



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE**  
**LA EDUCACIÓN HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO**  
**EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR LAS**  
**ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN MOCACHE, AÑO**  
**2022**

**AUTOR:**

**CHRISTOPHER EDUARDO HERRERA MUÑOZ**

**TUTOR:**

**MSC. HELEN CARRANZA PATIÑO**

**QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR**

**2022**

## RESUMEN

En el presente trabajo se estudiaron los impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en el cantón Mocache en el año 2022. Mocache, ubicada en la provincia de Los Ríos, un paraíso agroturístico escondido donde nos espera unos cien números de actividades tanto dentro como fuera de la ciudad es por eso que en los últimos años ha crecido la demanda turística por lo que dentro de la ciudad como tal existe una evidencia de identidad cultural, esto por el impacto sociocultural que se ve generado por las actividades turísticas.

Para la elaboración de nuestro trabajo de investigación se optó por la realización de la técnica de investigación de la encuesta, donde se formularon diversas preguntas cerradas a una pequeña parte de la población de los habitantes del cantón Mocache, esto se llevó a cabo mediante un cálculo de la muestra por la cual se evidenciaron resultados previos con respecto al objeto de estudio.

Debemos decir que debe ser necesario la implementación de métodos que nos permitan a nosotros poder aplicarlas de una manera asertiva en los habitantes del cantón Mocache, ya que son los afectados directos ante la problemática. Se aplique una campaña de concientización mediante capacitaciones hacia los habitantes y personas ligadas directamente con el turismo en el cantón, que son los dueños de bares, restaurantes, sitios turísticos, hoteles en general, esto nos ayudara a que los emprendedores que son las personas directamente involucradas al sector turístico den a conocer de la cultura, costumbres, tradiciones, actividades y gastronomía típica del cantón.

**Palabras clave:** impacto sociocultural, concientización, actividades turísticas y capacitaciones.

## **ABSTRACT**

In the present work, the sociocultural impacts generated by tourist activities in the Mocache canton in the year 2022 were studied. Mocache, located in the province of Los Ríos, a hidden agrotourism paradise where about a hundred numbers of activities await us both inside and outside of the city is why in recent years the tourist demand has grown so that within the city as such there is evidence of cultural identity, this due to the socio-cultural impact that is generated by tourist activities.

For the elaboration of our research work, it was decided to carry out the research technique of the survey, where various closed questions were formulated to a small part of the population of the inhabitants of the Mocache canton, this was carried out by means of a calculation of the sample for which previous results were evidenced with respect to the object of study.

We must say that it must be necessary to implement methods that allow us to be able to apply them in an assertive manner in the inhabitants of the Mocache canton, since they are the ones directly affected by the problem. An awareness campaign is applied through training to the inhabitants and people directly linked to tourism in the canton, which are the duels of bars, restaurants, tourist sites, hotels in general, this will help us so that the entrepreneurs who are the people directly involved in the tourism sector make known the culture, customs, traditions, activities and typical gastronomy of the canton.

**Keywords:** sociocultural impact, awareness, tourist activities and training.

## INDICE GENERAL

<b>RESUMEN</b> .....	2
<b>CAPITULO 1</b> .....	7
1.1. Tema de estudio .....	7
<b>1.2. Planteamiento del problema</b> .....	7
1.3. Justificación .....	8
<b>1.4. OBJETIVOS</b> .....	9
1.4.1. Objetivo general .....	9
1.4.2. Objetivos específicos .....	9
1.5. SUSTENTO TEORICO .....	10
1.5.1. Turismo.....	10
<b>1.5.2. Afluencia turística</b> .....	10
1.5.3. Servicio turístico .....	11
<b>1.5.4. Turismo cultural</b> .....	11
<b>1.5.5. Turismo sostenible</b> .....	11
<b>1.5.6. Turismo sustentable</b> .....	12
<b>1.5.7. Consumo Turístico</b> .....	12
<b>1.5.8. Demanda turística</b> .....	12
<b>1.5.9. Impacto social</b> .....	13
<b>1.5.10. Impacto cultural</b> .....	13
<b>1.5.11. Impacto sociocultural</b> .....	13
<b>1.5.12. Impactos socioculturales positivo</b> .....	14
<b>1.5.13. Impactos socioculturales negativos</b> .....	14
<b>1.5.14. Actividades turísticas</b> .....	14
<b>1.5.15. Medio Ambiente</b> .....	15
<b>1.5.16. Actividad</b> .....	15
<b>CAPITULO II</b> .....	17
2. RESULTADO DE LA INVESTIGACION .....	17
2.1. Desarrollo de caso .....	17
2.1.1. Matriz de impactos socioculturales del canton Mocache.....	17
2.1.2. Matriz de actividades turísticas del canton Mocache.....	18
2.1.3. Estrategias para la difusión de las actividades turísticas socioculturales. ....	19
2.2. Situaciones Detectadas. ....	20
2.3. Soluciones Planteadas.....	21
2.4. CONCLUSIONES.....	22
2.5. RECOMENDACIÓN.....	23

<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	24
<b>ANEXOS</b> .....	26
<b>Encuestas</b> .....	26
<b>Evidencias foto de visita IN SITU.</b> .....	30
<b>Resultados de la encuesta.</b> .....	31

## INTRODUCCION

La actividad turística es un evento que involucra todo un conglomerado de elementos de la naturaleza como la acción humana, las sociedades que desarrollan esta actividad económica sufre un impacto tanto cultural como social ya que está inmerso en el constante contacto y aprendizaje de personas con culturas diferentes, este choque de creencias y formas de vida influye tanto en el receptor como el visitante, la presente investigación tiene como objetivo principal estudiar los aspectos socioculturales más importantes desarrollados a consecuencia del turismo en el cantón Mocache en el año 2022. Los impactos socioculturales son un tema de mucha importancia, a través de esto se delimita la transformación que sufre una determinada comunidad por influencia de otra.

Este impacto puede tener una influencia positiva como negativa, cuando una cultura no es sometida por la otra si no que la una recibe la costumbre de la otra como conocimiento opcional sin afectar sus propias tradiciones es un influencia positiva ya que permite transmitirse ideas diferentes sin afectar las propias, es negativa cuando una cultura llena de nuevos conocimientos a otra y esta deja de lado las propias se pierde la identidad nata de esta lo que conlleva a la perdida de la cosmovisión de esta, cuando ocurre esto una comunidad deja de tener su propia identidad natural para optar por la que influyo en su transformación y cambio

Las actividades turísticas en el cantón Mocache, actualmente han estado en su mejor momento, dando como resultado positivo la acogida de turistas que residen en los cantones, ciudades y provincias aledañas, enfocada para fomentar la reactivación económica y generar un sustento económico para el cantón Mocache. De esta manera las actividades turísticas son los procesos de la misma actividad que desarrolla en un periodo de tiempo determinado, este periodo de tiempo depende del tiempo en el que el turista decida estar de visita, dichas actividades turísticas cumplen con un fin en específico que es el de dar descanso, diversión y ocio para los turistas que vienen de fuera, así también la comunidad aprecia y conoce nuevas costumbres traídas por los turistas que la visitan.

