



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO**



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR LAS
ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN BUENA-FE.**

AUTORA:

MARÌA DAYANA MACIAS SÀNCHEZ

TUTOR:

Msc. CARRANZA PATIÑO HELEN MARÌA

QUEVEDO – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se lo dedico primeramente a Dios Todo poderoso porque es mi guía fundamental de vida que siempre está allí presente alimentando mi espíritu, fortaleciendo mi aliento investigativo y de valentía que me permite seguir avanzando firme hacia mi meta planteada desde inicios de la carrera que es obtener el título de tercer nivel; en segundo lugar haciéndole honores a mi meta inicial se lo dedico de todo corazón a mi familia, de manera especial a mis padres, Sixto Macias y Eva Sánchez, por brindarme su apoyo y amor incondicional que siempre los ha caracterizado y de lleno también fortalecen mi espíritu al ser mi pilar de vida y los motivadores de muchas metas y propósitos planteados en mí, enseñándome siempre a dar lo mejor de mí para poder llegar a ser un ejemplo para los que me preceden en mi familia.

A todas las personas que me han acompañado en el transcurso de mi etapa de estudio las cuales han aportado conocimientos e impulsos y me motivaron a ser mejor, haciendo de mi vida estudiantil una experiencia muy productiva.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO.

Agradezco a Dios nuestro señor por haberme otorgado el don de la Familia, quienes han sido mi más grande ejemplo de superación, humildad, esfuerzo y sacrificio; enseñándome que todo lo que nos propongamos obtener será posible ¡sólo si! trabajamos en la construcción de ello. Agradezco eternamente a mis padres, Sixto Macias y Eva Sánchez, por creer en mí y brindarme la oportunidad de salir adelante en la obtención de mi título de tercer nivel que con esfuerzo y sacrificio mutuo estoy más cerca de mi meta, de manera especial a mi querida madrecita por ser la veladora de cada paso que doy guiándome y orientándome siempre por el camino del bien; a los incentivos y apoyo moral de mi segunda madre mi tía Cristina Macias y mi padrino Enrique Peña, quiénes han sido mi sostén desde que inicié mis estudios universitarios; agradezco también a la “Universidad Técnica de Babahoyo ext. Quevedo” por abrirme las puertas hacia el camino de la educación superior, a mi tutora del proyecto la Msc. Hellen Carranza y todo su grupo de trabajo investigativo, que siempre estuvieron presente orientándome y motivándome en el transcurso de la investigación, a mis maestros por ser portadores de una nueva esperanza educativa y por su acompañamiento durante mi proceso formativo y pedagógico, por último y no menos importante a mis compañeros de la carrera que gracias a su compañerismo, amistad y apoyo moral han contribuido a que mis deseos de seguir adelante sean aún más fuertes y así llegar a convertirme en un profesional por excelencia. Espero contar siempre con su valioso apoyo incondicional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Las actividades turísticas se han convertido en una de las estrategias de desarrollo de los países a nivel internacional basado en la acelerada implementación por necesidad de la sociedad. En países como Ecuador el turismo genera un gran aporte potencial al desarrollo económico y social de sus localidades puntuándose en el tercer lugar del PIB nacional.

Las actividad que involucra al turismo trae consigo impactos socioculturales los cuales se dan a través de la interacción directa de los turistas con los residentes manifestando cambios sociales y culturales significativos en el lugar de visita, a través de esta problemática resulta el origen del tema de investigación, actualmente estos impactos socioculturales se presentan de manera visible en los sitios con más afluencia turística, estos impactos tienen un enfoque positivo y negativo, el uno favorece la gestión turística y el otro desfavorece considerablemente la su producción.

En el presente trabajo se diseñó un programa de talleres de capacitación para la potencialización de los recursos turísticos de las comunidades del cantón Buena-Fe, con el fin de gestionar los impactos socioculturales que se generan a partir de las actividades turísticas que presenta el cantón, en el cual la metodología aplicada es la cuantitativa y cualitativa, esta permitió conocer los impactos de manera acertada para luego trabajar en definir los talleres en post de mitigar los impactos presentados en esta localidad y fortalecer su potencial turístico.

Palabras clave:

Actividades turísticas, Recursos turísticos, Impactos socio-culturales, Potencialización.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

Tourism activities have become one of the development strategies of countries at the international level based on the accelerated implementation due to the need of society. In countries like Ecuador, tourism generates a great potential contribution to the economic and social development of its localities, ranking third in the national PIB.

