



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA TURISMO**



**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN TURISMO**

**TEMA:**

DISEÑO DE UNA PROPUESTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE UNA  
EMPRESA DE RECREACIÓN “QUEVEDO BOATS” EN LA RUTA DEL RÍO DEL  
CANTÓN QUEVEDO.

**AUTORA:**

CARRIEL SALTOS CINDY MANUELA

**TUTORA:**

Dra. SANDRA KARINA DAZA SUAREZ

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2022**

## RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo el diseño de una propuesta de la creación de una empresa turística de recreación como una unidad económica de producción en la Ruta del Río del Cantón Quevedo, su metodología se desarrolló por medio del método cuantitativo mediante la aplicación de encuestas que conto con un banco de preguntas para lograr establecer el perfil del turista, además se realizó la revisión bibliográfica para establecer la propuesta la misma que se concluye con una empresa que tendrá una organización social que realizará un conjunto de actividades y utilizará una gran variedad de recursos financieros, se utilizó fichas de campo para el levantamiento de información de la situación actual del cantón Quevedo; con los resultado se logró determinar los materiales tecnológicos y humanos que necesita una nueva empresa para lograr los objetivos que se enfocan en crecer económicamente como empresa, la misma que permita cumplir con los servicios ofrecidos y contribuir al desarrollo del cantón y brindar a los turistas servicios de calidad con eficiencia, que nos ayude a diferenciar nuestros servicios de otras similares. Se concluye que es de suma importancia el diseño de esta propuesta ya que ayudará a incrementar el turismo y la actividad económica del cantón caracterizándose por el buen manejo de sus recursos.

**Palabras claves:** propuesta, empresa turística, recreación, plan estratégico, turistas.

## SUMMARY

The objective of this project is to design a proposal for the creation of a recreational tourism company as an economic unit of production in the Ruta del Rio of Canton Quevedo, its methodology was developed through the quantitative method by applying surveys with a bank of questions to establish the profile of the tourist, In addition, a bibliographic review was carried out to establish the proposal, which concludes with a company that will have a social organization that will carry out a set of activities and will use a variety of financial resources; With the results we were able to determine the technological and human materials that a new company needs to achieve the objectives that are focused on growing economically as a company, the same that allows us to comply with the services offered and contribute to the development of the canton and provide tourists with quality services with efficiency, which helps us to differentiate our services from other similar ones. It is concluded that the design of this proposal is of utmost importance as it will help to increase tourism and economic activity in the canton, characterized by the good management of its resources.

**Key words:** proposal, tourism company, recreation, strategic plan, tourists.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPITULO I</b> .....	2
<b>1. MARCO METODOLOGICO</b> .....	2
<b>1.1. Idea o tema de investigación</b> .....	2
<b>1.2. Planteamiento del Problema</b> .....	2
<b>1.3. Formulación del Problema</b> .....	3
<b>1.4. Justificación</b> .....	3
<b>1.5. Objetivo</b> .....	4
<b>1.6. Sustento teórico</b> .....	5
<b>1.6.1. Turismo</b> .....	5
<b>1.6.2. Tipos de turismo</b> .....	5
<b>1.6.3. Sector turístico:</b> .....	8
<b>1.6.4. Importancia del turismo en la economía</b> .....	8
<b>1.6.5. Empresa</b> .....	8
<b>1.6.6. Recreación</b> .....	9
<b>1.6.7. Empresa de recreación</b> .....	9
<b>1.6.8. Industrias turísticas</b> .....	9
<b>1.6.9. Estudio de mercado</b> .....	9
<b>1.7. Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación</b> .....	10
<b>1.7.1 Localización</b> .....	10
<b>7.2 Métodos</b> .....	11
<b>7.2.1 Método deductivo</b> .....	11
<b>7.2.2 Método inductivo</b> .....	11
<b>7.3 Tipo de investigación</b> .....	11
<b>7.4 Técnica de investigación</b> .....	11

<b>7.4.1 Encuesta</b> .....	11
<b>CAPITULO II</b> .....	13
<b>2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	13
<b>2.1. Situaciones detectadas</b> .....	20
<b>2.2. Soluciones planteadas</b> .....	20
<b>2.3. Conclusiones</b> .....	21
<b>Bibliografía</b> .....	22
<b>Anexos</b> .....	23
<b>Registro fotográfico de la aplicación de encuestas</b> .....	23
.....	23

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es una región con una gran variedad de atractivos turísticos, ya que cuenta principalmente con recursos naturales únicos. La provincia de Los Ríos perteneciente al Ecuador, cuenta con una biodiversidad y una red de ríos que deben ser aprovechados para desarrollar nuevos tipos de turismo; es por esto que surge la idea de desarrollar esta propuesta de negocio, basada en que puede ser utilizada como una ventaja competitiva para el desarrollo turístico del cantón.

El presente trabajo se basa en plantear una propuesta del diseño de una empresa de recreación que tendrá como objetivo mejorar las actividades turísticas a lo largo de la ruta del río en el cantón de Quevedo, de esta manera contribuirá a mejorar la calidad de vida de los residentes y el desarrollo turístico.

