



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
“EXTENSIÓN QUEVEDO”



**FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA PROMOCIONAR EL TURISMO
SOSTENIBLE EN LA FINCA ZAMORA, CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS
RÍOS

AUTOR:

RENATO ISRAEL ORTIZ HIDALGO

TUTOR:

DRA. SANDRA KARINA DAZA SUAREZ

QUEVEDO-2022

DEDICATORIA

El siguiente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a mi madre quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir mi más anhelado sueño de convertirme en un licenciado. Gracias a usted he llegado hasta aquí y convertirme en lo que soy, es un orgullo y privilegio ser su hijo. Agradecido con mi hermana por estar siempre presente y acompañándome en cada paso y darme su amor y apoyo incondicional. A toda mi familia por sus consejos y palabras de alientos que me convirtieron en una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Renato Israel Ortiz Hidalgo

AGRADECIMIENTO

No me alcanzaría las palabras para el profundo agradecimiento a cada docente de la prestigiada Universidad Técnica de Babahoyo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional. Agradezco a Dios por bendecirme y darme apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad. Gracias a mi madre, hermana y a todos aquellos amigos que sirvieron como apoyo en la carrera, y todas las personas que estuvieron en las diferentes etapas de mi paso por esta carrera, a todos ellos, gracias.

Renato Israel Ortiz Hidalgo

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se elaboró en el Cantón Buena Fe, Provincia de los Ríos con la finalidad de analizar cómo influye el turismo sostenible en la Finca Zamora, esta investigación tiene como objetivo principal promocionar el turismo sostenible a través de un plan estratégico de marketing usando diferentes técnicas y métodos, que luego estos servirán para promover el turismo sostenible y también favoreciendo un mayor ingreso económico al sector. Para analizar cómo influye la Finca Zamora en los residentes y turista, se realiza una encuesta de 10 preguntas de manera cuantitativa a 382 residentes y turista, de esta manera obteniendo una información clara de lo que habría que mejorar en el sector. Según los resultados que obtuvimos de la encuesta, los residentes y turista determinan que actualmente la Finca Zamora no es considerada como potencial turístico, esto es debido a la escasez de turistas en la Finca y también por falta de nuevas estrategias para atraer más turistas y residentes.

Palabras clave: turismo sostenible, ingreso económico, turistas

ABSTRACT

The present research work was carried out in the Buena Fe Canton, Los Ríos Province in order to analyze how sustainable tourism influences Finca Zamora, this research has as its main objective to promote sustainable tourism through a strategic marketing plan. using different techniques and methods, which later these will serve to promote sustainable tourism and also favoring a greater economic income to the sector. In order to analyze how Finca Zamora influences residents and tourists, a 10-question survey was carried out quantitatively to 382 residents and tourists, thus obtaining clear information on what should be improved in the sector. According to the results we obtained from the survey, the residents and tourists determine that Finca Zamora is not currently considered as a tourist potential, this is due to the scarcity of tourists in the Finca and also due to the lack of new strategies to attract more tourists and residents.

Keywords: sustainable tourism, economic income, tourists

ÍNDICE

CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
CONTENIDO	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
ÍNDICE DE TABLAS	8
Introducción	9
CAPITULO I.....	10
1. Desarrollo.....	10
1.1. Idea o tema de investigación	10
1.2. Planteamiento del problema	10
1.3. Justificación	11
2. Objetivos	12
2.1. Objetivo general:.....	12
2.2. Objetivos Específicos:.....	12
CAPITULO II.....	13
3. Sustento Teórico.....	13
3.1. Antecedentes de la investigación.....	13
3.2. Turismo.....	13
3.3. Turismo rural.....	14
3.4. Atractivos turísticos.....	15
3.5. Sistema turístico	15
3.6. Actividades recreativas	16

3.7. Ecoturismo.....	16
CAPITULO III.....	17
4. Técnicas aplicadas para la recolección de información	17
4.1. Métodos de investigación.....	17
4.1.1. Método inductivo y deductivo.....	17
5. Técnicas de investigación	17
5.1. Encuesta.....	17
5.2. Población.....	17
5.3. Muestra.....	18
6. Resultados Obtenidos	19
6.1. Análisis de las encuestas.....	19
7. Situaciones detectadas	29
8. Soluciones Planteadas.....	29
9. Conclusiones	31
10. Bibliografía	32
ANEXOS.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	19
Figura 2	20
Figura 3	21
Figura 4	22
Figura 5	23
Figura 6	24
Figura 7	25
Figura 8	26
Figura 9	27
Figura 10	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pregunta 1	19
Tabla 2 Pregunta 2	20
Tabla 3 Pregunta 3	21
Tabla 4 Pregunta 4	22
Tabla 5 Pregunta 5	23
Tabla 6 Pregunta 6	24
Tabla 7 Pregunta 7	25
Tabla 8 Pregunta 8	26
Tabla 9 Pregunta 9	27
Tabla 10 Pregunta 10	28

Introducción

Ecuador es un país que cuenta con un patrimonio extraordinario, está conformado por cuatro regiones, como lo son: Región Costa, de clima seco – caluroso, Región Sierra, de clima seco frío, Región Oriental, de clima fresco - húmedo y Región Insular, de clima fresco –seco. Esta diversidad de clima, hace que existe una alternativa de turismo, pero en esta investigación nos enfocaremos en la Finca Zamora que se encuentra ubicada en el cantón Buena fe, provincia de Los Ríos.

El cantón Buena Fe es una ciudad de 87.589 de habitantes se encuentra en la provincia de Los Ríos Ecuador, la ciudad mantiene una fuerza agroindustrial, donde los residentes se dedican al cultivo de banano, cacao, café, arroz, soya, palma africana, y a la crianza de ganado vacuno, porcino y aves de corral. Este cantón posee unos hermosos centros de recreación donde la Finca Zamora es uno de ellos.

La Finca Zamora, ubicada en el cantón Buena Fe, es una finca productora de los diferentes insumos propios de la región, como el cacao, el café, el plátano y el banano. Para realizar el estudio se visitó la finca y se encontró ya cierta infraestructura adecuada para el turismo, así como un bar en el que se expenden diferentes productos envasados, también se realizó una encuesta a 382 personas con la finalidad de conocer la opinión acerca de la Finca Zamora.