# CAPITULO 1

## 1. MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. Tema de estudio

Aspectos socioculturales más importantes desarrollados a consecuencia del turismo en el cantón Mocache, año 2022.

### 1.2.Planteamiento del problema

En los últimos años, se ha llevado a cabo un incremento positivo del turismo en la ciudad, recuperándose de años difíciles por pandemia donde la reactivación económica se ha visto en un aumento muy bueno a raíz de las diferentes actividades turística que se han realizado, esto hizo que la llegada de varios turistas de muchas ciudades cercanas llegue a visitar y de gozar de las actividades turísticas, culturales, gastronómicas y deportivas del cantón Mocache que de una u otra manera ha aportado al desarrollo económico.

Sin embargo, en los últimos meses se ha evidenciado que el aumento de estas actividades implica una especie de “invasión sociocultural” de parte de los centenares de turistas que visitan el cantón, convirtiendo esto en un problema social y cultural en la localidad.

Si bien es cierto que el desarrollo turístico es una fuente generativa de empleo y desarrollo económico, la moda extranjera es de una u otra manera un problema ya que se ven inducidas a los habitantes del cantón Mocache, razón por la que muchas de estas personas dejan a un lado sus costumbres culturales y tradicionales y esto hace que se pierda su identidad cultural tradicional, quizás no de una manera consciente pero sí que el adaptar modas, costumbres y tradiciones de personas externas hace que las personas vayan olvidando sus raíces socioculturales.

### **1.3. Justificación**

Mocache es un cantón con un enorme potencial turístico que está siendo aprovechado por la comunidad que recibe una gran afluencia de turistas tanto locales como extranjeros, al tener contacto con diferentes culturas de sus visitantes la identidad cultural de la comunidad se puede ver influenciada por estas, por lo mencionado es muy importante realizar estudios que nos permita evaluar este impacto generado por la afluencia turística, al realizar un estudio podemos diagnosticar si el impacto es positivo o negativo en caso de ser el segundo se puede desarrollar un plan estratégico que tenga como finalidad cuidar la identidad cultural, costumbres y tradiciones locales evitando la pérdida de las mismas. Si el cantón pierde su identidad propia puede repercutir de una manera desfavorable para la actividad turística ya que deja de tener el atractivo cultural que ofrece dando paso a una baja de visitantes que desean conocer una cultura diferente y propia de la zona que se visita. Es importante evaluar constantemente esta temática con la finalidad de preservar la cultura y tradiciones natas de la localidad, la presente investigación busca obtener información para diagnosticar el problema descrito.



## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo general**

- Analizar los aspectos socioculturales más importantes desarrollados a consecuencia del turismo en el cantón Mocache.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar los aspectos socioculturales en el canton Mocache.
- Evaluar las actividades turísticas desarrolladas en el canton Mocache.
- Establecer estrategias para la difusión de las actividades turísticas socioculturales en la ciudad de Mocache.

## **1.5. SUSTENTO TEORICO**

### **1.5.1. Turismo**

El turismo no debe ser visto solo como un fenómeno económico, sino también como uno social, cultural y medioambiental. Tampoco debe analizarse solamente como una «industria del ocio», el turismo es una ciencia y como tal debe ser estudiado. En el producto turístico participan tanto los gobiernos como los pueblos. En el presente, el turismo tiene grandes consecuencias económicas, sociales, culturales y ambientales. Pese a ello, el mundo académico casi no ha abordado su estudio y teoría del conocimiento, lo que significa que, en el turismo como estudio científico, existe un importante vacío de análisis epistemológicos en el área dinámica de las relaciones internacionales. Esta carencia hace que el turismo no esté todavía sustentado en una extensa base teórica, por lo que es obligatorio acceder a la teoría a través de la conjugación de otras áreas tales como la economía, la economía política y la internacional, la sociología, la antropología y la geografía (Carrazana, 2017, pág. 212).

Podemos decir que el turismo es la actividad que realiza una persona para trasladarse de un lugar a otro, dicha actividad se ve influenciada por las diversas actividades a realizar tales como ocio, trabajo, comercio, entre otro, esta actividad ayuda a fomentar la economía local donde se desarrolla (Equipo editorial, 2022)

### **1.5.2. Afluencia turística**

La afluencia turística resulta ser el número de turistas de origen que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la entidad (Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2021).

(Catunta Carbajal & Rosado Gutiérrez, 2017) citando a Ucha (2010) dice que cuando a instancias del turismo o del comercio se habla de zona de afluencia turística, se estará refiriendo a aquel municipio, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se elige el centro que capta la atención de todos los turistas que ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión.

### **1.5.3. Servicio turístico**

La calidad de servicio y la satisfacción son constructos que han recibido una gran atención en la literatura de marketing, siendo elementos centrales de muchas investigaciones. Sin embargo, las relaciones entre ambos todavía no están claras. Por ello, en el presente trabajo, se contrasta empíricamente un modelo que recoge las relaciones causales encontradas para ambos. Concretamente, pretendemos evaluar en el contexto del turismo termal, si la relación entre ambos conceptos es bidireccional (la satisfacción como antecedente de la calidad de servicio y a al mismo tiempo, consecuente) o unidireccional (la satisfacción como antecedente o consecuente de la calidad de servicio) (Alén & Fraiz, 2006, pág. 251).

### **1.5.4. Turismo cultural**

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones y productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. Estas atracciones, productos se relacionan con un grupo de propiedades distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que encierra artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las civilizaciones que viven en su propio estilo de vida, costumbres, creencias y costumbres (Espeso, 2019, pág. 1102).

### **1.5.5. Turismo sostenible**

Una vez que se habla de turismo sostenible, se aborda una interacción indisoluble entre sociedad y medio ambiente desde la comprensión del equilibrio natural de un paradigma armonioso desplazado por la mano de las personas, sin embargo, de una manera que acompaña los intereses mismo de la naturaleza. En el Informe Brundtland de 1987, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo definió el término de desarrollo sostenible como el “desarrollo que sacia las necesidades del presente sin comprometer la función de las generaciones futuras para saciar sus necesidades” (Suárez, 2021, pág. 182).

