



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERIA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERIA**  
**Y TURISMO**

**TEMA:**

**VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS SERVICIOS RECREATIVOS DEL**  
**"PARQUE DE LA FAMILIA"**  
**QUEVEDO-ECUADOR AÑO 2022**

**AUTORA:**

**AVELLAN SANCHEZ LISBETH YOMIRA**

**TUTORA:**

**LCDA. TORRES NAVARRETE RUMANIA ALEXANDRA**

**QUEVEDO – ECUADOR**

**2022**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERIA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**RESUMEN**

La perspectiva económica requiere el uso de valores monetarios que puedan emplearse en la toma de decisiones de planificación y conservación de parques urbanos, razón por la cual, la investigación tiene como propósito, determinar la valoración económica de los servicios recreativos que se ofrecen en el parque De La Familia, de la ciudad de Quevedo, para lo cual se utiliza una metodología cuali-cuantitativa y bibliográfica- documental, que permita tener como resultado; mejorar los servicios que se ofrecen en el parque y así las personas concurren con más frecuencia a este importante lugar turístico, se mejore la economía de los emprendedores y el desarrollo del turismo sostenible.

**Palabras claves;** Valores Económica – Servicios Recreativos - Turismo Sostenible.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERIA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**ABSTRCT**

The economic perspective requires the use of monetary values that can be used in decision-making for planning and conservation of urban parks, which is why the purpose of the research is to determine the economic valuation of the recreational services offered by the park De La Familia, from the city of Quevedo, for which a qualitative-quantitative and bibliographical-documentary methodology is used, which allows to have as a result; improve the services offered in the park so that people visit this important tourist spot more frequently, improve the economy of entrepreneurs and the development of sustainable tourism.

**Keywords;** economic values - recreational services - sustainable tourism.

## INTRODUCCION

Los ecosistemas naturales que se encuentran en las áreas urbanas deben ser los más protegidos, beneficiándose no sólo del paisaje, sino también de los servicios en el entorno que brindan a sus residentes y visitantes, en el parque de la familia es una actividad recreativa y diversión, que consiste en actividades, por ejemplo: tienen lo que es la pista de bicicleta, cancha de futbol, cancha de básquet, juegos de niños etc.

La valoración de los servicios que comprenden la esencia para la preservación de estas áreas protegidas como es el Parque de la familia, es un área natural, educativa, recreativa, turística y cultural que abrió sus puertas al público en año 31 ene 2021 bajo a este año la administración del alcalde JHON SALCEDO en este contexto, el Parque de la familia también por otra parte, la valoración económica permite establecer el beneficio que le asignan las personas al medio ambiente, este estudio, analiza las variables de los recursos bióticos y abióticos del parque de la familia, en base a los servicios que presta. El objetivo principal se fundamenta en la valoración económica de los servicios recreativos ambientales que ofrece este espacio natural a la comunidad y los visitantes que llegan de otros lugares con una mirada al turismo que se desarrolla en esta zona.

Gracias al reconocimiento de la importancia que posee la naturaleza y la interacción con los seres humanos, el Ecuador ha considerado su patrimonio natural como un elemento, los servicios ambientales, son considerados como beneficios para las comunidades locales, nacionales o internacionales, que se desprenden de las funciones que brindan a los ecosistemas.

Por su parte, el turismo dentro de la Ciudad Quevedo en los últimos años ha ido en continuo crecimiento gracias a la aplicación de diferentes estrategias de promoción turística que se encuentran realizando las autoridades, por lo tanto, se ha obtenido De igual manera, el impacto del turismo ha permitido que se puedan generar nuevas fuentes de trabajos para los habitantes, posibilitando el incremento económico.

Esta gran obra que ejecuta la administración municipal de Quevedo en una extensión aproximada de cinco hectáreas de terreno, en la parroquia urbana El Guayacán, se constituirá en un amplio y hermoso centro de recreación familiar.

Así lo verificó el alcalde John Salcedo, durante un recorrido que realizó en donde constató la consolidación de estructuras y la colocación de plantas ornamentales en áreas estratégicas que contempla el proyecto dando un giro ambientalista y armónico del lugar.

Este es un parque que ha sido remodelado muchas veces a lo largo de los últimos meses, agregando varios elementos para mejorar la experiencia de los residentes y visitantes. Esta última remodelación le ha dado al Parque la Familia de Quevedo un aspecto más moderno, con características como fuentes, recreación y espacios verdes más grandes que a los visitantes les encantan y cuando hace buen tiempo, a menudo se animan a hacer una excursión nocturna.

## **CAPÍTULO I**

### **1. DESARROLLO**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El parque de la familia es un espacio de 68 hectáreas, creado por el gobierno del John Salcedo, actual alcalde, está ubicado en la parroquia Guayacán del cantón Quevedo constituye con un atractivo natural por excelencia, sin embargo requiere que se realice una valoración económica a los servicios que se ofrece dentro del parque, por cuanto, se evidencia una ausencia de valoración, al momento de considerar que el parque y sus servicios derivados cuenta con bienes y servicios que tienen un valor económico, tales como; recreación natural, amplios paisajes y otros, no considerados pero están en desventaja en relación a los micronegocios, plaza comerciales y parques infantiles, que ahí se encuentran.