Finalmente, la estructura de este trabajo se basa en la realización de un plan estratégico de marketing, para promocionar el turismo sostenible de la Finca Zamora. De esta manera incentivando a los residentes y turistas a visitar la finca favoreciendo de manera positiva el turismo sostenible, y tener un mayor impacto económico para el sector.

CAPITULO I

1. Desarrollo

1.1. Idea o tema de investigación

Plan estratégico de marketing para promocionar el turismo sostenible en la finca Zamora, cantón Buena Fe, provincia de los Ríos

1.2. Planteamiento del problema

El turismo es una actividad comercial que ha venido incrementándose a lo largo de los últimos años en el país, sin embargo, ha crecido sobre todo en las playas, zonas costeras, lugares históricos, en las Islas Galápagos y en la Amazonía en el interior del país se ha seguido subsistiendo de la agricultura y de la ganadería.

La ciudad de Buena Fe se encuentra precisamente en el corazón de una de las provincias con más producción agroindustrial del país, Los Ríos, por lo que su principal motor comercial está vinculado al agro, a la producción de plantas como la palma africana, el verde, y otros cultivos, también hay un gran componente económico proveniente de la cría de ganado de carne y del comercio.

Sin embargo y con todos los espacios ocupados ya sean destinados a la ganadería o a la agricultura aún hay áreas verdes que pueden ser ocupadas para otros fines, entre estos fines encontramos el turismo como una fuente alternativa de ingresos, no obstante, la población no se encuentra capacitada para lograr poner en marcha un negocio turístico rentable.

Se habla entonces de un asunto de interés público ya que el hecho de que existan fuentes alternativas de ingresos aparte de la ganadería y la agricultura ya que puede haber enfermedades que maten tanto a plantas como al ganado, o sequías que afecten de sobremanera a la producción. Por eso se propone al turismo que, aunque no pueda suplir los grandes ingresos que suponen las actividades ya en marcha, si pueden servir a modo de colchón financiero para cualquier tipo de eventualidad.

Es aquí donde entra en juego la finca Zamora que tiene grandes extensiones de tierra, muchas de ellas ya ocupadas pero que sin embargo se encuentran mal organizadas lo que incurre en una inobservancia de un posible aprovechamiento de espacio agrícola y del estilo de vida campestre propiamente dicho, lo anteriormente mencionado lo convierte en potenciales recursos para adaptarlo al turismo.

1.3. Justificación

El proyecto de investigación se ejecuta para conocer el estado actual de la finca Zamora y de los diferentes atractivos turísticos y plato tradicional que ofrece la misma. De esta manera teniendo mayor información y conocimiento de la Finca Zamora se podrá proponer un plan estratégico de marketing para promocionar de una manera positiva el turismo sostenible en la Finca Zamora. Esta investigación es relevante porque permite conocer las diferentes áreas sin explorar que tiene el cantón Buena Fe de la provincia de Los Ríos y aprovechar los debido a su poco desarrollo turístico.

A través de la investigación se busca beneficiar de manera positiva principalmente el sector turístico Finca Zamora, incentivando el turismo a través de la promoción turística aportando la sostenibilidad económica del sector.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general:

- Determinar un plan estratégico de marketing para promocionar el turismo sostenible en la finca Zamora, cantón Buena fe, provincia de los ríos.

2.2. Objetivos Específicos:

- Identificar la potencialidad turística del destino turístico Finca Zamora del cantón Buena Fe.
- Examinar el tipo de estrategia actual para la promoción turística del turismo sostenible de la Finca Zamora.
- Proponer un plan de marketing para el desarrollo sostenible de la Finca Zamora.

CAPITULO II

3. Sustento Teórico

3.1. Antecedentes de la investigación

Buena Fe tiene sus orígenes a mitad del siglo XX. Desde que se fundó, la ciudad no ha dejado de crecer demográficamente. Esto es debido a su privilegiada ubicación geográfica que también la convertido en uno de los principales núcleos urbanos de la provincia.

Hay varios estudios con el mismo propósito, uno de ellos es “Implementación del agroturismo en la hacienda la colonia 24 de mayo, cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos”, cuyas similitudes en los temas lo hacen un buen punto de apoyo.

Por la problemática detectada dentro de este estudio el objetivo es el crecimiento de la industria del turismo en la provincia de los ríos ya que para lugares en los que aún cabe el desarrollo omitir el turismo sería desaprovechar una oportunidad para esto. por lo que la finca Zamora es un candidato ideal para el nacimiento de esta industria.

3.2. Turismo

El turismo es una actividad, que al momento de planificar de manera correcta su desarrollo puede contribuir a que diferentes localidades, depende de su ubicación y oportunidades, salgan de situaciones económicas precarias, por lo que, según (Morillo, 2011) incide a nivel económico a varios estratos, en primer lugar, en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países.

La dinámica económica que se halla relacionada con el turismo es de tal magnitud que su investigación y descubrimientos académicos aún están por desarrollar, ya que no únicamente incluye el ámbito económico, sino que se extiende a lo social, a lo ambiental, a lo administrativo e incluso a lo legal (Loor, Alonso, & Pérez, 2018).

La definición del turismo, según la (OMT, 2018), incluye a las distintas actividades que las personas realizan durante sus viajes o desplazamientos ajenos de donde provienen, tiene como condición que la duración de este traslado tiene que ser menor a un año y puede tener varias finalidades, la recreación, viajes con finalidades pecuniarias, entre otros.

La palabra turismo proviene del francés *Grand Tour*, un GT era como se denominaba a los viajes que hacía la alcurnia europea, con destino principalmente a París, por lo que era exclusivo de la clase alta. La finalidad principal del turismo era la de reunir un grupo de personas excelentemente capacitado en diferentes ámbitos, como la diplomacia, la sociología, el arte militar o la jurisprudencia. Por lo que es correcto deducir que el turismo, en su nacimiento fue considerado como una ciencia, más no como una actividad económica o de ocio.

