



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL**



FICHA DE REGISTRO

NUMERO DE CEDULA: 1250368451

APELLIDOS Y NOMBRES: VIVIAN ELIZABETH BRIONES MENDOZA

CARRERA: Hotelería y Turismo

FECHA DE SUSTENTACION: 16/09/2022

CORREO ELECTRONICO: vbriones451@fcjse.utb.edu.ec

N° DE TELEFONO: 0992021674



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y
TURISMO**

PROBLEMA:

REACTIVACIÓN TURÍSTICA POS PANDEMIA Y SU IMPACTO EN LOS
EMPREENDEDORES DEL CANTON QUEVEDO AÑO 2022;

AUTORA:

VIVIAN ELIZABETH BRIONES MENDOZA

TUTOR:

LCDO. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN. MSC

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



RESUMEN

Quevedo es un cantón de la provincia de Los Ríos que se caracteriza por su importante, desarrollo comercial en comparación con otros cantones de la provincia, su alto índice de productividad se basa en el comercio, la agricultura, manufactura y desarrollo turístico. La presente investigación analizara las estrategias de reactivación turística pos pandemia y su impacto en los emprendedores del cantón Quevedo como una oportunidad transformadora de modelo de desarrollo al integrar la tecnología, capacitación e inversión, Para el desarrollo, se aplicará las técnicas de investigación que incluyen métodos, analíticos, derivando a concluir que la pandemia generada por la COVID-19 tuvo un fuerte impacto en el sector turístico y por ende en el sector productivo del cantón, debido a que sus actividades comerciales dependen de la afluencia de turistas que se desarrollen dentro y fuera de la ciudad. Ante lo cual se recomendará se reprogramen objetivos estratégicos del Gad cantonal que conlleven al mejoramiento de los emprendimientos en la ciudad de Quevedo, fomentando el desarrollo turístico del cantón.

Palabras claves: Reactivación turística, Pos pandemia, Emprendedores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



ABSTRACT

Quevedo is a canton in the province of Los Ríos that is characterized by its important commercial development compared to other cantons in the province, its high productivity index is based on trade, agriculture, manufacturing and tourism development, the latter being an important strategic ally that has promoted the promotion of new ventures that lead to the creation of new sources of employment and generate resources that benefit its inhabitants. training and investment, security protocols, sustainable tourism, investment and security. in undertakings betting on a dynamic trade that meets consumer demands and stimulates the productive and tourism sector that generates employment directly or indirectly as well as monetary resources, improving the standard of living of its inhabitants. For the development, the research techniques that include analytical methods were applied, leading to the conclusion that it is appropriate to consider the reprogramming of strategic objectives that lead to the improvement of the enterprises and development of the tourism sector in the city.

Keywords: Tourism reactivation, Post-pandemic, Entrepreneurs



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Contenido

PROBLEMA:.....	ii
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
[CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO].....	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	1
Capítulo I.	3
Desarrollo.....	3
1.Definición del tema caso de estudio	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del planteamiento.....	4
1.4 Justificación	4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



1.5 Objetivo.....	5
1.5.1 Objetivo general.....	5
1.6 SUSTENTO TEÓRICO.....	6
1.6.1 Actividad turística.....	6
1.6.2 El turismo como estrategia de desarrollo local.....	6
1.6.3 El turismo en el sector económico.....	7
1.6.4 Recursos turísticos.....	8
1.6.5 Sector turístico.....	8
1.6.6 Turismo y pandemia.....	9
1.6.7 El turismo mundial después de la COVID-19.....	9
1.6.8 Emprendedores.....	10
1.6.9 Importancia de los emprendedores.....	10
1.6.10 Emprendimientos.....	10
1.7 Hipótesis.....	11
1.7.1 Hipótesis General.....	11
1.7.2. Su hipótesis o Derivadas.....	11
1.8 Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación.....	12
1.8.1 Métodos.....	12
1.8.2 Método deductivo e inductivo.....	12
1.8.3 Método analítico.....	12



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



1.8.4Tipos de investigación	13
1.8.5Investigación descriptiva	13
1.8.6Investigación explicativa	13
1.8.7Investigación De campo.....	13
1.8.8Técnica de investigación.....	14
1.8.9Encuesta.....	14
1.8.10 Población.....	15
Capitulo II Resultados de la investigación.....	17
2.Resultado del desarrollo.....	17
2.1 SITUACIONES DETECTADAS	19
2.2 Soluciones planteadas	20
2.3 Conclusiones	21
2.4Recomendaciones	23
Bibliografía	24
ANEXOS	26

Índice de tabla

Tabla 1.-Impacto turístico	27
Tabla 2.- Establecimiento comercial.....	28



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Tabla 3.-Reactivación turística.....	29
Tabla 4.- Autoridades seccionales.....	30
Tabla 5.- Planes y estrategias	31
Tabla 6.-Estrategias.....	32
Tabla 7. Financiamiento.....	33

Índice de figura

Figura 1.-Impacto turístico.....	27
Figura 2.-Establecimiento comercial	28
Figura 3Reactivación turística.....	29
Figura 4.- Autoridades seccionales	30
Figura 5.-Planes y estrategias.....	31
Figura 6.-Estrategias	32
Figura 7.-Financiamiento	33



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Introducción

Quevedo es un cantón de la provincia de Los Ríos que se caracteriza por su importante, desarrollo comercial en comparación con otros cantones de la provincia, su alto índice de productividad se basa en el comercio, la agricultura, manufactura y desarrollo turístico, siendo este último un importante aliado estratégico que ha promovido el impulso de nuevos emprendimientos que dan lugar a crear nuevas fuentes de empleo y generar recursos que benefician a sus habitantes.