Lo antes expuesto involucra que estos espacios del parque de La Familia, se estipulen únicamente a los usos con valor monetario. Por lo que, para que la permanencia del parque contribuya al parque en sí y no a los emprendimientos ahí generados, es importante conocer el valor real que posee, mediante programas y proyectos de sano y libre esparcimientos, que permita al visitante disfrutar del lugar con poco recurso económico.

#### **1.2. JUSTIFICACIÓN**

El actual principal personero del cantón Quevedo, ha contribuido con algunos atractivos en los últimos años, como los son; Ruta del Río, adecentamiento de los malecones de; Quevedo y San Camilo, Plaza comercial La Quadra, creación del Parque de la Familia, sujeto del estudio, etc. El parque cuenta con un nuevo y amplio espacio para la diversión y entretenimiento, posee una diversidad de áreas, tales como jardinerías, camineras, comedores, espacios para deportes extremos, murales artísticos, bailoterapia, canchas de uso múltiples, esculturas de animalitos, así como unas manos gigantes sosteniendo un árbol, entre otras. Además, existen árboles nativos donde pernoctan gran cantidad de iguanas, llamando mucho la atención de los visitantes.

A pesar que el parque cuenta con espacios de libre acceso de forma gratuita, lo que más se puede evidenciar que un excesiva valoración monetaria en los servicios recreativos, que ahí se ofrecen, la abundancia de microempresas y negocios informales, hace que sus visitantes deban gastar un considerado monto económico para disfrutar de los servicios y no están aportando a la conservación del parque o a sus recursos naturales que allí se encuentran, razón por la cual se hace imprescindible el estudio de la investigación, para determinar su valor económico por el uso de los servicios recreativos que se ofrecen y comprometer a las autoridades para beneficio de los visitantes.

### **1.3.OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el valor económico por el uso de los servicios recreativos que ofrece el parque La Familia del cantón Quevedo.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Enumerar las características socioeconómicas del visitante al parque la familia.
2. Establecer los costos en que se incurre, por los beneficios derivados del disfrute de las actividades recreativas en el parque la familia del cantón Quevedo.

### **1.4. SUSTENTO TEÓRICO**

#### **1.4.1. CANTÓN QUEVEDO**

Quevedo es un espacio turístico de Ecuador, Quevedo se sitúa en la costera ecuatoriana, en la Provincia de Los Ríos. La ciudad de Quevedo se forma como uno de las costas fluviales más necesarias del país. Quevedo tiene un insondable consecuencia artístico y cultural. En las calles se puede ver diferentes declaraciones públicas; al acordarse historietas del vivir antiguo y fábulas con prácticas que están presentes hasta en las recientes fecundaciones, (Viewport, 2015).

Además, en los entornos de la ciudad de Quevedo se puede encontrar cuantiosos sitios turísticos, como el Parque Central, el Malecón, la ruta del río, parque lineal, parque de la

familia y el terminal terrestre que es constituido con una infraestructura actualizada. Además, Quevedo invita a los turistas nacionales y extranjeros a gozar de la exquisita cocina Quevedeña, en donde van a poder hallar la enorme diversidad de platos típicos de la región y de las exquisiteces internacionales.

#### **1.4.2. AFLUENCIAS DE VISITANTES**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el paseo comprende las actividades que cumplen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

En efecto, desde sus inicios en el hombre, ha sido trasladado a diferentes lugares por diversos: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas, (SanchElementos)

#### **1.4.3. VALORACIÓN ECOLÓGICA**

La valoración ecológica de la biodiversidad, consiste en la cuantificación y ponderación de cuanto nos ofrece y aporta la biodiversidad en los diferentes niveles jerárquicos existentes como son: genético, específico o eco sistémico, es decir la oferta de bienes y servicios ambientales que nos brindan estos niveles para nuestro beneficio y de acuerdo con ello, le damos la importancia y prioridad para su manejo, sostenibilidad y conservación (Valoración de la biodiversidad, 2015).

#### **1.4.4. VALORACIÓN ECONÓMICA**

Los Valores de Uso se refieren al valor de los servicios del ecosistema que son empleados por el hombre con fines de consumo y de producción. Engloba a aquellos servicios del ecosistema que están siendo utilizados en el presente de manera directa o indirecta o que poseen un potencial para proporcionar Valores de Uso Futuros (Cristeche y Penna, 2008).

#### **1.4.5. VALOR NO EN USO**

Los valores de no uso derivan de los beneficios que el ambiente puede proveer sin involucrar uso en ninguna forma, tanto sea directo como indirecto. El valor que la gente asigna al conocimiento de la existencia un bien ambiental, aunque planee nunca usarlo, se denomina valor de existencia.

#### **1.4.6. FUNDAMENTALES DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**

- Publicidad:
- Anuncios, periódicos, revistas especializadas y revistas de viajes.
- Artículos, reportajes y noticias de interés público o privado.
- Publicaciones especiales, libros y guías.
- Radio, TV y videos. O, 2011)

#### **1.4.7. TÉCNICAS TRADICIONALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

##### **1.4.7.1.MARKETING**

Marketing es una palabra anglosajona que quiere decir en español mercadotecnia. Ambos significados son correctos y en algunos países de Latinoamérica también se usa comercialización. Siempre me gusto la primera definición que me enseñaron cuando estudiaba la carrera por su sencillez. Decía así: El marketing consiste en buscar promover y servir mercados, (FUENTE, 2019)

##### **1.4.7.2.PROMOCIÓN DE VENTAS TURÍSTICAS**

La promoción de ventas turísticas se refiere a un conjunto de técnicas, incentivos o actividades para estimular el número de visitantes y maximizar la compra o venta de un producto o servicio.