3.3. Turismo rural

Según (Martinez, 2017) cuando se habla de turismo rural no hablamos de operaciones que se han hecho específicamente para este ámbito geográfico, más bien es una adaptación del clásico turismo residencial con los tintes propios del espacio rural. Por lo tanto, el turismo rural se basa en los siguientes postulados:

- Es un turismo eco-amigable.
- Mantiene un respeto con patrimonio natural e históricos.
- Acata las normas de las culturas y sociedades ya instaladas en estos espacios no urbanos.
- Es imperante que las poblaciones locales participen de manera activa en la implementación de las obras y su posterior administración.
- Accede al tipo de turismo de comunicación, ya que brinda una ilustración del espacio rural a las personas de la urbe y viceversa por parte de los pobladores.

3.4. Atractivos turísticos

Los recursos turísticos son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que siempre y cuando, se traten de manera apropiada puedan ser utilizadas para atraer turistas.

Se trata entonces del componente más importante para los destinos turísticos, por la razón es que son un factor determinante para el turista, debido a la selección del destino de viaje, lo que se traduce en la producción de una nueva carretera turística hacia la localización elegida por el potencial cliente.

Sin embargo, para (Zárate, 2012) hay una disyuntiva sobre las definiciones de turismo, ya que una corriente dice que:

— Los recursos y atractivos implican bienes naturales o culturales (aspecto formal)

Y la otra que:

— Los recursos y atractivos poseen la capacidad de provocar la visita (aspecto funcional).

3.5. Sistema turístico

Cuando se habla de un sistema turístico, hablamos sobre un conjunto de recursos que mantienen una relación simbiótica con la finalidad de conseguir un objetivo común, en este caso, un sistema turístico guarda relación con una empresa, y es que, por lo general, las empresas son las encargadas de producir el turismo a nivel regional (UNWTO, 2016).

Como tal, los diferentes elementos que lo conforman de manera intrínseca son:

1. El cliente es dinámico
2. Está conformado por tres elementos geográficos, la región de salida, la de tránsito y la de destino.
3. Los servicios turísticos.

4. El sitio central de mercado, es decir, el lugar de donde las personas son oriundas.
5. El sitio final o destino de mercado, ósea, de donde las personas extranjeras al entorno acuden.

Además, hay diferentes factores que se conocen como extrínsecos, es decir que son ajenos y por lo tanto adquiridos al mismo medio original del turismo. Estos son: factores como el ambiente económico, turístico, social, político, natural y tecnológico (Ricalde, 2020).

3.6. Actividades recreativas

Para definir una actividad recreativa, es imperante que lo siguiente: lo recreativo no está en la actividad como tal, más bien, la encontramos en la actitud del individuo a la hora de realizarla. Por lo que, según diferentes características del individuo como sus intereses, habilidades, capacidades, experiencia y nivel de información, producen que la actividad tenga diferentes resultados, ya sea una actividad rutinaria o una recreativa (Rivero, 2021).

A su vez, cuando hablamos de este tema, otra característica que es fundamental para que se conforme una actividad recreativa es que tiene que ser ejercida durante el tiempo libre, además, debe cumplir la función de autodesarrollo, por lo que, en resumidas cuentas, las actividades que se realicen durante un tiempo libre y aporten de manera positiva a la persona son recreativas como tal (Picone, Liscovsky, & Schweitzer, 2022).

3.7. Ecoturismo

El ecoturismo fue acuñado por el autor Budowski en 1976, ya que se halla en un limbo entre el turismo y el medio ambiente, se trata entonces de una relación entre ambos, por lo que se señala que existe una potencial relación simbiótica con fines pecuniarios.

CAPITULO III

4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

4.1. Métodos de investigación

Se utilizó el método empírico, debió a lo siguiente: se recopilaron datos bibliográficos para abastecer el marco teórico y el de campo para analizar en qué situación se encuentran los diferentes potenciales recursos de la Finca Zamora. Se encuestó a 382 personas para reconocer la opinión de los usuarios sobre la finca Zamora, de esta manera se puede analizar las falencias, los puntos fuertes y los débiles de la finca como producto turístico, de esta manera se puede consolidar la finca como un atractivo del cantón Buena Fe.

4.1.1. Método inductivo y deductivo

En la presente investigación se usó el método inductivo-deductivo porque se hace síntesis de la información que se ha recopilado con anterioridad, que fue utilizada para evaluar el fenómeno que ha sido explicado dentro de un marco a nivel global por lo que puede ayudar a la aceptación de la finca Zamora a la comunidad turística.

5. Técnicas de investigación

5.1. Encuesta

En la investigación, fue fundamental la utilización de la técnica de encuesta, que permitió recopilar la información de forma cuantitativa, para optimizar tiempo, cubrir más eficientemente la muestra, recurso y materiales, la misma que se realizó a los habitantes, visitantes y empresarios de la ciudad de Buena Fe, en un rango de edad de 18 a 50 años de edad, obteniendo una muestra de 382 personas.

5.2. Población

En la muestra se considera, realizar un sondeo, a la población Buenafesina que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) es de 87.589 habitantes.

5.3. Muestra

Se realizó a 382 personas la encuesta para analizar la satisfacción sobre los servicios que ofrece la Finca Zamora, con el objetivo de establecer estrategias adecuadas que se deben implementar fomentando el desarrollo turístico.

N=Población

n=Muestra

p=Probabilidad a favor

q=Probabilidad en contra

z=Nivel de confianza

e=Error de muestra

Formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 87589}{0.05^2(87589 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{3.84 * 0.25 * 87589}{0.0025(87588) + 3.84 * 0.25}$$
$$n = \frac{84085.44}{219.93}$$
$$n = 382$$

