



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO**



**TESINA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA:

**EFFECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA RUTA DEL RIO DEL CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2022**

AUTOR:

SANCHEZ MACIAS JOEL DAVID

DOCENTE GUIA:

DRA. SANDRA KARINA DAZA SUAREZ

QUEVEDO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación primero a Dios ya que es el motor de todos y quien me guio por el buen camino, a mis padres por ser los motores de mis logros, y brindarme la fortaleza necesaria para culminar mi carrera universitaria.

Sánchez Macias Joel David



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la capacidad y sabiduría de poder culminar con esta meta propuestas, a mis padres por ser principal fuente de apoyo en mis estudios, a mi docente guía ya que sin su ayuda brindada y conocimientos se logró desarrollar el trabajo de titulación y a todas las personas que de manera directa e indirecta ayudaron para el desarrollo de la misma.

Sánchez Macias Joel David

RESUMEN

Los emprendimientos en la actualidad han cobrado mucha importancia en nuestro medio, se lo reconoce como un factor clave para el crecimiento económico y competitividad, en el cantón Quevedo existe una zona de gran atractivo turístico denominado “Ruta del Río”, esta zona se le ha consolidado como un ecosistema que favorece a los emprendedores, sin embargo hay que reconocer que en la actualidad los emprendimientos suelen desaparecer en corto plazo debido a la falta de estrategias para lograr el crecimiento económico. Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación se centra en diseñar un plan estratégico para el crecimiento económico de los emprendimientos de la ruta del río del cantón Quevedo, año 2022, el mismo se desarrolló mediante un análisis y estudio de campo de los emprendimientos que existen en la zona y se procedió a realizar encuestas a los emprendedores, para definir las falencias que existen en la actualidad y cuáles son los retos a los que se enfrentan.

Palabras claves: emprendimiento, emprendedores, crecimiento económico, plan estratégico.

SUMMARY

Currently, entrepreneurship has become very important in our environment, it is recognized as a key factor for economic growth and competitiveness, in the canton of Quevedo there is an area of great tourist attraction called "Ruta del Rio", this area has been consolidated as an ecosystem that favors entrepreneurs, however it must be recognized that currently the enterprises often disappear in the short term due to lack of strategies to achieve economic growth. Therefore, the objective of this research focuses on designing a strategic plan for the economic growth of the enterprises of the river route of the canton of Quevedo, year 2022, which was developed through an analysis and field study of the enterprises that exist in the area and proceeded to conduct surveys to entrepreneurs, to define the shortcomings that currently exist and what are the challenges they face.

Key words: entrepreneurship, entrepreneurs, economic growth, strategic plan.

Índice

1. Introducción.....	8
2. Desarrollo.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1. Justificación.....	9
2.2. Objetivos.....	10
2.2.1. Objetivo General.....	10
2.2.2. Objetivos Específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3. Sustento teórico.....	10
2.3.1. <i>Plan Estratégico</i>	11
2.3.2. <i>Objetivo del plan estratégico</i>	11
2.3.3. <i>Porque se desarrolla un Plan Estratégico</i>	11
2.3.4. <i>Emprendimiento turístico</i>	12
2.3.5. <i>Emprendedor</i>	13
2.3.6. <i>Modelo de negocio</i>	13
2.4. <i>Técnicas aplicadas para la recolección de la información</i>	13
2.5. Resultados Obtenidos.....	¡Error! Marcador no definido.
2.5.1. <i>Diagnostico situacional del crecimiento económico de los emprendimientos de la Ruta del Rio del cantón Quevedo</i>	14
2.5.2. <i>Análisis estadístico de las encuestas a los emprendedores para determinar el direccionamiento económico de los emprendedores</i>	16
2.5.3. <i>Análisis del plan estratégico</i>	28
Tema: <i>Plan estratégico enfocado en el crecimiento económico de los emprendimientos de la ruta del rio del cantón Quevedo</i>	28
3. Conclusiones.....	30
4. Bibliografía.....	32
5. Anexos.....	33

Índice de Tablas

Tabla N° 1: Valor agregado Bruto por actividades del Cantón Quevedo.....	15
Tabla N° 2.....	16
Tabla N° 3.....	17
Tabla N° 4.....	18
Tabla N° 5.....	19
Tabla N° 6.....	20
Tabla N° 7.....	21
Tabla N° 8.....	22
Tabla N° 9.....	23
Tabla N° 10.....	24
Tabla N° 11.....	25
Tabla N° 12.....	26
Tabla N° 13.....	27

Tabla de Gráficos

Gráfico N° 1	17
Gráfico N° 2	17
Gráfico N° 3	18
Gráfico N° 4	19
Gráfico N° 5	20
Gráfico N° 6	21
Gráfico N° 7	22
Gráfico N° 8	23
Gráfico N° 9	24
Gráfico N° 10	25
Gráfico N° 11	26
Gráfico N° 12	27

Introducción

En las actividades económicas representada por un 10% del crecimiento económico mundial anual se encuentra el Turismo. En Ecuador crecerá aún más al 25,8 % en 2021, en comparación con el promedio mundial del 4 % y las Américas con el 17 % (MINTUR, 2022).