Lugares estratégicos bien decorados, paquetes promocionales, promociones en los puntos de venta y más, etc.

**Promoción de ventas** turísticas también puede ser de 3 tipos, según el Blog de Promoción:

**Promoción Comercial:** tiene el objetivo de conseguir el apoyo del revendedor e

Incrementar sus deseos por vender.

**Promoción para la fuerza de ventas:** tiene el objetivo de estimular la fuerza de ventas y conseguir resultados más eficaces en los canales de ventas del grupo.

## **1.5. PUBLICIDAD**

Se refiere a cualquier forma desarrollo y promoción de ideas, bienes o servicios. A través de la publicidad, se puedes comunicar, dar a conocer, disponer o estimular el consumo del producto o servicio. Puedes posibilitar también que los consumidores recuerden tu producto o servicio de manera impersonales. Los canales más recurrentes de la publicidad son: televisión, radio, internet o publicidad impresa.

## **1.7. PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS**

## **1.8. VALORACIÓN ECONÓMICA**

Se utilizó el método descriptivo para señalar los bienes y servicios recreativos que existen y que posee el Parque de la familia en el Cantón Quevedo y su integración en el Valor Económico Total (VET). Para comprender la realidad y problemática del parque en la actualidad.

También, existen bienes y servicios ambientales que no son transados en los mercados o su provisión genera externalidades que no son capturadas adecuadamente por el sistema de precios, pero proveen importantes beneficios a la sociedad. Estos beneficios pueden ser por el uso recreativo como beneficios por el uso pasivo tales como mantenimiento de la biodiversidad y otras funciones ambientales. El valor económico de los bienes y/o servicios ambientales sin mercado puede ser estimado a través de métodos económicos, ya que el sistema de precios no es capaz de asignar un valor a los servicios ambientales porque no poseen un mercado donde se puedan transar (Chávez y Enríquez, s.f.)

## **1.9. GASTRONOMÍA EN QUEVEDO**

En Quevedo, una ciudad con influencia por la cocina china, se prepara en pescado sudado en un canuto tierno de caña gradúa, así como la deliciosa corvina de río. Además, se come un picante de picudo o albacora, y su método de preparación es similar a la del encebollado guayaquileño. En todo el país, entre empanaditas, arrollados, tamales, bollos, y ayampacos

existen muchas variedades de acuerdo, al platillo rellenos, al método de cocción y más. Aquí, el ayampaco es un pescado envuelto en bijao con puré de verde y maní y asado a la brasa. (Paz, y otros, 2013)

La importancia de la evaluación económica es que permite estimar los beneficios y costos, Este tipo de evaluación económica es una inversión del Gad Municipal de Quevedo para una mejor distracción turística que benefician a los habitantes del Cantón Quevedo.

#### **1.10. CRECIMIENTO ECONÓMICO QUEVEDO**

El cantón Quevedo es una ciudad que se encuentra con amplio crecimiento económico y demográfico según los estudios realizados por el Instituto Nacional De Estadística y Censo en el año 201° la tasa de crecimiento anual es de 2.3% y contaba con una población de 173.575 habitantes, motivo por el cual el municipio que existe actualmente en el canto tuvo que ser reubicado en instalaciones no adecuadas para su funcionamiento para así satisfacer las necesidades de sus pobladores. El proyecto a realizar consiste en la creación de un Nuevo edificio administrativo (Municipio) para el pueblo del Estado de Quevedo; cuya propuesta surge del problema actual de no tener un registro para funcionar correctamente. (Contreras & David, 2014).

#### **1.11. DESARROLLO TURÍSTICO**

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del «Estado de Bienestar», que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida. Se propone analizar los potenciales recursos turísticos de una localidad, a fin de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, de la cual la comunidad forme parte y contribuya a mejorar su calidad de vida. En este caso, se tratará la conformación de Rutas Turísticas como elemento dinamizador de la economía local/regional y, como fomento a la integración y el desarrollo de las regiones. (Gambarota D. 2016).

## **1.12. DESARROLLO SOSTENIBLE**

El desafío del desarrollo sostenible radica en garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico (que tiene más que ver con la capacidad de carga de los territorios que con el crecimiento constante), la preservación del medio ambiente y el respeto a la integridad cultural para conseguir una actividad turística más justa, diversa y respetuosa con el territorio y las personas que lo habitan. (Cluster, 2020)

## **1.13. MATERIALES Y METODOS**

### **1.14. UBICACIÓN**

El cantón Quevedo es uno de los 13 cantones que conforman la provincia ecuatoriana, de Los Ríos. Su cabecera cantonal es la ciudad de Quevedo, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Quevedo, se constituyó en el cantón de mayor extensión geográfica y de mayor población de la provincia de Los Ríos, pero la separación de sus parroquias rurales, Mocache, Buena Fe y Valencia, para convertirse en cantones, dejó apenas una extensión de 303 km<sup>2</sup> en la actualidad. Sin embargo, sigue manteniendo la mayor población cantonal con más de 150.000 habitantes, de acuerdo al censo nacional de población y vivienda del año 2010.

