



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL  
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**PORTADA**

**PROBLEMA:**

GUIANZA Y GEOGRAFÍA DE RUTAS, PARA GUÍAS TURÍSTICOS DE LA ZONA  
NORTE DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

**AUTORA:**

BASANTES ESPINAL MELANY NAYELI

**TUTOR:**

DR. PEÑAFIEL NIVELA GONZALO ARTURO

QUEVEDO-ECUADOR

ABRIL-SEPTIEMBRE 2022

## **DEDICATORIA**

Mi proyecto de investigación va dedicado a: Mi madre, ella es el principal motivo por el cual me he esforzado para llegar hasta aquí la construcción de mi vida personal y profesional, guiándome siempre con responsabilidad, amor, y apoyo incondicional, pues sin ella no lo habría logrado, es mi ejemplo a seguir, tanto profesional como personal, esta vida no es suficiente para agradecerle todo, te amo mami.

A mi abuelo Héctor B. gracias por haberme impulsado, apoyado y amado los últimos 19 años, agradezco a Dios por haberme dado un abuelo tan grandioso como tú, aunque hoy ya no encuentres en este mundo, recuerdo cada una de tus palabras de apoyo y consejos e, hoy gracias a eso me mantengo firme y avanzando hacia un buen futuro tal y como siempre lo quisiste, espero te encuentres muy orgulloso de mi.

A mi abuela Carmen I. una mujer que me brindo su mano desde el inicio de mis años universitarios, sin ella nada de esto hubiese sido posible, ha cuidado de mí y de mi familia de una manera que es de admirar, siempre tan trabajadora, preocupada y sincera, gracias abuelita, mi corazón siempre estará agradecido por permanecer siempre a mi lado, lo has dado todo sin esperar nada a cambio y créeme que yo no olvido ni olvidare tu apoyo incondicional

**BASANTES ESPINAL MELANY NAYELI.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi Docente tutor, Dr. Gonzalo Peñafiel Nivelá, por compartir sus conocimientos y guiarme en el proceso de mi proyecto de investigación, he logrado gracias a eso culminar con éxito y obtener una afable titulación profesional.

A mis tíos: Carlos, Verónica y Jennifer que siempre con sus alegrías, buenas actitudes, apoyo y constancia me impulsaron en esta meta, gracias por creer y confiar en mí, por no dejarme caer, gracias por demostrarme que la familia es lo más importante, son mi gran ejemplo, y lo que soy hoy, es gracias a ustedes también.

**BASANTES ESPINAL MELANY NAYELI**

## **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación es comunicar a nivel local y nacional sobre Guianza y geografía de rutas para guías turísticos en la zona norte de la provincia de Los Ríos, con el fin de incentivar a los turistas a visitar esta zona. La provincia de Los Ríos cuenta con atractivos que se enfocan en ciertas áreas naturales que están protegidas, tiene una relación social directa con la población de mestizos de la costa ecuatoriana, caracterizados por su propia riqueza cultural y natural con la intención de construir una imagen positiva de la provincia como destino turístico, aplicando estratégicamente y haciendo del turismo una fuente de ingreso de divisas, lo que duplicará el consumo turístico interno, que es de gran impacto y acción positiva.

Determinar la actividad de rutas turística con el objetivo de satisfacer las necesidades e intereses tanto de los turistas como de los prestadores de servicios turísticos, de la zona norte de la provincia de los Ríos.

El presente trabajo se ha realizado con el propósito de incentivar el desarrollo del turismo y así impulsar el desarrollo económico, de manera que influye de gran importancia en la Guianza y Geografía de Ruta, para guías turísticos, por eso se ha desarrollado el aporte en ofertar una ruta turística donde los visitantes podrán disfrutar de los maravillosos pasajes que ofrece la zona norte de la provincia de Los Ríos.

La Guianza y geografía de ruta para guías turísticos, está orientada a la conservación y protección de la flora y fauna, para la prestación de servicios turísticos, la cual se podrá integrar al desarrollo de la demanda turística dentro de la comunidad. El turismo en la Zona Norte de la Provincia de los Ríos, contribuye al desarrollo turístico del mismo, con la finalidad de realizar el levantamiento de información y respaldar los sitios turísticos dentro del mismo.

**Palabras Claves:** Guianza, geografía, Rutas turísticas, turismo, guías turísticos.

## **ABSTRAC**

The objective of this research is to communicate at the local and national level about guidance and geography of routes for tourist guides in the northern area of the province of Los Ríos, in order to encourage tourists to visit this area. The province of Los Ríos has attractions that focus on certain natural areas that are protected, it has a direct social relationship with the mestizo population of the Ecuadorian coast, characterized by their own cultural and natural wealth with the intention of building a positive image. of the province as a tourist destination, strategically applying and making tourism a source of foreign exchange income, which will double internal tourism consumption, which is of great impact and positive action.

Determine the activity of tourist routes with the aim of satisfying the needs and interests of both tourists and providers of tourist services, in the northern area of the province of Los Ríos.

The present work has been carried out with the purpose of encouraging the development of tourism and thus promoting economic development, in a way that has a great importance in the Guianza and Geography of the Route, for tourist guides, for that reason the contribution has been developed in offering a tourist route where visitors can enjoy the wonderful passages offered by the northern area of the province of Los Ríos.

Guidance and route geography for tourist guides is oriented towards the conservation and protection of flora and fauna, for the provision of tourist services, which can be integrated into the development of tourist demand within the community. Tourism in the Northern Zone of the Province of Los Ríos contributes to its tourist development, in order to carry out information gathering and support the tourist sites within it.

