



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO**  
**FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**EXTENSION QUEVEDO**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**FICHA DE REGISTRO**

**N.º DE CEDULA:** 1206825570

**APELLIDOS Y NOMBRES:** RODRIGUEZ NARVAEZ ARIANA MAITHE

**CARRERA:** HOTELERÍA Y TURISMO

**FECHA DE SUSTENTACION:** 14/09/2022

**CORREO ELECTRONICO:** [arodriguez570@fcjse.utb.edu.ec](mailto:arodriguez570@fcjse.utb.edu.ec)

**N.º TELEFONICO:** 0985616708



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICA, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS, SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO  
DEL CENTRO RECREACIONAL HACIENDA SAN FRANCISCO DEL CANTÓN BUENA  
FE, AÑO 2022

**AUTORA:**

Rodríguez Narváez Ariana Maithe

**TUTOR:**

Ing. Andrade Alcívar Luis Eduardo, MBA

**Quevedo – Los Ríos – Quevedo**

**ABRIL-SEPTIEMBRE 2022**

## **DEDICATORIA**

Esta tesina está dedicada a Dios quien es el que me guía, a mis padres Vicente y Rina quienes me han brindado su apoyo de una manera incondicional, con paciencia y esfuerzo me han permitido llegar hasta donde estoy cumpliendo un objetivo más, gracias por ser ejemplo de vida y valentía.

A mis hermanos Mariuxi, Victoria, Vicente, Andreina, Edgar y Noemi por cariño brindado y estar conmigo durante todo este proceso y en cada momento de mi vida. A mis amigas por todo el apoyo y consejos.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo por haberme brindado la oportunidad de profesionalizarme en la Carrera de Hotelería y Turismo, Gracias por la confianza ofrecida desde que llegué a esta facultad.

Agradecer a Miguel Rizzo por ayudarme y su vez al gerente general del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” por haberme brindado información de primera mano y muy útil.

Para finalizar agradecer a mi tutor designado por haberme despejado dudas, por el apoyo que siempre brindo en cada momento de la realización de esta tesina.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**



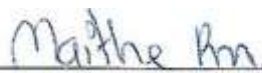
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICACION DE LA AUTORIA INTELECTUAL**

Yo, RODRIGUEZ NARVAEZ ARIANA MAITHE, portadora de la cedula de ciudadanía 120682557-0, en calidad de autor (a) de la Dimensión Practica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada (o) en HOTELERÍA Y TURISMO, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original y personal, con el problema:

PROMOCION TURISTICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO  
ECONOMICO DEL CENTRO RECREACIONAL HACIENDA SAN  
FRANCISCO DEL CANTON BUENA FE, AÑ02022

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

  
\_\_\_\_\_

RODRIGUEZ NARVAEZ ARIANA MAITHE

C.I. 120682557-0



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Quevedo, 9 de agosto, 2022**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO  
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA  
SUSTENCIÓN.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con **Oficio Cir. 035-UIC-FCJSE-2022**, con fecha **8 de junio del 2022**, mediante **RESOLUCIÓN POR CONSULTA H.C.D - FAC.CJ.S.E.- 001 -2022**; celtifico que **LA SRTA. ARIANA MAITHE RODRÍGUEZ NARVÁEZ**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

**PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO  
DEL CENTRO RECREACIONAL HACIENDA SAN FRANCISCO DEL CANTÓN BUENA FÉ,  
AÑO 2022.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**Luis Eduardo Andrade Alcivar, MBA**

**DOCENTE DE LA FCJSE**



## **RESUMEN**

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio y una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano de una creciente diversificación y competencia entre destinos.

La presente investigación o tesina se realiza previo a la obtención del título en Licenciatura en Hotelería y Turismo tiene como finalidad analizar la promoción turística y su impacto en el crecimiento económico del centro recreacional hacienda san francisco del cantón Buena Fe, año 2022. El objetivo es analizar los factores que determinan la promoción turística del centro turístico Hacienda San Francisco ya que es una zona natural que cuenta con una historia, cultura y en él el cruce de un río natural lo que hace que se desarrolle el turismo.

La metodología aplicada ha sido la investigación bibliográfica, investigación de campo, investigación descriptiva e investigación analítica, lo que se logró recopilar información de manera macro y micro, la descripción del turismo que se desarrolla en el cantón Buena fe contribuyendo al desarrollo turístico y estabilidad económica, cuyo resultados mostraron que si la mayor parte de los habitantes si conocen el centro recreacional y es visitado por personas de todas las edades ya sea por recreación o trabajo.

Palabras claves: Economía, Promoción, Turismo

## **ABSTRACT**

Tourism has become one of the main players in trade and a major source of income for many developing countries. This growth goes hand in hand with increasing diversification and competition between destinations.

This research or dissertation is carried out prior to obtaining the degree in Hospitality and Tourism, its purpose is to analyze tourism promotion and its impact on the economic growth of the hacienda San Francisco Recreational Center in the Buena Fe canton, year 2022. The objective is analyze the factors that determine the tourist promotion of the Hacienda San Francisco tourist center since it is a natural area that has a history, culture and in it the crossing of a natural river which makes tourism develop.

The applied methodology has been bibliographical research, field research, descriptive research and analytical research, which was able to collect information in a macro and micro way, the description of tourism that takes place in the canton of Buena Fe contributing to tourism development and economic stability, whose results showed that most of the inhabitants do know the recreational center and it is visited by people of all ages, either for recreation or work.

**Keywords:** Economy, Promotion, Tourism,





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Quevedo, 8 de agosto, 2022**

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES**  
**EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la **Srta. ARIANA MAITHE RODRÍGUEZ NARVÁEZ**, cuyo tema es: **PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL CENTRO RECREACIONAL HACIENDA SAN FRANCISCO DEL CANTÓN BUENA FÉ, AÑO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [4%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta el informe del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

  
**Luis Eduardo Andrade Alcívar. M**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Certificado de Análisis**



**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**

**Promoción turística y su impacto en el crecimiento económico del centro recreacional hacienda san francisco del cantón Buena Fe, año 2022**

4% Similitud

- + 3% Texto entre comillas
- + 1% Marca no reconocida

Nombre del documento: TTS/VA/BOG/2022/145/0012  
 ACADEMIA  
 Tamaño del documento original: 283,40 kb  
 Autor: Ariana Rodríguez Varela

Depositar: Ariana Rodríguez Varela  
 Fecha de depósito: 09/07/22  
 Tipo de carga: 141 Submisión  
 Fecha de fin de análisis: 30/07/22

Numero de palabras: 1027  
 Numero de caracteres: 11710

Distribución de las similitudes en el documento:





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE**  
**INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL CENTRO RECREACIONAL HACIENDA SAN FRANCISCO DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2022

**PRESENTADO POR LA SEÑORITA: RODRIGUEZ NARVAEZ ARIANA**  
**MAITHE**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

8,22

**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

**DOC. PEÑAFIEL NIVELA**  
**GONZALO**  
**DELEGADO DEL DECANO**

**MSC. NAVARRETE ORTEGA**  
**RELFA MAGDALENA**  
**PROFESOR ESPECIALISTA**

**MSC. PALMA SOSA TYLOR IVÁN**  
**DELEGADO DE LA UIC**

**AB. SANDRA VITERI GARCÍA**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
CERTIFICACION DE LA AUTORIA INTELECTUAL .....	iii
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO	
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO .....	vii
RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO MODALIDAD EXAMÉN	
COMPLEXIVO (TESINA) .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE IMAGENES .....	xiv
1. INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I .....	2
1. DESARROLLO .....	2
1.1. Idea o tema de investigación .....	2

1.2.	Planteamiento del problema .....	2
1.3.	Formulación de problema.....	3
1.4.	Delimitación de la investigación.....	3
2.	JUSTIFICACIÓN .....	4
3.	OBJETIVOS .....	5
3.1.	Objetivo General .....	5
3.2.	Objetivos específicos.....	5
4.	MARCO TEÓRICO.....	6
4.1.	Turismo .....	6
4.1.1.	Turistas.....	7
4.1.2.	Efectos del turismo.....	7
4.2.	Economía en el turismo.....	7
4.2.1.	Factores económicos del turismo.....	8
4.2.2.	Impacto económico del turismo.....	9
4.2.3.	La importancia de la economía del turismo.....	9
4.3.	Promoción turística .....	9
4.3.1.	Planeación de la promoción turística .....	10
4.3.2.	Elementos fundamentales de la promoción turística .....	10
4.4.	Oferta turística.....	11

5.	MARCO METODOLÓGICO.....	11
5.1.	Tipos de investigación.....	11
5.1.1.	Investigación bibliográfica.....	11
5.1.2.	Investigación de campo.....	11
5.1.3.	Investigación descriptiva .....	11
5.1.4.	Investigación analítica .....	12
6.	TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ...	12
6.1.	Entrevista.....	12
6.2.	Encuesta .....	12
6.3.	Población.....	13
6.4.	Muestra.....	13
	CAPITULO II.....	15
7.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
7.1.	Desarrollo del caso .....	15
7.2.	Resultados obtenidos.....	15
7.3.	Entrevista al Gerente del Centro Turístico “Hacienda San Francisco” .....	25
7.4.	Impacto económico .....	26
7.4.1.	Ingreso económico de un día normal .....	26
7.4.2.	Ingreso económico en días feriados .....	27

