



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICA, SOCIALES Y DE**  
**LA EDUCACION**  
**HOTELERIA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN**  
**COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE**  
**LICENCIADO EN HOTELERIA Y TURISMO**

**TEMA:**

**MARKETING TURÍSTICO Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO**  
**DEL CANTON BALZAR, AÑO 2022**

**AUTORA:**

**ZAMBRANO MACIAS DAYANA ELIZABETH**

**TUTOR:**

**ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCIVAR, MBA.**

**ABRIL – SEPTIEMBRE 2022**

## **DEDICATORIA**

La presente tesina se la dedico a mi mamá Jessica Macias Santillán, que me brindo a lo largo de esta travesía su apoyo incondicional y moral ya que es mi motor y ejemplo a seguir. A mi papa Darwin por apoyarme.

Mi abuela Josefa Santillán que sin duda me apoyo y me dio consejo cuando estaba por doblegar, a mi hermano Darwin Zambrano que me brindo su apoyo y me extendió la mano cuando lo necesitaba.

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por permitir seguir viviendo y disfrutar de todas las experiencias vividas que tuve en mi vida universitaria y por darme a unas compañeras que se convirtieron en amigas a lo largo de la carrera.

A mi tutor el Ing. Luis Eduardo Andrade Alcívar que me guio, ayudo y compartió sus conocimientos académicos.

A mi mamá por permitir que cumpliera con mis sueños y metas, a mi papá por brindarme su apoyo.

Mi abuela por estar ahí para mí, a mi hermano por ayudarme y ser ese pilar que necesite, a mi prima Dalia que me ayudo y me apoyo y a mi familia que siempre me alentó.

# INDICE

RESUMEN .....	6
ABSTRACT .....	7
1. INTRODUCCION .....	8
CAPITULO 1 .....	9
2. DESARROLLO .....	9
2.1. Idea o tema de investigación .....	9
2.2. Planteamiento del problema .....	9
2.3. Formulación del problema .....	9
3. JUSTIFICACION .....	10
4. Objetivos .....	11
4.1. Objetivo General .....	11
4.2. Objetivos específicos.....	11
5. Sustento teórico.....	12
5.1. Definición de Marketing .....	12
5.2. Definición de Marketing Turístico.....	12
5.3. Importancia del marketing turístico .....	12
5.4. Tipos de marketing aplicado al turismo .....	13
5.5. Definición de desarrollo económico .....	13
5.6. Desarrollo económico local.....	13
5.7. El turismo como estrategia de desarrollo local .....	14
5.8. Objetivos del desarrollo económico local .....	14

5.9. El turismo en la economía.....	15
5.10. Beneficios del turismo.....	15
5.11. Balzar .....	15
6. Metodología de la investigación .....	16
6.1. Tipo de investigación .....	16
6.1.1. Investigación descriptiva .....	16
6.1.2. Investigación bibliográfica .....	16
7. Técnicas aplicadas para la recolección de datos .....	17
7.1. Encuesta .....	17
7.2. Entrevista.....	17
7.3. Población y muestra .....	17
7.3.1. Población .....	17
7.3.2. Muestra .....	17
CAPITULO II.....	19
8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	19
8.1. Desarrollo del caso .....	19
RESULTADOS DE LA ENTREVISTA .....	26
9. Situaciones detectadas .....	27
10. Situaciones planteadas .....	28
11. CONCLUSIONES .....	31
12. RECOMENDACIONES.....	32
13. BIBLIOGRAFIA .....	33

14. ANEXOS .....	35
------------------	----

## **ÍNDICE DE TABLA**

<b>Tabla 1:</b> Necesidad de un plan de marketing .....	19
<b>Tabla 2:</b> Conocimientos de los atractivos turístico .....	20
<b>Tabla 3:</b> Los medios por el cual tienen conocimientos de los atractivos turísticos .....	21
<b>Tabla 4:</b> Contribución al desarrollo económico .....	22
<b>Tabla 5:</b> Factores que impiden el desarrollo y crecimiento económico .....	23
<b>Tabla 6:</b> Recursos y atractivos turísticos para potencializar el desarrollo económico ...	24
<b>Tabla 7:</b> Estrategias para potenciar el crecimiento y desarrollo turístico .....	25
<b>Tabla 8:</b> Entrevista dirigida al jefe del departamento de turismo .....	26

## **ÍNDICE DE GRAFICO**

<b>Gráfico 1</b> Necesidad de un plan de marketing .....	19
<b>Gráfico 2</b> Conocimiento de los atractivos turísticos .....	20
<b>Gráfico 3</b> Los medios por el cual tienen conocimientos de los atractivos turísticos .....	21
<b>Gráfico 4</b> Contribución al desarrollo económico .....	22
<b>Gráfico 5</b> Factores que impiden el desarrollo y crecimiento económico .....	23
<b>Gráfico 6</b> Recursos y atractivos turísticos para potencializar el desarrollo económico..	24
<b>Gráfico 7</b> Estrategia para potenciar el crecimiento y desarrollo turístico .....	25
<b>Gráfico 8</b> Cascada de Salto .....	37
<b>Gráfico 9</b> Malecón el Tamarindo .....	37
<b>Gráfico 10</b> Iglesia San Jacinto .....	38
<b>Gráfico 11</b> Complejo Turístico El Palmar .....	38

