inteligencia humana. La IA es una ciencia interdisciplinaria con múltiples enfoques. Hoy en día, el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo son dos tecnologías utilizadas por empresas de diversas industrias."

Según lo planteado por los autores (Sánchez & Abellán, 2021), definieron que “Se trata de replicar la inteligencia humana en máquinas y sistemas informáticos, por lo que se distingue entre inteligencia avanzada o superinteligencia, inteligencia general o humana e inteligencia especial”. (pág. 82).

Es claro que, con base en las definiciones anteriores, la Inteligencia Artificial es una rama de la informática que se dedica a crear sistemas que puedan realizar tareas que normalmente requieren de inteligencia humana, esto incluye cosas como el reconocimiento de patrones, el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y toma de

decisiones. La idea es que estos sistemas sean capaces de pensar y actuar de forma autónoma sin necesidad de ser controlados por un ser humano.

Según planteo el autor (Guillem, 2022), sobre la dotación de Inteligencia Artificial en una maquina si efectúa lo siguiente:

- Recolectar o absorber datos.
- Interpreta estos datos y aprende de ellos.
- Utilice el aprendizaje para tomar acción.
- Estos elementos se basan en un algoritmo, que es un conjunto de acciones diseñadas para resolver un problema.

Según el autor (Omil, 2019), considera que los componentes de la Inteligencia Artificial son:

Aprendizaje profundo (Deep Learning): El aprendizaje profundo es un área de inteligencia artificial que imita la forma en que funciona el cerebro humano mediante el procesamiento de datos y la construcción de modelos para tomar decisiones. El aprendizaje profundo es un subconjunto del aprendizaje automático que permite el aprendizaje no supervisado a partir de datos no estructurados o no etiquetados.

Aprendizaje de máquina (Machine Learning): Utiliza técnicas estadísticas para dotar a los sistemas informáticos de las capacidades necesarias para aprender y mejorar automáticamente las experiencias sin necesidad de programar.

Neuro Computación (Neuro Computación): Imita las acciones del cerebro humano utilizando redes neuronales (electrónicas).

Procesamiento de lenguaje (Natural Language Processing): El campo de la inteligencia artificial se ocupa de la interacción entre las computadoras y el lenguaje humano

(natural), específicamente cómo programar computadoras para procesar y analizar naturalmente grandes cantidades de datos.



Ilustración 1. Inteligencia Artificial débil centrada en la automatización y aprendizaje de procesos. Fuente (Cabanelas, 2019)

Según (Adamssen, 2020), afirma que: “La IA funciona combinando grandes cantidades de datos con un procesamiento rápido e iterativo y algoritmos inteligentes, lo que permite que el software aprenda automáticamente de los patrones o características de los datos. La inteligencia artificial es un amplio campo de investigación con muchas teorías, métodos y técnicas. (pág.8).

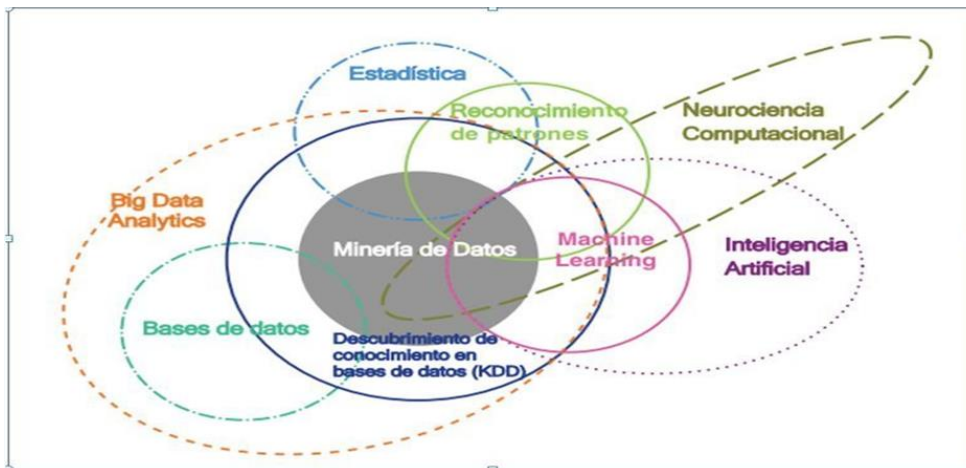


Ilustración 2. Campos multidisciplinares del Big Data Analytics. Fuente (Villén, 2019).

Herramienta de Inteligencia Artificial

Existe una amplia gama de plataformas de Inteligencia Artificial gratuitas y patentadas que están disponibles, las cuales facilitan múltiples soluciones a las necesidades de los usuarios y ofrecen una mejor toma de decisiones. Estas herramientas inteligentes contienen características y funcionalidades que se adaptan a los requerimientos del usuario, por eso nos hemos especialmente centrado en la Inteligencia Artificial ChatGPT, para esta investigación.

Tabla 1

Herramientas IA ChatGPT & Google Chrome.

Herramientas	Definición	Funciones principales
ChatGPT	ChatGPT es un sistema diseñado para generar respuestas a preguntas y comentarios en lenguaje natural. Utiliza una gran cantidad de datos de texto para aprender a comprender y producir lenguaje humano, y se ha determinado específicamente para ofrecer respuestas coherentes y útiles en tiempo real a los usuarios que interactúan con él. En resumen, ChatGPT es una herramienta poderosa para facilitar la comunicación y la comprensión entre humanos y máquinas.	Es una herramienta que procesa el lenguaje natural y genera respuestas coherentes y útiles a las preguntas y comentarios de los usuarios. Para ello, utiliza una gran cantidad de datos de texto y modelos de aprendizaje automático avanzado para entender el contexto de la conversación y producir una respuesta relevante. El objetivo es ayudar a las personas a comunicarse con las máquinas de manera más efectiva y eficiente.