6. Resultados Obtenidos

6.1. Análisis de las encuestas

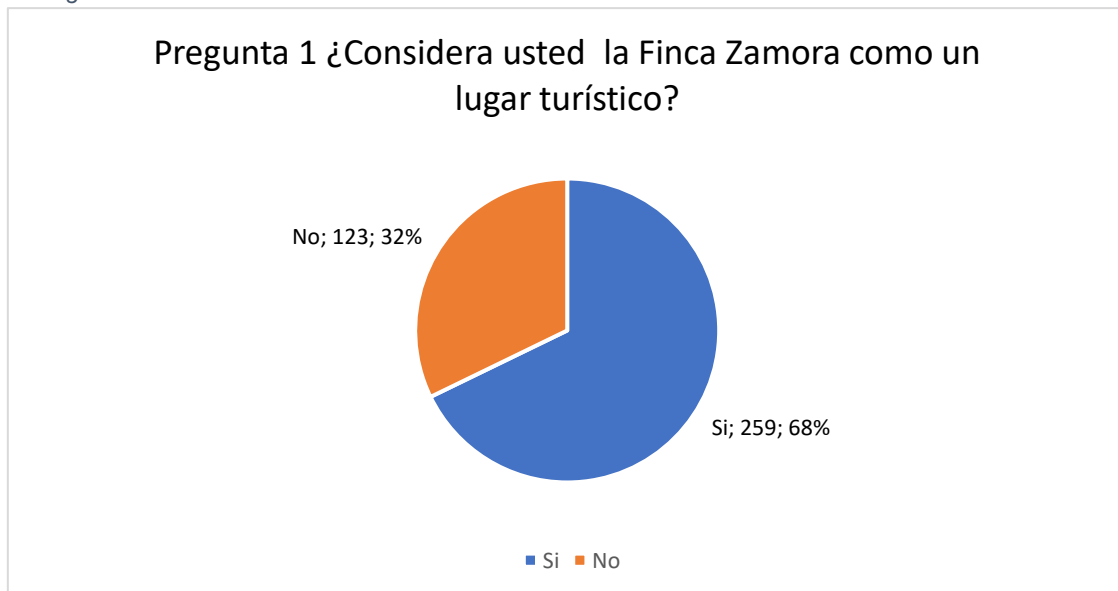
1 ¿Considera usted la Finca Zamora como un lugar turístico?

Tabla 1 Pregunta 1

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	259	68%
No	123	32%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis: De todas las personas encuestadas, el 68% consideran a la Finca Zamora como un lugar turístico, por lo que se trata de un sitio conocido por sus

actividades recreacionales. Sin embargo, el 32% considera que no es un lugar turístico.

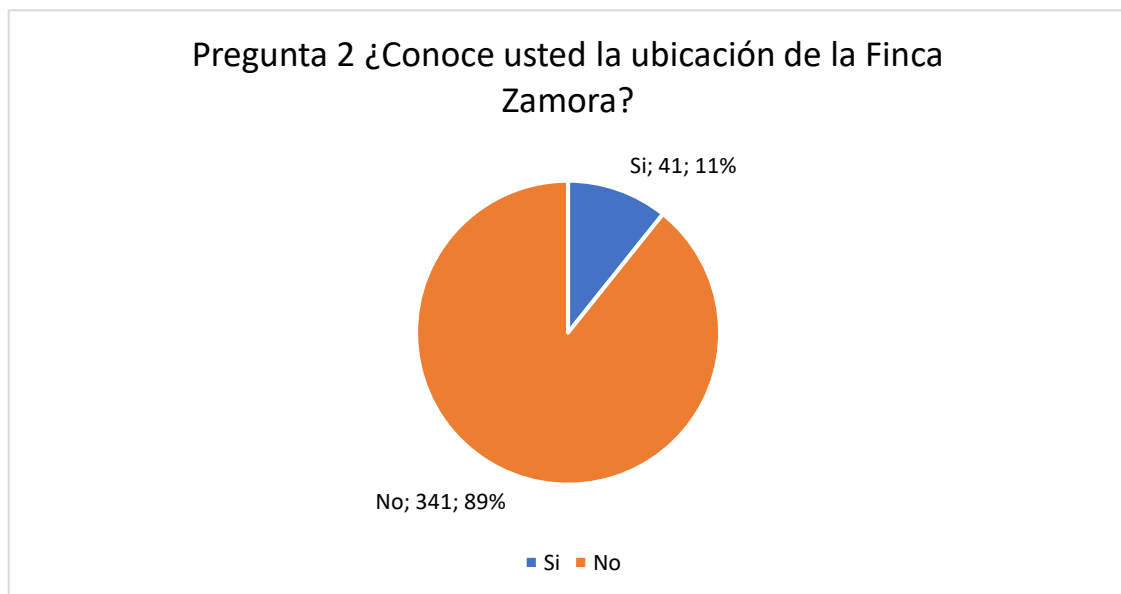
2. ¿Conoce usted la ubicación de la Finca Zamora?

Tabla 2 Pregunta 2

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	41	11%
No	341	89%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las personas encuestadas el 89% desconoce dónde queda ubicada la hacienda Zamora, esto puede deberse a la dificultad para llegar a la misma, otro 11% si conoce su ubicación.

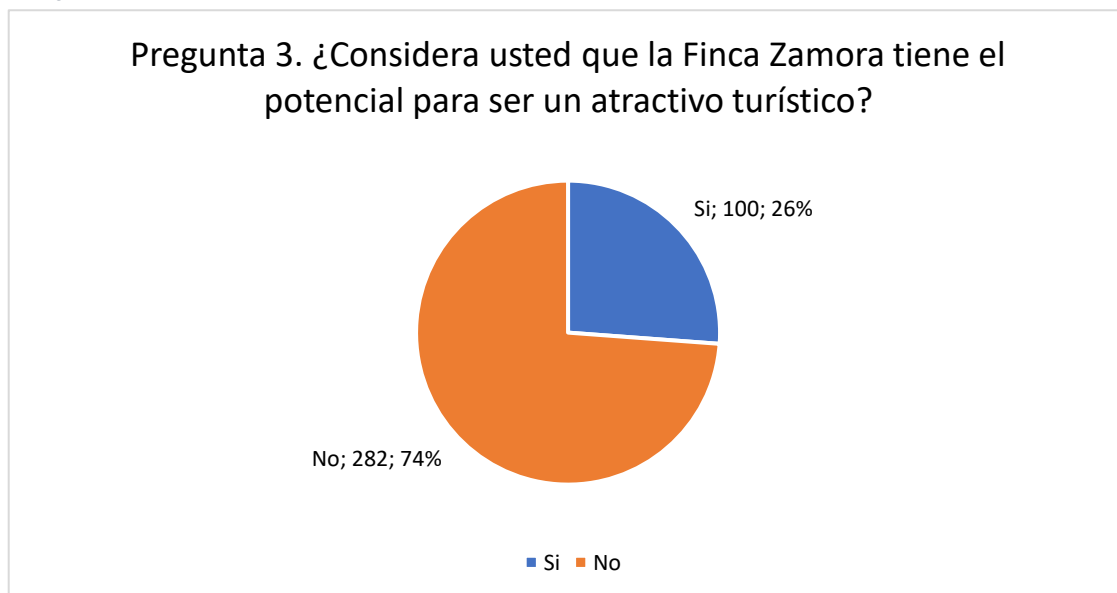
3. ¿Considera usted que la Finca Zamora tiene el potencial para ser un atractivo turístico?