The activity that involves tourism brings with it sociocultural impacts which occur through the direct interaction of tourists with residents, manifesting significant social and cultural changes in the place of visit, through this problem is the origin of the research topic. , currently these socio-cultural impacts are visible in the sites with the most tourist influx, these impacts have a positive and negative approach, one favors tourism management and the other considerably disadvantages its production.

In the present work, a program of training workshops was designed for the potentiation of the tourist resources of the communities of the Buena-Fe canton, in order to manage the sociocultural impacts that are generated from the tourist activities that the canton presents, in which the applied methodology is quantitative and qualitative, this allowed to know the impacts in an accurate way and then work on defining the workshops in post to mitigate the impacts presented in this locality and strengthen its tourism potential.

Keywords:

Tourist activities, Tourist resources, Socio-cultural impacts, Empowerment.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	2
Contexto Internacional.....	2
Contexto Nacional.....	4
Contexto Local.....	5
Contexto Institucional.....	7
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1. Problema General o Básico.....	10
1.4.2. Sub-problemas o Derivados.....	11
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	13
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.7.1. Objetivo general.....	14
1.7.2. Objetivos específicos.....	14
CAPITULO II.....	15
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	15
2.1. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1.1. Marco conceptual.....	15
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	38
2.1.2.2. Categorías de análisis.....	39

2.1.3.	Postura teórica	40
2.2.	HIPÓTESIS	43
2.2.1.	Hipótesis General o Básica	43
2.2.2.	Sub-hipótesis o Derivadas	43
2.2.3.	Variables.....	43
CAPITULO III	44
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas	44
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos.....	46
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	71
3.2.1.	Específicas.....	71
3.2.2.	General	71
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	73
3.3.1.	Específicas.....	73
3.3.2.	General	73
CAPÍTULO IV	74
PROPUESTA DE APLICACIÓN	74
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	74
4.1.1.	Alternativa Obtenida	74
4.1.2.	Alcance de la alternativa	74
4.1.3.	Aspectos básicos	75
4.1.3.1.	Antecedentes.....	75
4.1.3.2.	Justificación.....	76
4.2.	OBJETIVOS	77
4.2.1.	General	77
4.2.2.	Específicos	77
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	78
4.3.1.	Título.....	78
4.3.2.	Componentes.....	78
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cálculo de la Muestra de la Investigación.....	44
Tabla 2. Edad de los encuestados.	46
Tabla 3. Género de los encuestados.....	47
Tabla 4. Nivel académico.	48
Tabla 5. Generación de empleo.	49
Tabla 6. Conservación de la gastronomía típica.....	50
Tabla 7. Seguridad del Cantón Buena-Fe.....	51
Tabla 8. Fortalecimiento de las tradiciones.	52
Tabla 9. Incremento de la actividad comercial.....	53
Tabla 10. Conservación de los negocios tradicionales.	54
Tabla 11. Construcción de la infraestructura pública.	56
Tabla 12. Incremento de bienes y servicios (hoteles y restaurantes).....	57
Tabla 13. Fortalecimiento de los servicios públicos.....	58
Tabla 14. Incremento de la población en los espacios públicos.	59
Tabla 15. Mayor consumo de alcohol.....	60
Tabla 16. Aumento de la delincuencia.	61
Tabla 17. Incremento en la venta y consumo de drogas.....	61
Tabla 18. Aumento de desechos sólidos.....	62
Tabla 19. Desaparición o degradación de espacios naturales.....	63
Tabla 20. Mayor contaminación paisajística	64
Tabla 21. Daños a la moral y valores de la comunidad	64
Tabla 22. Distribución indirecta de materiales del taller de capacitación.	90
Tabla 23. Talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe.....	91
Tabla 24. Cronograma de capacitaciones	93
Tabla 25. Presupuesto de capacitaciones.....	94
Tabla 26. Fases del diseño de los talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe.	96

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Elementos del producto Turístico</i>	22
--	----

