



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**GESTIÓN TURÍSTICA Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE
LOS HABITANTES DEL CANTÓN VENTANA, AÑO 2022.**

AUTORA:

DELGADO VERA ADRIANA DANIELA

TUTOR:

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCIVAR, MBA.

BABAHOYO-ECUADOR

ABRIL-SEPTIEMBRE 2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



Resumen

La investigación se realizó en la localidad de Ventanas, catalogada como la cuarta ciudad más grande y poblada, con una población de 52,558 personas, cuya extensión es de 533 km², hermosa ciudad donde sus ríos y playas la rodean la misma que llama el interés de los residentes y turistas. En esta ciudad el maíz sustenta a la mayor parte de su población, sin embargo, también se producen otros productos como plátanos, arroz, cacao, café, soja, maracuyá y también lugares turísticos como el malecón, centro turístico las pirámides, las palmeras, El objetivo de este proyecto consiste en evaluar la gestión turística del cantón Ventanas y su efecto en el desarrollo económico año 2022.

La metodología investigativa aplicada ha sido de tipo bibliográfica, de campo y descriptiva utilizando las técnicas de observación directa y encuestas elaborando en esta última un instrumento para la recolección de información de primera mano.

El Cantón Ventanas hoy en día se lo considera como un potencial atractivo turístico, el cual tiene como objetivo promover el desarrollo turístico y crear plazas de trabajo en los espacios públicos y recursos económicos para inversionistas, así como negocios y atención al visitante personas naturales, manteniendo un área ambientalmente amigable y adecuadamente protegida para satisfacer las necesidades de los visitantes con ventajas y desventajas que afectan a los negocios en el área.

Palabras claves: Cantón, Desarrollo económico, Efecto, Gestión turística,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



ABSTRAC

the investigation was carried out in the town of ventanas, which is the fourth largest city poblado, with a population of 52,558 people, the extension is 533 km² because its rivers and beaches surround the city that many call a window of interest for residents and tourists. this is the main state that produces the products. like corn, it sustains most of its population, it also produces products such as bananas, rice, cocoa, coffee, soybeans, also tourist places such as the boardwalk, the tourist center of the pyramids, the palm trees the objective of this project is to evaluar la gestión turística del cantón ventanas y su efecto en el desarrollo económico año 2022.

the applied research methodology was bibliographic, field and descriptive type using the technique of direct observation and surveys, an instrument was also made; the formulation of surveys.

The Cantón Ventanas today is considered as a potential tourist attraction, which aims to promote tourism development and create jobs in public spaces and economic resources for investors, as well as business and visitor services for natural persons, maintaining an environmentally friendly and adequately protected área to meet the needs of visitors with advantages and disadvantages that rule out businesses in the área

Keywords: Canton, Economic development, Effect, Tourism management,

INTRODUCCIÓN

El turismo es una industria importante y dinámica para la economía del país anfitrión. Este sector está conformado por varios sectores de la economía como hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo.

El presente estudio presenta un análisis del sector turístico del cantón Ventanas y sus determinantes, haciendo énfasis en el estudio de caso mediante el cual se pretende resaltar la incidencia potencial que esta industria tiene en el desarrollo y crecimiento económico del propio cantón. Con este objetivo, este trabajo inicia con antecedentes del Turismo en este cantón y la relación que existe con el crecimiento económico.

En el Cantón Ventanas el cual está ubicado en la provincia de los Ríos, su principal fuente de ingresos es la agricultura, al igual que el turismo dotado en cuanto a recursos naturales y aprovechamiento turístico, adecuar bien la publicidad turística para mejorar el turismo en esta zona y sus atractivos turísticos. El turismo en Ventanas se divide en diferentes categorías tales como; El turismo cultural, ecoturismo, turismo rural, es una zona muy vibrante y dinámica con atractivos naturales sobresalientes en el paisaje del país.

El planteamiento del estudio presenta dos fases. La primera de esta busca entender la importancia del sector turismo en el crecimiento económico; cómo influye el crecimiento del turismo y, cómo influyen los recursos generados por el turismo de cada país en su crecimiento económico. En la segunda parte del estudio pretende detectar los factores determinantes del turismo en el cantón ventanas y Finalmente se presentan los resultados obtenidos los cuales permiten contrastar las hipótesis planteadas y sacar conclusiones positivas respecto de las políticas adoptadas por el gobierno Central y seccional, del cual se planteará la correspondiente propuesta.

CAPITULO 1

DESARROLLO

1.1. Idea o tema de investigación

Evaluar la Gestión Turística del Cantón Ventanas y su efecto en el Desarrollo económico, año 2022.

1.2. Planteamiento del problema

El turismo hoy en día es una disciplina en constante cambio, las personas se dedican al turismo por ocio, vacaciones, trabajo y cada uno trata de satisfacer sus diferentes necesidades, por lo que unos buscan la paz en la naturaleza, otros buscan actividades extremas, y los visitantes contribuyen a visitar un destino turístico para ayudar al crecimiento económico.

El turismo y el desarrollo económico no son administrados por el departamento del Cantón Ventanas y no resuelve problemas graves económico y social, afectando a su población, aun existiendo un nivel de organización institucional del gobierno autonómico, esto no es suficiente el nivel de vida de nuestra población; y a esto hay que sumarle la mala gestión de los recursos y porque la economía y gente del lado de la aduana con apoyo del consumismo y los intereses políticos momentáneos.

La falta de una gestión turística para el desarrollo económico en el estado de Ventanas es la causa de que la misma comunidad no tenga el conocimiento suficiente sobre los destinos turísticos y atractivos turísticos que lo rodean y los distintos tipos de turismo que allí se pueden encontrar. Sin embargo, se emplea publicidad como mecanismo para atraer visitantes a los distintos sitios u atractivos turísticos. a través de las redes sociales, llegando así a más personas que puedan animarse y conocer diferentes atractivos turísticos o zonas menos conocidas que ofrecen un trasfondo turístico impresionante a la sociedad de forma que se proteja la sostenibilidad y biodiversidad del sitio sin verse afectado.

1.2.1 Formulación del problema

¿De qué manera influye el desarrollo económico en los habitantes del Cantón Ventanas año 2022?

