



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACION
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO (NO REDISEÑADA)
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN HOTELERIA Y TURISMO**

Portada

TEMA:

**COSTUMBRES Y TRADICIONES ANCESTRALES PARA EL
DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA CHIGUILPE, EN LA
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS, AÑO 2022.**

AUTOR:

ROXANA KATHERINE GUTIERREZ CALDERON

TUTOR:

ING. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO, MSC

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

2022



DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico con todo mi cariño a mi adorada madre que con su presencia silenciosa escuchaba mis lamentos y opiniones que sin siquiera notarlo me dio fortaleza para lograr mis objetivos. a mi padre que como hombre dedicado y luchador me ha inspirado para no rendirme. a mis abuelos queridos que a pesar que no estén aquí conmigo los recuerdo siempre y también son mi motivación de que pudieran estar este día conmigo estoy segura que estarían inmensamente felices de ver a su nieta cumplir uno de sus sueños.

A mis amados sobrinos que día a día hacen que mis días sean alegres con sus travesuras sus llantos berrinches y sus locuras.

A TODOS USTEDES SE LOS DEDICO CON MUCHO AMOR.



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios y luego a mi tutor por sus conocimientos brindados y por guiarme en el camino al éxito.

A mis padres por confiar, apoyarme y brindarme sus sabios consejos siendo ellos mi motivación más grande para culminar una de mis metas, les doy gracias por su paciencia y comprensión sobre todo por su amor incondicional.

A mis compañeros de aula por ser ejemplo de compañerismo, por el día a día desde nuestros inicios que nos mantuvimos unidos creando una bonita amistad y haciendo del salón una familia estoy agradecida por compartir experiencias, alegrías, frustraciones peleas, celebraciones y hasta llantos.

Este logro es gracias a todos ustedes ya que fueron mi pilar cuando estuve a punto de derrumbarme y dejar todo truncado, estoy muy emocionada por poder cumplir mis sueños en metas para luego hacerlas realidad espero este sea el primer paso al éxito.

Agradecida de corazón **MUCHAS GRACIAS.**



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ROXANA KATHERINE GUTIERREZ CALDERON**, portadora de la cédula de ciudadanía **1250516117**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **HOTELERIA Y TURISMO**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

COSTUMBRES Y TRADICIONES ANCESTRALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA CHIGUILPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS, AÑO 2022

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ROXANA KATHERINE GUTIERREZ CALDERON
CI. 1250516117



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, [dd, mm, 2022

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio **[número_de_oficio]**, con **[fecha_del_oficio]**, mediante resolución **[N° de resolución]**, certifico que el Sr. (a) (ta) **[nombre_del_egresado]**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO
DOCENTE DE LA FCJSE.

Babahoyo, [dd, mm, año]



CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **ROXANA KATHERINE GUTIERREZ CALDERON** cuyo tema es: **COSTUMBRES Y TRADICIONES ANCESTRALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA CHIGUILPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS, AÑO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



INDICE GENERAL

Portada.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	v
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
1.1 Caso de estudio.....	5
1.2 Planteamiento del problema.....	5
1.2.1 Justificación.....	5
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
CAPITULO II.....	7
2.1. SUSTENTO TEÓRICO.....	7
2.1.1. Costumbres y tradiciones.....	7
2.1.2. Identidad cultural.....	7
2.2.3. Los Tsáchilas (verdadera gente).....	8
2.2.4. Vestimenta.....	8
2.2.4.1. Vestimenta de los hombres Tsáchilas.....	8
2.2.4.2. Vestimenta de las mujeres.....	9
2.2.5. Idioma.....	9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO



2.2.6. Creencias.....	10
2.2.7. Música.....	10
2.2.8. Fiestas	11
2.2.9 Artesanías.....	11
2.2.10. Desarrollo turístico.....	12
2.2.10.1. Desarrollo sostenible.....	12
2.2.10. 2. Turismo	12
2.2.10.3. Turismo cultural.....	13
2.2.10.4. Patrimonio comunitario	14
2.2.10.5. Turismo sostenible	14
2.2.10.6. Turismo comunitario.....	14
2.2.10.7. Ubicación geográfica	14
2.2.10.8. Marketing turístico.....	15
2.2.10.9. Plan de marketing turístico	15
2.3. Técnicas aplicadas para la recolección de información	15
2.3.1. Metodología de la investigación	15
2.3.2. Tipo de investigación.....	16
2.3.2.1. Bibliográfica.	16
2.3.2.2. Método deductivo.	16
2.3.2.3. Método Descriptivo.	16
2.3.2.4. Documental.....	16
2.3.2.5. Encuetas.	17
CAPITULO II.....	18
3. Resultados obtenidos	18
Tabla. 1. Matriz de preguntas	19
TABULACION DE LAS ENCUESTAS	20



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO



3.1. Costumbres y tradiciones de la cultura Tsáchila.....	28
3.2. Situaciones detectadas	28
3.3. Soluciones planteadas	29
CONCLUSIONES.....	30
Bibliografía.....	31
ANEXOS	33

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Matriz de preguntas	19
Tabla 2.....	20
Tabla 3.....	21
Tabla 4.....	22
Tabla 5.....	23
Tabla 6.....	24
Tabla 7.....	25
Tabla 8.....	26
Tabla 9.....	27



ÍNDICE DE GRÁFICA

Gráfica 1 ¿Cuál es su rango de edad?.....	20
Gráfica 2 ¿Cree usted que se debería implementar en las instituciones educativas sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la nacionalidad Tsáchilas?.....	21
Gráfica 3 ¿Cree usted que al ser publicados sus conocimientos ancestrales en los medios de comunicacion sera de suma importancia para desarrollo turistico de comuna chiguilpe? ..	22
Gráfica 4 ¿En su comunidad cada cuanto hace uso de la vestimenta tipica de la nacionalidad Tsachila?.....	23
Gráfica 5 ¿Considera usted que el turismo es un factor que incita a los residentes a mantener sus costumbres y tradiciones ancestrales?	24
Gráfica 6 ¿Cree usted que el turismo se ha convertido en la principal actividad economica de la comuna Chiguilpe?	25
Gráfica 7 ¿Considera que es importante conservar las creencias culturales y las manifestaciones de la comuna Chiguilpe?.....	26
Gráfica 8. ¿Considera usted que es necesario implementar estrategias para promocionar la cultura de la comunidad Tsachila?	27



RESUMEN

Esta investigación está enfocada hacia el desarrollo turístico en la comuna Tsáchila de Chiguilpe, en la cual se dará a conocer sobre cada una de sus costumbres y tradiciones que tienen un estilo propio y natos de ellos como su vestimenta, gastronomía, folklor, danzas, rituales entre otros, en la comunidad de Chiguilpe muestran una naturaleza muy colorida no solo por su flora y fauna, sino porque utilizan de la misma naturaleza para sus vestimentas y artesanías que ellos mismos elaboran y los presentan a los turistas que llegan hasta el lugar para que lleven un recuerdo con ellos. Por otro lado, se investigara sobre el desinterés por la preservación de la cultura que es una de las principales problemáticas de esta comunidad, cabe recalcar que desde hace mucho tiempo atrás los ancestros han tratado de mantener su cultura, pero se ha visto afectada por un efecto llamado sincretismo, especialmente en las nuevas generaciones ya que están perdiendo su identidad cultural incluyendo saberes ancestrales por la disminución de prácticas de la misma y que es transcendental para desarrollar el turismo, así mismo las costumbres y tradiciones de la comuna Tsáchila aportan al turismo de la Provincia, pero la falta de gestión por parte de autoridades al no facilitar el acceso hasta este lugar hace que muchos turistas decida optar por otras opciones. En las encuestas realizadas en la investigación se busca la solución a las problemáticas existentes, elaborando reuniones a las personas de los alrededores de la comunidad y de la comunidad, implementar charlas en las unidades educativas para que conozcan sobre las costumbres y tradiciones y la importancia de que conserven su identidad cultural.

Palabras claves: sincretismo, cultura, preservación, comunidad, etnia Tsáchila.



