



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.
PROCESO DE TITULACIÓN
NOVIEMBRE 2022 – ABRIL 2023
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:
GESTIÓN DE COSTOS Y GASTOS DE LA EMPRESA INTERFIBRA LATAM S.A.S. DE
LA CIUDAD DE BABAHOYO DURANTE EL PERIODO 2021-2022

ESTUDIANTE:
JHON DERECK BONILLA MADRID

Docente:
YOMARA PAOLA HAZ CADENA

AÑO 2023

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN | 4 |
| ABSTRACT..... | 5 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 6 |
| 2. JUSTIFICACIÓN | 8 |
| 3. OBJETIVOS..... | 9 |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL..... | 9 |
| 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 9 |
| 4. LINEAS DE INVESTIGACION | 10 |
| 5. MARCO CONCEPTUAL..... | 11 |
| 5.1. ¿Qué es un Costo?..... | 11 |
| 5.2. Tipos de Costos | 12 |
| 5.3. ¿Qué son los Gastos? | 15 |
| 5.4. ¿Qué tipos de gastos existen?..... | 16 |
| 5.5. ¿Cómo puedo diferenciar el costo del gasto? | 19 |
| 5.6. ¿Qué es Control? | 20 |
| 5.7. ¿Qué es Gestión?..... | 20 |
| 5.8. ¿Qué es la gestión de costos? | 21 |
| 5.9. Gestión de Gastos..... | 21 |

| | |
|--|--------------------------------------|
| 6. MARCO METODOLOGICO | 22 |
| 7. RESULTADOS | 23 |
| 8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... | 26 |
| 9. CONCLUSIONES..... | 27 |
| 10. RECOMENDACIONES..... | 28 |
| 11. BIBLIOGRAFIA..... | 29 |
| 12. ANEXOS | ¡Error! Marcador no definido. |

RESUMEN

La empresa Interfibra latam S.A.S., comenzó sus actividades el 1 de marzo del año 2021, esto porque lo vieron como un buen negocio en la pandemia por la creciente necesidad que tenían las familias babahoyenses, por tener internet en su domicilio y que los niños, jóvenes y adultos pudieran estudiar, es una organización que Opera en Telefonía Tradicional y Telecomunicaciones Alámbricas, con su sede principal en la ciudad de Babahoyo.

La finalidad del estudio de caso es dar a conocer la importancia de realizar la gestión de los costos y gastos dentro de una empresa, puesto que a nivel local muchas empresas se dedican a la prestación de servicios de internet y muchas cierran sus puertas por la falta de conocimiento respecto a cuáles son los costos que tienen, y que son los que afectaran el precio al consumidor final además este trabajo es viable porque se lo desarrollo a través de una investigación, donde se incluyeron conocimientos adquiridos en la carrera y es factible porque en la ciudad de Babahoyo existen muchas empresas de esta índole, el mismo esta direccionada con la sub línea de investigación de Auditoría y Control.

Palabras Claves:

Gestión, Costos, Gastos, Servicios, Internet

ABSTRACT

The company Interfibra latam S.A.S., began its activities on March 1, 2021, this because they saw it as a good business in the pandemic due to the growing need that Babahoyenses families had, to have internet at home and that children, youth and adults could study, is an organization that operates in Traditional Telephony and Wimbrica Telecommunications, with its headquarters in the city of Babahoyo.

The purpose of the case study is to raise awareness of the importance of managing costs and expenses within a company, since at the local level many companies are dedicated to the provision of internet services and many close their doors due to lack of knowledge about what costs they have, and that they are the ones that will affect the price to the final consumer in addition this work is viable because it was developed through an investigation, where knowledge acquired in the career was included and it is feasible because in the city of Babahoyo there are many companies of this nature, it is directed with the sub line of investigation of Audit and Control.

Keywords:

Management, Costs, Expenses, Services, Internet

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Interfibra latam S.A.S., inicio sus actividades el 1 de marzo del año 2021, cuando aún se estaba pasando por la pandemia, esto a raíz de la necesidad que se proyectó en todas las familias, babahoyenses, por contar con un servicio de internet que sea de buena, calidad, esta es una organización que Opera en Telefonía Tradicional y Telecomunicaciones Alámbricas, tiene su sede principal o matriz en la ciudad de Babahoyo. Actualmente se la considera una Pequeña empresa, la misma que provee sus servicios dentro del sector urbano y rural de la ciudad de Babahoyo.

Según (Martins, 2022) la gestión de costos consiste en calcular, presupuestar y controlar los costos, este proceso comienza desde la fase de planificación e inicio de un proyecto, estos costos van a ser revisados y supervisados para asegurarse de que no excedan el presupuesto previamente aprobado. Una vez finalizado el proyecto se evalúan los costos reales en comparación con los cálculos de costos para recopilar las lecciones aprendidas del proyecto. Esto puede ser útil a la hora de pronosticar y realizar una evaluación comparativa para futuros proyectos.