Google Chrome	<p>Google Chrome es un navegador web desarrollado por Google, que se ha convertido en uno de los navegadores más populares y utilizados en todo el mundo. Chrome se distingue por su interfaz de usuario intuitiva, su rapidez y su capacidad para cargar rápidamente páginas web y aplicaciones en línea. Además, ofrece una amplia variedad de extensiones y complementos que permiten personalizar y mejorar la experiencia de navegación. En resumen, Google Chrome es un navegador web versátil y potente que permite a los usuarios explorar y disfrutar de todo lo que Internet tiene para ofrecer.</p>	<p>La función principal de Google Chrome es permitir a los usuarios navegar por internet de manera rápida, segura y eficiente. Es un navegador web rápido y fácil de usar que permite a los usuarios acceder a una amplia variedad de sitios web y aplicaciones en línea. Además, ofrece características como la navegación privada, la sombra de datos entre dispositivos, la búsqueda integrada y una amplia gama de extensiones y complementos para personalizar la experiencia de navegación. En resumen, la función principal de Google Chrome es brindar a los usuarios una herramienta poderosa para explorar y aprovechar todo lo que Internet tiene para ofrecer.</p>
---------------	--	--

Tabla 1 Herramientas IA ChatGPT & Google Chrome
Fuente Elaboración Propia.

ChatGPT

ChatGPT es un modelo de lenguaje de inteligencia artificial basado en la arquitectura GPT-3.5 desarrollado por OpenAI. Está diseñado para procesar y generar texto en una variedad de temas y estilos, utilizando técnicas de aprendizaje profundo y lenguaje natural para entender y responder a las preguntas y comentarios de los usuarios. (Muriel, 2022).

Las ventajas que dispone la herramienta Inteligente ChatGPT son:

- **Capacidad de procesamiento de lenguaje natural:** Puede entender y generar texto en varios idiomas y estilos, lo que permite comunicarse con los usuarios de una manera más efectiva.
- **Adaptabilidad:** Puede aprender de las interacciones con los usuarios y adaptar las respuestas para ser más relevante y útil.
- **Amplia gama de conocimientos:** Está diseñado para tener acceso a una amplia gama de conocimientos y temas, lo que le permite responder a preguntas y comentarios en una variedad de áreas.
- **Velocidad:** Puede procesar y responder a las preguntas y comentarios de los usuarios en cuestión de segundos.
- **Precisión:** Las respuestas están respaldadas por la capacidad para procesar grandes cantidades de información y su capacidad para analizar y sintetizar datos relevantes.
- **Disponibilidad:** Está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que significa que puede proporcionar respuestas y soluciones a cualquier hora del día o de la noche.
- **Eficiencia:** Como modelo de lenguaje, puede procesar grandes cantidades de información en un corto período de tiempo, lo que significa que puede proporcionar respuestas y soluciones más rápidas y eficientes que un ser humano en muchas situaciones.

Las desventajas o limitaciones que tiene la herramienta Inteligente ChatGPT son:

- **Conocimiento limitado:** Aunque tiene acceso a una amplia gama de conocimientos y temas, todavía tiene un conocimiento limitado en comparación

con los seres humanos, lo que significa que puede cometer errores o no entender ciertas referencias o contextos.

- **Falta de sentido común:** A pesar de que puede generar texto coherente y relevante, todavía no tiene un verdadero sentido común y no puede entender el mundo de la misma manera que lo hace un ser humano.
- **Sesgo:** Como modelo de lenguaje, está trabajando con grandes cantidades de datos y, en algunos casos, estos datos pueden contener sesgos o prejuicios que se reflejan en las respuestas y generaciones de texto.
- **Comportamiento predecible:** Aunque tiene la capacidad de aprender y mejorar continuamente, las respuestas y generaciones de texto pueden ser predecibles y repetitivas en ciertas situaciones.
- **Dificultad para comprender el sarcasmo y el humor:** Aunque puede entender el lenguaje coloquial y el tono, a veces puede tener dificultades para comprender el sarcasmo y el humor, lo que puede afectar las respuestas.
- **Limitaciones en la comprensión de imágenes y otros medios:** Aunque puede procesar texto de manera efectiva, todavía tiene limitaciones en la comprensión de imágenes, audio y otros medios, lo que puede limitar la capacidad para proporcionar respuestas precisas en algunas situaciones.

Estas son algunas de las limitaciones y desventajas que tiene como modelo de lenguaje de inteligencia artificial.

Requerimientos:

- **Acceso a una gran cantidad de datos:** Para entrenar y mejorar la capacidad para entender y generar texto, necesita acceso a una gran cantidad de datos en varios idiomas y estilos.
- **Potencia informática:** Para procesar y analizar grandes cantidades de información, necesita potencia informática, lo que significa que requiere servidores y sistemas informáticos con alta capacidad de procesamiento.
- **Actualizaciones y mantenimiento:** Para garantizar un rendimiento óptimo, necesita actualizaciones y mantenimiento regulares, lo que significa que necesita ser monitoreado y actualizado por un equipo de desarrolladores y expertos en inteligencia artificial.
- **Acceso a recursos de desarrollo:** Para mejorar la funcionalidad, necesita acceso a recursos de desarrollo, como herramientas de programación, marcos de trabajo y bibliotecas de software.
- **Seguridad y privacidad:** Maneja grandes cantidades de información y datos sensibles, lo que significa que necesita protección y medidas de seguridad para garantizar la privacidad y la seguridad de los usuarios y sus datos.

Estos son algunos de los requisitos importantes que debe tener para poder funcionar correctamente.