7.4.3. Resultados del impacto económico.....	27
8. SITUACIONES DETECTADAS .....	30
9. SITUACIONES PLANTEADAS .....	31
9.1. Propuesta Plan de Marketing .....	32
10. CONCLUSIONES .....	33
11. RECOMEDACIONES.....	34
12. BIBLIOGRAFÍA .....	35
13. ANEXOS .....	36
Anexo 14.1. Entrevista.....	36
Anexo 14.2. Encuesta.....	37

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Existencia del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” .....	15
Tabla 2. Visita al Centro "Hacienda San Francisco" .....	16
Tabla 3. Motivo de desconocimiento del Centro “Hacienda San Francisco” .....	17
Tabla 4. Rango de edad de quienes visitan el Centro “Hacienda San Francisco” .....	18
Tabla 5. Con quién ha visitado el Centro "Hacienda San Francisco" .....	19
Tabla 6. Motivo de visita del Centro "Hacienda San Francisco" .....	20

Tabla 7. Actividades realizadas en el Centro "Hacienda San Francisco" .....	21
Tabla 8 Motivo de conocimiento de existencia del Centro "Hacienda San Francisco" ....	22
Tabla 9. Impacto de la promoción turística del Centro "Hacienda San Francisco" .....	23
Tabla 10. Aplicación de un Plan de Marketing.....	24
Tabla 11. Entrevista al gerente del Centro Recreacional "Hacienda San Francisco" .....	25
Tabla 12. Ingresos de un día normal .....	26
Tabla 13. Ingresos en Feriado.....	27
Tabla 14. Ingresos obtenidos en un día normal antes y después de realizar la promoción turística.....	28
Tabla 15. Ingresos obtenidos en feriados antes y después de realizar la promoción turística.....	29

## ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Descripción grafica del turismo .....	6
Imagen 2. Ejemplo de Promoción Turística .....	9
Imagen 3. Ejemplos de Principales Métodos de Publicidad .....	10
Imagen 4. Existencia del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” .....	16
Imagen 5. Visita al Centro "Hacienda San Francisco" .....	17
Imagen 6. Motivo de desconocimiento del Centro “Hacienda San Francisco” .....	18



Imagen 7. Rango de edad de quienes visitan el Centro “Hacienda San Francisco” .....	19
Imagen 8. Con quién ha visitado el Centro "Hacienda San Francisco" .....	20
Imagen 9. Motivo de visita del Centro "Hacienda San Francisco" .....	21
Imagen 10. Actividades realizadas en el Centro "Hacienda San Francisco" .....	22
Imagen 11. Motivo de conocimiento de existencia del Centro "Hacienda San Francisco" .....	23
Imagen 12. Impacto de la promoción turística del Centro "Hacienda San Francisco" .....	24
Imagen 13. Aplicación de un Plan de Marketing.....	25
Imagen 14. Comparación grafica del impacto económico que genero la promoción turística.....	28
Imagen 15. Comparación grafica del impacto económico que genero la promoción turística.....	29
Imagen 16. Entrevista al Gerente del Centro Recreacional .....	40
Imagen 17. Centro Turístico "Hacienda San Francisco” .....	40

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo representa una gran parte del crecimiento económico de cualquier ciudad, provincia o país; las personas acuden a estos sitios de recreación por diferentes motivos ya sea por ocio, vacaciones y trabajo, principalmente buscan descansar de su labor, conocer lugares o realizar actividades que liberen estrés y generen tranquilidad.

En el Ecuador en los últimos años el turismo se ha convertido en uno de los pilares de la economía, desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente en la mejoraría de los ingresos de divisas, reducirá el déficit presupuestario y, sobre todo, creará nuevos puestos de trabajo.

El cantón Buena Fe provincia de Los Ríos cuenta con diversos sitios turísticos en las zonas rurales que son consideradas zonas naturales y que a su vez cuentan con historias, culturas y bellos paisajes los cuáles atraen la visita de turistas lo cual contribuye a que este lugar sea un potencial turístico.

La presente investigación cumple con uno de los objetivos imprescindibles del buen vivir como es el mejoramiento de la calidad del turismo presente en la ciudad del cantón buena fe, al no ser un cantón reconocido se busca realzar las principales zonas turísticas mediante la promoción turística y el impacto positivo que generaría económicamente.

Este estudio se encuentra estructurado por dos capítulos, en el primer capítulo indica el marco metodológico el cual tiene base en el sustento teórico de las 2 variables promoción turística y crecimiento económico. En el segundo capítulo se presentan los resultados obtenidos, donde se plantean los problemas obtenidos, y se presenta un informe en el que se plantean las posibles soluciones a los problemas detectados.

# CAPITULO I

## 1. DESARROLLO

### 1.1.Idea o tema de investigación

Promoción turística y su impacto en el crecimiento económico del Centro Recreacional Hacienda San Francisco del cantón Buena Fe, año 2022

### 1.2.Planteamiento del problema

El presente trabajo investigativo comprende el análisis de uno de los principales problemas como es la falta de una buena promoción turística, este inconveniente afecta a varios centros turísticos en la provincia de Los Ríos, esta provincia cuenta con diversos centros recreacionales y es considerado uno de los centros agrícolas más importantes del país. En cuanto al turismo en la provincia cuenta con recursos naturales de todas las bondades, lo que brinda al visitante un paseo inolvidable en zonas rurales.

La falta de promoción turística conduce a un menor apoyo al turismo registrado, a pesar de que este sector cuenta con áreas naturales ubicadas en la rivera con vegetación diversa destacando productos importantes de granja en la ciudad, los cuales son considerados como símbolo principal de la economía que sostiene a la población.

Sin duda, el pueblo de Buena Fe poco a poco va ganando terreno en el sector turístico, teniendo más localidades con reservas naturales por explotar como lo son ríos, cascadas, rocas, pesca y generosidad son características de Buenafesinos, que influyen fundamentalmente en el crecimiento económico del cantón.

### **1.3. Formulación de problema**

¿Qué impacto generaría la promoción turística y como influiría en el crecimiento económico en el Centro Recreacional Hacienda San Francisco del cantón Buena Fe, año 2022?

### **1.4. Delimitación de la investigación**

**Tema:** Promoción turística y su impacto en el crecimiento económico del Centro Recreacional Hacienda San Francisco del cantón Buena Fe, año 2022

**Campo:** Hacienda San Francisco del Cantón Buena Fe

**Área:** Hotelería y turismo

**Objeto:** Usuarios del centro recreacional Hacienda San Francisco

**Espacio:** La investigación se ejecutará en el cantón Buena fe ubicado en la provincia de Los Ríos

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Este estudio se realizará para comprender la evolución del entorno turístico y evaluar la promoción turística y su impacto económico del Centro Recreacional Hacienda San Francisco en Buena fe. A su vez aplicar y evaluar planes de marketing para la optimización de la promoción turística.

Este aporte de investigación se basa en hechos observables que permiten analizar las estrategias de marketing, determinando así de manera más efectiva la promoción turística y la afluencia de turistas en la zona.

Esta investigación busca implementar un plan de marketing ya que los beneficiarios de esta investigación son los moradores de la zona y localidad del Cantón Buena Fe, realizando encuestas y entrevistas en la medida en que no sólo está orientada al plan de marketing, sino también que se propongan ideas innovadoras para mejorar las condiciones y así elevar el nivel de satisfacción del visitante, para esto se pondrá en ejecución un plan de promoción turística para contribuir al desarrollo económico y social de del cantón y el sector turístico Hacienda San Francisco.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1.Objetivo General**

- Analizar la promoción turística y su impacto en el crecimiento económico del Centro Recreacional Hacienda San Francisco.

#### **3.2.Objetivos específicos**

- Enlistar los programas de promoción turística aplicados por el Centro Recreacional Hacienda “San Francisco”.
- Aplicar un cuestionario de preguntas a la población del cantón Buena Fe con el fin de evaluar sus apreciaciones respecto a los planes y promoción turística aplicados por el Centro Recreacional Hacienda “San Francisco”.
- Implementar un plan de marketing efectivo con el fin de fortalecer las estrategias empleadas por este centro recreacional.

## 4. MARCO TEÓRICO

Actividad de indudable importancia económica, social y cultural, el turismo está dirigido a visitantes que necesitan alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y, sobre todo, el trato humano lejos de casa, cuyo principal objetivo es satisfacer las necesidades. El turismo es una fuente de ingresos y un motor de empleo y es un medio de desarrollo económico que requiere una planificación adecuada. (Kekutt, 2017)

### 4.1. Turismo

Existen varias definiciones para el turismo a continuación se van a citar algunas de ellas.