### **1.5.6. Turismo sustentable**

El turismo sustentable debería: “Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un factor importante del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos fundamentales y ayudando a mantener los recursos naturales y la biodiversidad biológica. Respetar la veracidad sociocultural de las sociedades anfitrionas, mantener sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores clásicos, y contribuir al conocimiento y la tolerancia intercultural. afirmar unas ocupaciones económicas viables a extenso plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos. entre los que se cuenten oportunidades de trabajo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las sociedades anfitrionas y que contribuyan a la minimización de la pobreza” (Cornejo Ganga, 2013)

### **1.5.7. Consumo Turístico**

El consumo en el turismo no solamente es un análisis de equiparar y ver el panorama económico o de triunfo en las tácticas mercadológicas preocupadas en medir el movimiento de los turistas y sus costos, puntos que se transforman en el centro del discurso oficialista nacional y mundial donde se resaltan datos numéricos de divisas y turistas que se mueven a lo largo del globo terrestre.

### **1.5.8. Demanda turística**

La demanda turística se define como: el grupo de turistas que, de manera personal o colectiva, permanecen motivados por una secuencia de productos o servicios turísticos para cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la proporción de “producto turístico” que los clientes permanecen dispuestos a obtener en un rato dado un costo definido.

### **1.5.9. Impacto social**

De acuerdo con el website (ES-IMPACT, 2021). El impacto social son los cambios que experimentan los individuos, equipos o sociedades como resultado del desarrollo de una actividad, plan, programa o política concreta y que están afectando a las condiciones humanas en el extenso plazo. dichos cambios tienen la posibilidad de ser realizados directa o de forma indirecta por una mediación, intencionalmente o no, positivos o negativos, y sobre puntos o magnitudes tangibles o intangibles.

### **1.5.10. Impacto cultural**

Este afecta el patrimonio cultural del estado ya sea en campo territorial o los diferentes recursos arqueológicos como piezas y vestigios encontrados en una determinada localidad y que formaron parte de una cultura que se desarrolló en el mismo espacio geográfico, estos lugares poseen la capacidad de cambiar la calidad de vida de sus habitantes a través de un correcto uso de los recursos culturales que posee (Virtual, s.f.).

### **1.5.11. Impacto sociocultural**

Los impactos socioculturales surgen por la interacción directa de diferentes culturas de los residentes junto a los visitantes o comúnmente llamado turistas, mientras más tiempo dure esta interrelación mayor será las costumbres o culturas influyentes una de la otra, este aprendizaje nuevo entre culturas permite conocer una a la otra (Navarrete, 2012).

En esta definición hay diversos entornos que influyen como es una vez que el turista compra un bien o servicio en el lugar de visita, una vez que exista una interrelación entre ambos conjuntos, tanto el de residentes como el de los turistas y en esta se intercambia información o ideas.

### **1.5.12. Impactos socioculturales positivo**

El turismo puede contribuir a despertar el interés de la población por su cultura, tradiciones, prácticas y patrimonio histórico, porque los recursos culturales pagados por los turistas serán de restauración y conservación, para que puedan absorber la experiencia turística. Este despertar cultural puede ser una experiencia positiva para los residentes, darles una cierta conciencia de la continuidad histórica y cultural de su comunidad, y convertirse potencialmente en puntos de gran interés en el valor turístico de un destino (Navarrete, 2012).

En lo positivo de los impactos socioculturales es existente una contribución hacia el turista realizando que las ocupaciones culturales sean parte de la vivencia, esto va a hacer que los propios locales tengan la necesidad de mantener y rehabilitar los monumentos, inmuebles, sitios históricos de la región y seguido de la revitalización de las prácticas, tradiciones, festivales folclóricos y gastronómicos del cantón.

### **1.5.13. Impactos socioculturales negativos**

En algunas regiones en desarrollo, el descontento con el turismo global se ha extendido entre la población local. Como regla general, se puede decir que esta respuesta es más pronunciada cuanto mayor es la diferencia económica entre visitantes y residentes. Así, por ejemplo, son los focos de tensión social que hay que tener en cuenta: el surgimiento de enormes villas de lujo en lugares dominados por la pobreza, la ocupación de trabajadores extranjeros por trabajadores extranjeros. Empleos más calificados, salarios más bajos para los trabajadores nacionales, etc. (Navarrete, 2012).

### **1.5.14. Actividades turísticas**

Son las ocupaciones que generan típicamente productos peculiares del turismo. El concepto industrias turísticas equivale a ocupaciones propiedades del turismo (UNWTO, s.f.). Esto va encasillado en las industrias turísticas que son englobados todo ese establecimiento cuya actividad primordial es una actividad característica del turismo.

### **1.5.15. Medio Ambiente**

Según Juste (2020), el medio ambiente está formado por un conjunto de todos los factores químicos, físicos y biológicos con los que los organismos interactúan entre sí. Además, en el caso del hombre, también incluye todos los factores culturales y sociales que inciden en su vida.

### **1.5.16. Actividad**

Según la (RAE, 2022), una actividad es un conjunto de actividades o tareas para una persona o entidad. La calificación de la actividad de que se trate (agrícola, técnica, económica, laboral, etc.) está relacionada con los impuestos y condiciones necesarios para el ejercicio o ejercicio de esta actividad.

## 1.6. METODOLOGÍA

### 1.6.1. Encuestas

Esta técnica es utilizada por diversos investigadores con la finalidad de recolectar información de un tema de interés o caso de estudio, la información se obtiene a través de preguntas a un determinado grupo de la población denominado muestra

### 1.6.2. Población

De acuerdo a los datos que nos brinda INEC el canton Mocache cuenta con una población de 43.861 habitantes.

### 1.6.3. Muestra

La muestra representa una parte del todo poblacional, esto se hace con la finalidad de tomar las opiniones de una determinada cantidad de personas que forman parte de una comunidad, de acuerdo a los análisis desarrollados en la formula adjunta la encuentra para este estudio se aplicó a 382 ciudadanos de Mocache

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$m = \frac{N Q^2 \cdot Z^2}{(N - 1) + E^2 + Q^2 \cdot Z^2}$$

$$m = \frac{N Q^2 \cdot Z^2}{(N - 1) + E^2 + Q^2 \cdot Z^2}$$

$$m = \frac{43.861 (0.5)^2 (1.98)^2}{(43.861 - 1) + 42.861^2 + (0.5)^2 \cdot 1.98^2}$$

$$m = 382$$



## CAPITULO II

### 2. RESULTADO DE LA INVESTIGACION

#### 2.1. Desarrollo de caso

La presente investigación se desarrolló a través de una encuesta aplicada a 381 personas, en los datos recogidos se muestra las opiniones respecto a los Aspectos socioculturales más importantes desarrollados a consecuencia del turismo en el cantón Mocache, año 2022, la edad de la población encuestada se encuentra entre los 18 a 30 años de edad.

