



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACION
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERIA Y TURISMO**

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
CENTRO DE RECREACIÓN “LA EMILY” DEL CANTÓN MOCACHE DEL AÑO 2022

AUTORA:

PLUAS MORALES GENESIS FIORELLA

TUTORA:

MSC. NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022-2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACION
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESUMEN

Los planes estratégicos que son diseñados para las organizaciones del mundo actual, son procesos y herramientas fundamentales que todo tipo de empresas no importa en el mercado que se desarrollen, están estructurados y muy bien definidos para alcanzar las metas delineadas. La presente investigación se centra en *Diseñar un plan estratégico para promover el turismo sostenible en el centro de recreación “La Emily” en el cantón Mocache*. Aprovechando el entorno natural, localización para que se planten propuestas claras, enfocadas en dar a conocer el lugar turístico como una manera no solo de divertirse, sino de relacionarse con la naturaleza. Para el desarrollo del proyecto se utilizarán los métodos de investigación, descriptivas, explicativas, de campo que analizan las estrategias a implementar en el plan estratégico, también se incluirá la técnica de encuesta sobre el turismo sostenible, concluyendo la importancia que tienen el desarrollo del plan estratégico como una alternativa viable, confiable y aceptable busca determinar las técnicas y habilidades de promover el turismo en el centro de recreación “La Emily” beneficiando a toda la comunidad.

Palabras claves: Plan estratégico, Promover, Turismo Sostenible



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACION
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



ABSTRACT

The strategic plans that are designed for the organizations of today's world, are fundamental processes and tools that all types of companies do not matter in the market that they develop, they are structured and very well defined to achieve the outlined goals. This research focuses on designing a strategic plan to promote sustainable tourism in the "La Emily" recreation center in the Mocache canton. Taking advantage of the natural environment, location so that clear proposals are planted, focused on making the tourist place known as a way not only to have fun, but to relate to nature. For the development of the project, descriptive, explanatory, field research methods that analyze the strategies to be implemented in the strategic plan will be used, the survey technique on sustainable tourism will also be included, concluding the importance of the development of the plan. strategy as a viable, reliable and acceptable alternative seeks to determine the techniques and skills to promote tourism in the recreation center "La Emily" benefiting the entire community.

Keywords: Strategic Plan, Promote, Sustainable Tourism

INTRODUCCIÓN

A través de la presente investigación se propone como objetivo Diseñar un plan estratégico para promover el turismo sostenible en el centro de recreación “La Emily” y como objetivo específicos realizar un diagnóstico situacional y un estudio de la oferta y demanda del cantón, el cual es reconocido por presentar un dinamismo comercial eficiente en comparación con otros cantones de la provincia, el cual está rodeado por riqueza natural de flora, fauna y una importante senda fluvial que rodea al cantón, convirtiéndolo en un atractivo lugar para que los inversionistas apuesten por invertir en proyectos dada las condiciones y características que reúne desarrollando un turismo amigable y accesible con la naturaleza.

El centro de recreación “La Emily”, es un interesante, complejo turístico rodeado que cuenta diferentes atracciones como piscinas para grandes y chicos, canchas deportivas, bar, restáurate, juegos para menores, espacio para practicar equitación, motociclismo, es atravesado por un río natural sin alterar sus espacios para que pueda ser disfrutado por el turista, no obstante, a pesar de que reúne las características y condiciones adecuadas de realizar un turismo sostenible o sustentable para satisfacer la demanda del consumidor conjuntamente de cuidar el medio ambiente es muy poco conocido en el entorno donde se ha desarrollado llegando el turista más por recomendaciones que por ver escuchado sobre su localización en algún medio de comunicación.

La falta de un plan estratégico para promover el turismo sostenible en el centro de recreación “La Emily” ha influido que el lugar no cuente con una demanda considerable para lo que fue diseñado, el turista actual busca realizar actividades que a la vez de ser animadas se relacionen con el entorno natural, mitigando su impacto al medio ambiente y poder aportar en

su cuidado, considerando las alternativas y aprovechamiento de localización y recursos, el enfoque del plan estratégico está encaminado al desarrollo de turismo respetuoso con la naturaleza pero orientado al crecimiento del centro de recreación.

Para el desarrollo del proyecto se utilizarán los métodos de investigación, descriptivas, explicativas, de campo que analizan las estrategias a implementar en el plan estratégico, también se incluirá la técnica de encuesta sobre el turismo sostenible, indagando en el razonamiento y gustos del consumidor para la toma de decisiones que se llevaran a cabo al efectuar la propuesta.

1. DESARROLLO

1.1 Planteamiento del problema

El plan estratégico para promover el turismo sostenible en el centro de recreación “La Emily” del cantón Mocache mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos estratégicos lograrán consolidar a la comunidad como un destino turístico nacional e internacional.

Según los objetivos PLANDETUR 2021 indica que hay que insertar al turismo sostenible en política de Estado, para que se convierta en un eje dinamizador de la economía del país, pero lamentablemente el centro de recreación “La Emily” desconoce la estructura organizacional que deben tener los planes, programas y proyectos de aprovechamiento turístico que ayuden a fomentar el turismo del lugar.