ABSTRACT

This research is focused on tourism development in the Tsáchila de Chiguilpe commune, in which each of its customs and traditions that have their own style and are born from them, such as their clothing, gastronomy, folklore, dances, rituals, will be announced. among others, in the community of Chiguilpe they show a very colorful nature not only because of its flora and fauna, but also because they use the same nature for their clothing and handicrafts that they make themselves and present to the tourists who come to the place so that they can take a souvenir with them. On the other hand, the lack of interest in the preservation of culture, which is one of the main problems of this community, will be investigated. It should be emphasized that the ancestors have tried to maintain their culture for a long time, but it has been affected by a effect called syncretism, especially in the new generations since they are losing their cultural identity including ancestral knowledge due to the decrease in its practices and that is transcendental to develop tourism, likewise the customs and traditions of the Tsáchila commune contribute to the tourism of the Province, but the lack of management by the authorities by not facilitating access to this place makes many tourists decide to opt for other options. In the surveys carried out in the investigation, the solution to the existing problems is sought, preparing meetings for people from the surroundings of the community and the community, implementing talks in the educational units so that they know about the customs and traditions and the importance of preserve their cultural identity.

Keywords: Syncretism, culture, preservation, community, Tsáchila ethnic group.



INTRODUCCIÓN

La provincia de Santo Domingo tiene como grupo autóctono a la cultura Tsáchila que se encuentran asentadas en 7 comunidades como: Poste, Peripa, Otongo, Chiguilpe, Los Naranjos, El Búa y Congoma. En este proyecto de investigación se describirá sobre la comuna Chiguilpe que se encuentra ubicada en la parroquia rural entre Puerto Limón y Luz de América, esta comunidad se dedica a la actividad turística por ello se busca analizar las costumbres y tradiciones ancestrales para el desarrollo turístico de la comuna Chiguilpe, pues sin duda alguna esta comuna posee una diversidad de atractivos naturales y culturales que los destaca como una de las etnias autóctonas más llamativas del Ecuador por su colorida vestimenta.

La comuna Chiguilpe tiene como problemática la ausencia de costumbres y tradiciones ancestrales por la nueva generación puesto que estos se encuentran influenciado por convivir de mejor manera sin ser discriminados por las personas de las zonas urbanas. Por eso es de gran relevancia conectarse con la historia ancestral de esta nacionalidad indígena que nos enseña a valorar sus conocimientos para poder rescatar y conservar sus costumbres y tradiciones para a si seguir promoviendo el turismo y que este sea de gran ayuda económica para que este sea sustentable para sí mismo.

La conservación de las costumbres y tradiciones ha sido una preocupación ya que no existe algún proyecto que difundan sobre la cultura Tsáchila por ello como objetivo principal tenemos analizar sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la comuna Tsáchila en Chiguilpe y dejar plasmada una idea para poder desarrollar el turismo.

El objetivo de este proyecto de investigación se busca analizar sus costumbres y tradiciones en el cual iremos desglosando en la fundamentación teórica, en la que podemos observar minuciosamente cuales serían los impactos positivos y negativos para seguir promoviendo el desarrollo turístico y la comuna Chiguilpe siga incentivándose con sus emprendimientos y llamar la atención de los turistas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



En la fundamentación teórica se hará el desglose sobre las dos variables que son las costumbres y tradiciones ancestrales y el desarrollo turístico. en el cual se notará sobre vestimenta, idioma, artesanías, folklor, cultura, identidad cultural, turismo, turismo sostenible, turismo comunitario.

Finalmente detectado las situaciones planteadas y por lo consiguiente las soluciones planteadas buscado dar resultado a nuestro objetivo principal.



CAPÍTULO I

1.1 Caso de estudio

Costumbres y tradiciones ancestrales para promover el desarrollo turístico de la comuna Chiguilpe, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2022.

1.2 Planteamiento del problema

Con el pasar de los años los habitantes de esta comunidad han sido una etnia autóctona de esta provincia sin embargo han ido perdiendo su identidad cultural siendo esta una de las causas a la problemática del caso de estudio, en otras palabras esto hace que se deterioren o se vayan perdiendo sus costumbres y tradiciones ancestrales y por ende afectando al desarrollo turístico de la comunidad, siendo un aporte indispensable para el fortalecimiento económico, social y cultural de la comuna Tsáchila Chiguilpe. Las costumbres y tradiciones ancestrales es lo que representa una entidad indígena pues estas fortalecen al patrimonio cultural, sin embargo, la globalización ha reformado sus comportamientos y han encontrado la manera de expresarse y tradiciones distintas pues buscan adaptación y aceptación en la sociedad.

1.2.1 Justificación

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar las costumbres y tradiciones para promover el turismo en la comuna Chiguilpe que es un grupo autóctono que se encuentra ubicado en la provincia de Santo Domingo. Al igual que muchas etnias indígenas, tienen su propia cultura y trata de mantener su originalidad al momento de conservar sus costumbres y tradiciones. Por otra parte, esta comunidad brinda estabilidad a quienes los rodeen y quieran visitar y conocer acerca de ellos, es importante conocer más a fondo sobre la cultura de la comunidad ya que con ello podemos descifrar varias problemáticas como la pérdida de identidad cultural y en que afecta al turismo en la comunidad Chiguilpe.



Sin embargo, el turismo en la comuna Chiguilpe genera impactos positivos y negativos, ya que incentiva a los emprendimientos e ingresos y por otra parte afecta a que la incidencia de los turistas haga que de alguna u otra forma vayan dejando de lado sus tradiciones. La investigación que se realizara beneficiara directamente a los habitantes de la comunidad Tsáchila Chiguilpe en los que son los involucrados directamente con el fin de fortalecer un conocimiento general.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Analizar las costumbres y tradiciones ancestrales para promover el turismo en la comuna Chiguilpe de la Provincia de Santo Domingo.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las costumbres y tradiciones indígenas en la comuna Chiguilpe
- Determinar el desarrollo turístico en la comuna Chiguilpe.
- Elaborar estrategias para promocionar la cultura en la comunidad Chiguilpe.



CAPITULO II

2.1. SUSTENTO TEÓRICO

2.1.1. Costumbres y tradiciones

Son diversas manifestaciones culturales que presentan una determinada comunidad la cual se ve influenciada por la demografía en la que se desarrolla, es un conjunto de saberes, tradiciones, métodos de subsistencia que se han venido heredando de generación en generación; se puede decir que las costumbres son hábitos cotidianos realizados por nuestros antepasados que se mantienen en la actualidad convirtiéndose en la identidad de la comunidad, así también las tradiciones envuelven a un mayor número de habitantes que refuerzan la identidad o el sentir de pertenencia a una determinada localidad (Astobiza, 2017).

Las costumbres se han visto muy involucradas en una determinada localidad, son generadoras de normas y leyes que rigen esa sociedad dotándola de valores éticos, morales, así como de castigos en caso de infringir las leyes impuestas por la comunidad, estas son conocidas como leyes consuetudinarias son inviolables y rigen tanto para locales como extraños que la infrinjan dentro de sus territorios, estas normas no necesariamente son escritas en algún manuscrito si no que son de conocimiento de todos los habitantes y son transmitidos de una generación a otra, es bien decir que las tradiciones y costumbres que ostenta una comuna son únicas e irrepetibles ya que cada una mantiene su originalidad; debido al desarrollo globalizado muchas de las costumbres se han visto afectadas causando la perdida de muchas de ellas (Berbibre, 2010).

2.1.2. Identidad cultural

Todos los seres humanos están bajo la libertad de forjar y mantener su propia identidad cultural, tiene el derecho a elegir su sentido de pertenencia a una o varias comunas culturales, de acuerdo a las leyes ningún ser humano puede ser discriminado por elegir su identidad o renuncia a alguna de sus comunas (Zuñiga, 2013).