#### 2.1.1. Matriz de impactos socioculturales del canton Mocache.

	Matriz de impactos socioculturales						
		Muy negativo	Negativo	Sin criterio	Positivo	Muy positivo	total
1	Generacion de empleo	1%	5%	11%	73%	11%	100%
2	Conservacion de la gastronomia tipica	0%	2%	4%	74%	20%	100%
3	Mayor seguridad	1%	4%	8%	73%	15%	100%
4	Fortalecimiento de las tradiciones de la ciudad	0%	2%	4%	75%	19%	100%
5	Aumento de la actividad comercial	1%	3%	19%	48%	30%	100%
6	Conservacion de negocios tradicionales	0%	2%	18%	54%	27%	100%
7	Construccion de infraestructura publica	1%	4%	24%	46%	26%	100%
8	Incremento de bienes y servicios	0%	4%	20%	50%	26%	100%
9	Mejora de los servicios publicos	0%	4%	13%	47%	37%	100%
10	Incremento de la poblacion en los espacios publicos	0%	3%	24%	48%	24%	100%
11	Mayor consumo de alcohol	88%	12%	0%	0%	0%	100%
12	Aumento de la delincuencia	25%	75%	0%	0%	0%	100%
13	Incremento en la venta y consumo de drogas	45%	41%	14%	0%	0%	100%
14	Aumento de desechos solidos	33%	62%	5%	0%	0%	100%
15	Desaparicion o degradacion de espacios naturales	87%	13%	0%	0%	0%	100%
16	Mayor contaminacion paisajista	60%	39%	1%	0%	0%	100%
17	Daños a la moral y valores de la ciudadania	10%	87%	3%	0%	0%	100%



### 2.1.3. Estrategias para la difusión de las actividades turísticas socioculturales.

#### Estrategias para la difusión de las actividades turísticas

<i>Planes</i>	<b>Involucrados</b>	<b>Tiempo para ejecutar</b>	<b>Costo</b>	<b>Observaciones</b>
<i>Talleres/capacitaciones</i>	MITUR / GAD municipal	2 años	S/V	Se impartirá a todos los habitantes del canton.
<i>Campañas publicitarias</i>	Encargados de turismo del GAD municipal	3 años	S/V	Previo a un estudio para el mejoramiento y eficiencia de la información, (abarca fechas festivas del canton).
<i>Implementación de módulos educativos a escuelas y colegios.</i>	GAD municipal de Mocache	1 año	S/V	Estos módulos vendrán con una guía especializada para hacerles llegar a estudiantes y padres de familia.

Nota: el plazo a ejecutar esta en un máximo de tres años.

## **2.2. Situaciones Detectadas.**

- Dentro del presente estudio realizado se evidencio que en efecto existe un porcentaje alto de impacto positivo y muy positivo en los diversos aspectos socioculturales.

Así mismo se evidencio un porcentaje bajo pero muy significativo de impacto negativo de diversos aspectos socioculturales los cuales requieren de la acción y atención necesaria ya que son de delicada importancia ser atendidos.

- Con la ayuda de la matriz de actividades turísticas reflejo que dichos sitios turísticos referentes del canton que tanto en la accesibilidad, seguridad y estado de los mismos son favorablemente buenos, esto refleja que no reflejan problemas.

### **2.3. Soluciones Planteadas.**

- Ya que se vio reflejado que existe un gran porcentaje de aspectos positivos dentro de algunos impactos socioculturales, se debe seguir trabajando para mantener dichos aspectos positivos para que así se mantenga una constante sostenible.

Luego de que se conoció que existen ciertos aspectos negativos dentro de los muchos aspectos socioculturales es importante dar soluciones objetivas, esto por medio de planes de acción ejecutados con la ayuda del GAD municipal del canton.

- Con lo evidenciado en la matriz de actividades siendo esta evaluación favorablemente buena, es importante seguir esa misma línea y mantener la misma constante positiva ya que esto ayudara a que mantengan una correcta sostenibilidad en dichos parámetros.

## 2.4. CONCLUSIONES.

- Conforme a los resultados obtenidos en las encuestas, se concluye que existe un impacto positivo en ciertos aspectos, lo que nos hace pensar que se debe mantener una constante para hacer que se sostengan de la misma manera positiva, sin embargo, hay un porcentaje significativo de impactos muy negativos lo cual es necesario determinar cuáles son esos aspectos socioculturales de impacto negativo y muy negativo teniendo en cuenta la matriz de impacto y estudiar las posibles soluciones.
  
- Para realizar la evaluación de las actividades es necesario fortalecer el compromiso del GAD municipal, haciendo una evaluación sobre las diversas actividades turísticas que se desarrollan y ver de qué manera influye estos impactos, de acuerdo a que si dichos impactos son positivos o negativos.
  
- Recordemos que se planteó elaborar Estrategias para la difusión de las actividades turísticas socioculturales, esto nos permite saber cuáles serán los planes a ejecutar, quienes serán los involucrados, cuál será el tiempo establecido para dichas actividades y si estas tienen un costo.

## **2.5. RECOMENDACIÓN.**

- Dentro de lo que cabe, el desarrollo turístico en el cantón Mocache es de vital importancia ya que este nos genera un mayor crecimiento económico siendo este de gran oportunidad para aquello, esto apoyado de los GAD's para su potenciación, es por ello que se sugiere la aplicación de nuevas técnicas de educación y capacitación más asertiva en la materia sociocultural local del cantón para motivar el sentido de pertenencia y que día a día se sientan orgullosos de sus tradiciones y las atesoren como algo muy importante para su identidad cultural.
  
- Con la ayuda y participación activa del GAD municipal se recomienda elaborar un Plan Estratégico de Marketing, adaptado para dar soluciones a los problemas. Evaluando los factores clave, a quienes va dirigidos estos talleres, hacer un análisis estratégico general, formular las estrategias y elaborar el plan de acción.
  
- Ya que se debe de contar con la ayuda principal del GAD municipal de la ciudad para la realización de las estrategias es recomendable que se pueda asignar recursos que se puedan ajustar y así poder llevar a cabo estas estrategias manteniendo esa línea sostenible.

## BIBLIOGRAFIA

Alén, G. M., & Fraiz, B. J. (2006). Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del consumidor. su evaluación en el ámbito del turismo termal. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 12(1), 251 - 272.

Carrazana, A. T. (2017). Las relaciones internacionales y el turismo . *Economía y desarrollo*, 158(1), 211 - 224.

Cornejo Ganga, L. E. (2013). *Turismo sustentable*. Chile: Universidad de la Serena.

Equipo editorial, e. (02 de junio de 2022). *concepto*. <https://concepto.de/turismo/>

ES-IMPACT. (2021). [www.esimpact.org](http://www.esimpact.org). [www.esimpact.org](http://www.esimpact.org):  
<https://www.esimpact.org/impactosocial/#:~:text=La%20medici%C3%B3n%20del%20impacto%20social,de%20manera%20comparativa%20y%20robusta>.

Espeso, M. P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1101-1112.

