



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA:**

**HOTELERÍA Y TURISMO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO.**

**TEMA:**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS  
HABITANTES DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022.**

**AUTORA:**

**MELISSA LISBETH FRANCO CASTRO**

**TUTORA:**

**WALTER CHANG MUÑOZ.**

**QUEVEDO –ECUADOR**

**2022**

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	4
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	5
<b>RESUMEN</b> .....	6
<b>SUMMARY</b> .....	7
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	9
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	10
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</b> .....	10
<b>SUSTENTO TEÓRICO</b> .....	11
<b>Turismo</b> .....	11
<b>Desarrollo Turístico</b> .....	12
<b>Turismo En El Ecuador</b> .....	13
<b>Marketing Turístico</b> .....	13
<b>Marketing Digital.</b> .....	14
<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.</b> .....	15
<b>Encuestas</b> .....	15
<b>Método de observación</b> .....	15
<b>Método analítico</b> .....	15
<b>Método histórico</b> .....	15
<b>Método inductivo</b> .....	15
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	16
<b>SITUACIONES DETECTADAS.</b> .....	17
<b>SOLUCIONES PLANTEADAS.</b> .....	19
<b>CONCLUSIONES</b> .....	20
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	21
<b>REFERENCIAS</b> .....	22
<b>ANEXOS</b> .....	24
<b>DATOS DE ENCUESTA</b> .....	26

## INDICE DE ILUSTRACION

Ilustración 1. LA NOBLE Y TORERA CIUDAD DE BABA.....	24
Ilustración 2. EL TORERO .....	24
Ilustración 3. PARQUE CENTRAL DE BABA .....	25
Ilustración 4. HACIENDA EL RODEO GRANDE.....	25
Ilustración 5. MALECON DE BABA.....	25
Ilustración 6. BEATA MERCEDES DE JESUS MOLINA.....	25
Ilustración 7. RODEO MONTUBIO.....	26
Ilustración 8. COMPLEJO TURISTICO Rock and Straw .....	27

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios, quien me ha inspirado y dado fuerzas para continuar el proceso de realización de uno de mis anhelos más anhelados.

A mis padres e hijo por su amor, trabajo y dedicación a lo largo de estos años, gracias a ustedes pude llegar hasta aquí y ser quien soy. Es un orgullo y un honor ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanas (os) por estar siempre presentes, acompañando y apoyando el espíritu que me han dado durante este período de mi vida.

A todos los que me han apoyado y han hecho que mi trabajo sea un éxito, especialmente a los que me han abierto sus puertas y me han compartido

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a Dios por bendecir mi vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, apoyarme y darme fortaleza en los momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a mis padres: Guido y Virginia; y a Gael, mi hijo, por ser la guía principal de mis sueños, por creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me inculcaron. Quisiera agradecer a los ingenieros de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, por compartir sus conocimientos en la preparación de mi carrera, de una manera especial al ingeniero Walter Chang tutor de mi proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes del cantón Baba por su valioso aporte para mi investigación.

## **RESUMEN**

El trabajo realizado se centró en las principales estrategias de Marketing y desarrollo del turismo residencial en el cantón Baba, Provincia de Los Ríos, con el fin de promover el desarrollo turístico, cultural y habitacional del Cantón. Debido a la disminución de la promoción turística, y esto lleva a un número limitado de visitantes, principalmente por desconocimiento, falta de información sobre plataformas digitales, prensa escrita y hablada, desinterés de agencias de turismo y gubernamentales y debido a la pandemia del Covid-19.

El Cantón tiene un fuerte potencial para el turismo natural, religioso y de población, lo que atrae la atención de turistas locales y extranjeros amantes de las fiestas taurinas. Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso a la información en plataformas tecnológicas de uso común.

El objetivo de este estudio de caso fue examinar las estrategias de marketing que contribuyan a la difusión de turistas en el Cantón Baba, Provincia de Los Ríos

### **Palabras claves:**

Turismo, Desarrollo Turístico, Turismo en el Ecuador, Marketing Turístico y Marketing Digital.

## **SUMMARY**

The work carried out focused on the main strategies for marketing and development of residential tourism in the canton of Baba, Province of Los Ríos, in order to promote tourism, cultural and housing development in the canton. Due to the decrease in tourism promotion, and this leads to a limited number of visitors, mainly due to lack of knowledge, lack of information on digital platforms, written and spoken press, disinterest of tourism and government agencies and due to the Covid-19 pandemic.

The state has a strong potential for natural, religious and population tourism, which attracts the attention of local and foreign tourists who love bullfighting festivals. This project aims to improve access to information on commonly used technological platforms.

The objective of this case study was to examine marketing strategies that contribute to the diffusion of tourists in the Canton Baba, Los Rios Province.