“López, define este término como la raíz etimológica tour y turn proceden del latín, ya sea del sustantivo tornus (turno), o del verbo tornare (girar), cuyo significado resultaría ser “viaje circular”. (Tesis Murillo - Urgiles, 2015)

“La Organización Mundial del Turismo (OMT), en su variedad de publicaciones ha realizado algunas definiciones, de aspectos sociales y económico de las diferentes regiones del mundo, llegando a un acuerdo con los miembros con el fin de estandarizar los conceptos que conlleven a una metodología real y efectiva de la actividad turística. (Organizacion Mundial del Turismo, 2016)



*Imagen 1. Descripción grafica del turismo*

#### **4.1.1. Turistas**

El término turista se define generalmente como una persona que viaja desde el área de origen o residencia habitual a una ubicación geográfica distinta a la suya. Las ausencias son de 24 horas o más e incluyen una noche en un destino geográfico.

Tradicionalmente se llama turista a una persona que viaja de un país a otro, especialmente para aumentar el conocimiento cultural y conocer otras culturas, pero este es un viaje o a otro país, si es el motivo de su visita, es un motivo de salud. tema. Por ejemplo, si un individuo respeta las características anteriores y sale del país por más de 24 horas y pernocta en otro país, también se le llama turista, pero claro que no es su destino. Ampliar sus conocimientos culturales. (Cornejo, 2016)

#### **4.1.2. Efectos del turismo**

Crear un trabajo. Promoveremos diversas actividades de los visitantes. Te permite descubrir diferentes lugares y personas. Promover una sana convivencia de residentes y visitantes. (Castro, 2018)

#### **4.2.Economía en el turismo**

El objeto de la economía del turismo es la relación económica que surge en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios turísticos adaptados a las necesidades y deseos de los turistas.

El tema de la economía del turismo son las normas y métodos económicos para el uso efectivo en la condición de recursos limitados. (García, 2018)



Economía del Turismo considera los principales métodos y métodos para abordar los siguientes temas:

- Bienes y servicios turísticos producidos durante un período determinado, y la variedad y calidad ofrecida.
- De qué recursos y tecnologías están hechos estos recursos y productos turísticos
- Cuánto cuestan estos productos turísticos y cómo se distribuyen a los turistas
- Cómo evoluciona la actividad económica a lo largo del tiempo. (Marconi Romano et al., 2015)

#### **4.2.1. Factores económicos del turismo**

Los factores que tienen un impacto positivo son:

- Al aumentar los ingresos efectivos y los recursos efectivos, los consumidores tendrán más dinero gratis y más demanda de turismo.
- Una distribución más equitativa de los ingresos, una distribución más equitativa de los ingresos en la sociedad, que permita que más personas compren productos turísticos.
- Estabilidad del mercado Forex, si el tipo de cambio es estable, la población puede comprar más y es fácil planear unas vacaciones en esta situación.

Los factores que afectan negativamente a la industria del turismo son los siguientes.

- Fenómeno de crisis económica.
- Inestabilidad de la moneda como aumento del desempleo, recortes de salarios, tipos de cambio elevados, la población puede comprar menos. Los viajes turísticos al extranjero cuestan mucho más.

#### 4.2.2. Impacto económico del turismo

El turismo tiene un impacto significativo en la economía de la región en la que se desarrolla. Las tres direcciones principales del impacto del turismo en la vida de la sociedad son económica, social y humana.

#### 4.2.3. La importancia de la economía del turismo

Como fenómeno económico, el turismo puede ser visto desde dos lados.

- Como un complejo económico cuyo desarrollo es probable que sea explicado por las tendencias, procesos y conexiones económicas globales.
- Como principal catalizador del crecimiento económico. De esta manera, el turismo sirve como canal para la redistribución del producto interno bruto.

#### 4.3. Promoción turística

La promoción turística significa su popularización como destino turístico y cobra mayor importancia porque promueve la llegada de visitantes que tienden a generar ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de la población. Además, la publicidad ayuda al turista a conocer los recursos y servicios de un determinado lugar, es decir, los productos turísticos que existen. En este sentido, los productos turísticos son “un conjunto de beneficios tangibles o intangibles ofrecidos al mercado para satisfacer los deseos y expectativas de los turistas”. (Henche, 2016)



*Imagen 2. Ejemplo de Promoción Turística*

### 4.3.1. Planeación de la promoción turística

La promoción del turismo requiere de un proceso de planificación que debe tener en cuenta lo siguiente:

Definir metas específicas para lo que el programa de promoción quiere lograr.

Definir los mercados hacia donde están dirigidos dichos programas.

Decide qué herramienta promocional utilizar para crear un presupuesto económico para tu actividad (Machado, 2015)

### 4.3.2. Elementos fundamentales de la promoción turística

Publicidad:

- Publicidad en periódicos y revistas.
- Artículos, reportajes pagados y noticias transmitidas durante un tiempo determinado.
- Libros, guías turísticas comunicados en radio, televisión, etc.



*Imagen 3. Ejemplos de Principales Métodos de Publicidad*

Material de apoyo:

- Afiches
- Trípticos
- Imágenes

- Camisetas
- Gorras y bolígrafos (Rubiera, 2016)

#### **4.4.Oferta turística**

Una oferta turística es un conjunto de productos y servicios turísticos disponibles para el disfrute y consumo de los usuarios turísticos en un destino determinado. Es necesario agregar a esta declaración el despliegue adecuado de anuncios para los consumidores potenciales. Al mismo tiempo, se ha agregado el marketing como una característica de las ofertas turísticas. (Castro, 2018)

### **5. MARCO METODOLÓGICO**

#### **5.1.Tipos de investigación**

##### **5.1.1. Investigación bibliográfica**

Este trabajo se sustentó en una investigación documental y bibliográfica que permitió recopilar la información necesaria para crear un proyecto basado en la teoría a partir de libros, artículos de revistas y documentos de sitios web, con la debida orientación y proyectos actuales investigados que permitieron un mejor desarrollo.

##### **5.1.2. Investigación de campo**

Se realizaron visitas para recopilar información relacionada con temas de turismo en el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”, incluyendo entrevista con el gerente encargado del centro para aprender cómo mejorar estratégicamente la promoción turística.

##### **5.1.3. Investigación descriptiva**

La explicación en este caso parte de la premisa del problema, y dado que el propósito principal de este tipo de investigación es explicar las relaciones entre las variables de la

investigación. Esta investigación permitió especificar todo lo relacionado con la promoción turística del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”.

#### **5.1.4. Investigación analítica**

Las técnicas analíticas le permiten analizar cada elemento de su investigación, identificar ideas y sacar conclusiones apropiadas basadas en ellas. En este caso, las técnicas analíticas permitieron ayudar a comprender el problema y encontrar una solución, así también analizar la promoción turística y la problemática generado por varias situaciones en el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”.

### **6. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

La técnica básica para recopilar información se puede definir de la siguiente manera: Un medio por el cual los investigadores interactúan con los participantes para obtener la información que necesitan para lograr los objetivos establecidos en su investigación.

#### **6.1. Entrevista**

Este es un diálogo entre dos o más personas. El entrevistador realiza una serie de preguntas y la entrevistada contesta. Esta es la técnica utilizada para la divulgación científica por una variedad de razones, investigación, temas de interés o selección de personal. Se realizó una entrevista de 5 preguntas hacia el encargado del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” donde pudo expresar libremente sus opiniones.

#### **6.2. Encuesta**

Este es un procedimiento para que los investigadores recopilen datos a través de cuestionarios previamente diseñados en una encuesta descriptiva sin cambiar el entorno o el

fenómeno de recopilación de información. Para ejecutar la recolección de información se plantearon 10 preguntas en la cual cada una de ellas estaba destinada a las dos variables de la investigación.

### **6.3.Población**

La población es el número total de personas que viven en un lugar determinado. Para esta investigación se utilizó el cálculo de proporciones de variables cualitativas con población finita o de tamaño desconocido.

### **6.4.Muestra**

Una muestra es un subconjunto de los datos que pertenece a la población. Estadísticamente, debe consistir en un cierto número de observaciones que representen adecuadamente los datos completos. Para esta investigación se utilizó la siguiente fórmula de población desconocido ya que no se sabe con exactitud el tamaño de la muestra.

#### **Donde:**

- $n$  = Tamaño de población
- $Z$  = Confianza 5% (1,96)
- $p$  = Proporción de éxito; que se conoce por estudios anteriores o similares (0,50)
- $q = (1 - p)$  Proporción de fracaso (0,50)
- $E$  = Margen de error 5%

#### **Cálculo del tamaño de la muestra**

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384,16 = 385$$

El resultado refleja que se debe aplicar la encuesta a 385 personas.

## CAPITULO II

### 7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 7.1.Desarrollo del caso

En la presente investigación se logró determinar quiénes tienen conocimiento de la existencia del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”, a su vez de quienes no, ya que la promoción turística establecida no tiene mucho éxito.

El Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” del cantón Buena Fe ha pasado por situaciones varias entre uno de ellos está la pandemia Covid 19, esto ocasionó un gran impacto en su desarrollo turístico y economía hasta el punto de tener que cerrar sus puertas, también tuvo un cambio de gerente porque no lograba una administración adecuada del centro recreacional, el generante encargado actual supo tratar la situación y así lograr que el centro recreacional se mantenga activo en el sector turístico.