Navarrete, C. (17 de marzo de 2012). *introduccionturistica.blogspot.com*.  
[introduccionturistica.blogspot.com:http://introduccionturistica.blogspot.com/2012/03/impactos-socioculturales.html](http://introduccionturistica.blogspot.com/2012/03/impactos-socioculturales.html)

RAE. (2022). *dpej.rae.es*. [dpej.rae.es: https://dpej.rae.es/lema/actividad](https://dpej.rae.es/lema/actividad)

Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. (2021).  
<https://mide.jalisco.gob.mx/mide/panelCiudadano/detalleIndicador/146#:~:text=La%20afluencia%20tur%C3%ADstica%20nacional%20es,destinos%20tur%C3%ADsticos%20de%20la%20entidad>.



Suárez, B. M. (2021). Calidad del turismo sostenible desde la perspectiva del cliente. *Teuken Bidikay-Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 179-196.

UNWTO. (s.f.). [www.unwto.org](http://www.unwto.org). [www.unwto.org: https://www.unwto.org/es/glosario-terminosturisticos#:~:text=Las%20industrias%20tur%3%ADsticas%20\(tambi%3%A9n%20denominadas,en%20las%20RIET%202008%20\(p%3%A1rrs.](https://www.unwto.org/es/glosario-terminosturisticos#:~:text=Las%20industrias%20tur%3%ADsticas%20(tambi%3%A9n%20denominadas,en%20las%20RIET%202008%20(p%3%A1rrs.)

Virtual, I. (s.f.). [www.ina-pidte.ac.cr](http://www.ina-pidte.ac.cr). [www.ina-pidte.ac.cr: https://www.ina-pidte.ac.cr/mod/book/view.php?id=17026&chapterid=833&lang=en#:~:text=2.,Impacto%20cultural&text=Es%20aque1%20que%20perjudica%20el,arqueol%3%B3gicos%2C%20hist%3%B3ricos%20y%20culturales%20propios.](https://www.ina-pidte.ac.cr/mod/book/view.php?id=17026&chapterid=833&lang=en#:~:text=2.,Impacto%20cultural&text=Es%20aque1%20que%20perjudica%20el,arqueol%3%B3gicos%2C%20hist%3%B3ricos%20y%20culturales%20propios.)

## ANEXOS

### Encuestas

1. El turismo en el Cantón Valencia, ¿Qué tipo de impacto ha creado en la generación de empleo?
  - a. Muy negativo
  - b. Negativo
  - c. Sin criterio
  - d. Positivo
  - e. Muy positivo
2. ¿El turismo en el Cantón Valencia, ha ayudado a la conservación de la gastronomía típica?
  - a. Muy negativo
  - b. Negativo
  - c. Sin criterio
  - d. Positivo
  - e. Muy positivo
3. ¿Qué tipos de impactos genera el turismo en la seguridad turística del Cantón Valencia?
  - a. Muy negativo
  - b. Negativo
  - c. Sin criterio
  - d. Positivo
  - e. Muy positivo
4. En el Cantón Valencia, ¿el turismo ha ayudado al fortalecimiento de sus tradiciones?
  - a. Muy negativo
  - b. Negativo
  - c. Sin criterio
  - d. Positivo
  - e. Muy positivo

5. ¿Qué tipos de impactos genera el turismo en la actividad comercial del Cantón Valencia?
  - a. Muy negativo
  - b. Negativo
  - c. Sin criterio
  - d. Positivo
  - e. Muy positivo
6. ¿Qué tipos de impactos genera el turismo en la conservación de los negocios tradicionales del Cantón Valencia?
  - a. Muy negativo
  - b. Negativo
  - c. Sin criterio
  - d. Positivo
  - e. Muy positivo
7. El turismo en el Cantón Valencia, ¿ha fortalecido la construcción de infraestructura pública?
  - a. Muy negativo
  - b. Negativo
  - c. Sin criterio
  - d. Positivo
  - e. Muy positivo
8. El turismo en el Cantón Valencia, ¿ha fortalecido el incremento de bienes y servicios de (hoteles y restaurantes)?
  - a. Muy negativo
  - b. Negativo
  - c. Sin criterio
  - d. Positivo
  - e. Muy positivo
9. El turismo en el Cantón Valencia, ¿ha fortalecido los servicios públicos?
  - a. Muy negativo
  - b. Negativo
  - c. Sin criterio
  - d. Positivo
  - e. Muy positivo

10. ¿El turismo ha provocado el incremento de la población en los espacios públicos del Cantón Valencia?
- Muy negativo
  - Negativo
  - Sin criterio
  - Positivo
  - Muy positivo
11. El turismo en el canton Mocache. ¿Qué impacto genera el mayor consumo de alcohol?
- Muy negativo
  - Negativo
  - Sin criterio
  - Positivo
  - Muy positivo
12. El turismo en el canton Mocache. ¿Qué impacto genera el aumento de la delincuencia?
- Muy negativo
  - Negativo
  - Sin criterio
  - Positivo
  - Muy positivo
13. ¿Qué impacto genera el incremento en la venta y consumo de drogas en el canton Mocache?
- Muy negativo
  - Negativo
  - Sin criterio
  - Positivo
  - Muy positivo

14. El turismo en el canton Mocache. ¿Qué impacto genera el aumento de desechos sólidos?

- a. Muy negativo
- b. Negativo
- c. Sin criterio
- d. Positivo
- e. Muy positivo

15. El turismo en el canton Mocache. ¿Qué impacto genera la desaparición o degradación de los espacios naturales?

- a. Muy negativo
- b. Negativo
- c. Sin criterio
- d. Positivo
- e. Muy positivo

16. El turismo en el canton Mocache. ¿Qué impacto genera la mayor contaminación paisajística?

- a. Muy negativo
- b. Negativo
- c. Sin criterio
- d. Positivo
- e. Muy positivo

17. ¿El turismo ha provocado daños a la moral y valores de la comunidad del canton Mocache?

- a. Muy negativo
- b. Negativo
- c. Sin criterio
- d. Positivo
- e. Muy positivo

## Evidencias foto de visita IN SITU.



Imagen 1. Visita in situ a la ciudad de Mocache, realización de encuestas.



Imagen 2. Entrevista a representante de turismo y cultura del GAD municipal de Mocache.



Imagen 3. Llegada al municipio de Mocache en compañía de la tutora asignada.

