



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

ESTRATEGIA DE VIDA PARA EL DISEÑO AGROTURISTICO DEL CANTÓN
QUINSALOMA AÑO 2022

AUTORA:

GINGER ELIZABETH QUIÑONEZ ZAPATA

TUTOR:

ING. RUMANIA ALEXANDRA TORRES NAVARRETE, PHD

QUINSALOMA – LOS RÍOS - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo desarrollar estrategia de vida para el diseño agroturístico del cantón Quinsaloma para fomentar el desarrollo del agroturismo, con motivo de que se potencialice esta actividad como una fuente principal de la zona estudiada, ya que el cantón no cuenta con actividades agroturísticas en las misma, obtener conocimientos sobre las agriculturas .De acuerdo con la metodología, se puede decir que posee un enfoque mixto en el que se establecieron técnicas y herramientas adecuadas para el levantamiento de la información corroborada, tales como fichas de observación y encuestas. Asimismo, los resultados obtenidos arrojaron que la demanda se encuentra interesada en la actividad agroturística Por otra parte, se presenta una estrategia de vida para el diseño agroturístico del cantón Quinsaloma para en si fortalecer el desarrollo turístico rural, urbano así concientizar a los turistas y habitantes en conocer más sobre la naturaleza e incrementar el turismo en el lugar.

Palabras Claves: Agroturismo, turismo rural y urbano, recursos turísticos , medios de vida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



ABSTRACT

The objective of this research is to develop a life strategy for the agrotourism design of the Quinsaloma canton to promote the development of agrotourism, in order to enhance this activity as a main source of the studied area, since the canton does not have agrotourism activities. In them, to obtain knowledge about agriculture. According to the methodology, it can be said that it has a mixed approach in which adequate techniques and tools were established for gathering corroborated information, such as observation sheets and surveys. Likewise, the results obtained showed that the demand is interested in the agrotourism activity. On the other hand, a life strategy is presented for the agrotourism design of the Quinsaloma canton in order to strengthen rural and urban tourism development, thus raising awareness among tourists and inhabitants. In knowing more about nature and increasing tourism in the place.

Keywords: Agrotourism, rural and urban tourism, tourism resources.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que toma en cuenta diversos factores de producción para el desarrollo económico, por lo que el crecimiento económico se define como una expansión que contribuye a cambios en áreas estratégicas caracterizadas por el desarrollo del país, sin embargo, requiere de una percepción diferente para lograr una transformación de la producción del país.

Fijémonos en el sector agroturístico, que representa gran parte de los aportes positivos a la producción económica de los países desarrollados, lo que ha permitido incidir en la transformación económica y social, debido al sistema de compensación monetaria y la diferencia de lugares de trabajo, lo que demuestra que está entre los más sectores actividades dinámicas en varios países desarrollados. En Ecuador, su participación figura como una entidad controlada internacionalmente, a pesar de que el país tiene uno de los mejores climas del mundo, lo que lo convierte en un país atractivo. Guía de turismo, por los múltiples paisajes que la Madre Naturaleza nos ha regalado. Sin embargo, existen lugares con alto potencial turístico que actualmente no son reconocidos tanto a nivel nacional como internacional como destino para visitar.

Sin embargo, el cantón Quinsaloma tiene un carácter económico que depende mucho de la agricultura, lo que ha impedido el desarrollo de las industrias agroturísticas, por lo que es difícil desarrollar la economía local en base a proyectos agroturísticos enfocados en estudios económicos y sociales ha evolucionado. Esto incluye la intervención de la descripción de las industrias agroturísticas para incentivar y potenciar su desarrollo, además de lograr la diversificación de los sectores comerciales y productivos para los habitantes de la ciudad, las zonas urbanas y rurales, permitiéndoles convertirse en una opción económica y de desarrollo y actividades sociales destinadas a mitigar algunos problemas sociales y así mejorar las condiciones de vida de la población.

Para desarrollar este proyecto de investigación se tuvo como objetivo determinar las estrategias de vida para el diseño agroturístico del cantón Quinsaloma pues se buscó dar prioridad al desempeño de la industria. El sector agroturístico en la economía

del cantón Quinsaloma, teniendo en cuenta el aprovechamiento de los lugares turístico del cantón Quinsaloma.

El objetivo de este trabajo investigativo es la investigación turismo del cantón Quinsaloma para desarrollar el agroturístico donde ha logrado conceptualizar el desarrollo rural y urbano del cantón en el que se han identificado los servicios y actividades que se brindaran a los visitantes, sin embargo, han sido diseñadas estrategia de promoción para aumentar el número de turistas al cantón Quinsaloma.

Capítulo I.- En este capítulo se presenta en detalle el planteamiento del problema de la investigación en el que es posible determinar la causa y el efecto donde que tiene el sector así mismo se determina el alcance de la investigación, la justificación y sus objetivos.

Capítulo II.- En el sustento teórico se desarrolla los temas a tratar en la investigación, por ejemplo, temas relacionados con el agroturístico, característica del agroturístico, y los beneficios del agroturístico entre otros.

Capítulo III.- Se desarrolla la metodología como parte fundamental de la investigación, se establecieron técnicas y herramientas como por ejemplo las encuestas que se realizó a los habitantes del cantón Quinsaloma, así como también los resultados de las encuestas obtenidas. (JACOME, 2019)

CAPÍTULO I

1. DESARROLLO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Ecuador existe poca planificación en la caracterización de sector agroturísticos, lo que incide en que en algunos lugares no son famosos por la belleza escénica y las maravillas que lo rodean, por lo que el desconocimiento de algunas bellezas escondidas en el Ecuador, Debe ser y cabe señalar que este problema surgió por la falta de interés de las entidades gubernamentales en utilizar la planificación con recursos naturales y cultura.