En la presente investigación se pretende dar solución al gran problema que tiene este atractivo turístico, como es la falta de promoción. Mediante la aplicación de las encuestas a una parte representativa del cantón Buena fe se obtuvieron los siguientes resultados:

#### 7.2.Resultados obtenidos

##### 1. ¿Conoce usted de la existencia del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”?

*Tabla 1. Existencia del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”*

Ord.	Variable	Frecuencia	%
------	----------	------------	---

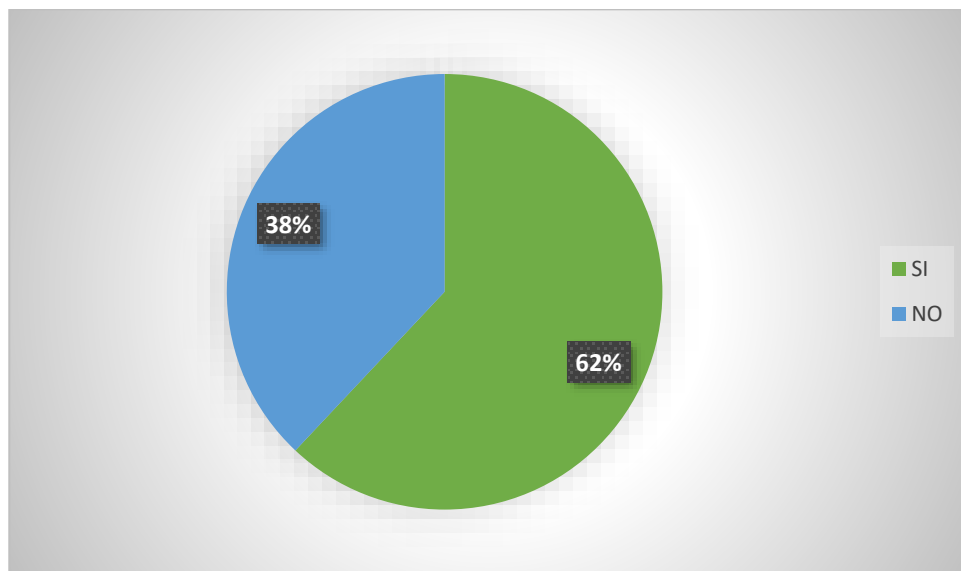


1	Si	253	62%
2	No	155	38%
<b>SUMAN</b>		408	100%

*Fuente:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe

*Elaborado por:* Rodriguez Ariana

*Nota:* En la encuesta realizada, se obtuvo que el 62% de habitantes conoce de la existencia del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”. Mientras que el 38% de los habitantes no conocen de su existencia.



*Imagen 4. Existencia del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”*

*Elaborado por:* Rodriguez Ariana

## 2. ¿Ha visitado el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”?

*Tabla 2. Visita al Centro "Hacienda San Francisco"*

Ord.	Variable	Frecuencia	%
1	Si	208	51%
2	No	200	49%

---

**SUMAN**

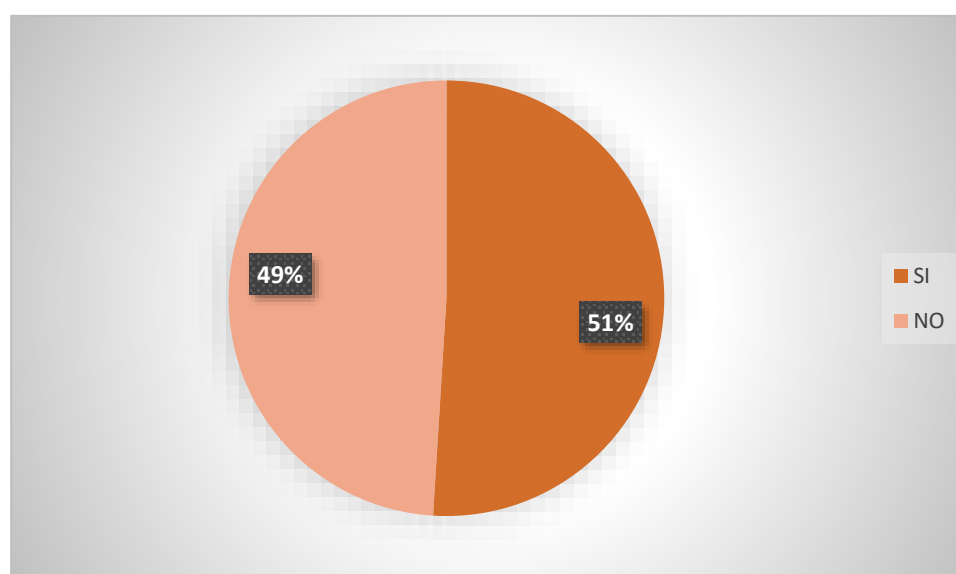
408

100%

*Fuente:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe

*Elaborado por:* Rodríguez Ariana

*Nota:* Por medio de la encuesta establecida se logró determinar que el 51% de la población ha visitado el Centro Recreacional, mientras que el 49% no ha visitado el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”.



*Imagen 5. Visita al Centro "Hacienda San Francisco"*

*Elaborado por:* Rodríguez Ariana

### 3. Si su respuesta es negativa, de las siguientes alternativas seleccione un motivo

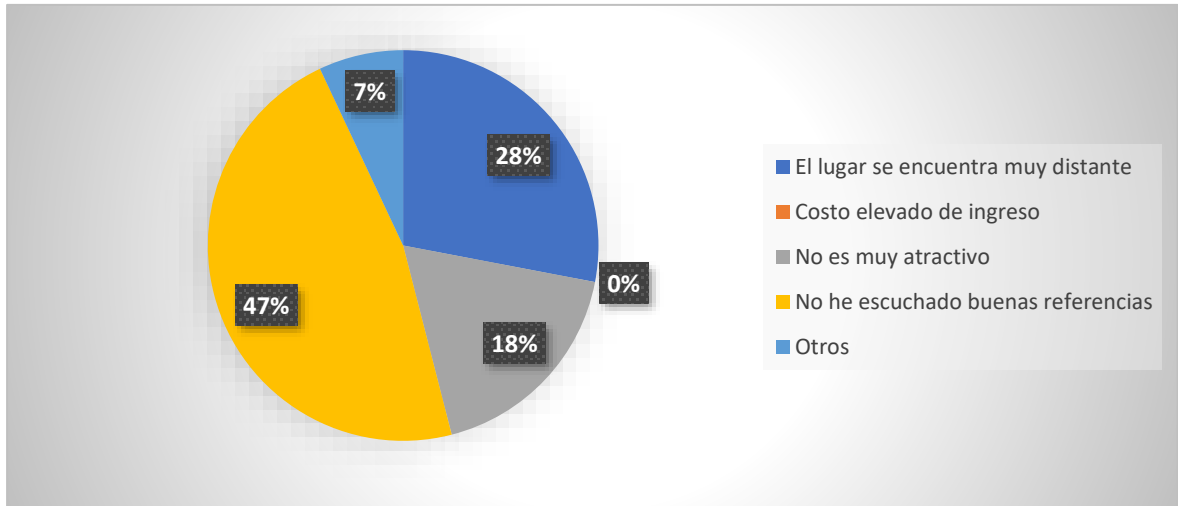
*Tabla 3. Motivo de desconocimiento del Centro "Hacienda San Francisco"*

Ord.	Variable	Frecuencia	%
1	El lugar se encuentra muy distante	56	28%
2	Costo elevado de ingreso	0	0%
3	No es muy atractivo	36	18%
4	No he escuchado buenas referencias	94	47%
5	Otros	14	7%
<b>SUMAN</b>		200	100%

*Fuente:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe

*Elaborado por:* Rodríguez Ariana

*Nota:* Los resultados de la encuesta de las personas que no conocen el lugar el 28% es por motivo que el lugar se encuentra muy distante y un 18% por que no lo encuentran como un atractivo turístico, a su vez un 47% no ha escuchado buenas referencias del lugar, y otro 7% por otros motivos.



*Imagen 6. Motivo de desconocimiento del Centro "Hacienda San Francisco"*

*Elaborado por:* Rodriguez Ariana

#### 4. ¿En qué rango de edad se encuentra?

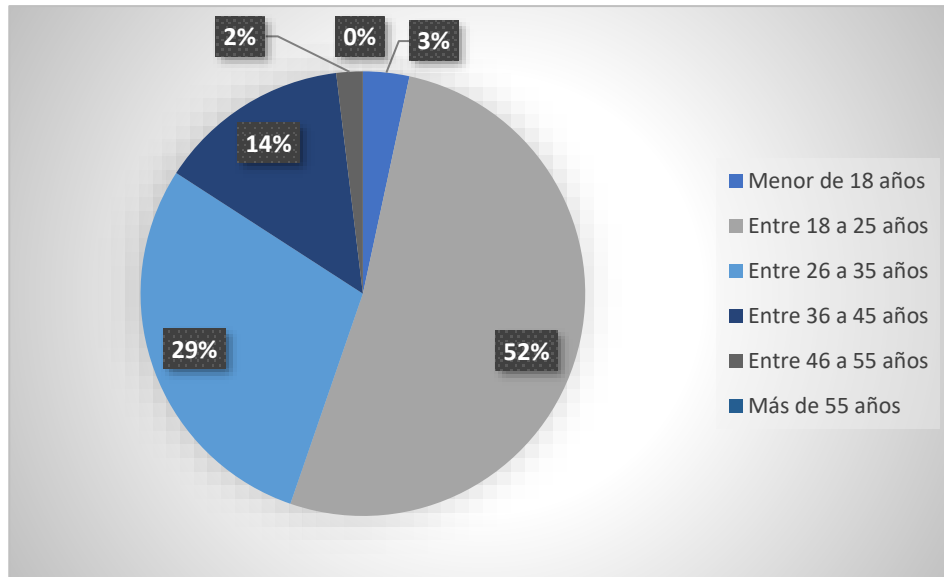
*Tabla 4. Rango de edad de quienes visitan el Centro "Hacienda San Francisco"*