A nivel local existen un sin número de empresas que se dedican a la prestación de servicios de internet y a sus vez muchas son las que han venido decayendo, por la falta de control o gestión en cuanto a los costos y gastos que manejan, por tal motivo a lo largo de los años en lugar de representar ganancia o utilidad, presentan perdidas en sus estados de resultados, debido a que no reconocen correctamente los rubros antes mencionados, así mismo son cada vez ahí mas empresas que ofrecen este servicio, pues se lo considera en la actualidad como de carácter básico, sobre todo después de pandemia.

Como establece (Tapia, 2022) las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad) y NIFF (Normas Internacionales de Información Financiera) se engloban en muchos temas, pero cuando se habla de los costos bajo alguna Norma poco se ha dicho, por lo que teniendo los costos un papel muy importante dentro de cualquier organización es importante que el Marco Normativo que los rige se amplie, para poder profundizar el tema y el conocimiento del mismo con una base legal sustentable.

El interés por la gestión de costos y gastos de la Empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo, durante el periodo 2021-2022 es indispensable para conocer como clasifica y analiza los recursos propios para poder mantener las operaciones ya sean de producción o ventas de algún bien o servicio. También se conoce que toda entidad que se encuentra dedicada a la comercialización de bienes y/o servicio mantiene como objetivo principal el aprovechamiento de los recursos financieros disponibles.

Problema

¿Cuál es la Gestión de Costos y Gastos de la Empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022?

2. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso es muy importante porque se busca conocer y analizar la gestión de costos y gastos que realizó la empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022, para lo cual se aplicara parte de los conocimientos aprendidos durante el trayecto de la carrera, puesto que como la problemática lo indica, esta empresa no cuenta con una adecuada gestión de costos y gastos y se brindaran recomendaciones para la organización en cuanto lo que respecta al tema, ya sea para que lleve un mejor control de costos y gastos o para que minimice los mismos. Partiendo de ese punto las instalaciones de internet, necesitan tener una revisión para asegurar que no se desperdicie material, que pueda generar mas costos de los necesarios, por tal motivo la institución necesita mejorar sus estrategias de gestión.

En el ámbito de aplicación el estudio de caso esta direccionado a empresas relacionadas con telecomunicaciones o que brindan los servicios de internet, pero si en cualquier caso lo quisiera aplicar otra empresa dedicada a un sector distinto al de prestar servicios de internet podría aplicarlo, pues la gestión de costos y gastos es algo que todas las empresas deben considerar para poder tener mayores beneficios sin perjudicar el nivel de la calidad de los servicios o bienes que ofrecen.

El trabajo es viable porque se lo desarrollo a través de una investigación, donde se incluyeron los conocimientos que el autor adquirió a lo largo de su carrera y es factible porque en la ciudad de Babahoyo existen un sin número de empresas que brindan servicios de esta indole, así como a nivel Provincial y Nacional. En cuanto a lo personal el presente estudio de

caso permitirá que el autor concluya con éxito el ultimo nivel de la carrera de contabilidad y auditoría y a su vez obtener el título de Tercer Nivel de Licenciado en Contabilidad y Auditoría.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer la gestión de costos y gastos de la Empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los costos y gastos de la Empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022.
- Clasificar los costos y gastos de la Empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022.
- Analizar los costos y gastos de la Empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022.

4. LINEAS DE INVESTIGACION

Este trabajo investigativo que tiene por tema Gestión de Costos y Gastos de la Empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022, tiene las siguientes líneas de investigación:

Línea de Investigación de la Carrera: Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoria, control

Sublínea de Investigación: Gestión financiera, tributaria y compromiso social

Delimitación Temporal: Periodo noviembre 2022 - marzo 2023.

Delimitación Espacial: Empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo

Delimitación Demográfica: Cantón Babahoyo.

La investigación cuenta con la sublínea de auditoría y control porque nos permite integrar conocimientos adquiridos en el proceso de la carrera, como revisión e identificación de temas contables en este caso la gestión de los costos y gastos.

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1. ¿Qué es un Costo?

En contabilidad, el costo o costo de producción es un análisis que la organización realiza a los valores asignados para producir o distribuir un bien, servicio o productos, esto genera la facilidad de la toma de decisiones y la labor estratégica de la compañía, y se estudian a tres elementos, que son los siguientes

- Materia Prima
- Mano de Obra
- Costos usuales y Universales de producción

Para el estado Financiero de una empresa es de suma importancia que el control de los costos se mantenga al día, puesto que permite observar la que se está invirtiendo para producir o adquirir un bien o un servicio de calidad y así poder determinar el valor comercial que va a tener dicho producto, también permitirá conocer el margen de rentabilidad y utilidad que va a proporcionar la venta del mismo (Amaya, 2022).

El autor (Pérez, OBS Business School, 28) define a los costos como aquellos gastos en los que una empresa incurre para ejecutar un trabajo, idea, tarea o proyecto para el existen dos clases de costos principales que son:

- Costos directos
- Costos Indirectos

El resalta que todas las empresas tienen gastos, pero no todos los gastos son costos, ya que solo se los considera así a los que forman parte de la actividad principal de la organización y

que están relacionadas con los procesos internos, así mismo los que estén inmersos para el desarrollo de un proyecto. Adicional las empresas también pueden tener costos de oportunidad, este se da cuando renuncian a un beneficio para emplear esos recursos en un fin distinto.