### Resultados de la encuesta.

Tabla 1. Generación de empleo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	40	10%
Positivo	277	73%
Sin criterio	43	11%
Negativo	19	5%
Muy negativo	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

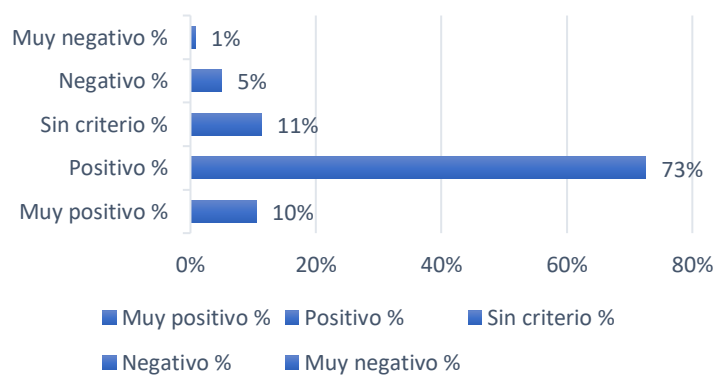
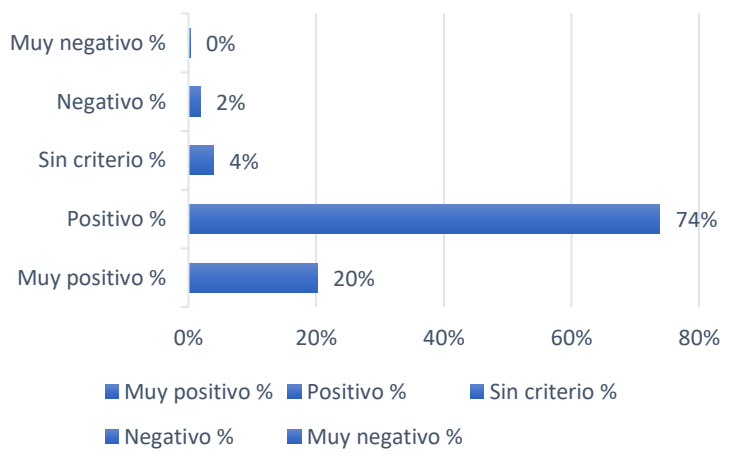


Gráfico 1. Generación de empleo

**Tabla 2.** Conservación de la gastronomía típica

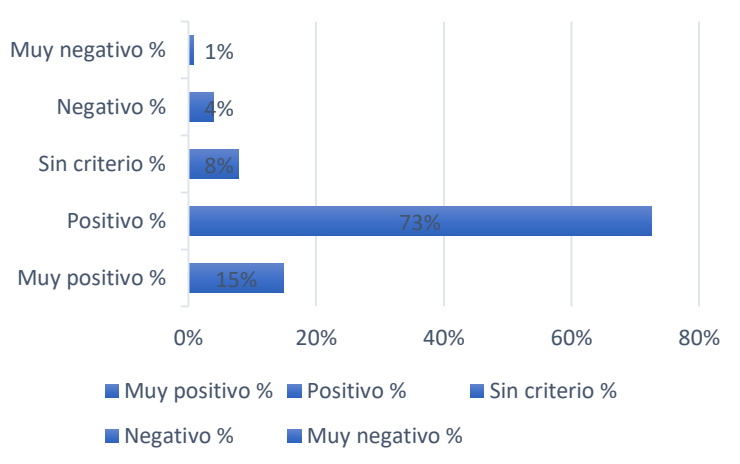
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	77	20%
Positivo	282	74%
Sin criterio	15	4%
Negativo	7	2%
Muy negativo	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 2.** Conservación de la gastronomía típica

**Tabla 3.** Mayor seguridad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	57	15%
Positivo	277	73%
Sin criterio	30	8%
Negativo	15	4%
Muy negativo	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

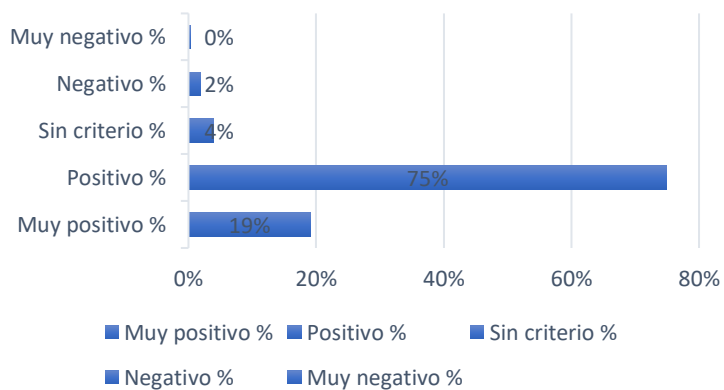


**Gráfico 3.** Mayor seguridad



**Tabla 4.** Fortalecimiento de las tradiciones de la ciudad

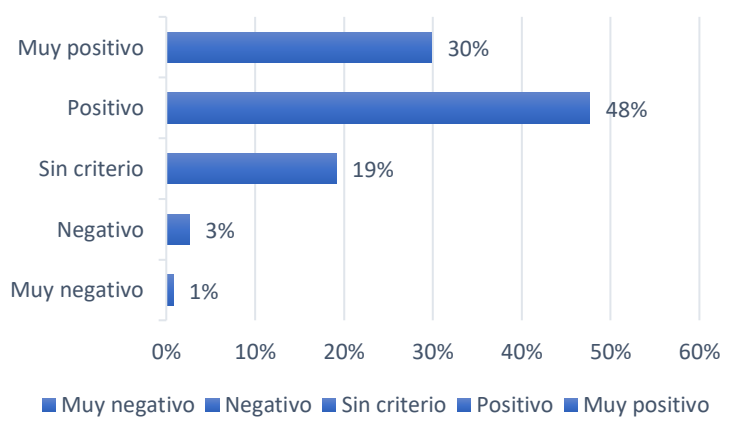
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	73	19%
Positivo	286	75%
Sin criterio	15	4%
Negativo	7	2%
Muy negativo	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 4.** Fortalecimiento de las tradiciones de la ciudad

**Tabla 5.** Turismo en la actividad comercial

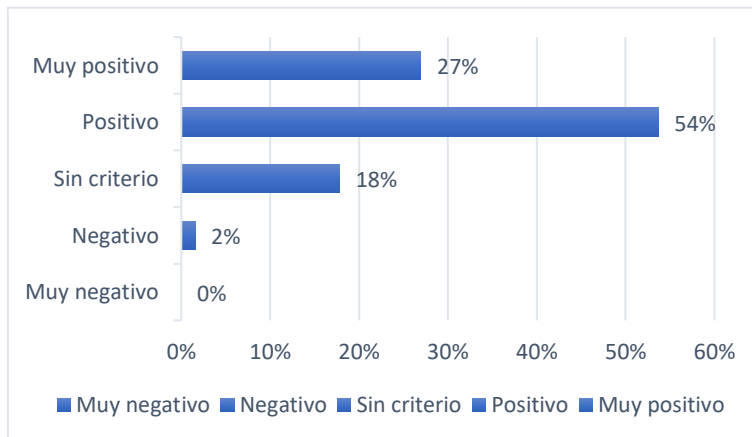
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	114	30%
Positivo	182	48%
Sin criterio	73	19%
Negativo	10	3%
Muy negativo	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 5.** Turismo en la actividad comercial