La investigación tiene por objeto la planificación estratégica aplicada al campo turístico para un aprovechamiento sostenible y sustentable, es decir, que se mantenga en el tiempo y mejore el desarrollo turístico. Cabe señalar que este trabajo aspira ser un aporte para mejorar la afluencia turística, a través de una propuesta que en lo futuro se convertirá en el punto de partida para nuevos trabajos de planificación. (Cortez, 2019)

1.2 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de vital importancia porque en la actualidad el turismo es uno de los ejes prioritarios para la transformación de la matriz productiva, la misma que conforma el objetivo diez del plan nacional del Buen Vivir; por otra parte el cantón Mocache dentro de la agenda de transformación de la matriz productiva cuenta con el área de turismo de la cual se desprende una agrupación de negocios potenciales que son ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo cultural entre otros que ya se evidencia su desarrollo.

El centro de recreación “La Emily” cuenta con un gran potencial turístico el mismo que podría ser aprovechado para que de una manera planificada y organizada, permitiendo así fomentar el turismo conforme lo establece el plan nacional del Buen Vivir, el desarrollo del plan estratégico es una alternativa viable, confiable y aceptable, la selección de datos que busca determinar las técnicas y habilidades de promover el turismo en el centro de recreación de una manera creciente sin generar un impacto negativo al entorno natural donde se localiza.

Este proyecto es factible ya que la investigadora cuenta con el conocimiento en cuanto a la elaboración del plan estratégico como también el manejo técnico del turismo y ecoturismo, además de conocer geográfica y políticamente la zona, objeto de estudio.

Los principales beneficiados serán de forma directa los habitantes del cantón, quienes podrán ir y conocer este emblemático sitio natural, aportando con la naturaleza en desarrollar un turismo sostenible, conservando y enseñando a las futuras generaciones el respeto por el medio ambiente, también se beneficiarán las comunidades del entorno debido a la afluencia turística surge la demanda de otras necesidades que el centro de recreación no ofrece, motivando al emprendimiento que genera fuentes de empleo, recursos económicos mediante un turismo sustentable que equilibra y beneficia a cada uno de los elementos de la naturaleza.

1.3 OBJETIVO

General

✓ Elaborar un plan estratégico para promover el turismo sostenible en el centro de recreación “La Emily” en el cantón Mocache.

1.4 SUSTENTO TEÓRICO

1.4.1 Plan estratégico

Según Alvarado, (2020). Un Plan Estratégico es un conjunto de elementos con conceptos que orientan, unifican, integran y dan coherencia a las decisiones que dan rumbo y destino a una organización, departamento o unidad de producción agropecuaria. Se denomina estratégico porque implica un razonamiento del más alto nivel. El término estrategia se deriva del idioma griego y designa el razonamiento que hacía un general para ganar una batalla, razonamiento en función del cual ordenaba, jerarquizaba y organizaba sus decisiones.

Una definición moderna de Planeación Estratégica es: proceso por el cual una Institución o una Unidad Organizacional define su ser y su hacer ante el entorno, descubriendo oportunidades y amenazas, y, por ende, nuevos propósitos y objetivos, fortalezas y debilidades internas y a partir de ello, plantea sus acciones futuras, (pág. 34).

1.4.2 Objetivos de un plan estratégico

De acuerdo a Ático, (2019). El plan estratégico enfoca tus esfuerzos y garantiza que todos en el negocio trabajen hacia un objetivo común. También te ayuda a:

- ✓ Acordar acciones que contribuyan al crecimiento empresarial
- ✓ Alinear recursos para obtener resultados óptimos
- ✓ Priorizar las necesidades financieras
- ✓ Construir una ventaja competitiva
- ✓ Interactuar con tu personal y comunicar lo que debe hacerse (pág. 17).

1.4.3 Aspectos de la Planificación estratégica

La planificación estratégica posiciona a la organización según su entorno dinamizando las fuerzas internas en consonancia con las metas, decantando en la estructura las líneas de acción hasta los niveles más operativos.

En este orden de ideas, la gestión estratégica, se fundamenta en un análisis de la organización, desde una mirada interna contemplando el contacto de la misma. Los resultados de este análisis son plasmados en unos objetivos de largo plazo, los cuales deberán de ser viables y medibles, lo que a su vez se materializa en estrategias con sus respectivos indicadores y metas, que permiten hacerle el seguimiento a dicho proceso, (García & Duran, 2021, pág. 23).

1.4.4 Elementos de un plan estratégico

Según Bonill, (2021) El plan estratégico es importante para un negocio porque marca el camino de hacia dónde se quiere ir.

La misión define la razón de existir de un negocio: qué hace la organización, qué soluciones ofrece y cuál es su objetivo público.

La visión es la imagen a futuro de un negocio y define su sentido de dirección y hacia dónde moviliza su energía y operaciones.

Los valores son el conjunto de principios y creencias que guiarán tu organización: bajo qué parámetros se rige tu organización y cómo los transmite a través de sus productos y servicios a su cliente ideal.

Los objetivos son los fines que se buscan alcanzar en el período de tiempo que se traza el plan estratégico.

Las metas son concretas, específicas y responden a cada objetivo

Los medidores definen qué se va a medir y cuál va a ser el estándar de éxito.

El análisis de riesgos define las limitantes internas y externas que pueden afectar la implementación del plan estratégico, (pág. 22).