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad diseñar un marketing turístico que contribuya al desarrollo económico del cantón Balzar, instrumento que servirá para promocionar los atractivos y demás actividades turísticas que tiene este importante cantón. En este trabajo investigativo como estrategia metodológica se busca potenciar actividades relacionadas al turismo que actualmente se ofrecen en el cantón Balzar y las estrategias de promoción que actualmente se aplican.

La metodología empleada ha sido de tipo descriptiva y bibliográfica, las cuales ayudaron a identificar los atractivos que tiene el cantón, utilizando como principales técnicas la encuesta y entrevista, a través de las que se pudo conocer las actividades que realiza el Gad municipal para generar ingresos económicos en este cantón, tales como: la regata por el río Daule, Ferias Gastronómicas, El Rodeo Montubio entre otros. Generando así afluencia turística, apertura de nuevas plazas de trabajo y sobre todo mejorar el ingreso económico de los habitantes del cantón Balzar.

También se utilizó la técnica de la entrevista realizada al jefe del departamento de turismo, el señor Deyber Carreño Alcívar, con su información se pudo analizar las estrategias que implementa para mejorar el sector turístico.

**Palabras claves:** Marketing Turístico, Desarrollo económico, estrategias de promoción, atractivos Turístico.

## ABSTRACT

The purpose of this research work is to carry out a tourist marketing and its effect on the economic development of the Balzar canton, said information that will serve to promote the tourist attractions that the canton has. In this investigative work, we seek to identify the attractions that the Balzar canton currently offers and the corresponding promotion strategies that it currently has, since one of them would be social networks.

The methodology that was used was the descriptive and bibliographic method, which helped to identify the attractions that the canton has, likewise, the promotion strategy that I apply for tourism, above all, it helped to know the importance that tourism influences in the economic field. One of the applied techniques were the surveys since this helped to know the activities carried out by the municipal Gad to generate economic income such as: the Daule river regatta, Gastronomic Fairs, El Rodeo Montubio among others. Thus, generating tourist influx and above all economic income and generating employment for the inhabitants of the Balzar canton.

The technique of the interview conducted with the head of the tourism department, Mr. Deyber Carreño Alcívar, was also used, with his information it was possible to analyze the strategies that he implements to improve the tourism sector.

**Keywords:** Tourism Marketing, Economic development, promotion strategies, Tourist attractions.

# 1. INTRODUCCION

El turismo es considerado como el motor de la economía a nivel mundial, no solo genera fuentes de ingresos, sino también fuentes de empleos. Ya que atrae afluencia de turistas de todo el mundo.

Ecuador es un país multifacético que cuenta con una biodiversidad inigualable tiene cuatro regiones todas diferentes y consta con 24 provincias una de ellas es la provincia del Guayas, esta contiene una diversidad de tradiciones, gastronomía, faunas y floras ya que cuenta con diferentes tipos de actividades para disfrutar. Ya sea arqueológica, playas, museos, actividades de recreación, ecoturismo, agroturismo entre otras.

El cantón Balzar está situado en la provincia del Guayas su mayor ingreso es la agricultura, aunque en los últimos tiempos el turismo es considerado uno de los principales generadores de empleo, riqueza y divisas, actividades que permiten valorar las riquezas naturales y culturales de cada territorio, así como también mejorar la calidad de vida de los habitantes de este cantón. Entre los principales atractivos turísticos que se encuentran están la Cascada de Salto, el Malecón el Tamarindo, la iglesia San Jacinto y el Complejo Turístico El Palmar.

Entre las distintas labores que realiza el Gad Municipal para promover y fomentar el turismo local se encuentran las fiestas patronales, el rodeo montubio, la cantonización, y regatas por el río Daule, las cuales han demostrado que generan la concurrencia de turistas locales y turistas de otras ciudades, resaltando que para dar a conocer dichas actividades este organismo se apoya en medios de publicidad tales: publicidad radial, pancartas, así como también el uso de las redes sociales pues hoy en día esta última es considerada la más activa y de mayor alcance por parte de los usuarios.

La presente investigación está estructurada en dos capítulos, el primer capítulo se realizó el marco metodológico el cual obtiene el sustento teórico donde se investigó las variables como el marketing turístico y el desarrollo económico. El segundo capítulo se realizó las encuestas y entrevista donde se pudo identificar los resultados obtenidos de los problemas identificados en la cual se dio las posibles soluciones.