Según (Wenth, 2023), ChatGPT puede ser usado en muchos entornos como son: marketing, educación, entretenimiento y asistencia al cliente. Además, puede ser usado como un asistente personal. (pág. 7-8).

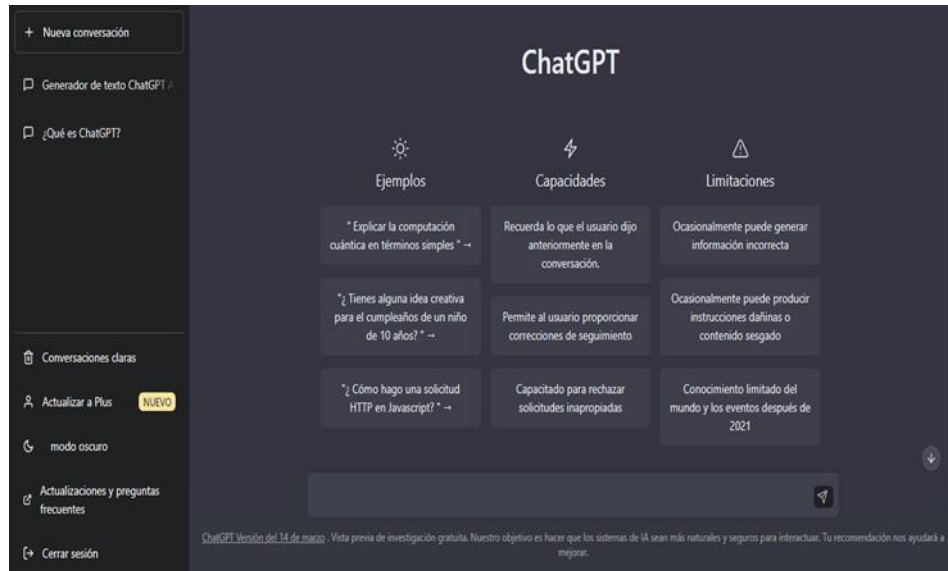


Ilustración 3 Interfaz de ChatGPT

Fuente (OpenAI, 2023).

Google Chrome

Google Chrome es un navegador web desarrollado por Google. Es conocido por su velocidad, simplicidad y seguridad, y es uno de los navegadores más populares del mundo. Con Google Chrome, los usuarios pueden acceder a una amplia gama de sitios web y aplicaciones web, así como utilizar características avanzadas como la sincronización de marcadores y contraseñas entre dispositivos. Chrome también cuenta con una gran variedad de extensiones y complementos que amplían su funcionalidad. (Arroba System, 2021).

Las ventajas de utilizar Google Chrome son las siguientes:

- **Velocidad:** Google Chrome es conocido por su velocidad de carga y navegación, lo que permite una experiencia de navegación rápida y eficiente.
- **Sincronización:** Chrome permite la sincronización de marcadores, contraseñas, historial de navegación y otra información entre diferentes dispositivos, lo que permite una experiencia de navegación consistente y fácil de usar.

- **Seguridad:** Google Chrome cuenta con herramientas de seguridad avanzadas, como el bloqueo de ventanas emergentes y la protección contra malware, lo que ayuda a mantener los usuarios seguros en línea.
- **Personalización:** Chrome ofrece una amplia variedad de extensiones y complementos que los usuarios pueden utilizar para personalizar su experiencia de navegación y agregar características adicionales.
- **Integración:** Chrome se integra con otros servicios de Google, como Gmail y Google Drive, lo que permite una experiencia de navegación más fluida y eficiente.
- **Compatibilidad:** Google Chrome es compatible con una amplia variedad de sistemas operativos, incluyendo Windows, macOS, Linux, Android e iOS, lo que lo hace accesible para una gran cantidad de usuarios.
- Estas son solo algunas de las ventajas de utilizar Google Chrome como navegador web, lo que lo convierte en una opción popular y efectiva para millones de usuarios en todo el mundo.

Las desventajas de utilizar Google Chrome son las siguientes:

- **Consumo de recursos:** Google Chrome puede consumir una gran cantidad de recursos del sistema, como la memoria RAM y la CPU, lo que puede ralentizar el rendimiento de la computadora o dispositivo móvil.
- **Privacidad:** Al ser desarrollado por Google, algunos usuarios pueden tener preocupaciones sobre la privacidad de los datos que recopila y almacena el navegador.

- **Falta de personalización:** A pesar de que Google Chrome ofrece muchas opciones de personalización, algunas características y ajustes avanzados pueden ser difíciles de encontrar o cambiar.
- **Actualizaciones frecuentes:** Google Chrome se actualiza con frecuencia, lo que puede ser un problema para algunos usuarios que prefieren mantener un entorno de trabajo o navegación estable sin cambios constantes.
- **Dependencia de la conexión a internet:** Al ser un navegador basado en la web, Google Chrome requiere una conexión a internet estable para funcionar correctamente. Si la conexión se pierde o es lenta, puede haber problemas para acceder a ciertos sitios web o características.

Es importante tener en cuenta que estas desventajas pueden ser mitigadas mediante la configuración del navegador o el uso de extensiones o complementos adicionales.

Requerimientos:

- **Sistema operativo:** Google Chrome es compatible con los principales sistemas operativos, incluyendo Windows, macOS, Linux, Android e iOS.
- **Hardware:** Para ejecutar Google Chrome, se requiere un ordenador o dispositivo móvil con al menos 2 GB de RAM, una unidad de procesamiento central de 1,6 GHz o superior y una tarjeta gráfica compatible.
- **Espacio de almacenamiento:** Para instalar Google Chrome en un ordenador, se requiere un mínimo de 150 MB de espacio de almacenamiento disponible en el disco duro. En dispositivos móviles, se recomienda tener al menos 500 MB de espacio libre.

