



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

PLAN DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA,
CIUDAD DE IBARRA, AÑO 2022.

AUTORA:

ROSMERY RUBY REINADO SALVATIERRA

TUTOR:

MSC. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por brindarme la sabiduría y permitirme tomar decisiones acertadas en mi camino, a mis padres y hermanas por ser mi apoyo económico, moral y motivacional y no dejarme rendir, a mis amigos que en el camino se convirtieron en mis hermanos de vida y me apoyaron en cada momento, a mi hija y mi pareja. Con mucho amor les dedico este esfuerzo y trabajo de años y obstáculos que me han ayudado a formarme.

ROSMERY RUBY REINADO SALVATIERRA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



HOTELERÍA Y TURISMO

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, a mis padres y hermanas, a mis amigos y todas las personas que fueron parte de este proceso y me ayudaron a mantenerme en pie para cumplir con este objetivo. Estoy muy agradecida conmigo misma porque durante este proceso se me presentaron muchos obstáculos y oportunidades que me sirvieron para crecer y formarme como la mujer que quiero lograr ser, estoy agradecida de mi potencial y dedicación a cada mañana de clase. También agradezco a esta gran institución que nos ha formado como personas de bien y profesionales capaces de salir al mundo laboral a aplicar lo que aprendimos en nuestras aulas. Gracias querida Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ROSMERY RUBY REINADO SALVATIERRA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELETERÍA Y TURISMO



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **REINADO SALVATIERRA ROSMERY RUBY**, portadora de la cédula de ciudadanía **175270310-6**, en calidad de autora de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo de Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **HOTELETERÍA Y TURISMO**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

PLAN DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, CIUDAD DE IBARRA, AÑO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ROSMERY RUBY REINADO SALVATIERRA
CI.: 1752703106



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 5 de agosto, 2022

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con **Oficio Cir. 035-UIC-FCJSE-2022**, con fecha **8 de junio del 2022**, mediante **RESOLUCIÓN POR CONSULTA H.C.D – FAC.CJ.S.E.- 001 -2022**; certifico que **LA SRTA. REINADO SALVATIERRA ROSMERY RUBY**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

PLAN DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, CIUDAD DE IBARRA, AÑO 2022.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

Quevedo, 4 de agosto, 2022

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta. **REINADO SALVATIERRA ROSMERY RUBY**, cuyo tema es: **PLAN DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, CIUDAD DE IBARRA, AÑO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de 4%, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Msc. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN
DOCENTE DE LA FCJSE

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar un plan de gestión ya elaborado para el desarrollo turístico en la parroquia Angochagua, siendo así una oportunidad para aprovechar de forma sustentable la diversidad de los atractivos turísticos que brinda la parroquia de Angochagua para el beneficio de la población y mejora de su calidad de vida. Para esto utilicé el método: análisis documental y observaciones estructuradas, que me permitió indagar la situación de Angochagua y poder aportar con mi proyecto a su desarrollo. En la actualidad el turismo en Ecuador representa una de las principales fuentes de ingreso, ayudando así al crecimiento económico, ambiental y sociocultural de cada población que se dedica al turismo. La Parroquia de Angochagua se caracteriza por sus hermosos atractivos naturales y culturales de gran valor, su principal actividad económica es la agricultura realizada por los hombres y los muy típicos bordados a mano que realizan las mujeres de esta comunidad. Cada uno de estos atractivos ha sido muy llamativo para turistas nacionales e internacionales que aportan con su visita al crecimiento y desarrollo de esta parroquia.

Palabras clave: Sostenibilidad, Plan de gestión, Desarrollo Turístico, Angochagua.

ABSTRACT

The objective of this work is to analyze a management plan for tourism development in the Angochagua parish, thus being an opportunity to sustainably take advantage of the diversity of tourist attractions offered by the Angochagua parish for the benefit of the population and improvement of your quality of life. For this I used the method: documentary analysis and structured observations, which allowed me to analyze the situation in Angochagua and be able to contribute to its development with my project. Currently, tourism in Ecuador represents one of the main sources of income, thus helping the economic, environmental and sociocultural growth of each population that is dedicated to tourism. The Angochagua Parish is characterized by its beautiful natural and cultural attractions of great value, its main economic activity is agriculture carried out by men and the very typical hand embroidery carried out by the women of this community. Each of these attractions have been very attractive for national and international tourists who contribute with their visit to the growth and development of this parish.