# CAPITULO 1

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Idea o tema de investigación

Marketing turístico y su efecto en el desarrollo económico del cantón Balzar año 2022

### 2.2. Planteamiento del problema

El turismo es un fenómeno, cultural, social y económico que comprende las actividades de viajar, divertir, conocer y disfrutar cualquier tipo de lugar que las personas decidan ir. Por ende, la misma catapulta la economía no solo a nivel nacional sino también internacional. Ya que esto logra mejorar el crecimiento y desarrollo económico para mejorar el nivel social de los habitantes.

El cantón Balzar de la provincia del Guayas posee unos atractivos turísticos que pueden generar recursos económicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes. Al no contar con una buena publicidad para traer a turistas local esto afecta la economía del cantón.

En actualidad el marketing es de suma importancia para atraer y promover a turistas ya sea por medios de las redes sociales, Tv, folletos, pancartas, radio. Estos recursos que utilizan para promocionar un lugar turístico son de suma importancia para dar a conocer lo que quieres vender, con una buena publicidad puede generar clientes y ganancias ya que no solo se beneficia los habitantes sino también los emprendedores.

### 2.3. Formulación del problema

¿Qué impacto tendría la aplicación de un marketing turístico para el efecto del desarrollo económico del cantón Balzar, año 2021?

### **3. JUSTIFICACION**

En el presente proyecto tiene como objetivo analizar las estrategias de marketing aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado u otras entidades del cantón Balzar de la provincia del Guayas, para potenciar el turismo en esta localidad, pues se considera que este cantón Balzar cuenta con varios atractivos turísticos, ferias gastronómicas, fiestas patronales entre otras. Dando a conocer que estas actividades generan un recurso económico para la mejora del cantón como para los habitantes.

Esta investigación busca descubrir las necesidades que tiene el cantón Balzar para dar las posibles soluciones mediante una encuesta realizada a los habitantes del cantón permitiendo conocer su criterio respecto a las medidas que toma en Gad municipal mediante las estrategias que desempeñan para promocionar y difundir el turismo en el cantón.

Esta investigación tiene como finalidad de establecer un plan para la reactivación del turismo en el cantón Balzar, para realzar el turismo, los restobares, restaurantes, hoteles que tiene dicho cantón. Provocando así el crecimiento económico para mejorar la calidad de vida de los habitantes y el desarrollo del cantón.

## **4. Objetivos**

### **4.1. Objetivo General**

- Evaluar el marketing turístico aplicado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Balzar y su efecto en el desarrollo económico del Cantón.

### **4.2. Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico de las estrategias de marketing turístico aplicadas en el cantón Balzar.
- Identificar los atractivos turísticos con los que actualmente cuenta el Cantón.
- Diseñar un plan para la reactivación del sector turístico, mediante las estrategias de marketing actuales.

## **5. Sustento teórico**

### **5.1. Definición de Marketing**

Kotler, 2012 dice que el marketing es una función organizacional y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes para administrar las relaciones con los clientes de forma que beneficien a la organización y a todos sus grupos de interés (Basantes, 2014).

### **5.2. Definición de Marketing Turístico**

Witt & Moutinho, 1995 define el marketing turístico como el proceso a través del cual las organizaciones turísticas seleccionan su público objetivo y se comunican con él para averiguar e influir sus necesidades, deseos y motivaciones, a nivel local, regional, nacional e internacional, con el objetivo de formular y adaptar sus productos turísticos. De este modo se alcanza simultáneamente la satisfacción del turista y las metas de las organizaciones (Olguin Tenecota, 2021).

### **5.3. Importancia del marketing turístico**

El marketing turístico tiene una gran importancia ya que su idea principal es presentar a los potenciales clientes, los motivos, las razones, por las cuales deberían visitar un determinado lugar, pero también facilitarle las opciones para visitar el mismo.

Es necesario tomar en cuenta varios puntos clave para trabajar en el marketing turístico, uno de ellos es la sensibilización, la cual se enfoca en llamar la atención sobre un punto específico de determinada área con el fin de despertar el interés para que los turistas quieran visitar cierto lugar (Lemachi, 2021).

## 5.4. Tipos de marketing aplicado al turismo

Según Chico, 2020 existen varios tipos de marketing turísticos que son:

Marketing de destinos: consiste en la promoción de un país o una región, la cual esta tradicionalmente tramitado por organismos públicos.

- **Marketing hotelero:** radica estrategias que llevan a cabo los hoteles con el fin de fortalecer su imagen de marca, aumentar el volumen de reservas y consolidar su posición.
- **Marketing para restaurantes:** realizan estrategias que van desde el diseño de la carta hasta anunciarse en Google Ads, realizan ofertas en fechas específicas como Black Friday o Navidad, con el objetivo de llenar sus salas.
- **Marketing para agencias de viajes:** consiste en la aplicación de estrategias de marketing digital que permitan captar nuevos clientes y fortalecer los ya existentes.
- **Marketing de turismo rural:** este tipo de marketing turístico hoy en día está de moda, ya que las casas rurales ofrecen a sus visitantes la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza (Lemachi, 2021).