Por lo tanto, a partir del planteamiento de estrategias, políticas y cursos de acción para lograr soluciones clave, se obtuvieron recomendaciones específicas para el diseño de empresas turísticas y de ocio que promuevan actividades turísticas que mejoren las vías fluviales del cantón de Quevedo. El desarrollo del Cantón de Quevedo, con la participación de los mismos pobladores en el desarrollo, tiene como único propósito hacer del sitio un destino importante, ya que ofrece múltiples oportunidades de desarrollo en el ámbito turístico y cultural.

Para entender adecuadamente el contenido del presente trabajo, se lo ha dividido en dos capítulos.

En el primer capítulo se presenta el tema, planteamiento del problema, su formulación, incluyendo el análisis de la justificación, objetivo, planteamiento del sustento teórico y la metodología de investigación.

En el segundo capítulo se provee de los resultados; situaciones detectadas, soluciones planteadas, conclusiones y recomendaciones.

# CAPITULO I

## 1. MARCO METODOLOGICO

### 1.1. Idea o tema de investigación

Diseño de una Propuesta Turística para el Desarrollo de una Empresa de Recreación “Quevedo Boats” en la Ruta del Río del Cantón Quevedo.

### 1.2. Planteamiento del Problema

Una de las potencialidades para el desarrollo del turismo acuático en el estado de Quevedo es la navegabilidad, aunque actualmente ofrece servicios de turismo acuático como: pesca, paseos en bote o deportes náuticos, que no son aptos para todo tipo de sociedad. , porque la condición física del usuario es fundamental para poder realizar estas actividades, y los barcos que brindan estos servicios no solo carecen de diversidad, sino que también carecen de un concepto cultural que haga que los turistas destinatarios de estos servicios puedan tener la misma experiencia. contexto similar.

Por tanto, estos servicios de viaje no cumplen con las expectativas de los turistas, factores como disfrutar de la naturaleza, aguas tranquilas en compañía, etc. el objetivo no es solo experimentar y comprender la cultura que nos rodea, sino también compartir e interactuar con familiares, amigos o conocidos. Seguro y cálido para acceder a los servicios, sin necesidad de preocuparse por el clima. Los anteriores son aspectos que actualmente no están cubiertos por los operadores turísticos, pero que se pueden esperar de la creciente demanda del mercado de turistas locales y extranjeros en la región.

De aquí nace la importancia de la propuesta del diseño de una empresa dedicada a la navegación en botes por las riberas del río, por medio de esto se logrará diversificar la oferta turística existente en la localidad.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿De qué manera una Empresa Turística de Recreación “Quevedo Boats” será considerada como una unidad económica de producción??

### **1.4. Justificación**

El cantón Quevedo ha desarrollado varias campañas para la reactivación económica y turística, siendo una de ellas la Ruta del Río, esta de aquí ofrece oportunidades especiales relacionadas al turismo, recreación, industrias y desarrollo humano. Tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los pobladores e incrementar la economía de los inversionistas.

Este proyecto tiene como finalidad la propuesta del diseño de una empresa turística de recreación que ayude a incrementar la economía en la Ruta del Río del Cantón Quevedo, por medio de la oferta de empleo y nuevas alternativas de recreación.

Los beneficiarios de este proyecto será el cantón Quevedo ya que por medio de este se logrará incrementar el turismo dentro del mismo, ya que será visitado por turistas nacionales y extranjeros que buscan una modalidad de turismo diferente, además también se beneficiara el inversionista, por medio de esta empresa el aumentara sus niveles económicos y personales; y por último se va a beneficiar la comunidad de la zona ya que generará empleos de manera directa e indirecta.

## **1.5. Objetivo**

### **1.5.1. Objetivo General**

- ✓ Elaborar un diagnóstico para la implementación de una empresa de recreación “Quevedo Boats” en la ruta del río del cantón Quevedo.

### **1.5.2. Objetivo específico**

- ✓ Realizar un diagnóstico que permita conocer la aceptación de una empresa de recreación “Quevedo Boats” en la ruta del río del cantón Quevedo.
- ✓ Diseñar una propuesta para crear la empresa de recreación “Quevedo Boats” en la ruta del río del cantón Quevedo.

## **1.6. Sustento teórico**

### **1.6.1. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo incluye las actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, durante un período de tiempo continuo inferior a un año con fines de entretenimiento. empresas y otros” (Sancho, 2022).

### **1.6.2. Tipos de turismo**

#### **Turismo de Deportes y Aventura**

Su privilegiada ubicación geográfica, la presencia de la Cordillera de los Andes y las corrientes oceánicas del norte y sur hacen del Ecuador un destino incomparable para las actividades de aventura y el turismo especializado (Bazurto, 2019).

Deportes extremos como andar en bicicleta desde el volcán activo más alto del mundo hasta la legendaria laguna turquesa de Quilotoa. Desde una ciudad del medio mundo hasta un bosque nuboso con más de dieciocho especies de colibríes, o el Amazonas, pasando por cascadas con opciones para practicar kayak y rafting en los grandes ríos del Amazonas, visite el pueblo de Baños, "meca del" Galápagos, Costa, Andes y Amazonia (Bazurto, 2019).

#### **Turismo Arqueológico**

En la costa de Ecuador se descubrió una de las culturas más antiguas de América, la cultura de Las Vegas, que data del año 8000 a.C. Fue uno de los primeros cultivos que funcionó en el sector agrícola en todo Estados Unidos (Bazurto, 2019).