El presente proyecto a continuación se basa en proponer un plan estratégico enfocado en el crecimiento económico de los emprendimientos de la Ruta del Rio del cantón Quevedo, a través de esta propuesta concreta que se va a contribuir al desarrollo turístico de la zona. Se lo va a desarrollar por medio de un diagnóstico general de la zona, en el ámbito histórico, geográfico, natural, cultural y turístico.

También se amplían conceptos de las variables de estudio como lo son plan estratégico y crecimiento económico. Se realiza un breve diagnóstico de los emprendimientos ante el desarrollo turístico que es de suma importancia para determinar la posición de los emprendedores ante la actividad turística, sus dificultades, necesidades y requerimientos. Se lleva a cabo un diagnóstico aplicado a los turistas que visitan la localidad para determinar cuáles son sus preferencias en cuanto se refiere a servicios turísticos, actividades y las problemáticas principales de la comunidad en los diferentes ámbitos frente al desarrollo turístico.

Como resultados se obtiene una propuesta de un plan estratégico que ayudará al crecimiento económico de los emprendedores frente al desarrollo de la actividad turística en el sitio a base de estrategias, políticas y líneas de acción que alcancen soluciones claves para desarrollo turístico de la comunidad; con el único fin de que el sitio llegue a ser un destino importante internacional ya que brinda muchas oportunidades para desarrollar diferentes tipos de actividades ya sea en el campo turístico y cultural.

CAPITULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

EFFECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA RUTA DEL RIO DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022

1.2. Planteamiento del Problema

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera con la propuesta de un plan estratégico ayudará al crecimiento económico de los emprendimientos de la ruta del rio del cantón Quevedo, año 2022?

1.4. Justificación

La presente investigación va dirigida para los emprendimientos de la Ruta del Río del cantón Quevedo, se lo plantea con la finalidad de brindar diferentes alternativas de crecimiento económico en la zona, aprovechando la belleza escénica natural que tiene este atractivo, para convertirse en un gran atractivo turístico; posicionándose así en el mercado turístico y lograr el desarrollo integral del cantón Quevedo.

En la actualidad en esta zona denominada Ruta del Río existe una gran afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la zona, pero no existe un plan estratégico destinado al crecimiento económico, es por ello que se presenta este proyecto con el objetivo de mejorar las condiciones turísticas, y al mismo tiempo que preserva los recursos naturales y culturales de la zona.

Las condiciones de los emprendedores de donde se desarrollan estos emprendimientos se caracterizan por ser micro emprendedores, que se proyectan al

desarrollo de actividades turísticas que brindan un servicio o producto de calidad a los diferentes visitantes del cantón y provincia.

Es por ello que con la implementación de un plan estratégico enfocado en el crecimiento económico se verán beneficiados los emprendedores, ya que les servirá de guía para desarrollar un tipo de turismo de calidad y que sea sustentable.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Proponer un plan estratégico para el crecimiento económico de los emprendimientos de la ruta del río del cantón Quevedo, año 2022.

1.6. Sustento teórico

PLAN ESTRATÉGICO

Para el sustento de la siguiente información se indagaron algunos estudios previos relacionados a la temática de estudio, considerando los resultados de los diferentes autores de utilidad para el desarrollo de la investigación.

El marketing turístico y su impacto en las ventas en Quinta Los Juanes, Baños. La recomendación de este estudio es proponer un plan de marketing estratégico para promover atractivos que fortalezcan las ventas de Quinta Los Juanes en la ciudad de Baños, además de eso, se debe emplear una estrategia positiva, porque así se pueden incrementar sus ventas y marca en estado de turismo en el campo. Su método de aplicación es a través de encuestas y cuestionarios. Tiene un enfoque cuantitativo, ya que primero se obtendrán los datos de la investigación y las herramientas de la encuesta se aplicarán al turismo en la ciudad de Baños. Además de esto, la información será analizada estadísticamente utilizando porcentajes de factores variables (Escobar, A; Robalino, S, 2021).

El proyecto “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico” de Cuenca es una estrategia relacionada con el desarrollo económico local que sirve como hoja de ruta principal para el desarrollo del turismo en Cuenca como destino turístico, fortaleciendo los atractivos que actualmente forman parte del producto turístico y empoderando a quienes contribuyen a la expansión y diversificación que ofrece el destino. Identificar los segmentos clave del mercado, las estrategias de promoción y los mejores canales de comercialización para captar su atención (CIDU, 2022).