**Keywords:** Guidance, geography, tourist routes, tourism, tour guides.

# ÍNDICE

PORTADA .....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL...;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN DE PRACTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN .....	IV
ABSTRAC .....	V
ÍNDICE.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1 .....	2
1. DESARROLLO .....	2
1.1. Tema de investigación .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.2.1. Formulación del problema.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	3
1.4. OBJETIVOS .....	3
1.4.1. Objetivos generales.....	3
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	4
1.5.1. Guianza. ....	4
1.5.2. Guianza turística. ....	4
1.5.3. Guías de turismo.....	5

1.5.4. Geografía turística. ....	5
1.5.5. Geografía de rutas.....	5
1.5.6. Rutas turísticas.....	6
1.5.7. Características de rutas turísticas.....	6
1.5.8. Itinerario de rutas turísticas. ....	7
1.5.9. Requisitos para el diseño de una ruta turística. ....	7
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.6.1. Técnicas de la investigación.....	7
1.6.1.1. Método hipotético deductivo.....	7
1.6.2. Muestra.....	8
1.6.2.2. Método no probabilístico por conveniencia.....	8
CAPITULO II.....	8
2. Técnicas aplicadas para la recolección de datos.....	8
2.1 Resultados obtenidos.....	9
2.2 Situaciones detectadas.....	18
2.3. Soluciones planteadas.....	20
2.4. CONCLUSIONES.....	23
2.5. RECOMENDACIONES.....	24
Bibliografía.....	26
ANEXOS.....	27

#### ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Recursos y atractivos turísticos.....	9
Tabla 2 Sitios o establecimientos.....	10
Tabla 3 Información de recursos y atractivos turísticos.....	11
Tabla 4 Actividades de guías a visitantes.....	12

Tabla 5 Operadora turística .....	13
Tabla 6 Ruta turística.....	14
Tabla 7 Guiones turísticos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 8 Promoción turística.....	16
Tabla 9 Credencial de guía local .....	17
Tabla 10 Rutas turísticas zona norte.....	18
Tabla 11 Soluciones planteadas.....	20
Tabla 12 Matriz de consistencia .....	27
Tabla 13 Cuestionario.....	29

### ÍNDICE DE GRAFICA

Gráfica 1 Recursos y atractivos turísticos .....	9
Gráfica 2 Sitios o establecimientos .....	10
Gráfica 3 Información de recursos y atractivos turísticos .....	11
Gráfica 4 Actividades de guías a visitantes .....	12
Gráfica 5 Operadora turística .....	13
Gráfica 6 Ruta turística.....	14
Gráfica 7 Guiones turísticos .....	15
Gráfica 8 Promoción turística.....	16
Gráfica 9 Credencial de guía local .....	17
Gráfica 10 Rutas turísticas zona norte.....	18



## INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial está en permanente evolución constante se actualizan nuevas tendencias en las demandas turísticas, nuevas actividades turísticas para el desarrollo sustentable del turismo. La cual desempeña un rol trascendental en el contexto de la guía y geografía de rutas en los destinos turísticos.

De tal manera se pretende desarrollar los aportes en aspectos generales sobre la Guianza y la geografía de ruta como una herramienta precisa para la orientación al turista durante su estadía en un país desconocido que en muchos casos son con un idioma nuevo.

El turismo en el Ecuador es uno de los principales fuente de ingreso económico que nos permite generar una calidad de turismo sostenible hacia los turistas, la creación de nuevas rutas turísticas con la debida Guianza con conocimientos adecuados sobre la zona a nivel social y cultural, enfocados en diferentes actividades turísticas encargadas con Guianza calificadas.

Mediante desarrollo de un plan estratégico se ofertan ideas innovadoras dentro del sector turístico la cuales ayudan a conocer mejor las rutas turísticas y no olvidar en el cuidado del medio ambiente y las políticas de cada zona.

En la actualidad existen algunos problemas que limita el desarrollo de un plan de marketing para promocionar los atractivos turísticos, se debería incentivar nuevas estrategias para la Guianza y geografía de ruta para guías turísticas la cual sería su principal fuente de ingreso es la agricultura y el turismo comunitario la cual genera recursos económicos a sus habitantes y la explotación turística haciendo una promoción turística dándoles importancia a sus atractivos turísticos , derivados al turismo rural, ya que la zona es mega diversa en gastronomía local.

# CAPITULO 1

## 1. DESARROLLO

### 1.1.Tema de investigación

Guianza y geografía de rutas, para guías turísticos en la zona norte de la Provincia de Los Ríos

### 1.2. Planteamiento del problema

Las principales dificultades para que los recursos y atractivos turísticos de la zona norte de la provincia de los Ríos, se integran a un mapa de rutas turísticas natural debido al ausente plan turístico territorial en este sector del país que monitorea la regulación, planificación y evaluación de los productos y actividades turísticas del entorno, además de la motivación de registrar o fichar estos recursos con objetivo turístico.

Los guías especialistas que se formados en universidades o institutos tienen impedimentos para elaborar presupuestos de rutas turísticas, a causa de las articulaciones, de acciones con comunidades del entorno, además en las localidades que por naturaleza atraen visitantes, no se evidencia que laboren guías certificados por el ministerio de turismo o es decir, existe tal vez el recurso pero no los especialistas para organizar, promocionar y ejecutar actividades turísticas no formales que ponen en riesgo el cuidado ambiental, seguridad del pasajero y la insatisfacción del visitante en sitios no identificados en rutas nacionales.

#### 1.2.1. Formulación del problema

¿Cuál es la importancia de la Guianza en la geografía de rutas en la zona norte de la provincia de los Ríos?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto pretende identificar, recursos y atractivos turísticos, que se perfilen como posibles productos turísticos para ser insertados en un inventario de Rutas. Las primeras acciones ejecutadas para las responsables de las actividades en los distintos territorios, es analizar los diagnósticos y levantar la línea base de los recursos que la poseen he aquí la importancia de proponer un proyecto que contribuye hacia el trabajo metodológico de los responsables de turismo, guías, especialistas, emprendedores o comunidad.

En la zona Norte de la provincia existen varios segmentos que se pueden identificar como turísticos estos son: Agroturismo, aventurismo, turismo de aventura y turismo gastronómico, los cuales son elementos indispensables de una ruta o rutas turísticas en el territorio.

Para los prestadores de servicios turísticos, operadoras, hoteles, restaurantes y ser parte de una ruta turística permitiría, promocionar sus productos, nacionales e internacionales, además de ejecutar reservas directas relacionadas con otros productos dentro del territorio turístico.

La importancia de estar relacionados en un inventario de ruta, la promoción de un turismo rentable y de calidad, con presencia de guías locales, especializados en aventura o patrimonio que consoliden los guías locales, especializados en aventura o patrimonio que consoliden los guiones de rutas o interpretativos para la atención del usuario.

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. Objetivos generales**

Determinar la importancia de la Guianza y geografías de rutas para guías turísticos de la zona norte de la provincia de Los Ríos

## **1.4.2 Objetivos específicos**

- Investigar el marco de teoría sobre Guianza y rutas turísticas.
- Analizar el inventario de propuestas de rutas turísticas en la zona norte de la provincia de Los Ríos.
- Identificar las actividades turísticas en el desarrollo sostenible y valores ambientales, culturales y demográficos del territorio.