### **Key words:**

Tourism, Tourism Development, Tourism in Ecuador, Tourism Marketing and Digital Marketing.

## INTRODUCCIÓN

El sector del turismo ha sufrido cambios drásticos debido a muchos problemas que afectan alrededor del mundo, especialmente debido a la epidemia de COVID-19, es necesario crear estrategias que permitan a los turistas continuar teniendo un mejor acceso a la información sobre diferentes destinos turísticos. (Dra. M. Carmen Delgado – Universidad Loyola, 2021).

Restaurar la demanda y revitalizar los destinos rurales lleva tiempo, y lo más importante en principio es un plan de marketing y comunicación capaz de persuadir a los turistas potenciales para que vengan y se queden en las regiones.

Pero la gran diferencia entre un plan de marketing clásico y un plan de marketing digital es que el plan digital facilita obtener resultados en solo dos o tres meses, con consejos informativos diarios que lo ayudan a corregir errores menores o cambiar de rumbo.

Es necesario impulsar el desarrollo del turismo en este Cantón, teniendo en cuenta los métodos de investigación como el desarrollo de bienes, productos, servicios y operaciones turísticas, y se espera mejorar la calidad de los bienes y productos. Productos, servicios turísticos y operaciones. Proceso de sublíneas de búsqueda de empleo en Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Babahoyo. (Francisco Orgaz Agüera, 2016).

El turismo que brinda la ciudad de Baba, provincia de Los Ríos, ha promovido el turismo digital promoviendo sus fiestas turísticas como son los rodeos montubios, que es un importante atractivo de la ciudad y la convirtió en el lugar más visitado por turistas nacionales y extranjeros, haciendo Es un turismo cultural potencial, que debe ser difundido a través de diferentes tipos de plataformas digitales para facilitar el uso del acceso a la información. (Ministerio de Turismo, 2018).



## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se realizó con el objetivo de estudiar estrategias de marketing digital y desarrollo del turismo, contribuyendo a satisfacer la demanda en comercial, servicios turísticos y productos en el cantón Baba, Provincia de Los Ríos. Facilitar a los turistas, locales e internacionales la realización de diversos tipos de servicios digitales, incluyendo reserva de alojamiento, recorridos virtuales a la reserva, visualización de áreas de recreación en el lugar, así como encontrar todo lo relacionado con la historia, mitos, leyendas y ancestros tradicionales provenientes de este lugar.

La necesidad de las nuevas tendencias tecnológicas en las que se encuentra inmerso el turismo ha obligado a la búsqueda de nuevas alternativas que contribuyan al potencial turístico festivos del Cantón Baba y sus múltiples atractivos naturales colindantes al Cantón, a través de las diversas herramientas digitales existentes y la facilidad de uso y acceso con que se administran, permitiendo de manera fácil y oportuna la creación de promociones turísticas, aumentando la llegada de turistas y aumentando el desarrollo del turismo festivo en esta zona.

Se entiende por bienes culturales los bienes, independientemente las autoridades nacionales lo consideran importante para la arqueología, la historia antigua, la historia, la literatura, el arte y la ciencia por razones religiosas o sociales, así como para los siguientes tipos de origen y propiedad: antiguo, mayor de 100 años, porque este símbolo tiene 106 años. Por lo tanto, según la Declaración sobre el Desarrollo Cultural, el recurso debe ser tratado como patrimonio cultural de la humanidad. (UNESCO, 1988).

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar un plan estratégico de marketing para el desarrollo del turismo, para restablecer las oportunidades turísticas para los habitantes del Cantón de Baba, Los Ríos, Año 2022.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

¿Cómo influye un plan estratégico de marketing para la promoción turística del Cantón Baba, Provincia de los Ríos, año 2022?

## SUSTENTO TEÓRICO

### **Turismo**

Desde el punto de vista de (Ostelea, 2022). El turismo incluye un conjunto de actividades realizadas por los turistas para descubrir, descubrir, aprender y experimentar las características culturales de un destino en particular. Y esta definición no dista mucho de la propuesta por la Organización Mundial del Turismo (OMT). La organización asegura que el turismo cultural es un tipo de actividad turística cuyo objetivo principal es animar a los visitantes a experimentar, descubrir y utilizar los valores culturales materiales e inmateriales de un lugar en la tierra desde una perspectiva material, intelectual y emocional. Algunos ejemplos de turismo cultural incluyen el arte y la arquitectura; patrimonio cultural, histórico y culinario; literatura.