Keywords: Sustainability, Management Plan, Tourism Development, Angochagua.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1 1. INTRODUCCIÓN	1
2 CAPÍTULO I.	3
3 MARCO METODOLÓGICO.	3
3.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	3
3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
3.3 JUSTIFICACIÓN	5
3.4 OBJETIVO	6
3.4.1 Objetivo general	6
3.4.2 Objetivos específico	6
3.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
3.5.1 Turismo	6
3.5.2 Plan de desarrollo Turístico.	7
3.5.3 Turismo Cultural	8
3.5.4 Efectos del turismo en la economía	9
3.5.5 Gestión Turística	10
3.5.6 Planificación Turística	11
4 CAPITULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	12

4.1	Tipos de investigación	12
4.1.1	Investigación bibliográfica	12
4.1.2	Investigación documental	13
4.2	Técnicas de la investigación	13
4.2.1	Análisis documental	13
4.2.2	Observación estructurada	13
	SITUACIONES DETECTADAS	15
4.3	SOLUCIONES PLANTEADAS	16
5	CONCLUSIONES	17
6	RECOMENDACIONES	18
7	BIBLIOGRAFIA	19
8	ANEXOS	20

1 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfoca en indagar la gestión en el desarrollo turístico de la parroquia Angochagua, de la ciudad de Ibarra, determinando el progreso de sus habitantes, el cómo desarrollan las actividades económicas, actividades turísticas que se realizan, y la gestión turística actual que se desarrolla en este territorio.

En la actualidad, el turismo se ha constituido como un sector económico que por sí solo genera y moviliza grandes capitales. A raíz de los procesos que se han llevado a cabo a una velocidad exponencial desde comienzos del siglo XIX. Ahora el turismo y el desplazamiento humano se han transformado en fenómenos propios de la sociedad, de la cognición y la información al alcance de todos y todas.

Gracias a la gran demanda que se examina en esta industria y la extensa gama de actividades y destinos turísticos que se ofertan, es de suma importancia fomentar planes de gestión que contribuyan a mejorar la organización y promoción de sus servicios y que impulsen al desarrollo de estos sectores. En Ecuador, según Medina (2018), la actividad turística simboliza la tercera fuente de ingresos económicos después de las actividades petroleras y el sector transportista, por lo cual, es necesario crear estrategias de gestión adecuadas, debido a la importancia que este sector ha tomado en estos últimos años.

La parroquia Angochagua representa para los Ibarreños su identidad cultural, donde sus tradiciones han sido preservadas y se mantienen intactas hasta ahora, cuenta con flora y fauna de especies autóctonas de la zona, mostrando la diversidad de su ecosistema y a través de sus costumbres dándose a conocer a propios y extraños.

En la actualidad su principal actividad es el turismo comunitario, sus actividades van desde venta de tejidos artesanales, senderismo, visita a las montañas y lagos cercanos, turismo gastronómico, observación de flora y fauna, además de ferias para los emprendimientos, lo que permite generar recursos económicos para sus habitantes.

Los atractivos culturales y naturales de Angochagua han generado que la demanda turística especialmente internacional crezca cada vez más, siendo esta una oportunidad para poder dar a conocer sus costumbres y recursos naturales sin olvidarse de la sostenibilidad y sus propios valores y principios; los cuales son también considerados como atractivo principal para la interacción con los turistas ya que muchos visitantes acuden a esta parroquia por su forma de vida considerándola única y auténtica. Además, es importante recalcar que el GAD Municipal junto con el Ministerio de Turismo trabaja conjuntamente y han reconocido su valor cultural. Debido a esta realidad el MINTUR (2020) ha proporcionado diversas herramientas para que los gobiernos locales y las empresas de la industria turística logren emprender procesos de innovación que promuevan e impulsen el turismo en nuestro país.

El analizar un Plan de Gestión para el desarrollo turístico de Angochagua resulta posible, ya que se tiene acceso directo a la información para reconocer los recursos existentes, las necesidades y las características de la zona.

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicará un método de enfoque cuantitativo y técnicas de investigación como: análisis documental y observaciones estructuradas, de esta manera se obtendrá información desde la perspectiva necesaria para lograr obtener los resultados finales en base a la información recaudada.

Capítulo I

Corresponde a la fundamentación teórica, en la que se abordan temas como turismo, turismo comunitario, planificación turística, gestión turística.

Capítulo II

Abordaremos la metodología de investigación, tipos y técnicas que se utilizó para la recaudación de la información.