## **1.5.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.5.1. Guianza.**

Tiene como finalidad reconocer y garantizar a las operadoras, guías y turistas que dan a conocer un esparcimiento, los cuales pueden ser ejercidos a través de las distintas actividades, considerándolo así atractivos y actividades turísticas que dan a comprender un conjunto de numerosas actividades y servicios de condición económica que se interrelacionan entre sí con el objetivo de satisfacer las necesidades e intereses tanto de los turistas como de los prestadores de servicios turísticos. (Alvarado Espinel & Ortega Pacheco, 2016)

### **1.5.2. Guianza turística.**

La Guianza turística es la práctica que tiene como orientación las actividades turísticas desarrolladas en la prestación de servicios de ocio y recreación nacionales e internacionales, que en la actualidad se ve potenciada por la enseñanza de los conocimientos de cualquier profesión. Como foco de la presente investigación, será la base para determinar si se transmiten conocimientos durante la orientación turística. La Guianza nace de la necesidad de enseñar el camino y lugares hacia lo desconocido, y su finalidad es poder acompañar a los turistas, para que puedan realizar su recorrido y brindar la información necesaria. (Valarezo Espinosa & Coronel Espinoza, 2018)

### **1.5.3. Guías de turismo**

Un guía turístico es alguien que apoya la información continua e innovadora sobre la cultura, la historia y la naturaleza de los diferentes lugares que visitan los turistas ya sean locales, nacional o extranjeros en nuestro país, a través de una comunicación efectiva de un idioma nativo o extranjero, y una comunicación fluida en todo momento. Es por eso que dominar el vocabulario relacionado con la naturaleza y la geografía de cada lugar que visita un turista es una herramienta de comunicación esencial para los guías turísticos formales e informantes, geográficamente detallados. (María Luz Hernández Fernández, 2020)

### **1.5.4. Geografía turística.**

La geografía turística tiene como caso de estudio el análisis de las regularidades con disposición en los asentamientos turísticos que da relación en la dinámica económica. Dentro de la Geografía turística los componentes más relevantes, se dan en el turismo brindando una actividad recreativa que ha de mostrado un crecimiento notable y que además se ha convertido en un factor importante dentro de la economía local como del país generando ingresos y plazas de trabajo.

La perspectiva de la geografía turística, determina la aparición de las actividades dentro de las zonas, que son generadas sobre el territorio, la sociedad en crecimiento y desarrollo de las actividades. Se espera que el crecimiento se establezca dentro patrones que faciliten el desarrollo por parte de los futuros profesionales del turismo en país y la zona norte de la provincia, para dar un mejor manejo y avance de la actividad turística logrando un mayor éxito de la actividad tanto a nivel local como nacional. ( Andrade Tapia, 2020)

### **1.5.5. Geografía de rutas**

Con el análisis de las definiciones de geografía y de rutas se asume que una geografía de ruta es la caracterización posicional, informativa, cultural y descriptiva de recursos turísticos localizados en un circuito

### **1.5.6. Rutas turísticas**

Se define como una ruta turística a los atractivos para el desarrollo de la industria turística. Estos caminos pueden ser llamativos por su carácter natural o permitir el acceso a un importante patrimonio histórico o cultural. Suele denominarse un camino turístico, de esta manera este camino se distingue por estar rodeado de lugares que se consideran valiosos. Por lo tanto, se espera que los visitantes sigan la ruta turística para visitar los lugares importantes en términos de naturaleza, religión, cultura, etc. (Pérez Porto & Merino., 2014).

La ruta turística a menudo incluye señales y carteles especiales que pasan por alto las señales de tráfico tradicionales. Los letreros identificados ayudan a resaltar los atractivos del territorio, creando condiciones favorables para el turismo. También es común promocionar rutas turísticas de cierta manera como una ruta que conduce a diferentes atractivos. (Pérez Porto & Merino., 2014).

### **1.5.7. Características de rutas turísticas**

Las Rutas turísticas pretende la realización de recursos y recorridos, con la finalidad de identificar sitios históricos, culturales o naturales que han interferido en la creación de esta ruta, las actividades se toman en cuenta según el tipo de turistas (edad, intereses, movilidad, capacidad económica y cultura).

Los medios de transporte que se utilizaran para la ruta son autobuses y automóviles, para una mayor accesibilidad a los recursos turísticos a visitar, describen las características socioculturales y como objetivo de turistas. Los tipos de alojamientos deberán ser tomados en cuenta e indicando categorías, servicios y localización, las rutas turísticas incluirán.

1. Recorrido para presenciar, disfrutar y destacar las cualidades de atractivos turísticos de una ruta o destino.
2. Durante el trayecto, se sigue un itinerario turístico predeterminado.

3. El camino es fácil de seguir y guiar
4. En el transcurso del viaje se ofrecen los servicios de alojamiento, alimentación, bebidas, guías, entre otros.

#### **1.5.8. Itinerario de rutas turísticas.**

El itinerario turístico tiene como finalidad desarrollar y enfocarse en la base de una red, que tiene como objetivo para variar un otro tipo de vía de comunicación, este elemento es considerado fundamentalmente para el traslado de los propios turistas en la zona norte de la provincia. La ausencia de las redes viales en la zona norte implicarían las necesidades que se requieren por parte de los creadores de las rutas turísticas para arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas. (López Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008).

#### **1.5.9. Requisitos para el diseño de una ruta turística.**

Los requisitos tienen como finalidad diseñar una ruta turística, para la apreciación de paisajes naturales como también de elementos culturales, piezas y zonas arqueológicas, valores históricos, obras artísticas, sitios recreativos, y culturas culinarias y diseñadas en excelentes condiciones para brindar a los turistas una experiencia única. (Yaguachi Gualán, 2017).

### **1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **1.6.1. Técnicas de la investigación**

##### **1.6.1.1. Método hipotético deductivo**

Para el desarrollo de la investigación se utiliza una metodología con enfoque cuantitativo a través del método hipotético deductivo bajo una modalidad no experimental con técnicas de investigación como: las encuestas, análisis documentales, observaciones estructuradas. Para el desarrollo de la encuesta se elaboró un cuestionario de 10 preguntas

para prestadores de servicios turísticos como: Guías locales, colaboradores de establecimientos turísticos, autoridades de turismo del cantón Quevedo, de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Donde se los consulto sobre el diagnostico de recursos de atractivos turísticos para la promoción de rutas en la zona norte de la provincia de los Ríos. Además de la implementación que han tenido para obtener una credencial de guía turístico.