1.2.2 Delimitación del problema

Tema: Gestión turística y su efecto en el desarrollo económico de los habitantes del Cantón Ventanas año 2022

Campo: Cantón Ventanas

Área: Hotelería y Turismo

Objeto: Ciudadanía del Cantón Ventanas

Espacio: La investigación se ejecutará en el Cantón Ventanas ubicado en la provincia de los Ríos.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se desarrolló en el Cantón Ventanas conocida también como la capital maicera del Ecuador debido a su importancia el desarrollo turístico se trata de presentar y dar la bienvenida a los visitantes, por lo que el enfoque de la gestión turística es el tema principal, creando un vínculo con la sociedad, la comunidad y los turistas y en la satisfacción de las necesidades de los turistas y esta investigación realizada es con el fin de obtener una mayor economía para nuestro cantón y las mejoras de los atractivos turísticos y el objetivo de esta investigación es para que los turistas se sientan más cómodos y seguros en el momento de visitar el cantón ventanas y sus alrededores.

El objetivo de esta investigación consiste en mejorar la economía del cantón ventanas para que así tengan un mejor beneficio para los habitantes de esta población y también mejoras de las infraestructuras para que el turismo se reactive en nuestro cantón para que haya más influencia de turistas y un mejor presupuesto y es importante determinar que los principales beneficiarios son los residentes y visitantes del país en la medida de lo posible ya que el crecimiento y desarrollo económico depende en gran medida de las actividades turísticas que se desarrollan en el estado y la calidad de los servicios turísticos.

Este estudio tiene como objetivo comprender las necesidades de esta comunidad en particular para abordar sus problemas potenciales, mejorar la industria del turismo y la economía a través de la gestión del turismo, y estas oportunidades nos llevan a convertir un destino en una potencia de viajes haciendo más. a nivel nacional e identificar necesidades para satisfacer las expectativas turísticas. En el estudio, incluimos métodos de investigación descriptivos y bibliográficos. por lo que hemos elaborado este artículo para que podamos ver cuáles son las necesidades de esta comunidad en particular para ayudar, apoyar y mejorar el turismo y la economía.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVOS GENERAL

Evaluar la Gestión Turística del Cantón Ventanas y su efecto en el Desarrollo económico, año 2022.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ejecutar un diagnóstico situacional de la gestión turística realizada en el cantón Ventanas por los distintos organismos competentes responsables de fomentar el turismo en este cantón.
- Realizar por medio de encuestas la incidencia que el sector turístico actual del cantón Ventanas presenta en el desarrollo económico de sus habitantes.
- Plantear un plan estratégico de marketing con el fin de potenciar el desarrollo turístico y económico para el cantón.

1.5. SUSTENTO TEÓRICO

1.5.1. Enfoques teóricos del Modelo de Gestión

Mújica; Marín; Smith y Lovera (2008) definen este modelo como una estrategia de construcción comunitaria que orienta el desarrollo de una comuna de manera sostenible y armónica en todos los ámbitos de la tecnología de la información y la comunicación para la generación de ideas conservadoras que permitan la construcción de iniciativas de emprendimiento social.

En el modelo de desarrollo turístico, la planificación debe ser el escenario principal, la calidad de la planificación asegura la vigencia del territorio donde se desarrolla el turismo. Calderón (2010) señala que la planificación es la principal herramienta de gestión en el 'negocio turístico' porque optimiza los efectos beneficiosos y minimiza los inconvenientes. (García Reinoso, 2017).

1.5.2. Innovación de proceso en la gestión turística

Omnia 2015 define que la industria del turismo es uno de los principales motores de la economía mundial inmersos en el constante cambio, principalmente de las nuevas necesidades de clientes, lo que significa que la innovación está absolutamente presente su generación para ilustrar lo que representa la industria del turismo en la economía global, información proporcionada por el consejo mundial de viajes y turismo (WTTC, 2014), este campo 2013 representó el 9,5% del PIB, creó 101 millones de puestos de trabajo y se espera que aumente el promedio 4.2% año; superior a otras industrias. (Sciense, 2015)

1.5.3. La comunidad en la planificación y la gestión turística

La planificación del turismo a todos los niveles es esencial para el desarrollo y gestión turística exitosa algunos argumentos a favor de las razones de planificación confirman que los beneficios sociales y económicos del turismo son grandes pero la existencia puede ir acompañada de consecuencias negativas y la falta de procedimiento de la planificación puede dirigir la creación de impactos sociales, culturales y económicos y los efectos ambientales irreversibles del turismo.

La experiencia de muchos centros turísticos en el mundo así lo demuestra la planificación de viajes a largo plazo puede ser beneficiosa sin obstáculos manteniendo un mercado turístico satisfecho (OMC, 1994) obviamente, tal planificación es importante en países donde hay esperanza el desarrollo este puesto en el turismo. (CORDERO, 2009)

1.5.4. El crecimiento Económico

El crecimiento económico es el primer estudio del crecimiento económico fue presentado en el siglo XVIII por la teoría clásica del crecimiento económico, en la que el crecimiento económico y sus factores se presentaban de manera inflexible. Smith (1776) argumentó que el crecimiento económico y la riqueza de las naciones dependen de factores como el trabajo y el progreso tecnológico, que a su vez están determinados por la especialización laboral, la propensión al intercambio, el tamaño del mercado y, en última instancia, la acumulación de capital, que son vistos como motores de crecimiento. Posteriormente, Ricardo (1817) introdujo la teoría de las rutas de escape de A. Smith. disminuye manteniendo la capacidad de estado estacionario y propone una contramedida para aumentar el capital y la eficiencia productiva, identificando el ahorro como un factor determinante del crecimiento.

Poco después, Malthus (1820) afirmó que el exceso de ahorro, el bajo consumo y la caída de las tasas de retorno son factores que afectan negativamente el crecimiento económico y que se debe fomentar dicha demanda. Por lo tanto, se propone que, además de incrementar la inversión, contribuya a un aumento de la oferta, lo que a su vez afectará la dinámica de la población.

Schumpeter (1912) incluyó elementos como la ciencia y la tecnología en el análisis económico porque asumía que la acumulación de capital se lograría a través de la innovación, y argumentaba que el crecimiento económico era cíclico y constaba de dos fases, fija y escalonada. Primero, la economía no crece porque no hay innovación en el proceso productivo y el desarrollo tecnológico se detiene en cierto punto; por tanto, para pasar a la segunda etapa es necesario innovar la productividad y aumentar la inversión para atraer beneficios a la empresa innovadora que estimulen a las empresas competidoras a innovar e invertir.