2.2.3. Los Tsáchilas (verdadera gente)

El nombre de los Tsáchilas que significa “verdadera gente” los define como grupos aborígenes que residen en las zonas de la provincia de Santo Domingo, los Tsáchilas son fruto de una etnogénesis colonial procedente de diversos grupos que habitaban el occidente de los Andes, conocidos en la época colonial con el nombre de Yumbos, y de un grupo conocido como Colorados de la región de Angamarca. De las nacionalidades que se encuentran de la costa, son los Tsáchilas quienes más llaman la atención. El tocado que lucen en sus cabezas en base a la semilla del achiote, también pinta franjas negras en su cuerpo, rostro, pies y manos con el extracto del huito. Aún hay gente de esta nacionalidad que se resiste a dejar morir a su cultura y lucha para sobrevivir junto a la selva de cemento (Muñoz, 2019).

2.2.4. Vestimenta

Esta etimología se refiere a todas las vestimentas o ropas que el ser humano decide optar con la finalidad de cubrir la desnudez de su cuerpo, obtener calor que le abrigue del frío o protegerse de las adversidades climáticas, desde los inicios de la historia moderna la vestimenta ha sido utilizada para jerarquizar los diferentes estatus, profesiones o gustos de las personas que habitan una comunidad social (Zuñiga, 2013).

La vestimenta en la comunidad Tsáchila es uno de los elementos más representativos de sus costumbres y tradiciones, hombres y mujeres tienen su propio atuendo al que le dan mucha dedicación al momento de ponerse el atuendo ya que cada prenda u objeto tiene un significado distintivo de igual manera al momento de ponerse la pintura en la cara o el cabello si es en los hombres, en los siguientes párrafos se describirán las vestimentas de cada género.

2.2.4.1. Vestimenta de los hombres Tsáchilas

Su vestimenta trata de un atuendo sencillo y al mismo tiempo fácil de llevar, por lo general el nombre que recibe este tipo de vestimenta es Palompoe y se encuentra



conformado por un taparrabo de colores en forma rectangular, es importante saber que este se perfecciona con una faja llamada bereque seguido del Paniu que corresponde a la parte superior del cuerpo, es un pedazo de tela que se coloca a partir del hombro izquierdo y por lo general lo usan en colores fuertes como el rojo o el amarillo, añadiendo muchos adornos como pinturas para el rostro, el cuerpo y el cabello, pulseras cadenas elaboradas por ellos mismos. De la misma forma los hombres de la comunidad utilizan el cabello pintado en achiote y adornándolo con una especie de corona elaborada de algodón que usan en la cabeza a este se le da el nombre de Misili (Goraymi, 2022).

2.2.4.2. Vestimenta de las mujeres

En el caso de las mujeres su vestimenta va en sentido armónico a sus funciones que realiza de manera cotidiana, se necesita de una vestimenta sencilla conformada por una falda adornada por una serie de líneas un poco más finas que en el caso de los hombres, llevan una ligera tela de colores anudada al cuello y la espalda esta prenda no lleva nombre Tsafique ya que fue adoptada recientemente ya que en la antigüedad llevaban su dorso desnudo, sus adornos son de pulseras y collares elaborados por ellos mismos y en sus cabellos utilizan cintas de colores en forma de diadema y desde luego también combinan su vestimenta con pinturas para el cuerpo y rostro (Goraymi, 2022).

Cabe recalcar que en la actualidad la vestimenta de los Tsáchilas las usa más cuando hay visitas turísticas o alguna fiesta ancestral que vallan a celebrar por otra parte usan ropa a las de una persona común por varios factores como el frío, y por sentirse cómodos con las otras personas de las zonas urbanas.

2.2.5. Idioma

Su idioma ancestral es el Tsafique que significa (verdadera palabra), lo característico de los habitantes de esta nacionalidad, es que con el pasar de los años no han perdido su idioma, sino que por el contrario hoy en día, se han convertido en bilingües, esto por un lado puede ser una ventaja, ya que hoy en día al haber adaptado a el turismo, a su nueva forma de vida, los ayuda a comunicarse con los turistas que hablan español,



por otro lado sería una desventaja por el motivo de que poco a poco irían perdiendo su idioma natal (Caizaguano, 2019).

El Tsafique (Verdadera Palabra) corresponde a la rama sudbarbacoa de la familia lingüística chibcha, se conoce de pequeños vocabularios y descripciones, el paso a la escritura se inició con los misioneros evangélicos del Instituto Lingüístico de Verano y su trabajo en las comunas. Uno de los trabajos que expone valiosas referencias sobre la expresión oral de este grupo cultural que como cualquier otro idioma tiene su gramática propia es el Método para aprender el idioma colorado, cuya autoría corresponde a Bruce R. Moore dicho material contiene una serie de anotaciones sobre como aprender la lengua y proporciona datos en cuanto a fonética y gramática (Muñoz, 2019).

Dentro de su cultura se puede degustar de las bebidas que ellos mismos preparan está el malá, una especie de cerveza fermentada que es elaborada de maíz o piyó, esta clase de licor fermentado puede ser también de yuca, la cual es cocida y masticada, y es usada por la comunidad en fiestas y ritos ancestrales.

2.2.6. Creencias

Una creencia es el estado de la mente en el que un individuo tiene como verdadero el conocimiento o la experiencia que tiene acerca de un suceso o cosa; cuando se objetiva, el contenido de la creencia contiene una proposición lógica, y puede expresarse mediante un enunciado lingüístico como afirmación. Como mera actitud mental, que puede ser inconsciente, no es necesario que se formule lingüísticamente como pensamiento; pero como tal actúa en la vida psíquica y en el comportamiento del individuo orientando su inserción y conocimiento del mundo (Zuñiga, 2013).

2.2.7. Música

La música se encuentra estrechamente relacionada con diversos factores de la sociedad tales como el sentimiento urbano, la cultura, la tecnología, etc, tal relación ha permitido que esta desarrolle una táctica expresiva de la vida presente, tal es este



desarrollo que para industria la música popular representa el sentir de la juventud ya que a ella esta dirigida la audiencia, se ha generado una mezcla de sentires para diversas comunidades mestizas, negras, blancas cada una con su propio estilo y trasfondo, la música ha permitido dar ese paso a la modernidad y al sentimiento de la juventud (Gonzalez, 2008).

En la comuna Chiguilpe la marimba es uno de los instrumentos principales y está hecha de maderas de bambú y chonta (Zuñiga, 2013).

2.2.8. Fiestas

En la comunidad de los Tsáchilas la fiesta más representativa es el “Kasama”, esta coincide con la festividad de semana santa, para conmemorarla los curanderos o chamanes realizan diferentes rituales de limpia de energías para todos los miembros de la comuna. De acuerdo a varios relatos la fiesta comenzaba tres días antes a la fecha estipulada, los hombres salían al campo de cacería y las mujeres se dedicaban a la recolección de frutas y semillas, al regreso de los cazadores se preparaba el banquete y se tomaba la chicha bebida representativa de la comunidad y la usada para esta festividad (Caizaguano, 2019).

2.2.9 Artesanías

La artesanía, como producto folklórico, ha conformado rasgos distintivos de nuestra identidad, como individuos y como colectivo. Ese proceso ha estado determinado por el medio ambiente y la realidad cultural, social y económica. Las creencias, artes, valores, prácticas y tradiciones que se transmiten de generación en generación, sugieren una memoria que vive el presente poniendo en valor las experiencias ancestrales en la cotidianidad de su quehacer (Hoyos, 2012).

El concepto de artesanía ha evolucionado de forma diversa a lo largo de la historia y ha adoptado diferentes definiciones. En la actualidad, su definición sigue siendo heterogénea pudiendo ser analizada desde diferentes perspectivas. En la tabla 1, podemos ver una aproximación al termino realizada por la Fundación Española para



la Artesanía, en un informe publicado en el año 2009 en conjunto con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y La Dirección General de Política de la Pyme del Gobierno Español titulado “El sector artesano español en las fuentes estadísticas y documentales” (Hoyos, 2012).

Estas son la expresión misma de la cultura Tsáchila especialmente por su simbología cultural, estas artesanías son llamativas para los turistas que visitan las comunidades Tsáchilas ya que según se dice pueden atraer o alejar energías y por ende representa un ingreso económico con el cual se pueden mantener los centros turísticos Tsáchilas (Caizaguano, 2019).