- **Conexión a Internet:** Para utilizar Google Chrome, es necesario tener una conexión a Internet estable y de alta velocidad. La calidad de la conexión afectará la velocidad de navegación y el rendimiento general del navegador.
- **Cuenta de Google:** Aunque no es necesario tener una cuenta de Google para utilizar Google Chrome, algunas características y opciones de personalización pueden requerir iniciar sesión con una cuenta de Google.

Los requerimientos para instalar y utilizar Google Chrome son bastante básicos y están al alcance de la mayoría de los usuarios de computadoras y dispositivos móviles.

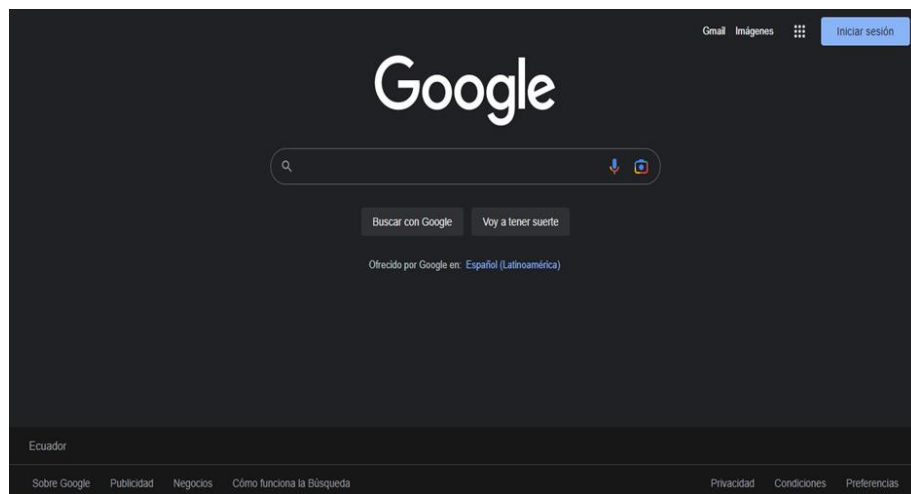


Ilustración 4 *Interfaz de Google Chrome*
Fuente (Google, 2023).

Análisis Comparativo

Hay muchas herramientas gratuitas y otras plataformas son de pago en el mundo de la Inteligencia Artificial. Esta es una industria de rápido crecimiento que analiza qué herramienta es mejor para el usuario, que cumpla con las necesidades y se adapte de mejor manera al usuario. A continuación, se realiza un análisis comparativo de la Inteligencia Artificial

ChatGPT y Google Chrome, describiendo las características y ventajas y desventajas de las herramientas.

Tabla 2

Comparación de la IA ChatGPT & Google Chrome.

Características Tipo de software	ChatGPT Asistente virtual	Google Chrome Navegador web
Función principal	Generación de texto y conversación en lenguaje natural	Navegación en internet
Almacenamiento de datos	Los datos se almacenan en la nube y están disponibles en todo momento	Los datos se almacenan en la computadora, lo que permite trabajar sin conexión
Requisitos	Conexión a internet y dispositivo compatible	Sistema operativo y hardware compatible
Interacción con los usuarios	texto y voz	Interfaz gráfica de usuario
Personalización	Aprendizaje automático y personalización de respuestas	Extensiones y temas
Seguridad	N / A	Herramientas de seguridad
Actualizaciones	Mejoras continuas y actualización de modelos de lenguaje	Actualizaciones frecuentes y corrección de vulnerabilidades
Funcionalidad de asistente	Permite una interacción natural y conversacional con el usuario	Facilita la navegación en internet y ofrece una gran cantidad de extensiones
Adaptación	Se pueden adaptar las respuestas y mejorar la experiencia del usuario	Ofrece una gran cantidad de opciones de adaptación con extensiones y temas
Limitaciones de voz	A veces puede tener problemas para entender o pronunciar ciertas palabras	La voz no es una forma de interacción tan natural como el lenguaje natural, y puede tener limitaciones de comprensión
Privacidad de datos	Almacena los datos del usuario en la nube, lo que puede generar preocupaciones de privacidad	Al ser desarrollado por Google, algunos usuarios pueden preocuparse por la privacidad de los datos que recopila

Tabla 2 *Comparación de la IA ChatGPT & Google Chrome*
Fuente *Elaboración Propia.*