Según estudios del Instituto Smithsonian en Washington, D.C. y arqueólogos ecuatorianos, la estatua de Venus en la provincia de Manabí es la figurilla de cerámica femenina más antigua de América y de la cultura valdiviana, según estudios del Instituto Smithsonian en

Washington. DC y arqueólogos ecuatorianos, es una de las culturas que hace cerámica. Desde la más antigua de América (Bazurto, 2019).

### **Turismo Cultural**

El turismo cultural aparece en las cuatro últimas décadas 9 como un fenómeno social que presenta una de las mejores perspectivas para ocupar el tiempo libre, vinculado con la herencia histórica de los territorios en donde se desarrolla, contribuyendo al desarrollo regional y de las ciudades y poblados que son depositarios de un importante legado patrimonial (Hiriat, S.f).

Al respecto Tomás Villasante Rodríguez manifiesta:

Turismo y cultura son dos realidades destinadas a converger en sus objetivos, intereses y programas y a coordinar su potencial y su capacidad de atracción de visitantes, a partir de lo que conocemos como turismo cultural, un concepto que responde, en la actualidad, a una nueva demanda social y supone un alto consumo de servicios, que debe revertir en beneficio tanto del patrimonio y su conservación, como en el desarrollo socioeconómico de la zona de atracción turística (Hiriat, S.f).

### **Turismo Ecológico y Turismo de Naturaleza**

El ecoturismo y el turismo de naturaleza deben estar ligados a la responsabilidad. En la era del Cambio Climático y del Antropoceno, conviene que la industria turística y los viajeros participen de esta visión desde el compromiso. Eventos como el World Tourism Day Forum 2018, centrados en encontrar soluciones para el problema global del overtourism muestran cómo, ya sea por moda o preocupación, las miradas del sector turístico, los medios de comunicación, las ONGs, las organizaciones gubernamentales y las instituciones académicas, comienzan a enfocar el problema, abordando sus efectos sobre las ciudades, espacios protegidos, patrimonios culturales, comunidades costeras, y destinos nacionales y regionales (Díaz, 2020).

### **Turismo Sol y Playa**

El turismo de sol y playa se refiere a las actividades turísticas que se realizan en playas y zonas costeras, donde los climas se caracterizan por ser soleados (pocas nubes) y cálidos (altas temperaturas) (Chavez, 2022).

En este tipo de turismo, los productos turísticos abundan, por lo que es común encontrar una gran variedad de hoteles, restaurantes, bares y sitios de entretenimiento. Además, las actividades que predominan son las distracciones al aire libre, como el voleibol de playa, el frisbee, el futbol de playa, palas de playa o el running (Chavez, 2022).

Lo habitual es que los turistas acudan a la playa durante el día, y de noche visiten a los establecimientos locales y hoteles, donde también hay recursos y servicios de entretenimiento (Chavez, 2022).

### **Turismo Comunitario**

Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única (Anónimo, 2022)

Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se re-invierte en proyectos para la comunidad (Anónimo, 2022).

### **Agroturismo**

El agroturismo se refiere a cualquier tipo de vacaciones en el campo. La elaboración del programa en torno a la vida en el campo depende del viaje específico. Por ejemplo, se puede destacar el componente gastronómico: comer alimentos ecológicos, degustar platos y bebidas tradicionales; o cultural: museos etnográficos, fiestas populares, estudio de ritos y folclore (Cortés, 2022).

Aunque la parte más importante del agroturismo está relacionada con el trabajo. Se trata de la participación personal de los turistas en el trabajo rural, así como de la comprensión del modo de vida local. De hecho, ¿qué es la vida en la naturaleza sin la agricultura y la artesanía? Hay trabajo para todos los gustos: recoger la cosecha en jardines y huertos, vigilar los establos y el colmenar, pastorear ovejas y pescar. Se puede decir que hay un trabajo para todo el mundo, incluso si es la primera vez que se va al campo y no se está acostumbrado al trabajo físico (Cortés, 2022).

### **1.6.3. Sector turístico:**

Es un conjunto de unidades productivas en diferentes industrias que proveen bienes y servicios de consumo en base a la solicitud de los visitantes. Estas industrias se denominan turismo porque las compras de los turistas constituyen una proporción tan grande de sus suministros que, sin visitantes, su producción cesaría en grandes cantidades (OMWTO, 2022).

### **1.6.4. Importancia del turismo en la economía**

Las características de la industria turística son muy complejas, no solo por la gran cantidad de factores que la componen, sino también por los diversos sectores económicos que intervienen en su desarrollo. En este sentido, el turismo es generalmente una actividad de exportación de una región o país a un destino (madre patria, país receptor), que genera ingresos, crea empleos preferenciales, obtiene divisas y ayuda a equilibrar la balanza. pagos, aumentar los ingresos del gobierno y fomentar la actividad empresarial. Por tanto, el turismo tiene una gran importancia en la economía por su fuerte contribución a la creación de Valor Añadido Bruto (VAB) en el sector receptor (Sancho, 2022).

### **1.6.5. Empresa**

Una empresa es una organización o institución dedicada a realizar actividades con fines económicos y/o comerciales con el fin de satisfacer la demanda de bienes o servicios del demandante, procurando al mismo tiempo asegurar la continuidad de la estructura productiva y comercial, así como como sus inversiones necesarias (Emprendedores, 2017).

