



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

“EXTENSIÓN QUEVEDO”

**FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN**

CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN BUENA FE AÑO 2022

AUTORA:

JENNIFER VIVIANA CHANALUISA FLORES

TUTOR:

MSC. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ORTEGA

QUEVEDO-2022

DEDICATORIA

El siguiente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a mis padres Rosa Flores Y José Chanaluisa, a mi esposo Javier Basurto y a mi hijo David quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir mi más anhelado sueño de convertirme en una licenciada. Gracias a cada uno de ustedes he llegado hasta aquí y convertirme en lo que soy, es un orgullo y privilegio ser su hija. Agradecida con mis hermanos por estar siempre presente y acompañándome en cada paso y darme su amor y apoyo incondicional. A toda mi familia por sus consejos y palabras de alientos que me convirtieron en una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

AGRADECIMIENTO

No me alcanzaría las palabras para el profundo agradecimiento a cada docente de la prestigiada Universidad Técnica de Babahoyo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional. Agradezco a Dios por bendecirme y darme apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad. Gracias a mis padres, mi esposo y a mi hijo por ser mi pilar motor de mis sueños por confiar y creer en mí, por cada consejo que me dieron en el transcurso de estos años y me dieron esas fuerzas para no rendirme y culminar mis estudios.

Gracias a mi Tutor de este trabajo de investigación Msc. Relfa Magdalena Ortega Navarrete por su paciencia, apoyo incondicional que me permitieron culminar mi tesina.

Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se elaboró en el Cantón Buena Fe, Provincia de los Ríos con la finalidad de analizar cómo influye el turismo y su crecimiento económico del mismo. El turismo hoy en día ayuda y aporta mucho para el crecimiento económico en todo el mundo siendo uno de los principales ingresos monetarios. Este trabajo se basará en conocer brevemente conceptos teóricos de turismo y crecimiento económico; para de esta manera tener un mejor informe acerca de los diferentes instrumentos que aporta el turismo y de esta manera que influya mucho en el crecimiento económico.

La propuesta que tiene este trabajo de investigación que a futuro puede llegar a su ejecución, es de que se mejore los destinos turísticos que ofrece el Cantón Buena Fe, como las vías y caminos de acceso; también ayudar a varios de los emprendedores en el área de gastronomía con capacitaciones para fomentar la economía del Cantón y de ellos mismo.

Palabra Clave:

- Ingresos Monetarios
- Conceptos teóricos

ABSTRACT

The present research work was carried out in the Buena Fe Canton, Los Ríos Province with the purpose of analyzing how tourism and its economic growth influence it. Tourism today helps and contributes a lot to economic growth around the world, being one of the main monetary income. This work will be based on briefly knowing theoretical concepts of tourism and economic growth; in this way to have a better report about the different instruments that tourism contributes and in this way that greatly influences economic growth.

The proposal that this research work has, which in the future may be carried out, is to improve the tourist destinations offered by the Buena Fe Canton, such as roads and access roads; also help several of the entrepreneurs in the gastronomy area with training to promote the economy of the Canton and of themselves.

Keyword:

- Monetary income
- Theoretical concepts

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE GENERAL	vi
1. Introducción	10
2. Desarrollo.....	11
2.1. Planteamiento del problema	11
2.2. Justificación.....	11
3. Objetivos	12
3.1. Objetivo General.....	12
3.2. Objetivos Específicos	12
4. Sustento Teórico.....	13
4.1. Antecedentes del Turismo	13
4.2. Definición del Turismo	13
4.3. Clasificación del Turismo.....	14
4.4. Tipos de Turismo	14
4.5. Crecimiento económico	15
4.6. Economía del Turismo.....	16
4.7. El turismo y su vinculación con la economía.....	16
4.8. Turistas	17
4.9. Tipos de Turistas.....	18

5.	Cantón Buena Fe	18
5.1.	Lugares Turísticos del Cantón	19
6.	Aporte económico actual por turismo en el Cantón Buena Fe	20
7.	Técnicas Aplicadas para la recolección de información	22
7.1.	Métodos de investigación	22
7.1.1.	Método Cualitativo	22
7.1.2.	Método Bibliográfico	22
7.1.3.	Método descriptivo	22
8.	Técnicas de investigación	22
8.1.	Encuestas	22
8.2.	Observación	22
9.	Muestra	23
10.	Resultados Obtenidos	23
11.	Situaciones detectadas	31
12.	Soluciones Planteadas	31
13.	Conclusiones	33
14.	Recomendaciones	34
15.	Bibliografía	35
	ANEXOS	37

1. Introducción

Ecuador es un país mega diverso y pluricultural cada año recibe millones de turistas provenientes de otros países, ingresado cantidades de divisas al país de esta manera disminuyendo el déficit fiscal y lo más importante generando nuevos empleos. Ecuador es muy visitado porque es el único país donde encontraremos cuatro mundos al mismo tiempo, tenemos la costa marina, la sierra andina, la selva oriental y la maravilla de la región insular de las Islas Galápagos, pero en este trabajo de investigación nos enfocaremos en el cantón Buena fe Provincia de Los Ríos, Ecuador.

El cantón Buena Fe es una ciudad de medio millón de habitantes se encuentra en la provincia de Los Ríos Ecuador, la ciudad mantiene una fuerza agroindustrial que la convierte en un importante centro de desarrollo turístico y económico del Ecuador. Los habitantes se dedican al cultivo de banano, cacao, café, arroz, soya, palma africana, palmito y frutas tropicales y a la crianza de ganado vacuno, porcino y aves de corral. Este cantón posee unos hermosos balnearios y centros de recreaciones, goza con una flora y fauna única que hacen que los turistas la visiten.

En el desarrollo se explicará los atractivos principales que tiene el cantón Buena fe con sus características principales y los platos típicos. Se realizó una encuesta a los ciudadanos donde podremos observar que no todos tienen conocimiento de lo que significa y aporta el turismo en el pueblo, también que no hay suficiente crecimiento económico en el pueblo por que los atractivos turísticos no son conocidos y por eso no llegan muchos turistas.

La estructura de este trabajo se basa en conocer y analizar los conceptos generales del turismo y su aporte en el ámbito económico y su evolución con el tiempo. El sector turístico está conformado por varios fragmentos que aportan economía al país como la hotelería, el transporte, los restaurantes, las agencias de viajes y los centros de recreación, por lo que el turismo es considerado la industria más grande del mundo siendo el motor pilar para el crecimiento económico a nivel mundial.

Es importante conocer que, para un mayor alcance económico para el país, mayor será el gasto para los prestadores de servicios turísticos ya que el turista busca experiencias nuevas y les llama la atención mucho relajarse y hospedarse en infraestructuras elegantes y lujosas de mejor calidad para salir de lo rutinario.

2. Desarrollo

2.1. Planteamiento del problema

El cantón Buena Fe es un pequeño pueblo donde es escaso el turismo por la mala administración tanto de las autoridades correspondientes y de los habitantes, dentro del Cantón se encuentra algunos atractivos turísticos donde los habitantes no lo visitan con frecuencia por las pésimas condiciones de las vías y por inseguridad, también porque no se encuentran autoridades policiales para la seguridad de los ciudadanos.