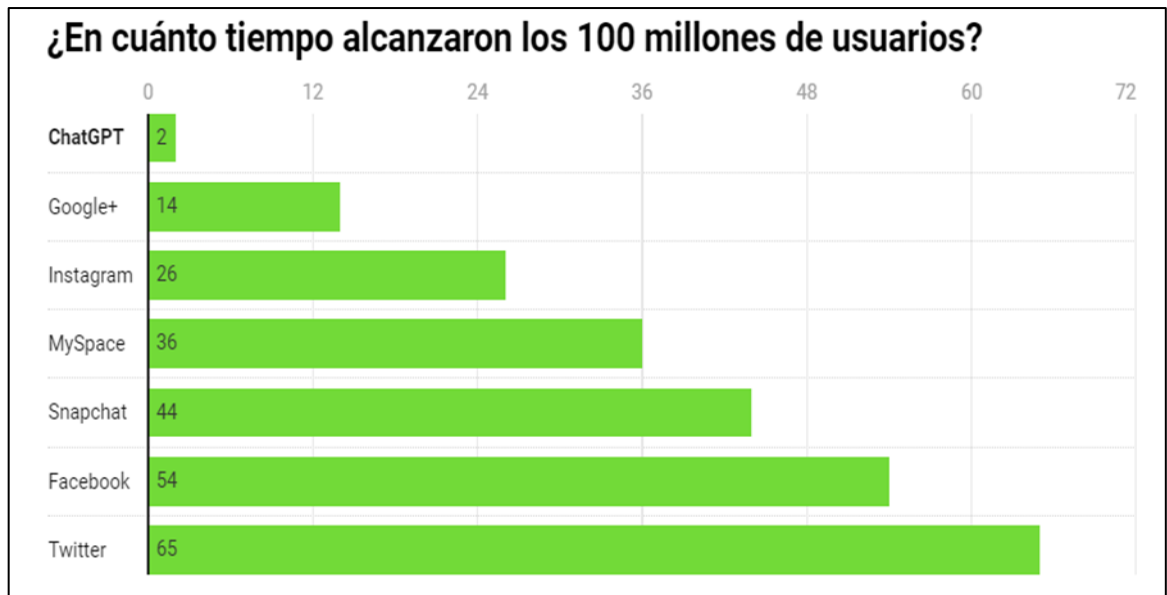


Ilustración 5 Nivel de Crecimiento de plataformas

Fuente (Fool, OpenAI, 2023).

La grafica se utiliza para demostrar el nivel de crecimiento y aceptación de las plataformas, la cual proporciona al usuario información esencial para evaluar qué herramienta es la más aceptada. Esta ilustración utiliza principalmente un criterio importante como es la amplitud del crecimiento o adaptación en un tiempo determinado, es uno de los principales métodos para la evaluar la adaptabilidad o acogida que tienen estas herramientas en el mercado con respecto al uso del usuario.

Las plataformas más conocidas como lo son Instagram tardó casi dos años y dos meses en llamar la atención, asimismo, Facebook lo consiguió en cuatro años y seis meses. El impacto de ChatGPT se siente en diferentes ámbitos ya que tardo solo 2 meses en ser aceptado, y gigantes como lo es Google, que ha invertido millones de dólares, que busca su propia alternativa, ha respondido, aunque alcanzo su aceptación en un año y dos meses. El rápido crecimiento de la Inteligencia Artificial ChatGPT demuestra que los usuarios están interesados en utilizar una tecnología cuyas luces y sombras prometen revolucionar varios campos. (Pastor, 2023).

Por otra parte, Apenas dos meses después de su lanzamiento, la popular IA ChatGPT de OpenAI alcanzó alrededor de 100 millones de usuarios mensuales, lo que la convierte en la plataforma de mayor crecimiento de todos los tiempos, según algunas investigaciones realizadas. (Hu, 2023).

Análisis Comparativo según Schwab y Into TheMinds.

Tipo de búsqueda	Ejemplos	IA generativa (ChatGPT, ...)	Motor de búsqueda clásico	Ganador
<i>Pregunta simple (cerrada)</i>	¿Dónde nació X? ¿Cuándo pasó Y?	<ul style="list-style-type: none"> + respuesta inmediata en forma de una frase + solo una frase que leer - no se puede cuestionar la información presentada 	<ul style="list-style-type: none"> + varios documentos propuestos con la respuesta - potencial de distintas respuestas a la misma pregunta 	chatGPT
<i>Comparación simple</i>	¿Qué montaña es más grande, X o Y? ¿Cómo se comparan los dos teléfonos X y Y?	<ul style="list-style-type: none"> + respuesta inmediata con lenguaje natural + formato de una respuesta compleja 	<ul style="list-style-type: none"> - Potencialmente, se tendrá que navegar por varias páginas web para dar respuesta al a pregunta - no hay respuesta sencilla a la pregunta 	chatGPT
<i>Interpretación de datos</i>	¿Cuáles son los factores claves del éxito en este mercado?	<ul style="list-style-type: none"> + propuesta de posibles respuestas - respuestas superficiales e incluso erróneas - falta de contextualización 	<ul style="list-style-type: none"> + potencial de respuesta correcta si existe una página web sobre el tema + mejor visión del tema gracias a la consulta de varias páginas web - necesidad de navegar por varias páginas para hacerse una idea inicial del tema 	Google

<i>Búsqueda vaga</i>	¿Cómo reducir los costes de gestión de mi cadena de suministro? ¿Cómo mejorar la satisfacción del cliente?	<ul style="list-style-type: none"> + propuesta de respuestas - no hay garantía de que estén completas - tendrán que leerse y analizarse varias páginas del mismo tema 	<ul style="list-style-type: none"> + adquisición de nuevo conocimiento y aumento de la competencia gracias a la lectura de varias páginas - mejor maestría del tema 	Google
<i>Toma de decisiones compleja</i>	¿Elegir un socio para gestionar tu cadena de suministro? Elegir una firma de investigaciones de mercado	<ul style="list-style-type: none"> + primera selección rápida - Potencial de sesgo en la selección - a menudo resultados irrelevantes - no hay señales débiles (páginas de ergonomía, visuales, otra información) - deben navegarse varias páginas 	<ul style="list-style-type: none"> + el usuario mantiene el control sobre la selección de opciones para su decisión - señale débiles (cantidad de la página, visuales, etc.) que se tienen en cuenta a la hora de tomar una decisión - los resultados son casi siempre relevantes, incluso en contextos localizados 	Google

Ilustración 6 *Tabla de Tipo de Búsqueda.*

Fuente (Schwab, Google vs. ChatGPT: 3-2 a favor de Google, 2023)

Según la ilustración nº 6 la plataforma, Google Chrome sugiere páginas que seguramente tendrán la respuesta, y ChatGPT escribe un resumen para el usuario, perfecto solo para leer una página y ahorrar tiempo. Google Chrome solo tiene una forma de responder, en lugar de sugerir una lista de páginas web como referencia. Mientras que, ChatGPT responde preguntas directamente sin que el usuario tenga que pensar en ello. La IA impresionantemente permite una comparación compleja, sabe qué comparar.