Tabla 3 Pregunta 3

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	100	26%
No	282	74%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las personas encuestadas, la mayoría con el 74% no considera que la Finca Zamora tenga potencialidad para ser un atractivo turístico, por otra parte, el 26% considera que sí.

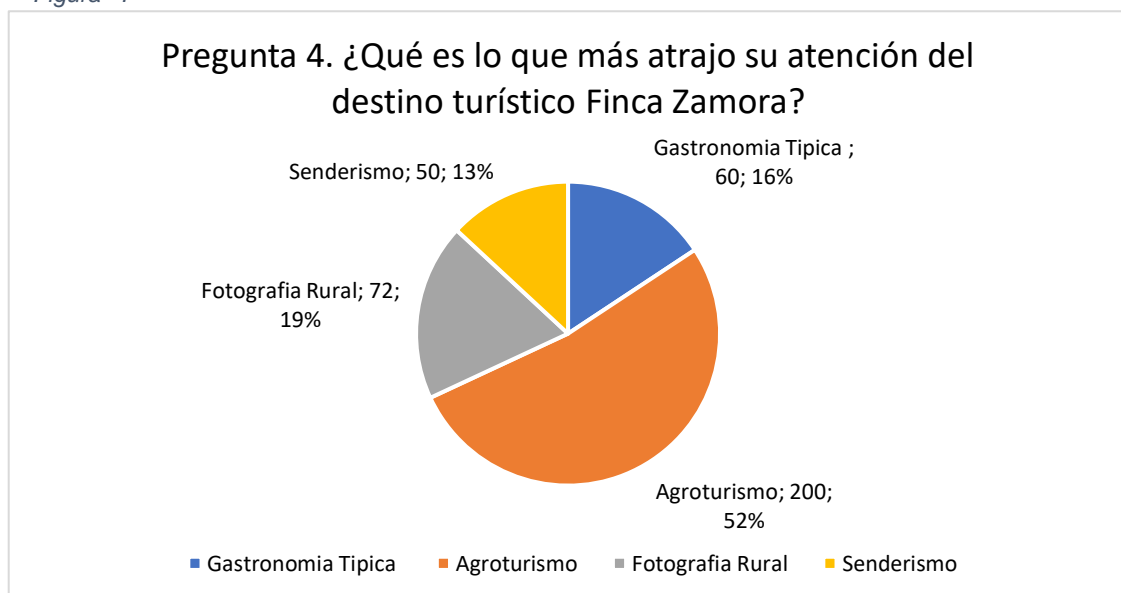
4. ¿Qué es lo que más atrajo su atención del destino turístico Finca Zamora?

Tabla 4 Pregunta 4

Respuesta	Número	Porcentaje
Gastronomía Típica	60	16%
Agroturismo	200	52%
Fotografía Rural	72	19%
Senderismo	50	13%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las personas encuestadas consideran que la mayor atracción turística se debe a conocer el agroturismo del sector señalando el 52%, la

fotografía rural con el 19%, la gastronomía típica con el 16% y por último el senderismo señalando el 13%.

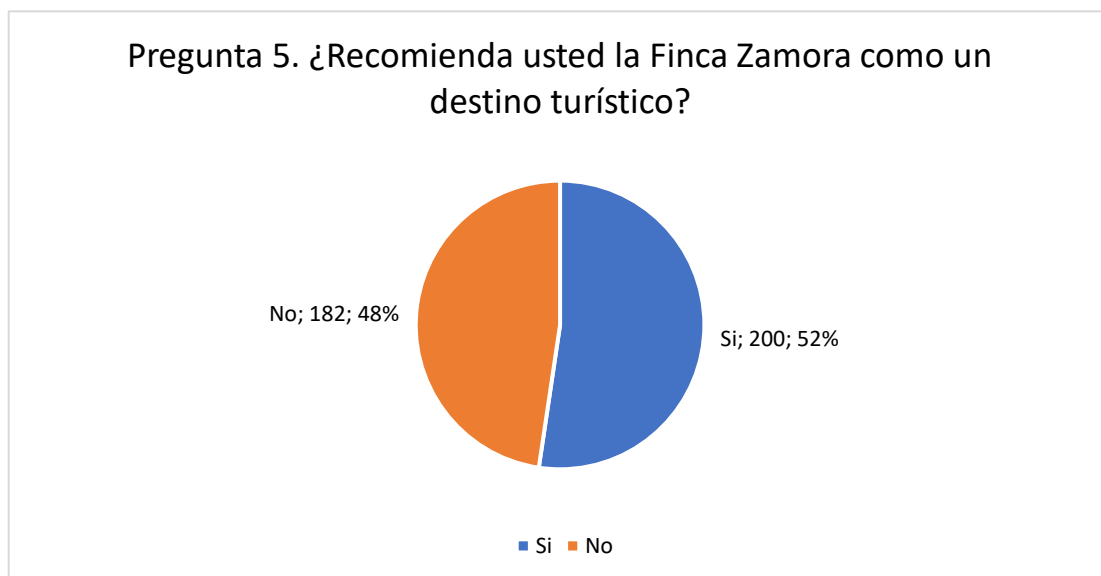
5. ¿Recomienda usted la Finca Zamora como un destino turístico?

Tabla 5 Pregunta 5

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	200	52%
No	182	48%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Una gran parte de las personas, un 52% si recomendaría a la Finca Zamora como destino turístico por otra parte, un 48% minoritario no lo haría, probablemente por su lejanía o por su costo.