Tan pronto como cesan la innovación y la inversión, la economía vuelve a un estado estacionario, a menos que los competidores introduzcan nuevas innovaciones en el mercado y las copien. Por su parte, en la Teoría Keynesiana General de 1936, intentó analizar el crecimiento económico, centrándose en: La dinámica cíclica de corto plazo y la demanda agregada como motor del crecimiento económico. La teoría también postula que la disminución de la eficiencia marginal del capital durante las recesiones, que depende de las tasas de interés y la capacidad de las empresas para hacer negocios, ralentiza la inversión y, en consecuencia, el crecimiento.

Así, hay espacio para un equilibrio, entendido como estancamiento con desempleo, que sólo puede eliminarse adoptando una política de aumento de la demanda agregada de bienes y servicios, estimulando la inversión, creando nuevas fuentes de empleo y crecimiento económico (Lavoie, 1992).). Desde mediados de la década de 1950 comenzaron a surgir modelos neoclásicos de crecimiento exógeno, basados en Solow (1956) y Swan (1956), quienes propusieron una situación de equilibrio.

Solow (1956) y Swan (1956), quienes propusieron un equilibrio de largo plazo con pleno empleo a través de la función de producir con rendimientos constantes a escala y rendimientos marginales decrecientes para cada factor de producción, suponiendo un mercado perfectamente competitivo.

Este modelo asume que el progreso tecnológico como factor exógeno explica la existencia de un crecimiento positivo del ingreso per cápita en el largo plazo y asume que la política económica tiene poco impacto en el crecimiento económico. y asumir rendimientos marginales decrecientes como la causa de una verdadera convergencia

económica entre economías hacia un estado estacionario común si comparten preferencias similares (Galindo, 2003).

Al mismo tiempo, se crean modelos de crecimiento poskeynesianos para analizar la economía desde el punto de vista de la demanda, y se reconoce a las instituciones como reguladoras de la economía y de las relaciones entre los actores económicos. Argumentan que la salud general de la economía es insostenible porque un mercado no regulado genera desempleo y profundiza la desigualdad económica.

Por tanto, es el Estado el que debe regular la inestabilidad económica a través del gasto público y la inversión, y controlar el poder de las empresas y el sector financiero debido a la competencia imperfecta del mercado (Galindo, 2003).

Durante la década de 1980 surgieron nuevas teorías del crecimiento endógeno, que buscaban superar las limitaciones impuestas por las teorías neoclásicas, tales como la falta de influencia de los factores endógenos en las tasas de crecimiento, diferencias significativas en las tasas de crecimiento entre países, comportamiento tecnológico insuficiente y progreso en explicando estas diferencias (Agénor, 2004).

Así, el crecimiento endógeno ignora los aumentos exógenos de la productividad global, tratando de encontrar una explicación interna al crecimiento sostenido (Barro y Sala y Martin, 1995, p. 38).

En el marco del concepto de capital humano, la educación y la salud se consideran sobre la base del supuesto de que una mejor educación permitirá la introducción de nuevas tecnologías que aseguren el crecimiento económico. Si bien algunos autores, como Arrow (1973) y Spence (1973), consideran que el gasto en educación y salud es un consumo ineficiente, que afecta directamente la felicidad de las personas debido a que el uso de los recursos puede ser utilizado directamente en actividades productivas, autores como Mankiw et al. (1992) y Benabou (1996) señalan que el gasto en la educación y la salud es una forma de corregir las fallas del mercado y generar más crecimiento (Galindo, 2003).

Dado que el comercio es una de las mayores fuentes de ingresos en divisas, principalmente los países pequeños dependen más de él. La apertura al comercio es un

aspecto importante de la economía mundial porque crea nuevas fuentes de empleo, permite el flujo de divisas, aumenta los ingresos del gobierno y genera multiplicadores de ingresos y empleo (Katircioglu, 2009). Por lo tanto, la apertura comercial de un país es un factor decisivo para el crecimiento económico. (Tang, 2010)

1.5.5. La economía y su relación con el turismo

Aunque el turismo es uno de los mayores empleadores y exportadores de servicios y uno de los principales sectores de la economía mundial, estos todavía existen. La investigación sobre la contribución de este sector al crecimiento económico del país es limitada (Balaguer, Cantavella, 2002)

Los principales impactos económicos positivos del turismo involucran el ingreso cambiario, la contribución a los ingresos del gobierno y la generación de empleos y oportunidades de negocios” (Brida, Pereyra, Such y Zapata, 2008: p. 36). El turismo es una actividad de cambio de divisas que ayuda a equilibrar la balanza de pagos, aumentar los ingresos de la población, crear valor agregado y dinamizar la actividad económica porque las actividades turísticas no se limitan a hoteles y restaurantes que incluyen más tipos de servicios y prestaciones. bienes de consumo (Sancho, 1998).

Además de los ingresos de divisas, el turismo tiene otros beneficios, entre ellos el desarrollo del sector empresarial, ya que es necesario satisfacer la demanda debido a la expansión del turismo mediante la promoción de actividades comerciales nacionales e internacionales. y diversas industrias de servicios relacionados con el turismo.

Nissan, Galindo y Méndez señalan que los factores institucionales, y en especial las políticas económicas de los gobiernos, son fundamentales para el crecimiento económico de un país. La política económica predeterminada está diseñada para centrarse en los sectores industriales, pero en las últimas décadas el turismo se ha vuelto cada vez más importante debido a su contribución a las economías de los países anfitriones. (Mendez, 2011)

1.5.6. Desarrollo Económico

Por su parte, Gago (1993) afirma que el desarrollo es un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y ambiental), que tiende a potenciar el bienestar de todos. Los miembros de la comunidad, logrando así la completa satisfacción de las necesidades básicas del grupo. Por tanto, podemos decir que el concepto de desarrollo es multidimensional porque incluye componentes económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales. (Goulet, 2000)

1.5. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Tipo de investigación

1.5.1.1. Investigación descriptiva

El propósito de este método fue el describir las definiciones de las variables, permitiendo la identificación de conceptos clave, así como un conocimiento amplio del tema en el que se detalla cómo se desarrolla el turismo y la economía en el estado de Ventanas y a través de qué monumentos o turismo el estado promueve a los visitantes.