Como lo hace notar (Santiago Figueiras, 2022). El turismo se ha convertido en una rama económica importantes en todo el mundo, especialmente en los países en desarrollo, la gente tiene grandes esperanzas en lo que este mercado puede traer. Este tipo de turismo destaca las amenidades culturales que ofrece un destino turístico como un pequeño pueblo, ciudad, región o país. En los últimos años ha cobrado importancia en zonas donde otras formas de turismo son limitadas: turismo náutico y marino, turismo deportivo. El turismo es tan inclusivo como la cultura: incluye museos y monumentos, además de gastronomía, fiestas, costumbres, literatura, arte y medio ambiente. Los territorios (sociales, culturales y ecológicos) son de fundamental importancia. La cultura se desarrolla en un área particular, y entenderla es fundamental para entender la cultura que allí se desarrolla.

El verdadero desarrollo cultural del turismo debe priorizar el entendimiento territorial, social y cultural, y debe incluir aspectos del turismo vivencial. (Salazar Dzul et al., 2020).

## **Desarrollo Turístico**

De acuerdo con (Martijn Barten, 2017). El desarrollo turístico se refiere a la creación y el mantenimiento de una industria turística en un lugar determinado, y el desarrollo turístico sostenible consiste en garantizar que en este proceso se tengan en cuenta factores como la sostenibilidad ambiental, cultural y económica.

El turismo global no regulado puede contribuir significativamente a resolver problemas ambientales, así como dañar a las comunidades, culturas y negocios locales. Por ejemplo, los viajes aéreos contribuyen en gran medida al cambio climático y el desarrollo del turismo puede desplazar a los pueblos indígenas o la vida silvestre. El proceso de hacer que un sitio sea más accesible para los turistas y ofrecer entretenimiento puede destruir el mundo natural. También es importante entender que el impacto económico del turismo no siempre es positivo en todos los aspectos y que algunas empresas y locales pueden verse afectados.

Empleando las palabras de (Aranxa Albarrán Solleiro / Confesiones de turista, 2020). La categoría “espacio turístico” puede explicar la conformación de factores y grupos sociales que interfieren en la producción y uso del espacio social del fenómeno turístico, indicando las condiciones sociales, económicas e incluso políticas que conlleva. Cabe señalar que la economía mundial, caracterizada por la intensidad y complejidad de los procesos de consumo de bienes, ha influido en los cambios realizados en el espacio social turístico al incluir las actividades turísticas, creando productos en función de sus necesidades y también como ente operador su trascendencia en la forma en que el proceso de ganar espacio.

## **Turismo en el Cantón Baba**

Como lo hace notar (Municipio del Cantón Baba, 2019). El cantón Baba ofrece atractivos naturales combinados con la riqueza cultural y calidez de Montubio, y sus habitantes pueden ser utilizados en general para las actividades de la comunidad agroturística, que comienza a gestarse en nuestro país con importantes perspectivas. Dependerá de la visión del sector público y privado para que puedan invertir en turismo y utilizar de esta manera el potencial existente.

Sin duda, uno de los estados más antiguos de Los Ríos y del Ecuador es la “Villa de San Francisco de Baba”, en su mejor época Guayaquil se disputaba el manejo de la cuenca, el estado cuenta con una población orgullosa y próspera. Guayas. El ámbito territorial del Plan de Desarrollo Local de la Parroquia de Baba se ubica en la parte noroeste del Estado de Babahoyo, a 26 kilómetros y 40 kilómetros de Vinces, con una superficie de 165,66 kilómetros. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), existen 90 distritos rurales y gobernaciones en el territorio.

Baba, cuyo paisaje, a pesar de los graves problemas causados por la deforestación, tiene un atractivo natural que puede ser aprovechado para las actividades de la comunidad agroturística, ahora la calidez de la cultura Montubio ha comenzado a asomar en nuestro país, con una vista notable. Dependerá de la visión del sector público y privado para que puedan invertir en turismo y utilizar de esta manera el potencial existente.

## **Marketing Turístico en el Cantón Baba**

Como expresa (de Licenciado et al., 2017). Desarrollar de paquetes turísticos para sitios naturales y culturales en el estado de Baba, Los Ríos para promover el turismo es un programa promocional tiene un carácter turístico ya que el evento se desarrolla en una zona con un carácter maravilloso y que además cuenta con un patrimonio histórico y ancestral. A través del programa de extensión, ayudará a incentivar a la provincia de Los Ríos a crear un nuevo destino turístico ofreciéndole nuevas atracciones y oportunidades como cabalgatas, rodeos y festivales gastronómicos.

El programa de promoción turística es de naturaleza económica ya que ayuda a las comunidades del estado de Baba, con el desarrollo de un plan de promoción turística, se incrementará el número de turistas nacionales y extranjeros, así como los ingresos económicos restantes ayudarán a desarrollar nuevas empresas, también se mejorará la infraestructura y el equipamiento turístico, y se generarán ingresos económicos para los residentes. El programa de promoción turística tiene un carácter social ya que incluye a los pobladores del Estado Baba, haciéndolos parte del desarrollo económico turístico del sector, ya que, al aumentar el número de turistas, los pobladores de estas comunidades pueden ampliar el tipo de actividades turísticas. lo que se hará, lo que, de nuevo, este nuevo desarrollo se puede incluir y se reflejará en el nivel de vida de los residentes. Con el desarrollo del área de turismo en el estado de Baba, mejorará la infraestructura y la calidad de vida, aumentando las oportunidades de empleo, mejorando así la economía de la región.