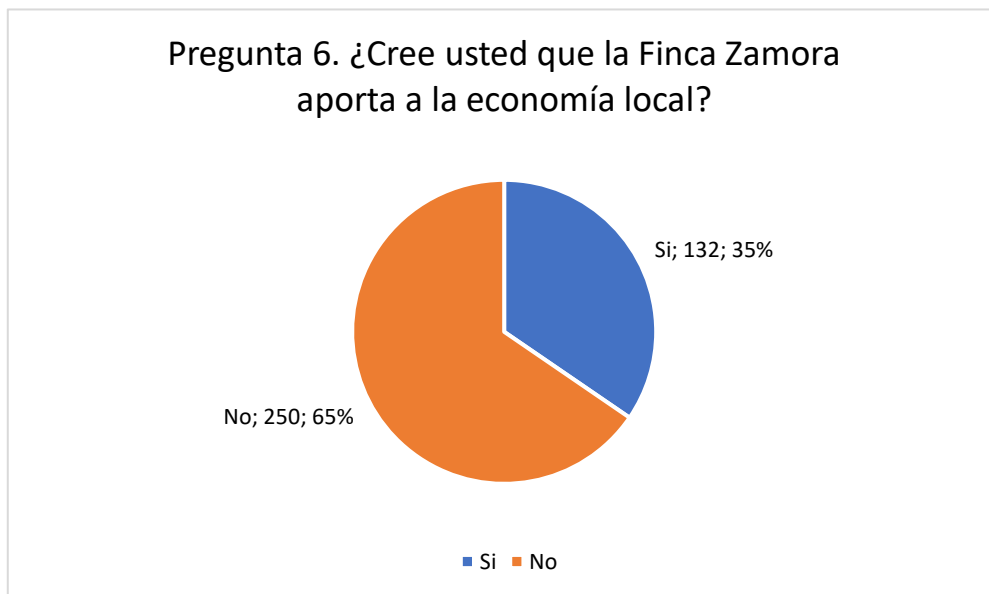
6. ¿Cree usted que la Finca Zamora aporta a la economía local?

Tabla 6

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	132	35%
No	250	65%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Una gran parte de las personas, un 65% estima que la hacienda Zamora no aporta valor económico por otra, un 35% estima que sí.

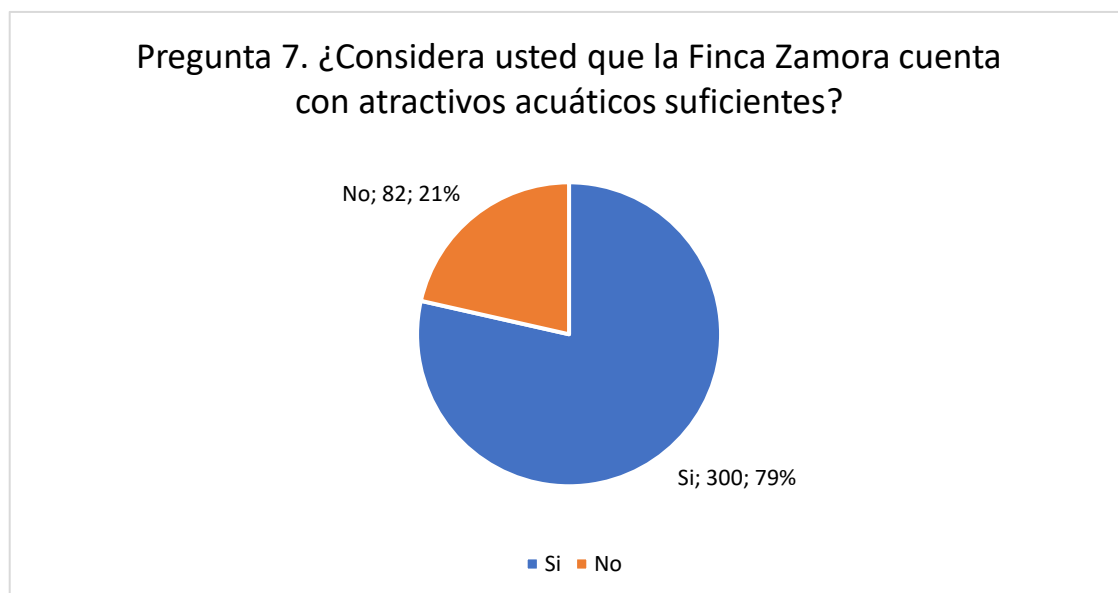
7. ¿Considera usted que la Finca Zamora cuenta con atractivos acuáticos suficientes?

Tabla 7

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	300	79%
No	82	21%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Una gran parte de las personas, un 79% estima que las actividades acuáticas de la hacienda Zamora son suficientes, por otra parte, un 21% minoritario no lo considera así.

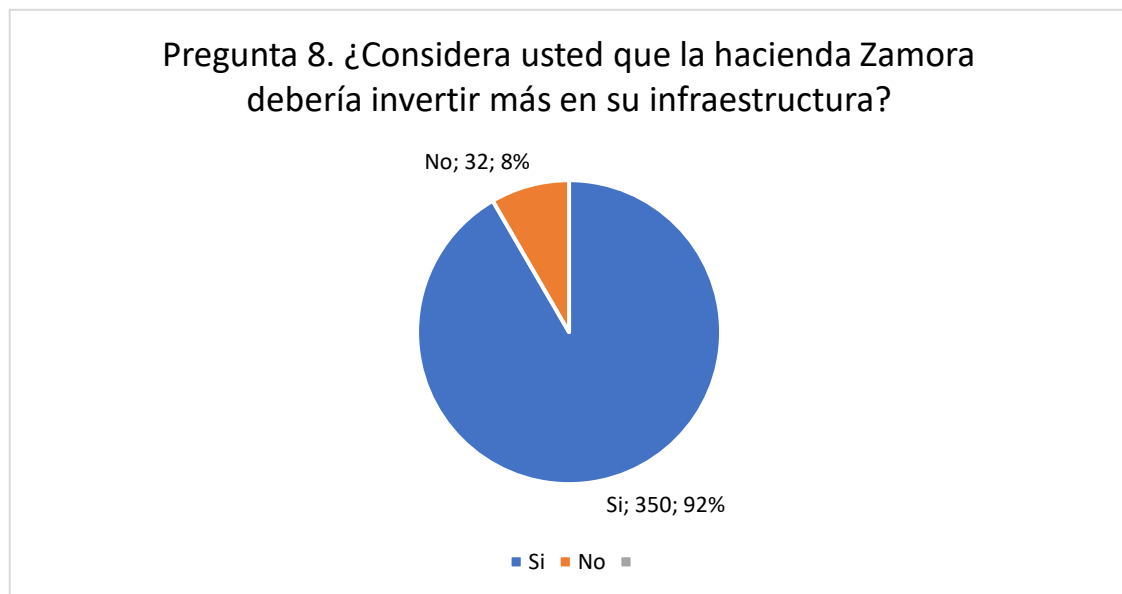
8. ¿Considera usted que la hacienda Zamora debería invertir más en su infraestructura?