## 5.5. Definición de desarrollo económico

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad (Martin, 2011).

## 5.6. Desarrollo económico local

Coffey y Poles 1985 y Stöhr 1985 en (Casas-Casas, 2018) dice que el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, localidad,

comarca o región, en el que se pueden identificar al menos, tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra, política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible.

### **5.7. El turismo como estrategia de desarrollo local**

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. Lo cual puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos (Daniela Melisa Gambarota, 2017).

### **5.8. Objetivos del desarrollo económico local**

Los objetivos últimos del desarrollo económico local son el mejoramiento del empleo y la calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la elevación de la equidad social.

Los siguientes objetivos para el desarrollo económico local son los siguientes:

- Transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad
- Fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales.
- Sostenibilidad ambiental de las actividades locales.

La promoción de las actividades empresariales innovadoras es fundamental, pues desempeñan el papel principal en la generación de riqueza y empleo productivo (Albuquerque Francisco, s.f., pág. 313).

## **5.9. El turismo en la economía**

Sancho, 2008 en (Macias, 2017) define que el turismo en la economía se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la nación receptora.

## **5.10. Beneficios del turismo**

El desarrollo de la actividad turística tiene un efecto multiplicador que genera diversos beneficios a la población y al país en el que se desarrolla. Se destaca el crecimiento económico por el aumento de la inversión privada, creación de emprendimientos, generación de empleo, atracción de divisas, desarrollo de infraestructura, intercambio cultural, mejora en el nivel de ingresos y de la calidad de vida de las comunidades y de todos los actores involucrados.

Los beneficios que genera el turismo en un país han provocado la actuación de los gobernantes con medidas que potencian el desarrollo de dicho sector (Stefania Loja Macias, 2018).

## **5.11. Balzar**

Balzar este situado en la provincia del Guayas en la República del Ecuador. La cantonización ocurrió bajo la presidencia de Leónidas Plaza Gutiérrez, en el año de 1903. El principal producto

agrícola es el maíz, el arroz, cacao entre otros; ya esto genera mayor producción en la cual conlleva su principal ingreso económico para los balzareños (Balzar, 2020)

### **5.12. Atractivos turísticos**

Los principales atractivos turístico que cuenta en cantón Balzar son:

- ✚ La cascada del Salto
- ✚ El Malecón el “Tamarindo”
- ✚ El complejo Turístico El Palmar
- ✚ La Iglesia San Jacinto de Balzar

## **6. Metodología de la investigación**

### **6.1. Tipo de investigación**

#### **6.1.1. Investigación descriptiva**

Este método se enfocó en la recopilación de información que nos permitió ejecutar las definiciones de las variables y como llevar a cabo un plan de marketing para la reactivación en el sector turístico del cantón Balzar.

#### **6.1.2. Investigación bibliográfica**

Este tipo de investigación sirvió para estructurar el presente trabajo a través de la información recopilada de diferentes autores, donde se obtuvo la información de tesis, páginas web, libros, revistas, artículos científicos con información respecto al estudio de caso.

## **7. Técnicas aplicadas para la recolección de datos**

### **7.1. Encuesta**

Con esta técnica se recopiló información para mejorar las estrategias de marketing con la participación de los habitantes del Cantón Balzar.

### **7.2. Entrevista**

Esta técnica se la aplicó al jefe del departamento de turismo del cantón Balzar para conocer cuáles fueron las estrategias de marketing aplicada por el GAD municipal.

### **7.3. Población y muestra**

#### **7.3.1. Población**

En este método se consideró el número de tamaño de la población que existe actualmente en cantón Balzar la cual tiene como dato estadístico por el (INEC, 2021) corresponde a un total de 53.937 habitantes.

#### **7.3.2. Muestra**

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística finita:

**Formula finita:**

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

**Donde:**

**n**= Tamaño de población

**Z**= Confianza 5% (1,96)

**p**= Proporción de éxito; que conoce por estudios anterior o similitudes (0,50)

**q**= (1 – p) Proporción de fracaso (0,50)

**E**= Margen de error 5%

**Cálculo del tamaño de la muestra**

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$
$$n = \frac{53937 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{(53937 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = \frac{53937 * 3,8416 * 0,50 * 0,50}{53936 * 0,0025 + 3,84 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = \frac{51801}{134,8 + 0,96}$$
$$n = \frac{51801}{135,8}$$
$$n = 381,45$$
$$n = \mathbf{382}$$

La muestra indica que se debe encuestar un total de 382 personas mediante el formulario de Google para obtener las respuestas necesarias

## CAPITULO II

### 8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

#### 8.1. Desarrollo del caso

1.- Según su apreciación ¿Considera usted necesario aplicar un Plan de Marketing para la reactivación en el sector turístico del cantón Balzar?