Ord.	Variable	Frecuencia	%
1	Menor de 18 años	7	3%
2	Entre 18 a 25 años	108	52%
3	Entre 26 a 35 años	60	29%
4	Entre 36 a 45 años	29	14%
5	Entre 46 a 55 años	4	2%
6	Más de 55 años	0	0%
<b>SUMAN</b>		<b>208</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe

*Elaborado por:* Rodriguez Ariana

*Nota: En la encuesta se logró determinar que el rango de edad de las personas que visitan el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” son 3% menores de 18 años de edad, el 52% se encuentra entre 18 a 25 años de edad, el 29% está entre los 26 a 25 años de dada, mientras que el 14% entre los 36 a 45 años de edad, y por último el 2% entre los 46 a 55 años de edad.*



*Imagen 7. Rango de edad de quienes visitan el Centro “Hacienda San Francisco”*

*Elaborado por: Rodriguez Ariana*

## 5. ¿Con quién ha visitado el lugar?

*Tabla 5. Con quién ha visitado el Centro "Hacienda San Francisco"*

Ord.	Variable	Frecuencia	%
1	Solo	32	15%
2	Con familia	96	46%
3	Con amigos	57	27%
4	Con pareja	23	11%
<b>Suman</b>		<b>208</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe*

*Elaborado por: Rodriguez Ariana*

*Nota:* Los resultados de la encuesta del con quien ha visitado el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” el 15% dijo que solo, el 46% lo ha visitado con la familia, el 27% lo ha realizado con amigos, y el 11% con pareja.

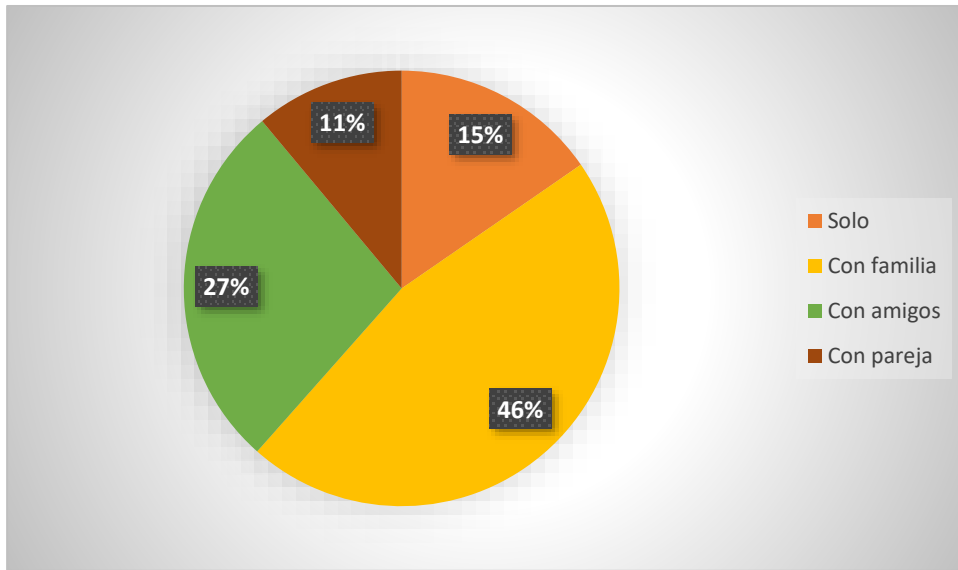


Imagen 8. Con quién ha visitado el Centro "Hacienda San Francisco"

*Elaborado por:* Rodriguez Ariana

**6. ¿Cuál es el motivo por el que ha visitado el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”?**

Tabla 6. Motivo de visita del Centro "Hacienda San Francisco"

Ord.	Variable	Frecuencia	%
1	Por recreación	77	37%
2	Por feriado	60	29%
3	Por trabajo	27	13%
4	Por festividades	44	21%
<b>Suman</b>		208	100%

*Fuente:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe

*Elaborado por:* Rodriguez Ariana

*Nota:* Mediante la encuesta los resultados obtenidos del motivo por el cual visitan el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” obtuvimos que el 37% de los habitantes lo hace por

recreación, el 29% por motivo de feriados, un 13% por trabajo y el 21% cuando son las festividades.

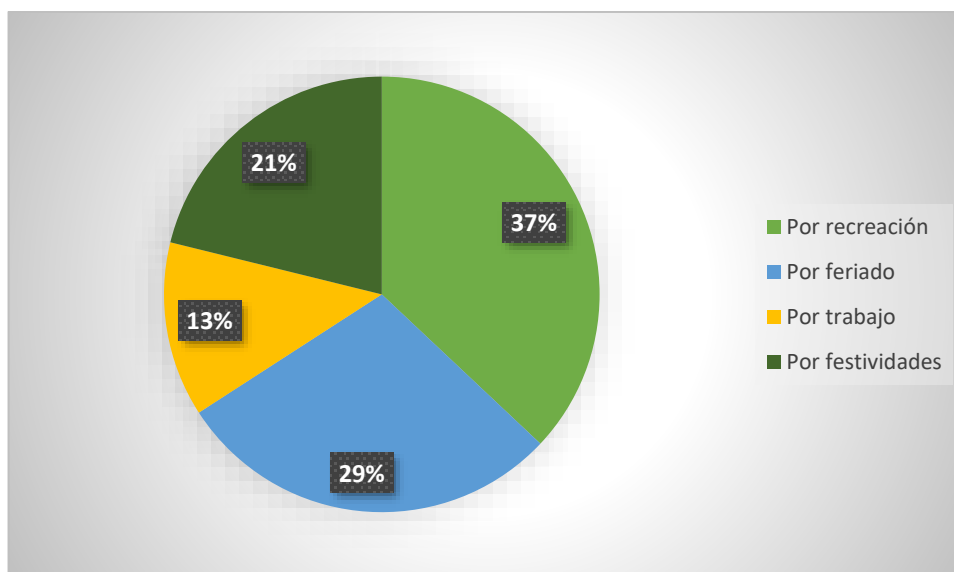


Imagen 9. Motivo de visita del Centro "Hacienda San Francisco"

Elaborado por: Rodríguez Ariana

## 7. ¿Cuándo asiste a este lugar que tipo de actividades le gusta realizar?

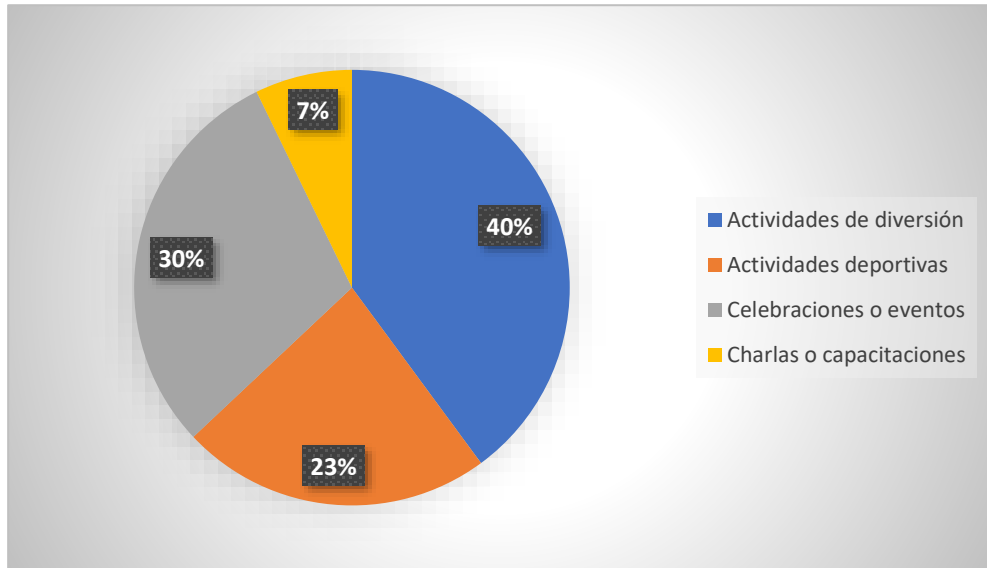
Tabla 7. Actividades realizadas en el Centro "Hacienda San Francisco"

Ord.	Variable	Frecuencia	%
1	Actividades de diversión	83	40%
2	Actividades deportivas	48	23%
3	Celebraciones o eventos	62	30%
4	Charlas o capacitaciones	15	7%
<b>Suman</b>		208	100%

Fuente: Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe

Elaborado por: Rodríguez Ariana

*Nota: En la encuesta realizada de las actividades que le gusta realizar a los turistas que visitan el centro recreacional se estableció que el 40% por actividades de recreación, el 23% por actividades deportivas, el 30% por celebraciones y eventos y por último el 7% por charlas y capacitaciones.*