El impacto de la pandemia tuvo consecuencias negativas no solo en la salud física de las personas, sino también en la salud financiera de sus cantones y por ende del país, las medidas confinamiento dictadas por el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias (COE) dictaminó leyes de aislamiento y cerrar todos los establecimientos comerciales a fin de controlar el número de casos en aumento por la pandemia, entre ellos también el Cantón Quevedo que se acogió a las nuevas medidas de seguridad inactivando el sector productivo y comercial que se desarrolla en su entorno produciendo, desconcierto y dudas de un futuro pésimo que se avecinaba debido a los compromisos económicos que tienen los comerciantes con sus proveedores y casas financieras quienes los capitalizan para emprender.

No obstante, a casi tres años desde que se originó la pandemia, se han reincorporado de nuevo el ciclo comercial y productivo del cantón Quevedo, que no ha sido fácil por el desequilibrio que causó, sin embargo, siguen trabajando para aplicar las estrategias adecuadas que aumente de oferta y demanda en beneficio de cada uno de sus locales. La presente



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



investigación analiza la reactivación turística, pos pandemia y su impacto en los emprendedores del cantón Quevedo, quienes deseosos de emprender se han focalizado en aplicar todos los mecanismos de higiene y seguridad, evitando cualquier indicio de contaminación y se tomen medidas como las ya mencionadas.

Los emprendedores del cantón Quevedo, con la finalidad de reactivar el desarrollo turístico del lugar, han optado por los medios de comunicación alternativa donde crean perfiles, promocionan sus productos, mediante redes sociales, se capacitan, invierten en publicidad, con el propósito reactivar el comercio turístico y recuperar la inversión que se había estancado y que presento pérdidas durante el tiempo de la pandemia.

Con el propósito de obtener datos para el desarrollo de estudio del tema de investigación, se aplicará las técnicas de investigación que incluyen métodos, analíticos, descriptivos, de campo, con el fin de elaborar una encuesta donde los empresarios puedan responder a las interrogantes sobre la reactivación comercial y estrategias que se desarrollan a fin de reactivar el sector turístico del cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Capítulo I.

Desarrollo

1. Definición del tema caso de estudio

Reactivación turística pos pandemia y su impacto en los emprendedores del cantón Quevedo año 2022.

1.2 Planteamiento del problema

Uno de los problemas que se lograra conocer es que a los microemprendimientos del cantón le ha tomado tiempo de recuperarse de los efectos que se generaron por la pandemia, muchos de los cuales se encuentran endeudados, otros han acudido al refinanciamiento a través de instituciones bancarias o terceras personas para invertir y empezar nuevamente.

Al no generar ventas, los emprendimientos por el aislamiento durante la pandemia, influyo para que muchas personas utilicen la tecnología como una herramienta de trabajo, creando perfiles de sus emprendimientos, promocionando sus productos, dando descuentos para obtener recursos económicos que puedan cubrir sus deudas con proveedores y empleados.

Actualmente, algunos emprendedores han encontrado en la tecnología una aliada estratégica para promocionar y vender sus productos, crean publicidad, mediante redes sociales, lo cual ha tenido una importante aceptación por parte del público, ya que estos medios



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



de comunicación alternativa llegan de forma eficiente y logran un mayor alcance que otros medios no tienen.

1.3 Formulación del planteamiento

✓ ¿Cómo analizar las estrategias de reactivación turística pos pandemia y su impacto en los emprendedores del cantón Quevedo?

1.4 Justificación

La presente investigación es analizar las estrategias de reactivación turística pos pandemia y su impacto en los emprendedores del cantón como una oportunidad transformadora de modelo de desarrollo al integrar la tecnología, capacitación e inversión, protocolos de seguridad, turismo sostenible, inversión y seguridad en los emprendimientos apostando por un comercio dinámico que satisfaga las demandas del consumidor y dinamice el sector productivo y turístico que genera empleo de forma directa o indirecta además de recursos monetarios mejorando el nivel de vida de sus habitantes.

Es trascendental, la reactivación turística debido al impacto que causó la pandemia en los emprendedores donde muchos se vieron en la obligación de cerrar sus establecimientos, debido a las bajas ventas, demanda de servicios, mientras que otros emprendedores despidieron personal porque la falta de ingresos para cubrir la nómina laboral, las estrategias de reactivación turística que se gestionen deben estar encaminadas al desarrollo productivo y social creando



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



alternativas sustentables donde se involucraran todos los factores, precios, ofertas, servicio de atención al cliente, seguridad, promociones, descuentos incentivando a que el turista se fije en las ventajas que se le ofrece y acceda a realizar actividades turísticas o comerciales las cuales son motor de desarrollo para el sector empresarial de donde depende gran parte de la población quevedeña.

Los principales beneficiados son los emprendedores del cantón Quevedo, que al aplicar estrategias que reactiven el sector turístico, sus emprendimientos obtendrán el volumen de demanda esperado debido a la afluencia de personas, para lo cual se debe exigir al Gad cantonal que se incluyan sus demandas en los planes y estrategias involucrándose y teniendo participación, promoviendo el emprendimiento con normas que les favorezcan a todos los comerciantes que pagan sus impuestos de forma puntual.

1.5 Objetivo

1.5.1 Objetivo general

- ✓ Analizar las estrategias de reactivación turística pos pandemia y su impacto en los emprendedores del cantón Quevedo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



1.6 SUSTENTO TEÓRICO

1.6.1 Actividad turística

Morillo, (2020). La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras

La dinámica del turismo en la actividad económica, que la misma amerita ser temática de investigación desde diversos ámbitos (social, económico, administrativo, legal, ambiental, entre otros). Adicionalmente, dado a que en la literatura del turismo no existe una definición única de turismo y de producto turístico, (pág. 25).