Su principal aporte estratégico es dinamizar la economía local a través de los servicios turísticos y la creación de nuevas fuentes de trabajo. El objetivo es desarrollar un plan de desarrollo turístico basado en la estrategia de competitividad y el análisis de la cadena de valor del destino Cuenca y su entorno (CIDU, 2022).

1.6.1. Plan Estratégico

Un plan estratégico es un plan de acción que incluye definir qué pretendemos lograr y cómo pretendemos lograrlo. Esta programación condujo a un documento de consenso en el que describimos las decisiones clave que guiarán nuestro progreso hacia la excelencia gerencial (Anónimo, 2022).

1.6.2. Objetivo del plan estratégico

Mapear la organización, delinear los pasos para lograr nuestra visión y convertir los proyectos en acción (Anónimo, 2022).

1.6.3. Porque se desarrolla un Plan Estratégico

Fomentar la vinculación entre los órganos de decisión y los distintos grupos de trabajo. Buscar el compromiso de todos (Anónimo, 2022).

Su objetivo es hacer participar a las personas en la valoración de las cosas que hacemos mejor, ayudándonos a identificar los problemas y (Anónimo, 2022).

Muchas veces, las cuestiones cotidianas, el día a día de nuestra empresa, nos absorben tanto que no nos dejan ver más allá de mañana. Este proceso nos va a “obligar” a hacer una “pausa necesaria” para que nos examinemos como organización y si verdaderamente tenemos un futuro que construir (Anónimo, 2022).

CRECIMIENTO ECONOMICO DE EMPRENDEDORES

“Planes de Negocios de Empresas de Economía Masiva y Solidaria Participantes y Organizaciones” El presente estudio tiene como objetivo principal diseñar la estructura de un nuevo plan de negocios para las empresas de Economía Masiva y Solidaria actores de la provincia de Los Ríos. Mediante métodos descriptivos, cualitativos y cuantitativos, se podrá recopilar la información necesaria de los 24 emprendedores del proyecto Impulso Joven dirigido por la Secretaría Técnica de Juventud, quienes constituyen el objeto de análisis de esta encuesta (Baque, Viteri, Alvarez , Izquierdo, 2020).

Seguir métodos descriptivos, cualitativos y cuantitativos para que la encuesta pueda ser utilizada como herramienta para la recolección de datos, así como para conocer las necesidades y/o características incluidas en el plan de acción individualizado (Baque, Viteri, Alvarez , Izquierdo, 2020).

1.6.4. Emprendimiento turístico

El emprendimiento es el proceso mediante el cual una persona o un grupo de ellas inicia un nuevo emprendimiento generando ideas y descubriendo oportunidades. Aunque no se limita a este campo, es un término muy relacionado con el mundo empresarial, donde el emprendimiento implica iniciar un nuevo negocio para obtener ingresos (Fontano, 2019).

El negocio de los viajes no es más que la aplicación de este en el mundo de los viajes, es decir, la creación de una empresa que brinde algún tipo de servicio a las personas mientras está de vacaciones. Con la infinidad de experiencias y posibilidades que ofrece el turismo, es un mundo lleno de posibilidades y sin duda más negocio turístico de lo que puedas imaginar (Fontano, 2019).

1.6.5. Emprendedor

Un emprendedor debe tener tres aspectos principales: empuje, talento y visión. Todo emprendimiento generalmente nace a nivel personal, parte de la identificación de una oportunidad o de la idea de que estás tratando de mejorar tu situación personal, laboral o financiera. La idea de negocio tiene que estar acorde entre lo que sabes hacer, lo que quieres hacer y lo que necesita el mercado.

1.6.6. Modelo de negocio

Un modelo de negocio es el concepto de cómo una empresa generará ingresos de forma rentable, recurrente y escalable, a través de una propuesta de valor basada en los recursos turísticos disponibles en su entorno. Este modelo describe los conceptos básicos de cómo una organización crea, desarrolla y captura valor. Para seleccionar el modelo de negocio que mejor se adapte a sus necesidades y a las necesidades del mercado de viajes (MINTUR, 2018).

El método Canvas busca explicar a través de una hoja - una descripción de las operaciones de la empresa. Su enfoque central será el valor agregado que se ha identificado en el mercado y hay muchos factores a considerar al iniciar un negocio (MINTUR, 2018).

1.7. Metodología de investigación

La presente investigación se centra en mostrar la dinámica que existe en los emprendimientos que están asentados en la Ruta del Rio del cantón Quevedo.