1.5.1.2. Investigación bibliográfica documental

Este método permitió agregar información sobre investigaciones de otros autores que se pueden encontrar en sitios web, resúmenes, tesis, artículos científicos, y libros digitales que se han mencionado anteriormente en esta publicación tema de estudio.

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

1.6.Técnica

Los métodos utilizados en este estudio son la observación directa y entrevista y las encuestas nos permiten recopilar información a través de preguntas. y esto fue desarrollado anteriormente dirigido a los habitantes del estado de Ventanas para definir su propio conocimiento del desarrollo Económico de la Ciudad.

El objetivo de la investigación descriptiva es conocer la situación de Hábitos y actitudes comunes a través de una descripción detallada actividades, objetos, procesos y personas en este caso, los datos y características de la población ventana para desarrollar este caso gracias a este método descriptivo, debería ser posible la profundización del tema de investigación, el adecuado análisis de casos, el surgimiento de nuevas ideas y puntos de vista anteriores, con versiones de diferentes autores.

Hoy en día, todo destino quiere potenciar su sector turístico, por lo que están dando paso a la gestión turística que trata de conectar con los visitantes para vivir una experiencia única e innovadora. Cabe señalar que muchos mayoristas optan por contratar a minoristas, vendiendo así paquetes que incorporan una variedad de industrias, desde hotelería hasta servicio de alimentos, todo ofrecido en un solo paquete a un precio conveniente para los consumidores.

La metodología utilizada en este estudio permite conocer los procesos y métodos con un enfoque descriptivo, donde se necesita una investigación profunda, teniendo en cuenta

que el cantón Ventanas es un punto de interés para atraer turistas que tienen poco tiempo en el mercado.

1.6.1. Población y muestra

En este estudio se tomó en cuenta la población actual en el estado de Ventanas, que corresponde a un total de 52.558 habitantes.

1.6.2.2. MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas.

n: Muestra

N: Población

P: Probabilidad de no ocurrencia 50%

E: Margen de error 0,05%

Z: Nivel de confianza 95%

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{52558 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{(52558 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{52558 * 3,8416 * 0,50 * 0,50}{52557 * 0,0025 + 3,84 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{50477}{131,4 + 0,96}$$

$$n = \frac{50477}{132,4}$$

$$n = 381,38$$

$$n = \mathbf{382}$$

CAPITULO II

1.7. RESULTADOS OBTENIDOS

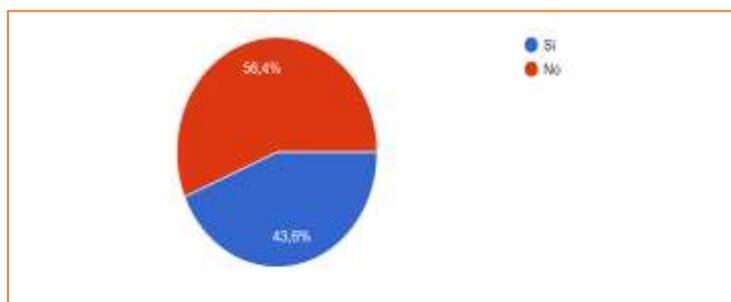
1. ¿Conoce usted los lugares turísticos del Cantón Ventanas?

Tabla 1 Lugares turísticos de ventanas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	175	43,6 %
No	226	56,4 %
Total	401	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Ventanas

Gráfico 1 Lugares turísticos de ventanas



Análisis

En la encuesta realizada se determina que el 43,6% considera que el cantón Ventanas es una zona muy reconocida por los turística. En tanto que el 56,4% considera que no es una zona muy frecuentada por los turística, Ventanas cuenta con diferentes turismos dentro de su cantón como es el malecón, centros turísticos, Las palmeras, y no se ha explotado lo suficientemente de manera turística para mayor acogida por sus turistas.

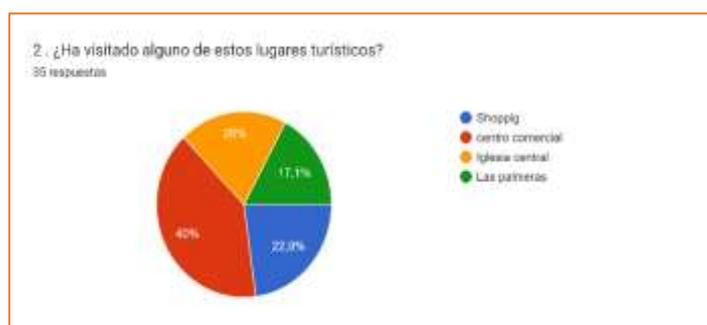
2. ¿Ha visitado algunos de estos lugares turísticos?

Tabla 2 Lugares visitados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Shopping	8	22,9%
Centro comercial	14	40%
Iglesia central	7	20%
Las palmeras	6	17,1%
Total	35	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Ventanas

Gráfico 2 Lugares visitados



Análisis

Según los resultados de la encuesta se refleja que el 40,% de las personas visita el centro comercial con frecuencia y el 17,1% dice que han visitado el sitio turísticos de las palmeras no con mucha frecuencia.

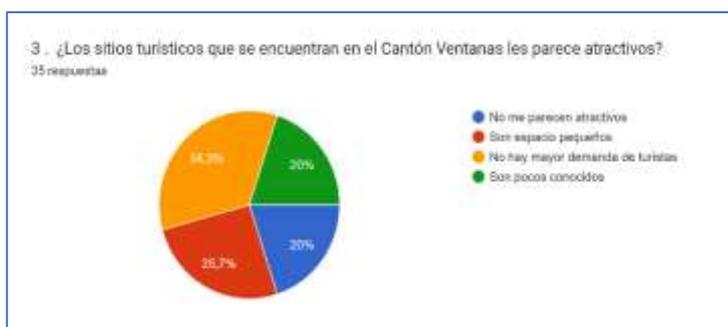
3. ¿Los sitios turísticos que se encuentran en el Cantón Ventanas les parece atractivos?