En el cantón Quinsaloma está rodeado de recursos naturales y debe desarrollarse de esta manera, sin embargo, las actividades agroturísticas apenas se promueven debido a la falta de interés por parte de los habitantes del cantón y falta de comprensión, es por eso que no se permite visualizar el desarrollo económico y social del sector agroturístico. Considerando la falta de planeación de estrategias para el diseño agroturístico del cantón Quinsaloma y la gestión de los sitios turísticos y culturales que han fortalecido en el cantón Quinsaloma y su sector turístico, la promoción de la información permite apreciar a los visitantes y pobladores del lugar.

El turismo hace una contribución importante al desarrollo de este sector, sin embargo, estos impactos pueden causar impactos negativos en las condiciones ambientales y sociales, por lo tanto, se implementan estrategias destinadas a brindar medidas tentativas para ayudar a minimizar el impacto potencial en los turistas a lo largo del tiempo.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación está basada en el resultado de desarrollar una estrategia agroturística y que está enfocado en presentar una estrategia de vida para el diseño agroturístico del cantón Quinsaloma para en si diseñar y mejorar una buena gestión de calidad en el servicio agroturístico del cantón Quinsaloma.

Esta estrategia tendrá componentes con énfasis para diseñar un agroturístico para ofrecer a la comunidad Quinsalomeña los mismos que serían detallados una vez que obtengamos los datos luego del estudio que se llevara a cabo.

Estas acciones de estrategias ayudaran a que la gestión del agroturístico se realice de manera ordenada efectiva y clara y a su vez contribuir y a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Quinsaloma de tal manera que pueda darse un desarrollo local

Sostenido de esta manera se representa una alternativa, pero esto solamente se lo puede llevar a cabo con un buen manejo adecuado del turismo y aprovechando las oportunidades que nos ofrece el cantón Quinsaloma para en si proponer una estrategia de vida para el diseño agroturístico.

1.3. OBJETIVO

1.3.1. Objetivo general

- Determinar las estrategias de vida para el diseño agroturístico del cantón Quinsaloma, en la Provincia los Ríos.

1.3.2. Objetivo específicos

- Evaluar las condiciones de vida a nivel de hogar en el cantón Quinsaloma.
- Identificar las potenciales estrategias de vida para impulsar el agroturismo en el cantón Quinsaloma.

1.4. SUSTENTO TEÓRICO

1.4.1. El cantón Quinsaloma

La ciudad de Quinsaloma se encuentra ubicada en la parte centro Este de la Provincia de Los Ríos, a dos horas de Guayaquil y a cuatro horas de la capital del Ecuador, Quito. Es una ciudad netamente agrícola donde se produce y comercializan varios productos como: café, cacao, maíz, arroz, soya, maracuyá, fréjol de palo, banano y cítricos. Ubicado en el centro del Ecuador con un clima subtropical que estimula a propios y extraños a nadar en sus diferentes ríos que son fuentes de agua dulce que existen en sus alrededores Quinsaloma es el cantón más joven del Ecuador.

1.4.2. Estrategia de vida

Estrategia de vida para el agroturístico en el cual se aplicará como estrategia para así mejorar la condición o el nivel de vida de sus habitantes en el cantón Quinsaloma, puesto que el turismo es un sector que en actuales momentos genera ingresos no solo para el cantón si no para sus sectores aledaños y la provincia de los Ríos que puede promover la biodiversidad como un sitio paradisiaco. (Andrades, 2015)

1.4.3. Medios de vida

Fortalecer el sistema de vida significativa ayudar a la gente a volverse menos vulnerable ante la pobreza. Para lograr esto hay que ayudarles a tener acceso de forma más fácil a una serie bienes, consolidando la capacidad de incorporarlos en sus actividades productivas de subsistencia y la creación de medios de vida sostenibles. (Bradbear, 2018)

Un medio de vida comprende las capacidades, bienes y actividades requeridas para un sentido de vida. Un medio de vida es sostenible cuando puede cubrir y recuperarse frente a los impactos, mantener o mejorar sus capacidades y bienes a corto y largo plazo, sin deteriorar los recursos naturales. (Bradbear, 2018)

1.4.4. Turismo

A lo largo de la historia el turismo ha mantenido un importante papel en la vida de la sociedad, quizás inicialmente no se utilizaba el término para definir a actividades realizadas respondiendo al ocio o inclusive a la realización del comercio, pero sin duda, este tipo de ocupaciones mantuvo una presencia implícita en las diversas épocas. Un claro ejemplo es de la antigua Grecia, que era la casa de los juegos olímpicos, en la cual el deseo de las personas por asistir a este tipo de eventos, los obligaba a efectuar largos viajes; o, en el caso de un comerciante que buscaba incrementar sus ventas, recurrir a la visita de otros pueblos o comunidades para lograr su objetivo (Reinoso, 2018).