En la página del ministerio de turismo se visualiza a través del análisis documental los datos estadísticos sobre operadoras de turismo a nivel nacional en la zona norte de la provincia de los Ríos, en la cual no se registran estas empresas.

Se ejecutó una observación estructuradas de la matriz de necesidades del plan turístico carecen de guías especializados y capacitados para garantizar en la prestación de servicios que se desarrollen en el territorio.

## **1.6.2. Muestra**

### **1.6.2.2. Método no probabilístico por conveniencia**

Por el estudio de análisis realizado para prestadores de servicios turísticos y Guías turísticos locales de la zona norte de la provincia de los Ríos, se utilizó el método no probabilístico debido a que hay limitación de guías turísticos dentro de la zona no contactados.

## **CAPITULO II**

### **2. Técnicas aplicadas para la recolección de datos.**

Posterior a una aplicación de la encuestas, análisis de páginas del Mintur y observación estructurado de planes de guiones de cantonales de la zona norte de la provincia de los Ríos, se realizaron encuestas a los prestadores de servicios turísticos, con un total de 11 encuestas.



## 2.1 Resultados obtenidos

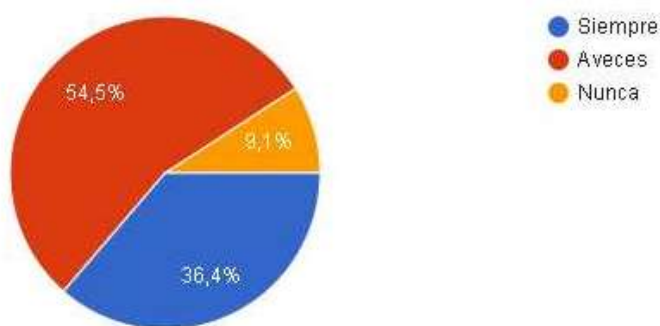
**1. Pregunta:** ¿Considera usted que en el cantón Quevedo y la zona norte cuenta con recursos y atractivos turísticos?

Tabla 1 Recursos y atractivos turísticos

VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
Siempre	4	36,4%
A veces	6	54,5%
Nunca	1	9,1%
Total	11	100%

**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Gráfica 1 Recursos y atractivos turísticos



**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que un 36% considera que si existen los recursos y atractivos dentro de la zona, y un 55% piensa que a veces se cuenta con los recursos, mientras que el 9% no considera que existan los recursos y atractivos dentro de la zona.

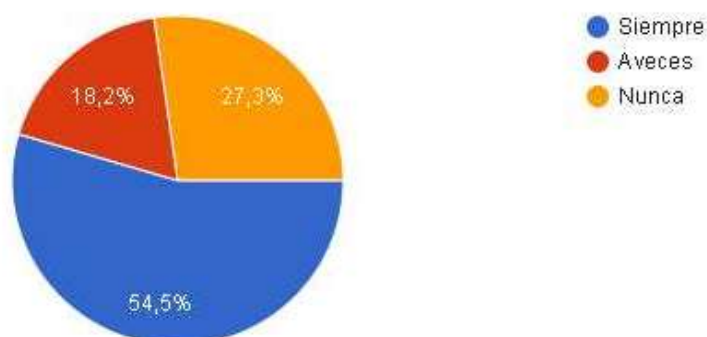
**2. Pregunta:** ¿Identifica usted sitios o establecimientos que tengan más de un atractivo turístico y sea accesible para recibir turistas?

Tabla 2 Sitios o establecimientos

VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
Siempre	6	54,5%
A veces	2	18,2%
Nunca	3	27,3%
Total	11	100%

**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Gráfica 2 Sitios o establecimientos



**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que un 55% identifica los sitios y establecimientos, un 18% no reconoce, mientras que el 27% tiene poco conocimiento de sitios o establecimientos turísticos dentro de la zona norte.

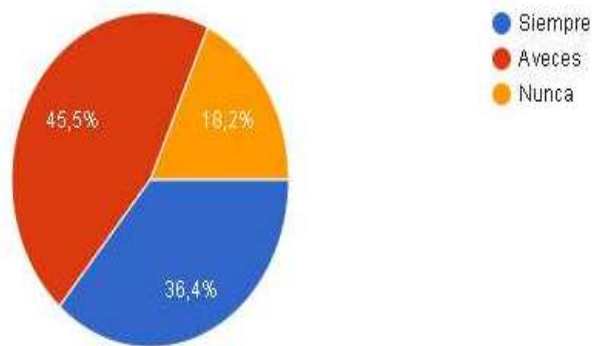
**3. Pregunta:** ¿Ha participado en un diagnóstico para el levantamiento de información sobre recursos y atractivos turísticos?

Tabla 3 Información de recursos y atractivos turísticos

VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
Siempre	4	36,4%
A veces	5	45,5%
Nunca	2	18,2%
Total	11	100%

**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Gráfica 3 Información de recursos y atractivos turísticos



**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que un 36% ha participado en diagnósticos de información, el 46% no frecuenta las aportaciones como guías u operadoras en los diagnósticos de información sobre recursos y atractivos dentro de la zona, mientras que el 18% nunca ha sido participe para el levantamiento de información sobre los recursos y atractivos turísticos.

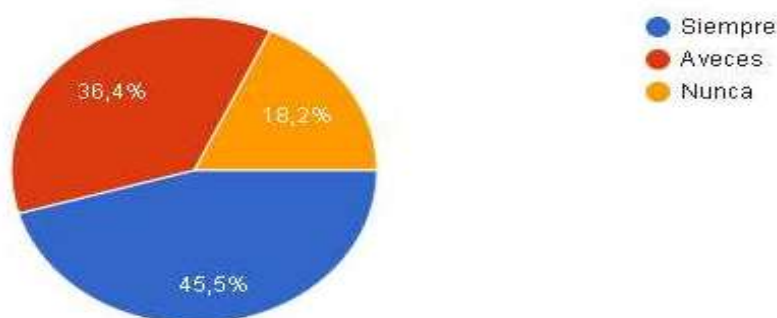
**4. Pregunta:** ¿Participa usted en actividades de guías a visitantes de sitios o atractivos en Quevedo y en la zona norte de la provincia de los Ríos?