2.2. Justificación

El presente trabajo de investigación se ejecuta para conocer y analizar la importancia del turismo para la economía de los países, presentando teorías de autores importantes para tener una idea clara de lo que es turismo y economía. El cantón Buena Fe ha crecido con el pasar de los tiempos y en esta investigación pondremos puntos importantes para impulsar el turismo en el cantón, ya que por falta de conocimiento de los habitantes desconocen lo que este pequeño cantón aporta para la economía ecuatoriana. Como mencionamos anteriormente el turismo se enfoca en varios fragmentos donde la mayoría de estos ya encontramos en Buena fe, se han desarrollados sitios sanos y de entretenimientos tanto para niños, adolescentes, adultos y para familias enteras.

El fin de esta investigación es aportar de una manera positiva principalmente en el sector turístico del Cantón Buena Fe e implementar el crecimiento económico a través de la reactivación turísticas, aportando ingresos monetarios a los emprendedores, empresas y microempresas, vendedores ambulantes y todo ciudadano que trabaje de una forma directa o indirecta en el ámbito del turismo.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

- Analizar la importancia de la reactivación del turismo para el crecimiento económico del cantón Buena fe.

3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la incidencia del turismo actual y el aporte económico al cantón Buena Fe.
- Analizar cómo influye el turismo en sus habitantes y emprendedores del Cantón.
- Incentivar reactivación del turismo para el crecimiento económico del Cantón Buena Fe.

4. Sustento Teórico

4.1. Antecedentes del Turismo

Según el autor Sergio Molina el turismo tal y como lo conocemos nace en el siglo XIX, con la Revolución Industrial donde ha provocado una relación de viajes entre países ya sea con fines diferentes como guerras, entretenimiento, comercio y las conquistas de territorios. El turismo ha crecido de manera sostenida a la vez con el desarrollo de nuevas infraestructuras como medios transportes desde el uso de animales como (caballo, camellos o burros) o transportes como (galera, carreta, canoa, ferrocarril, barco de vapor etc.). En la antigüedad el Imperio Romano diseñaba para construir sus infraestructuras como transportes terrestres, calzadas y puentes que eran utilizadas como red viaria de esta manera era más factible el desplazamiento entre un territorio y otro ya que para ellos era fundamental la comunicación y comercialización entre otros países y a su vez para la expansión del Imperio Romano. (Morales, 2020)

También Grecia representaba todo lo que hoy en día conocemos como turismo diseñaron y construyeron transportes marítimos que impulsaron a su vez las migraciones en distinto territorio. Grecia celebraba los juegos olímpicos donde atraía a muchos ciudadanos que se desplazaban de distintas partes del territorio griego, con la finalidad de asistir a los juegos olímpicos. El turismo desde la edad antigua ha sido utilizado por muchos países ya a fin de expandirse, para nuevas conquistas de territorios y también a la extensión de diferentes religiones. (Morales, 2020)

4.2. Definición del Turismo

El profesor Walter Hunziker define el turismo como una agrupación de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja a un sitio diferente de lo habitual ya sea por un periodo largo o corto con el fin de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente por ocio. La actividad turista es muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico, gracias al turismo cada día hay nuevas infraestructuras y ha bajado las tasas de desempleo. (Perez Porto, 2022)

El turismo nos permite no solo salir de lo habitual y rutinario, nos aporta nuevos conocimientos y apreciaciones de culturas, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos que desconocíamos de una comunidad o país. Sin duda es un medio de intercambios culturales,

donde compartimos con personas de diferentes orígenes y compartimos y valorizamos sus ideas y costumbres. (Etece, 2021)

4.3. Clasificación del Turismo

Para (Blogbancomext, 2020) viajar es sinónimo de relajación, recreación y comodidad, aunque también se viaja por negocios o trabajo. Los diferentes intereses de cada visitante a llevado a clasificar el turismo según sus actividades, conocer esta clasificación nos permitirá conocer nuevas tendencias y aprovecharlas para ofrecer lo que el huésped necesite. Los ingresos que genera el turismo es uno de lo más importante por ser uno de los sectores más dinámicos por invertir en infraestructuras, y generar oportunidades de trabajo y de desarrollo local y regional. El turismo se clasifica en siete actividades:

- **Cultural:** Motivado por conocer espacios culturales y exóticos de monumentos y sitios históricos.
- **Religioso:** Se viaja por motivos de favor y devoción religiosa, de manera de cumplir un voto o una promesa para pedir algún tipo de beneficio o por agradecer alguno ya recibido.
- **Gastronómico:** El viajero se desplaza por tener nuevas experiencias culinarias y degustar una variedad de alimentos y bebidas.
- **Idiomático:** La principal motivación de viajar al extranjero es para aprender un idioma extranjero.
- **Salud:** Se viaja exclusivamente para recibir un tratamiento médico o simplemente para la relajación en spas, saunas u otros centros de medicina tradicional.
- **Deportivo:** Se realiza este viaje por motivo deportivo como carreras de maratón o campeonatos o simplemente para asistir a eventos deportivos como las olimpiadas.
- **Parques temáticos:** Se viaja para conocer y disfrutar parques temáticos como Vulcano Park, Discovery Baños, Animal Park que se encuentran en la ciudad de Quito en Ecuador. (Blogbancomext, 2020)

4.4. Tipos de Turismo

Viajar sin duda es una experiencia única y satisfactoria, donde nos transportamos a lugares extraordinarios, culturas exóticas y desconocidas a sabores únicos que no se podrían

describir y muchas cosas más. El solo hecho que nos encante viajar nos permite conocer diferentes tipos de turismo como viajeros ya sea por entretenimiento o negocio nos da relajación, equilibrio emocional, bienestar en si una mejor calidad de vida. El tipo de turismo cambia según las exigencias del turista, a continuación, los tipos de turismo: (Turismo B. , 2019)

- **Turismo de negocios:** este tipo de turismo se caracteriza por una necesidad profesional de la empresa al movilizarse a un lugar específico por actividades laborales como asistencias obligatorias a eventos, congresos, reuniones laborales y entre otras.
- **Turismo sostenible:** este tipo de turismo se caracteriza por la conservación del medio ambiente y las culturas, es el turismo ideal para los amantes de las culturas ancestrales y tradiciones donde sobre todo se respeta el ecosistema.
- **Turismo de aventura:** este tipo de turismo está hecho para los amantes de las emociones extremas, donde conocen lugares únicos y exóticos, inaccesibles e incluso lugares que son considerados los más peligrosos del mundo por ejemplo (la nariz del Diablo en Ecuador, jaula de la muerte en Australia, la piscina de Diablo en Zambia, el monte Hua en China).
- **Turismo rural:** este tipo de turismo ofrece tranquilidad al turista y belleza al observar paisajes verdes, donde resalta mucho la fauna.
- **Turismo de naturaleza:** este turismo es ideal para los amantes de la naturaleza y lo salvaje, donde se aprecia paisajes únicos donde observamos cascadas, arrecifes, selva y acantilados con actividades de riesgo.
- **Enoturismo:** este turismo es para los amantes del vino donde se desplazan a un lugar específico como (Italia, Francia y España), con el fin de disfrutar la elaboración y conservación del vino.
- **Turismo Espacial:** aunque no se escuche mucho sobre este tipo de turismo muchas empresas turísticas están empezando a promocionar esta experiencia única que es viajar a la luna donde el paquete turístico cuesta aproximadamente 55 millones de dólares. (Turismo B. , 2019)