Según Fernández (2013) citado por Victorero (2015) La definición de turismo es la actividad realizada de acuerdo con los motivos que siente una persona para satisfacer sus necesidades busca cumplir sus deseos. Este concepto nos permite todas las operaciones o funciones que se pueden realizar en reproducirse simultáneamente o disfrutarse en cualquier momento, sea o no ellos cambian. (Victorero, 2015)

1.4.5. Agroturístico

Según Riveros (2010) citado por Victorero (2015) La definición de agroturismo es una actividad que se lleva a cabo en una propiedad agrícola (finca, hacienda o rancho), donde los agentes complementan sus ingresos con una forma de turismo en general, proporcionar alojamiento, alimentación y capacidad a la agricultura. (Victorero, 2015)

1.4.6. Características del Agroturístico

Según Laínez (2010), citado por Victorero (2015) Destaca que el agroturismo tiene una serie de características, entre ellas se destacan lo siguiente. (Victorero, 2015)

- Sea creativo, es una actividad poco convencional
- Difusión, no buscamos crear grandes concentraciones o estructuras puede alterar el frágil equilibrio a menudo.
- La comunidad los acoge. Es un turismo que se integra con su entorno sin dañarlo.
- La cultura ha ido mostrando elementos que forman parte de la vida cotidiana de los agricultores y aquellos que son debidamente evaluados representan una preocupación para los visitantes.
- Ocio y deporte, porque depende de las características del terreno puede hacer diferentes actividades (Laínez 2010)

1.4.7. Beneficios del Agroturístico

Según Chel et al (2010), citado por Victorero (2015) muestran algunas de las ventajas obtenidas con proyecto de Agroturístico: (Victorero, 2015)

- Establecer una empresa familiar
- Crear fuentes de reclutamiento.
- Fortalecimiento de la economía local con recursos alternativos.
- Cultura, historia, turismo y medio ambiente, Agricultura, Ganadería y Distrito; artesanía local y operaciones tradicionales.
- Contribuye a elevar el nivel de vida de los productores y familias (Chel et al 2010). (Victorero, 2015)

1.4.8. Agroturístico y el desarrollo sostenible

Según Sánchez (2009), citado por Victorero (2015) Señaló que el agroturismo como marco para la sostenibilidad, promover la conservación efectiva de los paisajes tradicionales de las zonas rurales, su patrimonio cultural y natural, la preservación del sistema agrícola, preservar la biodiversidad, asegurando la multifuncionalidad; y en esto significado. Calidad de los empleos locales y distribución equitativa de los beneficios socioeconómico, manteniendo un equilibrio entre los sistemas naturales y útil, buscando la

integración entre las personas y la naturaleza. Sin embargo, para ello se debe fortalecer el conocimiento hacia el entorno y las personas involucradas en el proceso. (Victorero, 2015)

1.4.9. El oferente del Agroturístico

Según Blanco y Riveros (2019) citado por Victorero Enfatizando que el agroturismo es una actividad solicitar algunas características especiales al proveedor o fabricante, integrar factores como la cultura laboral, la estrategia y las actitudes. Profesión individual, ligada a la vocación común de emprender, conservadurismo, y conseguir el éxito. Además, la operación debe traer beneficio económico cubrir las necesidades financieras para realizar una determinada inversión mínima, como la construcción de caminos para visitar fincas, señalización, alojamiento, e infraestructura, entre otros. (Victorero, 2015).

Segun Gómez et al (2018) citado por Victorero Concluyó que el enfoque de desarrollo regional y rural el negocio del agroturístico debe ser establecido y administrado por familias que poseen fincas para que el valor agregado permanezca en ellas desarrollar y salvar la agricultura, la cocina y las culturas son la dirección del desarrollo del agroturismo. Para mujeres y jóvenes en las zonas rurales, esta actividad puede convertirse en una alternativa viable a creando puestos de trabajo, evitando así movimientos y de familias. (Victorero, 2015).

Según Riveros (2010) citado por Victorero Los básicos requieren acciones inmediatas, tales como formación de alianza entre proveedores y autoridades locales; preservar y promover las tradiciones. y el conocimiento local permitirá el desarrollo de procesos y productos el primer mercado disponible será el turismo los clientes nacionales y potenciales primero necesitan captar y satisfacer. (Victorero, 2015)

Según Zerpa (2013), citado por Victorero Dice que la idea del agroturismo surgió hace unos 25 años, primero en Europa y luego en América Latina, como una de las estrategias criados para enfrentar la crisis agrícola, para encontrarla nuevas ocupaciones en terrenos baldíos, diversificando así los ingresos fincas para evitar las migraciones rurales. Las ideas de recibir turistas en las áreas rurales cobran por los servicios prestados, que ha existido desde la década de 1950. (Victorero, 2015)

En Europa y América del Norte. Generar incentivos a partir de la demanda automática alojamiento y comidas para senderistas de nación. Por ejemplo, los agricultores franceses de las regiones las zonas montañosas superpobladas decidieron desarrollar partes de sus hogares acoger a los huéspedes de paso o de unos días, proporcionándoles comidas y mercadería local. Las organizaciones o redes se han organizado gradualmente a quién le importa programar la estancia de turistas en viviendas los agricultores están recibiendo apoyo y reconocimiento del sector público. Actualmente, el 25% de la población de la UE pasa sus vacaciones en áreas rurales. (Chel et al 2019) (Victorero, 2015)

1.4.10. El Agroturístico a nivel nacional

Según Paguay (2011) citado por Victorero recordando que, en 2003, el Ministerio de Turismo solicitó la concesión de la Organización Mundial del Turismo (OMT) es una misión crítica programa de turismo rural en Ecuador, realizado entre el 5 y el 22 de diciembre de ese año, con "Base para desarrollo del turismo rural en Ecuador", incluyendo 11 líneas productos y variedades ecuatorianas. Productor el agroturismo es uno de los productos prioritarios y potenciales incluyendo: haciendas y fincas. (Victorero, 2015)

1.5. MATERIALES Y MÉTODOS

1.5.1. Localización

La presente investigación se realizó en el cantón Quinsaloma se encuentra ubicado en el centro Este de la provincia de Los Ríos y su parroquia Quinsaloma.