2.2.10. Desarrollo turístico

2.2.10.1. Desarrollo sostenible.

Este concepto surge en oposición a la visión economista del desarrollo, vinculado a la necesidad de salvaguardar los recursos y oportunidades para las nuevas generaciones. “Los límites del crecimiento” es un informe que fue presentado por Meadows en el año de 1972, este escrito marco un hito en la relevancia que generan los temas medioambientales para la sociedad y el mundo, el crecimiento económico ignoraba que los recursos naturales del planeta se podrían agotar y afectar enormemente al ser humano, para la década de los años 70 surge la preocupación por este tema generando así la aparición de movimientos sociales que buscaban velar el cuidado del ambiente y el abandono de las viejas utopías de la época (Varisco, 2008).

2.2.10. 2. Turismo

Según la OMT el turismo es un fenómeno social cultural y económico, se trata del movimiento de personas de un lugar a otro muy diferente al de su residencia habitual, dichos viajes se ven motivados por diferentes actividades ya sea de diversión, por trabajo, o temas empresariales de negocios, todas estas actividades suponen un



movimiento para las divisas y mejoran las economías de los lugares que son visitados (Zuñiga, 2013).

Esta actividad económica tiene al ser humano como su ejecutor, cada uno de acuerdo a sus gustos, motivos, deseos, cultura, idioma entre otros, busca o decide visitar un determinado lugar para llevar a cabo las actividades que tenga propuesto en su itinerario, por lo general la actividad realizada por el turista es de manera temporal por lo que el traslado de un individuo a su zona de trabajo no se lo puede considerar parte de esta actividad (Zuñiga, 2013).

2.2.10.3. Turismo cultural.

Es el conjunto de interacciones de personas de distintos lugares en un tiempo y un espacio determinados para conocer, comprender y disfrutar la cultura, la mayoría de los estudiosos del fenómeno turístico, actualmente reconocen que el producto turístico se relaciona con la experiencia de viaje de los visitantes. Pero el turismo es un fenómeno social que produce también experiencias en los que reciben. El turismo cultural se expresa, entonces, en la experiencia cultural de los viajeros y los anfitriones, que combinan una serie de elementos que a su vez son vivencias, productos o servicios que tienen valor por sí mismos, aunque pueden integrarse, comprarse, venderse, distribuirse o percibirse en distintos momentos y de diferentes maneras dependiendo de las motivaciones y preferencias de las comunidades locales y los viajeros. La complejidad que implica comparar una experiencia con un producto, es que mientras en la industria de la transformación existe un proceso controlado que transforma los insumos o entradas en productos concretos y la calidad del producto depende de la calidad de los insumos y la precisión del proceso. Las experiencias culturales se producen entre la sensación, la emoción, la memoria y la recordación, cada persona crea su propia experiencia al interpretar lo que sucede desde dentro y cada persona organiza lo que percibe en un recuerdo que puede reinterpretarse en función de sus nuevas experiencias (Zorrilla, 2019).



2.2.10.4. Patrimonio comunitario

Lo forman un sin número de eventos tales como habilidades, valores, creencias, representaciones, lugares, creencias, tierras y todo aquellos elementos intangibles como tangibles de la sociedad a la que se pertenece y por el cual se expresa el estilo de vida, costumbres, tradiciones que forman la identidad cultural de los que la habitan (Salazar, 2010).

2.2.10.5. Turismo sostenible

Es un tipo de turismo cuya finalidad es brindar una satisfacción a las necesidades de las personas sin causar daño al medio o el ecosistema en el que se desarrolla para que de este modo se mantenga prospero en el futuro, es decir busca establecer principios de explotación turística sin causar deterioro o daño si no que al contrario del desgaste este se mantenga prospero generando desarrollo a la comunidad dedicada al acto turístico (Bertoni, 2008).

2.2.10.6. Turismo comunitario

Hace referencia a la organización de una comunidad que decide explotar las bondades turísticas que ofrece la comunidad basándose en una estructura de negocio empresarial, pero para beneficio de la comuna, todos los pobladores están inmersos en las actividades y el trabajo que esta demanda, brindando un servicio de calidad y calidez hacia el turista (Salazar, 2010).

2.2.10.7. Ubicación geográfica

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es una ciudad ubicada en la zona costera del Ecuador, es conocida por la historia como provincia de Yumbos, en sus tierras se encuentra la etnia de los Tsáchilas cuya historia se remonta a épocas ancestrales y de la cual deriva el nombre de la provincia, su clima es trópico húmedo ya que se encuentra aledaño a la cordillera de los andes al accidente de la provincia de Pichincha (Ecuared, 2019).



2.2.10.8. Marketing turístico.

Está orientado a promover las diferentes actividades y lugares turísticos que un determinado sector ofrece. Se encarga de ofrecer los diversos servicios que el turista pueda necesitar tal como hospedajes, movilidad, restaurantes, etc. Dicha publicidad busca que el turista sienta la experiencia única del viaje, tomando desde el momento que inicia la travesía de su hogar, llegada al punto turístico y regreso a su vivienda, con esto se busca generar una perspectiva diferente de la actividad turística (Galiana, 2020).

2.2.10.9. Plan de marketing turístico

Este se ve influenciado por diversas características que componen la misma incluida que el turista recibe un sin número de servicios que va desde el traslado, hospedaje, alimentación y diferentes tours, por tal razón un marketing turístico debe estar enfocado a los servicios que brinden satisfacción al cliente, a través del estudio selectivo de los diferentes mercados del área se puede llegar a concretar dicha satisfacción (Moreira, 2020).

2.3. Técnicas aplicadas para la recolección de información

2.3.1. Metodología de la investigación

Para la presente investigación se utilizará el método bibliográfico-documental que es la recopilación, organización, interpretación y análisis sobre un objeto de estudio a partir de las fuentes documentales tales como libros, pdf, registros audiovisuales, sitios web, entre otros. Y también se aplicará la encuesta a una determinada población.



2.3.2. Tipo de investigación

2.3.2.1. Bibliográfica.

Mediante este tipo se obtiene información plasmada en diversos documentos ya sea impresos o digitales, estas brindan un soporte científico de referencia al tema que estamos investigando y que ya fueron planteados por otros autores (Prado, 2009)..

Se utilizó este método para la realización de la investigación colocada en el sustento teórico y parte de la metodología con el fin de obtener información necesaria para cada uno de los conceptos.

2.3.2.2. Método deductivo.

Es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares (Maya, 2014).

Se utilizó este método para la realización de la introducción de la presente investigación, ya que la información colocada fue de lo general sobre la industria turística en el mundo a lo particular partiendo de Ecuador a la comuna “Chiguilpe” dando a conocer más sobre la misma.

2.3.2.3. Método Descriptivo.

El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores (Abreu, 2014).

El uso de este método es para resolver el primer objetivo en el cual se describió las costumbres y tradiciones ancestrales de la comuna “Chiguilpe”

2.3.2.4. Documental.

Es la información que se encuentra compilada y almacenada por alguna entidad dedicada a esta labor tal es el de las bibliotecas, banco de datos, entre otros, estas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



instituciones son fundamental para el trabajo del investigador ya que a través de estos obtiene información que servirá para culminar el trabajo que realiza (Tancara, 1993).

2.3.2.5. Encuestas.

Mediante esta técnica se recolecta información a un determinado grupo de personas sobre algún tema determinado para saber el promedio de lo que la gente opina respecto a un fenómeno. Se realizó la recolección de la información mediante la aplicación de encuestas a 39 personas de la comunidad con preguntas cerradas de contenido explicativo y detallado para obtener resultados precisos.



CAPITULO II

3. Resultados obtenidos

Según la información obtenida por medio de metodología tomada en la investigación da a conocer la carencia de costumbres y tradiciones por parte de las personas más jóvenes de la nacionalidad Tsáchila, y por otro lado el impacto negativo que esto puede provocar en la comuna Chiguilpe ya que dicha cultura es llama mucho la atención del turista.

En las encuestas realizadas a las personas de la comunidad, se reconoce la necesidad de implementar métodos educativos para inculcar a los jóvenes sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de su nacionalidad, y también para las personas que no son de la comunidad Tsáchila para que puedan apreciar sobre esta cultura y se puedan desarrollar turísticamente sin necesidad de querer cambiar por encajar en la sociedad moderna teniendo en cuenta que puede ser un ingreso económico a la comuna Chiguilpe.