Tabla 4 Actividades de guías a visitantes

Variable	Resultado	Porcentaje
Siempre	5	45,5%
A veces	4	36,4%
Nunca	2	18,2%
Total	11	100%

**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Gráfica 4 Actividades de guías a visitantes



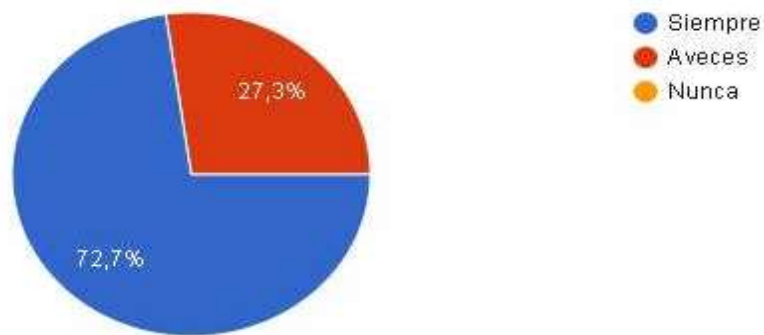
**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que un 46% si ha participado dentro de actividades de guías a visitantes o atractivos en Quevedo, un 36% no frecuentan a participar en las actividades de actividades de guías a visitantes de sitios o atractivos, mientras que el 18% no realiza actividades participativas de guía hacia los visitantes de atractivos en la ciudad de Quevedo.

- Pregunta:** ¿Considera que las actividades de guías son administradas por una operadora turística?

Tabla 5 Operadora turística

Variable	Resultado	Porcentaje
Siempre	8	72,7%
A veces	3	27,3%
Nunca	0	0%
Total	11	100%

Gráfica 5 Operadora turística



**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que un 73% considera que las actividades de guías locales si son manejadas y administradas con las operadoras, el 27% cree que a veces se las administradas y tienen poco conocimiento, mientras el 0% da a conocer que no hay resultados negativos por parte de los encuestados.

**6. Pregunta:** ¿Considera usted que se debe diseñar una ruta turística con sitios, recursos, atractivos y productos turísticos para Quevedo y la zona norte de la provincia de los Ríos?

Tabla 6 Ruta turística

Variable	Resultado	Porcentaje
Siempre	6	54,5%
A veces	5	45,5%
Nunca	0	0%
Total	11	100%

**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Gráfica 6 Ruta turística



**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que el 55% considera que si es necesaria la implementación de una ruta turística dentro del cantón Quevedo y la zona norte de la Provincia, el 45% da a conocer que tal vez sea necesaria una ruta turística dentro de las zonas, mientras tanto existe un 0% en resultados obtenidos demuestra que no existe un resultado negativo.

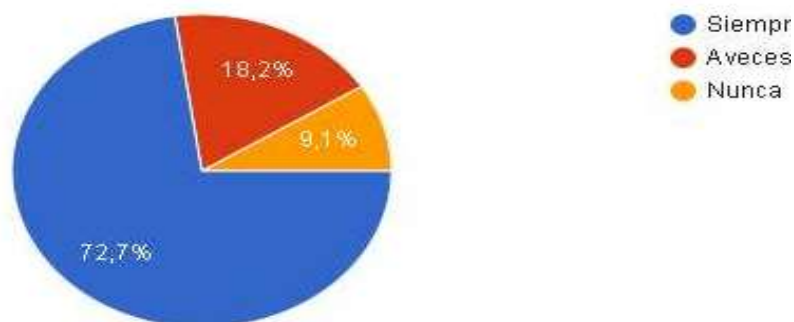
**7. Pregunta:** ¿Los guiones turísticos, zona norte de la provincia de los Ríos son calificados por el Mintur?

Tabla 7 Guiones turísticos

Variable	Resultado	Porcentaje
Siempre	8	72,7%
A veces	2	18,2%
Nunca	1	9,1%
Total	11	100%

**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Gráfica 7 Guiones turísticos



**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que un 55% considera que los guiones de rutas si son calificados por parte del Mintur, el 36% cree que a veces se aplica las calificaciones en los guiones por parte del Mintur, mientras que el 9% da a conocer que nunca se califica.

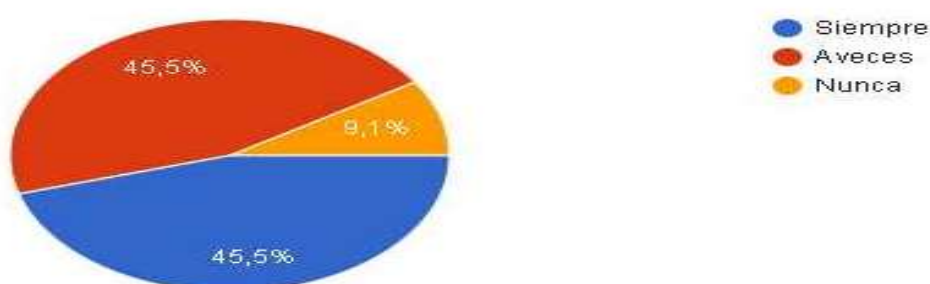
**8. Pregunta:** ¿Existe promoción de una ruta turística en Quevedo, zona norte de la provincia de los Ríos?

Tabla 8 Promoción turística

Variable	Resultado	Porcentaje
Siempre	5	45,5%
A veces	5	45,5%
Nunca	1	9,1%
Total	11	100%

**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Gráfica 8 Promoción turística



**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que un 55% considera que si existe la promoción turística dentro de Quevedo y la zona norte Provincia de los Ríos, el 36% da a conocer que a veces existe se da a conocer la promoción turística dentro de las zona norte, y con resultados del 9% se da a conocer que existe la inexistencia de promociones turísticas.

**9. Pregunta:** ¿Los guiones nativos o acompañantes de grupo tienen credencial de guía local?

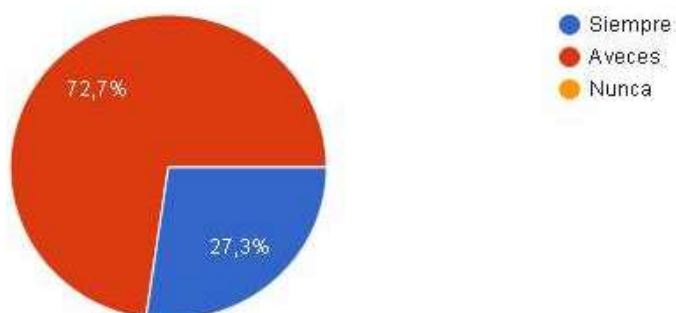


Tabla 9 Credencial de guía local

Variable	Resultado	Porcentaje
Siempre	3	27,3%
A veces	8	72,7%
Nunca	0	0%
Total	11	100%

**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Gráfica 9 Credencial de guía local



**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que un 55% considera que si se hace uso de la credencial de guías locales, el 36% piensa que a veces se las utiliza, un 9% da a conocer que no el acompañante o guiones nativos no tienen credenciales.