**Tabla 1:** Necesidad de un plan de marketing

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	95,2%
No	19	4,8%
Total	392	100%

*Nota:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Balzar



**Gráfico 1** Necesidad de un plan de marketing

#### Análisis

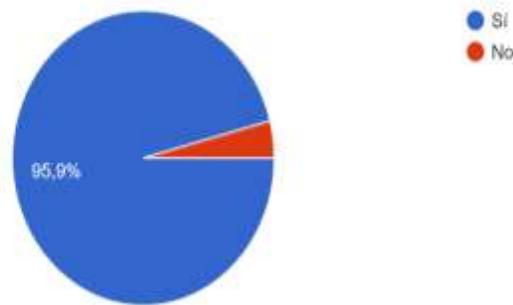
Mediante los resultados obtenidos de la encuesta muestra que un 95,2 están de acuerdo con realizar el plan de marketing para la reactivación del cantón, mientras que el 4,8% no están de acuerdo.

2.- ¿Tiene usted conocimiento de los atractivos turístico que cuenta el cantón Balzar?

**Tabla 2:** Conocimientos de los atractivos turístico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	376	95,9%
No	16	4,1%
Total	392	100

*Nota:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Balzar



**Gráfico 2** Conocimiento de los atractivos turísticos

### **Análisis**

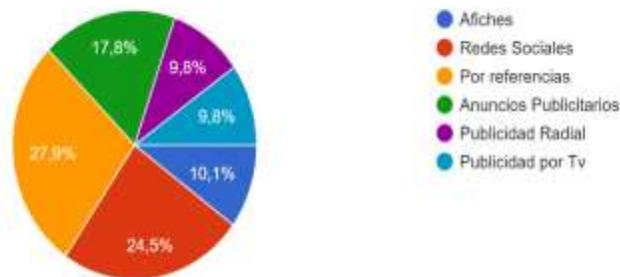
Mediante el resultado de la encuesta determina que el 95,9% conocen los atractivos turísticos que tiene el cantón Balzar, mientras que 4,1% no saben la existencia de sus atractivos. Balzar tienes atractivos como la cascada del salto, la iglesia San Jacinto y el malecón.

3.- Según su apreciación ¿Qué medio publicitario considera relevante para dar a conocer los atractivos turísticos del cantón Balzar?

**Tabla 3:** Los medios por el cual tienen conocimientos de los atractivos turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Afiches	38	10,1%
Redes Sociales	92	24,5%
Anuncios Publicitario	67	17,8%
Referencias	105	27,9%
Publicidad Radial	37	9,8%
Publicidad por TV	37	9,8%
Total	376	100

*Nota:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Balzar



**Gráfico 3** Los medios por el cual tienen conocimientos de los atractivos turísticos

### **Análisis**

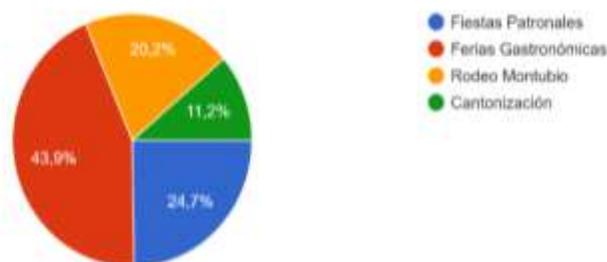
En los resultados obtenidos se da a conocer que el medio por el cual se conoce los atractivos turísticos con el 24,9% es mediante la referencia, mientras que el 27,9% son las redes sociales y siguiendo el 17% los anuncios publicitarios. Los medios de publicidad son importantes para potenciar y llamar la atención del turista ya que se da a conocer lo que se ofrece.

4.- De las siguientes actividades ¿Cual considera usted que contribuye al desarrollo económico del cantón Balzar?

**Tabla 4:** Contribución al desarrollo económico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Fiesta Patronales	93	24,7%
Ferias Gastronómica	165	43,9%
Rodeo Montubio	76	20,2%
Cantonización	42	11,2%
Total	376	100

*Nota:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Balzar



**Gráfico 4** Contribución al desarrollo económico

## Análisis

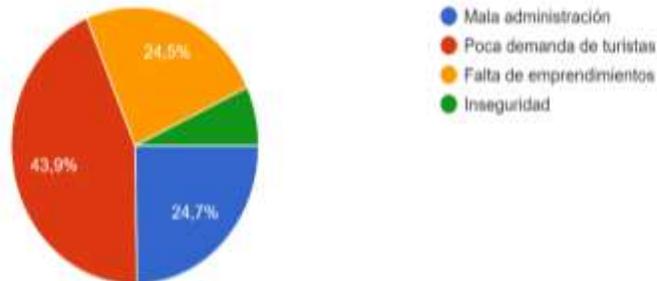
En los resultados de la encuesta se observa la aceptación de las ferias gastronómica con un 43,9% con la contribución para el desarrollo económico del cantón, y el segundo que son las fiestas patronales con el 24,7% y en tercero el rodeo montubio con el 20,2% ya que en las ferias existe la mayor cantidad de personas.