ChatGPT proporciona respuestas bien escritas y estructuradas, pero solo ocasionalmente correctas. Por parte de Google Chrome, las búsquedas conducen a diferentes páginas. Los elementos de información también son más detallados, lo que enriquece el pensamiento del usuario. Reitero que Google Chrome siempre ha brindado el mayor valor agregado. Desde luego, ChatGPT puede interpretar perfectamente un problema y sugerir una solución. Todo es demasiado fácil con ChatGPT. Por cierto, la solución que ofrece ChatGPT es una solución práctica, clara y precisa. (Schwab, Google vs. ChatGPT: 3-2 a favor de Google, 2023).

CONCLUSIONES

Se concluye que las herramientas de Inteligencia Artificial se pueden utilizar en muchos ámbitos, incluidos la medicina, el comercio, la robótica, la ley, la ciencia, etc. Los usuarios prefieren la herramienta de Inteligencia Artificial ChatGPT porque procesa un lenguaje natural y fluido, el cual genera respuestas coherentes, claras y precisas, con mucha eficiencia y su disponibilidad es notable ya que proporciona soluciones a cualquier hora, además cuenta con múltiples funciones importantes.

Se concluye que los requerimientos de la herramienta inteligente ChatGPT son mucho más bajos que los de Google Chrome, la disponibilidad de esta Inteligencia Artificial es muy buena, al igual que su gestión de la información generada, además sus características de adaptabilidad son ventajosas y muy favorables. Mientras, Google Chrome lo pone a disposición de múltiples usuarios sus operaciones. Google se destaca en la personalización de navegación y la integración en función de las necesidades individuales del usuario. La interfaz es totalmente personalizable y muy fácil de usar. Las múltiples respuestas son muy adecuadas, también tiene capacidad de aprendizaje es excelente, garantiza la compatibilidad y la seguridad de los datos.

Del estudio actual, se puede concluir que las dos plataformas anteriormente mencionadas son útiles para generar, redactar, componer y corregir información de manera coherente, clara y precisa. Pero la Inteligencia Artificial ChatGPT de OpenAI de alguna manera ofrece más funciones y mejores características en términos de capacidad de procesamiento de lenguaje natural, adaptabilidad, precisión, compatibilidad y rendimiento, para de esta manera, brindar al usuario una mejor experiencia de navegación.

BIBLIOGRAFÍA


- Adamssen, J. (3 de Agosto de 2020). *Inteligencia artificial: Aprendizaje automático, aprendizaje profundo y procesos de automatización*. Obtenido de Efalon Acies: <https://books.google.com.ec/books?id=KN74DwAAQBAJ&pg=PT8&dq=COMO+FUNCIONA+LA+INTELIGENCIA+ARTIFICIAL&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjvLHQuMb9AhWGQzABHf2kBY0Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=COMO%20FUNCIONA%20LA%20INTELIGENCIA%20ARTIFICIAL&f=false>
- Arroba System. (15 de Febrero de 2021). *¿Cómo surge el navegador Google Chrome?* Obtenido de @arroba system: <https://arrobasystem.com/blogs/blog/como-surge-el-navegador-google-chrome>
- Cabanelas, O. (3 de Junio de 2019). *Inteligencia artificial ¿Dr. Jekyll o Mr. Hyde?* Obtenido de Mercados y Negocios, núm. 40 , págs. 5-22: <https://www.redalyc.org/journal/5718/571860888002/html/>
- DataScientest. (10 de Agosto de 2022). *Inteligencia artificial : definición, historia, usos, peligros*. Obtenido de DataScientest: <https://datascientest.com/es/inteligencia-artificial-definicion#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%20es%20una,que%20tradicionalmente%20requer%C3%ADan%20inteligencia%20humana.>
- Fool, OpenAI. (2 de Febrero de 2023). *Xataka*. Obtenido de Datawrapper: <https://www.xataka.com/empresas-y-economia/instagram-tiktok-chatgpt-plataforma-que-rapido-ha-crecido-toda-historia-internet#comments>

- Google. (2023). *Google Chrome*. Obtenido de Google: <https://www.google.com/?hl=es&safe=active&ssui=on>
- Guillem, F. (11 de Marzo de 2022). *Funciones y características de la Inteligencia Artificial*. Obtenido de SEGURITECNIA: https://www.seguritecnia.es/tecnologias-y-servicios/funciones-y-caracteristicas-de-la-inteligencia-artificial_20220311.html
- Hu, K. (1 de Febrero de 2023). *ChatGPT establece un récord para la base de usuarios de más rápido crecimiento: nota del analista*. Obtenido de Reuters: <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/>
- Muriel, L. (20 de Diciembre de 2022). *Chat GPT: qué es y cómo usar este chat de inteligencia artificial*. Obtenido de Domestika: <https://www.domestika.org/es/blog/11062-chat-gpt-que-es-y-como-usar-este-chat-de-inteligencia-artificial>
- Omil, J. C. (3 de Junio de 2019). *Inteligencia artificial ¿Dr. ¿Jekyll o Mr. Hyde?* Obtenido de Mercados y Negocios, núm. 40 , págs. 5-22: <https://www.redalyc.org/journal/5718/571860888002/html/>
- OpenAI. (2023). *ChatGPT*. Obtenido de OpenAI: <https://chat.openai.com/chat>
- Pastor, J. (2 de Febrero de 2023). *Ni Instagram, ni TikTok: ChatGPT ya es la plataforma que más rápido ha crecido en toda la historia de internet*. Obtenido de Xataka: <https://www.xataka.com/empresas-y-economia/instagram-tiktok-chatgpt-plataforma-que-rapido-ha-crecido-toda-historia-internet>