Como bien se sabe los costos en contabilidad parten como inversiones de la empresa, y es una de las mejores técnicas de control que posee una organización para dar registro y seguimiento a la economía de la misma, pues es primordial conocer esto para los estados financieros de una compañía, porque mejora la toma de decisiones, así mismo esta técnica detalla la cuantía o monto invertido, para la producción de un bien o servicio y así se logra determinar el precio al público del producto final (EUROINNOVA, 2021).

5.2. Tipos de Costos

1. Costos fijos

Según (Gasbarrino, 2022) a estos costos no los afecta la cantidad de demanda que haya del producto, los mismos suelen ser pagos mensuales de interés, arrendamiento de maquinaria o propiedades, por lo que estos gastos son constante e independientes al aumento o disminución de producción

Mientras que para (Frederick, 2021) los costos fijos son los cuales el pago lo asume la entidad de forma invariable, sin importar su intervención dentro del proceso de producción. Son fijos porque no existen variaciones en ellos, aunque se vean cambios en la producción ya sea de bienes o servicios, se puede decir que sin importar que tan grande sea la producción igual estos costos van a estar presentes y van a ser fijos. Por ejemplo:

- El alquiler de una oficina o un local,
- Los sueldos

- Los servicios básicos
- El pago de seguros, etc.

2. Costos variables

Para (Riquelme, 2023) los costos variables son los gastos que varían dependiendo la cantidad de productos a producirse en la empresa. Este es la suma de los costos marginales por unidades producidas, por lo cual los costos fijos y variables son un todo. Un ejemplo de estos costos es:

- El costo por la materia prima, puesto que, mientras más se produce un producto, más cantidad de materia prima se necesita, o viceversa.

Los costos variables se asocian con la cantidad de producción. Existirán situaciones en los que, por determinadas razones, los costos de producción aumentarán o disminuirán (Gasbarrino, 2022).

3. Costos de operación

Los costos de operación o costos operativos son los gastos en los que incurre una empresa para realizar sus operaciones diarias de la empresa o principal actividad productiva. Pueden ser fijos o variables, pues dependen de la condición en la que se encuentre el negocio y estos son registrados contablemente (Gasbarrino, 2022).

4. Costos directos

Los costos directos según (Pérez , 2021) son aquellos que guardan relación directa con el producto o servicio a entregar. Además, se los reconocen desde las primeras fases de producción

y se los considera en las proformas, presupuestos o estimaciones de costos. Se puede decir que son costos que se relacionan de manera directa con el producto tanto al inicio como al final de la elaboración del mismo.

Así mismo este costo es proporcional al producto lo que permite que sea fácil de asignar y de cuantificar.

Para (Gasbarrino, 2022) en cambio los costos directos están relacionados de forma directa a la producción de un producto; y se consideran los costos del producto final, como, por ejemplo:

- Las horas-trabajador de los empleados
- Los materiales empleados en la producción.

5. Costos indirectos

El coste indirecto es el que interviene o afecta al proceso productivo de uno o más productos, este costo no puede medirse o asignarse de forma directa a cualquiera de las etapas productivas o a cualquier producto (Valencia , 2019).

Y (Valencia , 2019) reitera que como este costo afecta a varios productos uno se debe plantear la siguiente pregunta:

- ¿Cómo podría repartir este coste entre las unidades que produzco?

Esta es la principal diferencia con el costo directo, puesto que los costos directos se asocian de forma clara con el producto terminado sin establecer un criterio de reproche

Según (Gasbarrino, 2022) estos costos no están relacionados de forma directa con el producto, debido que son inexactos e imposibles de rastrear. Un ejemplo de ello sería:

- La energía utilizada para poder usar una maquinaria.

5.3. ¿Qué son los Gastos?

Para el autor (Pedrosa, 2022) un gasto es el consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación usando un pago monetario. Cuando se tiene un gasto, se realiza una transacción económica, a cambio de obtener un bien o servicio. Por ejemplo:

- El uso de luz
- Comprar comida.

Un gasto es igual a una salida de efectivo por la cual se consigue un bien, servicio. Sin embargo, el pago no es necesario que se lo realice en ese momento pues se puede gastar algo y pagarlo después o viceversa. En la materia de contabilidad esto se lo considera como devengar, ya que los gastos se registran en el momento en que ocurren, con manumisión de la fecha de su pago. (Pedrosa, 2022)

En el (Blog, Empresario, 2021) indican que un gasto es un egreso o una salida de dinero que realiza ya sea una persona o empresa para obtener un bien o servicio y por lo general suelen ser inversiones sin importar si son tangibles o intangibles. Estos producen doble circulación económica, puesto que al momento en que sale (egresa) el dinero, se obtiene (ingresa) un bien, producto o servicio

Para la revista (CEUPE magazine, 2020) un gasto es una disminución del Neto de una empresa, debido a que se disminuye el activo sin que exista alguna contrapartida, estos se

derivan de servicios que necesita adquirir una empresa para poder llevar a cabo la actividad principal, por ejemplo:

- De un alquiler, se paga por el alquiler de las oficinas dinero (disminución de Activo) y no obtiene ninguna contrapartida: no existe aumento de Activo ni disminuye una deuda, es decir es un gasto.
- Otro ejemplo sería el sueldo pagado a los empleados por los servicios prestados. Mensualmente, la empresa paga dinero y no hay otro Activo que aumente de valor o un pasivo que disminuya, provocando disminución del Neto.