2 CAPÍTULO I.

3 MARCO METODOLÓGICO.

3.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Angochagua es una parroquia rural del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura. Perteneció a dicha jurisdicción por decreto del 6 de julio de 1861, dictado durante el primer gobierno del Dr. Gabriel García Moreno. Está situada a 2.861 metros sobre el nivel del mar, al sureste de la provincia, por lo que su temperatura es fría y su suelo muy húmedo; a pesar de ello su tierra es muy apta para el cultivo de cereales, particularmente zanahorias, patatas, habas y cebada. Las actividades turísticas que se pueden desarrollar son: cabalgatas recorriendo las faldas del volcán Imbabura, visita a la laguna de Cubilche y comunidades aledañas, también se practica el trekking debido a la gran oferta de paisajes de montaña.

Pero Angochagua no solamente cuenta con atractivos naturales y paisajísticos, sino también existe una importante oferta desde el enfoque cultural, como por ejemplo las festividades del Inti

Raymi y el Paucar Raymi, que aparte de atraer la visita de gente de afuera, constituyen una base importante para la reproducción social y el fortalecimiento de la identidad cultural de nuestros pueblos.

No hay duda que el turismo ha mejorado el desarrollo económico de sus habitantes, los cuales obtenían sus recursos a través de la venta de bordados y la visita de turistas a los emprendimientos de los habitantes de la zona. Sin embargo, con la llegada del turismo cambió su situación económica, pero con el incremento del turismo surgen nuevas demandas y necesidades por bienes y servicios, y es aquí donde surge parte del problema porque no existe una buena gestión para que los emprendimientos y servicios que se brindan sean de buena calidad y ejecutados de una manera correcta para generar el impacto adecuado en los visitantes y en los habitantes de esta parroquia.

FIGURA 1



Fuente: (Sandoval, 2015) Prefectura de la Provincia de Imbabura, 2011

Nota: Ubicación de la parroquia Angochagua en el cantón Ibarra, Reproducido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ibarra, GAD Municipal Ibarra, 2015.

3.3 JUSTIFICACIÓN

Justifico la presente investigación porque es de suma importancia para un país y un pueblo mantener sus costumbres, tradiciones y ecosistemas de manera conservada para ser conscientes de nuestra identidad y dejarla a las futuras generaciones.

El impacto turístico que se ha fomentado en la parroquia Angochagua ha sido positivo, favoreciendo a cada uno de sus habitantes quienes apegados a las normativas del GAD han trabajado sus emprendimientos para satisfacer las demandas de bienes y servicios de quienes visitan la parroquia, de esta forma generan recursos económicos, fuentes de empleo de forma directa e indirecta impulsando el desarrollo monetario y mejorando el estilo de vida de sus habitantes.

Por medio de este estudio se indaga y describe las decisiones que se han tomado para poder mantener la igualdad entre el desarrollo económico y el buen desarrollo de las actividades turísticas que son de vital importancia para la población, así como la preservación del ecosistema y su cultura de una manera sustentable.

Los principales receptores del estudio que se presentan son hacia los habitantes de la parroquia Angochagua quienes deben aportar con la conservación de sus recursos para transformarlos en una principal fuente de atracción turística, ya que de ello depende que el desarrollo económico siga en progreso por lo cual se necesita responsabilidad en cuidar los recursos naturales y culturales que en ella existen.

3.4 OBJETIVO

3.4.1 Objetivo general

Analizar el actual plan de gestión y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Angochagua, ciudad de Ibarra, 2022.

3.4.2 Objetivos específico

- Diagnosticar la situación actual del turismo en la parroquia Angochagua
- Determinar mecanismos estratégicos que permitan el desarrollo adecuado de las actividades turísticas.
- Proponer estrategias que incentiven el desarrollo adecuado de las actividades turísticas de la parroquia Angochagua.

3.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.5.1 Turismo

El turismo se ha transformado de una forma deslumbrante dando sitio a un aumento en el desplazamiento de las personas a nivel mundial y con esto dando paso al desarrollo de nuevas ciudades y regiones que alcanzaron fuentes de ingreso por medio del turismo, ya que este añade gran valor a la innovación para el ocio y/o negocio.

Una explicación sencilla para entender el significado de Turismo, es la proporcionada por la Organización Mundial del Turismo que menciona textualmente lo siguiente “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. A estas personas

se las denominan viajeros y el turismo comprende sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2008).

Acorde al lugar de residencia y el ámbito de desplazamiento, el turismo fue catalogado en: turismo rural y turismo urbano. El turismo urbano pertenece a un turismo de pueblo o ciudad, el cual desea resaltar la historia mediante el patrimonio cultural, oral e intangible de cada localidad y que ofrecen un espectro extenso de experiencias y productos que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vivir, sistemas de valores, creencias y tradiciones (OMT, TURISMO URBANO, 2012)

De igual modo, el turismo rural nace como un tipo de actividad turística relacionada a involucrarse con la naturaleza, agricultura, formas de vida, pesca artesanal y la visita a sitios que permitan al turista interactuar y concientizar sus emociones para el enriquecimiento personal, felicidad y otros requerimientos (OMT, TURISMO URBANO, 2012).