Figura 2. Demanda según la forma del turismo	23
---	-----------

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad de los encuestados.	46
Gráfico 2. Género de los encuestados.....	47
Gráfico 3. Nivel académico.	48
Gráfico 4. Generación de empleo.	49
Gráfico 5. Conservación de la gastronomía típica.....	50
Gráfico 6. Seguridad del Cantón Buena-Fe.	51
Gráfico 7. Fortalecimiento de las tradiciones.	52
Gráfico 8. Incremento de la actividad comercial.....	54
Gráfico 9. Conservación de los negocios tradicionales.	55
Gráfico 10. Construcción de la infraestructura pública.	56
Gráfico 11. Incremento de bienes y servicios (hoteles y restaurantes).....	57
Gráfico 12. Fortalecimiento de los servicios públicos.....	58
Gráfico 13. Incremento de la población en los espacios públicos.	59
Gráfico 14. Mayor consumo de alcohol.	60
Gráfico 15. Aumento de la delincuencia.	61
Gráfico 16. Incremento en la venta y consumo de drogas.....	61
Gráfico 17. Aumento de desechos sólidos.....	62
Gráfico 18. Desaparición o degradación de espacios naturales.....	63
Gráfico 19. Mayor contaminación paisajística.	64
Gráfico 20. Daños a la moral y valores de la comunidad.....	64

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Tabla de encuestas con la escala de Likert.	104
Anexo 2: Indicadores de porcentaje de la encuesta aplicada con la escala de Likert	105
Anexo 3: Entrevista a la Ing. Marcela Sevillano Coordinadora del Departamento de Desarrollo social del GAD Municipal en el Cantón Buena-Fe.	106
Anexo 4: Visita al GAD Municipal.	106
Anexo 5: Visita a Emprendedor.	107
Anexo 6: Entrevista al Ing. Viscarra Joel.....	107
Anexo 7: Visita al Restaurante Girasoles.....	108
Anexo 8: Analisis del impacto sociocultural del Restaurante Girasoles.....	108
Anexo 9: Visita a estación científica “Rio Palenque”.....	109
Anexo 10: Encuesta al administrador de la estación científica “Rio Palenque”	109

Anexo 11: Encuesta a pobladores del cantón.....	110
Anexo 12 Encuesta a pobladores del cantón.....	110
Anexo 13: Supervisión de avances investigativos por parte de la tutora	111

INTRODUCCIÒN

Nuestro país es uno de los lugares turísticos con más maravillas naturales en el mundo, existen muchas especies endémicas con una extensa variedad de reservas ecológicas con fines conservacionales que protegen el medio ambiente para mantener el orden y el equilibrio de los ecosistemas, convirtiéndola en la principal razón internacionales por las que los turistas escogen visitar Ecuador y apreciar sus maravillas. El turismo es muy beneficioso para la sociedad en la que de demanda, pero también deja huellas significativas las cuáles se reflejan paulatinamente en impactos turísticos.

La presente investigación estudió y analizó los tipos de impactos socioculturales que deja la actividad turística en el cantón Buena-Fe. Las investigaciones previas arrojaron como resultado que este sector turístico se enfoca en los estudios del impacto económico-social, porque es el que beneficia positivamente al sector y deja una brecha significativa sobre los estudios de los impactos socio-culturales los cuales han sido poco excavados pero juegan un papel fundamental en la preservación turística social y cultural de sus destinos y que también dejan a gran escala impactos positivos y negativos.

En los capítulos presentes de la investigación se detalla información explícita del cantón Buena-fe, manifestando sus fortalezas y debilidades en el sector turístico. En base a lo expuesto se planteó como propuesta la realización de talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos de las comunidades del cantón Buena-Fe, manifestando temas a tratar acorde a sus necesidades de potencialización los cuales son de gran importancia para impulsar el desarrollo turístico positivo de su localidad.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN BUENA-FE, 2022.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

Contexto Internacional.

(Wall & Matheison, 2006, citado en Gomez & Duque, 2019) “los impactos socioculturales surgen a través de la medición de dichas marcas que evidentemente deja el turismo. Tras la aparición del turismo en la época de la revolución industrial hasta los años sesenta todo marchaba muy bien en su desarrollo, la visión optimista que en esos años se tenía del turismo no evidenció en primera instancia los impactos que dicha actividad emergía siendo económicos, sociales y culturales, así como no existía la mayor facilidad de clasificación de estos impactos frente a los impactos sociales y medioambientales” (p.326).