Tabla 3 sitios turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No me parecen atractivo	7	20%
Son espacios pequeños	9	25,7%
No hay mayor demanda de turistas	12	34,3%
Son pocos conocidos	7	20%
Total	35	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Ventanas

Gráfico 3 Sitios turísticos



Análisis

Los resultados obtenidos muestran que el 34,3% de las personas no visitan los lugares turísticos porque no hay mayor demanda de turismo en nuestro cantón y el 20 % considera que los otros lugares turísticos no les agrada mucho y también por falta de inseguridad dentro del cantón Ventanas. Es importante resaltar que todos estos segmentos comprenden papeles no fundamentales dentro del turismo que ofrece el cantón Ventanas.

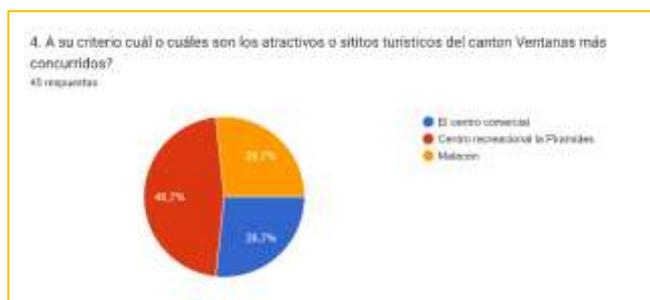
4. ¿A su criterio cual o cuales son los atractivos o sitios turísticos del Cantón Ventanas más concurridos?

Tabla 4 Sitios turísticos más concurridos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
El centro comercial	12	26,7%
Centro recreacional las pirámides	21	46,7%
Malecón	12	26,7%
Total	45	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Ventanas

Gráfico 4 Sitios turísticos más concurridos



Análisis

En el resultado de la encuesta se refleja que el 46,7% de las personas aseguran que los sitios más visitados por los turistas son el centro recreacional las pirámides mientras que el otro 26,7% aseguran que no es frecuentado tanto por turistas de nuestro cantón. Esto nos demuestra que las personas no tienen mayor conocimiento sobre el turismo que se brinda en el cantón Ventanas, no es una población tan grande la que no tiene conocimiento.

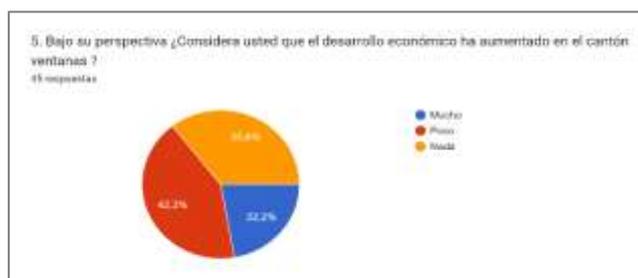
5. Bajo su perspectiva ¿Considera usted que el desarrollo económico ha aumentado en el Cantón Ventanas?

Tabla 5 Aumento de desarrollo económico

Variable	Frecuencia	Porcentajes
Mucho	10	22,2%
Poco	19	42,2%
Nada	16	35,6%
Total	45	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Ventanas

Gráfico 5 Aumento de desarrollo económico



Análisis

Según la encuesta aplicada se determina que el 42,2% considera que el turismo ha sido muy poco para el desarrollo económico de nuestro cantón y el 22,2% considera que tiene un poco más de aumento en la economía de nuestros habitantes en ventanas.

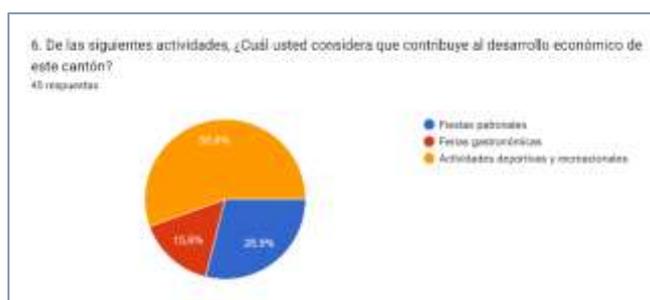
6. De las siguientes actividades, ¿Cual usted considera que contribuye al desarrollo económico de este cantón?

Tabla 6 Actividades que contribuyen al desarrollo económico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas patronales	13	28,9%
Ferias gastronómicas	7	15,6%
Actividades deportivas y recreacionales	25	55,6%
Total	45	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Ventanas

Gráfico 6 Actividades que contribuyen al desarrollo económico



Análisis

Según la encuesta aplicada se determina que el 55,6% considera que las actividades deportivas y recreacionales que más contribuyen en el desarrollo económico y que genera mayor ingreso en el cantón Ventanas, y el 28,9% considera que todas las opciones que se

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mala administración de los organismos encargados de potenciar el turismo	9	20%
Poca demanda de turistas	6	13,3%
Inadecuada utilización de medios o canales publicitarios	7	15,6%
Escasa inversión readecuación de espacios recreativos	15	33,3%
Inseguridad en el cantón	8	17,8%
Total	45	100%

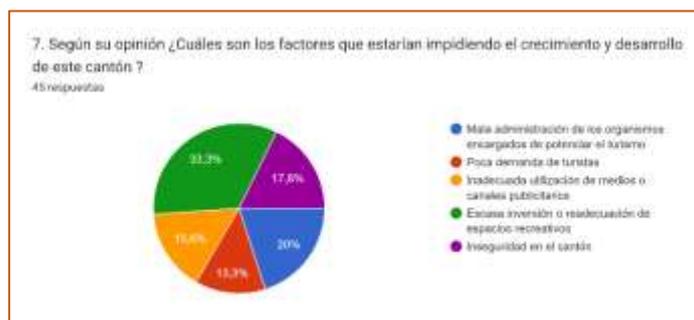
(fiestas patronales y ferias gastronómicas) generan ingresos económicos al cantón Ventanas.

7. Según su opinión ¿Cuáles son los factores que estarían impidiendo el crecimiento y desarrollo de este cantón?

Tabla 7 Factores que impiden el crecimiento

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Ventanas

Gráfico 7 Factores que impiden el crecimiento



Análisis

En la gráfica se observa que el 33,3% de los encuestados considera que todas estas opciones brindadas como factores que impiden el crecimiento económico en nuestro cantón Ventanas y, un 20% afirma que hay que tener una buena administración de los organismos encargados de potenciar el turismo y otro 17,8% dice que la inseguridad en el cantón está afectando mucho a el desarrollo económico de nuestro cantón y cabe indicar que todos estos factores están impidiendo el crecimiento económico del cantón Ventanas.