3.5.2 Plan de desarrollo Turístico

(MINCETUR, 2011) considera que un plan de desarrollo turístico es un instrumento de gestión que es resultado del análisis, elaboración y actividades organizadas al corto, mediano y largo plazo. El documento permite desarrollar el destino turístico involucrando a los distintos actores públicos, privados, locales o sectoriales, identificando los roles y el nivel de participación de cada uno de ellos en el proceso.

De esta manera se puede afirmar que la planificación es una estrategia y un instrumento valioso para orientar el sistema turístico, aun cuando se consolide una economía abierta y se liberen muchos procesos culturales y sociales en un determinado territorio.

3.5.3 Turismo Cultural

El Turismo Cultural surge y abraza dos áreas: Turismo y Cultura, que han recorrido varias fases de transformación, encuentros y desencuentros de definiciones y teorías, pero además políticos y administrativos. Se aspira con esto responder a la necesidad de definición que estos términos y su intercalación han desenvuelto, hallando debilidades, fortalezas, tendencias y oportunidades, hasta conformar una clase de Turismo, el Turismo Cultural, herramienta de competitividad y desarrollo económico, y con un gran potencial de generación de nuevos empleos y formas de vida. Así mismo, a lo largo de los últimos años del siglo XX, fueron surgiendo nuevas formas y estilos de vida, en un contexto de cambios y transformación social, económico y cultural. Con estas modificaciones se prueban nuevos hábitos de viajes y una tendencia de vacaciones, un beneficio por los viajes cortos de fin de semana, o la búsqueda de vacaciones activas, también, con un deseo de aprender durante el tiempo libre o tiempo de ocio.

Una evidente mejora en el sistema de transportes ha facilitado todo este transcurso y creó las bases sólidas en un contexto favorables para el crecimiento de los llamados Turismos alternativos, entre los que se ubica el Turismo Cultural. ((TOSELLI, 2015).

El Turismo Cultural es aquel desplazamiento turístico provocado por disfrutar, aprender y comprender la totalidad de puntos y recursos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a un pueblo o grupo social de un destino en específico.

1.5.4 Turismo Comunitario

Se define este concepto como toda actividad turística solidaria y comunitaria que permite la intervención activa de la comunidad bajo una perspectiva de interculturalidad con el manejo debido del patrimonio cultural y natural, fundamentado en un precepto de equidad en la repartición de los beneficios del lugar, convirtiéndose así desde los años ochenta en un movimiento estratégico para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador.

De acuerdo con el autor Sánchez en el 2017 el turismo comunitario surge como una alternativa económica de los pueblos indígenas, comunidades rurales, campesinas, mestizas y afrodescendientes propias de una región, con el fin de generar ingresos complementarios a las actividades económicas cotidianas, proteger, cuidar y revalorizar los recursos culturales y naturales de sus localidades. (SANCHEZ, 2017).

3.5.4 Efectos del turismo en la economía

El turismo toma de esta forma el tercer puesto como categoría de exportación a nivel global, detrás de los combustibles y productos químicos, y por delante de los productos alimenticios (OMT, 2017). Por consiguiente, los ingresos generados por el turismo tienen en cuenta al turismo

receptor y al turismo interno, es decir, el realizado por residentes de un país dentro de su propia región (PORTO, 2004)

Figura 3

Porcentaje del Aporte del Turismo al PIB en Ecuador



3.5.5 Gestión Turística

Cuando hablamos de Gestión Sostenible en el Turismo se debe considerar primero que esta disciplina de turismo forma parte del Turismo Rural y que a su vez se engloba en un modelo integrado de crecimiento turístico.

La particularidad más relevante del turismo comunitario es el manejo del producto turístico por parte de la comunidad, lo que implica que todas las resoluciones en torno al transcurso de desarrollo del turismo comunitario son ajustadas por la comunidad en la que se desarrolla esta actividad. El turismo comunitario debe ser apto de difundir un desarrollo integro para las comunidades, disminuyendo la pobreza por medio de la generación de fuentes de empleo e ingresos

económicos, mitigando así la migración de sus pobladores, promoviendo una distribución equitativa de los ingresos y cooperando a la preservación del medio ambiente, (REINOSO, 2017)

Para la gestión turística es primordial tener en cuenta la planificación, organización, ejecución y control dentro de las actividades turísticas, más aún si se asume llevar acabo de manera sostenible y consciente.