Método cuantitativo. - se desarrolló por medio de la aplicación de encuestas a los emprendedores que tienen un establecimiento dentro este sitio denominado turístico, será a modo de cuestionario con 10 preguntas de opción múltiple.

Análisis exploratorio-descriptivo: por medio de este método se realizó un análisis de las implicaciones de los emprendimientos en el crecimiento económico, con varias

visitas de campos en la zona de estudio, para de esta manera determinar que estrategias se necesitan para implementarlas en el plan estratégico.

Muestra

Se desarrollaron un total de 90 encuestas que son el número total de emprendedores que existen en la Ruta del Río.

CAPITULO II

2.RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Análisis situacional del plan de desarrollo de ordenamiento territorial del cantón Quevedo.

Características Generales

La ruta del río se encuentra ubicada en el Cantón Quevedo se caracteriza por estar a las riberas del río, construida por la municipalidad en convenio con la Prefectura de Los Ríos, genera actualmente aspectos fundamentales para la ciudad.

- Cuenta con un clima agradable donde los visitantes pueden acudir a realizar deporte.
- Disfrutar de su río
- Tiene una extensión total de 2km
- Se estima que se desarrollen 90 emprendimientos turísticos

EL Plan de desarrollo de ordenamiento territorial del cantón Quevedo

EL Plan de desarrollo de ordenamiento territorial del cantón Quevedo, actualizado para los años 2019 – 2023, cuenta con el objetivo general de *Promover el desarrollo de emprendimientos productivos que incidan en las economías familiares y fomenten el desarrollo económico local sostenible del cantón.*

Entre sus objetivos específicos se realizó su revisión de los siguientes que son los que se enmarcan dentro del estudio de la propuesta:

- Fomentar la contratación de mano de obra local para obras que se ejecuten en Quevedo
- Crear espacios turísticos para dinamizar la economía y rutas turísticas

Tabla N° 1: Valor agregado Bruto por actividades del Cantón Quevedo

VALOR AGREGADO BRUTO					
Quevedo					
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	241.993	8	Transporte, información y comunicaciones	105.003
2	Explotación de minas y canteras	0	9	Actividades financieras	12.159
3	Manufactura	74.551	10	Actividades profesionales e inmobiliarias	39.026
4	Suministro de electricidad y de agua	9.339	11	Administración pública	26.132
5	Construcción	99.255	12	Enseñanza	72.663
6	Comercio	167.306	13	Salud	59.452
7	Alojamiento y servicios de comida	27.136	14	Otros servicios	9.385
				ECONOMÍA TOTAL	943.398

Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: GAD Municipal de Quevedo

En el año 2020 muchos proyectos y planificaciones quedaron rezagadas debido a la pandemia del Covid-19, sin embargo, se planificó en conjunto del GAD Municipal y el departamento de Turismo del cantón Quevedo un proyecto de factibilidad con la finalidad de generar comodatos que dinamicen la economía por concepto de turismo en la Ruta del Río.

Este proyecto tuvo como propósitos:

- Mitigar la contaminación ambiental provocada por lavado de autos, pesca ilegal, acumulación de basura, asentamientos urbanos informales, etc.
- Fortalecer el sitio turístico Ruta del Río permitiendo la construcción de emprendimientos que consoliden la accesibilidad y seguridad para la visita de atractivos turísticos.

- Consolidar un sitio turístico en la ciudad de Quevedo para permitir la llegada de visitantes nacionales y extranjeros por conceptos de visitas turísticas.

Entre los principales proyectos que funcionaron desde el 2021 están los siguientes:

- Mini golf
- Paintball
- Canopy
- Gimnasio Atlas Gym
- Café y Tinto
- Paradise
- Rio Piqueos Bar

Con estos emprendimientos además de que atrae visitantes y turistas, han generado trabajo indirecto como lo son a constructoras, albañiles, comerciantes informales y trabajo directo a los empleados de los emprendimientos.

La construcción de este proyecto aproxima un monto de \$1 000.000 por emprendimiento y apoyo por parte del gobierno local con el cableado eléctrico, agua potable y veinte biodigestores.

Según datos hasta julio del 2021 la Ruta del Rio recibe un promedio de 3.000 visitantes mensuales.