5.4. ¿Qué tipos de gastos existen?

1. Gastos fijos

Según el sitio web (Creditea, 2019) los gastos fijos son los valores que se pagan periódicamente y que ya conocemos con anterioridad. Por ejemplo:

- El alquiler o la hipoteca,
- Las cuotas de ciertas tarjetas de crédito,
- Los servicios de suscripción a contenidos audiovisuales o
- La mensualidad del gimnasio.

Un error frecuente, cuando se realiza un presupuesto de gastos es que no se consideran los gastos que no son mensuales o bimestrales, y tales gastos deben ser incluidos como gastos fijos, como, por ejemplo:

- El impuesto sobre bienes inmuebles
- El seguro del coche

Lo recomendable para estos casos es guardar la parte proporcional dependiendo cada cuanto tiempo se realice el pago o por las fechas de cobro, así cuando toque pagar no los tome desprevenidos (Creditea, 2019)

Para la autora (Coca, 2023) estos son gastos que se cancela cada cierto tiempo y que se conocen con anticipación la fecha de pagos y cantidades abonar. Como, por ejemplo:

- Hipoteca o alquiler.
- Impuestos relacionados con la propiedad.
- Seguro de vivienda.
- Préstamo de automóvil.
- Otros seguros (vida, salud, vehículo).
- Facturas de suministros (luz, agua, etc.). Aunque el valor varíe es un gasto periódico.

Las entidades especialistas en finanzas reconocen como principales características de los gastos fijos las siguientes:

- Son periódicos,
- Obligatorios
- Ocupan gran parte de lo presupuestado

Al ser estos gastos inevitables al representar una obligación legal, las personas los toman como prioridad al momento de realizar el presupuesto.

2. Gastos variables

Los gastos variables engloban todos los que dependen del consumo para fijar el importe final. Para controlar estos gastos, se realiza una media de las facturas del último año e irle añadiendo un mínimo de 10 % por previsión. De esta manera, se tendrá una base por si algún mes el gasto o consumo fuera superior o aumentará (Creditea, 2019).

Según (Coca, 2023) estos gastos cambian con regularidad porque no son fijos Existen gastos variables que se deben asumir y ahí otros que no, así que se le debe dar prioridad a:

- Salud
- Ahorro para la jubilación,
- Comida
- Servicios
- Transporte

La jerarquía no es clara, pero esta es una guía de los gastos variables que se deben priorizar.

3. Gastos discrecionales

Para (Creditea, 2019), los gastos discrecionales son a los que le asignamos un valor determinado. Para sacar este cálculo ya se debe ser consciente del dinero que se tendría al final del mes, sacando los gastos fijos y variables por un lado y desechando los gastos hormigas y una vez se tenga el resultado se distribuye de forma proporcional para los gastos discrecionales, que se consideren, sin exceder los límites ya planteados, por ejemplo:

- La ropa

- Calzado
- Productos de belleza
- Salidas y entretenimiento, etc.

Mientras que (Traders.Studio, 2021) indica que hace referencia a un gasto que una empresa o una persona puede posponer de ser necesario. Estos gastos a menudo los definen como innecesario o también como gastos por deseos no por necesidad, lo que indica que ya sea una persona, un hogar o una empresa puede seguir funcionando sin necesidad de tener gastos, como, por ejemplo:

- Las comidas en el restaurante
- Los costos de entretenimiento, entre otros.

5.5. ¿Cómo puedo diferenciar el costo del gasto?

Según la página web (Cetys Educación Continua, 2021) para poder diferenciar estos dos términos se debe considerar lo siguiente:

- El costo serán los egresos de una empresa a favor de prestar servicios o producir y fabricar productos.
- El gasto en cambio es el coste de la empresa para funcionar y llevar a cabo sus actividades diarias, como el pago de servicios básicos.
- El costo es una inversión que realiza la empresa para poder producir, es decir es el dinero invertido para fabricar los productos, pero esta inversión genera una contrapartida por lo cual se tiene un retorno de dinero.

- El gasto es la salida de fondos para proceder con la actividad, para que la empresa funcione, son los egresos que se realizan para poder cumplir con las labores diarias.

Estos conceptos, aunque similares y muy fáciles de confundir, mantienen diferencias a nivel contable y no tener claridad sobre ellos ocasiona que se lleve mal la contabilidad de una empresa, lo que puede ocasionar el desnivel de las finanzas.