Es evidente que cuando surge una actividad social que involucre a la población en sus inicios va a presentar enfoques e impactos positivos, pero sin embargo al pasar del tiempo estos enfoques e impactos van mostrando otros derivados que pueden ser positivos o negativos, de esta manera los impactos socioculturales del turismo, se presentaron tiempo después del surgimiento del turismo como actividad social. Generando cambios en la sociedad que lo ejerce, dichos cambios pueden llegar a ser positivos o negativos, afectando directamente al consorcio local y regional.

(Garau, Gutierrez & Díaz, 2018, citado en Gomez & Duque, 2019) manifiestan que “Desde que se presentaron los impactos del turismo, muchos autores a nivel mundial se encargan de investigar las percepciones y actitudes hacia el turismo de los residentes de los destinos como elemento clave del éxito y la sostenibilidad turística” el estudio se efectúa con el fin de la prevención y medición de los efectos (p.326).

En consecuencia, de la rápida expansión del sector turístico a nivel mundial y su gran aceptación y participación de la sociedad va causando efectos por parte todos los sectores tanto tradicionales como los nuevos destinos turísticos, estos se afrontan a grandes presiones y desafíos tanto en el entorno cultural y socioeconómico, generando impactos a gran escala, produciendo cambios directos al entorno. Mismos impactos pueden ser medibles y controlados para garantizar la sostenibilidad del destino turístico en el tiempo, preservando sus rasgos sociales y culturales que tienen desde sus inicios.

Según (Moral & Valverde, Impactos socioculturales del turismo: una aplicación al turismo fronterizo, 2018) en su investigación “Impactos socioculturales del turismo” afirma que los impactos socioculturales, consiguen quedar definidos como “la manera en que el turismo y los viajes inquietan los cambios en la vida compuesta y los sistemas de valores propios, patrones de comportamiento, estructuras patrimoniales, estilo de vida y calidad de vida”.

Es evidente que los impactos del turismo en las poblaciones, modifican las estructuras sociales debido al desarrollo de las actividades turísticas, afectando de manera positiva y negativa a los hábitos, creencias de los residentes, amenazando la identidad sociocultural del destino y la población local.

El turismo es muy importante dentro en los países de destino, ya que es más que evidente que la realización de actividades turísticas refleja crecimiento económico y social para su desarrollo, favoreciendo a la sociedad alegando nuevas opciones de vida, según la investigación de (Moral & Valverde, 2018).

Se alega que los impactos socioculturales del turismo, no solo afectan a los residentes del área local o turística, sino que también afecta de forma inconsciente a los turistas adaptando no en su totalidad ciertas costumbres de un área cultural y económica, además asegura que la mayor parte de los impactos socioculturales son positivos y enfocados en el crecimiento económico, además las organizaciones mundiales del turismo son las encargadas de dinamizar optimizar los impactos socioculturales del turismo ejerciendo apoyo a las entidades vinculadas con el turismo tanto en el sector público como privado provocando mejoras en las partes.

Contexto Nacional.

Los impactos socioculturales en el país se refieren a las consecuencias sociales y culturales de las poblaciones que tiene que ver con cualquier acción pública o privada que alteren las formas de vida de las personas que viven, trabajan, se relacionan, organizan y, en general interactúan como miembros de un grupo (Costa, Armijos, & Paladines, 2017).

Los impactos socioculturales del turismo tienen el mismo enfoque que el concepto generalizado con la diferencia de que afecta de manera positiva o negativa directamente al área turística. Encontrándose la mayor población de ingresos de turista en el Ecuador en las principales ciudades del país en primer lugar Quito (Ciudad Histórica) seguido de, Guayaquil (Perla del Pacífico), Cuenca (Atenas del Ecuador) y Baños (Baños de Agua Santa) estimando que, así como les favorece estar en el ranquin de las primeras ciudades en ser visitadas por turistas se enfrentan aún más a los impactos que deja el turismo.

El estudio de los impactos socioculturales del turismo es muy importante y muy amplio en el territorio ecuatoriano, necesita abarcar completamente todos los territorios en los que se practican los diversos tipos de turismo que existen en el país tales como; turismo ecológico, de aventura, tradicional (sol y playa), cultural, gastronómico, comunitario, etc. Referente a los impactos que se generan por la actividad turística, todos estos tipos de turismo comparten características que marcan los impactos tales como; la reactivación económica de un sector y expansión del turismo local.