1.7.1. Análisis estadístico de las encuestas a los emprendedores para determinar el direccionamiento económico de los emprendedores

Sexo

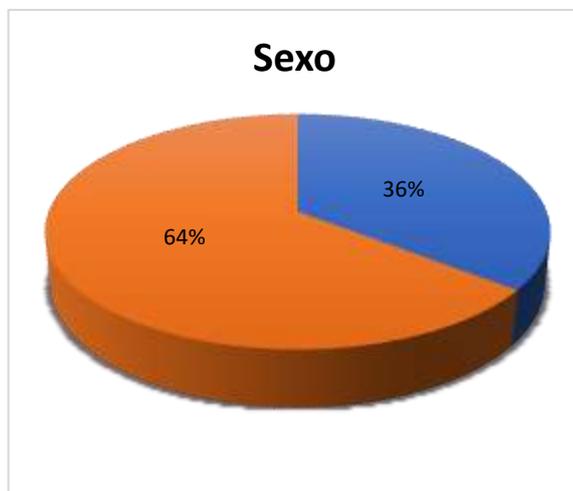
Tabla N° 2

SEXO		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Masculino	32	35,56

Femenino	58	64,44
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 1



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – según los encuestados un 64% son mujeres y el 36% son hombres.

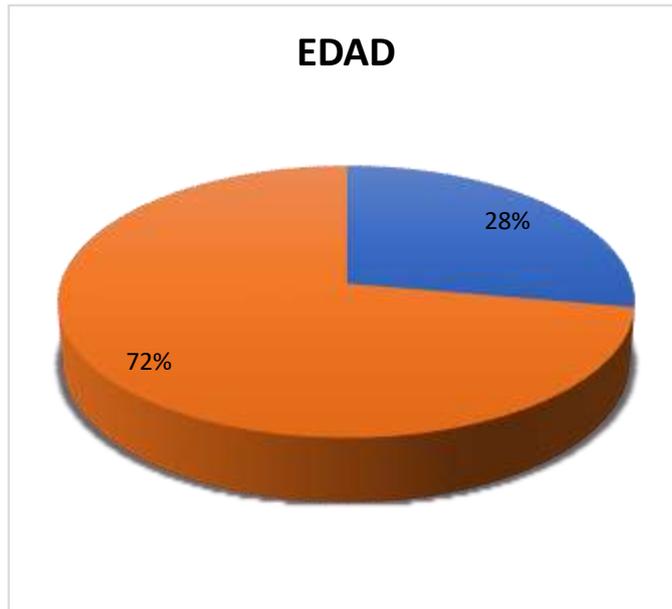
Edad

Tabla N° 3

EDAD		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
25-35	25	27,78
35-50	65	72,22
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 2



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – un 72% oscilan un rango de edad de 35-50 y un 28% de 25-35.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted decidió emprender en la Ruta del Río?

Tabla N° 4

Razón por la que decidió emprender		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Realización Personal	31	34,44
Independencia Financiera	53	58,89
Seguridad laboral	6	6,67
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 3



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – un 59% de los encuestados indicaron que decidieron emprender por motivo de independencia financiera, mientras que un 34% por realización personal y un 7% por seguridad laboral.

2. Su emprendimiento a que actividad turística está enfocado

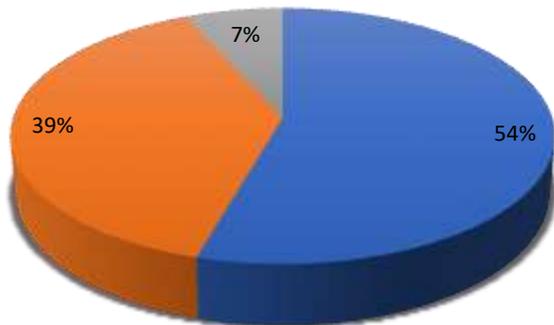
Tabla N° 5

Actividad turística a la que está enfocado		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Gastronómico	49	54,44
Bares	35	38,89
Recreación	6	6,67
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 4

Actividad turística a la que esta enfocado



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – la actividad turística de los emprendedores está enfocada en un 54% gastronómica, 29% a bares y un 7% recreación.

3. ¿Considera que su emprendimiento influye en el desarrollo económico de la localidad?

Tabla N° 6

Su emprendimiento influye en el desarrollo económico de la localidad		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	76	84,44
NO	14	15,56
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 5



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – un 84% opina que su emprendimiento tiene gran influencia en el desarrollo económico de la zona y un 16% nos indica que no.

4. ¿Usted desarrollo un estudio de mercado para la implementación de su emprendimiento?

Tabla N° 7

Desarrollo un estudio de mercado		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	22	24,44
NO	68	75,56
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 6



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – los emprendedores en un 76% no desarrollaron un estudio de mercado para la implementación de su proyecto y un 24% si lo realizó.

5. ¿Cuáles fueron los resultados de su estudio de mercado?

Tabla N° 8

Resultados de su estudio de mercado		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Permitió conocer los gustos de los posibles clientes	9	40,91
Determino que tipo de producto debe fabricarse o qué servicio se va a ofrecer.	7	31,82
Brindo información sobre el mercado que deseas cubrir	6	27,27
TOTAL	22	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 7



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – de los 22 emprendedores que realizaron un estudio de mercado el 41% les permitió conocer los gustos de los posibles clientes, mientras que el 32% determinó que tipo de producto debe fabricarse o qué servicio se va a ofrecer y un 27% brindó información sobre el mercado que desea cubrir.