1.6.2 El turismo como estrategia de desarrollo local

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del «Estado de Bienestar», que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma, (Gambarota & Lorda, 2020, pág. 9).

1.6.3 El turismo en el sector económico

El turismo es un sector económico muy importante que abre amplias perspectivas de futuro. Hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tour operadores, medios de transporte, atracciones, servicios públicos, entre otros, constituyen la compleja red de un sistema fundamental para que el negocio turístico, una de las industrias más activas a nivel mundial pueda desarrollarse de modo eficaz y satisfactorio

El turismo se ha ido convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias del mundo y los ingresos generados por el mismo representan ya una parte importante de la economía mundial. Su rápido crecimiento y expansión se ha debido en gran medida a la evolución de la demanda turística internacional. Asociado a esto, el comportamiento del consumidor se ha ido transformando, observando características muy distintas a las que se tenían en décadas pasadas, (pág. 9).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



1.6.4 Recursos turísticos

Los recursos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, pero Corbuse, (2019) argumenta que los atractivos turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros.

El Turismo es una actividad que se realiza consciente o inconscientemente ya que al momento de salir de nuestras casas y viajar a otro lugar ya sea por algunos días ya estamos haciendo turismo al momento de contratar ya sea servicios hoteleros o gastronómicos o visitando los diferentes atractivos, (pág. 47).

1.6.5 Sector turístico

Según Velasco, (2019) El sector turístico y su reflejo más tangible; los buscadores de hoteles se transformaron rápidamente en un ícono del tan perseguido concepto “tiempo real” que permitieron la apreciación dinámica y constante abriendo nuevos canales de interés para inversores, emprendedores y grandes capitales que vieron en el turismo online una nueva oportunidad inmersa en la crisis, (pág. 14).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



1.6.6 Turismo y pandemia

Antes de la pandemia, el turismo era una actividad sumamente importante, que generaba más del 10% del PIB mundial. Un porcentaje que era aún mayor en el caso de los países dependientes del turismo.

El turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19, especialmente en los países de la región de Asia-Pacífico y las Américas. Los gobiernos de estas regiones, y del resto del mundo, han tomado medidas para mitigar el impacto económico sobre hogares y empresas, pero a más largo plazo el sector tendrá que adaptarse a la «nueva normalidad» tras la pandemia, (Babii & Nadeem, 2022, pág. 6).

1.6.7 El turismo mundial después de la COVID-19

Elka, (2021). Los programas para estimular la recuperación del turismo podrían centrarse en reconstruir lugares turísticos para que sean más sostenibles, lo que crearía puestos de trabajo en la reconstrucción, además de aumentar su atractivo. El camino hacia la recuperación del turismo y los viajes requerirá innovación y colaboración. Si bien la pandemia está lejos de terminar, también debemos tener un plan para una mejor recuperación (pág. 54).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



1.6.8 Emprendedores

Los emprendedores son quienes han sabido observar bien su entorno para encontrar oportunidades y soluciones innovadoras a problemas que otros no ven o no han sabido abordar. Emprendedor es quien, a partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa. Es común pensar que el emprendedor está vinculado solo a la creación de nuevos negocios, pero no es así. Existen emprendedores sociales, culturales, políticos y más, (bbva, 2020, pág. 22).

1.6.9 Importancia de los emprendedores

En los tiempos actuales, el mundo nunca para de cambiar y cada vez lo hace de manera más rápida, lo que era tendencia ayer mañana ya no lo será, razón por la que las sociedades están cambiando y con ello los hábitos de consumo, las necesidades y el estilo de vida de las personas, por estas razones nos vemos en la necesidad de evolucionar, cambiar, definir y plantear nuevas estrategias, reinventarnos e innovar todos los días de nuestra vida para poder obtener más y mejores beneficios, (Navarro & Limón, 2021, pág. 58).

1.6.10 Emprendimientos

De acuerdo a Sandoval, (2021). Un emprendimiento es un proceso innovador que involucra múltiples actividades para proporcionar soluciones a los problemas de las personas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Pero cada negocio debe enfocarse en una actividad específica. Y solucionar una necesidad particular. Por esta razón es que existen los tipos de emprendimiento, (pág. 9).

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

✓ Analizando las estrategias de reactivación turística pos pandemia se conocerá el impacto en los emprendedores del cantón Quevedo.

1.7.2. Su hipótesis o Derivadas

✓ Determinando el impacto que genero la pandemia se beneficiará el nivel de afectación en los emprendimientos del cantón Quevedo.

✓ Estableciendo estrategias que reactiven el sector turístico mejorará la productividad de los emprendimientos en el cantón.

✓ Planteando la reprogramación de objetivos estratégicos del Gad cantonal permitirá mejorar los emprendimientos y desarrollo del sector turístico en la ciudad de Quevedo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



1.8 Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación.

1.8.1 Métodos

1.8.2 Método deductivo e inductivo

Se utilizó para analizar y deducir sobre los efectos que tuvo la pandemia en los emprendimientos del cantón Quevedo, su afectación en el sector turístico, razonando y explicado cada uno de los hechos en particular, decisiones realizadas, observaciones y posibles conclusiones.

1.8.3 Método analítico

Se empleó para el análisis de las variables de estudio sobre y cada uno de sus elementos, causas y efectos y las estrategias que se están aplicando para la reactivación turística pos pandemia, a fin de minimizar el impacto en los emprendedores que han tenido por el tiempo de confinamiento es sus actividades comerciales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



1.8.4 Tipos de investigación

1.8.5 Investigación descriptiva

Se aplicó para observar el problema de estudio y estrategias de manejo actual en cuanto a decisiones en la reactivación turística pos pandemia y su impacto en los emprendedores del cantón Quevedo.