5.- A su criterio, ¿Qué factores impiden el desarrollo y crecimiento económico del cantón Balzar?

**Tabla 5:** Factores que impiden el desarrollo y crecimiento económico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mala Administración	93	24,7
Poca demanda Turística	165	43,9%
Falta de emprendimientos	92	24,5%
Inseguridad	26	6,9
Total	376	100

*Nota:* Encuesta realizada a una muestra de habitantes del cantón Balza



**Gráfico 5** Factores que impiden el desarrollo y crecimiento económico

### Análisis

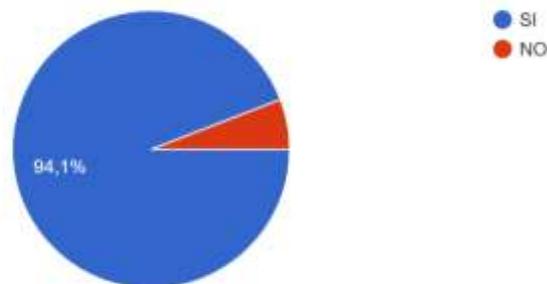
En el siguiente resultado se determinó que el 43,9% considera que el factor que impide el desarrollo y crecimiento económico es la poca demanda de turista y siguiendo el 24,7% la mala administración por parte del GAD municipal y el 24,5% por falta de emprendimiento, ya que esto genera gran aporte al cantón.

6.- Bajo su percepción, considera usted que el cantón Balzar cuenta con recursos y atractivos suficientes para potencializar su desarrollo económico.

**Tabla 6:** Recursos y atractivos turísticos para potencializar el desarrollo económico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	354	94,1%
No	22	5,9%
Total	376	100

*Nota:* Encuesta dirigida a una muestra de habitantes del cantón Balzar



**Gráfico 6** Recursos y atractivos turísticos para potencializar el desarrollo económico

### **Análisis**

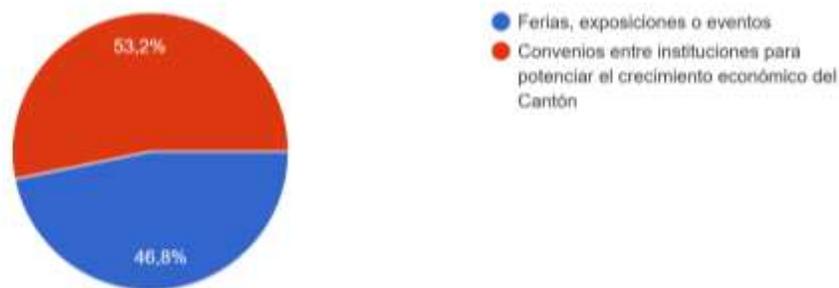
La grafica refleja que el 94,1% considera que Balzar cuenta con los recursos y atractivos suficiente para potencializar al desarrollo económico, esto ayuda al cantón para que promueve el turismo, genere ingresos para que haya más empleo y mejore el estilo de vida de los habitantes.

7.- ¿Qué estrategias adicionales y/o diferentes debería emplear el cantón para potenciar su desarrollo y crecimiento?

**Tabla 7:** Estrategias para potenciar el crecimiento y desarrollo turístico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ferias, exposiciones o eventos	176	46,8%
Convenios entre instituciones para potenciar el crecimiento económico	200	53,2%
Total	376	100

*Nota:* Encuesta dirigida a una muestra de habitantes del cantón Balzar



**Gráfico 7** Estrategia para potenciar el crecimiento y desarrollo turístico

### Análisis

En la gráfica refleja un porcentaje de 53,2% que una de la estrategia sería los convenios entre instituciones para potenciar el crecimiento económico y el 46,8% sería las ferias, exposiciones o eventos, estas opciones es de gran ayuda para generar recursos económicos.

## RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

La siguiente entrevista fue realizada al señor Deyber Carreño Ramírez, jefe del departamento de Turismo del Gad Municipal de Balzar.

*Tabla 8: Entrevista dirigida al jefe del departamento de turismo*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>
<b>¿En la actualidad el cantón Balzar cuenta con estrategia de marketing para la promoción de los atractivos turísticos?</b>	Si, solo en las redes sociales como el Facebook, ya que nos permite interactuar con las personas e informar lo que quieren saber de Balzar.	El único medio publicitario que tiene el cantón es la red social Facebook ya que pueden interactuar con las personas para dar a conocer los servicios que ofrece el cantón.
<b>¿Cree usted que es necesario implementar una estrategia de promoción para promover el turismo en el Cantón Balzar?</b>	Si, ya que es necesario para atraer a turistas local y cantones aledaños.	La implementación de estrategias de promoción es necesario para dar a conocer los nuevos proyectos y promocionar los atractivos turísticos.
<b>¿Cree usted que el turismo genere ingreso económico al cantón?</b>	El turismo aporta positivamente para el desarrollo económico ya que esto genera fuente de empleos y sirve de motivación para nosotros como entidad municipal para seguir desarrollando nuevas estrategias para	El turismo es una fuente de ingreso a nivel nacional e internacional, las entidades municipales deben realizar campañas publicitarias para promover el turismo y las actividades que deseen realizar.

	impulsar el turismo en el cantón.	
<b>¿El departamento de turismo ha realizado convenios o alianzas con empresas privadas?</b>	Si, se están realizando proyectos para nuevos convenios con empresas públicas y privadas.	Las empresas públicas y privadas son un soporte fundamental para el crecimiento de los emprendimientos.