Cabe recalcar que la comuna Chiguilpe posee un número significativo de atractivos turísticos y que con la ayuda necesaria se puede hacer promoción del lugar, y la cultura Tsáchila para así aumentar la economía como antes se mencionó, entrando en contexto de las encuestas se realizaron 8 preguntas a un grupo de personas que conforman parte de la comuna Chiguilpe.



Tabla 1 Matriz de preguntas

Nº	PREGUNTAS
1	¿Cuál es su rango de edad?
2	¿Cree usted que se debería implementar en las instituciones educativas sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la nacionalidad Tsáchilas?
3	¿Cree usted que al ser publicados sus conocimientos ancestrales en varios medios de comunicación será de suma importancia para desarrollar el turismo en la comuna Chiguilpe?
4	¿En su comunidad cada cuanto hace uso de la vestimenta típica de la nacionalidad Tsáchilas?
5	¿Considera usted que el turismo es un factor que incita a los residentes a mantener sus costumbres y tradiciones ancestrales?
6	¿Cree usted que el turismo se ha convertido en la principal actividad económica de la comuna Chiguilpe?
7	¿Considera que es importante conservar las creencias culturales y las manifestaciones de la comuna Tsáchila Chiguilpe?
8	¿Considera usted que es necesario implementar estrategias para promocionar la cultura de la comunidad Tsáchila?



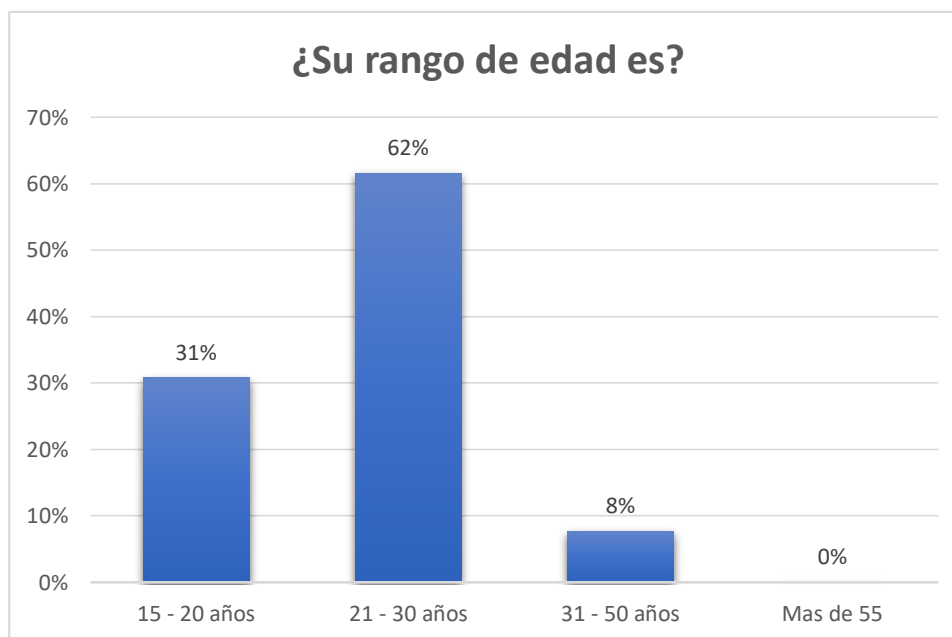
TABULACION DE LAS ENCUESTAS

1. ¿Cuál es su rango de edad?

Tabla 2

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA (FI)	FRECUENCIA RELATIVA (HI)	PORCENTAJE % (HI X 100)	GRADOS (hi x 360º)
15 - 20 AÑOS	12	0,308	31%	111
21 - 30 AÑOS	24	0,615	62%	222
31 - 50 AÑOS	3	0,077	8%	28
MAS DE 55	0	0,000	0%	0
TOTAL	39	1	100%	360

Gráfica 1 ¿Cuál es su rango de edad?



Análisis

Según los resultados obtenidos el 62% de los encuestados fueron de una edad adulta de 21 a 30 años mientras que el 31% fueron de 15 a 20 años y teniendo el porcentaje más bajo con el 8% personas entre los 30 a los 50 años.

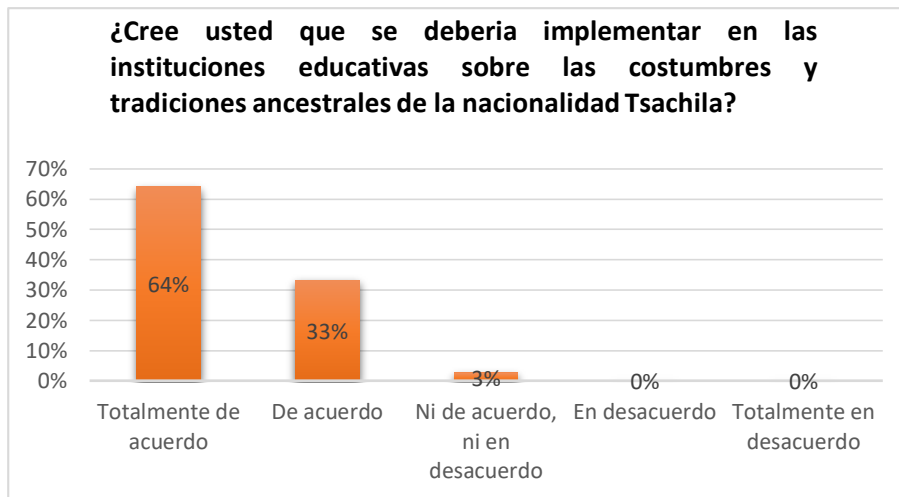


2. ¿Cree usted que se debería implementar en las instituciones educativas sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la nacionalidad Tsáchilas?

Tabla 3

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA (FI)	FRECUENCIA RELATIVA (HI)	PORCENTAJE % (HI X 100)	GRADOS (HI X 360°)
TOTALMENTE DE ACUERDO	25	0,641	64%	231
DE ACUERDO	13	0,333	33%	120
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	1	0,026	3%	9
EN DESACUERDO	0	0,000	0%	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0,000	0%	0
TOTAL	39	1	100%	360

Gráfica 2 ¿Cree usted que se debería implementar en las instituciones educativas sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la nacionalidad Tsáchilas?



Análisis

En los resultados obtenidos de las encuestas se puede determinar que el 64% de las personas estuvieron totalmente de acuerdo y el 33% de acuerdo a que se implemente en las instituciones educativas las enseñanzas de costumbres y tradiciones ancestrales de la nacionalidad Tsáchila, mientras que un 3% estuvo en un punto neutral.

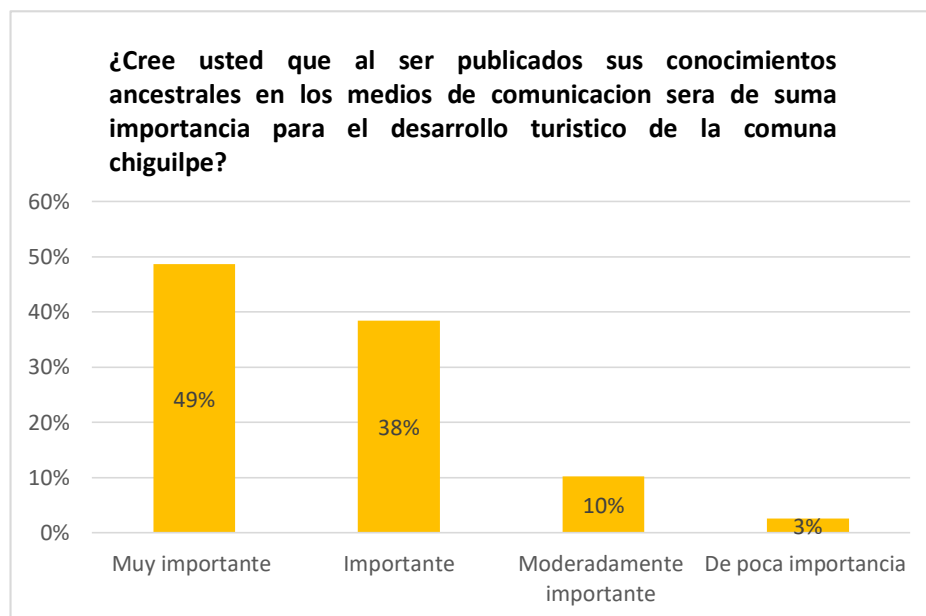


3. ¿Cree usted que al ser publicados sus conocimientos ancestrales en varios medios de comunicación será de suma importancia para desarrollar el turismo en la comuna Chiguilpe?