### **1.6.6. Recreación**

La relajación define todas las actividades organizadas o no estructuradas destinadas a la relajación, el ocio y/o la recreación del individuo, por ejemplo, caminar, meditar en la naturaleza o practicar deportes. Según la Real Academia Española, la recuperación se define como "el acto y efecto de la regeneración", ya sea para aliviar el estrés o para entretener (Romero, 2018).

### **1.6.7. Empresa de recreación**

Una empresa de entretenimiento que innova y desarrolla innovadores programas de entretenimiento, ocio, deportivos, culturales y escolares para todas las edades. Su objetivo es facilitar el acceso a actividades culturales, deportivas y recreativas a todos los vecinos que lo necesiten (Romero, 2018).

### **1.6.8. Industrias turísticas**

La industria del turismo incluye todas las empresas cuya actividad principal es actividades turísticas específicas. La industria del turismo (también conocida como actividades turísticas) son actividades que generalmente crean productos específicos para la industria del turismo. El término industrias turísticas es equivalente a las actividades específicas del turismo (OMWTO, 2022).

### **1.6.9. Estudio de mercado**

La investigación de mercados como rama de la investigación une a los consumidores, clientes y público con el comercializador, a través de la información, facilitando así que la empresa tome las acciones necesarias ante los problemas del mercado. Puede surgir un campo, a través de la observación. Evaluación y seguimiento de los procesos de marketing establecidos, con la ayuda de los cuales la investigación de mercado permite corregir deficiencias, mejorar la calidad de la publicidad y tomar decisiones acertadas para solucionar problemas. Finalmente,



## **7.2 Métodos**

### **7.2.1 Método deductivo**

Se utilizó como una estrategia de razonamiento para elaborar el diagnóstico y conocer si el proyecto para la implementación de la empresa Quevedo Boats en la ruta del río es factible y cuenta con la aceptación del turista.

### **7.2.2 Método inductivo**

Se empleó para observar y direccionar el estudio, determinando si la implementación de la empresa Quevedo Boats es viable, considerando su ubicación, tamaño e inversión, incidiendo en el desarrollo turístico de la ruta del río.

## **7.3 Tipo de investigación**

### **7.3.1 Investigación explicativa**

Explicó la relación de las variables, estudio del diagnóstico, resultados de integración en cuanto a la implementación de la empresa Quevedo Boats en la ruta del río como una atracción turística familiar, y su aporte al desarrollo productivo del entorno Quevedeño.

## **7.4 Técnica de investigación**

### **7.4.1 Encuesta**

Se aplicó una encuesta, utilizando un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas. La encuesta tuvo una duración de 15 min aproximadamente. Se adoptó el muestreo casual o accidental que nos indica que los individuos son elegidos de manera casual, sin ningún juicio previo. Esta técnica nos permitió elegir lugar para realizar las encuestas la ciudad de Quevedo

y se les realizó a todas las personas que ese fin de semana visitaron la ruta del río y que tenía la apertura para brindar la información.

Se realizaron en total 80 encuestas que fueron analizadas y procesadas en el programa Excel y se obtuvieron los cuadros y figuras de los resultados.

Para la selección de datos fue necesario aplicar encuesta determinando la demanda, información que permitiría realizar el diagnóstico en cuanto al estudio de mercado que permita conocer si el proyecto es factible su realización.