4.5. Crecimiento económico

Los primeros estudios de crecimiento económico se presentaron en el siglo XVII con la teoría clásica del crecimiento económico, donde se determina el crecimiento económico y sus componentes son poco flexible, esta teoría está representada por las hipótesis de dos

grandes autores Adam Smith y David Ricardo. El autor Adam Smith considerado el padre de la economía moderna asegura que el crecimiento económico y la riqueza de las naciones se deben a factores como el empleo y el progreso técnico, factores determinados por la especialización del empleo, por la tendencia al intercambio, tamaño de mercado y finalmente por la acumulación del capital que se considera el motor del crecimiento económico. (Perez, 2018)

Poco después el autor David Ricardo considera dos elementos fundamentales para el crecimiento económico, el primero es el esfuerzo laboral y el tiempo de dedicación, el segundo sobre la fabricación de un bien que sea complicado de adquirir con facilidad. El afirma que el crecimiento económico depende del valor de una mercancía de cómo será elaborada, manipulada y el tiempo de dedicación al fabricarla, hace referencia que cuanto más difícil sea de encontrar un bien para adquirirlo más valioso será implementando más el crecimiento económico. (Westreicher, 2018)

Ambas teorías señalan y nos explican que el crecimiento económico de los países, es a través de la acumulación del capital, de las exportaciones y del desarrollo tecnológico o la innovación productiva. La actividad turística tiene una influencia directa con el crecimiento económico y puede influir de una manera positiva en los aspectos mencionados. (Perez, 2018)

4.6. Economía del Turismo

La economía del turismo es la ciencia que estudia y analiza las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución y consumo de los productos y servicios turísticos, necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas. Las personas son la columna vertebral de la economía del turismo, ya que la existencia del turismo depende de un gran número de personal para satisfacer necesidades y deseos dentro del campo turístico. La principal dirección económica del turismo es por las exportaciones e importaciones de los turistas, a través de la entrada de los turistas se adquiere cierta cantidad de dinero a la localidad visitada favoreciendo la economía e estabilidad del lugar. (megazine, 2022)

4.7. El turismo y su vinculación con la economía

Como mencionamos anteriormente, el turismo es una actividad que promueve nuevas oportunidades, especialmente para las zonas periféricas y subdesarrolladas, donde se ha

convertido en el motor de las mismas para alcanzar nuevas metas tanto económicas como sociales. Es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios para el establecimiento de la economía mundial. El turismo es una actividad que genera divisas y contribuye a lograr el equilibrio de balanzas de pagos aumentando los ingresos del público para generar valores y mejorar las actividades comerciales, las actividades turísticas no solo se limita a los hoteles, restaurantes, centros recreacionales si no que abarca series de servicios y bienes de consumo. (Escalona, 2019)

Por otra parte, además de las ganancias en divisas se debe considerar otras ventajas que aporta el turismo, donde podemos referirnos al crecimiento del sector empresarial debido a que es necesario atender la demanda provocada por la expansión del turismo, promocionando la actividad comercial tanto nacional e internacional y de los servicios relacionados con el turismo. Esto provoca nuevas fuentes de empleo especialmente en el ámbito de los sectores relacionados con el turismo, lo que favorecerá la disminución migratoria. Por otra parte, el desarrollo del turismo aumenta los ingresos totales del país especialmente un ingreso a la población empleada en una empresa turística, tal cual para los emprendedores cuyo negocio giren en torno al turismo. De esta manera el ingreso del turismo se divide mediante la población de esto dependerá la evolución de los sectores rurales de los países en desarrollo, el turismo aporta a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población y de los sectores turísticos. En el campo del sector fiscal la actividad turística beneficia la economía pública por la cobranza de impuestos. (Escalona, 2019)

En Ecuador, el turismo representa la tercera fuente de ingresos no petroleros más importante, detrás de la producción de banano y del camarón; contribuyendo solo en el 2019, con el 2,2% del Producto Interno Bruto. Sin embargo, debido a la emergencia sanitaria por el Covid-19, la contribución directa del turismo al PIB en el año 2020 fue de 1,2%. Los ingresos de divisas por turismo, de enero a marzo de 2022, alcanzaron los 313,5 millones de dólares, más del doble de lo obtenido en el mismo periodo de 2021. (Turismo M. d., 2022)

4.8. Turistas

Los turistas son los autores principales del turismo, ya que son ellos quienes planifican viajar, consumir y visitar los diversos atractivos turísticos alrededor de ellos. Un turista es una persona que viaja hacia un lugar determinado, generalmente remoto y temporal para realizar actividades turísticas. Estas actividades pueden ser recreativas, culturales, medicas,

gastronómicas, científicas, medioambientales, arqueológicas, religiosa, etc. Cabe señalar que si una persona visita más de una vez el mismo lugar no se considera turista, porque su visita se encuentra dentro de su zona de traslado habitual. (Chavez, 2022)

4.9. Tipos de Turistas

El perfil del turista ha ido evolucionando durante estos últimos años, los viajeros de hoy en día están más interesados y comprometidos con el medio ambiente y el entorno. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) han cambiado las razones por la que la población hace turismo, algunos de estos motivos son por prácticas de actividades, negocios y la formación o el aprendizaje. Los nuevos perfiles de los turistas han permitido detectar los tipos de turistas según los últimos años: (Turismo B. , 2019)

- **El turista gourmet:** también llamado “Foodie” su brújula esta direccionada hacia el sentido del gusto y su pasión por conocer la gastronomía, esta es la razón que lo motiva viajar por el mundo.
- **El turista cultural:** son turistas que les gusta estar en contacto con la naturaleza y conocer nuevas culturas y raíces del país visitado.
- **El turista trabajador y los nómadas digitales:** viajan por exigencia del trabajo o por tener fuente de inspiración para poder trabajar, viajan por periodos cortos donde no tienen la oportunidad de conocer el lugar visitado.
- **El turista comprador:** esta persona practica turismo con el fin de comprar y llenar su maleta, pero es bastante planificadora ya que viaja cuando hay promociones y descuentos de esta manera ahorra hasta el último centavo.