## 9. Situaciones detectadas

- ❖ Uno de los factores negativos de los atractivos son la falta de mantenimiento, actividad que se considera fundamental para que los lugares permanezcan en buen estado y sean del agrado para los turistas que los visiten.
- ❖ Otro de los aspectos que destacan es la falta de seguridad en los atractivos, pues los visitantes en ocasiones no prefieren acudir debido a que han sido víctima de robos, ya que cerca a estos lugares no existe patrulleros que cuiden el entorno.
- ❖ Balzar cuenta con atractivos turísticos y tiene actividades como la cantonización, fiestas patronales entre otras, pero la mala administración por parte del Gad municipal no permite potenciar estos lugares y actividades, al parecer no se realiza una correcta difusión de las fechas en que se realizan estas actividades.
- ❖ La falta de convenios con otras instituciones hace que el sector hotelero y gastronómico no sea el más adecuado para el cliente ya que existe la necesidad de llevar a cabo capacitaciones cada cierto tiempo para mejorar la atención al cliente y calidad de servicio que se otorgan cada una de estas empresas o emprendimientos.

- ❖ La falta de publicidad generar el desconocimiento de las actividades que planifica el departamento turístico, ya que es importante que conozcan los servicios que ofrece el cantón.

## 10. Situaciones planteadas

Como mecanismo de solución para potenciar el crecimiento de la industria hotelera y gastronómica en el Cantón se detalla un Plan de reactivación del Sector Turístico en el cantón Balzar con el fin de promover el crecimiento de los emprendimientos que forman parte del sector turístico y a la vez dinamizar la economía, el cual se detalla a continuación:

**PLAN PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN**

### BALZAR

*Tabla 9: Plan para la reactivación turística*

ORD.	ACCIONES	ESTRATEGIA	TIEMPO	CARGO RESPONSABLE	TOTAL
1.	Capacitar a los emprendedores que forma parte del sector turístico del Cantón	Dar charlas relacionadas a atención al cliente, estrategias de marketing y actualización y manejo de redes sociales	Cada 4 meses	Dirección de turismo	\$800

<p><b>2.</b></p>	<p>Buscar nuevos lugares para recrear en atractivos turísticos.</p>	<p>Visitas técnicas para incorporar nuevos recursos turísticos y realizar la inversión necesaria para convertirlos en atractivos turísticos</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Dirección de turismo</p>	<p>\$15000</p>
<p><b>3.</b></p>	<p>Implementación de atractivos turísticos</p>	<p>Realizar visitas técnicas para establecer los recursos turísticos con los que se cuenta</p>	<p>Cada cuatro meses</p>	<p>Departamento de turismo</p>	<p>\$1500</p>
<p><b>4.</b></p>	<p>Ferias gastronómicas</p>	<p>Implementar concursos gastronómicos con emprendedores</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Departamento de turismo</p>	<p>\$1200</p>

		locales y nacionales			
<b>5.</b>	Realizar convenios con diferentes instituciones del estado	Con la ayuda de la Policía Nacional y la CTE establecer controles para precautelar la seguridad de los habitantes	Cuando lo amerite	Dirección de turismo	\$300
<b>6.</b>	Realizar campañas publicitarias	Crear página Web, redes sociales, folletos y pancartas con información de los servicios que ofrece el cantón.	Las veces que sea necesarias	Relaciones publicas	\$1100

## 11. CONCLUSIONES

Mediante la investigación se identificó que el cantón Balzar cuenta con atractivos turísticos como la Iglesia San Jacinto de cantón Balzar, la Cascada del Salto, El Malecón el Tamarindo y el Complejo Turístico El Palmar. Pero la falta de promoción hace que los turistas desconozcan y esto afecta al desarrollo económico.

Según la encuesta realizada a los habitantes del cantón Balzar se determinó que la mejor manera de hacer publicidad es a través de las redes sociales ya que esto genera un gran impacto en la sociedad, así como un mayor alcance de personas.

Los resultados de la entrevista permitieron conocer que existen iniciativas para realizar convenios tanto con empresas públicas y privadas del cantón, acciones que beneficiarían al sector empresarial del cantón ya que esto ayudaría a dar un buen servicio no solo a la comunidad si no a los turistas de otros cantones cuando lo visiten.

## **12. RECOMENDACIONES**

Elaborar un inventario de atractivos con el fin de conocer sus necesidades y las mejoras que se pueden realizar en cada uno de ellos, para que los turistas se sientan cómodos y puedan disfrutar del atractivo turístico en su máximo nivel, lo cual contribuiría a ganar una mayor cantidad de usuarios.