### **Marketing Digital del Cantón Baba**

En la opinión de (de Licenciado et al., 2017). La globalización del marketing digital y el aumento de la competencia, la diferenciación de productos, la búsqueda de una ventaja competitiva, el aumento de la demanda de los consumidores y las constantes revisiones de las leyes y reglamentos de turismo de Baba son algunos de los factores más importantes para quienes buscan administrar la base de clientes, posicionar sus marcas. y comprometerse con los consumidores. Estos factores hacen que el cambio sea un desafío urgente para las empresas que construyen conexiones para garantizar la sostenibilidad del mercado a largo plazo. Como se mencionó anteriormente, este artículo tiene como objetivo examinar las innovaciones de marketing digital del Cantón Baba desde una perspectiva pasada, presente y futura; en este sentido, describirá brevemente la trayectoria del marketing digital, desde su perspectiva como disciplina y modelo de negocio. la invasión del marketing en línea, incluida la adopción de lo que ahora se llama marketing móvil.

## **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.**

### **Encuestas**

Gracias a la técnica de encuesta utilizada, se implementó un método de respuesta cerrada, donde los encuestados debían elegir varias opciones de respuesta, fue posible obtener datos de un cuestionario previamente elaborado sin cambiar la escala o el fenómeno de recolección de datos.

## **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **Método de observación**

El método observacional, esto es muy importante en el proceso y uno de los métodos de investigación, es el primer método para recopilar información sobre lo observado e identificar brechas en la industria.

### **Método analítico**

Este método de investigación se realizó con el fin de analizar a fondo las limitaciones existentes en la promoción del turismo digital, sus causas y consecuencias, para agrupar y recopilar la información necesaria para una posible solución al asunto en consideración.

### **Método histórico**

A través de este método de investigación, es posible resaltar el valor cultural del cantón Baba, gracias a los numerosos eventos culturales e históricos que han tenido en los últimos y presentes años, los cuales son de gran importancia para el cantón.

### **Método inductivo**

Este método analiza los datos en detalle según las dos variables presentadas en el estudio: la variable independiente, la estrategia de marketing digital, y la variable dependiente, es decir, el desarrollo de la industria turística.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Hallazgos del estudio de la estrategia de marketing turístico del cantón de Baba durante la investigación, se recopilieron datos de los primeros tipos en detalle como análisis de datos primarios y secundarios. La encuesta se realizó con un cuestionario basado en la población que consta de preguntas de opción múltiple basadas en tipos de sujetos.

Entonces la población del cantón Baba respondió todas las preguntas con respeto y obtuvo la información correcta de personas que conocen la historia y los valores de la cultura cantonesa e información estadística importante sobre la exposición a varias fortalezas y debilidades.

Cantónés por lo que se puede decir que una excursión al cantón baba de la Provincia de los Ríos es un nuevo atractivo para quienes desean conocer el significado cultural e histórico de esta belleza única e inigualable.



### **SITUACIONES DETECTADAS.**

Problemas de escasez en el desarrollo de este trabajo es la poca estrategia de marketing para la promoción turística en los habitantes del cantón Baba, provincia de los ríos, año 2022.

El interés por el uso de nuevas herramientas tecnológicas promueve activamente el turismo, lo que contribuye en gran medida a los flujos turísticos en el Cantón Baba, conoce al turista local e internacional y les ofrece servicios eficientes, asequibles y de calidad, y desarrolla estrategias de marketing que favorezcan al progreso del cantón.

El análisis de la pregunta número 1 de la encuesta, detecta las personas que más visitan el cantón Baba están en los rangos de 51 y 65, los que pocas veces entre 29 y 40, los que regular entre 41 y 50, los que menos visitan están en el rango de 18 y 28 años de edad.

El análisis de la pregunta número 2 de la encuesta, nos revela, que el 72% de las personas que visitan el cantón Baba son de sexo masculino y el 28% son de sexo femenino.

El análisis de la pregunta número 3 de la encuesta, nos induce, que las personas escogen como prioridad en visitar en cantón Baba es más por su tranquilidad con un 58%, pocas veces por su comodidad con un 23%, regular por su clima con un 10% y menos por conocer sitios nuevos con un 9%.