Figura 1 Mapa del cantón Quinsaloma



Figura: 3 Mapa de división política del cantón Quinsaloma



1.5.1.1. Ubicación Geográfica

Su ubicación geográfica es

Latitud:	-1.2066 sur
Longitud:	-79.145 oeste
Altura:	143 a 162 m.s.n.m

1.5.1.2. Límites del cantón Quinsaloma

Límites	Sectores
Norte:	Cantón Valencia y la Mána
Sur:	Parroquia Zapotal y Cantón Ventanas
Este:	Parroquia Moraspungo del cantón Pangua (Cotopaxi) y las Naves (Bolívar)
Oeste:	Parroquia San Carlos y Cantón Quevedo

1.5.1.3. Características Climáticas

Promedio anual de temperatura:	24°c a 26°c
Precipitación:	2.120 mm
Humedad relativa:	81% y la nubosidad es alta durante todo el año (PDOT Quinsaloma, 2012)

1.5.1.4. MATERIALES

Computadora

Impresora

Celular

Hoja

Lapiceros

Carpetas

1.5.2. Métodos de la investigación

1.5.2.1. Modalidad investigativa

El método utilizado es una encuesta, que permite recopilar y analizar toda la información, creando un estándar formal para responder preguntas.

1.5.2.2. Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación tubo un enfoque cuantitativo con un paradigma deductivo y será de tipo trasversal y descriptiva, con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo propuesto sobre la estrategia de vida para el diseño agroturistico del cantón Quinsaloma.

1.5.3. Investigación de Campo

El trabajo de campo nos permitió la recopilación de datos clave basado en la opinión de los ciudadanos, residentes del cantón Quinsaloma y los cantones de la provincia de Los Ríos se rigen por investigar.

1.5.3.1. Investigación Documental

La investigación también tuvo revisión documental, misma que fue una fuente importante utilizada para llegar a los análisis y conclusiones, los mismos que han sido documentos, artículos de revistas, artículos científicos, sitios web y libros, con el fin de identificar el tema planteado basado en diferentes fuentes para proporcionar un contenido explícito a la información.

1.5.3.2. Técnicas

Para el logro de los objetivos, se aplicó la técnica de la encuesta, la misma que comprendía de un cuestionario claramente para la ciudad de Quinsaloma y sus sectores aledaños y además dirigido a personas que tiene fincas o Hectáreas.

1.5.3.3. Técnicas aplicadas para la recolección de la Información.

Recolección y análisis de datos

Se aplicó una encuesta a los jefes de hogar, utilizando la plantilla de Red de pobreza (Cita), la encuesta estuvo distribuida en función de la teoría de capitales: 1) humano, 2) social, 3) natural, 4) físico y 5) financiero (Torres et al., 2022), tuvo una duración de 45 min aproximadamente por jefe de hogar. Se adoptó el muestreo tipo bola de nieve no probabilístico ya que las condiciones de vida han generado que las personas se han poco participativas e introvertidas; esta técnica permite identificar un primer informante clave y que él mismo, recomiende a los siguientes informantes que cuenten con la apertura para brindar la información.

Se realizaron 80 encuestas que fueron analizadas en función de la teoría de capitales, las variables respuestas fueron la media, desviación estándar y moda, se utilizó el programa estadístico Statgraphics Centurión XVIII (<https://statgraphics.net/>), que es una potente herramienta de análisis de datos que combina una amplia gama de procedimientos analíticos con extraordinarios gráficos interactivos para proporcionar un entorno integrado de análisis que fue aplicado en cada una de las fases de este proyecto (CITA),

CAPITULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1 Evaluar las condiciones de vida a nivel de hogar en el cantón Quinsaloma

Para este resultado se utilizó la teoría de capitales analizando cinco capitales: capital humano, capital social, capital natural, capital financiero y capital físico. Se efectuó una encuesta a nivel de hogares del cantón Quinsaloma. Ya que los habitantes del cantón se dedican en su totalidad a la agricultura, se clasificó a los hogares en pequeños, medianos y grandes tomando en consideración la variable superficie de la finca. De esta manera se desprenden los siguientes resultados.

Capital Humano: Los hogares encuestados fueron 31 pequeños con superficies menores a 9 ha; 26 medianos con superficies de 10 a 20 ha, y, 23 grandes con superficies mayores a 20 ha. En cuanto al nivel de educación de los jefes de hogares encuestados, tenemos que en todos los niveles (grandes, medianos y pequeños) poseen un nivel de educación secundaria con más del 50%. Se evidencia además que los productores medianos, el 80% no ha recibido capacitación alguna ya sea para las actividades agrícolas, turísticas o administrativas por parte de ningún ente del estado ni de organizaciones privadas. Mientras que los pequeños y grandes si han recibido capacitación 48.39% y 52,17% respectivamente. (Tabla 1 (a,b).)

Tabla 1(a). Capital humano

Categoría	No hogar	Edad	Nivel de educación (%)			Ha recibido capacitación (%)		Se contagió de COVID-19	
			Primaria	Secundaria	Tercer	Si	No	Si	No
Pequeños	31	52,81	35,48	54,84	12,90	48,39	54,84	41,94	54,84
Mediano	26	49,31	42,31	57,69	3,85	19,23	80,77	34,62	69,23
Grande	23	54,52	43,48	52,17	8,70	52,17	47,83	26,09	65,22

Tabla 2(b). Capital humano

Categoría	Cuantas personas viven en el hogar (%)				Cuantas personas trabajan (%)			Cuantas personas estudian (%)			
	Hombres	Mujeres	Jóvenes	Niños	Hombres	Mujeres	Jóvenes	Hombres	Mujeres	Jóvenes	Niños