- Sánchez, J., & Abellán, F. (2021). *Inteligencia Artificial en el campo de la Salud. Un nuevo paradigma: aspectos clínicos, éticos y legales*. Obtenido de Fundación Merck Salud: https://www.fundacionmercksalud.com/wp-content/uploads/2021/02/DIGITAL_MONOGRAFIA-26_INTELIGENCIA-ARTIFICIAL_FINAL-1.pdf
- Schwab, N. (21 de Febrero de 2023). *Google vs. ChatGPT: 3-2 a favor de Google*. Obtenido de Into TheMinds: <https://www.intotheminds.com/blog/es/google-vs-chatgpt-3-2-a-favor-de-google/>
- Schwab, N. (21 de Febrero de 2023). *Google vs. ChatGPT: 3-2 a favor de Google*. Obtenido de Into TheMinds: <https://www.intotheminds.com/blog/es/google-vs-chatgpt-3-2-a-favor-de-google/>
- Vega, F. (31 de Enero de 2020). *2020: el año de la Inteligencia Artificial*. Obtenido de Forbes Colombia: <https://forbes.co/2020/01/31/red-forbes/2020-el-ano-de-la-inteligencia-artificial>
- Villén, M. (14 de Abril de 2019). *Big Data Analytics y la inteligencia Artificial*. Obtenido de Caminos Madrid: <https://www.caminosmadrid.es/9938-2>
- Went, A. (2023). *ChatGPT-¡Habla conmigo!* Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/ChatGPT_Habla_conmigo/KbWoEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=que+es+chatgpt&pg=PT105&printsec=frontcover

ANEXOS

Anexo 1 Informe Compilatio

 **CERTIFICADO DE ANÁLISIS**
magister

BAZURTO OYOLA JORGE ALEXANDER


2% Similitudes
4% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: BAZURTO OYOLA JORGE ALEXANDER.pdf
ID del documento: 0ace121ed6d5ece686ac3ac3d488ffc3fee05e37
Tamaño del documento original: 686,43 ko

Depositante: LEDESMA ALVAREZ GERSON DAMACIO
Fecha de depósito: 29/3/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 29/3/2023






Número de palabras: 4247
Número de caracteres: 30.357

Ubicación de las similitudes en el documento:

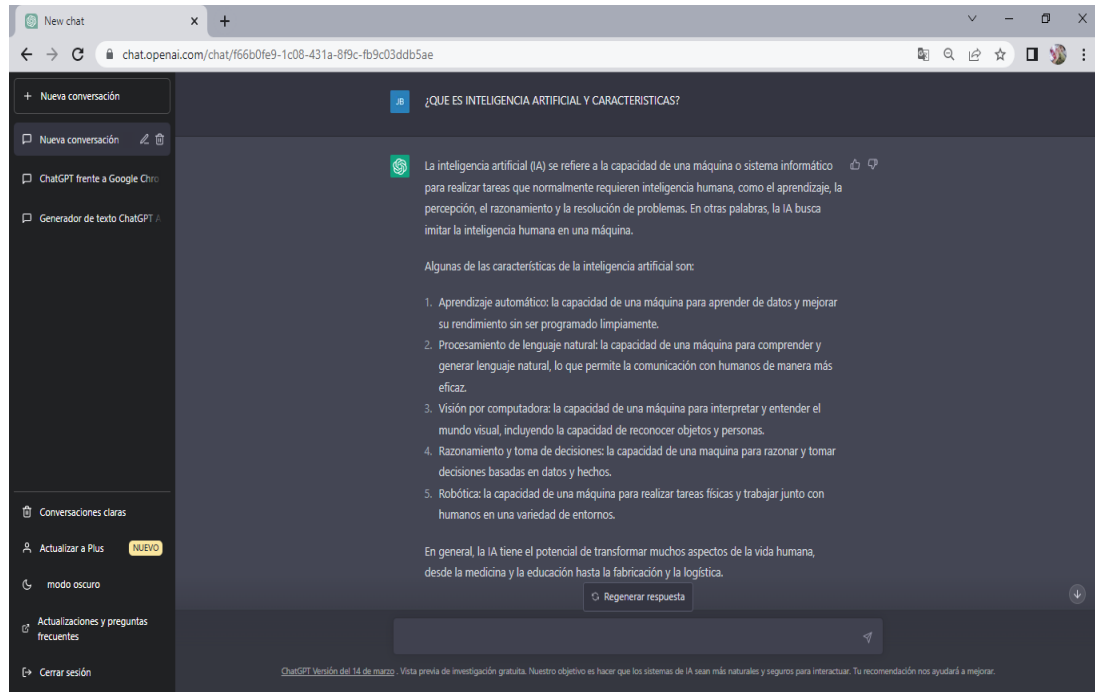


Fuentes

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.xataka.com DuckDuckGo: qué es y principales diferencias con Google https://www.xataka.com/basics/duckduckgo-que-principales-diferencias-google	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
2	 Documento de otro usuario #7 (da73) El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
3	 www.redalyc.org Inteligencia artificial ¿Dr. Jekyll o Mr. Hyde? https://www.redalyc.org/journal/5718/571860888002/html/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
4	 www.andreytv.com ¿Qué es ChatGPT y Cómo funciona? Ventajas y desventajas - A... https://www.andreytv.com/2023/01/que-es-chatgpt-y-como-funciona-ventajas.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
5	 www.fundacionmercksalud.com Vol. 26 - Inteligencia Artificial en el campo de la S... https://www.fundacionmercksalud.com/coleccion-de-biotica/Vol-26-inteligencia-artificial-en-el-campo-d...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Anexo 2 Revisión bibliográfica



New chat

chat.openai.com/chat/f66b0fe9-1c08-431a-8f9c-fb9c03ddb5ae

+ Nueva conversación

¿QUE ES INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CARACTERISTICAS?