3.5.6 Planificación Turística

La planificación es el proceso de instaurar metas y decidir medios para lograr dichas metas, (PLANIFICACION TURISTICA). Este es el paso que se lleva a cabo para determinar en forma precisa lo que la organización realizara para alcanzar sus objetivos propuestos. Por medio de la planificación se evalúa toda la información sobresaliente y los desarrollos próximos probables, dando, así como resultado un curso de acción recomendado: un plan (GARCIA, 2012).

La planificación turística consiste en un proceso que estudia los requerimientos vulnerables de la naturaleza y a todos sus elementos, antepone soluciones, arraiga compromisos, valora aportes y eleva la participación de la especie superior que asegura la apreciación de los recursos por mucho más tiempo para las futuras generaciones (Rivera, Oviedo & Galarza, 2016).

4 CAPITULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para el desarrollo de la presente investigación se ejecutó una metodología con enfoque cuantitativo bajo el método hipotético deductivo, con una modalidad no experimental y técnicas como: análisis documental y observaciones estructuradas.

Para el desarrollo del análisis documental se estudió la matriz de atribuciones del control de gestión del área de turismo de la Parroquia Angochagua, ciudad de Ibarra, año 2022, se valoraron datos esenciales de planificación, regulación, control y gestión de las actividades turísticas en este territorio.

La observación estructurada se ejecutó en cada una de las dimensiones de la matriz de atribuciones del plan de gestión, estas fueron: ejecución, problemas o impedimentos, soluciones y productos o evidencias.

4.1 Tipos de investigación

4.1.1 Investigación bibliográfica

Esta investigación se realizó de forma bibliográfica con el objetivo de estudiar algunos antecedentes documentales que sirvan de base para estudiar y hallar alternativas de apoyo al desarrollo turístico comunitario de la parroquia Angochagua y ejecutar los objetivos propuestos de la investigación y así desarrollarlos como una alternativa de crecimiento económico y mejoramiento en las actividades turísticas que se realizan en la actualidad.

4.1.2 Investigación documental

Para este método recurrimos a información ya antes recolectada sobre un plan de gestión turística con el que se ha trabajado hasta la actualidad y en función a esto establecer las deficiencias de este plan, para ello buscamos información en artículos web y libros.

4.2 Técnicas de la investigación

4.2.1 Análisis documental

Para el desarrollo del análisis documental se estudió la matriz de atribuciones del control de gestión del área de turismo de la parroquia Angochagua, ciudad de Ibarra, año 2022.

De la cual se valoraron datos esenciales de planificación, regulación, control y gestión de las actividades turísticas en este territorio.