*Imagen 10. Actividades realizadas en el Centro "Hacienda San Francisco"*

*Elaborado por: Rodríguez Ariana*

**8. Indique las opciones por las cuales se enteró de la existencia de este lugar**

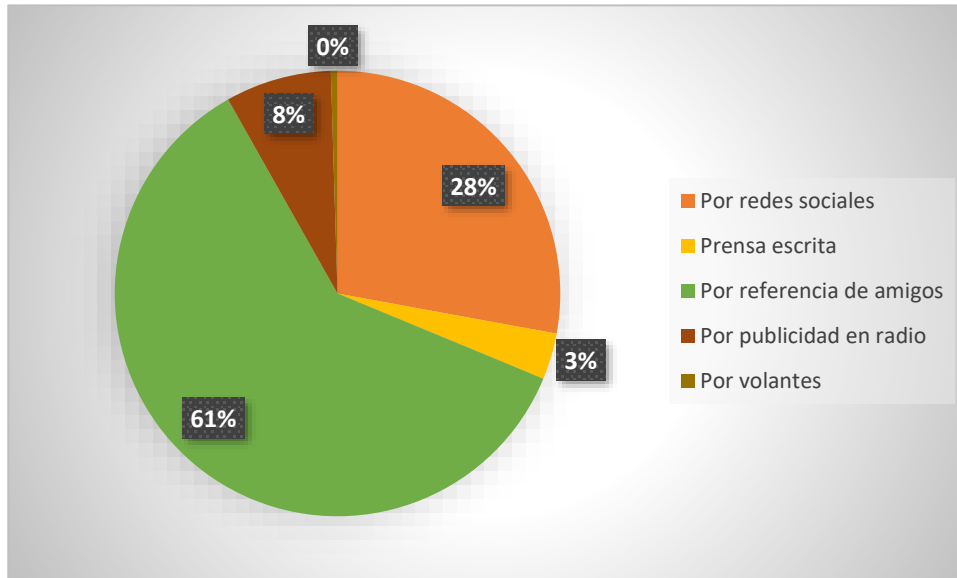
*Tabla 8 Motivo de conocimiento de existencia del Centro "Hacienda San Francisco"*

Ord.	Variable	Frecuencia	%
1	Por redes sociales	58	28%
2	Prensa escrita	7	3%
3	Por referencia de amigos	126	61%
4	Por publicidad en radio	16	8%
5	Por volantes	1	0%
<b>Suman</b>		<b>208</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe*

*Elaborado por: Rodríguez Ariana*

*Nota:* Según la encuesta aplicada obtuvo los medios por el cual se enteró de la existencia del lugar, un 28% lo conoció por redes sociales, un 3% por la prensa escrita, 61% por la referencia de amigos, el 8% por publicidad en radios, y un 0% por volantes.



*Imagen 11. Motivo de conocimiento de existencia del Centro "Hacienda San Francisco"*

*Elaborado por: Rodríguez Ariana*

- 9. Utilizando la escala del 1 al 5. (Siendo 1=Excelente; 2=Muy Bueno; 3=Bueno; 4=Regular; 5=Malo) Bajo su criterio califique el impacto de la promoción turística que realiza este sitio para atraer mayor número de visitantes.**

*Tabla 9. Impacto de la promoción turística del Centro "Hacienda San Francisco"*

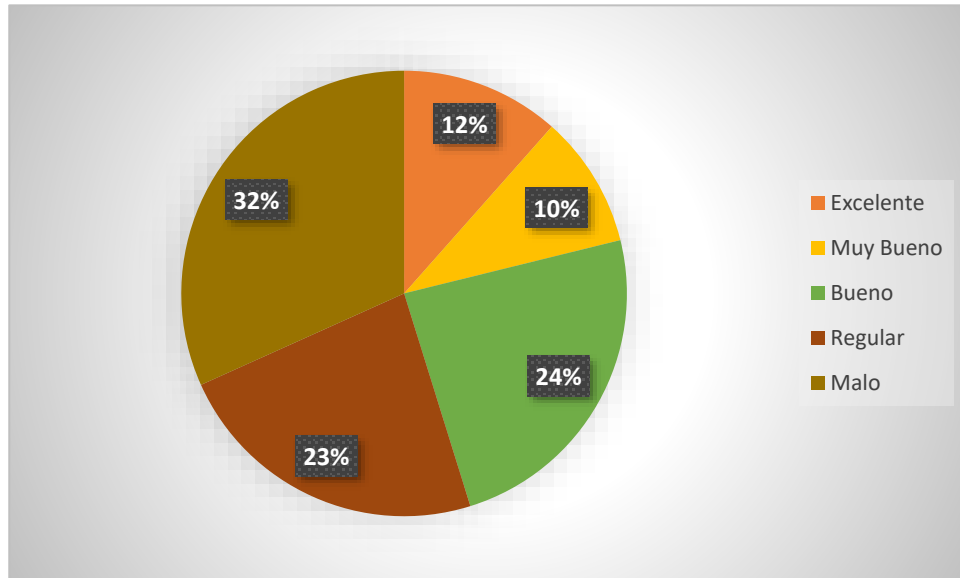
Ord.	Variable	Frecuencia	%
1	Excelente	24	12%
2	Muy bueno	20	10%
3	Bueno	50	24%
4	Regular	48	23%
5	Malo	66	32%
<b>Suman</b>		<b>208</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe

*Elaborado por: Rodríguez Ariana*



*Nota:* La encuesta nos dio resultados estadísticos del impacto de la promoción turística del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” siendo el 12% calificado como excelente, el 10% como muy bueno, el 24% como bueno, el 23% como regular y llevando la mayor parte el 32% como malo.



*Imagen 12. Impacto de la promoción turística del Centro "Hacienda San Francisco"*

*Elaborado por: Rodríguez Ariana*

**10. ¿Considera usted que la aplicación de un efectivo plan de marketing contribuye de forma positiva en la promoción de Centro Turístico “Hacienda San Francisco”?**

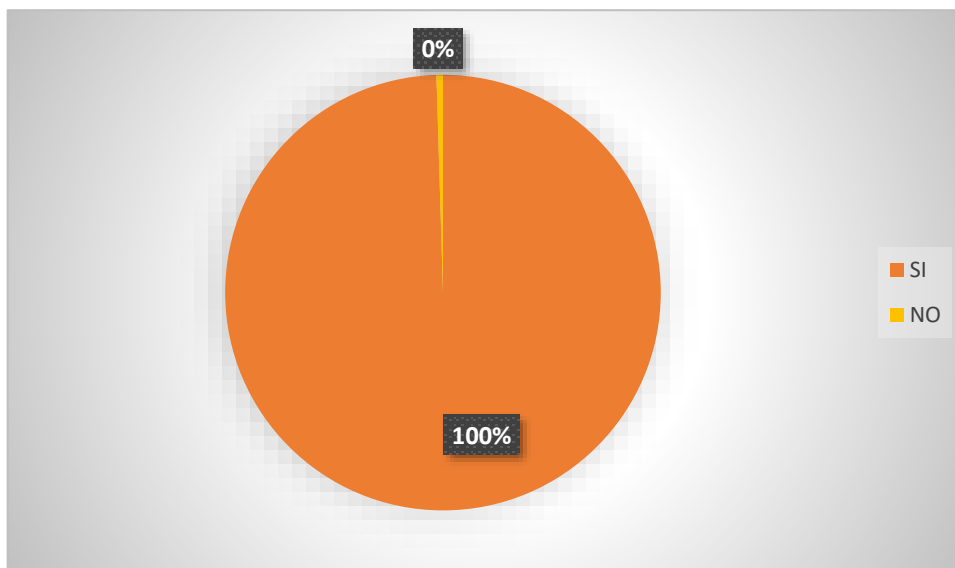
*Tabla 10. Aplicación de un Plan de Marketing*

Ord.	Variable	Frecuencia	%
1	Si	207	100%
2	No	1	0%
<b>Suman</b>		208	100%

*Fuente:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Buena Fe

*Elaborado por: Rodríguez Ariana*

*Nota:* En la presente investigación nos dio resultado de consideración para la aplicación de un efectivo plan de marketing considerando que el 100% dice que si y un 0% dice que no.



*Imagen 13. Aplicación de un Plan de Marketing*

*Elaborado por: Rodriguez Ariana*

### 7.3. Entrevista al Gerente del Centro Turístico “Hacienda San Francisco”

*Tabla 11. Entrevista al gerente del Centro Recreacional "Hacienda San Francisco"*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>
<b>1. ¿Qué tipo de promoción se realiza para la actividad turística del Centro Recreacional?</b>	Promoción a través de redes sociales, ya que es lo más utilizado para atraer turistas.	La promoción turística no tiene mucho alcance por eso decide implementar más estrategias.
<b>2. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo del Centro Recreacional?</b>	Modificar la infraestructura, mejorar más el mantenimiento de los atractivos.	Con el pasar de los años la infraestructura se deteriora por eso decide dar una nueva imagen del centro turístico.