5.6. ¿Qué es Control?

La autora (Elizalde, 2020) indica que el control es uno de los pilares de la administración, debido que aunque una empresa cuenta con muchos planes, una buena estructura organizacional y dirección eficiente si no tiene un mecanismo que cerciore si los hechos van de acuerdo a los objetivos, no servirá de nada. El concepto de control es muy general y se lo usa en las organizaciones para constatar el desenvolvimiento o desempeño general de los empleados en referencia a un plan estratégico

5.7. ¿Qué es Gestión?

Según (Westreicher, 2020) es un conjunto de procedimientos y acciones que se realizan para poder cumplir con un objetivo, es decir es un proceso donde se realizan distintas tareas para cumplir con fin previamente planteado. Esta palabra se la relaciona sobre todo con las corporaciones, organizaciones, empresas porque engloban las acciones que realiza una institución para alcanzar, por ejemplo:

- Su objetivo de ventas
- Su objetivo de ganancias
- Incrementar Accionistas

- Mejorar en la empresa.

Sin embargo, no solo se gestionan compañías, proyectos, o bienes económicos, sino cualquier tipo de recurso. Por ejemplo, cuando una persona se organiza para cumplir una serie de deberes en un tiempo determinado está gestionando su tiempo.

5.8. ¿Qué es la gestión de costos?

Para (Martins, 2022) es el proceso de calcular, presupuestar y controlar los costos de un proyecto. Normalmente el proceso comienza en la planificación, cuando se inicia un proyecto, y al finalizarlo el encargado evalúa los costos reales de los presupuestados se hace cálculos de costos, los que son útiles para realizar una evaluación comparativa con futuros proyectos similares, que además servirá de guía para realizar el presupuesto.

La gestión de costos es un pilar dentro del proceso de planificación y gestión de proyectos. Porque si se logra realizar una gestión de costos eficaz, se podrán crear presupuestos y planes para nuevos proyectos con mayor precisión, mejorar cualquier imperfecto ocasionado en otros proyectos similares y, en última instancia, evitar la corrupción. (Martins, 2022)

5.9. Gestión de Gastos

Para (Capterra, 2022) La gestión de gastos abarca varias prácticas cuyo objetivo es garantizar la relación entre decisiones de adquisición, abastecimiento y las necesidades y objetivos de la organización. Tiene como objetivo contabilizar lo gastado y, luego usar tal información para mejorar la eficacia de los gastos y afianzar la entidad. Todo con la finalidad de perfeccionar relaciones con proveedores, facilitar el control de las finanzas empresariales y maximizar el ROI.

Mientras que (Expensya, 2022) indica que en contabilidad, un gasto se considera la disminución del activo de una entidad que se realiza con la finalidad que ésta pueda cumplir con su actividad. El expense management o control de gastos se define como la actividad que concibe estrategias financieras para que la entidad pueda evitar gastos innecesarios optimizando recurso y obteniendo mayores beneficios, para lo cual se realiza un seguimiento constante de los ingresos y egresos, definir los presupuestos, objetivos, y realizar un monitoreo (continuo o periódico) de las cuentas.

6. MARCO METODOLOGICO

Para el presente estudio de caso, se requiere que la investigación se desarrolle usando los siguientes métodos de investigación para la recolección de información.

El tipo de investigación descriptiva tiene como cimientto describir las características de un fenómeno. Se utiliza en este estudio de caso, para describir la gestión de Costos y Gastos de la Empresa INTERFIBRA LATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022. (Narvárez Trejo & Villegas Salas, 2022).

La investigación documental se fundamenta en el análisis de documentos relacionados con el tema (Significados, 2022). El estudio de caso, se establece en la investigación documental para analizar los puntos de vistas de distintos autores sobre cómo, se lleva a cabo la gestión de costos y gastos.

El método analítico se usó para generar un análisis competente para proporcionar una explicación ordenada de lo que está sucediendo en la gestión de los costos y gastos que tiene la empresa, también se usó la modalidad cualitativa pues se ejecutó comunicación directa con el

dueño o gerente de la empresa y también con el contador sobre la gestión o control de los costos y gastos.

Las técnicas que se usaron en el estudio de caso combinaron la recolección y el análisis de diferentes datos, que previamente fueron recolectados, (Mata Solis, 2019). Por medio de los siguientes instrumentos como, por ejemplo:

- Observación
- Entrevista

7. RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación se llevaron a cabo a través información obtenida mediante el uso de las técnicas e instrumentos de investigación que se usaron en el estudio de caso.

Tabla 1 Ingresos

| INTERFIBRALATAM S.A.S. | | |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|
| ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL | | |
| DESCRIPCION | 2021 | 2022 |
| INGRESOS | | |
| Ventas | \$ 20,706.29 | \$ 21,321.45 |
| INGRESOS BRUTOS | \$ 20,706.29 | \$ 21,321.45 |

Elaborado por: Jhon Bonilla

En el cuadro anterior se puede constatar que entre el año 2021 y 2022, solo existió un aumento de \$ 615,16 en lo que respecta a ingresos es decir las ventas realizadas, durante estos dos años.