5. Cantón Buena Fe

El cantón Buena Fe es uno de los 13 cantones que conforman la provincia ecuatoriana de Los Ríos, su cabecera cantonal es la ciudad de San Jacinto de Buena Fe su población es de 87.589 habitantes tiene una superficie de 569 Km². La jurisdicción de Buena Fe se extiende en una región muy fértil y rica en la que floreció la agroindustria sobre todo en la producción de ganado de carne, cacao, café, palmas africanas y una gran variedad de frutas. (Pino, 2020)

5.1. Lugares Turísticos del Cantón

Centro Agro turístico Aguas Blancas

El balneario Aguas blancas es un lugar lleno de naturaleza ideal para relajarse y salir de todo el estrés, los amantes de la naturaleza pueden hacer recorrido para conocer una diversidad de plantas. Aguas blancas es muy visitado por su atractivo de los cultivos de naranjas su propietario el Sr. Egberto Rodríguez adecuo este lugar para que sea lo más acogedor posible haciendo túneles de naranja donde los turistas pueden disfrutar de un olor único de naranjas. Dentro de este balneario encontramos la piscina natural que es uno de los principales atractivos, variedad de pavos, i multitud de sembríos de frutas tropicales como la toronja con sabor a mango, mamey de Cartagena, melón de árbol etc. Además posee un piscina únicamente para los cultivos de tilapias. (Vite, 2019)

Ubicación: En el canto Buena fe vía el recinto “alegría del Congo” a 8km de la variante oeste.

Transporte: Para ingresas se puede por medio de transporte propio y privado.

Gastronomía: El plato típico que podemos degustar en Aguas blancas es la exquisita Tilapia frita con patacones y ensalada, empanadas, corviches entre otros.

Centro recreacional Puerto Bajaña

El puerto Bajaña es un lugar acogedor y lleno de paisajes naturales y ecológicos, este complejo es considerado un sitio privilegiado por sus bellas y cálidas aguas donde cada fin de semana asisten familias para disfrutar. Además del rio Bajaña los turistas pueden descansar en las 60 hamacas que tienen las cabañas y para los niños juegos recreacionales. Por temporadas festivas del cantón vienen cantantes nacionales y extranjeros donde el puerto Bajaña cuenta con una pista de baile para más de 500 personas. (Vite, 2019)

Ubicación: En el Cantón Buena Fe a 2km de la cooperativa Nueva Buena Fe 3era etapa.

Transporte: Medios de transportes públicos y privados.

Gastronomía: El puerto Bajaña se destaca por su famoso platillo de una Tilapia Frita, al exterior encontraremos diferentes manjares de degustar como empanadas, corviches, muchines, aborrajados, chuzos etc.

Centro recreacional Rancho San Francisco

El centro recreacional Rancho San Francisco es un lugar ecológico lleno de paisajes naturales y de un río con sus bellas aguas cristalinas. (Vite, 2019)

Ubicación: Esta ubicada en el Cantón Buena Fe a 4 km desde la variante oeste recinto Alegría del Congo.

Transporte: Podemos ingresar con vehículo privado o transporte público urbano línea N3 el camino se encuentra asfaltado y en óptimas condiciones.

Gastronomía: Manjar típico del cantón la tilapia frita con patacones y ensalada.

Parque extremo Team Aventura

Team Aventura es un lugar recreacional donde existen muchos entretenimientos para cada tipo de turista desde canchas deportivas para practicar fútbol, tenis, pimpón, ciclismo entre otros. Existen gran variedad de piscinas tanto para adulto y para niños con juegos recreacionales.

Ubicación: Se encuentra en el Cantón Buena fe en la cooperativa Nueva Esperanza a 1 kilómetro de la gasolinera Lupita entrada a cerro bravo.

Transporte: Se puede ingresar en vehículos propios y privados el camino no se encuentra en perfectas condiciones ya que el suelo en temporadas de lluvia es rocoso y lodoso.

Gastronomía: Encontramos platos típicos como la fritada, seco de pato, seco de gallina criolla etc.

6. Aporte económico actual por turismo en el Cantón Buena Fe

El cantón Buena Fe es un lugar que ha crecido de manera geográfica y a su vez turística, es importante recalcar que, aunque el turismo aporte económicamente al cantón no es lo suficiente debido a que los atractivos que nos ofrece el cantón Buena Fe no son muy conocidos y solo son visitados a menudo por parte de los residentes. Según los dueños de los prestadores de servicios que son más visitados en el cantón como: centro recreacional Puerto Bajiña, centro agro turístico aguas blancas, centro recreacional Rancho San Francisco y Parque

extremo team aventura considera que actualmente estos atractivos diariamente son visitados por un aproximado de 50. EL factor turístico está conformado por varios fragmentos, aunque este tenga el cantón Buena Fe no todo son de uso por parte de turistas y residentes como los Hoteles, agencia de viaje.

A continuación, se presenta una tabla de ingreso estimado por los prestadores de servicios más conocidos y visitador por residentes en el cantón Buena Fe.

N°	ATRACTIVO TURISTICO	COSTO ENTRADA	GASTRONOMIA	APROX. PERSONAS	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
1	Centro agro turístico Aguas Blancas	\$ 2,00	\$ 3,00	50	\$ 2.100,00	\$ 9.000,00	\$ 109.500,00
2	Centro recreacional Puerto Bajiña	\$ 2,00	\$ 3,00	50	\$ 2.100,00	\$ 9.000,00	\$ 109.500,00
3	Centro recreacional Rancho San Francisco	\$ 2,00	\$ 3,00	50	\$ 2.100,00	\$ 9.000,00	\$ 109.500,00
4	Parque extremo Team Aventura	\$ 3,00	\$ 3,00	50	\$ 3.150,00	\$ 13.500,00	\$ 164.250,00

7. Técnicas Aplicadas para la recolección de información

7.1. Métodos de investigación

7.1.1. Método Cualitativo

Utilizamos este método de investigación cualitativa con el fin de proporcionar y permitir a las personas comprender desde el pensamiento de algunos autores citados.

7.1.2. Método Bibliográfico

El método bibliográfico nos brindó mucha información de benéfico para la investigación, mediante el uso de referencias bibliográficas de esta manera presentar una información confiable y basada en algo que ya se estudió.

7.1.3. Método descriptivo

Este método de investigación lo utilizamos para tener nuevos conocimientos teóricos que nos permite describir los conceptos más importantes para la investigación.

8. Técnicas de investigación.

8.1. Encuestas

En esta investigación fue fundamental utilizar la herramienta de la encuesta, que permitió recopilar información de forma cuantitativa para optimizar tiempo la encuesta se realizó de manera virtual, la misma se realizó a los habitantes, visitantes, emprendedores y empresarios del Cantón Buena Fe en un rango de edad de 18 a 40 años de edad obteniendo una muestra de 382 personas.

8.2. Observación

Esta herramienta nos sirve para tener una mejor visualización de la investigación y de esta manera obtener información con dato reales, para luego evidenciarlas.

9. Muestra

En la muestra se considera, realizar un sondeo, a la población Buenafesino que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) es de 87.589 habitantes.

N=Población

z=Nivel de confianza

n=Muestra

e=Error de muestra

p=Probabilidad a favor

q=Probabilidad en contra

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 87589}{0.05^2(87589 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{3.84 * 0.25 * 87589}{0.0025(87588) + 3.84 * 0.25}$$
$$n = \frac{84085.44}{219.93}$$
$$n = 382$$

10.Resultados Obtenidos

Para obtener información de una manera rápida se realizó una encuesta a 382 personas entre ellos se encuentra: los ciudadanos, emprendedores, empresarios, estas preguntas están relacionadas sobre el análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico de los habitantes del Cantón Buena Fe, siendo los resultados los siguientes:

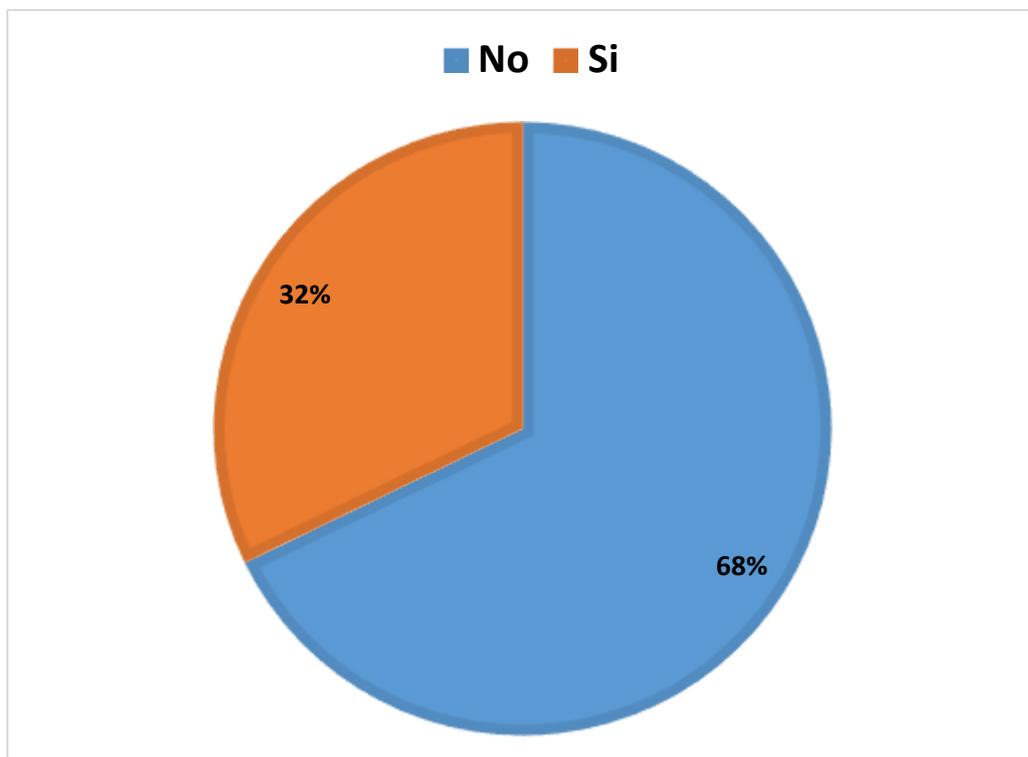
Tabla 1: EL turismo y su importancia para el desarrollo económico

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
1	Considera usted al turismo importante y beneficioso para el desarrollo económico?	No	259	68%
		Si	123	32%
		TOTAL	382	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Figura 1: EL turismo y su importancia para el desarrollo económico



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Análisis e interpretación: De las personas encuestadas, el 68% no considera al turismo importante ni beneficioso para el desarrollo económico, sin embargo, el 32% sí.

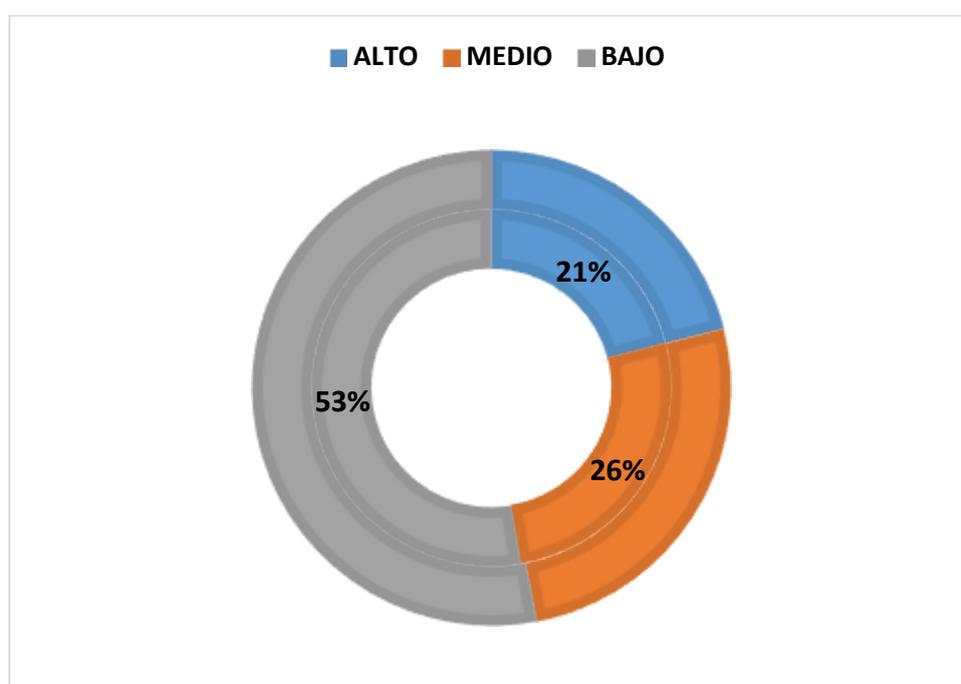
Tabla 2: Actividad Turística en el Cantón

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
2	Como ve usted la actividad Turística en el Cantón Buena Fe?	ALTO	80	21%
		MEDIO	101	26%
		BAJO	201	53%
		TOTAL	382	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Figura 2: Actividad Turística en el Cantón



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Análisis e interpretación: De las personas encuestadas el 53% considera que es baja la actividad turística del Cantón Buena fe, el 26% considera que es medio y el 21% dice que es alto. Esto hace referencia que en el Cantón Buena Fe es baja la actividad turística.