Pequeños	26,02	25,20	30,08	18,70	46,43	23,21	30,36	62,16	37,84
Mediano	29,79	26,60	25,53	18,09	54,29	17,14	28,57	70,59	29,41
Grande	26,44	25,29	36,78	11,49	54,10	21,31	24,59	58,33	41,67

Capital Social: En este apartado, podemos ver que todos los encuestados se consideran mestizos. El lugar de nacimiento es la provincia de los Ríos con un el 96%, 100% y 86,96% para los pequeños, medianos y grandes respectivamente. Solo un máximo de 13% han nacido en la provincia de Bolívar, pero han migrado y hoy viven en el cantón Quinsaloma. Más del 60 % de los encuestados tanto grandes como medianos y pequeños no pertenecen a ninguna asociación y por consiguiente no reciben beneficio de ella, como les pasa a los que si son parte de alguna organización. (Tabla 2).

Tabla 3. Capital Social

Categoría	Etnia Mestizos (%)	Lugar de nacimiento Provincia (%)		Pertenece a Asociación (%)		Recibe beneficio de la Asociación	
		Los Ríos	Bolívar	Si	No	Si	No
Pequeños	100	96,77	3,34	36,67	63,33	62,5	37,5
Medianos	100	100	0	11,54	88,46	11,54	88,46
Grande	100	86,96	13,04	34,78	65,22	34,78	65,22

Capital natural: La superficie total de las fincas en promedio es de pequeños 5,58ha, medianos 14,50ha y grandes 24,99ha. De este total de superficie los pequeños dedican 5,10 ha para cultivos, los medianos 13.04 ha y los grandes 20,37. Todos poseen fuentes naturales para riego ya sea de ríos o esteros cercanos a la finca o pozos profundos. Entre los principales cultivos que tienen están el cacao que lo tienen todos los productores sean grandes, medianos o pequeños, seguido de naranja, maíz y café. En cuanto a la producción pecuaria tienen gallinas, pollos, cerdos y ganado. (Tabla 3) (Figura 2 y 3)

Tabla 4. Capital Natural

Categoría	Área total de la finca (Promedio ha)	Área de cultivos (Promedio ha)	Fuentes naturales de riego (%)	
			Si	No
Pequeños	5,58	5,10	80,65	19,35
Medianos	14,50	13,04	88,46	11,54
Grande	24,99	20,37	95,65	4,35

*Entre paréntesis (): desviación estándar

Figura 4. Producción agrícola de los productores pequeños, medianos y grandes del cantón Quinsaloma.

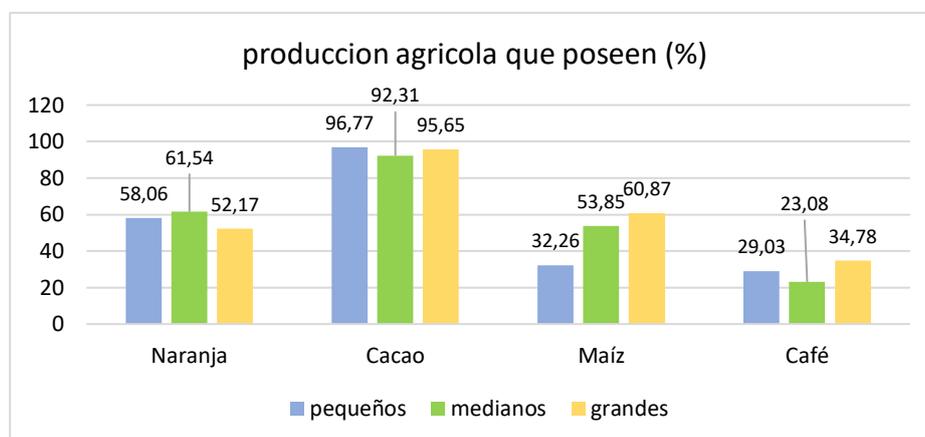
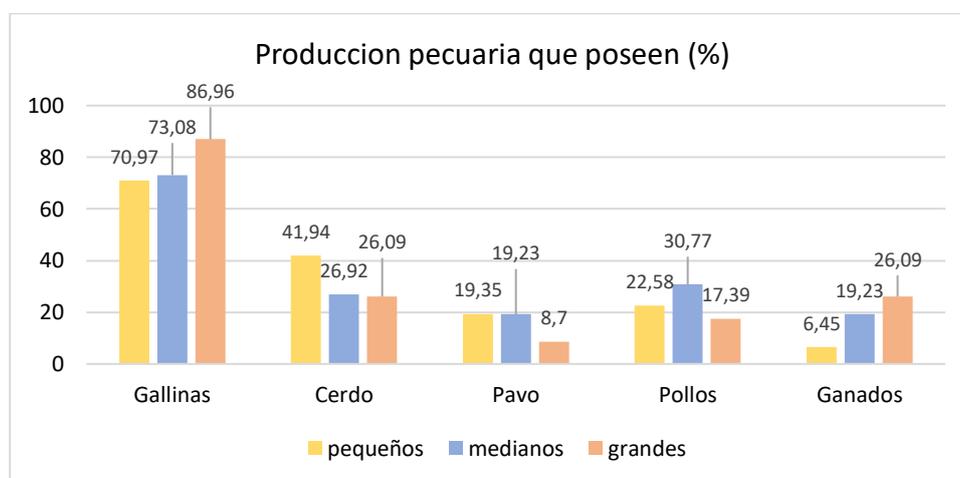


Figura 5. Producción pecuaria de los productores pequeños, medianos y grandes del cantón Quinsaloma.