1.4.5 Análisis Estratégico

Este análisis, implica al estratega realizar un trabajo del entendimiento de la organización de la actual posición estratégica. Este proceso fundamentalmente tiene como objetivo responder los siguientes interrogantes. En toda empresa es imprescindible conocer los eventos macro y micro del entorno y su manera de manifestación, esto permite saber cómo pueden influir los mismos en los valores de los miembros de la organización y en las potencialidades necesarias para poder cumplir la misión y lograr la visión y, en relación con ello, (Terán & Velásquez, 2022, pág. 38).

1.4.6 Turismo sostenible

Para Jiménez, (2019). Modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora. Para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen el desarrollo del turismo sostenible, ya que visto al turismo como un producto éste se tiene que conservar para seguir ofreciéndolo, esto implica una serie de relaciones comerciales de los actores involucrados en la actividad turística, obteniendo así un beneficio al ambiente, a los empresarios, a la administración pública, a los turistas y a la gente receptora local

El turismo sostenible es “aquél que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, y que contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad (pág. 67).

1.4.7 Tipos de turismo

- ✓ **Turismo receptivo o receptor:** Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino.
- ✓ **Turismo interno o doméstico:** Es el que realizan los residentes de un país al interior
- ✓ **Turismo egresivo o emisor.** Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros
- ✓ **Turismo convencional:** Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo.

- ✓ **Turismo no convencional:** Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo, (Núñez, 2021, pág. 33).

1.4.8 Sustentabilidad

De acuerdo a Coelho, (2022). Capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras.

Sustentabilidad sería, pues, producir bienes y servicios a partir nuestros recursos (naturales, energéticos, económicos), a un ritmo en el cual no los agotemos y en el cual no produzcamos más contaminantes de aquellos que puede absorber el medio ambiente sin ser perjudicado, (pág. 19).

1.5 Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación.

1.5.1 Métodos

1.5.2 Método deductivo e inductivo

Se utilizó, como estrategias de razonamiento y análisis, para llegar a una conclusión específica sobre los resultados de desarrollar el plan estratégico y promover el turismo sostenible en el centro de recreación “La Emily” en el cantón Mocache.

1.5.3 Método analítico

Permitió desarrollar el estudio y evaluación que implica el plan estratégico, habilidades y competencias que se deben incluir a fin de promover un turismo amigable con el medio ambiente orientado al crecimiento y desarrollo del centro de recreación “La Emily”

1.5.4 Tipos de investigación

1.5.5 Investigación descriptiva

Se empleó para describir las características en cuanto a los recursos naturales y ambientales, con el que cuenta el centro de recreación y que se tiene que considerar en el plan estratégico con la finalidad de promover un turismo sostenible y en equilibrio con la naturaleza.

1.5.6 Investigación explicativa

Permitió explicar las habilidades y técnicas que se incluirán en el plan estratégico, habilidades y competencias de la información seleccionada impulsado la reactivación económica, mitigando el impacto ambiental que tienen algunos establecimientos turísticos.

1.5.7 Investigación De campo

Se utilizó para seleccionar datos desde el lugar de estudio en el presente caso, el centro de recreación turística “La Emily” indagando en su entorno, para lo cual se aplicó las técnicas de encuesta a fin de conocer la opinión de la comunidad.

1.5.8 Técnica de investigación

1.5.9 Encuesta

Se aplicó la encuesta para recolectar y seleccionar datos que contribuyan con información valiosa que integre con elementos necesarios para promover el desarrollo turístico sostenible mediante el plan estratégico.

Herramientas

- ✓ Encuestas

1.5.10 Población y muestra

La población a considerar para seleccionar información son los habitantes del cantón Mocache que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) son 8.028 habitantes con una población económicamente activa que va desde los 5 a 65 años de edad que ya generan algún tipo de actividad comercial.

Muestra

Total, de Encuestas:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N-1) + 1}$$

$$n = \frac{8028}{0,05^2(8028-1) + 1} = \frac{8028}{0,0025(8027) + 1}$$

$$n = \frac{8028}{21.06} = 381$$

2. Resultados de la investigación

Para obtener los resultados de la presente investigación sobre, el plan estratégico para promover el turismo sostenible en el centro de recreación “La Emily” en el cantón Mocache, se procedió aplicar los métodos y tipos de investigación, descriptivos, explicativo de campo mediante los cuales se formuló un cuestionario de preguntas para la población mocacheña sobre el centro de recreación y el turismo sostenible que se puede efectuar mediante un buen plan de estrategias organizativas que incluya un plan de marketing promocionando el lugar dada la belleza natural con la que cuenta, tiene el potencial necesario para satisfacer la demanda de los turistas que buscan disfrutar de un ambiente agradable tranquilo y en relación directa con la naturaleza.

Resultados de las encuestas desarrolladas en el cantón Mocache 15/07/2022.

Análisis general de los resultados

La encuesta aplicada a la población mocacheña, se conoció que el 39% sale por lo menos una vez al mes a pasear a diferentes sitios en compañía de familiares o amigos, sin embargo, el 68% de los encuestados no conocen el centro de recreación La Emily debido a la poca publicidad que se le da al lugar incidiendo que las personas prefieran trasladarse a otras localidades debido a que desconocen el sitio y las actividades que se pueden desarrollar.