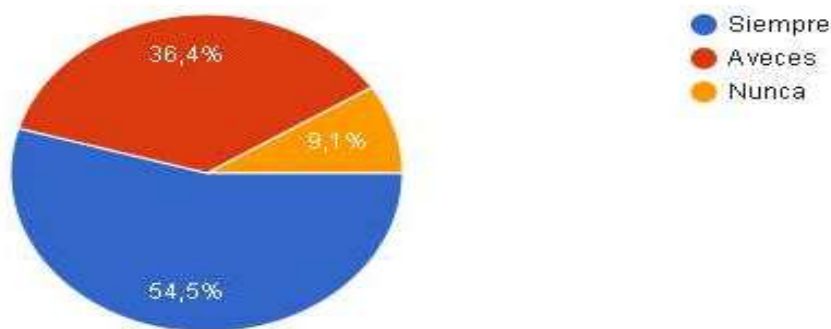
**10. Pregunta:** ¿Considera usted que Los guiones turísticos se ejecutan en las rutas turísticas de la zona norte?

Tabla 10 Rutas turísticas zona norte

Variable	Resultado	Porcentaje
Siempre	6	54,5%
A veces	4	36,4%
Nunca	1	9,1%
Total	11	100%

**Fuente:** Encuesta realizada para prestadores de servicios de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

Gráfica 10 Rutas turísticas zona norte



**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta son que un 55% está de acuerdo que los guiones si se ejecutan dentro de la zona norte de la provincia, el 36% cree que no se ejecutan dentro de ella, 9,1 % considera que no se aplican.

## 2.2 Situaciones detectadas

En el cantón Quevedo existe una propuesta de una ruta turística, propuesta por (Moreira Icaza, 2021) donde se identifican recursos y atractivos turísticos que pueden ser integrados a la operación y Guianza respectiva.

## DISEÑO DE RUTA AGROTURISTICA DESDE EL CANTÓN QUEVEDO (LOS RIOS) HACIA PANGUA (COTOPAXI).



Esta ruta integra recursos como:

- Actividades culturales entre ellas el “Rodeo montubio”
- Recursos naturales como: bambusario, lagos, ríos, represa etc.
- Manifestaciones culturales
- Agricultura

La planta turística está compuesta por el cantón Quevedo y el poblado de Pangua donde se pueden alcanzar servicios complementarios como:

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Transportación
- Conexión y redes

- Banca

### 2.3.Soluciones planteadas

Luego de los análisis de resultados obtenidos se detecta claramente la necesidad de y plantear una planificación que permita establecer el diseño, implementación y promoción de una ruta turística que integre los recursos y atractivos turísticos de la localidad.

Tabla 11 Soluciones planteadas

<b>FACULTAD</b>	<b>ATRIBUCIÓN</b>	<b>GADM</b>	<b>ESTADO</b>	<b>OBSTÁCULOS PARA CUMPLIR LA ATRIBUCIÓN</b>	<b>POSIBLE SOLUCIÓN</b>	<b>PRODUCTO FINAL/ VERIFICABLE</b>
<b>Planificación</b>	Formular el plan de turismo y elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.	x	NO EJECUTADO	APOYO PROFESIONAL INSUFICIENTE	INTEGRAR MESA CANTONAL	ACTAS DE ASISTENCIA

	Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo.	X	NO EJECUTADO	NINGUNO	ORDENANZAS APROBADAS	ORDENANZAS PUBLICADAS EN REGISTRO OFICIAL
<b>Regulación</b>	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario.	X	NO EJECUTADO	EMERGENCIA SANITARIA	CREACIÓN DE ASOCIACIONES Y VÍNCULOS DE APOYO	CONVENIOS
<b>Control</b>	Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la LUAF, sin que esto suponga categorización o recategorización, de conformidad	X	EJECUTADO	NINGUNO	NINGUNA	LUAF EXHIBIDOS EN ESTABLECIMIENTOS

	con la normativa expedida.					
	Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento, en función de los requisitos y estándares establecidos.	X	EJECUTADO	NINGUNO	NINGUNA	LUAF
<b>GESTIÓN</b>	Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos. Igualmente actualizar el catastro de establecimientos turísticos.	X	EJECUTADO	NINGUNO	HACER EVALUAR Y VALORAR FICHAS	FICHAS DE REGISTRO
	Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística.	x	EJECUTADO	NINGUNA	RENOVAR MATERIAL	GUÍAS, MAPAS, APP TURÍSTICA
	Desarrollo de productos o destinos turísticos que	X	EJECUTADO	NINGUNA	MANTENIMIENTO	APP DIGITAL DE TURISMO EN QUEVEDO/G

	posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.					UÍA TURÍSTICA
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo Nacional de Turismo.	X	EJECUTADO	AFORO, RESTRICCIONES	EJECUTADO	EVENTOS Y FERIAS LOCALES