El análisis de la pregunta número 4 de la encuesta, nos manifiesta con que frecuencias las personas visitan lugares turísticos donde el 63% lo hacen más anualmente, pocas veces mensual con un 25%, regularmente trimestral con un 11% y menos semanal con un 1%.

El análisis de la pregunta número 5 de la encuesta nos permite enunciar, que las autoridades han aportado al emprendimiento turístico del cantón Baba, donar estructuras para la realización de lugares turístico con un 64%, dar apoyo económico con 25%, 11% prestar servicios en cualquier momento.

El análisis de la pregunta número 6 de la encuesta, lo que los encuestados supieron decir, es que el impacto que es más reconocido para fomentar el turismo en el cantón Baba es; el rodeo montubio con un 49%, el día de la Virgen Beata Mercedes De Jesús Molina con un 31%, el día de la cantonización con un 13% y todas las antes mencionadas con un 7%.

El análisis de la pregunta 7 de la encuesta, nos muestra cuales serían las limitaciones para el desarrollo de la actividad turística en el cantón Baba; serian el apoyo económico del Gab Municipal con un 64%, el mejoramiento d ellos lugares turísticos dentro del cantón baba con un 25% y/o ambas con un 11%.

## **SOLUCIONES PLANTEADAS.**

Se han revelado diversas propuestas realizadas en este sentido.

- Que se diseñe un plan de capacitación para el mejoramiento de la calidad de servicio para el beneficio del Cantón y turistas.
- Que se amplíe la información sobre el mejoramiento en la calidad de servicio de los establecimientos para que haya mayor influencia turística en el cantón Baba.

- Sensibilizar a la población del cantón Baba sobre la importancia de las promociones turísticas para que apoyen la conservación y difusión de los atractivos.
- Implementar herramientas digitales para realizar una variedad de servicios de manera rápida y confiable.

## **CONCLUSIONES**

En conclusión, el cantón Baba tiene un gran potencial para el turismo natural y folclórico, atrayendo el interés de turistas nacionales y extranjeros amantes de las corridas de toros. El turismo impulsado por la ciudad de Babá en la Provincia de Los Ríos promueve el turismo digital promoviendo las fiestas turísticas de la ciudad como los rodeos montubios, que son un importante atractivo de la ciudad y destino más visitado por turistas nacionales y extranjeros. Al hacer esto es un tipo potencial de turismo cultural.

Un plan de marketing turístico digital es que un plan digital facilita obtener resultados positivos, con informes diarios para ayudar a capacitar a las personas de los puntos más atractivos de este cantón. Es necesario impulsar el desarrollo del turismo en esta localidad, teniendo en cuenta métodos de investigación como el desarrollo de bienes, productos, servicios y actividades turísticas y la mejora esperada en la calidad del turismo en cantidad de bienes y productos.

El internet es parte fundamental para construir comunicación, oferta y demanda de servicios, generar ingresos económicos, encontrar información y muchos otros beneficios, facilitar el flujo de turistas y permitirles recorrer los atractivos turísticos cantón. El Marketing Turístico se encarga de promocionar las ubicaciones de los negocios hoteleros, lugares de entretenimiento, restaurantes, empresas de transporte y otras agencias gubernamentales. Además, trata de reconocer las necesidades de los turistas para desarrollar servicios adecuados para ellos.

## **RECOMENDACIONES**

- Que se realicen capacitaciones estratégicas de marketing turísticas al GAD del cantón Baba, para potencial el turismo.
- Realizar difusión de información turísticas para atraer a visitante de otras provincias.
- Capacitar a la población del cantón Baba sobre la importancia de las promociones turísticas para que apoyen la conservación y difusión de los atractivos.

- Utilizar herramientas digitales para realizar nuevas estrategias de marketing turístico, con la ayuda de videos informativos grabados en varias redes sociales, como:
  - ✓ Facebook
  - ✓ Instagram
  - ✓ Tik Tok
  - ✓ YouTube
  - ✓ Twitter

## REFERENCIAS

Aranxa Albarrán Solleiro / Confesiones de turista. (2020). *¿Desarrollo turístico?* / *Diario de México*. 29 Octubre, 2020. <https://www.diariodemexico.com/confesiones-de-turista/desarrollo-turistico>

de Licenciado, T., Turismo, E. N., & Hotelería, Y. (2017). *UNIVERSIDAD DEL GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA TURISMO Y HOTELERIA TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL.*

Dra. M. Carmen Delgado – Universidad Loyola. (2021, June). *EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO*. 02 Jun, 2021. <https://abcblogs.abc.es/riqueza-regiones/otros-temas/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-sector-turistico.html>

Francisco Orgaz Agüera, S. M. C. (2016, May 18). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Recepción: 27 Abril 2015 Aprobación: 18 Mayo 2016. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

Martijn Barten. (2017). *Acerca de* / *Revfine.com*. <https://www.revfine.com/es/sobre/>

Ministerio de Turismo. (2018, August 30). *El rodeo, mezcla de tradición cultura y turismo – Ministerio de Turismo*. (Babahoyo, Los Ríos. 30-08-2018). <https://www.turismo.gob.ec/el-rodeo-mezcla-de-tradicion-cultura-y-turismo/>

Municipio del Cantón Baba. (2019). *Cantón Baba (Ecuador) - EcuRed*. [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n\\_Baba\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Baba_(Ecuador))

Ostelea. (2022, May 18). *Turismo cultural: qué es, características y ejemplos* | *Ostelea*. 18.05.2022. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-caracteristicas-y-ejemplos>

Salazar Dzul, B. R., González Damián, A., & Macías Ramírez, A. R. (2020). *Cultural Tourism and its Social Constructions as a Contribution to the Sustainable Management of Tourist*

Destinations. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 12(2), 406–428.  
<https://doi.org/10.18226/21789061.V12I2P406>

Santiago Figueiras. (2022, March 15). *¿Qué es el Turismo Cultural?* Martes, 15 Marzo 2022.  
<https://ceupe.mx/blog/que-es-el-turismo-cultural.html>

UNESCO. (1988, August). *PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD*. AGOSTO 1988.  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000080978\\_spa/PDF/080978spao.pdf.multi](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000080978_spa/PDF/080978spao.pdf.multi)



## ANEXOS

Ilustración 1. LA NOBLE Y TORERA CIUDAD DE BABA

Ilustración 2. EL TORERO





*Ilustración 4. HACIENDA EL RODEO GRANDE*



*Ilustración 3. PARQUE CENTRAL DE BABA*



*Ilustración 6. BEATA MERCEDES DE JESUS MOLINA*



*Ilustración 5. MALECON DE BABA*



Ilustración 8. RODEO MONTUBIO



Ilustración 7. COMPLEJO TURISTICO Rock and Straw



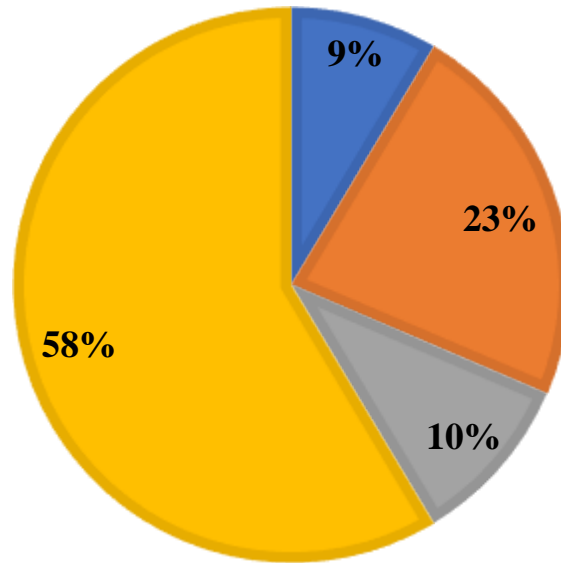
## DATOS DE ENCUESTA

### INDIQUE SU EDAD

- 18-28
- 29-40
- 41-50
- 51-65

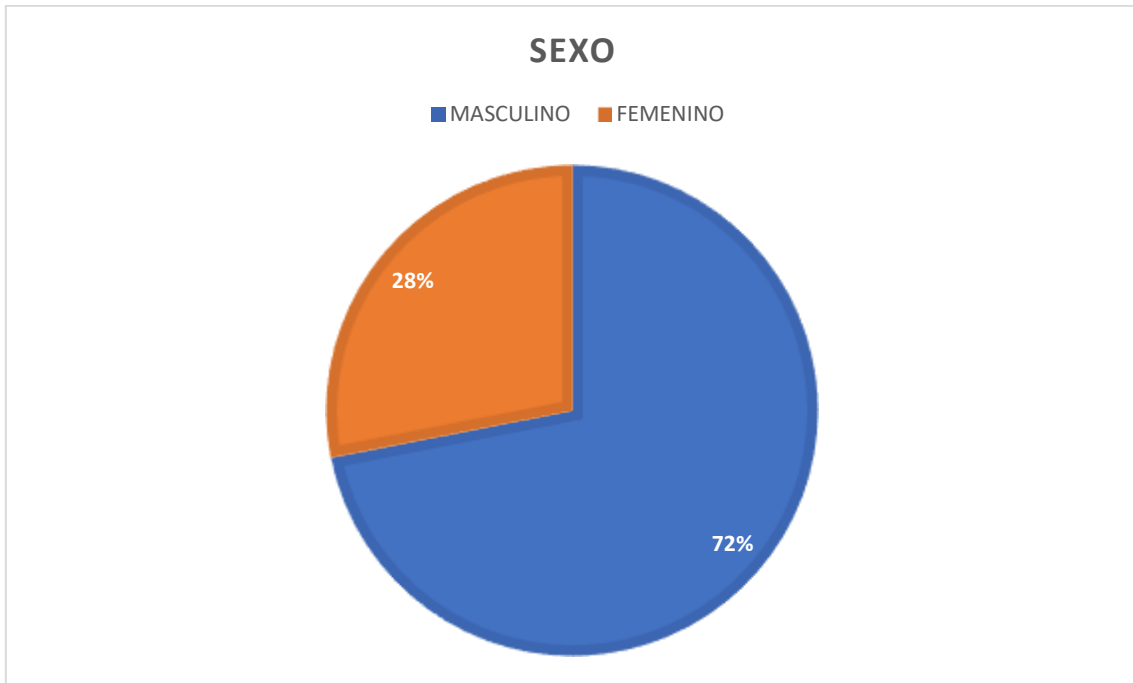
### INDIQUE SU EDAD

■ 18-28 ■ 29-40 ■ 41-50 ■ 51-65



### SEXO

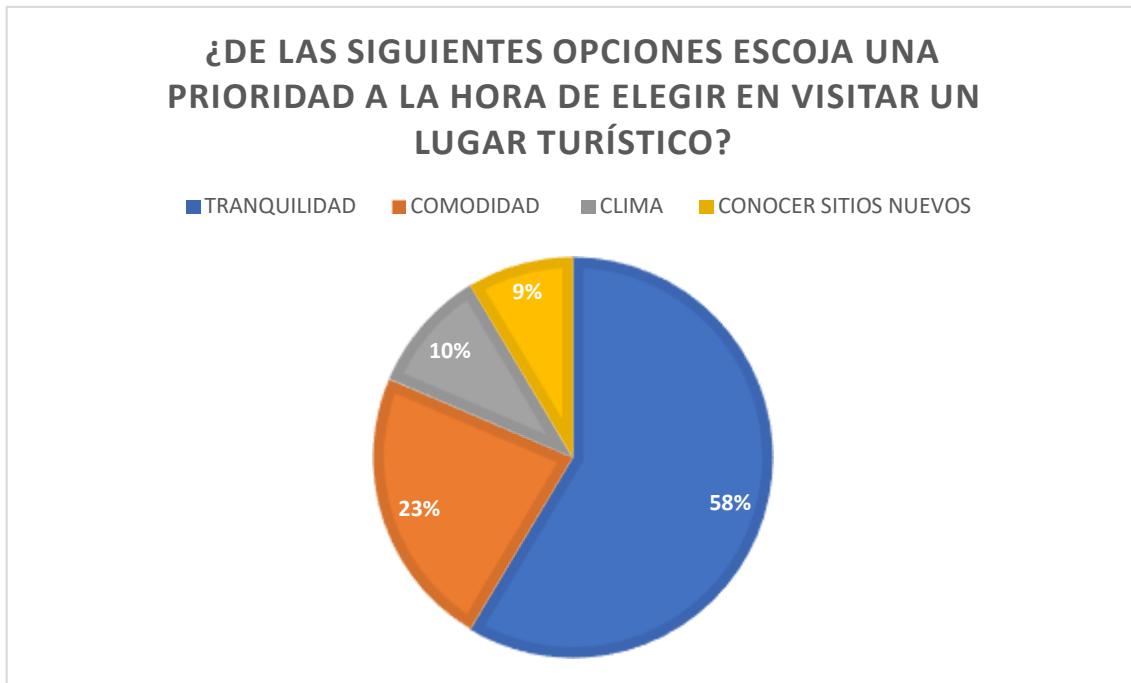
- MASCULINO
- FEMENINO



**¿DE LAS SIGUIENTES OPCIONES ESCOJA UNA PRIORIDAD A LA HORA DE ELEGIR EN VISITAR UN LUGAR TURÍSTICO?**

- **TRANQUILIDAD**
- **COMODIDAD**

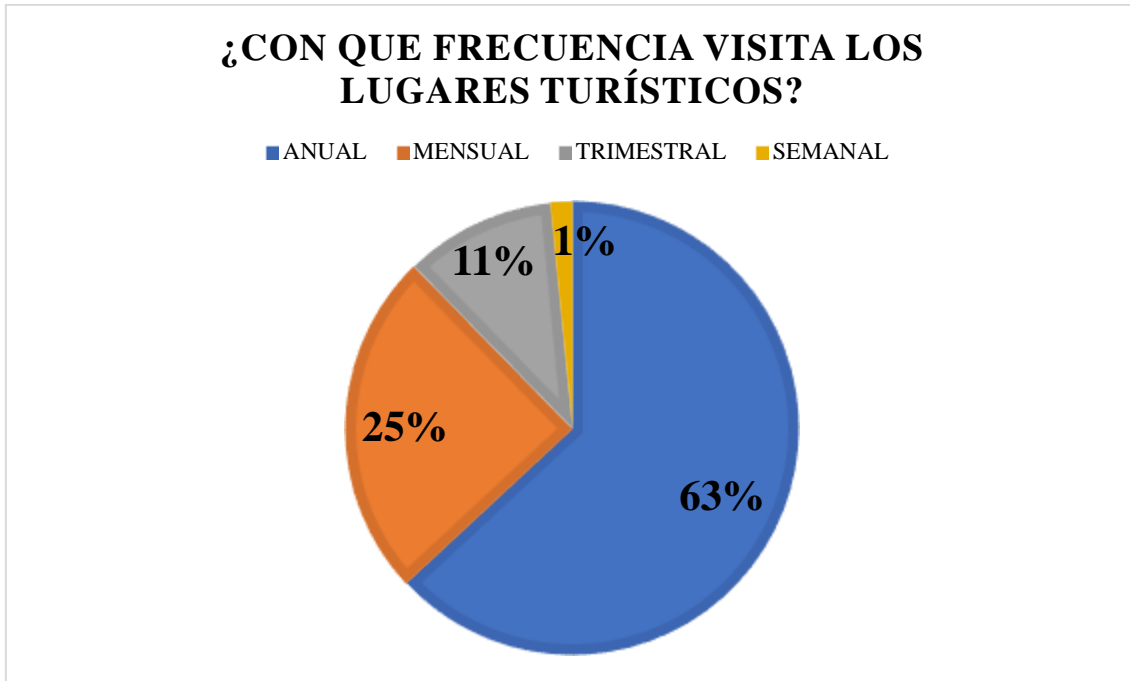
- CLIMA
- DINERO
- CONOCER SITIOS NUEVOS



**¿CON QUE FRECUENCIA VISITA LOS LUGARES TURÍSTICOS?**

- ANUAL
- MENSUAL
- TRIMESTRAL

➤ SEMANAL

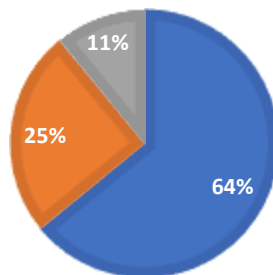


**¿ESCOGE CUÁLES DE ESTA USTED CONOCE QUE ESTÉN APORTANDO COMO AUTORIDAD QUE HAN DADO AL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO DENTRO DEL CANTÓN BABA?**

- **DONAR ESTRUCTURA PARA LA REALIZACIÓN DE LUGARES TURÍSTICOS**
- **DAR APOYO ECONÓMICO**
- **PRESTAR SERVICIOS EN CUALQUIER MOMENTO**

**¿ESCOGE CUÁLES DE ESTA USTED CONOCE QUE ESTÉN APORTANDO COMO AUTORIDAD QUE HAN DADO AL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO DENTRO DEL CANTÓN BABA?**

- DONAR ESTRUCTURA PARA LA REALIZACIÓN DE LUGARES TURÍSTICOS
- DAR APOYO ECONÓMICO
- PRESTAR SERVICIOS EN CUALQUIER MOMENTO

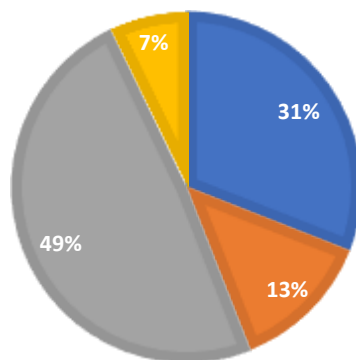


**¿CUÁLES ES EL IMPACTO MÁS RECONOCIDO QUE FOMENTE MÁS EL TURISMO DENTRO DEL CANTÓN BABA?**

- **EL DÍA DE LA VIRGEN MERCEDES MOLINA**
- **DÍA DE CANTONIZACIÓN 23 DE JUNIO**
- **EL RODEO MONTUBIO**
- **TODAS**

**¿CUÁLES ES EL IMPACTO MÁS RECONOCIDO QUE FOMENTE MÁS EL TURISMO DENTRO DEL CANTÓN BABA?**

■ EL DÍA DE LA VIRGEN MERCEDES MOLINA ■ DÍA DE CANTONIZACIÓN 23 DE JUNIO  
 ■ EL RODEO MONTUBIO ■ TODAS



**¿CUÁLES SON LAS PRIMERAS LIMITACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN BABA?**



- **EL APOYO ECONÓMICO DEL GAB MUNICIPAL**
- **EL MEJORAMIENTO DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DENTRO DEL CANTÓN BABA**
- **AMBAS**