Se recomienda que las entidades del municipio busquen alianzas con la Policía Nacional y la CTE del Cantón Balzar con el fin de aplicar estrategias de seguridad ciudadana que permita a los turistas y a la comunidad Balzareña estar a salvo de robos o cualquier violencia que se pueda presentar.

Las redes sociales generan aceptación por parte de las personas es necesario hacer uso de la tecnología con el fin de promover el turismo y cada uno de los atractivos que existen en este cantón.

### 13. BIBLIOGRAFIA

- Albuquerque, F. (2021). *Metodologia para el desarrollo economico local* . Obtenido de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana5/complementarios/TDES\\_Albuquerque\\_2\\_Unidad\\_4\\_1\\_.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana5/complementarios/TDES_Albuquerque_2_Unidad_4_1_.pdf)
- Basantes, J. P. (Septiembre de 2014). *Branding y propuesta mercadologica para la constructora paz en la provincia de Imbabura*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9840/1/T-ESPE-048376.pdf>
- Casas-Casas, E. (2018). El desarrollo economico local, el enfoque de desarrollo humano y la economia social y solidaridad al servicio de la persona . *Revista Persperctiva* , 227-241.
- Daniela Melisa Gambarota, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local . *Revista Geografica Venezolana*, 346-359.
- Lemachi, N. G. (2021). *Plan de marketing turistico para fomentar el desarrollo local del canton Chambo provincia del Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/15556/1/42T00640.pdf>
- Macias, S. L. (marzo de 2017). *El turismo desde los emprendimientos sociales y su incidencia en la economia ecuatoriana [Trabajo de titulacion previo a la obtencion del titulo de economista]*. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/7981/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-188.pdf>
- Martin, P. C. (2011). *Politica economica: Crecimiento economico, Desarrollo economico, Desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Olguin Tenecota, E. M. (2021). Marketing turistico como estrategias para promover el turismo en la ciudad de Bahia de Caraquez . *Magazine* , 24-30.

Stefania Loja Macias, M. M. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *redalyc.org*.

## 14. ANEXOS

### ANEXO 1. ENCUESTA

#### Encueta dirigida a la población del cantón Balzar

1.- Según su apreciación ¿Considera usted necesario aplicar un Plan de Marketing para la reactivación en el sector turístico del cantón Balzar?

- Si
- No

2.- ¿Tiene usted conocimiento de los atractivos turístico que cuenta el cantón Balzar?

- Si
- No

3.- Según su apreciación, ¿Qué medio publicitario considera relevante para dar a conocer los atractivos del Cantón Balzar?

- Afiche
- Redes Sociales
- Por referencias
- Anuncios Publicitarios
- Publicidad Radial
- Publicidad por TV

4.- De las siguientes actividades ¿Cuál considera usted que contribuye al desarrollo económico del cantón Balzar?

- Fiestas Patronales
- Ferias Gastronómicas
- Rodeo Montubio
- Cantonización

5.- A su criterio, ¿Qué factores impiden el desarrollo y crecimiento económico del cantón Balzar?

- Mala Administración
- Poca demanda de turista
- Falta de emprendimientos

- Inseguridad

6.- Bajo su percepción, considera usted que el cantón Balzar cuenta con recursos y atractivos suficientes para potencializar su desarrollo económico

- Si
- No

7.- ¿Qué estrategias adicionales y/o diferentes debería emplear el cantón para potenciar su desarrollo y crecimiento?

- Ferias, exposiciones o eventos
- Convenios entre instituciones para potenciar el crecimiento económico del cantón

## **ANEXO 2. ENTREVISTA**

### **Entrevista dirigida al jefe de turismo del Gad Municipal de Balzar**

¿En la actualidad el cantón Balzar cuenta con estrategia de marketing para la promoción de los atractivos turísticos?

Si, solo en las redes sociales como el Facebook, ya que nos permite interactuar con las personas y conocer lo que quieren saber de Balzar.

¿Cree usted que es necesario implementar una estrategia de promoción para promover el turismo en el Cantón Balzar?

Si, ya que es necesario para atraer a turistas local y cantones vecinos.

¿Cree usted que el turismo genere ingreso económico al cantón?

El turismo aporta positivamente para el desarrollo económico ya que esto genera fuente de empleos y sirve de motivación para nosotros como entidad municipal para seguir desarrollando nuevas estrategias para impulsar el turismo en el cantón.

¿El departamento de turismo ha realizado convenio o alianza con empresas privadas?

Si, se están realizando proyectos para nuevos convenios con empresas públicas y privadas.

**ANEXO 3.**



*Gráfico 8 Cascada de Salto*



*Gráfico 9 Malecón el Tamarindo*



*Gráfico 10 Iglesia San Jacinto*



*Gráfico 11 Complejo Turístico El Palmar*