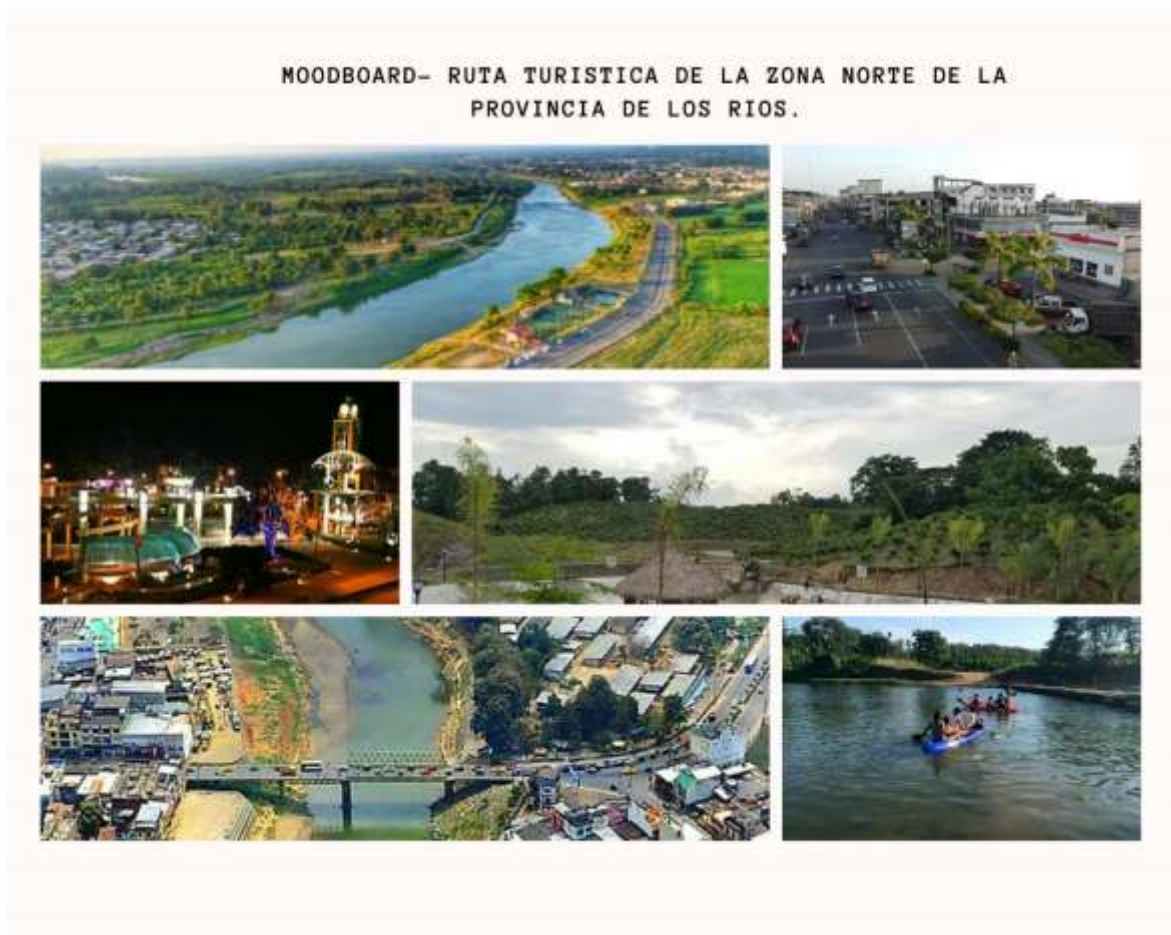
## 2.4.CONCLUSIONES

El objetivo principal de este proyecto es dar a conocer a nivel local como nacional sobre la Guianza y geografía de rutas a los guías turísticos, dentro de la zona norte de la provincia de los Ríos, con el objetivo de proponer una ruta turística para el desarrollo de actividades con un desarrollo sostenible, valores ambientales, culturales y demográficos en el territorio.

Tomando en cuenta a los prestadores de servicios turísticos, operadoras de hoteles y guías turísticos que presten sus servicios para ser parte de una ruta turística que permita promocionar los productos que se ofrecen dentro de la zona tanto local, nacional o extranjeramente.

Esto se lo relaciona con un inventario de ruta para promocionar los destinos turísticos que sean rentables y de calidad para el turista, esto brindara una mayor accesibilidad que pretenda de una línea base que los recursos posean la importancia de proponer un proyecto de ruta, para generar turismo e ingresos dentro de las localidades.

## MOODBOARD



### 2.5. RECOMENDACIONES

Dar a conocer sobre Guianza y geografía, para guías turísticos, con el propósito de crear una ruta turística, con mayor accesibilidad para los turistas dentro de la zona norte de la provincia.



Se recomienda examinar a la matriz de necesidades de un plan turístico para desarrollar y garantizar los servicios que se prestan dentro de la provincia para promover los aspectos generales sobre Guianza y geografías como herramienta fundamental para orientar de una manera precisa al turista.

Promocionar lugares y atractivos turísticos a través de las redes sociales, Apps turísticas, creación de sitio web, medio tradicional etc.

Creación de un itinerario de ruta turística para guías y turistas locales, que visiten la zona norte, con el fin de ofertar y atraer más visitantes para generar una fuente de ingresos, que beneficiaran a los prestadores de servicios, guías locales formales e informales, y a la población en general de la zona norte de la Provincia de Los Ríos.

## Bibliografía

- Andrade Tapia, J. S. (20 de Diciembre de 2020). *TURISMO EN EL ECUADOR, UNA MIRADA GLOBAL*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-PUCE-5703.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado Espinel , F., & Ortega Pacheco, D. (24 de Mayo de 2016). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>
- López Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS*, 5.
- María Luz Hernández Fernández, A. M. (2020). Propuesta de glosario geográfico en idioma inglés para guías de turismo. *Revista vinculando*.
- Moreira Icaza, V. (2021). *Diseño de Ruta agroturística como aporte al desarrollo del Turismo sostenible en el cantón Quevedo de la Provincia de Los Ríos hacia el cantón Pangua en la Provincia de Cotopaxi*.
- Pérez Porto, J., & Merino., M. (2014). Definicion de ruta turistica . *Definicion.de*.
- Valarezo Espinosa, C. M., & Coronel Espinoza, B. D. (12 de Mayo de 2018). *Cambio de actitud de estudiantes secundarios, sobre la conservación amazónica mediante la guía turística*. Obtenido de [https://econpapers.repec.org/article/ervrccsrc/y\\_3a2018\\_3ai\\_3a2018-05\\_3a12.htm](https://econpapers.repec.org/article/ervrccsrc/y_3a2018_3ai_3a2018-05_3a12.htm)
- Yaguachi Gualán, M. I. (Octubre de 2017). *Diseño de una ruta Turística como Aporte al Desarrollo Sostenible en la Parroquia Nayón, Provincia de Pichincha*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12973/1/T-UCE-0004-36-2017.pdf>

## ANEXOS

Tabla 12 Matriz de consistencia

<p><b>TEMA:</b> Guianza y geografía de rutas, para guías turísticos de la zona norte de la provincia de los Ríos</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la importancia de la Guianza y geografía de rutas para guías turísticas</p>	<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la importancia de la Guianza en la geografía de rutas en la zona norte de la provincia de los Ríos?</p>	<p><b>Variable Independiente</b> Guianza</p>	<p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guianza turística</li> <li>• Turismo</li> <li>• Guías de Turismo</li> </ul>
	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar el marco de teoría sobre Guianza y rutas turísticas</li> <li>• Analizar el inventario de propuestas de rutas turísticas en la zona norte provincia de los Ríos</li> </ul>	<p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuáles son las definiciones de Guianza y geografía de rutas.</li> <li>• Cuáles son las propuestas de rutas turísticas en la zona norte de la provincia de los Ríos</li> </ul>	<p><b>Variable Dependiente</b> Geografía de Rutas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geografía</li> <li>• Rutas turísticas</li> <li>• Guiones de Rutas</li> </ul>