Tabla 8

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	350	92%
No	32	8%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Una gran parte de las personas, un 92% estima que se debería invertir en la infraestructura turística de la hacienda Zamora, por otra parte, un 8% no lo considera así.

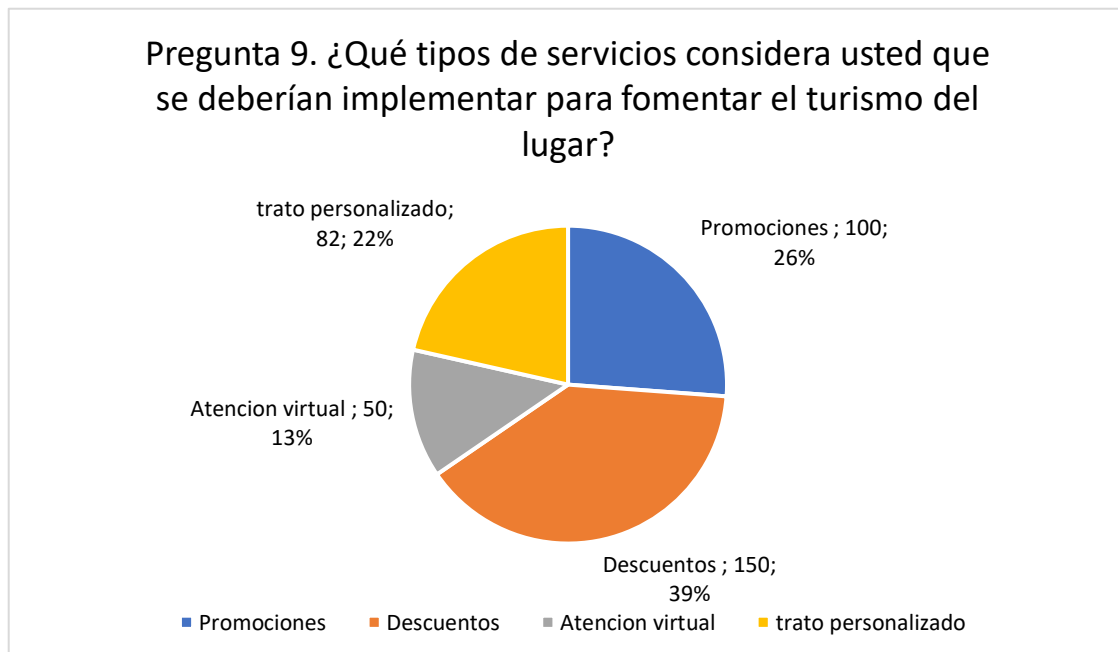
9. ¿Qué tipos de servicios considera usted que se deberían implementar para fomentar el turismo del lugar?

Tabla 9

Respuesta	Número	Porcentaje
Promociones	100	26%
Descuentos	150	39%
Atención virtual	50	13%
trato personalizado	82	22%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9



Fuente: Elaboración propia

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada para conocer qué tipo de servicio se debería implementar para fomentar el turismo, el 39% señala que los descuentos es una buena opción, sin embargo, el 26% considera que las promociones se deben considerar entre los servicios, el 22% cree que el trato personal ayuda mucho y el 13% cree que la atención virtual ayuda a las implementar un excelente servicio.

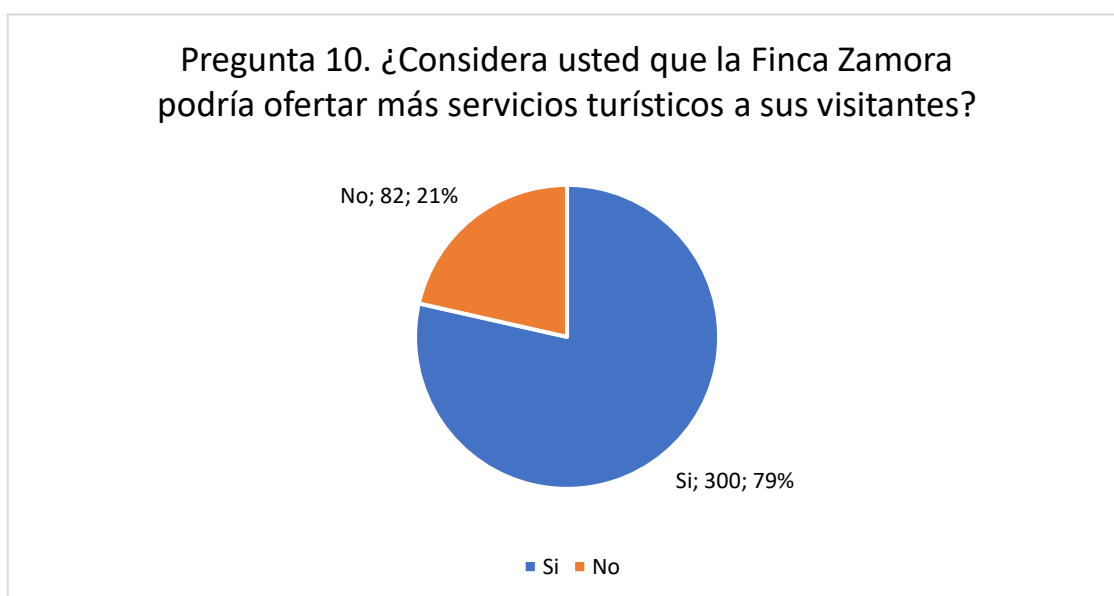
10. ¿Considera usted que la Finca Zamora podría ofertar más servicios turísticos a sus visitantes?