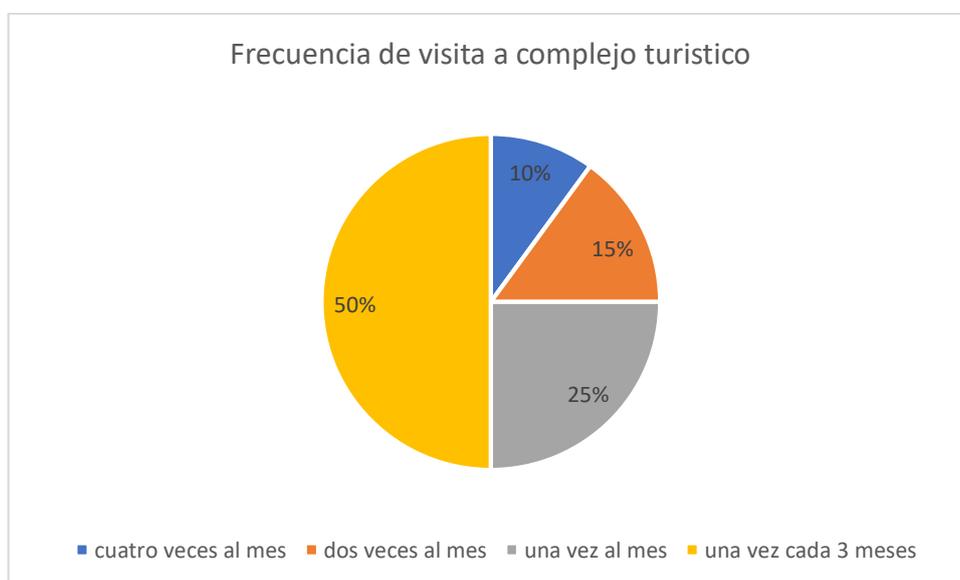
## CAPITULO II

### 2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

**Objetivo 1. Realizar un diagnóstico que permita conocer la aceptación de la empresa Quevedo Boats**

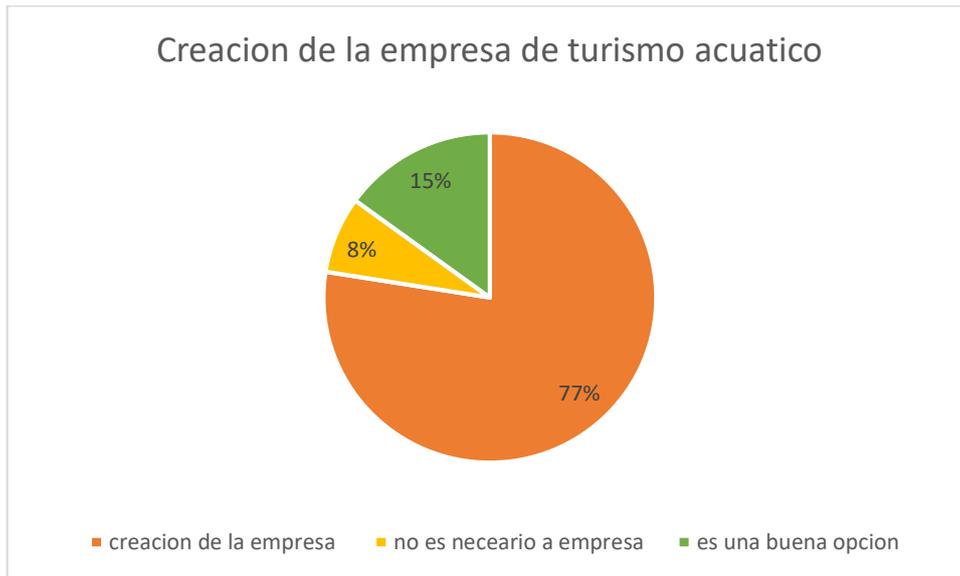
**Análisis:** De acuerdo con la encuesta realizada, se determinó que el 10% de la población, visita cuatro veces al mes algún complejo turístico, mientras que el 15% lo hace dos veces al mes, sin embargo, el 25% manifiesta que lo hace una vez al mes y el 50% revela que lo realiza una vez cada tres meses.

Figura 1.-Frecuencia de visita



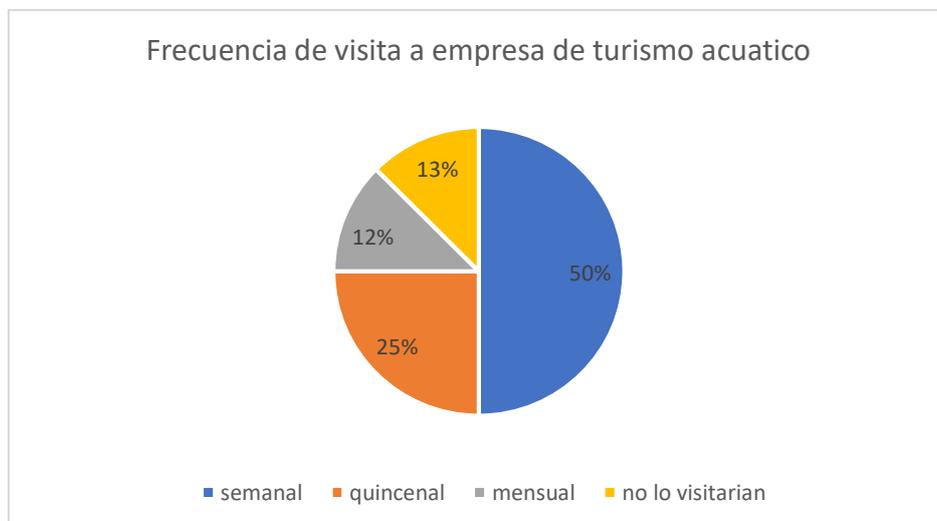
**Análisis:** El 81% de la población encuestada está de acuerdo que en el cantón Quevedo exista una empresa para el turismo acuatico , para que las personas no tengan que ir a otros lugares lejanos, mientras que el 6% cree que no es necesario porque no es un potencial demanda y el 13% señala que no está seguro si es una buena opción.

Figura 2.-Turismo acuático



**Análisis:** Una empresa de turismo acuático sería muy frecuentada por el ambiente natural que ofrecen, al desarrollar la encuesta se conoció que el 50% indica que los visitarían de forma semanal, mientras que el 25% reconoce que frecuentaría el sitio cada quince días, aunque el 13% expresa que lo haría una vez al mes por cuestiones laborales y también no lo visitarían.