Dentro del plan estratégico es urgente que se incluya estrategias de marketing, sobre publicidad en cuanto a localización y servicios, el sondeo realizado revelo que el 73% se enteró del lugar mediante recomendaciones con amigos, la calificación de los servicios que recibieron tuvo un resultado de bueno así lo señalo el 67% y sobre las actividades que se deberían implementar el 27% expresa que, para disfrutar de la flora y fauna local, el centro de recreación organice excursiones naturales. De este modo se puede analizar que el proyecto tiene la aceptación considerable, sin embargo, un 54% de los encuestados señala que el centro de recreación debe hacerse responsable y desarrollar un turismo sustentable con el entorno natural para que pueda ser preservado y cuidado para que las futuras generaciones también puedan disfrutar de ello.

En la indagación de resultados se determinó que el cantón Mocache presenta un alto índice de crecimiento productivo y turístico en comparación con otros cantones de la provincia, se encuentra rodeado de amplias áreas naturales que le dan una belleza única, invitando a que se deseen desarrollar proyecto de inversión en el ámbito turístico.



Figura 1.- Actividades turísticas

2.1 Situaciones detectadas

Mediante el contexto investigativo, se determinó que un plan estratégico para promover el turismo sostenible en el centro de recreación “La Emily” en el cantón Mocache, es factible y aceptable debido a que el centro de recreación cumple las características necesarias y adecuadas para ser un potencial turístico dado su localización y recursos naturales que posee el lugar, actualmente el centro de recreación no tiene un plan de marketing para promocionarlo dentro del canto y fuera del entorno, al realizar la entrevista se determinó que muchas de las personas que acuden al lugar lo hacen porque algún amigo lo ha recomendado, ante lo cual queda expuesta parte de las necesidades de desarrollar el plan de publicidad en beneficio de todos, debido a que la afluencia turística genera demanda y diferentes tipos de servicios que se puede ofrecer reactivando el comercio y emprendimiento en las comunidades del lugar.

La elaboración del plan estratégico para promover el turismo sostenible está enfocado en que el centro de recreación que involucre las actividades que se desarrollan con el entorno natural, actualmente el lugar es solo un atractivo para visitar por sus piscinas espacios para practicar deporte, pero se desaprovecha el entorno natural y las áreas verdes las cuales mediante organización y planificación se pueden desarrollar diferentes actividades de ecoturismo de forma responsable con el ecosistema.

A través de la investigación se pudo conocer que el potencial turístico de recursos naturales se ha aprovechado inadecuadamente, debido a que el centro de recreación “La Emily” se ha enfocado en otras actividades.

El plan estratégico busca vincular y promover un turismo dinámico en relación con la naturaleza, la propuesta que se presenta es realizar actividades relacionadas con el entorno, como excursiones naturales, paseos en acaballo, ciclismo, paseos por el río del cantón estableciendo estrategias donde las comunidades rurales también se involucren, impulsado emprendimiento debido a la demanda de la afluencia que el turismo genera, proyectándose futuro como un centro de recreación consiente con la naturaleza que se preocupa en proteger al medio ambiente preservándolo para las futuras generaciones.

2.2 Soluciones planteadas

A través del contexto investigativo, se presentan las siguientes soluciones basándose en el estudio realizado.

- ✓ Elaborar un plan estratégico, promoviendo adecuadamente el turismo sostenible del entorno, concientizando la importancia de su cuidado sin que se vea alterado por el centro de recreación de lugar.

- ✓ Incluir, dentro del plan estratégico, un plan de marketing del lugar, ubicación, actividades que se pueden desarrollar a través de medios de comunicación, redes sociales.

- ✓ Incentivar a los administradores del centro de recreación La Emily, se implementen actividades turísticas en relación con la naturaleza, como excursiones, paseos por el río, espacios para áreas verdes. piscicultura, equitación, etc.

✓ Promover el cuidado con la naturaleza e implementar dentro del centro de recreación todos los mecanismos de seguridad ambiental como, letreros de botar basura, limpieza de río, tachos de basura ecológicos, charlas de medio ambiente, reciclaje, uso de instrumentos biodegradables a fin de mitigar todo impacto ambiental negativo con el entorno.

✓ Organización y acuerdos con las comunidades del lugar, involucrándolas en el desarrollo de actividades, impulsando fuentes de empleo mediante emprendimientos de servicios gastronómicos, guías turísticos, resaltando la tradición y cultura del cantón.

✓ Proponer actividades turísticas sostenibles en el lugar, resguardando los recursos naturales y culturales, respetándolos, implicando a la localidad a tomar conocimiento, para, de esta manera, establecer el turismo como eje estratégico de progreso económico, social, cultural y ambiental para el canto Mocache y todos sus habitantes.

2.3Diseño del plan estratégico

Presentación

El presente plan se encuentra estructurado a través de estrategias, plan operativo y planes de acción, en los cuales se establecen ejes estratégicos, proyectos, objetivos, estrategias, que permitirán ubicar al centro de recreación como un lugar de interés turístico;

Misión.

Fomentar actividades turísticas sostenibles en la localidad protegiendo los atractivos naturales y culturales, respetándolos, e involucrando a la población a tomar conciencia, para, de esta manera posicionar el turismo como eje estratégico de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la zona.

Visión.

Consolidar al centro de recreación “La Emily”, como un destino turístico del cantón Mocache preservando sus recursos, sin atentar contra la naturaleza, ofreciendo de esta manera diferente de hacer turismo.