4.2.2 Observación estructurada

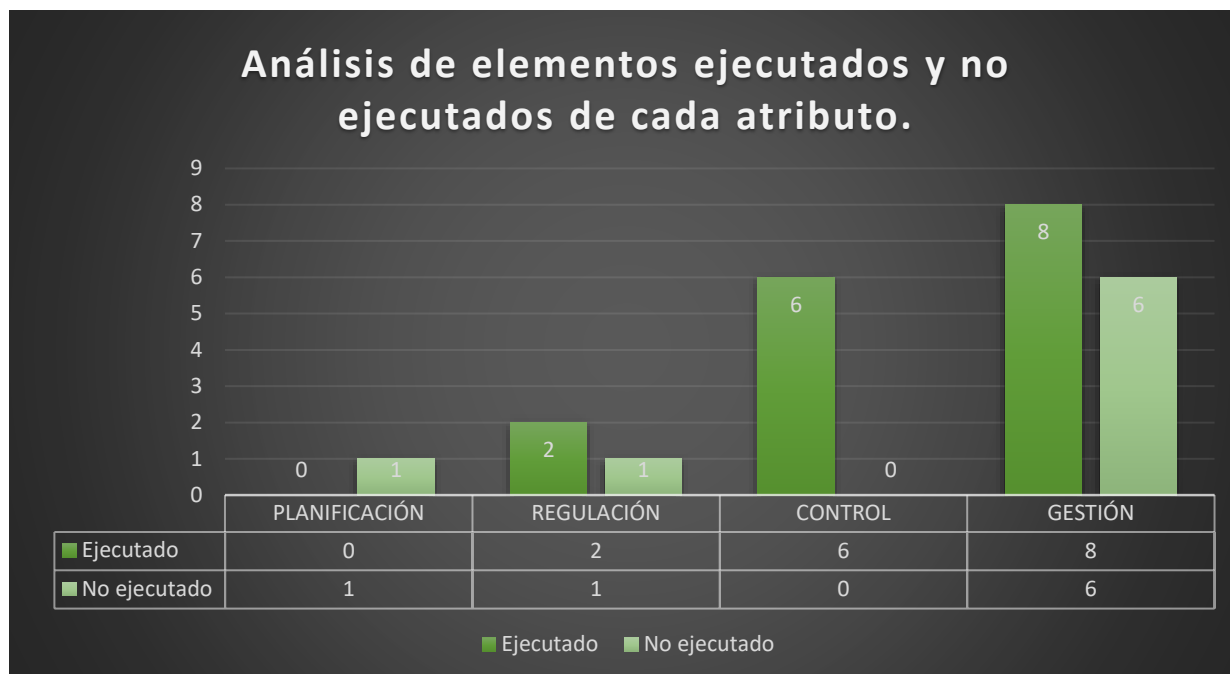
La observación estructurada se ejecutó en cada una de las dimensiones de la matriz de atribuciones del plan de gestión turística, estas son: ejecución, problemas o impedimentos, soluciones y producto o evidencia.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se mostrara la tabla de atribuciones del plan de gestión turística de la parroquia Angochagua, ciudad de Ibarra.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS-A1:G14						
REVISIÓN DE LA MATRIZ DE PRODUCTOS Y SERVICIOS - GAD MUNICIPALES						
NOMBRE DEL GAD MUNICIPAL: PARROQUIA ANGOCHAGUA						
FACULTAD	ATRIBUCIÓN	GADM	Estado	Obstáculo para cumplir la atribución	Posible solución	Producto final/Verificable
PLANIFICACIÓN	Formular el plan de turismo y elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.	X	NO EJECUTADO	INSUFICIENTE APOYO PROFESIONAL	INTEGRAR MESA CANTONAL	ACTAS DE ASISTENCIA
REGULACIÓN	Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo.	X	EJECUTADO	NINGUNO	ORDENANZAS APROBADAS	ORDENANZAS PUBLICADAS EN REGISTRO OFICIAL
	Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos, en coordinación con la autoridad nacional competente.	X	EJECUTADO	RESISTENCIA DE LOS PROPIETARIOS	MULTAS Y SANCIONES	CITACIONES, ACUERDOS Y COMPROMISOS
CONTROL	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario.	X	NO EJECUTADO	EMERGENCIA SANITARIA	CREACION DE ASOCIACIONES Y VINCULOS DE APOYO	CONVENIOS
	Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.	X	EJECUTADO	NINGUNO	CONTROL Y OPERATIVOS	VISITA/ NOTIFICACIONES A ESTABLECIMIENTOS
	Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas.	X	EJECUTADO	RESISTENCIA DE LOS HABITANTES	OPERATIVOS/CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN	REGISTROS FOTOGRÁFICOS Y VIDEOS
	Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.	X	EJECUTADO	RESISTENCIA DE LA POBLACIÓN	CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN	NORMATIVA U ORDENANZA
	Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento, en función de los requisitos y estándares establecidos.	X	EJECUTADO	NINGUNO	NINGUNA	CUMPLIMIENTO DE LUAF
	Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la LUAF, sin que esto suponga categorización o re categorización, de conformidad con la normativa expedida.	X	EJECUTADO	NINGUNO	NINGUNA	CUMPLIMIENTO DE LUAF
	Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento (LUAF) y los requisitos para su obtención, siguiendo el debido proceso y conforme a la normativa vigente.	X	EJECUTADO	NINGUNO	NINGUNA	CUMPLIMIENTO DE LUAF
GESTIÓN	Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos. Igualmente, actualizar el catastro de establecimientos turísticos.	X	EJECUTADO	NINGUNO	LORAR FICHAS DE REGISTROS DE NUEVOS	FICHAS DE REGISTRO
	Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente a la Autoridad Nacional de Turismo.	X	NO EJECUTADO	SIN FORMATO	QUE MINTUR DESPLIEGUE FORMATOS	NINGUNO
	Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención.	X	NO EJECUTADO	NINGUNO	ELABORAR NORMATIVA	RESOLUCION
	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo conforme la norma vigente.	X	NO EJECUTADO	EMERGENCIA SANITARIA	CREACION DE ASOCIACIONES Y VINCULOS DE APOYO	CONVENIOS
	Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.	X	EJECUTADO	NINGUNA	MANTENIMIENTO	CIÓN DE LOS DESTINOS TURISTICOS DE LA PARR
	Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los distintos niveles de gobierno, así como las entidades nacionales competentes.	X	NO EJECUTADO	GOBIERNO SIN ATENCION A PROVINCIAS	RENOVACION DE INVERSIONES	NINGUNA
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.	X	EJECUTADO	RESISTENCIA DE LAS PERSONAS	VIDEOS/TRANSMISSION EN VIVO	HOJAS DE REGISTRO
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.	X	EJECUTADO	A FORO, RESTRICCIONES	EJECUTADO	EVENTOS Y FERIAS PARA EMPRENDIMIENTOS
	Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.	X	EJECUTADO	NINGUNO	INTEGRACION DE PRESUPUESTO	SITIOS SEÑALIZADOS
	Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos.	X	NO EJECUTADO	NO EXISTE APOYO EN TERRITORIO	FALTA DE INTERVENCION DEL MINTUR	ASESORIAS
Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal, de acuerdo a las condiciones establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.	X	NO EJECUTADO	EMERGENCIA SANITARIA	CIÓN DE ASOCIACIONES Y VINCULOS DE APOYO	CONVENIOS	
Fomentar proyectos turísticos cantonales, que guarden concordancia con la legislación vigente.	X	EJECUTADO	PANDEMIA	APOYO A EMPRENDEDORES	COMODATOS A EMPRENDEDORES TURISTICOS	
Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística.	X	EJECUTADO	NINGUNA	RENOVAR MATERIAL	GUIAS, MAPAS, APP TURISTICA	
Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los GAD Provinciales.	X	EJECUTADO	PRESUPUESTO	PLANIFICAR POA	INVERSION DE EMPRENDEDORES	