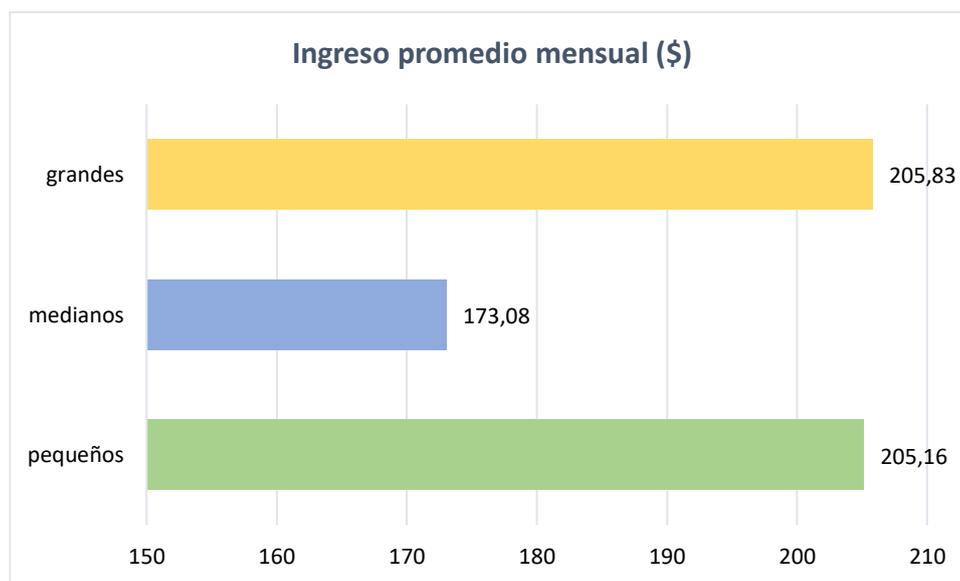
Capital financiero: En su mayoría tanto los pequeños, medianos y grandes productores no tienen acceso a créditos en instituciones bancarias 77,42%, 88,46% y 69,57% respectivamente. Igualmente, todos tienen un nivel de deuda que supera el 69%, pero estas deudas no son a instituciones financieras como bancos o cooperativas de crédito. En este sentido manifiestan que sus ingresos no les alcanzan a pagar sus deudas ya que no tienen ingresos extra-finca. El total de sus ingresos mensuales son en promedio de 205,16 para los pequeños, 173,08 los medianos y 205,83 los grandes. Como dato adicional tenemos que más

del 60% no reciben bono de desarrollo humano que otorga el estado ecuatoriano. (Tabla 4)
(Figura 4)

Tabla 5 Capital Financiero

Categoría	Acceso a crédito (%)		Tiene deudas (%)		Recibe bono (%)		Con los ingresos paga las deudas (%)		Ingresos fuera a la finca (%)	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Pequeños	22,58	77,42	19,35	77,42	22,58	77,42	32,26	67,74	29,03	74,19
Medianos	11,54	88,46	11,54	88,46	11,54	88,46	30,77	69,23	11,54	84,62
Grande	30,43	69,57	21,74	69,57	39,13	60,87	30,43	69,57	17,39	82,61

Figura 6. Promedio de ingresos mensuales de los productores pequeños, medianos y grandes del cantón Quinsaloma.



Capital Físico:

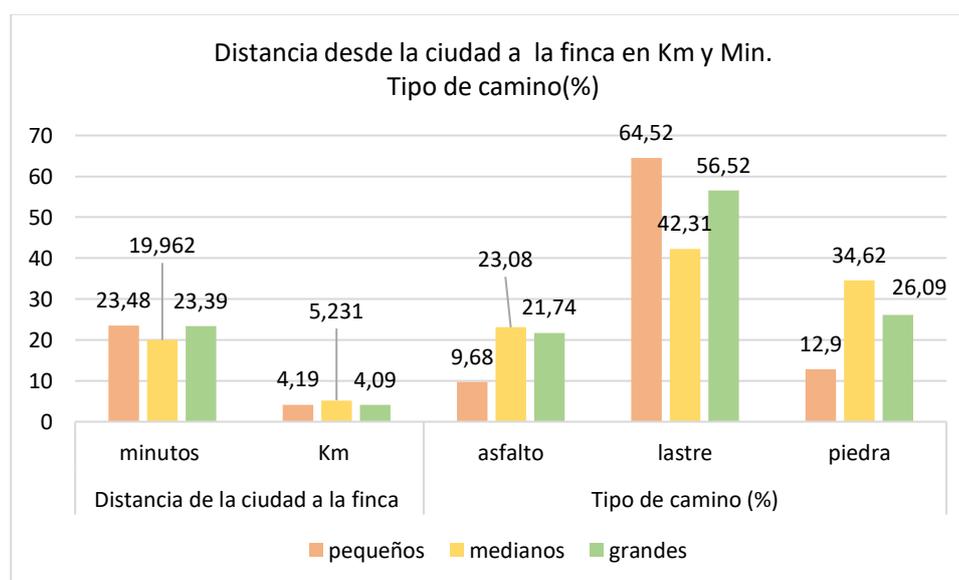
Más de 95% de las familias tanto pequeñas, medianas o grandes en el cantón Quinsaloma, tienen acceso a internet. Se debe resaltar que el 1.29 % de los productores pequeños, no poseen escrituras de sus terrenos, a diferencia de los medianos que 61.54% si poseen escritura; mientras que el 69.57% de los grandes tampoco tienen escritura de sus terrenos. En cuanto a si poseen maquinarias agrícolas para realizar las labores de campo más del 80%

respondieron que no poseen. La distancia que existe desde la ciudad a la finca es de 4 a 5km; y, el camino en su mayor porcentaje es lastrado.