Tabla 10

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	300	79%
No	82	21%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Una gran parte de las personas, un 79% considera que se deberían ofertar más servicios turísticos en la Finca Zamora, por otra parte, un 21% no lo considera así.

7. Situaciones detectadas

- De las personas encuestadas la mayoría no tiene conocimiento de donde queda localizada la finca Zamora, esto es muy desventajoso debido a que la actividad turística es menor dentro de la finca.
- Los residentes consideran que la Finca Zamora no aporta economía, esto es debido a que el lugar no es muy conocido ni visitado por falta de promoción turística.
- La finca Zamora, cuenta con muchos atractivos turísticos, sin embargo, las personas encuestadas consideran que este destino turístico debería invertir en sus infraestructuras, para tener un mayor número de turistas.

8. Soluciones Planteadas

- Presentar las potencialidades que tiene el destino turístico Finca Zamora.
- Crear nuevas estrategias para atraer nuevos residentes y turista, a visitar los atractivos turísticos que ofrece la Finca Zamora.
- Presentar un plan estratégico de marketing para la promoción del turismo sostenible de la Finca Zamora y de esta manera tener un mayor ingreso económico.

TIPOS DE ESTRATEGIAS PARA RESIDENTES Y TURISTAS
Resaltar las principales atracciones
Buscar asociaciones
Atraer a personas influyentes
Promocionar el destino turístico en páginas de lugares turísticos populares
Entradas Gratis

PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA PROMOCIONAR EL TURISMO SOTENIBLE DE LA FINCA ZAMORA

ESTRATEGIAS	TACTICAS	ACCIONES	BENEFICIARIOS
campañas publicitaria dentro y fuera del cantón	elaborar carteles, afiches, folletos y volantes de los lugares turísticos del cantón	tener un mayor número de turistas dentro de la finca Zamora	Números de personas que vieron nuestros carteles
Campañas publicitarias a través de los medios de comunicación	Generar publicidad en las redes sociales, radio, TV, revista, periódicos.	tener un mayor número de vistas de los diferentes atractivos turísticos de la Finca Zamora	Número de personas que revisan las redes sociales y están pendiente de los medios de comunicación
Diseñar un sitio web de la Finca Zamora	Promocionar la finca Zamora con descuentos, entradas gratuitas.	Brindar información importante del cantón su historia, atracciones turísticas y comida tradicional	Número de personas que visitan la página web dejando comentarios y recomendaciones
Reunión con el prestador de servicio de Finca Zamora	Dar capacitación y orientación sobre el cuidado y mantenimiento del su centro turístico	Brindar un espacio cómodo y confortable para el turista	Tener mayor número de turista por tener un lugar adecuado, limpio y seguro

9. Conclusiones

- Se identificó que la potencialidad turística actual dentro de la Finca Zamora del cantón Buena Fe, es muy baja debido a que no hay turistas con frecuencia esto debido a que no es muy popular el lugar, el acceso a la finca no es muy accesible debido a que las vías de acceso no son las más apropiadas. Esto dificulta que la Finca Zamora crezca de manera sostenible y económica.
- Se examinó que la Finca Zamora actualmente no cuenta con las estrategias para promocionar su turismo sostenible, esto se debe a que el prestador de servicio no tiene suficiente conocimiento para implementar estrategias de promoción turística.
- Se concluye con la propuesta de crear un plan de marketing para el desarrollo sostenible de la Finca Zamora, realizando diferentes eventos y campañas para promocionar la Finca Zamora y a su vez obtener un mayor ingreso económico para el sector.

10. Bibliografía

- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.*, 97-108. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Martinez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 785. doi:<https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- OMT. (2018). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es>
- Picone, S., Liscovsky, I., & Schweitzer, A. (2022). Entre las fronteras del turismo sustentable: desigualdades, tensiones y continuidades en la producción espacial de El Chaltén (Santa Cruz, Argentina). *Revista Pueblos y fronteras digital*, 17-28. doi:10.22201/cimsur.18704115e.2022.v17.566
- Ricalde, C. (2020). *Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de huarochirí, en el periodo 2019*. Lima: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7531/RICALDE_CC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivero, A. (2021). La producción científica de turismo basado en la naturaleza: análisis bibliométrico de las bases de datos de Clarivate Analytics. *Revista General de Información y Documentación*, 31. doi:10.5209/rgid.76973
- UNWTO. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Zárate, M. (2012). Paisaje, forma y turismo en ciudades históricas. *Estudios Geográficos*, 657- 694. doi:<https://doi.org/10.3989/estgeogr.201223>

ANEXOS







PREGUNTAS		VARIABLE		
1. ¿Considera usted la Finca Zamora como un lugar turístico?	SI	NO		
2 ¿ Conoce usted la ubicación de la Finca Zamora ?	SI	NO		
3 ¿ Considera usted que la Finca Zamora tiene el potencial para ser un atractivo turístico ?	SI	NO		
4 ¿ Qué es lo que más atrajo su atención del destino turístico Finca Zamora ?	Gastronomía Típica	Agroturismo	Fotografía Rural	Senderismo
5 ¿Recomienda usted la Finca Zamora como un destino turístico?	SI	NO		
6 ¿Cree usted que la hacienda Zamora aporta a la economía local?	SI	NO		
7 ¿Considera usted que la Finca Zamora cuenta con atractivos acuáticos suficientes?	SI	NO		
8 ¿ Considera usted que la hacienda Zamora debería invertir más en su infraestructura?	SI	NO		
9 ¿ Qué tipos de servicios considera usted que se deberían implementar para fomentar el turismo del lugar?	Promociones	Descuentos	Atención Virtual	Trato Personalizado
10 ¿ Considera usted que la Finca Zamora podría ofertar más servicios turísticos a sus visitantes?	SI	NO		