<b>3. ¿Cree usted que los atractivos existentes son suficientes para motivar al turista a visitar el lugar?</b>	No, sería bueno implementar más actividades para que el cliente se sienta satisfecho.	A los turistas les llama la atención cosas nuevas por eso decide implementar más actividades
<b>4. ¿Considera que la gestión establecida es efectiva para el mantenimiento del centro turístico?</b>	Si, pero sería bueno implementar más estrategias de mantenimiento e innovación.	La administración está consciente de que hace falta mejorar las estrategias aplicadas.
<b>5. ¿Qué otras alternativas de promoción turística implementarían para mantener activo el centro turístico?</b>	Implementar la publicidad por medios de afiches, vallas publicitarias y señaléticas que guíen al lugar.	Este aspecto es de suma importancia, por lo que se estaría analizando aplicar nuevas y mejoradas alternativas de publicidad.

*Fuente: Entrevista realizada al gerente del Centro Recreacional "Hacienda San Francisco"  
Elaborado por: Rodríguez Ariana*

#### **7.4. Impacto económico**

Producir un beneficio es observar si la cantidad de riqueza aumenta (disminuye). Cuando hablamos de los beneficios económicos de promover el turismo a través de la promoción turística estamos hablando de la riqueza monetaria o material creada por el Centro Recreacional Hacienda San Francisco, ya sean servicios turísticos y gastronomía ofrecida.

##### **7.4.1. Ingreso económico de un día normal**

*Tabla 12. Ingresos de un día normal*

<b>Ingresos</b>	<b>Antes</b>
Restaurante	\$ 80,00

Costo de entrada	\$ 25,00
Alojamiento	\$ 30,00
Alquiler de cancha y balones	\$ 7,00
Tienda	\$ 10,00
<b>TOTAL</b>	\$ 152,00

*Fuente: Entrevista realizada al gerente del Centro Recreacional "Hacienda San Francisco"*  
*Elaborado por: Rodriguez Ariana*

Ingresos de valores que se obtienen en la prestación de servicios de días normales en el Centro Recreacional "Hacienda San Francisco".

#### **7.4.2. Ingreso económico en días feriados**

Ingresos de valores que se obtienen en la prestación de servicios en días feriados en el Centro Recreacional "Hacienda San Francisco".

*Tabla 13. Ingresos en Feriado*

<b>Ingresos</b>	<b>Feriado</b>
Restaurante	\$ 250,00
Costo de entrada	\$ 200,00
Alojamiento	\$ 60,00
Alquiler de cancha y balones	\$ 14,00
Tienda	\$ 20,00
<b>TOTAL</b>	\$ 544,00

*Fuente: Entrevista realizada al gerente del Centro Recreacional "Hacienda San Francisco"*  
*Elaborado por: Rodriguez Ariana*

#### **7.4.3. Resultados del impacto económico**

## Día Normal

Tabla 14. Ingresos obtenidos en un día normal antes y después de realizar la promoción turística

Ingresos	Día Normal	
	Antes	Después
<b>Restaurante</b>	\$ 80,00	\$ 150,00
<b>Costo de entrada</b>	\$ 25,00	\$ 50,00
<b>Alojamiento</b>	\$ 30,00	\$ 60,00
<b>Alquiler de cancha y balones</b>	\$ 7,00	\$ 14,00
<b>Tienda</b>	\$ 10,00	\$ 17,00
<b>TOTAL</b>	\$ 152,00	\$ 291,00

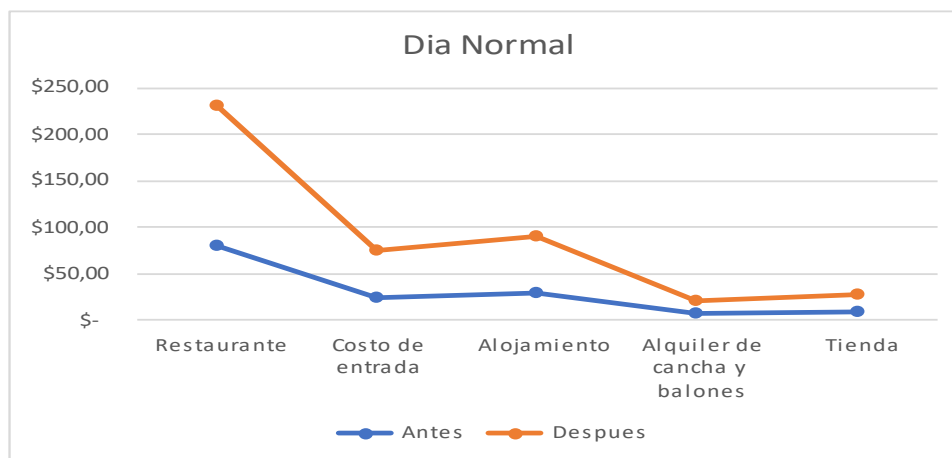
Fuente: Gerente del Centro Recreacional "Hacienda San Francisco"

Elaborado por: Rodríguez Ariana

Nota: Como se puede observar se duplico el ingreso económico en días normales a favor del Centro Recreacional "Hacienda San Francisco después de aplicar la promoción turística.

## Día de feriado

Imagen 14. Comparación grafica del impacto económico que genero la promoción turística



Elaborado por: Rodríguez Ariana

Tabla 15. Ingresos obtenidos en feriados antes y después de realizar la promoción turística

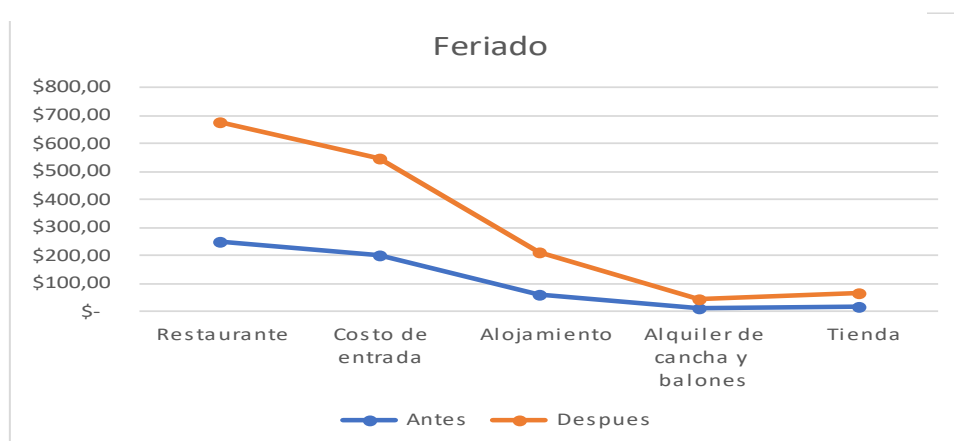
Ingresos	Feriado	
	Antes	Después
Restaurante	\$ 250,00	\$ 430,00
Costo de entrada	\$ 200,00	\$ 350,00
Alojamiento	\$ 60,00	\$ 150,00
Alquiler de cancha y balones	\$ 14,00	\$ 28,00
Tienda	\$ 20,00	\$ 45,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 544,00</b>	<b>\$ 1.003,00</b>

Fuente: Gerente del Centro Recreacional "Hacienda San Francisco"

Elaborado por: Rodriguez Ariana

Nota: Como se explica en la tabla se puede observar que se duplico el ingreso económico en días feriado del Centro Recreacional "Hacienda San Francisco después de aplicar la promoción turística.

Imagen 15. Comparación grafica del impacto económico que genero la promoción turística



Elaborado por: Rodriguez Ariana

## **8. SITUACIONES DETECTADAS**

El objetivo es analizar los factores que determinan la promoción turística del Centro Recreacional Hacienda San Francisco ya que es una zona natural que cuenta con una historia, cultura y en él el cruce de un río natural lo que hace que se desarrolle el turismo.

El Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” está ubicado en una zona rural a 4 km del cantón Buena fe, lo cual hace que las personas no sepan de su existencia porque consideran que se encuentra muy distante. Está ubicado en una zona rural que cuenta con un alcance amplio de vegetación exótica y recursos naturales existentes que atrae a los pocos turistas que tienen conocimiento del centro recreacional.

Debido a que no cuenta con una buena gestión de promoción turística influye a que no tenga una mayor afluencia de turistas, esto ocasiona un declive en la economía del centro turístico.

La falta de gestión de un plan innovador por parte del gerente para la promoción turística por medio de las redes sociales más destacadas, hace que solo sea conocido por referencias de amigos cercanos, sin embargo, los pocos visitantes realizan varias actividades como recreación, actividades deportivas, entre otras dentro del centro recreacional.

## **9. SITUACIONES PLANTEADAS**

La implementación de un plan de marketing con la finalidad de que el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” para que tenga un mejor criterio y poder promover los servicios y recursos que posee, estableciendo su factibilidad económica y ampliar su rentabilidad en el desarrollo de la actividad turística.

Promover estrategias de inversión para mejorar las instalaciones e imagen del centro turístico otorgando una imagen de publicidad, estableciendo la promoción de los servicios, implementando más actividades turísticas que pueda ofrecer el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”.

Orientación y apoyo de la coordinación del GAD Municipal del cantón Buena fe en el área de turismo, talleres de asesoramiento para la atención al cliente y poder brindar un buen servicio al turista.

La ejecución del Plan de Marketing comprende ideas innovadoras para corregir las condiciones del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” aplicando estrategias en base a las necesidades, tales como una promoción adecuada contribuyendo al desarrollo turístico y económico, mejorar el servicio para alcanzar la satisfacción del cliente, implementación atractivos turísticos.



### 9.1.Propuesta Plan de Marketing

<b>ORD.</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>CARGO RESPONSABLE</b>	<b>COSTO</b>
<b>1.</b>	Estudiar la situación Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”.	Visitar el atractivo turístico del lugar y observar su estado de mantenimiento y cuidado.	1 vez al mes.	Administración del Centro Turístico	\$20
<b>2.</b>	Mejorar la imagen del centro recreacional	Diseñar una nueva imagen, slogan para el Centro turístico.	Cada año	Administración del Centro Turístico	\$200
<b>3.</b>	Asignar personal clave para atención al cliente.	Contratación pública.	Contratación por 6 meses	Administración del Centro Turístico	\$300
<b>4.</b>	Diseñar un plan publicitario para dar a conocer el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”	Creación de promoción en redes sociales o herramientas promocionales.	1 vez al mes.	Empresa de marketing.	\$70
<b>5.</b>	Crear paquetes turísticos que promocionen el centro.	Realizar reuniones con la alta gerencia y personal del centro turístico.	Cada 3 meses.	Empresa de Marketing	\$40
<b>6.</b>	Capacitar al personal responsable del centro recreacional	Dar capacitaciones continuas y charlas al personal sobre atención al cliente y turismo.	Cada 6 meses.	Dirección de turismo.	\$90

*Fuente: Plan de Marketing para la aplicación del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”*

*Elaborado por: Rodriguez Ariana*

## 10. CONCLUSIONES

El Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” es conocido por las actividades que se pueden realizar, ya sean actividades deportivas, diversión o por su amplio terreno lleno de naturaleza, La promoción turística aplicada por parte del Centro Recreacional se basa en las publicaciones por medio de las redes sociales como: Facebook, Prensa escrita, Radio ofertando así los servicios que ofrece.

La promoción turística que emplea El Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” no es buena debido a la falta de gestión para una promoción turística muchas personas no conocen dicho lugar y por ende no hay la suficiente afluencia de turistas esto hace que el lugar sea poco conocido y visitado.

Con la creación de un plan de marketing para la ejecución de estrategias turísticas no solo se busca fortalecer y promover el desarrollo turístico de El Centro Recreacional “Hacienda San Francisco” si no implementar la publicidad por medio de afiches, vallas publicitarias con lo que se lograra atraer al turista a visitar el lugar y disfrutar de sus encantos.

## **11. RECOMEDACIONES**

Se recomienda dar un mantenimiento constante al centro recreacional con el fin de mantener las instalaciones en perfecto estado, así como también limpieza en cada uno de los espacios para que los turistas se sientan a gusto cuando visiten este lugar.

La promoción turística es algo que se debe realizar de manera frecuente para que cada vez sean las personas que conozcan de la existencia de este atractivo, por lo que es importante que la administración del completo invierta en capacitación en el uso y manejo de redes sociales, así como también en todo lo relacionado a estrategias de marketing.

Aplicar el plan de marketing propuesto, pues esta herramienta servirá de apoyo a la administración para conocer el cumplimiento y efectividad de cada una de las actividades propuestas pudiendo medir en todo momento evaluar los resultados obtenidos con el fin de aplicar los correspondientes correctivos.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

Castro, R. Q. (2018). *Elementos Del Turismo*. EUNED.

Cornejo, L. E. (2016). *Turismo Sustentable: Un modelo de planificación*. Editorial Universidad de La Serena.

García, A. R. (2018). *Aplicando la clase invertida en empresa, economía y turismo*. Midac, SL.

Henche, B. G. (2016). *Marketing del turismo rural*. Ediciones Pirámide.

Kekutt, E. B. (2017). *Turismo: Herramienta Social*. Editorial Dunken.

Machado, A. M. (2015). *Logística y turismo*. Díaz de Santos.

Marconi Romano, S., Falconí M, J., & Coello, C. (2015). *Una interpretación mesoeconómica del turismo en Ecuador*. Publicaciones Económicas, Banco Central del Ecuador,.

Organizacion Mundial del Turismo. (2016). *Turismo*.

Rubiera, S. E. (2016). *Turismo, beneficio para todos*. Siglo Veintiuno.

(2015). *Tesis Murillo - Urgiles*.

### 13. ANEXOS

#### Anexo 14.1. Entrevista

##### Entrevista dirigida al gerente del Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”

1. *¿Qué tipo de promoción se realiza para la actividad turística del Centro Recreacional?*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. *¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en el Centro Recreacional?*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. *¿Cree usted que los atractivos existentes son suficientes para motivar al turista a visitar el lugar?*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. *¿Considera que la gestión establecida es efectiva para el mantenimiento del Centro Turístico?*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. *¿Qué otras alternativas de promoción turística implementarían para mantener activo el Centro Recreacional?*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **Anexo 14.2. Encuesta**

### **ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN BUENA FE Y USUARIOS DEL CENTRO RECREACIONAL “HACIENDA SAN FRANCISCO”**

*1.- ¿Conoce usted de la existencia del Centro Turístico “Hacienda San Francisco”?*

- Si
- No

*2.- ¿Ha visitado el Centro Turístico “Hacienda San Francisco”?*

- Si
- No

*3.- Si su respuesta es negativa, de las siguientes alternativas seleccione un motivo:*

- El lugar se encuentra muy distante
- Costo elevado de ingreso
- No es muy atractivo
- No he escuchado buenas referencias
- Otro

*4.- ¿En qué rango de edad se encuentra?*

- Menor de 18 años
- Entre 18 a 25 años
- Entre 26 a 35 años
- Entre 36 a 45 años
- Entre 46 a 55 años

- Más de 55 años

5.- *¿Con quién ha visitado el lugar?*

- Solo
- Con familia
- Con amigos
- Con pareja

6.- *¿Cuál es el motivo por el que ha visitado el Centro Recreacional “Hacienda San Francisco”?*

- Por recreación
- Por feriado
- Por trabajo
- Por festividades
- Otra

7.- *¿Cuándo asiste a este lugar qué tipo de actividades le gusta realizar?*

- Actividades de Diversión
- Actividades deportivas
- Celebraciones o eventos
- Charlas o capacitaciones
- Otra

8.- *Indique las opciones por las cuales se enteró de la existencia de este lugar.*

- Por redes sociales

- Prensa escrita
- Por referencia de amigos
- Por publicidad en radio
- Por volantes
- Otra

9. *Utilizando la escala del 1 al 5. (Siendo 1=Excelente; 2=Muy Bueno; 3 =Bueno; 4=Regular; 5=Malo) Bajo su criterio califique el impacto de la promoción turística que realiza este sitio para atraer mayor número de visitantes.*

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

10. *¿Considera usted que la aplicación de un efectivo plan de marketing contribuye de forma positiva en la promoción del Centro Turístico "Hacienda San Francisco"?*

- Si
- No



### **Anexo 3. Foto de entrevista**

FOTO: ENTREVISTA



*Imagen 16. Entrevista al Gerente del Centro Recreacional*

### **Anexo 4. Foto del Centro Turístico “Hacienda San Francisco”**

FOTOS CENTRO TURÍSTICO “HACIENDA SAN FRANCISCO”



*Imagen 17. Centro Turístico "Hacienda San Francisco"*



**EXTENSION - QUEVEDO  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN**

**DOCENTE TUTOR:** ANDRADE ALCIVAR LUIS EDUARDO  
**ESTUDIANTES:** RODRIGUEZ NARVAEZ ARIANA MAITHE  
**PERIODO TITULACIÓN:** MAYO 2022 - SEPTIEMBRE 2022  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
**FASE DE MODALIDAD:** EXAMEN PRACTICO  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO  
 ECONÓMICO DEL CENTRO RECREACIONAL HACIENDA SAN FRANCISCO DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2022

**INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL CENTRO RECREACIONAL HACIENDA SAN FRANCISCO DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2022					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EXAMEN PRACTICO	2022-06-21	2022-08-02	TERMINADO	84%	HABILITADO

**INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**


INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2022-07-16	2022-07-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION,	2022-07-16	2022-07-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS	2022-07-16	2022-07-18	TERMINADO	80%	HABILITADO
SUSTENTO TEORICO	2022-07-16	2022-07-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	2022-07-16	2022-07-18	TERMINADO	80%	HABILITADO
RESULTADOS OBTENIDOS.	2022-07-16	2022-07-20	TERMINADO	90%	HABILITADO
BIBLIOGRAFÍA	2022-07-16	2022-07-22	TERMINADO	80%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2022-07-16	2022-07-22	TERMINADO	80%	HABILITADO

TRABAJO FINAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJO FINAL	2022-07-20	2022-08-02	TERMINADO	90%	HABILITADO

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	2022-07-16	2022-07-22	TERMINADO	80%	HABILITADO

  
 RODRIGUEZ NARVAEZ ARIANA MAITHE  
 ESTUDIANTE

  
 ANDRADE ALCIVAR LUIS EDUARDO  
 DOCENTE TUTOR