Tabla 1 Costos Operacionales

| INTERFIBRALATAM S.A.S. | | |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|
| ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL | | |
| COSTOS Y GASTOS | 2021 | 2022 |
| COSTOS | | |
| Costo de ventas | \$ 12,476.92 | \$ 13,567.67 |
| Sueldos y Salarios | \$ 11,913.33 | \$ 11,938.33 |
| TOTAL COSTOS OPERACIONALES | \$ 24,390.25 | \$ 25,506.00 |

Elaborado por: Jhon Bonilla

En lo que respecta a los costos operacionales dentro de estos dos años, tuvieron un aumento de \$ 1.115,75 puesto que los ingresos y los costos van de la mano, porque los mismos se usan para poder obtener los ingresos.

Tabla 2 Gastos

| INTERFIBRALATAM S.A.S. | | |
|---|--------------------|--------------------|
| ESTADO DE RESULTADOS | | |
| DESCRIPCION | 2021 | 2022 |
| GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS | | |
| Aporte a la Seguridad Social | \$ 1,447.47 | \$ 1,447.47 |
| Honorarios Profesionales | \$ 516.82 | \$ 516.82 |
| OTROS GASTOS | | |
| Consumo de Combustibles y Lubricantes | \$ 213.17 | \$ 286.89 |
| Suministros, herramientas, materiales y repuestos | \$ 2,085.50 | \$ 2,186.50 |
| TOTAL GASTOS | \$ 4,262.96 | \$ 4,437.68 |

Elaborado por: Jhon Bonilla

La empresa tiene como gastos, en primer lugar, Gastos por Beneficios a los Empleados y Honorarios, en este ingresaban los Aportes a la Seguridad Social y Honorarios Profesionales, así mismo los otros gastos que consideran son Consumo de Combustibles y Lubricantes y suministros, herramientas, materiales y repuestos, entre estos 4 rubros existen un total de \$4.262,96 en el año 2021 y \$4.437,68 en el año 2022, por lo que existe una diferencia de \$174,72.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos a través de la aplicación de las técnicas de observación y entrevista las cuales permitieron conocer, que no se lleva una adecuada gestión de costos y gastos dentro de la empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. de la Ciudad de Babahoyo, puesto que, en los dos años a estudiarse, a pesar de las ventas que tiene registra perdida en lugar de utilidad, por lo que eso genera un descontento y perjudica a los dueños de la empresa.

El Contador indica que se lleva a cabo una exhaustiva clasificación de costos, pero al no contar con procedimientos claros o un manual en el cual les permita a los empleados conocer cuales son los costos y gastos de la empresa, van a seguir existiendo estas falencias, por lo cual, aunque usen un sistema contable, no les permite obtener información real y efectiva sobre los costos y gastos de la empresa.

Como bien se sabe los costos dentro de una empresa, son uno de los pilares fundamentales puesto que, si no se lleva un debido control o una buena gestión, la organización seguirá obteniendo perdidas, lo que generará que a lo largo de un tiempo ya no pueda solventar los gastos, lo que ocasionaría que terminará en la quiebra y la empresa cerrará sus puertas.

También se encontró que la empresa en los dos años ha tenido perdida y a pesar que aumentan sus ventas, sus costos y gastos siguen siendo más elevados que lo que ingresa para la entidad, por lo que se considera que deben cambiar su gestión de costos y gastos.

9. CONCLUSIONES

Una vez concluido el estudio de caso se pudo conocer que dentro de cualquier organización el tener una buena gestión de costos y gastos ayudara a que la empresa no caiga en errores que pueden ocasionar perdidas que a la larga podría llegar a la quiebra de la misma, también se conoce la importancia que tiene que todo el personal se encuentre capacitado o que conozca o cuante con un manual.

Al saber identificar cuáles son los costos y cuáles son los gastos de la empresa INTERFIBRALATAM S.A.S., proporcionara que el contador pueda realizar los estados financieros de forma correcta, lo que beneficiaria a la organización puesto que el mayor beneficio de la misma es obtener utilidad al final del año comercial.

Mediante la elaboración del estudio de caso, se pudo proporcionar información a la empresa que le permitirá poder tener una mejor clasificación de los costos y los gastos de la misma, a su vez se pudo constatar que el contador no esta actualizado con respecto a los distintos tipos de costos y gastos, por lo que eso ha venido afectando de manera negativa a la organización.

Para finalizar, mediante la investigación se pudo constatar que la empresa INTERFIBRALATAM S.A.S. durante los años 2021 y 2022, que fue el periodo estudiado cuenta con alteraciones en los valores de costos y gastos, a pesar de que en el año 2021, tuvieron perdida no se vio reflejado en el año 2022, que se haya realizado algún cambio en la gestión para evitar que suceda lo mismo.