1.8.6 Investigación explicativa

Permitió examinar y comparar los hechos y fenómenos que surgen en el campo de estudio, el comercio y planeación estratégica de los emprendimientos y microempresas del cantón Quevedo, medidas de seguridad, promociones, publicidad como parte de las habilidades para reactivar el turismo y por ende el comercio local.

1.8.7 Investigación De campo

Se formuló para examinar de una manera más detallada la información y comprensión del tema de estudio, recabando datos desde el lugar de los hechos para proceder a la selección y realizar un estudio mediante la técnica necesaria a los emprendedores del cantón, quienes puede opinar desde su propia perspectiva como ha incidido la reactivación económica pos pandemia en sus establecimientos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



1.8.8 Técnica de investigación

1.8.9 Encuesta

Propuso la elaboración de un cuestionario de preguntas dirigido a los emprendedores del cantón Quevedo, para conocer su opinión sobre las estrategias de reactivación turística que se han ejecutado pos pandemia, cada una de las preguntas estará claramente definidas y con precisión para que no exista confusión al momento de contestarla.

Ficha técnica de las preguntas a elaborar

N°	Preguntas a desarrollar	Si	No
	¿Considera usted que la pandemia tuvo impacto negativo en el sector turístico?		
	¿Tuvo algún efecto la pandemia sobre su establecimiento comercial?		
	¿Como le afecto la pandémica a su emprendimiento?		
	¿Como ha sido la reactivación turística después de la pandemia?		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



¿Han recibido ayuda por parte de las autoridades seccionales en cuanto a reactivación turística como promociones o algo más?		
¿Cree usted que se deben implementar más planes y estrategias que permitan una mayor reactivación comercial en el cantón?		
¿Qué tipo de estrategias considera que se debería implementar para una mayor reactivación turística?		

Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

1.8.10 Población

De acuerdo al plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón, Quevedo señala que para el año 2022 había, 1300 emprendimientos legalmente constituidos, quienes pagan puntualmente sus impuestos, en quienes se aplicó la fórmula obteniendo un resultado de 306 negocios de la muestra, de los cuales se seleccionarán 20 emprendimientos a encuestar los cuales depende netamente del turismo analizando sobre la reactivación turística pos pandemia y su impacto en ellos.

Muestra

1300 emprendimientos del cantón Quevedo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Total, de Encuestas a realizar:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1300}{0,05^2(1300 - 1) + 1} = \frac{1300}{0,0025(1299)}$$

$$n = \frac{1300}{4.2475} = 306$$



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Capítulo II Resultados de la investigación

2. Resultado del desarrollo

Los resultados de la investigación fueron obtenidos aplicando los métodos deductivos, inductivos, analíticos junto con los tipos de investigación, explicativos, descriptivos, de campo que permitieron conocer como la pandemia generada por la covid-19 impacto el sector turístico y con ello a los emprendedores del cantón Quevedo, con el propósito de conocer su opinión se propuso elaborar y aplicar una encuesta examinando los procesos por los que los microempresarios han venido pasado en cuanto a planes y estrategias tomadas por parte de las autoridades seccionales que influya en la reactivación turística y por ende en el sector comercial, ya que muchas familias dependen directamente de los diferentes tipos de actividades productivas que se desarrollan en la ciudad.

Resultado de la encuesta realizada a los emprendedores del cantón Quevedo 13/07/2022

Al efectuar la encuesta, los emprendedores del cantón Quevedo coinciden que la pandemia les afecto a todos los sectores productivos, y de manera significativa al sector turístico, debido a la contaminación y decisión de aislar para precautelar la vida de las personas así lo considera el 91% de los encuestados, mientras que el 49% considera que sus establecimientos fueron afectados por las bajas ventas ante la ausencia de turismo derivando



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



a que no existan recursos económicos para seguir produciendo o pagando la nómina a sus colaboradores.

El 56% de los emprendedores consideran que la reactivación del turismo después de la pandemia ha sido lenta debido a que las personas prefieren quedarse en casa, muchos de ellos se han quedado sin empleo y otros prefieren realizar otro tipo de turismo y escogen otros destinos para poder distraerse, al abordar la ayuda recibida por parte de las autoridades seccionales el 67% indicó que poco y que además se deberían implementar más planes y estrategias para reactivar el sector turístico y por ende el comercial entre lo cuales destacan campañas publicitarias así lo considera el 33% mientras que el 36% cree que es fundamental que el turista se sienta seguro por ellos se deben mantener las medidas de seguridad consecuentemente se debe invertir en mayores atractivos turísticos que capten la atención de los visitantes y con ello se reactive también el sector productivo comercial del cual dependen muchas familias del cantón de forma directa o indirecta.

Dentro de los planes y estrategias del GAD municipal del cantón, Quevedo se han implementado, políticas en el sector productivo como parte de las habilidades que reactiven el turismo del cantón en el cuadro que se presentan se detalla de manera ilustrativa parte de las medidas para impulsar la innovación y la producción.