Es la capital económica de la provincia, por la gran riqueza exportadora de productos agrícolas y productos agros industrializados.

Posee la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y Extensiones de la Universidad Técnica de Babahoyo, Universidad Particular de Loja, Universidad de los Andes.

Su cabecera cantonal, Quevedo, es denominada "Quevedo, la ciudad del Río" que está siendo activamente promocionada por el Alcalde, Lcdo. John Salcedo Cantos, que por segunda vez ocupa dichas funciones.

Sus límites son:

**Al norte:** Colinda con la Parroquia Urbana de Ignacio Flores del metro

Cantón Latacunga, inicia en la unión de los ríos Cutuchi e Illuchi y la Quebrada Santa Martha.

**Al sur:** Confluencia del río Cutuchi e Isinche, propiedad de la Universidad Central, Rumipamba de Navas, Guanailín San Pedro, Toda la Quebrada Anahuaca hasta el Cerro Puctín del Cantón Salcedo.

**Al este:** Colinda con la Parroquia Urbana de Ignacio Flores del metro estado Latacunga en las comunidades de Unabana y Palopo, siguiendo el trayecto de una zanja existente alineada con la línea de cumbre del Cerro Unabana y la acequia “Carrillos”, hasta llegar al Cerro Puctín.

**Al oeste:** Con el Río Cutuchi, Río Illuchi y río Isinche.

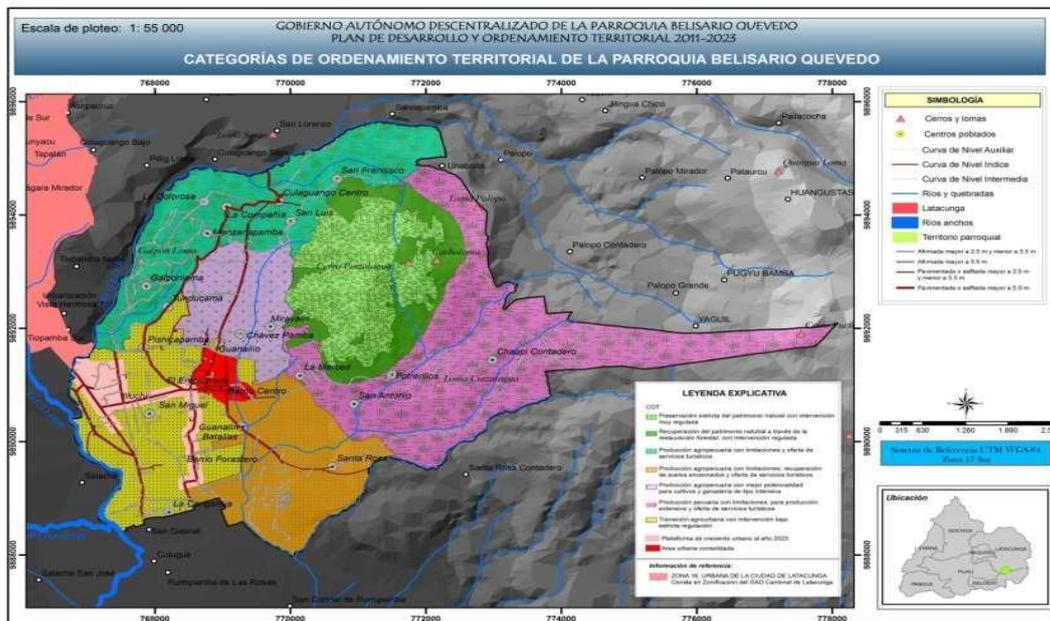


Figura 1. Ordenamiento territorial de la Parroquia Quevedo

## **1.5.1. MÉTODOLÓGÍA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1.1. Tipos de investigación**

#### **Investigación cuali-cuantitativo**

Partiendo desde la perspectiva del análisis, el proceso investigativo a seguir en el presente proyecto es a través el método cuali-cuantitativo dónde se realizará la correspondiente evaluación de los medios de vida de la parroquia Guayacán para el análisis y creación de las potenciales estrategias para lograr un turismo sustentable y sostenible.

#### **Investigación bibliográfica-documental**

La siguiente investigación se respalda bajo teorías bibliográficas para obtener así una base más teórica, fundamental y confiable con respecto a la investigación científica, la información fue recopilada desde sitios web, artículos científicos, libros, entre otros.

De esta forma se podrá partir de fundamentos, premisas y medidas tomadas en casos ya aprovechados, dándole así mayor importancia al tema en cuestión.

Se realizará el análisis de cada una de las respuestas brindadas por los ciudadanos de la parroquia San Mateo con la finalidad de definir la ausencia y necesidad que existe de aplicar capacitaciones, medidas y estrategias para potenciar un turismo sustentable/sostenible en dicho entorno.