Tabla 4

VARIABLES	FRECUENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	GRADOS
	ABSOLUTA (FI)	RELATIVA (HI)	% (HI X 100)	(hi x 360º)
MUY IMPORTANTE	19	0,487	49%	175
IMPORTANTE	15	0,385	38%	138
MODERADAMENTE IMPORTANTE	4	0,103	10%	37
DE POCA IMPORTANCIA	1	0,026	3%	9
TOTAL	39	1	100%	360

Gráfica 3 ¿Cree usted que al ser publicados sus conocimientos ancestrales en los medios de comunicacion sera de suma importancia para el desarrollo turistico de la comuna chiguilpe?



Análisis

En los resultados de la presente pregunta el 49% le pareció de suma importancia que se difundan los conocimientos ancestrales a través de los medios de comunicación mientras que el 38% lo considero importante, el 10% se mantuvo en termino neutro y el 3% les pareció de poca importancia que sean publicados sus conocimientos.



4. ¿En su comunidad cada cuanto hace uso de la vestimenta típica de la nacionalidad Tsáchilas?

Tabla 5

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA (FI)	FRECUENCIA RELATIVA (HI)	PORCENTAJE % (HI X 100)	GRADOS (hi x 360º)
SIEMPRE	6	0,154	15%	55
CASI SIEMPRE	7	0,179	18%	65
A VECES	14	0,359	36%	129
NUNCA	7	0,179	18%	65
CASI NUNCA	5	0,128	13%	46
TOTAL	39	1	100%	360

Gráfica 4 ¿En su comunidad cada cuanto hace uso de la vestimenta típica de la nacionalidad Tsachila?



Análisis

En los resultados obtenido de la presente pregunta determinamos que el mayor número de personas usa su vestimenta de vez en cuando alcanzando un porcentaje del 36%, mientras que el 18% hace uso de su vestimenta solo para ocasiones especiales o festividades y el otro 18% nunca hace uso de su vestimenta y el 15% de las personas la usan a diario.

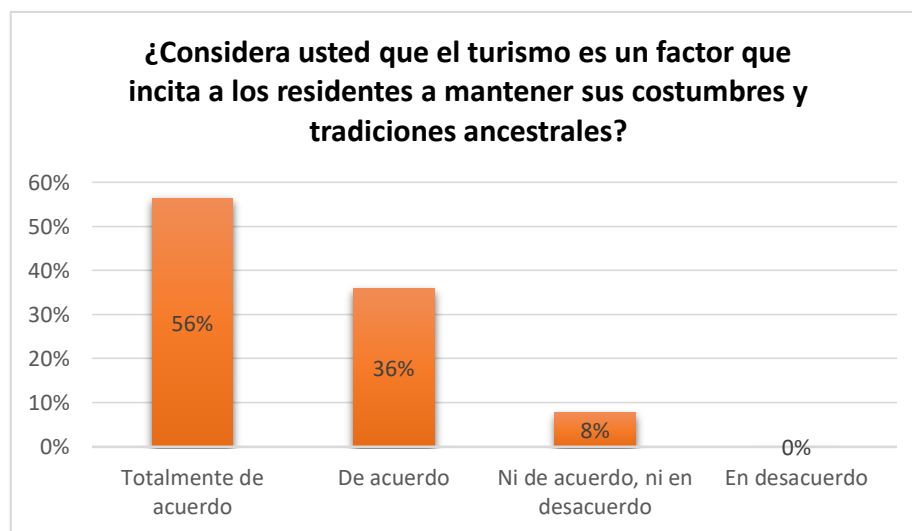


5. ¿Considera usted que el turismo es un factor que incita a los residentes a mantener sus costumbres y tradiciones ancestrales?

Tabla 6

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA (FI)	FRECUENCIA RELATIVA (HI)	PORCENTAJE % (HI X 100)	GRADOS (hi x 360°)
TOTALMENTE DE ACUERDO	22	0,564	56%	203
DE ACUERDO	14	0,359	36%	129
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	3	0,077	8%	28
EN DESACUERDO	0	0,000	0%	0
TOTAL	39	1	100%	360

Gráfica 5 ¿Considera usted que el turismo es un factor que incita a los residentes a mantener sus costumbres y tradiciones ancestrales?



Análisis

Según los resultados de la encuesta aplicada se determina que el 56% de personas seleccionadas está totalmente de acuerdo que el turismo es un factor que los incita seguir manteniendo su cultura, cabe recalcar que según los datos de la gráfica anterior se hace uso de sus costumbres y tradiciones muy poco o cuando tienen un evento ancestral o turístico, seguido del 36% que estuvo de acuerdo a la pregunta realizada y en el 8% estuvo en un punto neutro.

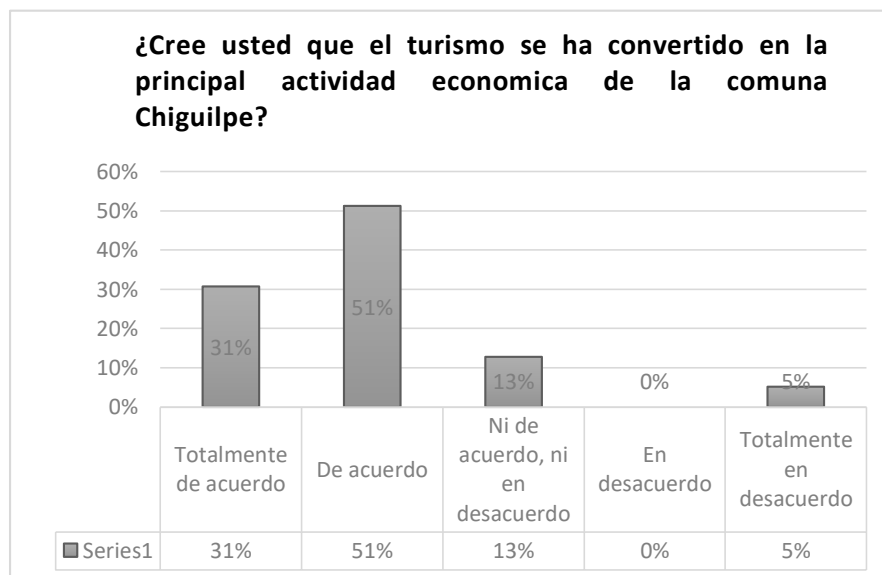


6. ¿Cree usted que el turismo se ha convertido en la principal actividad económica de la comuna Chiguilpe?

Tabla 7

VARIABLES	FRECUENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE % (HI X 100)	GRADOS (hi x 360º)
	ABSOLUTA (FI)	RELATIVA (HI)		
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	0,308	31%	111
DE ACUERDO	20	0,513	51%	185
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	5	0,128	13%	46
EN DESACUERDO	0	0,000	0%	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	0,051	5%	18
TOTAL	39	1	100%	360

Gráfica 6 ¿Cree usted que el turismo se ha convertido en la principal actividad económica de la comuna Chiguilpe?



Análisis

Se puede determinar que el 51% de las personas están de acuerdo y el 31% totalmente de acuerdo que el turismo es la principal actividad económica mientras que el 13% se encuentra en un término neutral, por otro lado, el 5% está totalmente en desacuerdo que esta sea la principal actividad de la comuna Chiguilpe.