Tabla 1 Medidas para impulsar la innovación y la producción

Área	Medidas específicas
 PROTOCOLOS Y DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración público-privada para establecer, comunicar, implementar y fiscalizar protocolos de sanidad y seguridad para los diferentes sectores productivos • Administración de pruebas diagnósticas y de anticuerpos a escala masiva • Establecimiento de un sistema de certificación del riesgo de individuos
 DIGITALIZACIÓN Y APOYO A PYMES	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito, subsidios y cofinanciamiento para adopción tecnológica (software, aplicaciones y plataformas digitales, hardware, etc) • Cofinanciamiento de servicios de extensionismo digital (medición de madurez digital, asesorías expertas, estrategias, formación de competencias digitales) • Servicios de apoyo empresarial con enfoque de oferta a través de plataformas digitales • Revisión y actualización del marco regulatorio para apoyar el teletrabajo y la transformación digital de las pymes (firma electrónica, medios de pago y comercio electrónico) • Apoyo a la construcción de capacidades e infraestructura para la ciberseguridad de las pymes
 CADENAS DE VALOR	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de cadenas de valor estratégicas • Captura de oportunidades de nuevos negocios sostenibles a partir de la reestructuración de las cadenas globales de valor • Reconversión sectorial para la producción de los bienes necesarios para enfrentar las demandas de la crisis
 APERTURA Y CIERRE DE EMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> • Compra directa de acciones de las pymes por parte de los gobiernos con un plan de salida claro para los gobiernos después de la crisis, y con reglas de juego claras antes de cualquier compra • Creación de regímenes acelerados de resolución y apertura de empresas

2.1 SITUACIONES DETECTADAS

En el transcurso del desarrollo investigativo se pudieron detectar diversas situaciones en cuanto a la reactivación turística, pos pandemia y su impacto en los emprendedores del cantón Quevedo, determinando que a pesar de Quevedo es uno de los cantones con uno de los mayores índices de crecimiento del sector productivo a nivel provincial, tuvo que enfrentar la crisis en el sector turístico y por ende en las actividades comerciales que derivaron a las bajas ventas, falta de recursos llevando algunos negocios al cierre de sus funciones.

La reactivación turística pos pandemia en el cantón ha tenido un lento proceso debido a la crisis que se originó ante el aislamiento donde dejó a muchas familias sin empleos, otras endeudadas, otras por temas de seguridad prefieren no salir para cuidar su salud, lo cual sigue afectando los emprendimientos, que depende de la afluencia de personas para vender sus bienes o servicios que ponen a disposición del demandante.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Otras de las situaciones que se conoció es que varios de los emprendedores exigen a las autoridades seccionales, tomar en consideración sus peticiones para reactivar el turismo, pues ellos están conscientes de que la actividad comercial depende del turismo que se desarrolle, por ello piden que se invierta en publicidad, inversión en atractivos turísticos, mayor seguridad atrayendo a turista de diversos sitios que inviertan en el cantón.

Muchos de los emprendedores, con el fin de mejorar sus ventas, aún mantiene sus medidas de seguridad pese a las disposiciones del gobierno central exigen el uso de la mascarilla alcohol, como un aporte en precautelar la seguridad higiénica y no querer pasar de nuevo en aislamiento debido a que afecta su economía.

Es necesario que las autoridades tomen en consideración la importancia que tiene el turismo en el cantón, y se decida poner un mayor énfasis en su reactivación, desarrollando programas de inversión, publicidad, promociones, actividades recreativas, conciertos gratuitos, manteniendo medidas de seguridad, dándole importancia a los consumidores y el papel que desarrollan en el ámbito turístico ante lo cual se espera que se apliquen políticas de innovación y estrategias que reactiven de una manera más rápida el sector turístico de la ciudad.

2.2 Soluciones planteadas

- ✓ Desarrollar estrategias de marketing promocionando los atractivos turísticos del cantón, incentivando a que turistas de otras partes decidan en venir a visitar sus diferentes atractivos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



- ✓ Mantener medidas de seguridad higiénica evitando un repunte de COVID-19 para que el turista se sienta seguro en querer visitar para realizar turismo y actividades comerciales.

- ✓ Invertir en eventos públicos impulsando la reactivación turística y en el desarrollo de emprendimientos en el cantón.

- ✓ Capacitación a los emprendedores en atención al cliente para que el turista se sienta satisfecho con el servicio recibido.

- ✓ Promover el arte y cultura quevedeño mediante eventos de tipo cultural como festivales gastronómicos, actividades recreativas que incentiven al turista a venir y participar de dichos eventos.

- ✓ Coordinar y planificar estrategias turísticas con los emprendedores del cantón en cuanto a promociones, descuentos, precios y atención.

- ✓ Utilizar las redes sociales y crear perfiles sobre los atractivos turísticos del cantón, y actividades recreativas que se pueden desarrollar.

2.3 Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que la pandemia generada por la COVID-19 tuvo un fuerte impacto en el sector turístico y por ende en el sector productivo del



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



cantón, debido a que sus actividades comerciales dependen de la afluencia de turistas que se desarrollen dentro y fuera de la ciudad, los diversos establecimientos están distribuidos estratégicamente en puntos turísticos del cantón que ante el aislamiento que se produjo por la pandemia muchos de estos locales no produjeron ninguna actividad comercial afectando directamente en la generación de recursos al extremo que algunos tuvieron que cerrar ante la falta de dinero para cubrir sus deudas y seguir operando comercialmente.

Se determinó que las autoridades de Gad Municipal han desarrollado diversas estrategias enfocadas en el desarrollo turístico como estrategias publicitarias, mantener medidas de seguridad para que el turista llegue confiado, coordinación con los emprendedores en cuanto a la atención al cliente, calidad, higiene sanitaria, precios, descuentos como tácticas para que el comercio de a poco vaya retomando su crecimiento comercial el cual se había mantenido por largo tiempo.