6. ¿Cómo considera que ha sido la evolución del Sector Turístico de la ruta del Río?

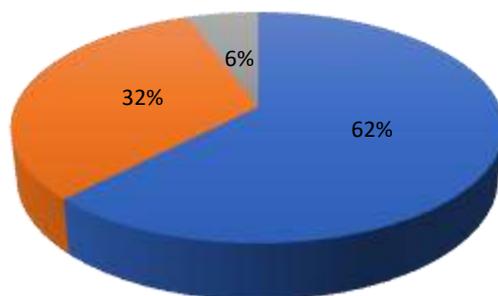
Tabla N° 9

Evolución del Sector Turístico de la ruta del Río		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Máxima	56	62,22
Minina	29	32,22
Nada	5	5,56
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 8

Evolución del Sector Turístico de la ruta del Rio



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – según las encuestas a los emprendedores de la Ruta del Río indicaron que 62% considera que, si ha habido una evolución máxima como sector turístico, mientras que el 32% nos indica que ha sido mínima y el 6% nos dijo que nada.

7. Desde su punto de vista, cómo define la situación económica actual de los emprendedores de la Ruta del Río

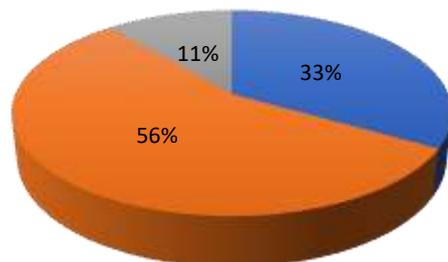
Tabla N° 10

Situación económica actual de los emprendedores de la Ruta del Río		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Alta	30	33,33
Media	50	55,56
Baja	10	11,11
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 9

Situación económica actual de los emprendedores de la Ruta del Rio



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – la situación económica actual de los emprendedores es media en un 56%, alta en un 30% y baja en un 11%; debido a que no todos han tenido la capacidad económica para culminar con sus proyectos.

8. ¿Cuáles son las estrategias que utilizan los emprendedores para el crecimiento económico?

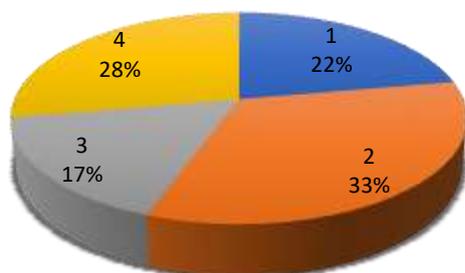
Tabla N° 11

Estrategias que utilizan los emprendedores para el crecimiento económico		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Penetración del mercado	20	22,22
Diversificación	30	33,33
Desarrollo de mercado	15	16,67
Desarrollo de producto	25	27,78
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 10

Estrategias que utilizan los emprendedores para el crecimiento económico



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – en un 33% utilizan como estrategia para el crecimiento económico la diversificación del emprendimiento, el 28% en el desarrollo del producto, el 22% la penetración del mercado y el 17% el desarrollo del mercado.

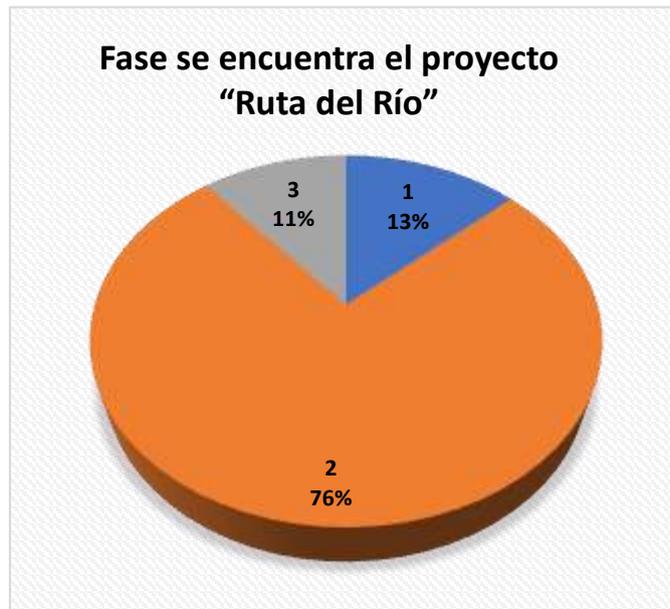
9. ¿En qué fase se encuentra el proyecto “Ruta del Río” actualmente?