10. RECOMENDACIONES

Se recomienda para la empresa INTERFIBRA LATAM S.A.S., que mejore la gestión de costos y gastos, para evitar errores que puedan ocasionarle pérdidas, así mismo que el personal de la institución cuente con un manual en el que se especifiquen los procedimientos a realizarse de una forma clara, precisa y concisa

También se recomienda que se realice una clasificación adecuada de todos los costos y gastos que mantiene la empresa, al momento de proporcionar el servicio de internet a sus clientes, puesto que no es conveniente que la empresa genere pérdida en lugar de utilidad al final del año comercial.

Con la información proporcionada que beneficiara a la empresa, se recomienda que el contador realice constantes actualizaciones para que se mantenga al día en cuanto a las normativas que rigen a la empresa como a cualquier cambio que se presente a lo largo del año comercial y que pueda afectar los estados financieros de la empresa.

Para evitar las alteraciones en los valores de los estados financieros se recomienda principalmente que la empresa desarrolle un presupuesto anual, para que así conozca en proporción un valor estimado de lo que puede generar en ventas, como también en costos y encontrar un equilibrio que le permita obtener utilidad en lugar de pérdida.

11. BIBLIOGRAFIA

Amaya, L. (09 de Abril de 2022). *Siigo Contifico*. Obtenido de qué es costo:

<https://contifico.com/que-es-un-costo-en-contabilidad/>

Blog, Empresario. (17 de Agosto de 2021). *Siigo*. Obtenido de Gastos en Contabilidad:

<https://www.siigo.cl/blog/gastos-en-contabilidad/>

Capterra. (11 de Mayo de 2022). *Capterra*. Obtenido de Gestión de Gastos:

<https://www.capterra.es/glossary/562/spend-management>

Cetys Educación Continua. (08 de Marzo de 2021). *CETYS*. Obtenido de Diferencia entre costos

y gastos: [https://www.cetys.mx/educon/diferencias-entre-costos-y-](https://www.cetys.mx/educon/diferencias-entre-costos-y-gastos/#:~:text=En%20terminolog%C3%ADas%20generales%2C%20los%20gastos,variables%2C%20de%20operaciones%20o%20no.)

[gastos/#:~:text=En%20terminolog%C3%ADas%20generales%2C%20los%20gastos,variables%2C%20de%20operaciones%20o%20no.](https://www.cetys.mx/educon/diferencias-entre-costos-y-gastos/#:~:text=En%20terminolog%C3%ADas%20generales%2C%20los%20gastos,variables%2C%20de%20operaciones%20o%20no.)

CEUPE magazine. (17 de Enero de 2020). *CEUPE*. Obtenido de Que son los Ingresos y Gastos:

<https://www.ceupe.com/blog/que-son-los-ingresos-y-gastos.html>

Coca, M. (2023). *BBVA en el mundo*. Obtenido de Gastos fijos y variables, ¿en qué consisten y

cómo se diferencian?: <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/gastos-fijos-y-variables-en-que-consisten-y-como-se-diferencian/>

Creditea. (08 de Julio de 2019). *Creditea*. Obtenido de Qué tipos de gastos existen:

<https://www.creditea.es/blog/que-tipos-de-gastos-existen>

Elizalde, L. (02 de Febrero de 2020). Obtenido de GESTIÓN CONTABLE COMO BASE FUNDAMENTAL PARA LAS DECISIONES GENERALES:

<http://fade.esPOCH.edu.ec/docs/contauditar/Articulo3.pdf>

EUROINNOVA. (16 de Noviembre de 2021). *EUROINNOVA*. Obtenido de Que son los Costos en Contabilidad: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-los-costos-en-contabilidad>

Expensya. (11 de Mayo de 2022). *Expensya*. Obtenido de Qué es y para que sirve el control de gastos: <https://blog.expensya.com/es/que-es-y-para-que-sirve-el-control-de-gastos/>

Frederick, D. (25 de Noviembre de 2021). *Enciclopedia Economica*. Obtenido de Costos Fijos : <https://enciclopediaeconomica.com/costos-fijos/>

Gasbarrino, S. (21 de Septiembre de 2022). *hubSpot*. Obtenido de Que es la Contabilidad de costos, Objetivos, Importancia y ejemplos: <https://blog.hubspot.es/sales/contabilidad-costos>

Martins, J. (23 de Octubre de 2022). *Asana*. Obtenido de ¿No conocías la gestión de costos?: <https://asana.com/es/resources/cost-management-steps>

Mata Solis, L. (2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>

Narváez Trejo, O. M., & Villegas Salas, L. I. (2022). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de Tipos de Investigación:

<https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>

Pedrosa, S. (23 de Febrero de 2022). *Economipedia*. Obtenido de Gasto: <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>

Pérez , A. (28 de Abril de 2021). *obsbusiness school*. Obtenido de Costos directos e indirectos de un proyecto: <https://www.obsbusiness.school/blog/costos-directos-e-indirectos-de-un-proyecto>

Pérez, A. (2021 de Abril de 28). *OBS Business School*. Obtenido de Costos directos e indirectos de un proyecto: <https://www.obsbusiness.school/blog/costos-directos-e-indirectos-de-un-proyecto>