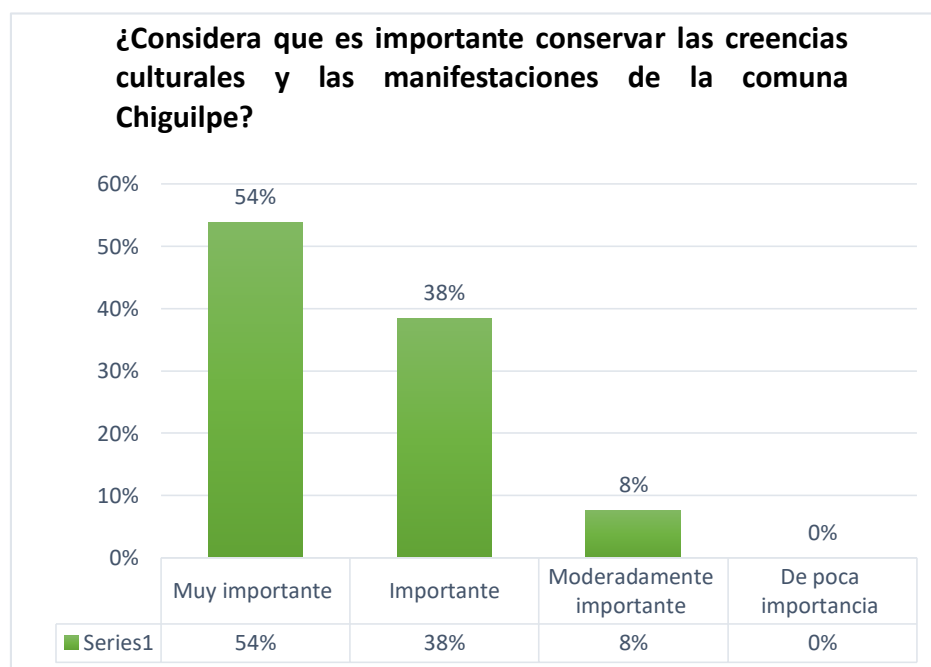


7. ¿Considera que es importante conservar las creencias culturales y las manifestaciones de la comuna Tsáchila Chiguilpe?

Tabla 8

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA (FI)	FRECUENCIA RELATIVA (HI)	PORCENTAJE % (HI X 100)	GRADOS (hi x 360º)
MUY IMPORTANTE	21	0,538	54%	194
IMPORTANTE	15	0,385	38%	138
MODERADAMENTE IMPORTANTE	3	0,077	8%	28
DE POCA IMPORTANCIA	0	0,000	0%	0
TOTAL	39	1	100%	360

Gráfica 7 ¿Considera que es importante conservar las creencias culturales y las manifestaciones de la comuna Chiguilpe?



Análisis

De las personas encuestadas en esta pregunta el 54% considero muy importante conservar las creencias y manifestaciones de la comuna Tsáchila, el 38% considera importante y el 8% se mantuvo en termino neutro.

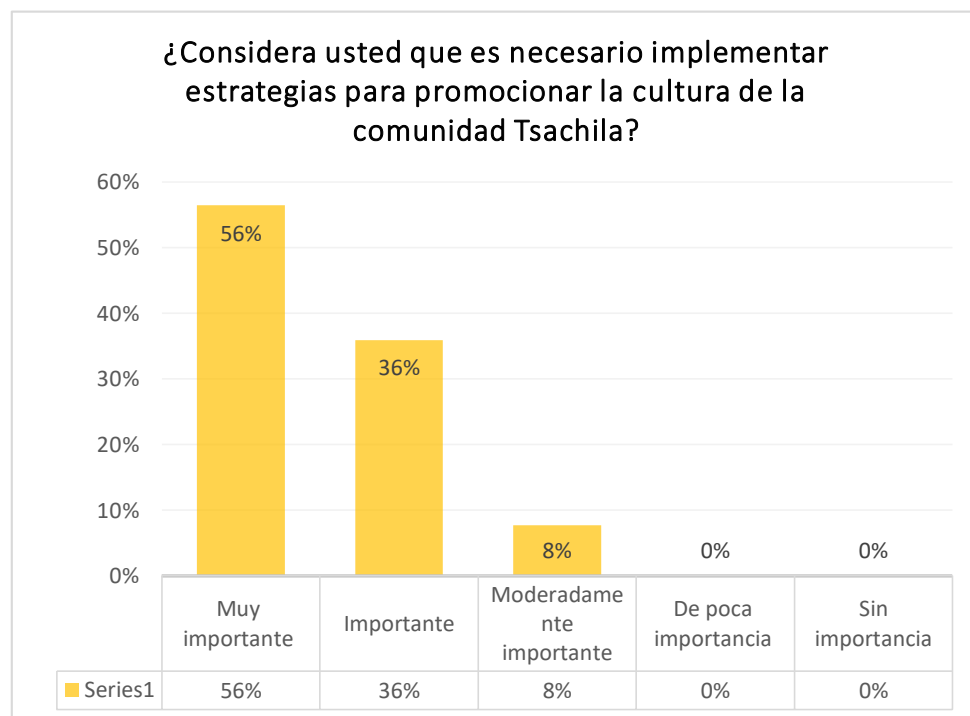


8. ¿Considera usted que es necesario implementar estrategias para promocionar la cultura de la comunidad Tsáchila?

Tabla 9

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA (FI)	FRECUENCIA RELATIVA (HI)	PORCENTAJE % (HI X 100)	GRADOS (hi x 360°)
MUY IMPORTANTE	22	0,564	56%	203
IMPORTANTE	14	0,359	36%	129
MODERADAMENTE IMPORTANTE	3	0,077	8%	28
DE POCA IMPORTANCIA	0	0,000	0%	0
SIN IMPORTANCIA	0	0,000	0%	0
TOTAL	39	1	100%	360

Gráfica 8. ¿Considera usted que es necesario implementar estrategias para promocionar la cultura de la comunidad Tsachila?



Análisis

Los resultados de presente pregunta en porcentaje más alto es de 56% considerando que es muy importante que se implementen estrategias promocionales, seguido el 36% con el resultado importante y el 8% se manifiesta en un término neutro.



3.1. Costumbres y tradiciones de la cultura Tsáchila

La comuna Tsáchila es una etnia indígena también llamados colorados que se encuentra ubicada en la provincia de Santo domingo, esta comunidad tiene como costumbre y tradición primordial la fiesta Kasama que es celebrada el sábado de gloria para las personas católicas, en la antigüedad esta celebración era aprovechada para hacer el pedido de mano mientras se tocaba la marimba y se tomaban bebidas especiales, hoy en día esta fiesta ancestral es utilizada para realizar danzas, teatro, música, demostraciones de caza y pesca y también rescatando saberes ancestrales.

La comunidad Tsáchila tiene una peculiar vestimenta que elaboran ellos mismos a base de algodón y semillas, destacándose en el Ecuador por su colorido atuendo y por combinar su vestimenta tiñéndose el cabello con achiote en especial los varones (Turismo, 2022).

3.2. Situaciones detectadas

Dentro de la investigación se puede evidenciar diversos impactos que genera el turismo a la comuna Chiguilpe, pero también se nota que es un ingreso facultativo para el mismo, sin embargo, el problema surge de la pérdida de costumbres por parte de las nuevas generaciones. Como bien se sabe las comunas Tsáchilas son reconocidas por demostrar sus costumbres y tradiciones en las personas o turistas que lleguen hasta el lugar.

En las encuestas las personas respondieron que para incentivar a las nuevas generaciones a mantener las costumbres y tradiciones es necesario seguir las reglas de su comuna, realizando charlas para darles a conocer lo importantes que es conservar sus costumbres y tradiciones ancestrales para así seguir vendiendo como comunidad turística.

- La nueva generación de la comuna Chiguilpe está dejando perder su cultura.
- El rechazo de las personas de las zonas urbanas hace que los indígenas tomen una alternativa para ser aceptados.



- A pesar de que se trata de mantener las costumbres y tradiciones no es suficiente gracias a la presión de las demás personas.
- No hace el uso frecuente de las vestimentas.

3.3. Soluciones planteadas

En las encuestas realizadas se vio las posibles soluciones para la comuna Tsáchila y se puedan mantener las costumbres y tradiciones para desarrollo turístico de la comuna Chiguilpe.