**Tabla 6.** Turismo en la conservación de negocios tradicionales

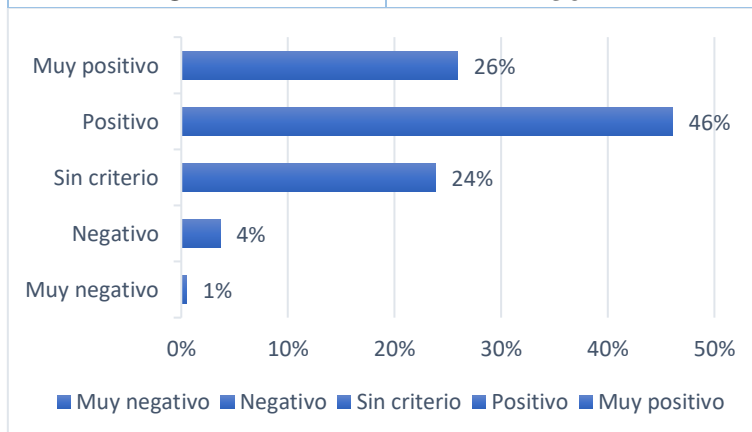
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	103	27%
Positivo	205	54%
Sin criterio	68	18%
Negativo	6	2%
Muy negativo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 6.** Turismo en la conservación de negocios tradicionales

**Tabla 7.** Fortalecimiento de la construcción de infraestructura pública

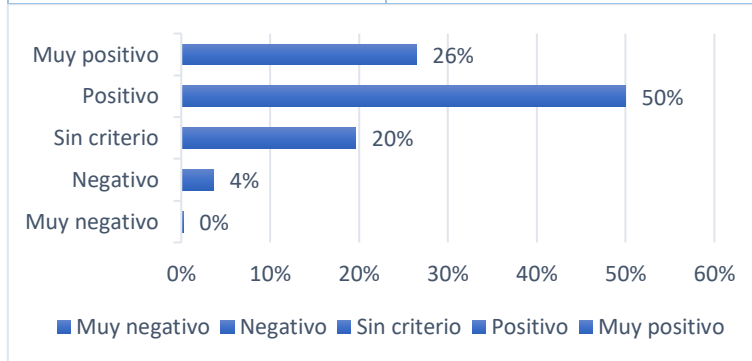
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	99	26%
Positivo	176	46%
Sin criterio	91	24%
Negativo	14	4%
Muy negativo	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 7.** Fortalecimiento de la construcción de infraestructura pública

**Tabla 8.** Incremento de bienes y servicios

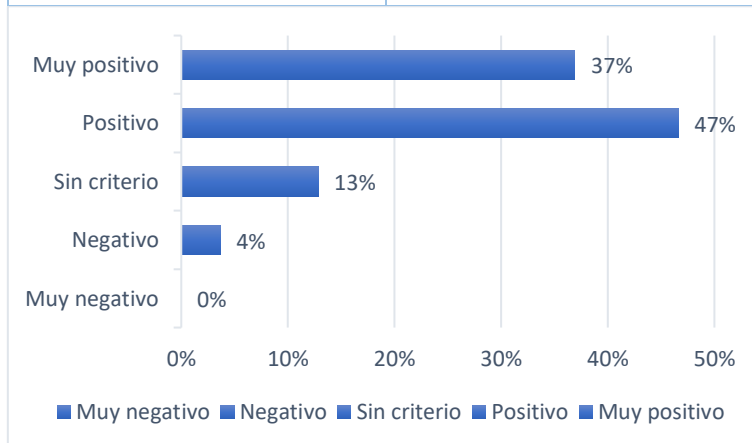
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	101	26%
Positivo	191	50%
Sin criterio	75	20%
Negativo	14	4%
Muy negativo	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 8.** Incremento de bienes y servicios

**Tabla 9.** Fortalecimiento de los servicios públicos

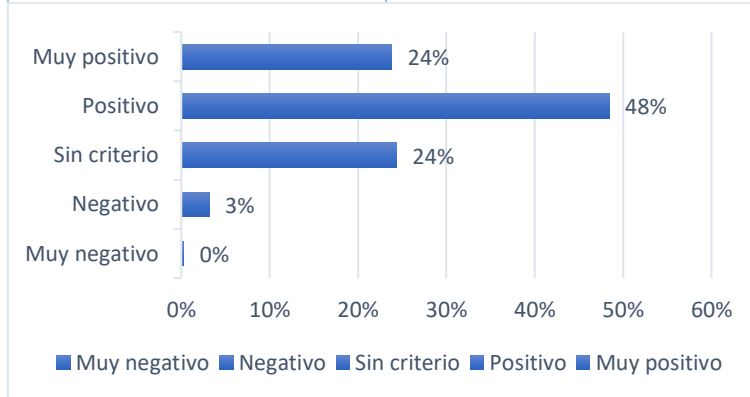
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	141	37%
Positivo	178	47%
Sin criterio	49	13%
Negativo	14	4%
Muy negativo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 9.** Fortalecimiento de los servicios públicos

**Tabla 10.** Incremento de la población en espacios públicos

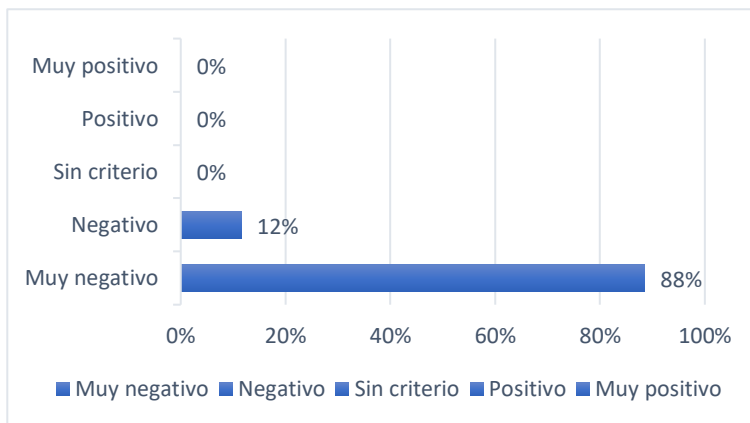
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	91	24%
Positivo	185	48%
Sin criterio	93	24%
Negativo	12	3%
Muy negativo	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 10.** Incremento de la población en espacios públicos