2.3.1 Valores y políticas.

- ✓ **Compromiso:** El cliente es la principal razón para crecer, al mismo que se le atenderá de manera amable personalizada, ofreciéndole información en cada momento.
- ✓ **Solidaria:** Con precios justos y pensando en la realidad actual económica de quienes visitan se pone al alcance todos los productos y servicios que ofrece el centro de recreación.
- ✓ **Innovadora:** Las nuevas tecnologías son el presente y el futuro las cuales están presente en la incorporación de planes y decisiones.

- ✓ **Participativa:** La Comunidad, se involucra y actúa en el desarrollo económico y social.

Ejes Estratégicos y Objetivos.

Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos
Talento Humano	<p>Capacitar a todos los miembros “La Emily”, enmarcados dentro del aspecto turístico, de manera trimestral en el año 2022.</p> <p>Crear un ambiente de características cálidas y sólidas entre los miembros de la comunidad (unidad, respeto, responsabilidad).</p>
Productos y servicios turísticos	<p>Diseñar señalización turística en los recursos turísticos.</p> <p>Adecuar las piscinas toboganes parques que se encuentran dentro del centro</p> <p>Crear y adecuar la infraestructura turística en el centro de recreación</p> <p>Dotar de equipamiento turístico para la realización de actividades turísticas</p>
Marketing, comunicación	Elaborar el plan de marketing para la difusión de los recursos turísticos del centro

	<p>Vincular a aquellas instituciones que tienen como objetivo formar profesionales en el ámbito turístico</p> <p>Promover la conservación y preservación de los recursos naturales mediante la implementación de actividades ecoturísticas.</p>
<p>Gestión y administración</p>	<p>Estructurar un esquema organizativo en base al turismo (funcionalidades, roles, actividades).</p> <p>Generar herramientas de Gestión, Administración y Control.</p> <p>Gestionar recursos para la implementación del plan</p>

2.3.2 Sub estrategias

- ✓ Constituir un grupo emprendedor y organizado, encargado de designar las diferentes funciones.
- ✓ Elaborar los planes de formación y capacitación.

- ✓ Capacitar y formar a todos los colaboradores de acuerdo a las necesidades del centro de recreación turístico.
- ✓ Crear alianzas estratégicas con instituciones y ministerio de turismo para capacitar a los colaboradores en diferentes temas del ámbito turístico
- ✓ Implementar y adecuar infraestructura, equipamiento turístico en los recursos turísticos.
- ✓ Contratar personal capacitados en turismo para el diseño e implementación de sederos ecológicos y señalización turística.
- ✓ Capacitar a los comuneros para prestar servicios de calidad a los turistas.

2.4 Conclusiones

✓ Actualmente el centro de recreación “La Emily”, no cuenta con un plan de promoción turística que promocióne el lugar, ni las actividades que se desarrollan en él, actualmente existe un desaprovechamiento de los recursos naturales del lugar a pesar de que existe el potencial necesario para desarrollar actividades de entretenimiento en áreas verdes sin que el medio ambiente se vea alterado, ante lo cual es necesario concientizar y desarrollar un turismo sustentable permitiendo un sano equilibrio con los elementos del ecosistema.

✓ El desarrollo del plan estratégico considerará un estudio, analizando la oferta local, sobre otras alternativas turísticas que son la competencia del centro de recreación, y la demanda del consumidor, evaluando sus preferencias para proponerles alternativas adecuadas,

entretenidas diferentes, además que tengan relación directa con el medio ambiente como pesca deportiva, excursiones por áreas naturales, gastronomía típica, equitación, espacios para descansar en áreas verdes el propósito es que la comunidad también se involucre resaltando y preservando el medio ambiente y cultura de la zona.

✓ Se concluyo que no existe un plan estratégico orientado en promover el turismo sustentable en el centro de recreación “La Emily”, la operatividad y gestiones de centro de recreación no están bien direccionadas, los que ha influido que no sean bien aprovechadas reflejándose estos resultados en la demanda, debido a que se carece de un plan promocional donde se invite al turista no solo a divertirse sino que ser partícipe con el medio ambiente aportando a su cuidado algo que tiene mucha tendencia y demanda en el turismo actual.

2.5 Recomendaciones

- ✓ Los colaboradores del centro de recreación “La Emily”, deberían tener capacitaciones sobre ecoturismo, estrategias de crecimiento y fundamentos básicos en la elaboración de planes, para de esta manera tener participación de una manera mucho más eficiente en la elaboración del plan estratégico y fomentar el turismo de forma efectiva.
- ✓ Se debería construir tanto la señalética turística, y los senderos con materiales propios de la zona para no provocar un impacto visual ni alterar el ecosistema de esta manera se desarrollará un turismo sostenible responsable para que pueda ser disfrutados por todos.

- ✓ Crear un equipo de gestión y administración, que ayude a llevar adelante las estrategias marcadas por el plan, responsable en sus funciones, el centro de recreación “La Emily”, necesita tener una infraestructura básica, novedosa para poder funcionar, llevando a cabo acciones necesarias para elaborar un buen plan cumpliendo con las necesidades de los clientes.