- Dar charlas a las personas de la comunidad sobre sus costumbres y tradiciones por qué deben mantener su identidad cultural sin ser presionados por la sociedad con el fin de que tomen conciencia y puedan conservar su cultura por mucho más tiempo.
- Dar a conocer a las personas de los alrededores sobre la importancia de esta etnia en las provincias y que se pueda hablar sobre la convivencia no discriminatoria hacia la comuna Chiguilpe.
- Promover el turismo por medio de campañas en todos los medios de comunicación especialmente en redes.
- Fomentar el respeto hacia las personas de la comunidad.
- Realizar videos demostrando los diferentes atractivos de la comuna.
- Implementar señaléticas en lo largo del camino para tener fácil acceso hacia la comuna Chiguilpe.



CONCLUSIONES

En función de los objetivos de la presente investigación teórica, metodológica y practica se plantean las siguientes conclusiones con respecto al análisis de las costumbres y tradiciones ancestrales:

- Se pudo concluir con el análisis de las costumbres y tradiciones ancestrales de la comuna Chiguilpe, la cual nos permitió descubrir que las personas de la nueva generación tienen un alto índice de desconocimientos de prácticas ancestrales y que debe implementar ayuda por parte de autoridades de la comunidad, instituciones educativas y el gobierno municipal.
- Este proyecto investigativo permitió determinar a lo que conlleva la carencia de costumbres y tradiciones ancestrales, por otro lado, se determinó que la comuna Chiguilpe posee de grandes recursos turísticos tales como naturales y culturales, y que si se usan de manera sustentable puede ser una entrada económica y emprendedora para los habitantes de la comunidad.
- Finalmente se propone estrategias promocionales para dar a conocer sobre la cultura Tsáchila, ya que se evidencia la falta de información y por medio de distintos medios como, redes sociales, televisión, radio, sitios web. En este contexto los turistas tendrán más conocimientos sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la nacionalidad Tsáchila.



Bibliografía

- Astobiza, A. M. (2017). *¿QUE ES LA CULTURA?* Obtenido de <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2184>
- Berbibre, C. (2010). *COSTUMBRES Y TRADICIONES EN GENERAL*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>
- Bertoni, M. (2008). *Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/10925>
- Caizaguano, A. R. (2019). *los saberes ancestrales de la nacionalidad tsachila*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18302/1/T-UCE-0010-FIL-351.pdf>
- Ecuared. (2019). *Datos bibliográficos sobre Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas (Ecuador)*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/index.php?title=Provincia_de_Santo_Domingo_de_los_Ts%C3%A1chilas_\(Ecuador\)&oldid=3536256](https://www.ecured.cu/index.php?title=Provincia_de_Santo_Domingo_de_los_Ts%C3%A1chilas_(Ecuador)&oldid=3536256)
- Galiana, P. (2020). *¿Qué es el marketing turístico? Todo lo que debes saber para triunfar en este mercado*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/marketing-digital-marketing-digital-2-marketing-digital/>
- Gonzalez, J. P. (2008). *Los estudios de música popular y la renovación de la musicología en América Latina*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/822/82201215.pdf>
- Goraymi, H. d. (2022). *vestimenta de los tsachilas*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/santo-domingo-de-los-tsachilas/santo-domingo/culturas-nacionalidades/vestimenta-tsachila-ad52ff9d3>
- Hoyos, S. N. (2012). *La artesanía como industria cultural, desafíos y oportunidades*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57165781/LA_ARTESANIA_COMO_INDUSTRIA_CULTURAL_DESAFIOS_Y_OPORTUNIDADES-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1658046673&Signature=Elssook8gVgfDJqS~anc2IPXIJVEI~5yyIPvZ4KC6-16j73uBjC9Sq-cB2A4xvvm5~BOsoqcvdcMBUCcu~JhtXhteMN1P
- Moreira, K. V. (2020). *PLAN DE MARKETING PARA POTENCIALIZAR EL SECTOR TURISTICO RURAL DEL CANTON BOLIVAR*. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1294/TTT01D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



- Muñoz, L. E. (2019). *TSÁFIKI VERDADERA PALABRA, ELABORACIÓN DE UN REGISTRO SOBRE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES EN LA COMUNA TSACHILA EL BUA.* Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5965/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-C.SOCI-2019-000029.pdf>
- Prado, R. L. (2009). *EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.* Obtenido de <https://www.oocities.org/zaguan2000/metodo.html#:~:text=En%20sentido%20m%C3%A1s%20espec%C3%ADfico%2C%20el,informaci%C3%B3n%20pertinente%20para%20la%20investigaci%C3%B3n.>
- Salazar, S. S. (2010). *Propuesta de Participación de las comunidades indígenas.* Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13308/1/41637_1.pdf
- Tancara, C. (1993). *La investigación documental .* Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008
- Varisco, C. (2008). *desarrollo turístico y desarrollo local.* Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Zorrilla, A. (2019). *turismo cultural con cultura turística.* Obtenido de <https://identidadydesarrollo.com/introduccion-al-turismo-cultural/>
- Zuñiga, C. R. (2013). *“COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS Y SU IMPACTO EN EL.* Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5212/1/Tth_2013_140.pdf



ANEXOS

Esta encuesta es parte de la investigación de grado que tiene como propósito recabar su opinión sobre las costumbres y tradiciones de la nacionalidad Tsáchila de la comuna Chiguilpe de la provincia de Santo Domingo. Por lo que solicito su colaboración y sean leídas las preguntas con mucha atención, para su efecto.

1. ¿Cuál es su rango de edad?

- 15-20
- 21-30
- 31-50
- más de 55

2. ¿Cree usted que se debería implementar en las instituciones educativas sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la nacionalidad Tsáchilas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. ¿Cree usted que al ser publicados sus conocimientos ancestrales en varios medios de comunicación será de suma importancia para desarrollar el turismo en la comuna Chiguilpe?

- Muy importante
- Importante
- Moderadamente importante
- De poca importancia
- Sin importancia

4. ¿En su comunidad cada cuanto hace uso de la vestimenta típica de la nacionalidad Tsáchilas?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces



Nunca

Casi nunca

5. ¿Considera usted que el turismo es un factor que incita a los residentes a mantener sus costumbres y tradiciones ancestrales?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

6. ¿Cree usted que el turismo se ha convertido en la principal actividad económica de la comuna Chiguilpe?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

7. ¿Considera que es importante conservar las creencias culturales y las manifestaciones de la comuna Tsáchila Chiguilpe?

Muy importante

Importante

Moderadamente importante

De poca importancia

sin importancia

8. ¿Considera usted que es necesario implementar estrategias para promocionar la cultura de la comunidad Tsáchila?

Muy importante

Importante

Moderadamente importante

De poca importancia

Sin importancia



ANEXOS



Fig. 1. Vestimenta actual Tsáchila, hombre y mujer



Fig.2 shamanes de la comuna Tsáchila.



Fig. 3 Coloración del cabello con achiote.



Fig.4 Recolección de frutos y semillas.



Fig.5 Danza folklórica de la nacionalidad Tsáchila.



Fig.6 instrumento musical.



Vo LTE 20:36

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf

Encuesta dirigida a la comunidad de Chiguilpe para analizar sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la nacionalidad Tsáchila

1. ¿Cuál es su rango de edad? *

15-20
 21-30
 31-50
 mas de 55

2. ¿Cree usted que se debería implementar en las instituciones educativas sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la nacionalidad Tsáchilas? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

3. ¿Cree usted que al ser publicados sus conocimientos ancestrales en varios medios de comunicación será de suma importancia para desarrollar el turismo en la comuna Chiguilpe? *

Muy importante
 Importante
 Moderadamente importante
 De poca importancia
 Sin importancia

4. ¿En su comunidad cada cuanto hace uso de la vestimenta típica de la nacionalidad Tsáchilas? *

Siempre
 Casi siempre
 A veces
 Nunca
 Casi nunca

5. ¿Considera usted que el turismo es un factor que incita a los residentes a mantener sus costumbres y tradiciones ancestrales? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Fig. 7 Encuesta realizada