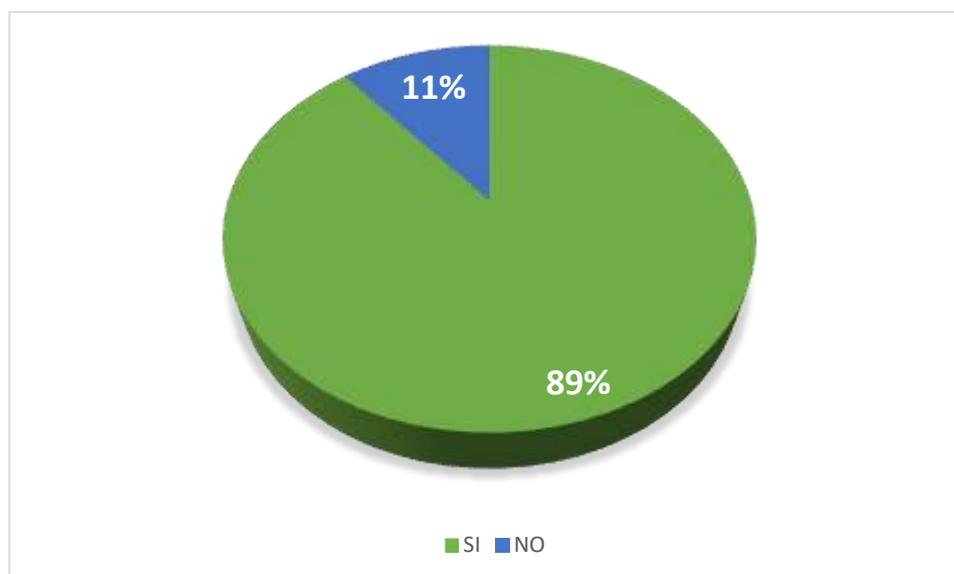
Tabla3: Determinar actividad turística como pilar de crecimiento económico

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
3	¿Determinar la actividad turística como pilar del crecimiento económico del cantón Buena Fe?	SI	341	89%
		NO	41	11%
		TOTAL	382	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Figura 3: Determinar actividad turística como pilar de crecimiento económico



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Análisis e interpretación: De las personas encuestadas el 89% si determinar la actividad turística como pilar del crecimiento económico del cantón Buena Fe, sin embargo, el 11% considera que no.

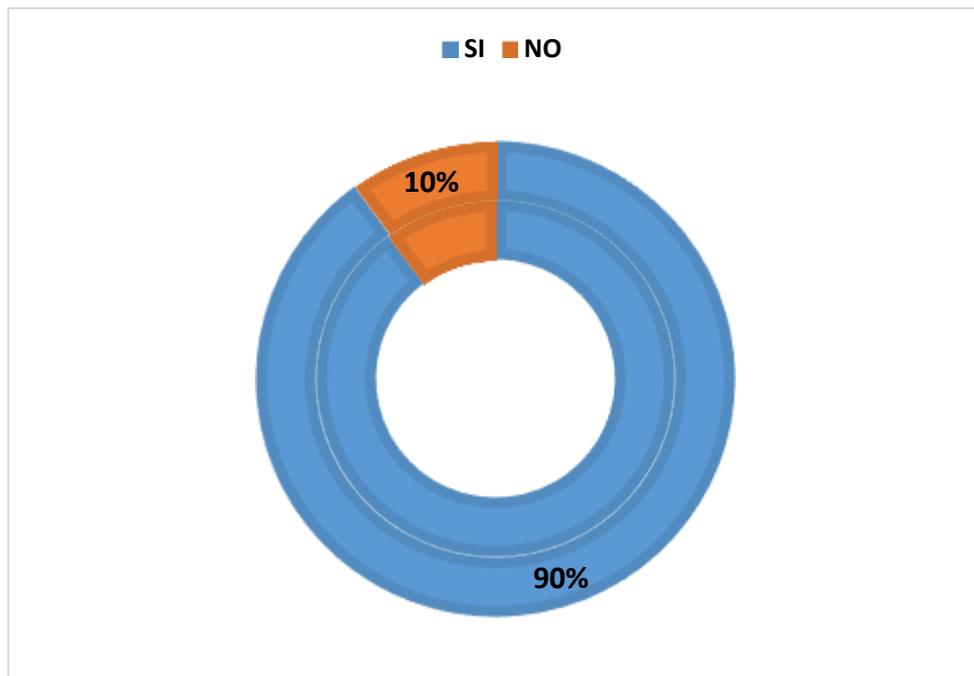
Tabla 4: Emprender en el ámbito del sector turístico

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
4	Considera usted favorable emprender en el ámbito del sector turístico?	SI	343	90%
		NO	39	10%
		TOTAL	382	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Figura 4: Emprender en el ámbito del sector turístico



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Análisis e interpretación: El resultado de las personas encuestadas sobre que, si es favorable emprender en el ámbito del sector turístico el 90% respondió que sí, y el 10% considera que no.

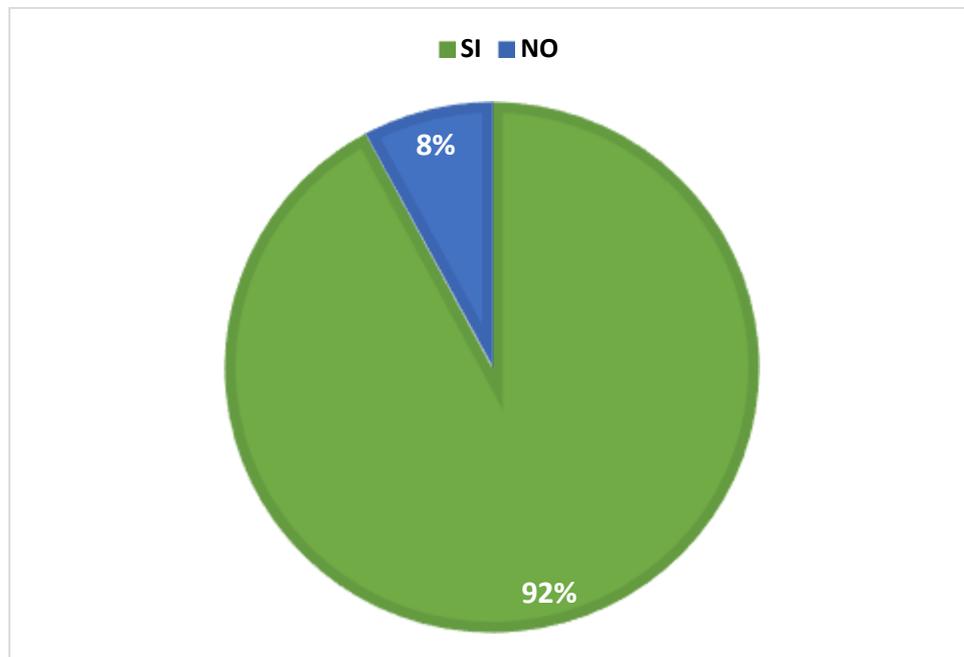
Tabla 5: Promoción de los lugares turísticos del cantón Buena Fe

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
5	Considera usted que se debería promocionar los lugares turísticos del cantón Buena Fe?	SI	352	92%
		NO	30	8%
		TOTAL	382	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Figura 5: promocionar los lugares turísticos del cantón Buena Fe



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa Flores

Análisis e interpretación: De las personas encuestadas sobre que si se debería promocionar los lugares turísticos del cantón Buena Fe el 92% respondió que sí, sin embargo, el 8% respondió que no.