Bibliografía

- Alicante.com. (2012). Definición. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo-visitante>
- Alvarado, T. (2020). Metodología para elaborar un plan estratégico y rediseño organizacional. Mexico : <https://www.redalyc.org/>.
- Arias, E. R. (2020). Investigación Explicativa. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-explicativa.html>
- Atico. (2019). Cómo elaborar un plan estratégico en tu empresa. Chile: https://protecciondatos-lopd.com/empresas/plan-estrategico/#Cuales_son_sus_objetivos.
- Bonill, N. (2021). 7 elementos de un plan estratégico. Cuba : <https://natalia-bonilla.org/elementos-de-un-plan-estrategico/>.
- CEUPE. (2021). Situación actual del turismo. Obtenido de ceupe-magazine: <https://www.ceupe.com/blog/situacion-actual-del-turismo.html>
- Coelho, F. (2022). Significado de Sustentabilidad. Peru: <https://www.significados.com/sustentabilidad/>.
- ConceptoDe.com. (2016). Obtenido de <https://concepto.de/tactica/>
- Ecuador Turístico. (2015). Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2015/02/turismo-en-Quevedo.html>
- Entorno Turístico Staff. (2015). definiciones de turismo. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Entorno Turístico Staff. (2017). Qué es un guía. Obtenido de Hablemos de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>

- García, J., & Duran, S. (2021). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. España: <https://www.revistaespacios.com/>.
- Jiménez, C. (2019). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. Mexico: <https://www.redalyc.org/>.
- Klempert, R. (2019). Hotelsur Latam. Obtenido de “El turismo ecuatoriano está herido mortalmente”: https://www.hosteltur.com/lat/131966_el-turismo-ecuadoriano-esta-herido-mortalmente.html
- Mejía, T. (Agosto de 2020). Investigación descriptiva. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Mejía, T. (2020). Investigación Explicativa. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>
- Núñez, H. (2021). La Actividad Turística sostenible y el desarrollo ocioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”. Ecuador : Universidad Técnica De Ambato.
- Oxford Lexico. (2015). Oxford Lexico.com. Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/tecnica>
- Terán, A., & Velásquez, W. (2022). Elaboración de un plan estratégico de la comunidad la esperanza, parroquia de tufiño, para fomentar el turismo en el sector. Ecuador : Universidad Politécnica Estatal Del Carchi.
- Tesis De Investigación. (Junio de 2013). Tesis de Investigación. Obtenido de Tipos y Modalidades: <http://tesisdeinvestigacion.blogspot.com/2013/06/tipo-y-modalidad-de-la-investigacion.html>
- Thompson, I. (2006). El Plan estratégico de Marketing. Obtenido de Marketing-Free.com: <https://www.marketing-free.com/marketing/plan-estrategico-marketing.html>

Thompson, I. (2006-2007). El plan de Marketing - Objetivos. Obtenido de Marketing-Free.com : <https://www.marketing-free.com/marketing/plan-marketing.html>

Ucha, F. (2010). Turista. Obtenido de Definición.ABC.: [https://www .definiciona bc. com /general/turista.php](https://www.definicionabc.com/general/turista.php)

ANEXOS

Ficha técnica

N°	Encuesta a desarrollar	Si	No
	¿Qué tan a menudo usted sale a vacacionar?		
	¿Conoce usted el centro de recreación “La Emily”?		
	¿Por qué medios se enteró de los servicios que ofrece el centro de recreación “La Emily”?		
	¿Como considera el ambiente y servicios que ofrece el centro de recreación “La Emily”?		
	¿Cree usted que el centro de recreación “La Emily” es responsable con el medio ambiente?		
	¿Considera usted que la afluencia turística puede tener impacto negativo con el entorno ambiental?		
	¿Qué actividades turísticas sostenibles le agradaría que se desarrollen en el centro de recreación?		
	¿Considera usted que el centro de recreación “La Emily” debe aprovechar y explotar los recursos naturales de forma responsable con el medio ambiente?		

Encuesta realizada con la población del cantón Mocache

¿Qué tan a menudo usted sale a vacacionar?

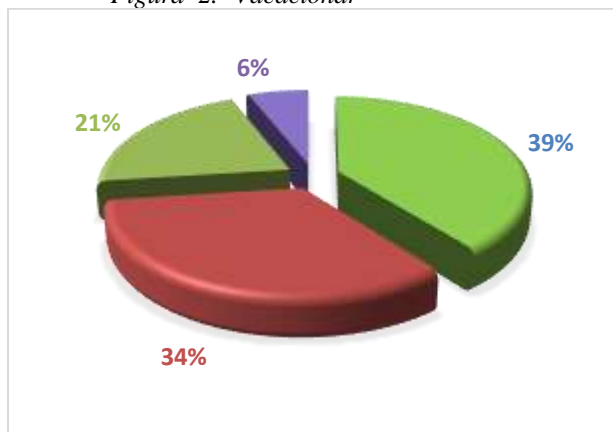
Tabla 1.- Vacacionar

Condición	Periodicidad	Proporción
Una vez al mes	150	39%
Dos veces al mes	128	34%
Tres veces al mes	80	21%
Ma veces	23	6%
Total	381	100%

Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Figura 2.- Vacacionar



Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada se logró determinar que las personas del cantón salen a vacacionar de manera frecuente, el 39% señala que lo hace una vez al mes, mientras que el 34% dos veces al mes, sin embargo, el 21% reconoce que lo realiza tres veces al mes y el 6% más veces.

¿Conoce usted el centro de recreación “La Emily”?