(UNASUR, 2018, citada en Villacis, 2019) nos dice que “En los últimos años la expansión masiva del sector turístico en la zona ecuatorial, despliega presiones cada vez ascendientes sobre el entorno natural, cultural, paisajístico y social esto debido a la masiva presencia de turistas y al crecimiento desordenado a nivel parroquial y nacional”

Según datos del MINTUR, el Ecuador es preferido por los turistas por su bajo nivel de costo, provocando crecimiento a la demanda de turistas internacionales a su vez el exceso de recepción trae consigo importantes impactos en el área local. La identificación de estos impactos genera grandes aportes al sector turístico los positivos permiten medir la viabilidad de las actividades ejercidas y los negativos permiten encontrar lo que está afectando al sector.

Contexto Local.

La provincia de Los Ríos debe su apropiación de su nombre a su extensa red fluvial que emerge en la Cordillera Occidental de Los Andes y cruza la Costa central. Suman más de veinte ríos, el principal el Babahoyo que aporta a la formación del gran río Guayas. Por esta característica natural, los habitantes de esta provincia tienen dos gentilicios: rioenses y fluminenses. En el pasado allí residieron culturas muy avanzadas como la “Valdivia”, “Chorrera”, “Tejar-Daule y Milagro-Quevedo” (3200 o 1500 a.C.) (Ecuprovincias).

La provincia de Los Ríos está situada en el centro del país con su posición geográfica en la región litoral o costa, constituye 13 cantones conformados por 30 parroquias urbanas y 17 parroquias. Esta provincia aparte de ser costera no tiene salida al mar, también, se caracteriza por poseer una importante su riqueza en redes hidrográficas y justo de allí es de dónde origina su nombre. Las amplias redes fluviales de la Provincia de Los Ríos es el factor que no solamente la embellece a su área, sino que forma parte del elemento esencial para su desarrollo económico y turístico. En la Provincia de Los Ríos se encuentran inmersas las tierras más fértiles de todo el país, por lo cual la agricultura será siempre una de las actividades principales de la provincia; también permite el desarrollo

sostenible de las diferentes modalidades del turismo rural como lo es el agroturismo (PDOT-LOS-RIOS).

Las principales rutas turísticas agrarias de la provincia de Los Ríos están:

- La Ruta de Los Canales - Ventanas.
- Playita la Industria - Ventanas
- Ruta del Cacao - Quevedo
- Piedra Tallada - ventanas
- Ruta de la Merced
- Hare Scramble - Los Ángeles
- Ruta de los Balnearios – Montalvo

De acuerdo a lo que se ha percibido sobre los impactos socioculturales del turismo de la provincia de Los Ríos, hace referencia al turismo rural (mayor actividad turística en la Provincia) mismo que conduce a efectuar impactos como; el desarrollo económico y cultural de las zonas rurales, cambios en el estilo de vida, conducta individual, cultura tradicional, entre otros.

Según el estudio investigativo realizado, no se encontraron estudios previos de manera general de los impactos socioculturales del turismo en el Cantón Buena Fe, más bien siendo un cantón agrario se hallaron impactos que deja el turismo agrario en la localidad.

Los impactos del agroturismo son efectos de las recomendaciones generales que se instituyen en el destino turístico. La extensión de los impactos acatará en gran medida de las contradicciones socioculturales entre turista y moradores y puede afectar a la capacidad de variables entre ellos: forma de vida, técnica de valores, conducta individual, eminencias de seguridad, guía moral y política, cultura tradicional (Cedeño, 2020).

Contexto Institucional.

Buena Fe, es el décimo cantón de la provincia de Los Ríos-Ecuador, tiene tres parroquias urbanas (San Jacinto como cabecera cantonal, 7 de agosto y la Once de octubre) y una parroquia rural (Patricia Pilar). Posee una gran variedad de sitios turísticos con inmersos paisajes embellecidos que aún no han sido examinados u explorados suficientemente por el ser humano.

En el área rural se encuentra el río Baba, ubicado cerca de Patricia Pilar, junto al río se encuentra la estación científica río Palenque que tiene un bosque primario y una estación experimental de plantas medicinales, también está el hotel ecológico del bosque tropical Río Palenque y el balneario del Río Bajaña, donde se desarrollan las competencias de motores 4X4 (Ruiz, 2020).