Tabla 6. Capital Físico

Categoría	Tiene acceso a internet (%)		Tiene Escritura (%)		Tiene Celular (%)		Tiene Maquinaria (%)		Distancia de la ciudad a la finca		Tipo de camino (%)		
	si	no	Si	no	si	No	si	no	minutos	Km	asfalto	lastre	piedra
Pequeños	96,77	3,23	38,71	61,29	100,00	0,00	3,23	96,77	23,48	4,19	9,68	64,52	12,90
Medianos	100,00	0,00	61,54	38,46	100,00	0,00	3,85	96,15	19,962	5,231	23,08	42,31	34,62
Grande	95,65	0,00	30,43	69,57	100,00	0,00	17,39	86,96	23,39	4,09	21,74	56,52	26,09

Figura 7. Distancia desde la ciudad a la finca. Cantón Quinsaloma.



2.2 Identificar las potenciales estrategias de vida para impulsar el agroturismo el cantón Quinsaloma

Una vez obtenida la caracterización de los medios de vida de la población de Quinsaloma, aplicando la teoría de capitales (humano, social, natural, financiero y físico), se establece el **agroturismo** como estrategia principal de desarrollo de la población y como medio de vida de los hogares.

El **agroturismo** se refiere a cualquier tipo de vacaciones en el campo, en ella se puede destacar el componente gastronómico: comer alimentos ecológicos, degustar platos y bebidas tradicionales; aunque la parte más importante del agroturismo está relacionada con el trabajo, la participación personal de los turistas en el trabajo rural, así como de la comprensión del modo de vida local.

El **agroturismo** es una tendencia relativamente nueva en el sector turístico, que consiste en visitar fincas, pueblos, granjas, observar su vida y hasta participar en las labores agrícolas. Entre los turistas potenciales se encuentran los habitantes de las grandes ciudades, para quienes la vida en el campo es tan exótica como las playas.

Entre las principales estrategias para desarrollar el agroturismo en el cantón Quinsaloma se plantean las siguientes:

1. Buscar sinergias con el turismo para transformar sus fincas a escenarios agroturísticos donde podrán ofrecer a los turistas actividades de esparcimiento y al mismo tiempo que disfruten realizando las actividades del campo.
2. Mayor diversificación de la producción tanto agrícola como pecuaria, siguiendo el principio de la agroecología según la FAO. Esto no solo permitirá diversificar la producción, si no también diversificar los productos y servicios turísticos que pueden ofrecer, además de generar mayores ingresos a las familias y en general a la comunidad.
3. Fomentar cursos de capacitación formales o no formales a personas adultas sobre agroturismo, esto permitirá generar nuevas fuentes de empleo y generación de ingresos extra a las familias.
4. Aprovechar los recursos naturales como son los ríos y esteros para fomentar actividades complementarias turísticas como la Pesca deportiva, paseos en lancha, o simplemente un lugar para disfrutar de río y descansar (balnearios).
5. Fomentar la cultura de los Ríos (montubia). Una de las formas de rescatar la cultura es a través de la gastronomía, folklore, vestimenta, fiestas populares, estudio de ritos, etc. Los emprendimientos agroturísticos pueden ofrecer comida típica de la localidad, adecuando el lugar con materiales de la zona y recibéndolos con la vestimenta típica.

6. La asociación es una oportunidad para los pequeños productores. Ofrecer servicios turísticos de manera asociada genera ingresos extras a las familias y además que impulsa el desarrollo económico local.
7. Solicitar créditos para agroturismo, aprovechar las oportunidades que brinda el gobierno para acceder a créditos financieros y solos o asociados y crear los espacios agroturísticos.

2.3. Situaciones detectadas

Mediante la presente investigación se pudo determinar el agroturismo en el cantón Quinsaloma, analizando las diferentes áreas del sector agroturístico, logrando visualizar el desarrollo del turismo en el cantón y sus sectores en los últimos años.

Por otro lado, la aplicación de la encuesta permitió conocer la opinión de la ciudad y del sector aledaños sobre las actividades agroturísticas y su percepción en la economía del cantón Quinsaloma.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se ha logrado determinar que Quinsaloma es un lugar muy privilegiado debido al alto potencial natural con el que cuenta y el buen estado de conservación en el que se encuentran sus recursos.

2.4. Soluciones planteadas

El cantón Quinsaloma es un sector que busca fomentar el crecimiento de la actividad agroturísticas tomando en consideración la participación de sus sectores para el desarrollo de la economía para que influya a la percepción del visitante, de igual forma concientizar que la actividad agroturísticas se realice de manera responsable, es decir, incentivar el agroturismo sostenible permitiendo tener una visión amplia de los beneficios que permite brindar una mejor calidad de vida tanto para los habitantes y el turista. Se plantea además de rescatar la cultura del cantón es a través de la gastronomía, los emprendimientos agroturísticos pueden ofrecer comida típica de la localidad, adecuando el lugar con materiales de la zona y recibéndolos con la vestimenta típica.