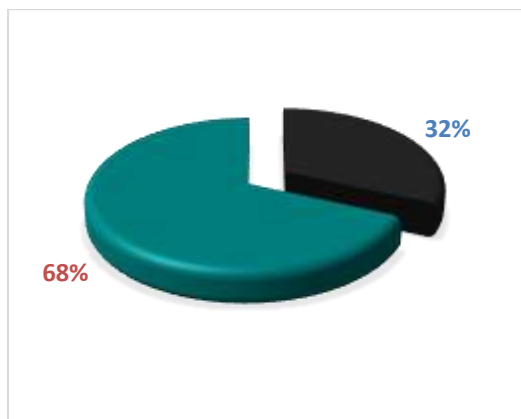
Tabla 2.- Centro de recreación “La Emily”

Condición	Periodicidad	Proporción
Si	121	32%
No	260	68%
Total	381	100%

Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Figura 3.-Centro de recreación “La Emily”



Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Análisis:

Del total de la población encuestada, el 32% señaló que, si conoce el centro de recreación, mientras que el 68% indica que no lo ha visitado por ello es necesario que se realice un plan de marketing dando a conocer el lugar.

¿Porque medios se enteró de los servicios que ofrece el centro de recreación “La Emily”?

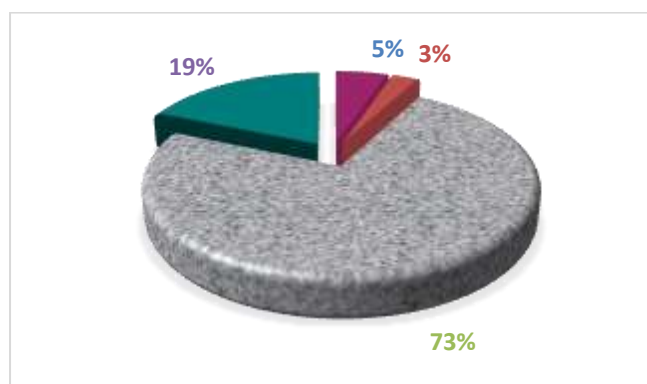
Tabla 3.-Servicios del centro de recreación

Condición	Periodicidad	Proporción
televisión	20	5%
prensa	10	3%
recomendaciones de amigos	280	73%
redes sociales	71	19%
Total	381	100%

Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Figura 4.-Servicios del centro de recreación



Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Análisis:

La encuesta realizada a la población del cantón Mocache revela que se enteró del centro de recreación a través de diferentes medios, el 5% indicó que, por canales locales, el 3% por prensa escrita, un 73% por recomendaciones de amigos, y el 19% a través de las redes sociales.

¿Cómo considera el ambiente y servicios que ofrece el centro de recreación “La Emily”?

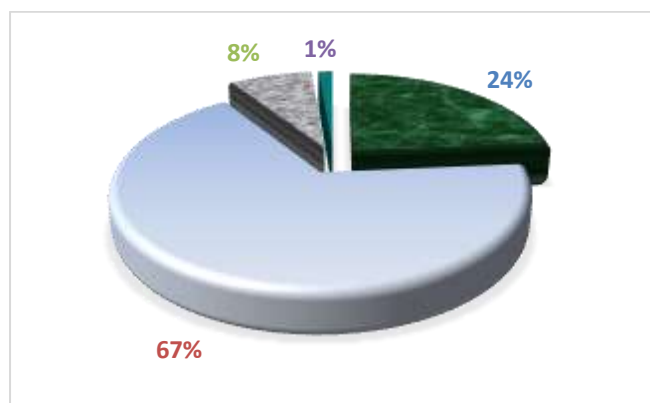
Tabla 4.-Ambiente y servicios

Condición	Periodicidad	Proporción
Excelente	90	24%
Bueno	256	67%
Malo	30	8%
Pésimo	5	1%
Total	381	100%

Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Figura 5.-Ambiente y servicios



Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Análisis:

El sondeo efectuado revela, que en el centro de recreación “La Emily” ofrece diversos servicios y un ambiente agradable, el 24% de las personas encuestadas califican de un excelente servicio, mientras que el 67% que es muy bueno, pero que le falta mejorar, el 8% señalo que es malo y el 1% expresa que es pésimo y que necesitan de capacitación.

¿Cree usted que el centro de recreación “La Emily” es responsable con el medio ambiente?

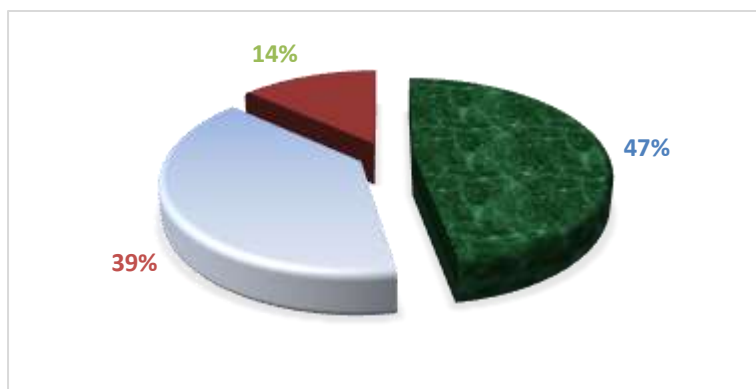
Tabla 5.-Medio ambiente

Condición	Periodicidad	Proporción
Si	180	47%
No	150	39%
No se	51	13%
Total	381	100%

Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Figura 6.-Medio ambiente



Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Análisis:

47% de la población, considera que el centro de atracción turística si es responsable con el medio ambiente porque no talan los árboles del entorno, mientras que el 39% cree que no y un 13% no sabe si son o no responsables.