Tabla N° 12

Fase se encuentra el proyecto “Ruta del Río”		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Consolidado	12	13,33
En desarrollo	68	75,56
En declive	10	11,11
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 11



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – el 76% de los emprendedores indicaron que está en desarrollo el proyecto en general, un 13% consolidado y un 11% en declive.

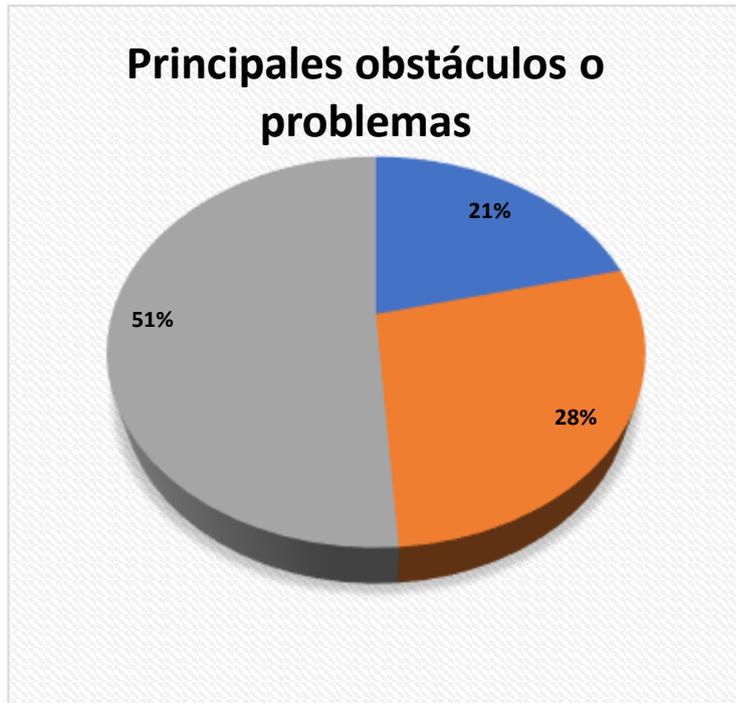
10. De lo siguiente ¿Cuáles han sido los principales obstáculos o problemas que se han tenido que afrontar?

Tabla N° 13

Principales obstáculos o problemas		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Escasez de recursos esenciales	19	21,11
Falla en administración pública	25	27,78
Problemas demográficos y sociales	46	51,11
TOTAL	90	100,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico N° 12



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis interpretativo. – el 51% nos indica que su mayor obstáculo han sido los problemas demográficos y sociales, el 28% falla en administración pública y el 21% escasez de recursos esenciales.

1.7.2. Propuesta del plan estratégico

Tema: Plan estratégico enfocado en el crecimiento económico de los emprendimientos de la ruta del río del cantón Quevedo

Visión: llegar a ser una oferta turística con crecimiento económico para cada uno de los emprendedores, beneficiando la tendencia de la industria turística.

Misión: se constituye como una herramienta de crecimiento económico para los emprendimientos de la Ruta del Río del Cantón Quevedo, que busca el desarrollo y mejoramiento de la actividad turística en la zona.

Objetivo:

Creer económicamente como emprendedores para cumplir con los servicios ofrecidos y contribuir al desarrollo de la comunidad.

Estrategias

- Realizar planes de crecimiento económico para incrementar las ventas de los emprendimientos
- Capacitar al personal de cada emprendimiento con la finalidad de mejorar la calidad de sus servicios y productos
- Facilitar a los visitantes o turistas la información que sea necesaria
- Crear alianzas entre los emprendedores y departamentos del GAD Cantonal

2.2. Situaciones detectadas

En la ruta del río se encuentran 90 emprendedores que van a desarrollar sus proyectos a nivel turístico.

De los emprendedores la mayoría decidieron desarrollar estas actividades por independencia financiera.

Del total de emprendedores siete decidieron inaugurar en estado de pandemia y de esta manera se consolidó el proyecto turístico.

Los emprendedores no cuentan con las capacitaciones necesarias para desarrollar e implementar un servicio de calidad y mejorar sus productos.

Se pudo verificar que desde el inicio del proyecto turístico existen muchos emprendedores que no han logrado inaugurar sus establecimientos por motivos económicos.

En la actualidad dentro de la comunidad de emprendedores de la ruta del río no cuentan con un plan estratégico enfocado al crecimiento económico.

2.3. Soluciones planteadas

Desarrollar capacitaciones para los emprendedores en temas relacionados al turismo y crecimiento económico.

Desarrollar planes de ayuda financiera por medio de entidades bancarias para que los emprendedores logren su objetivo de inauguración.

Establecer estrategias de ventas de servicios y productos para que los emprendedores alcancen niveles de satisfacción empresarial.