2.5. Conclusiones

- En el cantón Quinsaloma existen hogares pequeños con superficies menores a 9 ha; medianos con superficies de 10 a 20 ha, y, grandes con superficies mayores a 20 ha. Todos poseen un nivel de educación secundaria.
- En promedio todos se dedican a la producción agrícola como cacao, maíz, naranja y pecuaria como gallinas, pollos cerdos y vacas. Todos poseen fuentes naturales de agua.
- El agroturismo es una propuesta que se propone en el cantón, como alternativa de desarrollo local, además de mejorar las condiciones de vida de los habitantes, ya que poseen escenarios adecuados para ofrecer al turista actividades de esparcimiento, gastronomía y disfrute de espacios naturales

2.6. Recomendaciones

- Transformar sus fincas en escenarios agroturísticos, de esta manera podrán ofrecer a los turistas experiencias diversas además de disfrutar de las actividades del campo.
- Solicitar a instituciones públicas o privadas capacitación en temas agroturísticos, lo que permitirá generar nuevas fuentes de empleo y de esta manera mejorar las condiciones de vida de las familias

- Fomentar la asociación para los pequeños productores, para ofrecer servicios turísticos de manera asociada y de esta manera generar ingresos extras a las familias; además esta actividad impulsa el desarrollo económico local.

Bibliografía

- Torres B, Andrade A, Enríquez F, Luna M, Heredia-R M y Bravo C. 2022. Estudios sobre medios de vida, sostenibilidad y captura de carbono en Chakra con cacao: casos de las asociaciones Kallari, Wiñak y Tsatsayaku, Amazonía Ecuatoriana. FAO - Ecuador. 137 pp
- Andradres, M. J. (2015). *Proyecto De Desarrollo Turistico Del Canton Buena Fe En La Provincia De Los Rios*.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6641/1/D-39189.pdf>.
- Bradbear, N. (2018). *La Apicultura Y Los Medios De Vida Sostenible*.
[ooks.google.es/books?hl=es&lr=&id=NivDD6v25E0C&oi=fnd&pg=PA2&dq=medios+de+vida+sostenibles&ots=HRvZNW7sjW&sig=Hrqc3LQQI0LrNHQ8DdsBF1ZRyks#v=onepage&q=medios%20de%20vida%20sostenibles&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NivDD6v25E0C&oi=fnd&pg=PA2&dq=medios+de+vida+sostenibles&ots=HRvZNW7sjW&sig=Hrqc3LQQI0LrNHQ8DdsBF1ZRyks#v=onepage&q=medios%20de%20vida%20sostenibles&f=false).
- JACOME, N. (2019). *ESTUDIO TURISTICO DE LA HACIENDA ´LAS HABRAS´ CABTON COLIMES , PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38996/1/TESIS%20DE%20JOAO%20JACOME%20VERA%20REPARADO%20%281%29.pdf>
- Reinoso, A. Q. (2018). El sector turismo y su aporte al desarrollo económico del Ecuador. Periodo 2012-2016. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28845>
- Victorero, K. (2015). *“ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE MUROCOMBA , CANTON VALENCIA PROVINCIA DE LOS RIOS*. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/101/1/T-UTEQ-0002.pdf>

ANEXOS

Realizando encuesta





Universidad Técnica de Babahoyo

1. Información General

Nombre del Encuestado _____ No. de Encuesta _____
 Nombre de la Parroquia _____ Nombre del sector: _____
 Coordenadas UTM X: _____ Y: _____
 Elevación msnm _____

2. Capital Humano (jefe del hogar)

2.1 Género: Masculino: ___ Femenino: ___ 2.2 Edad (años): ___ 2.3 Educación (años): ___
 2.4 En los últimos 2 años ha recibido alguna capacitación (si 1; no 0): Si: ___ No: ___
 2.5 Se contagio con COVID (si 1; no 0): Si: ___ No: ___ No sé: ___
 2.6 Cuántas personas viven en el hogar: Hombres ___ Mujeres ___ Jóvenes ___ Niños ___
 2.7 Cuántas personas del hogar trabajan en la finca: Hombres ___ Mujeres ___ Jóvenes ___ Niños ___
 2.8 Cuántas personas del hogar estudian: Hombres ___ Mujeres ___ Jóvenes ___ Niños ___

3. Capital Social

3.1 Etnia: Mestizo: ___ Blanco: ___ Indígena: ___ Afrodescendiente: ___
 3.2 Lugar de nacimiento: Provincia _____ Canton _____ Extranjero _____
 3.3 En que año migró: _____ desde que lugar: Provincia _____
 3.4 Pertenece alguna asociación de productores o comerciantes: Si ___ No ___
 3.5 Recibe algún tipo de beneficio de la asociación Si ___ No ___

4. Capital Natural

4.1 Área total de la finca (ha) ___ 4.2 Área de cultivos (ha) ___ 4.3 Área del invernadero (ha) ___
 4.4 Área de Bosque (ha) ___ 4.5 Área para pastos (ha) ___
 4.6 Existen fuentes de agua naturales para el riego Si: ___ No: ___
 4.7 Que cultivos tiene: _____
 4.8 Que animales de producción tiene: _____

5. Capital Físico

5.1 Tiene acceso a internet Si ___ No ___ 5.2 Posee escrituras de su finca Si ___ No ___
 5.3 Tiene celular Si ___ No ___ 5.4 Tiene maquinaria agrícola (tractor) Si ___ No ___
 5.5 Tiene motosierra Si ___ No ___ 5.6 Tiene moto guadaña Si ___ No ___
 5.7 Cuanto tiempo en carro es desde la ciudad a la finca ___ (min)
 5.8 Cual es la distancia desde la ciudad a la finca ___ (km)
 5.9 Tipo de camino de acceso Asfaltada ___ Lastre ___ Piedra ___ No existe vía ___

6. Capital Financiero

6.1 Tiene acceso a crédito Si ___ No ___ 6.4 Tiene deudas Si ___ No ___
 6.2 Recibe Bono del Estado Si ___ No ___ 6.5 Los ingresos de la finca son suficientes para pagar las deudas Si ___ No ___
 6.3 Tiene ingresos fuera de la finca Si ___ No ___
 6.6 Cual es su ingreso económico mensual del hogar _____