Fuente: (SILVANA, 2018)GAD UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE, IBARRA, 2018.



Elaborado por: Rosmery Ruby Reinado Salvatierra

SITUACIONES DETECTADAS

A partir del análisis documental y observación estructurada de la matriz de atribuciones del plan de gestión de actividades turísticas de la parroquia Angochagua se presentan los siguientes resultados:

- Dentro de la planificación aún no se ha ejecutado un plan de desarrollo turístico y existe un escaso apoyo profesional.
- Para el atributo de regulación se carece de vinculación con asociaciones que promuevan el turismo comunitario.
- En el área de control se detecta la correcta inspección de las actividades turísticas en las áreas de conservación, se verifica el control hacia los establecimientos que ofrecen servicios turísticos y su correspondiente sanción al incumplimiento de las mismas bajo la licencia única anual de funcionamiento (LUAF).

- En el área de gestión de halla la carencia de un formato que permita gestionar las denuncias por parte de los turistas.
- También se verifica en estado no ejecutado el promover el desarrollo de las actividades turísticas en conjunto con los GAD Municipales y estableciendo como posible solución la creación de vínculos y apoyos asociativos.
- Como obstáculo para cumplir con varios de estos atributos se da como respuesta el factor pandemia (Emergencia Sanitaria) y la falta de realización de dichas actividades propuestas.

4.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

Es menester desarrollar un adecuado plan de gestión turística para la reactivación económica de la parroquia de Angochagua la cual se halla un poco afectada por la poca presencia de turistas.

Se recomienda dialogar con los dueños de emprendimientos y prestadores de servicios para ser parte del desarrollo de un plan de gestión turística donde se permita analizar sus necesidades y trabajar en ellas para el beneficio de la comunidad.

Promover estrategias de publicidad que permitan dar a conocer a los turistas nacionales e internacionales los atractivos de la zona.

Fomentar el trabajo asociativo con las entidades gubernamentales para el incremento de inversiones hacia los productos turísticos de este territorio.

5 CONCLUSIONES

La parroquia Angochagua ubicada en el cantón Ibarra de la provincia de Imbabura se singulariza por ser un territorio biodiverso que llama la atención del sector turístico, gracias a la variedad de recursos que posee, entre ellos: Laguna de Cubilche, Las tolas de Zuleta, Cerro Cunro, Laguna de Palangadera o Laguna Roja, Ruta de los Bordados y festividades típicas como el Inty Raymi y la fiesta de San Pedro.

Donde hemos encontrado que los mecanismos utilizados para el correcto desarrollo turístico son limitados y poco ejecutados debido a las falencias presentadas por el sector gubernamental y la falta del buen manejo del plan de gestión turística.

Se determinó que los inconvenientes por los cuales atraviesa el sector turístico de Angochagua se enfatizan en la falta de una correcta gestión ya que no existe una buena coordinación entre estos distintos actores involucrados, por ende, no se promueve el desarrollo de las actividades turísticas por la falta de apoyo y vínculos asociativos.