#### **Diseño, construcción y aplicación de encuestas**

Para el objetivo uno, Con la finalidad de conocer las características socioeconómicas de los visitantes del parque La Familia, así como sus gustos y preferencias, se diseñó, construyó y aplicó una encuesta; de lunes a domingo de 14:00 a 21:00 horas. Las preguntas fueron de formato abierto, cerrado y múltiple, y se aplicaron a un universo amplio de personas de 15 años o mayores, entre deportistas, familias, madres y padres solteros, hombres y mujeres solos y en grupo, adolescentes. La encuesta se dividió en tres bloques: 1. Variables socioeconómicas (características personales del encuestado): sexo, edad en años cumplidos,

escolaridad, ocupación principal, ingreso mensual familiar (IMF) y procedencia. 2. Preferencias por recreación, para determinar: • Variables del tipo de visita: frecuencia preferida de uso, tiempo de visitar el lugar, predilección por algún día u horario y compañía para ir al parque • Variables de percepción del espacio: seguridad dentro del área, calidad, satisfacción personal que produce el espacio, importancia personal del parque y de conservarlo para las generaciones futuras y de quién es la responsabilidad de su conservación y mantenimiento.

Para el objetivo dos, Se aplicó el método de costos de servicios ambientales (costos de viaje) misma que se detalla a continuación:

$$\text{Costo de Viaje} = \text{Costo de ida en l/Km} + \text{Costo de regreso en l/Km}$$

### **1.15. MATERIALES**

Los siguientes materiales, fueron utilizados para hacer posible la realización de la investigación, siendo los siguientes;

- Computadora
- Celular
- Internet
- Cámara
- Lapicero
- Cuaderno

## CAPITULO II

### 2.1.RESULTADOS OBTENIDOS

En base a las encuestas realizadas a los habitantes que frecuentan el Parque de la Familia, del cantón Quevedo, en el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos:

#### Objetivo 1. Enumerar las características socioeconómicas del visitante al parque la familia

De los encuestados se refleja que el 55% de los visitantes son hombre y el 45% son mujeres. En lo que se refiera a la frecuencia con que visitan el parque La familia, 28 y 27 encuestados respondieron de fin de semana y una vez al mes respectivamente. (Figura 2)

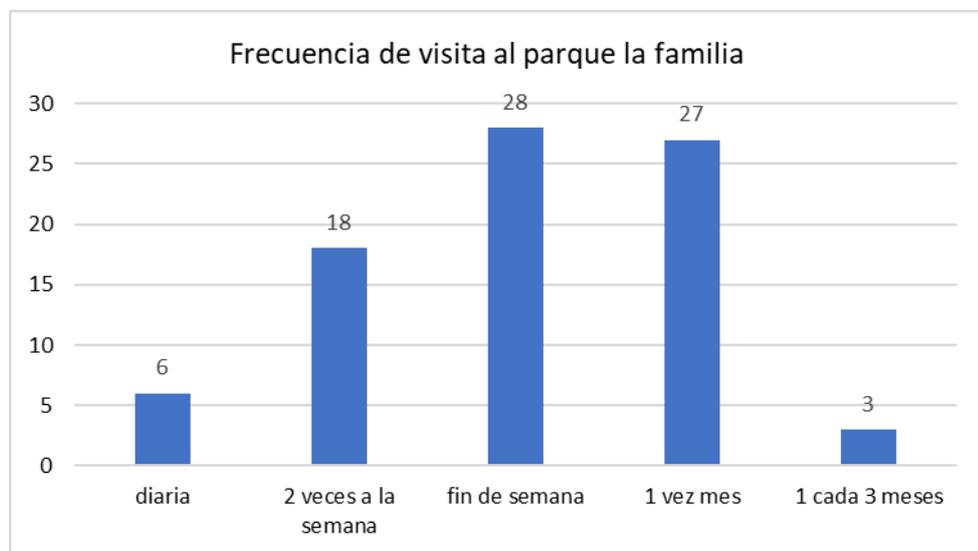


Figura 2. Frecuencia de visita al parque La Familia

En lo referente al lugar de procedencia de las personas que visitan el parque la familia, el 17% respondieron que son del sector La Venus, el 15% del centro de la ciudad, el 14% de sector Galo Plaza, el 11% de la Nicolás, 7% de San Camilo y los demás son de varios sectores del cantón Quevedo. (Figura 3)

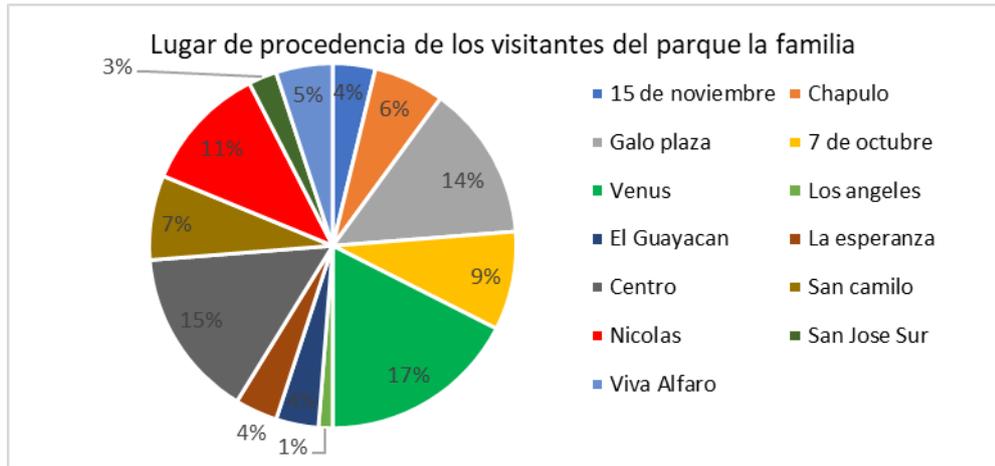


Figura 3. Lugar de procedencia de los visitantes

En cuanto al tiempo de permanencia en su visita al parque La familia, 38 encuestados respondieron que se quedan más de dos horas, 32 personas se quedan alrededor de 2 horas, el resto de las personas se quedan de media hora a una hora. (figura 4)