Tras un largo estudio investigativo se halló que el Cantón Buena-Fe tiene un gran potencial turístico debido a su ubicación geográfica, es rico en agricultura y en recursos naturales como ríos y cascadas, haciendo de ello su fuente inicial para explotar el turismo, pero es una gran desventaja que no se las aproveche.

Los efectos socioculturales del turismo son el resultado directo de las relaciones sociales que se establecen, entre los habitantes y los turistas. Por ejemplo, el turismo puede ser el causante de que las culturas y tradiciones de una localidad se vean influenciadas por otras culturas, lo que lleva a la aculturación o transculturación en el destino local.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El turismo es uno de los factores importantes para el desarrollo económico de los países, en el cuál tras su aprobación por una ciudad o área local dónde se ejerza el turismo existirá un constante desarrollo social y cultural garantizando el crecimiento exponencial del sector económico. En un lugar dónde existan recursos turísticos con la correcta planificación y ejecución de un plan turístico, estos recursos no se quedarán en la primera fase de jerarquización de un sitio como lo categoriza la OMT, más bien puntuará llegar a convertirse en un atractivo turístico popular y en desarrollo.

Los impactos que genera el turismo traen consigo enfoques positivos y negativos, provocando cambios socioculturales. En la actualidad el turismo en el Cantón Buena-Fe no está en grandes esplendores, la desaprobación del turismo o el poco interés por parte de las entidades vinculadas con su desarrollo que descuidan este importante sector, por falta de iniciativas turísticas principalmente del área pública, local y privada provocan que dicho sector no se desarrolle turísticamente y a su vez se prive de fomentar actividades turísticas que aporten al crecimiento económico local y regional.

La ciudad de Buena Fe recibía apoyo del Ministerio de Turismo, tras perdida de la ordenanza turística en el cantón se debilitó el turismo. Cabe destacar que en el cantón no existen espacios turísticos públicos, el mayor número de estos se encuentran en manos privadas.

Es por esta razón que los lugares que poseen recursos potenciales turísticos necesitan un análisis de sus atractivos y de sus impactos-socioculturales que se han generado hasta la actualidad y que con el fomento de las actividades turísticas mejoren los impactos socioculturales del sector.

A continuación, de manera detallada los componentes que conforman la actividad turística del cantón y sus atractivos según el PDOT, Cantonal.

- Centro Arqueológico Henrique Távara (Cuatro mangas)
- Cascada arcoíris del Con goma (Ubicada en la vía los ángeles la 14)
- Cascada Cuatro Eros
- Centro científico Rio Palenque (Km 60 de la vía Santo Domingo)
- Río Gallina
- Puerto Bajaña
- Centro Recreacional la Victoria
- Rancho alegría, etc.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad recreativa que ha venido emergiendo desde fines del siglo XIX tras la revolución industrial, conservado un exitoso crecimiento continuo y de profundidad en sus acciones convirtiéndose en un sector económicamente activo con un constante crecimiento a nivel mundial, es uno de los nichos de mercado poco explotados pero que a su vez con tan poca exploración aporta un gran porcentaje al PIB mundial convirtiéndose en un motor clave del crecimiento económico.

El turismo en la época actual se ha transformado en una de las actividades más practicadas por la sociedad en tiempo de ocio, ya sea ejercida de forma local nacional e internacional dándoles por identidad a los protagonistas como; turistas y estos a su vez se derivan de acuerdo a su origen, llamándoles turistas nacionales o turistas internacionales.

El acelerado crecimiento de dicha actividad recreativa ha provocado grandes impactos socioculturales en los lugares de visita (sector turístico); En el ámbito social los impactos más visibles se encuentran dentro de la actividad económica generando empleos, siendo este el nacimiento de nuevas oportunidades para la modernización pero dentro del nacimiento de una actividad turística no todo es positivo, también existen impactos negativos los cuales forman una lista muy extensa dependiendo del lugar en el que se desarrolle ubicando en peligro el éxito de dicha actividad; En el ámbito cultural los impactos positivos se dan a través de la exposición

de la cultura tradicional de un sector en dónde se expresan festivales de música, danzas folclóricas, artesanías y la cultura en general, sin embargo los impactos negativos contrarrestan el valor cultural provocando severas adaptaciones de aculturación por parte del sector receptivo.