Es adecuado que se considere la reprogramación de objetivos estratégicos del Gad cantonal que conlleven al mejoramiento de los emprendimientos y desarrollo del sector turístico en la ciudad de Quevedo. Se debe concientizar que el comercio que se desarrolla depende de la afluencia turística, ante lo cual se debe ejecutar mayores inversiones en crear atractivos turísticos, motivando a conocer la ciudad y por ende el sector productivo mejorara tomando en consideración que genera fuentes de empleo de forma directa o indirecta además de recursos que impulsan a tener un mejor nivel de vida a todos sus habitantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



2.4 Recomendaciones

Se recomienda que los emprendimientos del cantón Quevedo sigan utilizando los medios de comunicación, redes sociales, y todo tipo de medios de comunicación alternativa para que difundan sus productos mediante la publicidad de los bienes y servicios que venden al público, como parte estratégica de seguir de forma activa en las actividades mercantiles que hace bien a su población debido a que brinda fuentes de empleo y recursos económicos.

Se sugiere que los comerciantes del cantón Quevedo se organicen utilizando la tecnología como principales estrategias para difundir información y traer el turismo, en el cantón Quevedo además de que se capaciten para brindar un buen servicio donde el turista se sienta satisfecho del trato y productos que adquiere.

Se recomienda que se reprogramen objetivos estratégicos del Gad cantonal que conlleven al mejoramiento de los emprendimientos en la ciudad de Quevedo, fomentando el desarrollo turístico del cantón en beneficio de los emprendimientos que dependen netamente del turismo como principal fuente de apoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Bibliografía

- Babii, A., & Nadeem, S. (2022). Fondo Monetario Internacional. Lima : <https://www.imf.org/>.
- bbva. (2020). ¿Qué es ser emprendedor? Colombia: <https://www.bbva.com.ar/economia-para-tu-dia-a-dia/emprendedores/bbva-te-cuenta-que-es-ser-emprendedor.html>.
- Chica, L., & Lemoine, F. (2020). Atractivos y recursos turísticos para la reactivación económica del Cantón Sucre Ecuador. Mexico: [https:// www. gestiopolis .com/attractivos -recursos-turisticos-la-reactivacion-economica-del-canton-sucre-ecuador/](https://www.gestiopolis.com/attractivos-recursos-turisticos-la-reactivacion-economica-del-canton-sucre-ecuador/).
- Elka, M. (2021). El turismo mundial después de la COVID-19: tres pasos para una mejor recuperación del sector. Cuba: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/el-turismo-mundial-despues-de-la-covid-19-tres-pasos-para-una-mejor-recuperacion-del-sector>.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2020). El turismo como estrategia de desarrollo local. Mexico: <https://www.redalyc.org/>.
- González, J., & Perez, Y. (2020). Evaluación y posicionamiento de los productos turísticos de la agencia de viajes receptoras de Varadero, Cuba. España: [https:// www .gestiopolis .com/ evaluacion posicionamiento productos turisticos agencia viajes receptoras varadero -cuba/](https://www.gestiopolis.com/evaluacion-posicionamiento-productos-turisticos-agencia-viajes-receptoras-varadero-cuba/).
- Morillo, M. (2020). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Mexico: <https://www.redalyc.org/>.
- Navarro, I., & Limón, A. (2021). La importancia de emprender. Mexico: [https:// www .gestiopolis .com/la-importancia-de-emprender/](https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-emprender/).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Sandoval, A. (2021). Conozca los tipos de emprendimiento y sus características, con sus respectivos ejemplos. Argentina: <https://empresas.blogthinkbig.com/tipos-de-emprendimiento/>.

Velasco, C. (2019). Sector turístico ejemplo de oportunidad inmersa en la crisis. Honduras : <https://www.gestiopolis.com/sector-turistico-ejemplo-oportunidad-crisis/>.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Encuesta racializada a los emprendedores del cantón Quevedo

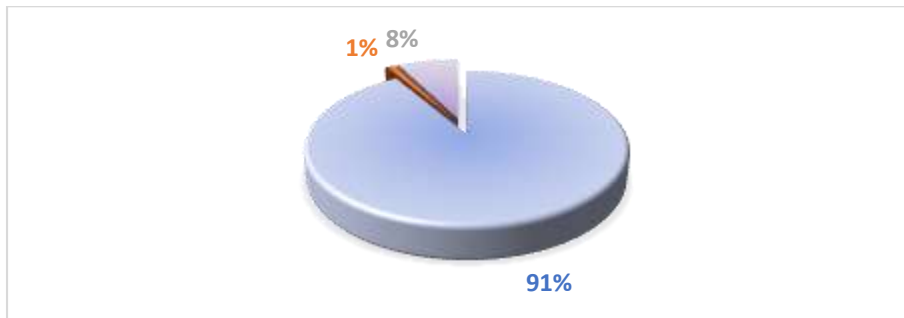
¿Considera usted que la pandemia tuvo impacto negativo en el sector turístico?

Tabla 1.-Impacto turístico

Elección	Detalle	Porcentaje
Si	280	91%
No	3	1%
No se	23	8%
Total	306	100%

Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Figura 1.-Impacto turístico



Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Análisis.