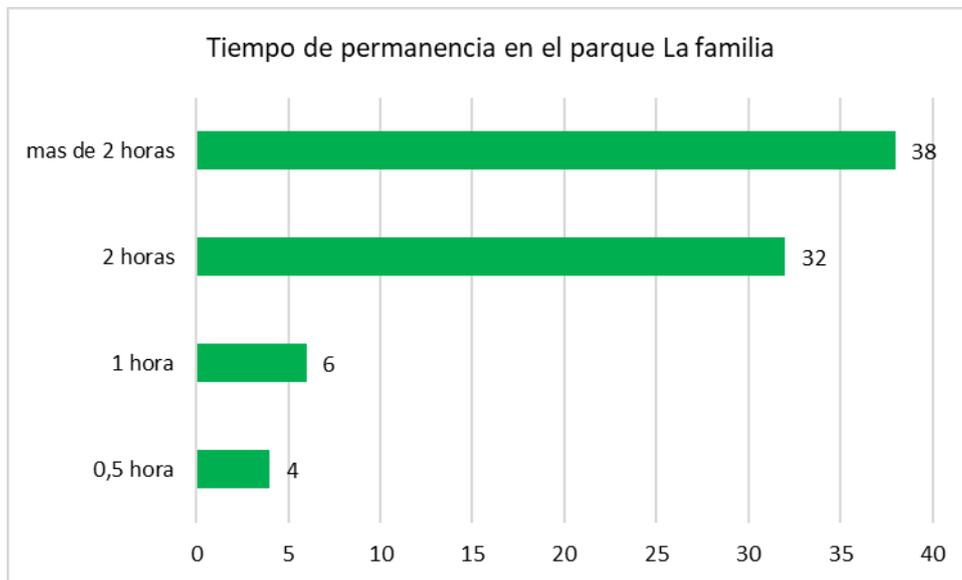


Figura 4. Tiempo de permanencia

Los días que las personas prefieren visitar el parque la familia son los viernes, sábados y domingos, que juntos hacen un porcentaje de 90%. Son los días en que los negocios paralelos al parque también se benefician según la ley de Pareto. (Figura 5)

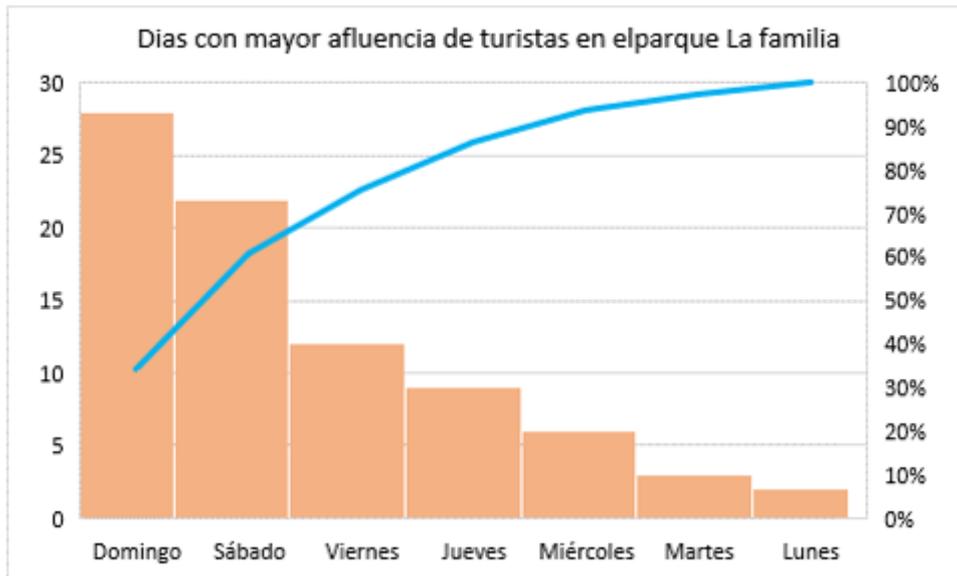


Figura 5. Días con mayor afluencia de turistas

Las personas que visitan el parque la familia acuden al lugar acompañados de la familia el 43%, solo con sus hijos ya sea la mamá o el papá el 17%, con los amigos el 26%, solo con su pareja el 14%. Igualmente, los encuestados respondieron que la decisión de visitar el parque es de los niños con 42%, 32% respondieron que la decisión la toma la mujer, y, solo el 23% respondieron que la decisión de visita la toma el hombre. (Figura 6 y 7).