**Tabla 11.** Mayor consumo de alcohol

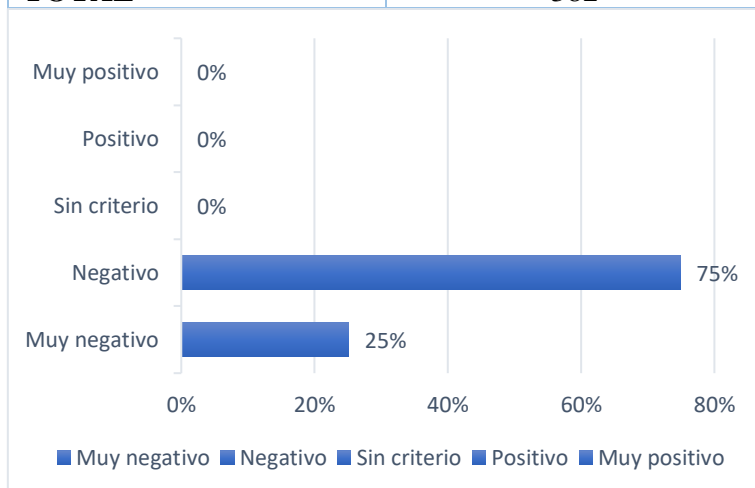
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	0	0%
Positivo	0	0%
Sin criterio	0	0%
Negativo	44	12%
Muy negativo	338	88%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 11.** Mayor consumo de alcohol

**Tabla 12.** Aumento de la delincuencia

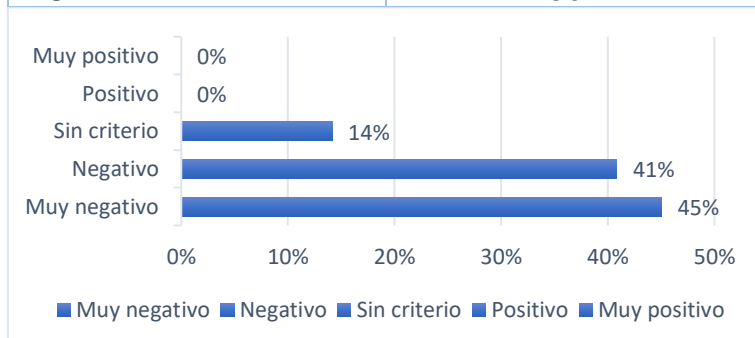
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	0	0%
Positivo	0	0%
Sin criterio	0	0%
Negativo	286	75%
Muy negativo	96	25%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 12.** Aumento de la delincuencia

**Tabla 13.** Incremento en la venta y consumo de drogas

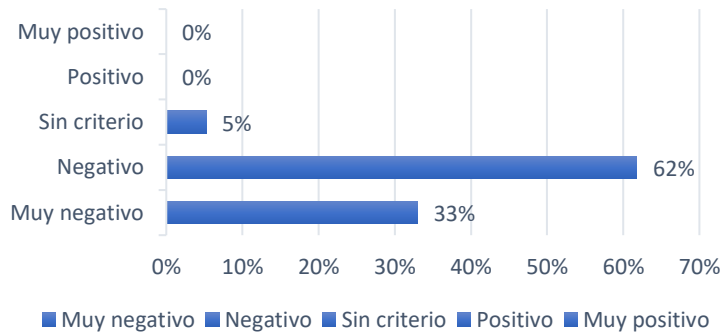
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	0	0%
Positivo	0	0%
Sin criterio	54	14%
Negativo	156	41%
Muy negativo	172	45%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 13.** Incremento en la venta y consumo de drogas

**Tabla 14.** Aumento de desechos solidos

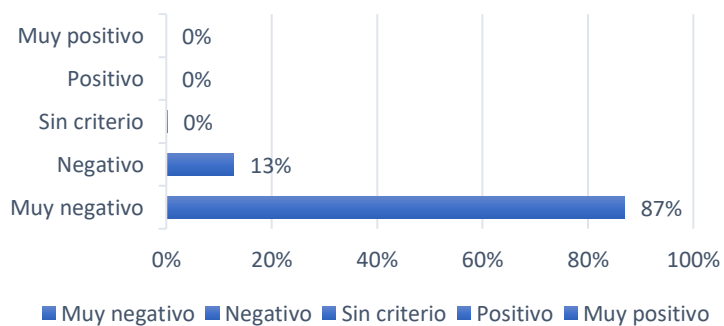
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	0	0%
Positivo	0	0%
Sin criterio	20	5%
Negativo	236	62%
Muy negativo	126	33%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 14.** Aumento de desechos solidos

**Tabla 15.** Desaparición o degradación de espacios naturales

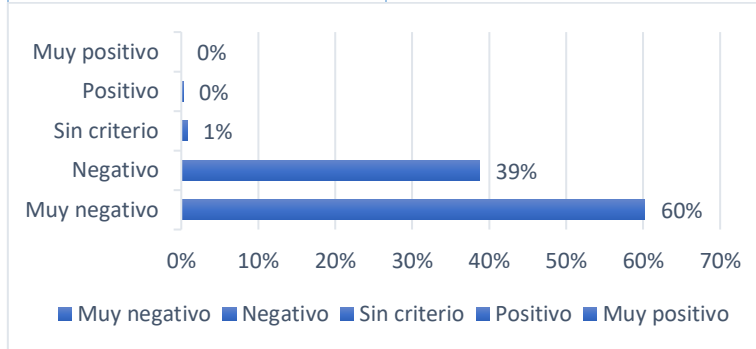
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	0	0%
Positivo	0	0%
Sin criterio	1	0%
Negativo	49	13%
Muy negativo	332	87%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 15.** Desaparición o degradación de espacios naturales

**Tabla 16.** Mayor contaminación paisajística

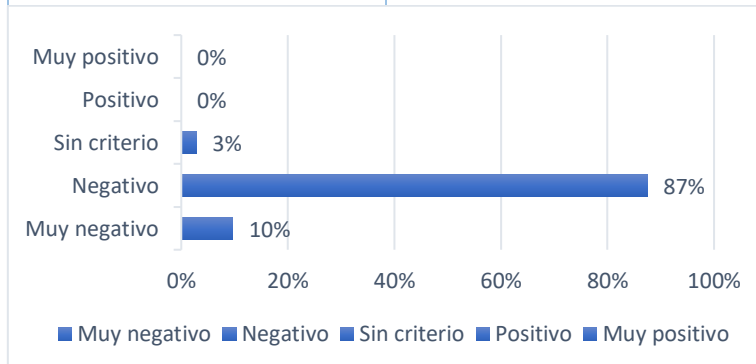
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	0	0%
Positivo	1	0%
Sin criterio	3	1%
Negativo	148	39%
Muy negativo	230	60%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 16.** Mayor contaminación paisajística

**Tabla 17.** Daños a la moral y valores de la comunidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	0	0%
Positivo	0	0%
Sin criterio	11	3%
Negativo	334	87%
Muy negativo	37	10%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 17.** Daños a la moral y valores de la comunidad