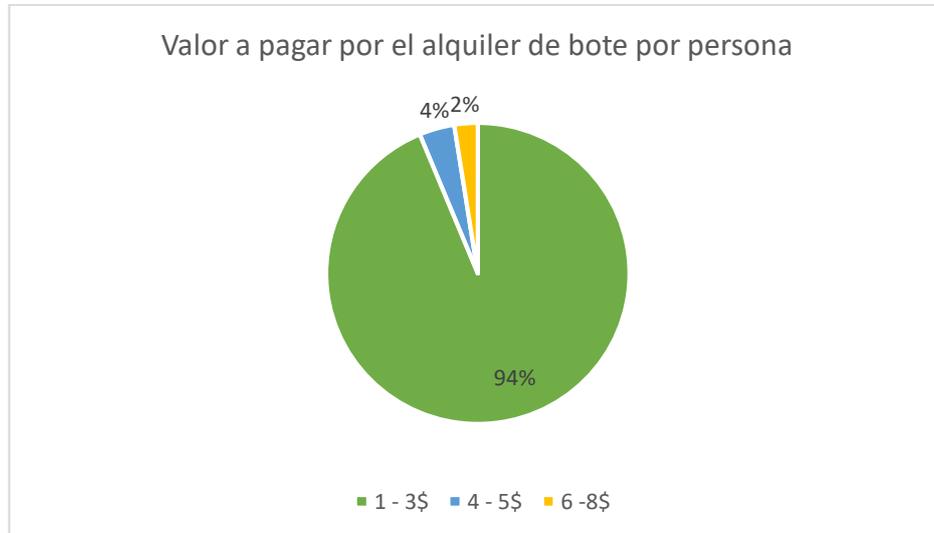
Figura 3.-Recreación



**Análisis:** El 94% de los encuestados expresan que estarían dispuestos a pagar de entre 1 a 3 dólares por el alquiler de bote por persona, mientras que el 4% cree que es justo pagar de 4 a

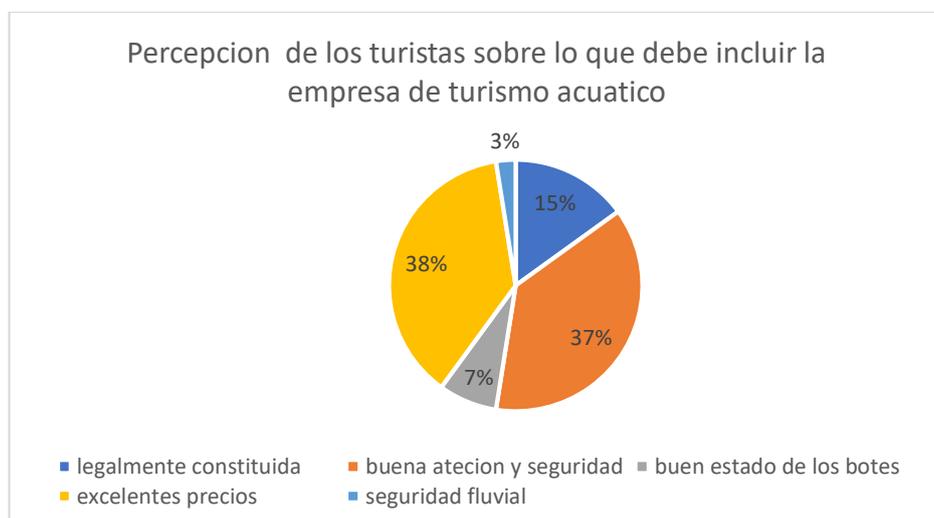
5 dólares y el 2% considera que debido a la magnitud de inversión se debería determinar un valor por entrada de entre 6 a 8 dólares.

Figura 4.-Valores



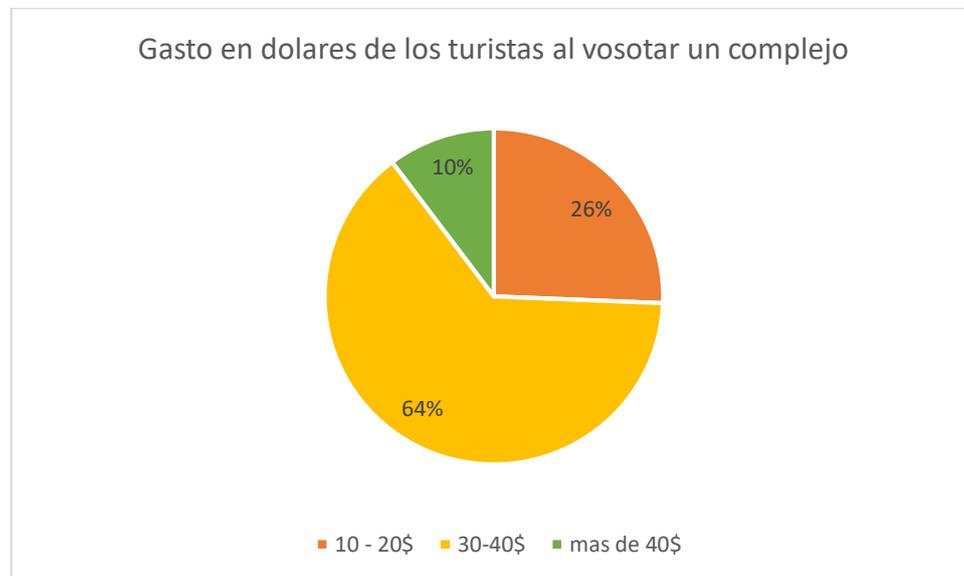
**Análisis:** Se determinó, que es una escala del 1 al 5 el 15% prefiere que la empresa de turismo acuático este legalmente constituida, que debe ir acompañado con un una buena atención y seguridad 37%, y excelentes precios 38%, mientras que el 7% indico que los botes a alquilar deben estar en excelente estado y con las condiciones necesarias para el disfrute de los turistas. Además, que deben brindar chalecos salvavidas 3%.