Riquelme, M. (20 de Febrero de 2023). *Web y Empresas*. Obtenido de Costos Variables : <https://www.webyempresas.com/costos-variables/>

Significados. (2022). *Investigación Documental* . Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/investigacion-documental/>

Tapia, A. (2022). *Asociación Interamericana de Contabilidad*. Obtenido de ANALISIS ESTRATÉGICO DE COSTOS BAJO NIIF: <https://contadores-aic.org/costos-vs-normas-internacionales-de-informacion-financiera/>

Traders.Studio. (2021). *Traders.Studio*. Obtenido de Gastos discrecionales: <https://traders.studio/gastos-discrecionales/>

Valencia , J. (12 de Julio de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Costos Indirectos: <https://economipedia.com/definiciones/coste-indirecto.html>

Westreicher, G. (01 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Gestión : <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

ANEXOS

| INTERFIBRALATAM S.A.S. | |
|---------------------------------------|--------------------|
| ESTADO DE SITUACION FINANCIERA | |
| DESCRIPCION | 2021 |
| ACTIVOS | |
| Activos Corrientes: | |
| Efectivo y equivalente de efectivo | \$ 259.00 |
| cuentas por cobrar | \$ 4,000.00 |
| Total de activos corrientes | \$ 4,259.00 |
| Activos no corrientes: | |
| Propiedades y equipos | \$ 2,100.00 |
| Total de activos no corrientes | \$ 2,100.00 |
| TOTAL ACTIVOS | \$ 6,359.00 |
| PASIVOS | |
| Pasivos corrientes | |
| Cuentas por pagar | \$ 1,875.00 |
| Total pasivos corrientes | \$ 1,875.00 |
| TOTAL PASIVOS | \$ 1,875.00 |
| PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS | |
| Capital social | \$ 400.00 |
| Reserva Legal | \$ 4,084.00 |
| Total patrimonio | \$ 4,484.00 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | \$ 6,359.00 |

INTERFIBRALATAM S.A.S.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

| DESCRIPCION | 2022 |
|---|---------------------|
| INGRESOS | |
| Ventas | \$ 21,321.45 |
| INGRESOS BRUTOS | \$ 21,321.45 |
| COSTOS Y GASTOS | |
| COSTOS | |
| Costo de ventas | \$ 13,567.67 |
| Sueldos y Salarios | \$ 11,913.33 |
| TOTAL COSTOS OPERACIONALES | \$ 25,481.00 |
| GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS | |
| Aporte a la Seguridad Social | \$ 1,447.47 |
| Honorarios Profesionales | \$ 516.82 |
| OTROS GASTOS | |
| Consumo de Combustibles y Lubricantes | \$ 286.89 |
| Suministros, herramientas, materiales y repuestos | \$ 2,186.50 |
| TOTAL GASTOS | \$ 4,437.68 |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS | \$ 29,918.68 |
| PERDIDA DEL EJERCICIO | -\$ 8,597.23 |

P.P.P.

INTERFIBRALATAM S.A.S.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

| DESCRIPCION | 2021 |
|---|---------------------|
| INGRESOS | |
| Ventas | \$ 20,706.29 |
| INGRESOS BRUTOS | \$ 20,706.29 |
| COSTOS Y GASTOS | |
| COSTOS | |
| Costo de ventas | \$ 12,476.92 |
| Sueldos y Salarios | \$ 11,913.33 |
| TOTAL COSTOS OPERACIONALES | \$ 24,390.25 |
| GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS | |
| Aporte a la Seguridad Social | \$ 1,447.47 |
| Honorarios Profesionales | \$ 516.82 |
| OTROS GASTOS | |
| Consumo de Combustibles y Lubricantes | \$ 213.17 |
| Suministros, herramientas, materiales y repuestos | \$ 2,085.50 |
| TOTAL GASTOS | \$ 4,262.96 |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS | \$ 28,653.21 |
| PERDIDA DEL EJERCICIO | -\$ 7,946.92 |

f-f-f

CARTA DE AUTORIZACIÓN

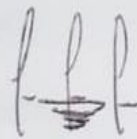
Babahoyo, 10 de marzo del 2023

Yo, **JARAMILLO INGA FAVIAN ENRIQUE**, dejo expresa la autorización al estudiante **Jhon Deerek Bonilla Madrid**, con cédula de ciudadanía # **1205605460**, para que recepte e interprete la información de la empresa, proveniente de fuentes fidedignas, **de la empresa INTERFIBRA LATAM S.A.** tales como Servicio de Rentas Internas; Superintendencia de Compañías; Valores y Seguros o algún otro repositorio digital, así también los documentos e información que nosotros le facilitaremos para la elaboración de su tema de caso de estudio: **gestión de costos y gastos de la empresa Interfibra latam s.a.s de la ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022** para la obtención de su título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría.

Admitiendo que dicha información no podrá ser manipulada en sus cifras y en su contenido.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente



JARAMILLO INGA FAVIAN ENRIQUE
Gerente