¿Considera usted que la afluencia turística puede tener impacto negativo con el entorno ambiental?

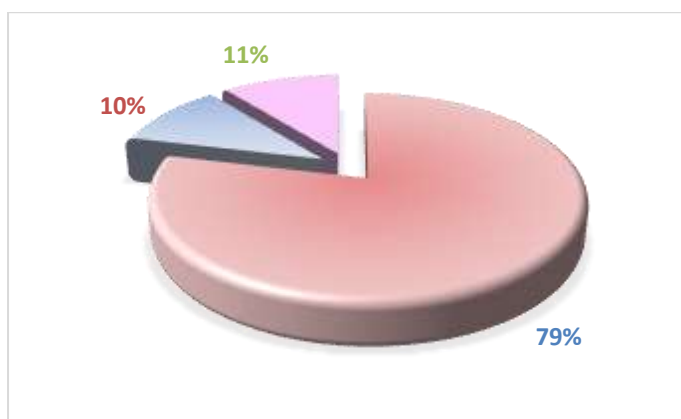
Tabla 6.-Afluencia turística

Condición	Periodicidad	Proporción
Si	300	79%
No	40	10%
No se	41	11%
Total	381	100%

Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Figura 7.-Afluencia turística



Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Análisis:

La afluencia turística puede ser un factor que puede influir de manera negativa en el medio ambiente, así lo señala que el 79% de los encuestados, mientras que el 10% señala que no y que solo es necesario tomar los mecanismos de seguridad en cuanto a normas ambientales y un 11% indicó que no sabría que responder si sería porque no conoce mucho del tema.

¿Qué actividades turísticas le agradaría que se desarrollen en el centro de recreación?

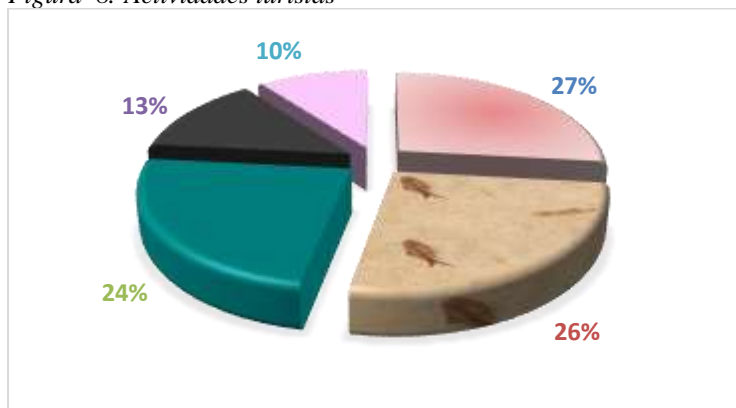
Tabla 7.-Actividades turistas

Condición	Periodicidad	Proporción
Caminatas por áreas naturales	102	27%
cabalgatas	100	26%
Paseos por el río	90	24%
Pesca deportiva	50	13%
Otras deportivas	39	10%
Total	381	100%

Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Figura 8.-Actividades turistas



Elaborado por: Genesis Plúas

Fuente: Población del cantón Mocache

Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada, son diferentes actividades que piden que se incorpore o se realicen de forma constante, así lo manifiesta la población, donde el 27% revela que le agradaría que se realizaran excursiones por áreas naturales, mientras que el 26% expresa que se deben incluir cabalgatas, un 24% indica que los paseos por el río son muy gratificante

para aprender a valorar la naturaleza, sin embargo, el 13% considera que también se incluya la pesca deportiva y el 10% otro tipo de actividades.

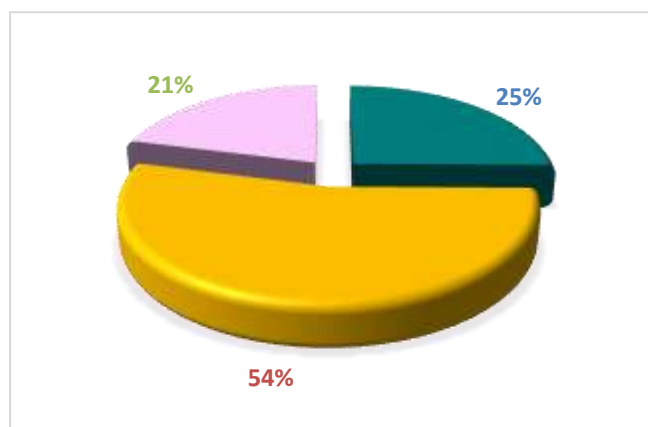
¿Considera usted que el centro de recreación “La Emily” debe aprovechar y explotar los recursos naturales de forma responsable con el medio ambiente?

Tabla 8.-Recursos naturales

Condición	Periodicidad	Proporción
Si	96	25%
No	205	54%
Tal vez	80	21%
Total	381	100%

Elaborado por: Genesis Plúas
Fuente: Población del cantón Mocache

Figura 9.-Recursos naturales



Elaborado por: Genesis Plúas
Fuente: Población del cantón Mocache

Análisis:

El 25% de los encuestados señala que si se deberían explotar los recursos disponibles de forma responsable, mientras el 54% cree que no se deberían explotar, por ser recursos únicos y el daño al medio ambiente no se puede reparar de manera rápidamente, mientras que el 21% indico que no sabe cómo responder ante la pregunta planteada.

Foto 1. Encuesta realizada**Foto 2. Población del cantón Mocache**