Diseñar un plan de estrategias que sirva para el crecimiento económico de los emprendedores mejorando sus estrategias internas y los servicios o productos ofertados.

Desarrolla un FODA que ayude a establecer los principios bases para la implementación del plan estratégico.

2.4.Conclusiones

- Mediante en un diagnóstico situacional que se realizó de los emprendimientos de la Ruta del Rio del cantón Quevedo se pudo dar cuenta que en la actualidad no existe un plan de estrategias direccionado al crecimiento económico.
- Según las encuestas desarrolladas los emprendedores cuentan con poco conocimiento sobre las estrategias que se deben de aplicar para mejoras de su emprendimiento, además hace falta capacitaciones que permitan desarrollar nuevas expectativas al crecimiento del emprendedor.
- Con el plan estratégico enfocado en el crecimiento económico para los emprendimientos de la ruta del rio del cantón Quevedo, brindara la calidad del crecimiento económico por medio de normas y reglas a seguir para ofertar un producto o servicio de calidad.

2.5.Recomendaciones

Se recomienda que los emprendedores de la Ruta del Río Quevedo que apliquen el diseño del plan estratégico, con el propósito de contar con un buen direccionamiento usando las estrategias planteadas para lograr los objetivos de cada emprendimiento.

Al momento de aplicar las estrategias se sugiere que los emprendedores de la Ruta del Río Quevedo cumplan con todas las directrices del plan como lo son la misión, visión y objetivos estratégico, que le ayudará a tener mayor rentabilidad y llegar a niveles de excelente calidad.

Bibliografía

- Baque, L; Viteri, D; Alvarez, L; Izquierdo, A. (2020). “Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria.”. *Scielo* 12(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400120
- Escobar, A; Robalino, S. (2021). “Marketing turístico y su incidencia en las ventas en la Quinta Los Juanes de la ciudad de Baños” *Repositorio UTA*. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33266/1/002%20MT.pdf>
- Fontano, F. (2019). “Emprendedores turísticos y pymes”: *VIAJEROS*. <https://www.viajerosenruta.com/emprendedores-turisticos-y-pymes/>
- MINTUR. (2018). “Guía del Emprendedor Turístico”: *MINTUR*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/EmprendeTurismo/Guia-del-emprendedor-Turistico-FINAL.compressed.pdf>
- MINTUR. (2022). “El MINISTERIO DE TURISMO PRESENTÓ SU PLAN DE PROMOCIÓN PARA 2022”. *TURISMO.GOB*. <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-2022/>
- Anónimo (2022). “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico”. *CIDU*. <https://www.cideu.org/proyecto/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico/>
- Anónimo (2022). “GUIA DE CALIDAD”. <https://guiadelacalidad.com/sistema-de-gestion/plan-estrategico/>
- Zamora, C. (2018). “La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador”. *REVISTAS ESPACIOS*. Vol. 39 (N.º 07) Pág. 15. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

2. Anexos

Anexo 1. Encuesta a emprendedores de la Ruta del Rio Quevedo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Objetivo: Diseñar un plan estratégico para el crecimiento económico de los emprendimientos de la ruta del rio del cantón Quevedo, año 2022.

Edad _____ Sexo: M___ F___

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted decidió emprender en la Ruta del Río?

Realización personal
Independencia Financiera
Seguridad Laboral

2. Su emprendimiento a que actividad turística está enfocado

Gastronómico
Bebidas
Recreación

3. ¿Considera que su emprendimiento influye en el desarrollo económico de la localidad?

Si
No

4. ¿Usted desarrollo un estudio de mercado para la implementación de su emprendimiento?

Si
No

5. ¿Cuáles fueron los resultados de su estudio de mercado?

Permitió conocer los gustos de los posibles clientes.
Brindo información sobre el mercado que desea cubrir
Determino que tipo de producto debe fabricarse o qué servicio se va a ofrecer.

6. ¿Cómo considera que ha sido la evolución del Sector Turístico de la ruta del Rio?

Máxima

Mínima

7. Desde su punto de vista, cómo define la situación económica actual de los emprendedores de la Ruta del Rio

Alta

Media

Baja

8. ¿Cuáles son las estrategias que utilizan los emprendedores para el crecimiento económico?

Penetración del mercado

Diversificación

Desarrollo de mercado

Desarrollo de producto

9. ¿En qué fase se encuentra el proyecto “Ruta del Río” actualmente?

Consolidado

En desarrollo

En declive

10. De lo siguiente ¿Cuáles han sido los principales obstáculos o problemas que se han tenido que afrontar?

Escasez de recursos esenciales

Falla en administración pública

Problemas demográficos y sociales

Anexo 2: Zona de estudio



Anexo 3: Evidencia de la aplicación de encuestas