La encuesta realizada a los emprendedores revela que el 91% considera que la pandemia si afecto negativamente el turismo, mientras que el 1% que no y el 8% no sabe si le afecto o no.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



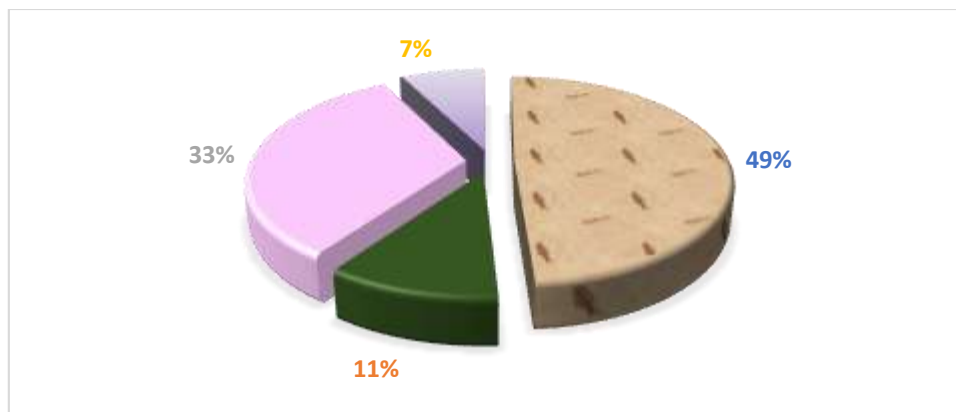
¿Tuvo algún efecto la pandemia sobre su establecimiento comercial y de que tipo?

Tabla 2.- Establecimiento comercial

Elección	Detalle	Porcentaje
Bajas ventas	150	49%
No había materia prima	33	11%
retraso de pagos	100	33%
Otras afectaciones	23	8%
Total	306	100%

Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Figura 2.-Establecimiento comercial



Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Análisis.

Los emprendedores el cantón quevedos coinciden que tuvieron efectos negativos la pandemia sobre sus negocios, el 49% indica que tenía bajas ventas, mientras que el 11% señala que no había materia prima para producir, aunque el 33% indica que debido al aislamiento no se generaban recursos y el 8% señala que tuvo otras afectaciones diferentes.

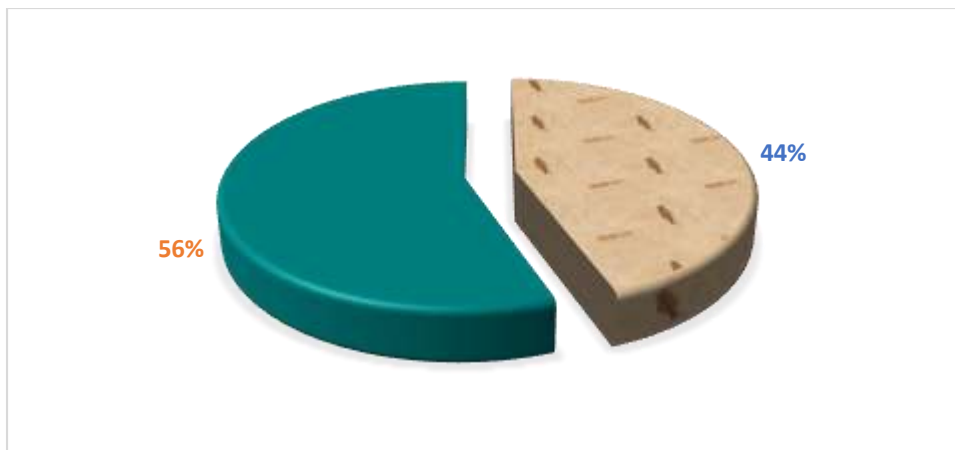
¿Como ha sido la reactivación turística después de la pandemia?

Tabla 3.-Reactivación turística

Elección	Detalle	Porcentaje
Rápida	136	44%
Lenta	170	56%
Total	306	100%

Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Figura 3 Reactivación turística



Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Análisis.

Los emprendedores del cantón Quevedo señalan que la reactivación turística del cantón Quevedo se ha tornado un poco lenta, así lo señala el 56% de los encuestados, mientras que el 44% cree que esta rápida porque ya no hay tantas restricciones para salir de forma segura.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



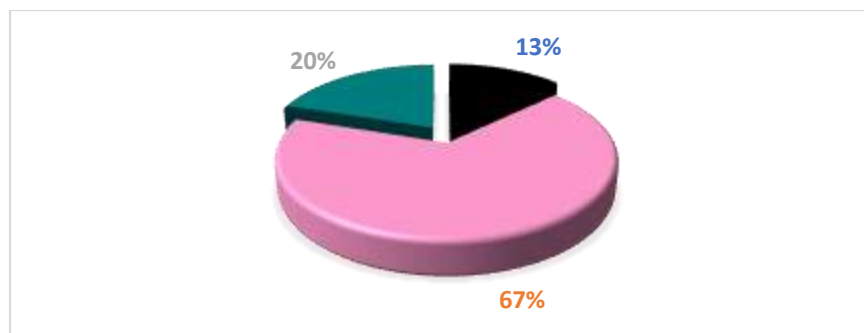
¿Han recibido ayuda por parte de las autoridades seccionales en cuanto a reactivación turística como promociones o algo más?

Tabla 4.- Autoridades seccionales

Elección	Detalle	Porcentaje
SI	40	13%
No	205	67%
Poco	61	20%
Total	306	100%

Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Figura 4.- Autoridades seccionales



Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Análisis.