Se sugiere el mejoramiento del Plan de Gestión con el objetivo de fortalecer el sector contemplando la labor de los actores involucrados directamente y estableciendo la participación e incentivos de recursos económicos y programas que aseguren su realización.

6 RECOMENDACIONES

- Trabajar en el mejoramiento del plan de gestión turístico actual con el fin de poder desarrollar un turismo sostenible, beneficioso y organizado para el crecimiento económico de la población de Angochagua.
- Incentivar y apoyar a los emprendimientos turísticos de la zona a través de inversiones, programas de incentivo, creación de asociaciones y vínculos de apoyo con las organizaciones correspondientes para una correcta gestión turística.
- Promover el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos de la parroquia.
- Mejorar la promoción turística de los atractivos de la parroquia.
- Crear convenios y asociatividad con entidades que apoyen y promuevan el desarrollo turístico.

7 BIBLIOGRAFIA

- Bezerra, D., Silva, M., & Conceição, M. (2020). *El TURISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN*. Brasil: Centro de Investigaciones y Estudios.
- GARCIA, J. R. (2012). *PLANIFICACION TURISTICA Y DESARROLLO SONTENIBLE*. D.F. MEXICO.
- OMT. (2008). QUE ES EL TURISMO. *GLOSARIO DE TERMINOS DE TURISMO*, 146.
- OMT. (2012). TURISMO URBANO. *GLOSARIO DE TURISMO*, 142.
- PLANIFICACION TURISTICA. (s.f.). 294.
- PORTO, N. (2004). *ECONOMIA DEL TURISMO*. LA PLATA.
- REINOSO, N. G. (2017). MODELO DE GESTION. *MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR.*, 81.
- SANCHEZ, P. M. (2017). TURISMO COMUNITARIO. En P. M. SANCHEZ, *TURISMO COMUNITARIO* (pág. 14). GALICIA.
- Sandoval, H. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Ibarra.
- SILVANA, L. (2018). *ESTUDIO DE LOS POTENCIALES ECOTURISTICOS DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA*. IBARRA.
- TOSELLI, C. (2015). TURISMO CULTURAL. *ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL TURISMO CULTURAL*, 2.

8 ANEXOS

Anexo 1: Formato de entrevista

La presente entrevista tiene por objetivo indagar la situación actual del turismo en la parroquia Angochagua.

Persona entrevistada: Vinicio Guacán, servidor público del Gad Parroquial de Angochagua.

N.º	PREGUNTA
1	¿Cómo se encuentra actualmente la gestión turística en la parroquia Angochagua?
	R= En la actualidad se está trabajando en conjunto con la comunidad, apoyando a los microemprendedores. Por ahora nuestro objetivo es fortalecer este campo, estamos brindando capacitaciones sobre el manejo de un emprendimiento conjunto con estudiantes de la ciudad de Ibarra.
2	¿Qué problemas de gestión se observan actualmente?
	R= Por el momento existe poco apoyo económico dirigido a este sector puesto que se están trabajando en proyectos con grupos prioritarios de la zona.
3	¿Cómo se evalúa la gestión de los actores locales y los actores centrales?
	R= El sector turístico se lo esta trabajando de una manera pausada puesto por ahora nuestra prioridad son los niños, mujeres y personas de la tercera edad, nuestra atención esta dirigida a ellos. Los actores locales, en este caso los dueños de emprendimientos, hospedaje, y artesanías se encuentran laborando en cada uno de sus proyectos ya establecidos lo que permite que las actividades turísticas que generen por si solas.

4	¿Cómo ha afectado la pandemia del Covid-19 al desarrollo turístico de la parroquia Angochagua?
R= Al igual que en todas partes nos vimos muy afectados principalmente en este sector porque muchas familias viven directamente de los ingresos que son generados por la llegada de turistas. Por ende, como Gad Parroquial nos vimos en la obligación de promocionar el sector turístico realizando convenio con el Gad Municipal de Ibarra para generar llegada de turistas a la parroquia.	
5	¿Cómo es la relación de la comunidad y el sector público y privado?
R= La relación que se tiene es muy buena, claro siendo conscientes del escaso apoyo pero aun así hasta la actualidad se han creado algunas alianzas de promoción y difusión de nuestros atractivos turísticos en conjunto con varias empresas privadas y varias instituciones de la ciudad.	

Figura N° 1: Gad Parroquial de Angochagua



Figura N°2: Comunidad indígena de Zuleta



Figura N°3: Mujeres Bordadoras y Artesanas de la comunidad



Figura N° 4: Laguna de Cubilche