Figura 5.-Valoración de la satisfacción



**Análisis:** El 26%, la población encuestada señala que gasta de entre 10 a 20 dólares mientras que el 64% gasta de entre 30 a 40 dólares y el 10% señala que gasta más dinero cuando visita un complejo turístico.

Figura 6.-Dinero promedio



**Objetivo 2. Diseñar una propuesta para crear la empresa de recreación “Quevedo Boats” en la ruta del río del cantón Quevedo.**

### **Descripción de la empresa**

Quevedo Boats será una empresa de nivel 3 que brindará servicios de paseos en bote, paseos y guías turísticos a los clientes, será una empresa privada de tamaño mediano dirigida por dos capitalistas de riesgo locales, ya que solo estarán en este negocio y guiarán por lo que brindan.

La empresa “Barcos Quevedo” se la creará con la finalidad de cambiar el perfil del turismo en el cantón de Quevedo, tiene por objetivo principal contribuir al desarrollo y mejora del turismo de ocio local mediante la prestación de servicios, la organización adecuada, la formación de las personas, el aprovechamiento eficaz de las riquezas naturales y culturales, la

mejora de los servicios turísticos, la infraestructura y el diseño de productos turísticos innovadores.

Se encontrará localizada en la Ruta del Río del cantón Quevedo de la Provincia de Los Ríos.

La empresa contara con un logotipo y un lema “Su disfrute familiar en aguas del río Quevedo”



**Valores empresariales:** honestidad y Transparencia; Valoración del patrimonio cultural y natural; amabilidad y amabilidad con los visitantes; cultura y Saneamiento; Respeto mutuo y solidaridad; Justicia, democracia y libertad.

**Visión:** Quevedo Boats tendrá como visión convertirse en una de las empresas de viajes de ocio más importantes y singulares del mundo del turismo sostenible, aprovechando su singular riqueza natural y cultural. Representar la ciudad y su belleza escénica mediante el aprovechamiento de la tendencia de desarrollar el turismo recreacional como un nuevo sector económico para los residentes actuales y las generaciones futuras.

**Misión:** La empresa “Barcos Quevedo” se fundará para cambiar el perfil del turismo en el cantón de Quevedo, tendrá por objetivo principal contribuir al desarrollo y mejora del turismo de ocio local mediante la prestación de servicios, la organización adecuada, la formación de las personas, el aprovechamiento eficaz de las riquezas naturales y culturales, la mejora de los servicios turísticos, la infraestructura y el diseño de productos turísticos innovadores; busca involucrar a la población local como entidad responsable y participar en su desarrollo, con el único fin de poder explorar las realidades naturales y culturales, a través de la cual los habitantes mejorarán su calidad de vida.

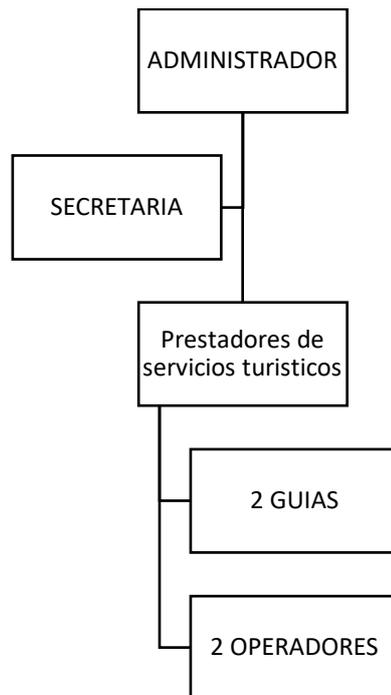
### ***Objetivos:***

- ✓ Crear una nueva oportunidad turística para la zona, para dar a conocer las riquezas no exploradas y acercar a personas ajenas a la zona a la región y lograr su valoración tanto geográfica como cultural.
- ✓ Crecer económicamente como empresa, lo que permita cumplir con los servicios ofrecidos y contribuir al desarrollo de la comunidad.
- ✓ Brindar a los turistas servicios de calidad con eficiencia, que nos ayude a diferenciar nuestros servicios de otras similares.
- ✓ Crear una empresa que ayude a impulsar el turismo recreacional a nivel nacional e internacional.
- ✓ Montar un escenario publicitario que impacte y atraiga usuarios al servicio de turismo recreacional.

### ***Políticas:***

- Guía de normas, reglas de procedimiento y comportamiento de operadores, guías, transporte turístico y público en general.
- El directorio de la empresa determinará los cargos relevantes en las diversas áreas para el buen funcionamiento del sistema turístico local de acuerdo a las capacidades y conocimientos de los empleados. Las regalías se pueden renovar cada 4 años.
- Los recursos económicos derivados del turismo pueden invertirse en renovar y mantener las instalaciones turísticas existentes. • Mantener una actividad motivadora, a través del interés que despierta en grupos e individuos por conocer nuevos horizontes.
- Acuerdos, convenios y reservas con agentes y tour operadores.