De acuerdo a la encuesta, el 13% de los emprendedores dijo que si, un 67% que no, por lo que se les hace difícil todavía poder recuperarse del impacto económico que tuvieron al no tener recursos para cubrir, deudas por lo que algunos negocios han optado por recapitalizar deudas con las entidades financieras y el 20% señalo que poco es el apoyo mostrado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



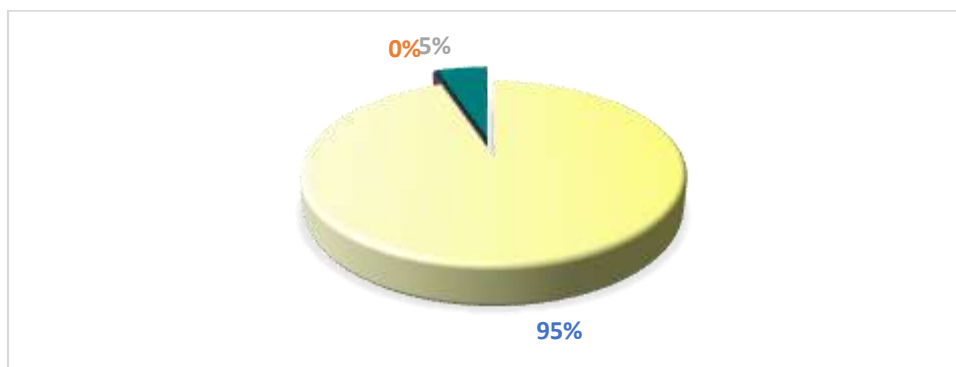
¿Cree usted que se deben implementar más planes y estrategias que permitan una mayor reactivación comercial en el cantón?

Tabla 5.- Planes y estrategias

Elección	Detalle	Porcentaje
SI	290	95%
No	0	0%
Tal vez	16	5%
Total	306	100%

Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Figura 5.-Planes y estrategias



Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Análisis.

El 95% de los empresarios considera que si se debería implementar más planes y estrategias que permitan una mayor reactivación comercial en el cantón por parte de las autoridades, debido a que de ello dependen muchas familias, mientras que el 5% tiene dudas si se debería o no tomar decisiones en planes que ya se han ejecutado con anterioridad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



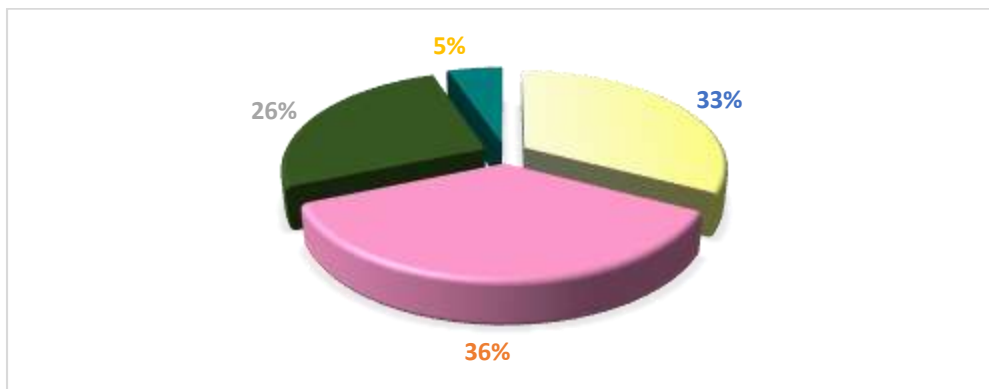
¿Qué tipo de estrategias considera que se debería implementar para una mayor reactivación turística?

Tabla 6.-Estrategias

Elección	Detalle	Porcentaje
campaña publicitaria	100	33%
Medida de seguridad	110	36%
inversión en nuevos atractivos turísticos	80	26%
otras	16	5%
Total	306	100%

Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Figura 6.-Estrategias



Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Análisis.

Los microempresarios consideran que son varias las estrategias que las autoridades deberían poner en marcha para reactivar el turismo y por ende la actividad comercial entre ellas resalta que se debería realizar campañas publicitarias sobre los atractivos del cantón así lo indica el 33%, mientras que el 36% considera que es fundamental las medidas de seguridad por la situación de salud que el mundo atraviesa aquello le permitirá viajar de forma segura a



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



los visitantes, un 26% considera que se debería invertir en atractivos turísticos para captar la atención del viajero y el 5% indica que se debe considerar otras posibilidades.

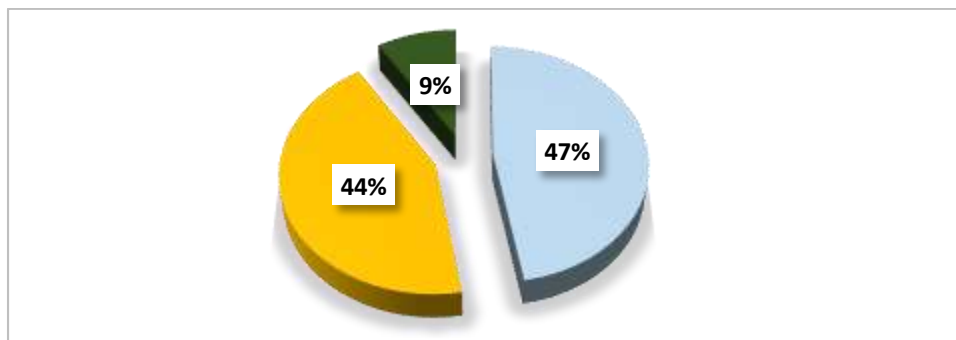
¿El capital y financiamiento de su microempresa lo realiza con recursos propios o ha tenido que solicitar crédito?

Tabla 7. Financiamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Recursos propios	140	47%
Crédito	116	44%
Préstamos a terceros	50	9%
TOTAL	306	100%

Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Figura 7.-Financiamiento



Elaborado por: Vivian Briones
Fuente: Emprendedores del cantón Quevedo

Análisis.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL**



Los microempresarios encuestados señalan que el 47% han emprendimiento con ahorros para financiar sus emprendimientos, mientras que el 44% revela que si ha tenido que acudir a una entidad financiera porque el presupuesto destinado no alcanzo para lo que querían comercializar, y un 9% señala que ha tenido que acudir a terceros para poder sacar adelante sus emprendimientos pagando en cuotas que se ajustan a sus necesidades.

Foto 1. Emprendedores del cantón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL



Foto 2. Encuesta realizada



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL