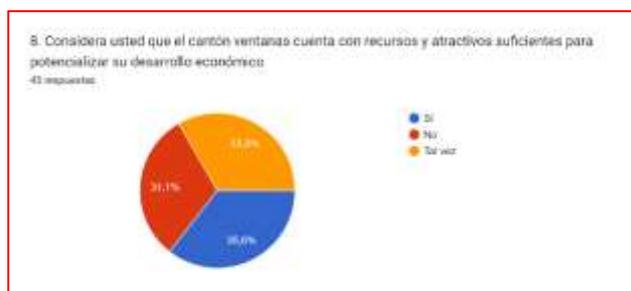
8. ¿Considera usted que el Cantón Ventanas cuenta con recursos y atractivos suficientes para potencializar su desarrollo económico

Tabla 8 Potencializar el desarrollo económico

Variable	Frecuencia	Porcentajes
Si	16	35,6%
No	14	31,1%
Tal vez	15	33,3%
Total	45	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Ventanas

Gráfico 8 Potencializar el desarrollo económico



Análisis

Se puede identificar por la gráfica según las encuestas aplicadas que el 35,6% tiene recursos y variedad de atractivos para poder potencializar el desarrollo económico en el cantón Ventanas y el 31,1 dice que no tiene muchos recursos para activar el turismo y la economía de nuestro cantón.

9. ¿Que estrategias adicionales se deberían incorporar para potenciar el turismo en el Cantón Ventanas?

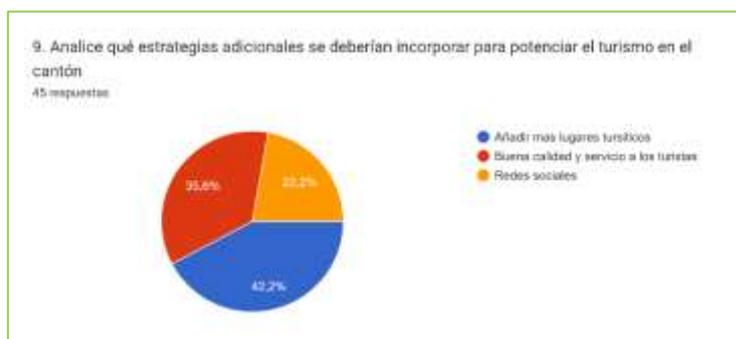
Tabla 9 Estrategias para potenciar el turismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Añadir más lugares turísticos	15	42,2%
Buena calidad y servicio a los turistas	16	35,6%

Redes sociales	10	22,2%
Total	41	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Ventanas

Gráfico 9 Estrategia para potenciar el turismo



Análisis

Mediante las encuestas realizadas, se pudo recolectar información que muestra que el 42,2% nos dice que hace falta añadir más lugares turísticos para poder potenciar el turismo de nuestro cantón Ventanas y un 35,6% dice que hay que tener una buena calidad de servicios a los turistas que llegan a visitar los atractivos turísticos y el 22,2% nos dice que hay que ser más estratégicos con las redes sociales para hacer reconocer nuestros lugares turísticos y haiga mayor afluencia de turistas y obtener una mejor economía en nuestro cantón Ventanas.

2.2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

La siguiente entrevista fue realizada a la ab. Mirian Borja jefa del departamento de turismo del Gad Municipal de Ventanas.

Tabla 10 Entrevista al administrador del Departamento de Turismo del Cantón Ventanas

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cómo considera usted qué se lleva a cabo el turismo en el Cantón Ventanas?	El turismo en el cantón Ventanas se llevó con normalidad ya que a través de las redes sociales se convoca a las personas que vengan a disfrutar de nuestras actividades que se realiza día a día en nuestro cantón y ha ayudado mucho en la economía y la afluencia de turistas	El único medio publicitario que tiene el cantón Ventanas es la red social, WhatsApp Facebook, Instagram, ya que puede interactuar con las personas para dar a conocer los servicios que ofrece el cantón Ventanas
¿Piensa usted que los atractivos y sitios turísticos existentes motivan la visita de turistas?	Si motivan muchos a los visitantes ya que ellos vienen a disfrutar de los lugares turístico que hay en nuestro cantón y también vienen con el motivo de pasarla bien con su familiares y amigos a despejar un poco su mente y también se van a llevar una gran motivación del lugar que visitan para así venir continuamente de nuevo a este maravilloso cantón Ventanas.	La promoción y las estrategias es necesario para dar a conocer los nuevos proyectos y para promocionar los lugares turísticos y así motivar a las personas a visitar nuestros destinos turísticos del cantón Ventanas.
¿Cree que la gestión turística realizada contribuye a la generación de recursos suficientes para el desarrollo local?	La gestión turística se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico del cantón y como consecuencia de que el desarrollo local, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región y si cuenta con recursos suficientes para contribuir con el turismo.	El desarrollo local de nuestro cantón es un importante factor para el recurso de la gestión turística y también implementar estrategias para contribuir con el turismo
¿Considera usted que los turistas están satisfechos con los	No todos los turistas que vienen a visitarnos están satisfechos porque nos dicen que falta más lugares turísticos de implementar en nuestro	Hay que implementar recursos turísticos y las promociones para que el cantón pueda promover la economía y el turismo y las

atractivos y sitios turísticos existentes?	cantón y también hace falta la seguridad de los establecimientos turísticos que hay en las zonas.	personas se sienten muy satisfecho con los lugares que hay en los alrededores.
¿Qué tan importante es para usted implementar nuevas actividades para la promoción del turismo en este cantón?	Es muy importante porque entre más implementaciones turísticas vamos a tener una mejor reactivación en nuestro cantón y no solo eso si no que también mejorara la economía de nuestra localidad y las promociones para el turismo de este cantón	La implementación de nuevas estrategias ha ayudado mucho a la reactivación de nuestro cantón ventanas para las actividades turísticas y las promociones para que los turistas se sientan satisfechos con nuestros establecimientos turísticos.
¿A su criterio el fomento del turismo debe estar apoyado en un efectivo plan de marketing? ¿En qué otras alternativas han pensado?	Si porque un plan estratégico de marketing para fomentar el turismo contribuirá al crecimiento del canto ventanas en el ámbito social y económico causando que este proyecto tenga un impacto positivo en la población de ventanas y es necesario contar con el apoyo total de sus principales autoridades.	El turismo es una fuente de ingreso para el apoyo de la economía a nivel nacional e interprovincial donde se debe hacer un plan de marketing para fomentar el turismo y contribuir con el crecimiento del cantón ventanas y también realizar las campañas publicitarias para promover el turismo y la economía.
¿Qué otras estrategias consideran usted que se deberían emplear para atraer una mayor cantidad de turistas?	<p>Se debe de implementar puntos seguros en cada sitio turístico.</p> <p>Crear más atractivos turísticos en diferentes zonas de nuestra localidad.</p> <p>Resaltar las principales atracciones turísticas.</p> <p>Crear un sitio web de destinos turísticos.</p> <p>Brindar a los visitantes una experiencia inmersiva.</p> <p>Utilizar las redes sociales para promocionar el turismo de nuestro cantón.</p>	Mediante las siguientes estrategias para atraer a los turistas hemos tenido una mejor reactivación en el cantón ventanas y así seguir promoviendo el sector turístico y también nuestra economía de nuestra localidad.

FUENTE: Entrevista al administrador del Departamento de Turismo del Cantón Ventanas

ELABORADO POR: Adriana Delgado Vera

2.3. Situaciones detectadas

✚ Se considera que todas estas opciones brindadas como factores que impiden el crecimiento económico en nuestro cantón Ventanas afirma que hay que tener una buena administración de los organismos encargados de potenciar el turismo y la falta de inseguridad en el cantón está afectando mucho a el desarrollo económico de nuestro cantón y cabe indicar que todos estos factores están impidiendo el crecimiento económico del cantón Ventanas.

✚ Se determina que el cantón Ventanas es una zona muy reconocida por los turística. En tanto que no es una zona muy frecuentada por los turística, Ventanas cuenta con diferentes turismos dentro de su cantón como es el malecón, centros turísticos, Las palmeras, y no se ha explotado lo suficientemente de manera turística para mayor acogida por sus turistas.

✚ En el cantón Ventanas actualmente existe una propuesta para reactivar la industria turística y la economía, pero no se ha realizado la debida gestión de los servicios turísticos. Por lo tanto, se espera implementar nuevas estrategias que permitan mejorar el servicio y la confianza de los clientes al visitar nuestros emprendimientos.

✚ Los atractivos turísticos del cantón Ventanas se enfocan únicamente en atractivos; sin embargo, no han desarrollado un plan innovador para que los turistas observen y desarrollen actividades adicionales que contribuyan más al crecimiento económico de nuestro cantón.

✚ La implementación de nuevas estrategias ha ayudado mucho a la reactivación de nuestro cantón Ventanas para las actividades turísticas y las promociones para que los turistas se sientan satisfechos con nuestros establecimientos turísticos.

2.4. Soluciones planteadas

➤ Se recomienda contribuir con los servicios turísticos que brinda el cantón Ventanas como son las atracciones, y están muy interesados en promover el turismo en la ciudad, por lo tanto, las estrategias propuestas desarrolladas para permitir el desarrollo de estos servicios conducirán a resultados positivos tanto para los del Gad municipal como para la ciudadanía de nuestra comunidad.

➤ Se establece una estrategia de gestión a nivel estatal, en el cantón Ventanas para generarán más llegadas de turistas que podrán visitar diferentes lugares del estado, incluso aquellos que no son del todo conocidos por el público, y promover el crecimiento económico.

➤ Para promover el turismo y el desarrollo económico se debe implementar estrategias para así tener más turistas en nuestra localidad y por lo que este estudio propone brindar los servicios turísticos en una dirección que tenga beneficios para los visitantes de nuestro cantón Ventanas.

➤ Se facilita también la capacitación de los empresarios de estos establecimientos turísticos para que puedan tener un mayor número de turistas y obtener mayores beneficios económicos, y capacitarlos en el campo de la innovación turística para satisfacer las necesidades que los turistas buscan en la actualidad.

➤ Se recomienda también promocionar a los establecimientos turísticos por los operadores de las agencias de viaje para tener una mayor reactivación de turistas en nuestra comunidad y también se debe utilizar el turismo sostenible para la conservación de la naturaleza, su biodiversidad y ecosistemas y garantizar su desarrollo para las generaciones futuras y para el desarrollo económico de nuestro cantón Ventanas.

**PLANTEAR ESTRATEGIAS DE MARKETING INNOVADORAS
PARA POTENCIALIZAR EL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONOMICO DEL CANTÓN.**

Tabla 11 plantear estrategias

ORD.	ACCIONES	ESTRATEGIAS	TIEMPO	CARGO RESPONSABLE	COSTO
1.c	Analizar la economía.	Visitar las atracciones turísticas y controles de su estado para el mantenimiento continuo.	2 veces al mes.	Dirección de Turismo del cantón ventanas	\$4000
2.	Crear ofertas para los turistas.	Productos en rebajas por fechas especiales	4 veces al año.	Dirección de Turismo.	\$350
3.	Implementación de atractivos turísticos	Realizar visitas técnicas para establecer los recursos turisticos con los que se cuenta	2 veces al mes	Dirección de Turismo.	\$3000
4.	Apoyar a los prestadores de servicios turísticos.	Impulsar la calidad de los prestadores de servicios turísticos y económicos	Diariamente.	Empresa de marketing	\$2000
5.	Implementar página web	Impulsar las atracciones turísticas para obtener una mejor economía.	1 vez al inicio del mes	Dirección de turismo	\$1000
6.	Capacitar a los emprendedores	Realizar capacitación	Cada 3 meses	Dirección de turismo.	\$1100

2.5. CONCLUSIONES

Los resultados de la entrevista permitieron conocer que existan iniciativa para las implementaciones turísticas que se va a tener y también una mejor reactivación en nuestro cantón y no solo eso, sino que también mejorara la economía de nuestra localidad y las promociones para el turismo de este cantón y dar un buen servicio a nuestra comunidad y de otros cantones que nos visiten.

Mediante las investigaciones dadas se identificó que en el cantón ventanas cuenta con atractivos turísticos como el malecón, centro turístico las pirámides, las palmeras, la iglesia sagrado corazón de Jesús, el shopping, centro comercial, y la falta de promoción hace que los turistas desconozcan los atractivos de este cantón ventanas y eso afecta muchos en el desarrollo de la economía del sector turístico.

Según mi encuesta realizada a los habitantes del cantón ventanas se determinó que la mejor manera de hacer publicidad es a través de las redes sociales ya que esto va generando un gran impacto en la sociedad, así como un mayor alcance de turistas en nuestra localidad del cantón ventanas.

Mediante las siguientes entrevistas encontramos estrategias para atraer a los turistas y hemos tenido una mejor reactivación en el cantón ventanas y así seguir promoviendo el sector turístico y también nuestra economía de nuestra localidad.

En la investigación encontrada nos dimos cuenta que hay que implementar recursos turísticos y las promociones para que el cantón pueda promover la economía y el turismo y las personas se sienten muy satisfecho con los lugares que hay en los alrededores.

2.6. RECOMENDACIONES

Elaborar un inventario y crear sitios turísticos para que el cantón Ventanas tenga un mejor desarrollo económico con el fin de dar a conocer las necesidades y las mejoras que se puede realizar en cada una de ellos, para que el impacto de turistas en cada atractivo puede ser mayor con el fin de crear oportunidades para el desarrollo económico y los habitantes de nuestra comunidad y puedan disfrutar del atractivo turístico en su máximo nivel lo cual contribuirá a ganar una mayor afluencia de usuarios en este cantón.

Se recomienda el apoyo general del municipio del GAD, para que busquen una alianza con la policía nacional y la CTE del cantón ventanas con el fin de implementar estrategias de seguridad para la ciudadanía que permitan que los turistas y la población de ventanas pueda estar a salvo de los robos frecuentes que hay en este cantón o cualquier otro inconveniente que se les pueda presentar a la ciudadanía.

Las redes sociales generan una aceptación por parte de las personas y es necesario hacer el uso de las tecnologías con el fin de promover el turismo en nuestro cantón ventanas tanto en nuestra comunidad como en otras ciudades que visitamos.

Se recomienda que en el cantón ventanas pueda ofrecer diferentes clases de turismo para que los visitantes se sientan acogidos y puedan cumplir con sus expectativas dentro del cantón

Se debe implementar promociones y estrategias para dar a conocer los nuevos proyectos y para promocionar los lugares turísticos y así motivar a las personas a visitar nuestros destinos turísticos del cantón ventanas.

Bibliografía

CORDERO, M. (2009). COMUNIDAD RECEPTORA. *ELEMENTO ESENCIAL EN LA GESTION TURISTICA*, 1-11.

Garcia Reinoso, N. (06 de 11 de 2017). *Dialnet*. MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR: file:///D:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf

Goulet. (2000). Desarrollo economico. *El aporte del turismo al desarrollo economico*, 1-79.

Mendez. (2011). El turismo y sus vinculaciones con la economia . *El desarrollo y la economia* , 1-65.

Sciense, o. (2015). innovacion de procesos en la gestion turistica. *una revision de la literatura*, 1-19.

Tang, W. y. (2010). El crecimiento economico. *El aporte al crecimiento economico*, 1-45.

ANEXOS

1. ¿Conoce usted los lugares turísticos del cantón Ventanas?

- Sí
- No

2. ¿Ha visitado alguno de estos lugares turísticos?

- Shopping
- Centro comercial
- Iglesia central
- Las palmeras

3. ¿Los sitios turísticos que se encuentran en el Cantón Ventanas les parece atractivos?

- No me parecen atractivos
- Son espacios pequeños
- No hay mayor demanda de turistas
- Son pocos conocidos

4. A su criterio cuál o cuáles son los atractivos o sitios turísticos del cantón Ventanas más concurridos?

- El centro comercial
- Centro recreacional la Pirámides
- Malecón

5. Bajo su perspectiva ¿Considera usted que el desarrollo económico ha aumentado en el cantón Ventanas?

- Mucho
- Poco
- Nada

6. De las siguientes actividades, ¿Cuál usted considera que contribuye al desarrollo económico de este cantón?

- Fiestas patronales
- Ferias gastronómicas
- Actividades deportivas y recreacionales

7. Según su opinión ¿Cuáles son los factores que estarían impidiendo el crecimiento y desarrollo de este cantón?

- Mala administración de los organismos encargados de potenciar el turismo
- Poca demanda de turistas
- Inadecuada utilización de medios o canales publicitarios
- Escasa inversión o readecuación de espacios recreativos
- Inseguridad en el cantón

8. Considera usted que el cantón Ventanas cuenta con recursos y atractivos suficientes para potencializar su desarrollo económico

- Sí
- No
- Tal vez

9. ¿Qué estrategias adicionales se deberían incorporar para potenciar el turismo en el Cantón Ventanas?

- Añadir más lugares turísticos
- Buena calidad y servicio a los turistas
- Redes sociales

Entrevista realizada al jefe del departamento de turismo

1. ¿Cómo considera usted qué se lleva a cabo el turismo en el Cantón Ventanas?
2. ¿Piensa usted que los atractivos y sitios turísticos existentes motivan la visita de turistas?
3. ¿Cree que la gestión turística realizada contribuye a la generación de recursos suficientes para el desarrollo local?
4. ¿Considera usted que los turistas están satisfechos con los atractivos y sitios turísticos existentes?
5. ¿Qué tan importante es para usted implementar nuevas actividades para la promoción del turismo en este cantón?

6. ¿A su criterio el fomento del turismo debe estar apoyado en un efectivo plan de marketing? ¿En qué otras alternativas han pensado?
7. ¿Qué otras estrategias consideran usted que se deberían emplear para atraer una mayor cantidad de turistas?

FOTOS DE LOS LUGARES TURISTICOS QUE SE ENCUENTRAN EN EL CANTON VENTANAS



Centro comercial del terminal terrestre de ventanas



Centro comercial y servicios



Parque central de ventanas



Local Windows coffe



Lugar turistico las piramides