MATRIZ DE ACTIVIDADES PARA RUTAS TURÍSTICAS

<p><b>TEMA:</b> Guianza y geografía de rutas, para guías turísticos de la zona norte de la provincia de los Ríos</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la importancia de la Guianza y geografía de rutas para guías turísticas</p>	<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la importancia de la Guianza en la geografía de rutas en la zona norte de la provincia de los Ríos?</p>	<p><b>Variable Independiente</b> Guianza</p>	<p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guianza turística</li> <li>• Turismo</li> <li>• Guías de Turismo</li> </ul>
	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar el marco de teoría sobre Guianza y rutas turísticas</li> <li>• Analizar el inventario de propuestas de rutas turísticas en la zona norte provincia de los Ríos</li> </ul>	<p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuáles son las definiciones de Guianza y geografía de rutas.</li> <li>• Cuáles son las propuestas de rutas turísticas en la zona norte de la provincia de los Ríos</li> </ul>	<p><b>Variable Dependiente</b> Geografía de Rutas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geografía</li> <li>• Rutas turísticas</li> <li>• Guiones de Rutas</li> </ul>



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

### EXTENSIÓN QUEVEDO

#### INSTRUMENTO 01

Estimado ciudadano, el presente cuestionario es parte de un proyecto educativo que tiene por finalidad la obtención de información acerca **Guianza y Geografía de rutas, para guías turísticos en la zona norte provincia de los Ríos**. Lea con atención y conteste las preguntas marcando con una X en un solo recuadro.

La escala de calificación es el siguiente:

Tabla 13 Cuestionario

1. Siempre	2. A veces	3. Nunca			
<b>De conocimiento</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1. ¿Considera usted que en el cantón Quevedo y la zona norte cuenta con recursos y atractivos turísticos?	4	6	1		
2. ¿Identifica usted sitios o establecimientos que tengan más de un atractivo turístico y sea accesible para recibir turistas?	6	2	3		
3. ¿Ha participado en un diagnóstico para el levantamiento de información sobre recursos y atractivos turísticos?	4	5	2		
4. ¿Participa usted en actividades de guías a visitantes de sitios o atractivos en Quevedo y en la zona norte de la provincia de los Ríos?	5	4	2		
5. ¿Considera que las actividades de guías son administradas por una operadora turística?	8	3	0		
<b>De interés</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
6. ¿Considera usted que se debe diseñar una ruta turística con sitios, recursos, atractivos y productos turísticos para Quevedo y la zona norte de la provincia de los Ríos?	6	5	0		
7. ¿Los guiones turísticos, zona norte de la provincia de los Ríos son calificados por el Mintur?	8	2	1		
8. ¿Existe promoción de una ruta turística en Quevedo, zona norte de la provincia de los Ríos?	5	5	1		
9. ¿Los guiones nativos o acompañantes de grupo tienen credencia de guía local?	3	8	0		
10. ¿Considera usted que Los guiones turísticos se ejecutan en las rutas turísticas de la zona norte?	6	4	1		

Recopilación de fotografías de atractivos y actividades turísticas para Guianza y Geografía de rutas, para guías turísticos de la zona norte provincia de los ríos.

### Kayak - Río Quevedo



### Trajineras



**Ciclo paseo familiar**



**Museo municipal de Quevedo**



**Parque de Valencia**



**Encuesta en línea con guías nacionales del instituto de formación y  
Certificación de hotelería y turismo.**





**ITINERARIO DE RUTA TURÍSTICA QUEVEDO-PANGUA****DÍA 1**

<b>HORARIOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>
9:30 a.m. a 10:00 a.m.	Salida desde la ciudad de Quevedo iniciando el recorrido por los turistas y visitantes locales, nacionales o extranjeros.	Hojas de datos de los turistas y visitantes.
10:30 a.m. a 1:00 p.m.	Visita a la hacienda "Mendoza" vía al cantón Buena fe	Actividades: Agroturismo, cabalgata, paseos por sembríos, cosechas explicación del proceso de producción de los productos agrícolas.
1:00 p.m. a 2:00 p.m.	Almuerzo en el Cantón buena fe	Se tomara el tiempo de una hora para almorzar y descansar en el restaurante "Su casa café"
2:00 p.m. a 5:00 p.m.	Hacienda " Piedra de la Cruz"	Cabalgatas, recreación, sitios de relajación
5:00 p.m. a 6:00 p.m.	Visita Hacienda "Pánguense"	Llegando a la hacienda se realizarán actividades de recreación en el río de la localidad además de apreciar la famosa historia de la piedra con petroglifos q aún no ha sido descifrado por ningún científico.

6:00 p.m.	visita al complejo Turístico “Rancho Escondido”	Rancho Escondido en este lugar se realizará el hospedaje y la cena para terminar el día.
<b>DÍA 2</b>		
7: 00 a.m. a 8:00 a.m.	Desayuno en el restaurante del complejo Turístico “Rancho Escondido”.	Desayuno
8:00 a.m. a 1:00 a.m.	Visita a los diferentes trapiches de la localidad de la vía entre Moraspungo – El Corazón.	Actividades de recreación toboganes, canchas, sitios para acampar y observar, aves y animales silvestres como: venados, conejos, lobos y otros.
1:00 p.m. a 2:00 p.m.	Almuerzo en la comunidad de “Guapara”	Momento de almuerzo, se tomara una hora para almuerzo y descansos
2:00 p.m. a 6:00 p.m.	Visita hacienda “San Antonio”	Visita a la hacienda San Antonio a observar la producción de la caña de azúcar y el proceso de elaboración artesanal de sus derivados disfrutar del balneario natural del río Guapara y merienda criolla en la misma comunidad.

19:00 pm	Para terminar el día hospedaje en la comunidad de “Las Juntas”	Check in en las habitaciones
DÍA 3		
7:00 a.m. a 12:00 p.m.	Visita a la hacienda Carmita	Observación y a participación en las actividades diarias del proceso de producción de los productos agrícolas y de la elaboración artesanal de productos elaborados artesanalmente, almuerzo criollo en la misma hacienda.
12:00 p.m. a 1:00 p.m.	Almuerzo comunidad “Isabel María”	Tiempo de recreación
1:00 p.m. a 5:00 p.m.	Visita al atractivo turístico Poza Azul de la comunidad Isabel María	Actividades: Mirador, observaciones de flora y fauna
5:00 p.m.	Retorno hacia la Quevedo	Check in