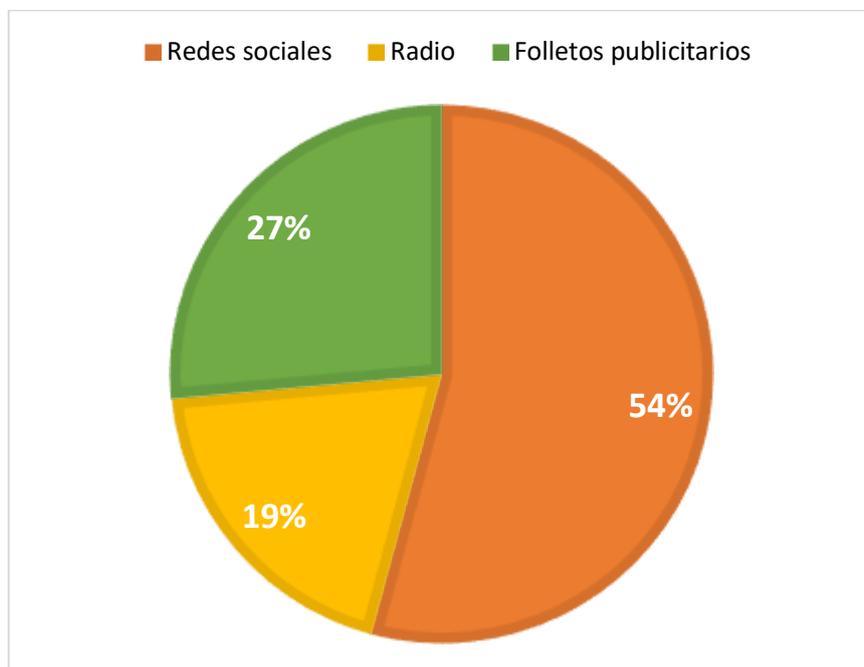
Tabla 6: Por cual medio promocionar los lugares turísticos del cantón

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
6	Según usted de qué manera se podría promocionar lo lugares turísticos del cantón?	Redes sociales	207	54%
		Radio	74	20%
		Folletos publicitarios	101	26%
		TOTAL	382	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa FLOres

Figura 6: Por cual medio promocionar los lugares turísticos del cantón



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa FLOres

Análisis e interpretación: De las personas encuestadas sobre de qué manera se podría promocionar lo lugares turísticos del cantón el 54% respondió por medio de las redes sociales, el 27% respondió a través de radio y el 19% respondió a través de folletos publicitarios.

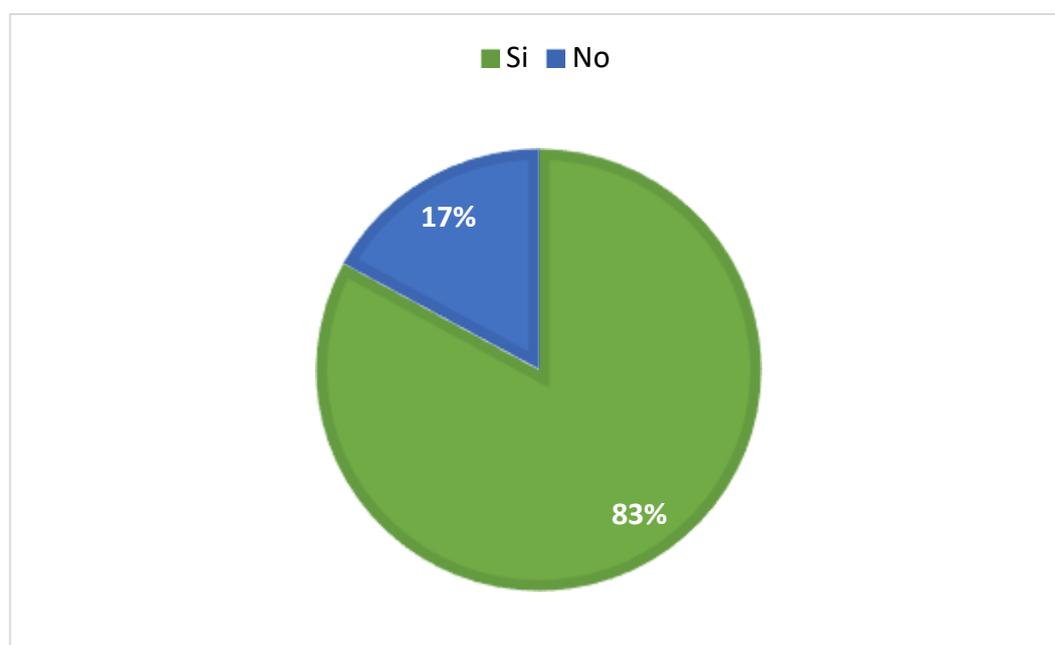
Tabla 7: Promocionar página web turística del cantón Buena Fe

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
7	Considera usted que el cantón Buena Fe debería tener una página web para promocionar sus atractivos turísticos?	Si	317	83%
		No	65	17%
		TOTAL	382	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa FLOres

Figura 7: Promocionar página web turística del cantón Buena Fe



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jennifer Viviana Chanaluisa FLOres

Análisis e interpretación: De las personas encuestadas sobre si consideran que el cantón Buena Fe debería tener una página web promocionando sus atractivos turísticos el 83% si está de acuerdo, sin embargo, 17% no.

11.Situaciones detectadas

- En el cantón Buena Fe los ciudadanos consideran que el turismo es una gran oportunidad de desarrollo económico para el cantón, más falta es fortalecer la promoción turística en cuanto se refiere a los diferentes atractivos que ofrece el cantón.
- Revisando en el buscador de internet, no se logra ingresar directamente a la página principal turística que ofrece el Municipio de la localidad.
- El cantón Buena Fe, cuenta con muchos atractivos turísticos, sumado a su exquisita gastronomía, se debe fusionar y hacer un solo producto turístico, demostrar que uno no puede ir sin el otro cuando se realice la promoción.

12. Soluciones Planteadas

- Presentar un plan estratégico para la promoción turística del cantón Buena fe y de esta manera tener un mayor ingreso económico.
- Crear una página web publicitaria del cantón Buena Fe, sobre los diferentes atractivos turísticos y platillos típicos que ofrece el cantón.
- Difundir a través de los medios de comunicación y redes sociales la historia del cantón buena Fe, ofrecer también paquetes turísticos para llamar la atención de visitante y ciudadanos a que visiten los lugares turísticos del cantón.