La inteligencia artificial (IA) se refiere a la capacidad de una máquina o sistema informático para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la percepción, el razonamiento y la resolución de problemas. En otras palabras, la IA busca imitar la inteligencia humana en una máquina.

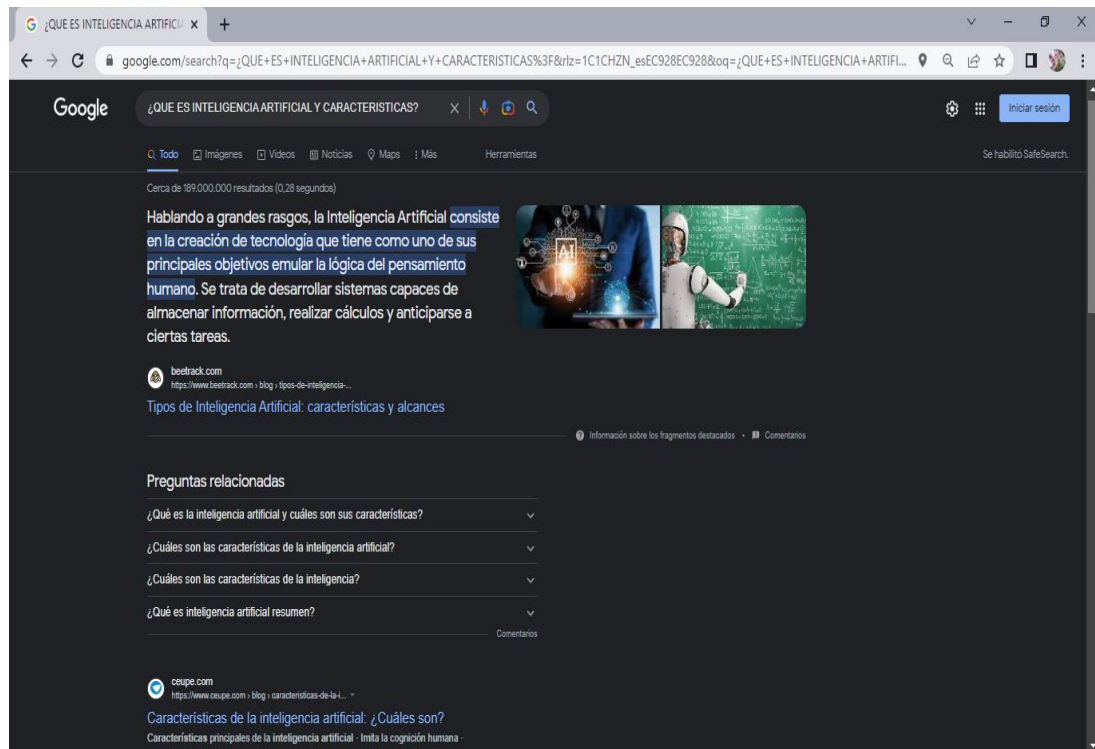
Algunas de las características de la inteligencia artificial son:

1. Aprendizaje automático: la capacidad de una máquina para aprender de datos y mejorar su rendimiento sin ser programado limpiamente.
2. Procesamiento de lenguaje natural: la capacidad de una máquina para comprender y generar lenguaje natural, lo que permite la comunicación con humanos de manera más eficaz.
3. Visión por computadora: la capacidad de una máquina para interpretar y entender el mundo visual, incluyendo la capacidad de reconocer objetos y personas.
4. Razonamiento y toma de decisiones: la capacidad de una máquina para razonar y tomar decisiones basadas en datos y hechos.
5. Robótica: la capacidad de una máquina para realizar tareas físicas y trabajar junto con humanos en una variedad de entornos.

En general, la IA tiene el potencial de transformar muchos aspectos de la vida humana, desde la medicina y la educación hasta la fabricación y la logística.

Regenerar respuesta

ChatGPT Versión del 14 de marzo - Vista previa de investigación gratuita. Nuestro objetivo es hacer que los sistemas de IA sean más naturales y seguros para interactuar. Tu recomendación nos ayudará a mejorar.



¿QUE ES INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CARACTERISTICAS?

google.com/search?q=¿QUE+ES+INTELIGENCIA+ARTIFICIAL+Y+CARACTERISTICAS%3F&rlz=1C1CHZN_esEC928EC928&oq=¿QUE+ES+INTELIGENCIA+ARTIFI...

Google

¿QUE ES INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CARACTERISTICAS?

Todo Imágenes Vídeos Noticias Maps Más Herramientas

Cerca de 189.000.000 resultados (0,28 segundos)

Hablando a grandes rasgos, la **Inteligencia Artificial** consiste en la creación de tecnología que tiene como uno de sus principales objetivos emular la **lógica del pensamiento humano**. Se trata de desarrollar sistemas capaces de almacenar información, realizar cálculos y anticiparse a ciertas tareas.

beetrack.com
https://www.beetrack.com/blog/tipos-de-inteligencia-...

Tipos de Inteligencia Artificial: características y alcances

Información sobre los fragmentos destacados · Comentarios

Preguntas relacionadas

- ¿Qué es la inteligencia artificial y cuáles son sus características?
- ¿Cuáles son las características de la inteligencia artificial?
- ¿Cuáles son las características de la inteligencia?
- ¿Qué es inteligencia artificial resumen?

Comentarios

ceppe.com
https://www.ceppe.com/blog/caracteristicas-de-la-i-...

Características de la inteligencia artificial: ¿Cuáles son?

Características principales de la inteligencia artificial - Imita la cognición humana - Automatiza procesos - Múltiples dominios - Escalabilidad - Confianza y seguridad