## La empresa tendrá la siguiente estructura organizacional



Contará con equipos formales que tendrán como finalidad la de satisfacer las necesidades de la empresa, tienen tareas claramente definidas y los empleados deben lograr un objetivo común.

### *Para lograr su posicionamiento, se plantean las siguientes estrategias de marketing:*

- Ofrecer o mantener precios bajos del servicio ofertado, especialmente los que son similares a los ofertados por los competidores.
- Diseñar políticas de descuentos, ofertas y promociones
- Promociones para grupos familiares, con el pago de una pareja sus hijos pagan 50% del costo del ingreso al establecimiento, desde los días martes a sábados. Esto ayudará a incrementar los turistas los días de poca asistencia al establecimiento.
- Descuentos para grupos de más de 10 personas, se descontará el 20% del valor total a pagar, esta actividad se hará todos los días sin incluir los feriados
- Crear cuentas de redes sociales y conseguir el mayor número de amigos o seguidores.
- Otorgar premios a futuras visitas.
- Capacitar al personal en temas de servicio al cliente y salvavidas.

## **2.1. Situaciones detectadas**

Se detecto que el turista que visita el cantón Quevedo está representado en su mayoría por el género femenino y en un 38% masculino, son jóvenes oscilan entre los 20 a 55 años, los mismos que posee educación superior universitaria, su ocupación actual es la de empleado privado, seguido por empleados independiente y estudiantes, este segmento cuenta con un ingreso mensual de \$450-\$800 mensuales.

Los turistas que visitan Quevedo prefieren viajar en familia, seguido de amigos y finalmente la pareja, y la duración de la estadía varía de uno a dos días, para fuentes que conocen la ciudad. Este dato nos indica que si existe interés en los turistas en visitar el cantón Quevedo y uno de los lugares que más visitan es el Camino Fluvial denominado Ruta del Río, por lo que sería factible una propuesta para establecer un negocio de esparcimiento en la zona.

El cantón Quevedo cuenta con emprendimientos a lo largo de la ruta del rio, pero no existe uno dedicado a los paseos en botes, que brinde un servicio netamente dedicado a esto. La empresa que se diseñará deberá contar con todos departamentos para su buen funcionamiento y lograr los objetivos de esta; ya que al no contar con lo respectivo no se logrará el éxito de la misma.

## **2.2. Soluciones planteadas**

Incrementar el interés turístico de los visitantes por medio de la creación de emprendimientos de interés turísticos dentro del cantón Quevedo.

Aprovechar el clima con el que cuenta el cantón Quevedo, para el diseño de una empresa que se caracterice en colocar el interés del clima y su naturaleza que posee como cantón.

Debido a que existe interés en visitar la zona denominada Ruta de Río Quevedo, se ve la factibilidad de la propuesta del diseño de una empresa turística denominada “Quevedo Boats”, dicho nombre sugiere una alternativa de diversión en un destino turístico conocido por sus diversas actividades recreativas.

### **2.3. Conclusiones**

- ⇒ Mediante el estudio del perfil del turismo se estableció que en el cantón Quevedo visitan turistas que oscilan entre los 20 a 60 años, visitan la ciudad por comercio y turismo, los lugares que visitan están la Ruta de Río y Malecón; tienen poder adquisitivo y suelen quedarse hasta 2 días.
  
- ⇒ Con la propuesta de esta empresa turística el cantón Quevedo tomará un realce en dicha actividad, ya que busca ofrecer una nueva modalidad de turismo que no solo beneficie a los inversionistas, sino que también sea de gran ayuda al crecimiento económico de la población de la zona.

## Bibliografía

- Amaya, M. (2020). “Método Cualitativo”. <https://tendencias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>
- Anónimo. (2022). Turismo Comunitario en Ecuador. Obtenido de [https://vivecuador.com/html2/esp/turismo\\_comunitario.htm](https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm)
- Bazurto, C. (2019). “Turismo sostenible en Ecuador”. <https://tusoecua.blogspot.com/2019/06/tipos-de-turismo-en-el-ecuador.html>
- Cortés, D. (2022). CEUPE MAGAZINE. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- Chavez, J. (2022). ¿Qué es el Turismo de sol y playa? Concepto, características y actividades. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/turismo-de-sol-y-playa.html>
- Chano, I. (2022). “Metodología de la Investigación”. <http://metodologadelainvestigaciinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Emprendedores. (2017). “Mi propio jefe”. <https://mipropiojefe.com/6-conceptos-clave-empresa-segun-expertos/>
- Hiriart, C. (S.f). PANORAMA MUNDIAL DEL TURISMO CULTURAL. <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>
- OMWTO. (2022). “Términos Turísticos”. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orellana, L. (2022). “Estadística Descriptiva o Análisis Exploratorio”. <http://cms.dm.uba.ar/academico/materias/verano2015/estadisticaQ/descriptiva.pdf>
- Reino, A. (2015). “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA OPERADORA TURÍSTICA LOCAL EN EL CANTÓN LIMÓN INDANZA”: *Dspace UPS*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7873/6/UPS-CT004710.pdf>
- Romero, J. (2018). “LA RECREACIÓN”. *Repositorio UISEK*, <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2752/58/p22.pdf>
- Sancho, A. (2022). “Entorno Turístico”. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>

## Anexos

### Registro fotográfico de la aplicación de encuestas