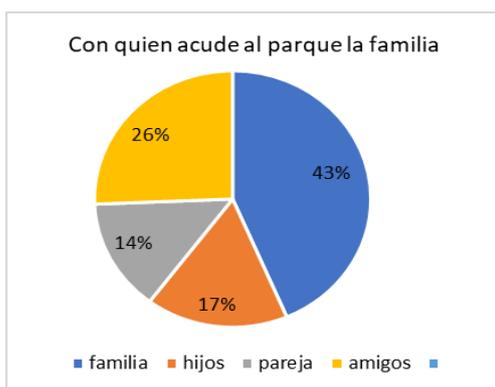


Figura 6. Con quien acude al parque La Familia

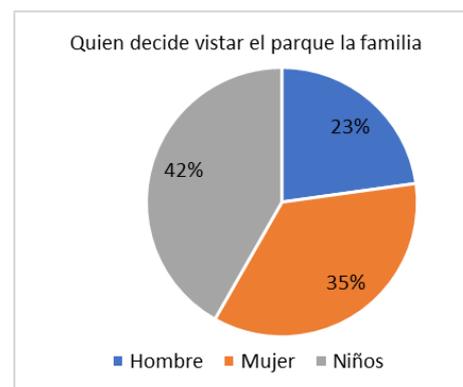


Figura 7. Quien decide visitar el parque La Familia

En cuanto a la percepción que tienen los visitantes de parque La Familia sobre la seguridad, podemos ver que tanto hombre, como mujeres y jóvenes, piensan que no hay mucha seguridad. Esto coincide con la percepción de que los niños no pueden jugar libremente en el parque, que hay que estar vigilante de ellos. Por el contrario, tanto hombres, como mujeres y jóvenes piensan que en el parque encuentran la distracción o esparcimiento que buscan y que cumple con sus expectativas. (Figura 8).

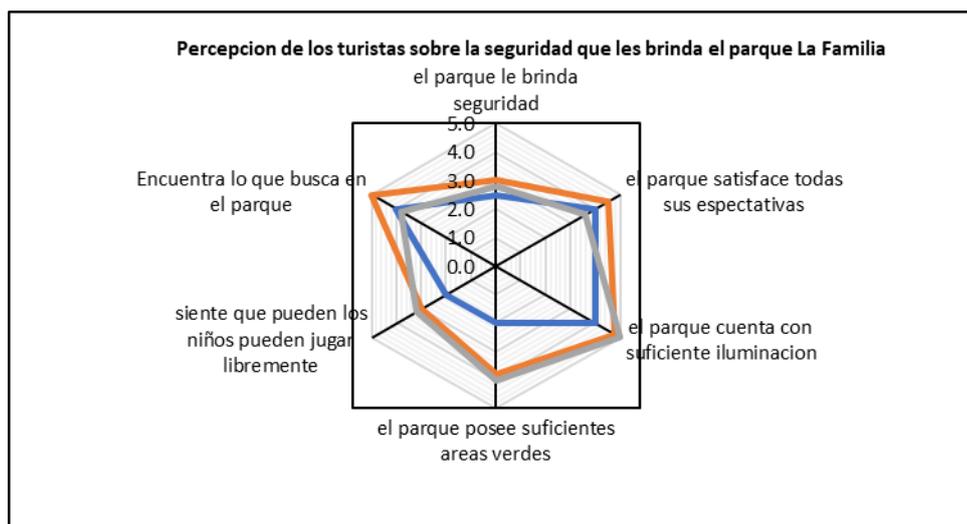


Figura 8. Percepción de los turistas sobre la seguridad

**Objetivo 2. Establecer la valoración económica en que se incurre, por los beneficios derivados del disfrute de las actividades recreativas en el parque la familia del cantón Quevedo**

Los gastos promedios por familia Dentro del parque, el 48% respondió que gastaba más de 20 dólares (26 USD promedio); el 39 % gasta entre 11 y 20 dólares, y solo el 13% gasta entre 5 y 10 dólares. (Figura 9)

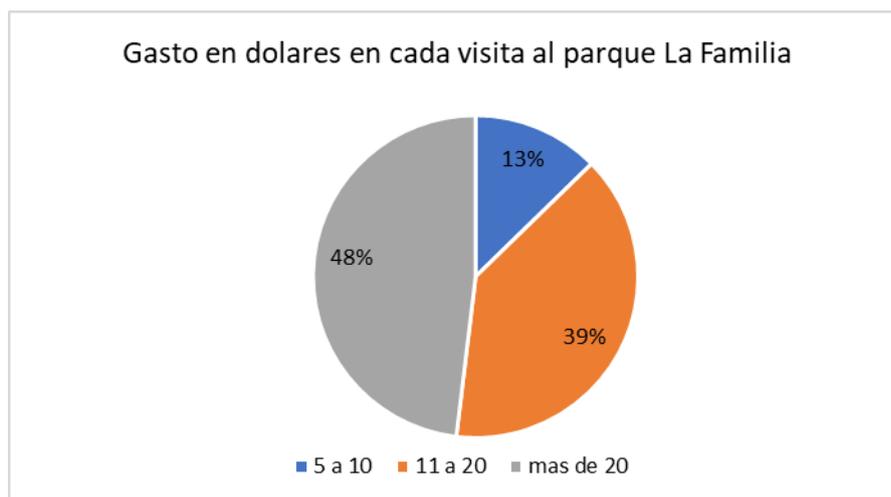


Figura 9. Gasto en dólares en cada visita

Los visitantes al parque la familia, se toman 19 minutos en promedio en llegar desde la casa al parque, igualmente en su retorno. La distancia en km en promedio es de 4.6 km de ida, igualmente recorren esa distancia de vuelta a sus hogares.