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BUENA FE

ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	ACCIONES	INDICADORES
campañas publicitaria dentro y fuera del cantón	elaborar carteles, afiches, folletos y volantes de los lugares turísticos del cantón	tener un mayor número de turistas al cantón	números de personas que vieron nuestros carteles
Campañas publicitarias de manera online	Generar publicidad en las redes sociales	tener un mayor número de vistas de los atractivos turísticos del cantón	Número de personas que dieron like, comentaron y dieron sugerencias en la publicación
Promoción directa al turista	Diseñar un sitio web de Buena Fe	Brindar información importante del cantón su historia, atracciones turísticas y comida tradicional	Mediación del número de visitas que tiene el sitio web
Reuniones con los prestadores de servicios turísticos	Dar capacitación y orientación sobre el cuidado y mantenimiento del su centro turístico	Brindar un espacio cómodo y confortable para el turista	Tener mayor número de turista por tener un lugar adecuado, limpio y seguro

13. Conclusiones

- Se determinó que el turismo actual en el cantón Buena fe sostiene un buen aporte económico por parte de los ciudadanos y visitantes que visitan los distintos destinos turísticos que este cantón ofrece, siendo un sitio que nos ofrece atracciones turísticas, comida tradicional, historia y sabor del cantón Buenafesino.
- En el cantón Buena Fe el turismo influye de una manera positiva para sus habitantes y emprendedores, pero es necesario que se mejoren los atractivos turísticos para obtener un mayor ingreso de divisas al cantón, practicar turismo ayuda a los emprendedores y habitantes a crecer de una manera económica.
- Se incentiva a reactivar el turismo por parte del GAD de Buena fe y todas las autoridades, realizando campañas publicitarias para informar a los ciudadanos y visitantes exteriores sobre lo que el turismo aporta y su importancia para el crecimiento económico del cantón.

14. Recomendaciones

- Es necesario realizar eventos que se estén relacionados a promocionar el turismo, en diferentes meses del año, donde se identifique y promocióne únicamente los diferentes atractivos turísticos del cantón y su plato tradicional.
- Las autoridades del cantón, deben incentivar a los empresarios y emprendedores con beneficios y estrategias para que visiten los lugares turísticos del cantón y de esta manera los prestadores de servicios turísticos tengan un mayor ingreso monetario.
- Estimular a los estudiantes y profesionales, que realicen investigaciones sobre sitios turísticos, en zonas del cantón que no son consideradas por las autoridades, para que este sector sea promocionado, para promover el desarrollo sostenible de la localidad.

15. Bibliografía

- Blogbancomext. (2020). *Blogbancomext*. Obtenido de Blogbancomext:
<https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20texto%20de%20Teor%C3%ADa,tem%C3%A1ticos%2C%20de%20negocios%20y%20sexual>.
- Chavez, J. (2022). *Ceupe megazine*. Obtenido de Ceupe megazine:
<https://www.ceupe.com/blog/turista.html>
- Escalona, F. M. (26 de Junio de 2019). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net:
<https://www.eumed.net/rev/turydes/26/economia-turismo.html>
- Etece, E. (5 de agosto de 2021). *la enciclopedia de conceptos* . Obtenido de la enciclopedia de conceptos : <https://concepto.de/turismo/>
- megazine, C. (2022). *blog de CEUPE*. Obtenido de blog de CEUPE:
<https://www.ceupe.com/blog/economia-del-turismo.html?dt=1657765458313>
- Morales, F. C. (01 de marzo de 2020). *economipedia*. Obtenido de economipedia:
<https://economipedia.com/historia/historia-del-turismo.html#:~:text=El%20turismo%2C%20tal%20y%20como,y%20los%20desplazamientos%20entre%20territorios>.
- Perez Porto, J. (2022). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de:
<https://definicion.de/turismo/#tipos-de-turismo>
- Perez, I. E. (2018). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Scielo*. Obtenido de la economía de mercado :
<https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/economistas/ricardo.htm>
- Pino, E. A. (2020). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de Enciclopedia del Ecuador:
<http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/buena-fe-provincia-los-rios/>

Turismo, B. (12 de septiembre de 2019). *ostelea*. Obtenido de ostelea:

<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/que-tipos-de-turismo-existen-y-cuales-trunfaran-en-2020>

Turismo, M. d. (28 de Julio de 2022). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>

Vite, D. (8 de septiembre de 2019). *Pressreader*. Obtenido de Pressreader:

<https://www.pressreader.com/>

Westreicher, G. (07 de Noviembre de 2018). *Enciclopedia*. Obtenido de Enciclopedia:

<https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-valor-en-la-economia-clasica.html>

ANEXOS



Ilustración 1 Centro Agro turístico: Aguas Blancas



Ilustración 2 Centro Recreacional: Puerto Bajiña



Ilustración 3 Centro Recreacional: Rancho San Francisco



Ilustración 4 Parque extremo: Team Aventura



Ilustración 5 Plato típico del Cantón: Tilapia Frita



Ilustración 6: Entrada al cantón Buena fe.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTON BUENA FE CON LA FINALIDAD DE EVALUAR EL ANALISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LOS HABITANTES DEL CANTON BUENA FE

jhanelsajofjas.uth.edu.ec (no compartido)
Cambiar de cuenta

*Obligatorio

Considera usted al turismo importante y beneficioso para el desarrollo económico? *

Sí

No

Como ve usted la actividad turística en el Cantón Buena Fe? *

Alto

Medio

Bajo

Determina la actividad turística como pilar del crecimiento económico del cantón Buena Fe? *

Sí

No

Considera usted favorable emprender en el ámbito del sector turístico? *

Sí

Ilustración 7: Encuesta realizada a ciudadanos Buenafesinos.

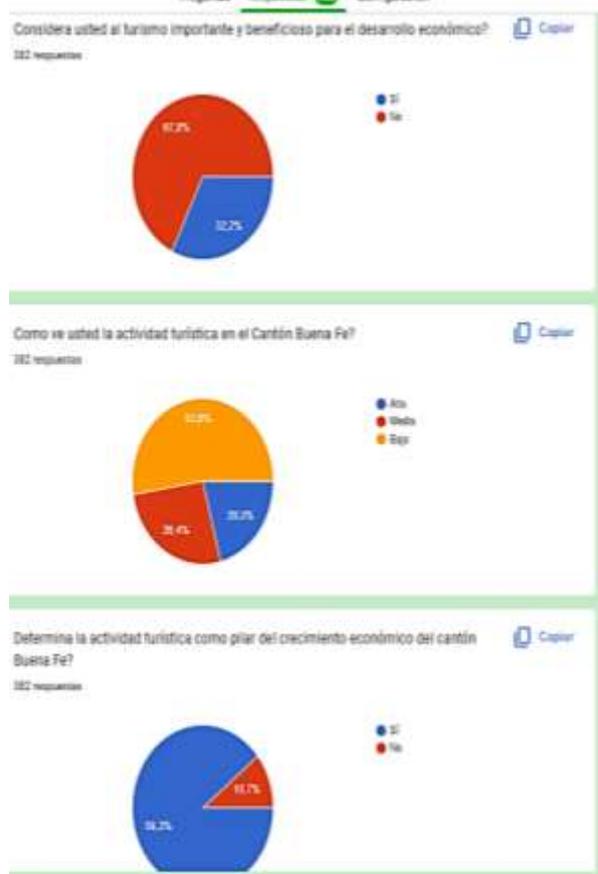


Ilustración 8: Resultados obtenidos en la encuesta a ciudadanos Buenafesinos