Para calcular la valoración económica, utilizamos el método del coste de viaje, en general, aunque el precio de entrada a un espacio de interés natural sea cero, el coste de acceso es generalmente superior a dicha cantidad ya que el visitante incurre en unos gastos ocasionados por el

desplazamiento. En definitiva, este método trata de valorar los bienes ambientales mediante el comportamiento observado. De esta forma tenemos que el costo de viaje al parque la Familia, queda de la siguiente manera:

C. Viaje = 4,6 Km de ida + 4,6 Km de regreso

C. Viaje = 1,08 litros de gasolina de ida + 1,08 litros de gasolina de regreso

C. Viaje = \$ 0,65 + \$ 0,65

C. Viaje = 1,30 usd / familia

Este es el valor que genera el parque por familia visitante, lo que nos puede dar una idea del valor económico que se tendría si analizamos en un fin de semana cuando hay alrededor de 200 familias (1000 personas).

También se puede considerar como un valor referencial para pagar por usar el parque, dinero que podría revertirse en mantenimiento, seguridad y otros para el mismo parque.

## **2.2.SITUACIONES DETECTADAS**

Una vez obtenidas las características socioeconómicas de los visitantes al parque la familia, se puede determinar que los visitantes prefieren ir los fines de semana a pasar un momento de esparcimiento en familia. La decisión de visitar el parque es familiar, y el promedio de estadía en el parque es de más de dos horas.

A pesar de considerar muy importante el parque la familia como lugar de esparcimiento familiar, de visitarlo con hijos, los visitantes perciben que el parque no es un lugar totalmente seguro por lo que deben estar pendiente de donde juegan sus hijos.

El valor que incurren en llegar hasta el parque, considerado costo de viaje es de 1,30 ida y retorno, lo que nos da un valor referente por si se debiera pagar por el cuidado y mantenimiento del parque.

## **2.3.SOLUCIONES PLANTEADAS**

Analizado lo socioeconómico y gasto de viaje que se incurre para llegar al parque se plantea como soluciones las siguientes:

- Disponer de más luminaria y seguridad en el parque para que las familias puedan disfrutar totalmente su estancia.
- Que el municipio intervenga con guardianía y limpieza para el parque
- Arreglar el problema de inundación en épocas de invierno
- Campañas de sensibilización a la ciudadanía para el mantenimiento del parque

## **CONCLUSIONES**

- Al determinar la valoración económica del uso recreativo del Parque de la Familia, se demostró que presenta las mismas dificultades que la valoración de cualquier otro recurso natural tiene en la actualidad, debido a que, los visitantes, disfrutan de él, dan valor a los emprendimientos, pero su valor para degustar con placer todos sus servicios se ha ido aumentando considerablemente.
- Los resultados generales producto de las encuestas realizadas, demuestran que, acuden al parque, familias, enamorados, grupos de amigos, turistas, etc, el valor económico promedio que gastan los adultos en los servicios recreativos es alrededor de quince dólares americanos, que les permite consumir algún tipo de gastronomía o adquirir cualquier tipo de recuerdo.
- El Parque de la Familia, es un área pública, de libre acceso, y cuya valoración económica es de una importancia vital para la gestión del mismo, de los emprendedores, comercios informales y visitantes, debido que todos logran beneficiarse de alguna manera de él.

## **RECOMENDACIONES**

- A los visitantes que acuden al Parque de la Familia, se recomienda que pueden disfrutar de las bondades que ofrece el mismo, con un presupuesto bajo, no deben sentir la obligación de consumir algún tipo de servicio que tenga valor económico, porque se puede disfrutar de él, en sus áreas verdes, canchas deportivas, caminatas a su alrededor o juegos infantiles gratuitos.
- Se debe considerar, un adecuado mantenimiento constante al parque, mediante la participación de todas las personas dueñas de los emprendimientos que ahí se encuentran, mediante un plan organizacional, tener cuidada todas sus áreas naturales y bienes libres que disponen los visitantes.
- Realizar algún tipo de campaña, para concientizar a los visitantes, el respeto por la naturaleza, cuidado de sus áreas y conservación del parque, para que tenga una larga duración al servicio de los ciudadanos y pase de generación en generación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cristeche, E. - Penna, A. (2008). Métodos de valoración económica de los servicios ambientales. Revista estudios socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas de producción y recursos naturales. Volumen 3.
- Gambarota, D.; Leonardi, V. (2016). Propuesta para transformar un recurso en un atractivo turístico: Centro termal “Termas de La Bahía”, Argentina. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. Volumen 12 N° 2.
- Chávez - Enrique s.f. Hugo Chavez's representation in Memorias de Venezuela journal (2008-2012) de Pap.polit. Volumen 19 N°2.
- Paz, - otros . (2013). Anuario de Procesos de Paz 2013 Posted 6 Nov 2013
- Contreras, - David, (2014). Full Profesor, Universidad de Concepción Dirección de correo verificada de udec.cl.
- Gambarota, D. (2016). Propuesta para transformar un recurso en un atractivo turístico: Centro termal “Termas de La Bahía”, Argentina DM Gambarota, VS Leonardi – 2016.
- Cluster, (2020). Programa Clúster 2020 Desarrollo Económico e Infraestructuras Estado: Histórico (31/12/2020).

## ANEXOS