En el Ecuador el turismo es muy trascendente, existe una gran diversidad turística a nivel nacional debido a su ubicación geográfica es dotado especialmente con zonas turísticas naturales por la presencia de la selva Amazónica, además otra de las importantes manifestaciones turísticas se las encuentra en el área cultural debido a la existencia de muchas culturas dentro de un país pequeño, es conocido a nivel mundial cómo el país de los cuatros mundos. Los impactos turísticos que se generan en el país son reflejados en el sector económico, social y cultural, en el sector económico favorece al crecimiento de divisas, al sector social favorece al desarrollo de las sociedades y en el sector cultural favorece reconocimiento de las culturas a nivel internacional, pero no todo es bueno ya que pueden existir impactos negativos que desfavorezcan al desarrollo turístico.

En el Cantón Buena-Fe la mayor parte de los sitios turísticos se encuentran en el sector privado el cual turísticamente es poco pulido en consecuencia provoca el decrecimiento turístico. El turismo manifiesta falencias insostenibles en las cuales ha mostrado ser parte de una brecha arraigada que a su vez ha generado grandes impactos socioculturales en los sectores culturales y económicos, por ejemplo; el perder rasgos culturales nativos de la zona y ser víctimas de la aculturación (pérdida de identidad cultural, adaptar otras culturas como propias) el problema tiene correlación al aumento de migración e inmigración de la población según datos del PDOT (Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial), el impacto severamente importante del sector económico es que existen pocas inversiones turísticas desaprovechando los recursos y los ingresos que se podrían generar con la correcta promoción turística.

1.4.1. Problema General o Básico

- ¿Cuáles son los impactos socioculturales generados como consecuencia de las actividades turísticas en el cantón Buena-Fe?

1.4.2. Sub-problemas o Derivados.

- ¿Qué relación tienen las culturas y costumbres con las actividades turísticas que se promueven en la actualidad?
- ¿Cómo se han sostenido las tradiciones socioculturales autóctonas con el desarrollo progresivo de las actividades turísticas en el cantón Buena-Fe?
- ¿Qué estrategias se deben considerar para la difusión positiva del impacto sociocultural, como consecuencia de las actividades turísticas en la ciudad de Buena-Fe?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente forma:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará directamente en el cantón “Buena-Fe”, provincia de Los Ríos.

Área: Socio-cultural.

Campo: Implementación turística.

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento Humano Educación y Docencia.

Línea de investigación de la carrera: Planificación y Gestión Turística Sostenible

Sub-Línea de investigación: Impactos Socioculturales Causados por la Actividad Turística.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará durante el año 2022.

Delimitador demográfico: La población a la que será dirigida la presente investigación es a los habitantes del cantón Buena-Fe involucrados directa e indirectamente con el turismo.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

En la actualidad el Turismo es una de las mayores fuentes de ingresos económicos a nivel mundial, de acuerdo con la OMT y los conocimientos adquiridos en la academia, el turismo es toda actividad en la que se realiza un viaje fuera de su residencia habitual con una estancia mínima a la de un año, en dónde la persona que viaja toma el nombre de turista o viajero y ejercerá en los lugares que visitará un sinnúmero de actividades enfocadas al campo turístico.

En el Ecuador, el turismo juega un papel muy importante, forma parte de los sectores de mayor ingreso al PIB (producto interno bruto) con un aporte vigente en crecimiento del 2,2% según las cifras oficiales del MINTUR. Brindando grandes oportunidades y generando grandes demandas en todas las provincias, cantones, parroquias y demás sectores turísticos del país.

La presente investigación buscará demostrar los impactos socioculturales generados a partir de las actividades turísticas en el Cantón Buena Fe. Trabjará en la elaboración de la investigación de forma sólida dentro de las parroquias urbanas y rurales del Cantón debido a la mayor accesibilidad y la afluencia de turistas, acción que permitirá al investigador no solo saber qué impactos genera el turismo sino por qué y cómo suceden dichos impactos y los factores a los que beneficia y perjudica, además, ayudará a determinar el grado del impacto si es positivo o negativo.

Mas allá de la investigación el presente trabajo traerá grandes aportes, se propondrán diversas estrategias que permitirán la difusión positiva de los impactos socioculturales con el fin de garantizar la sostenibilidad sociocultural del Cantón y la interculturalidad comunicacional entre turistas y residentes sin afectar posturas culturales.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general.

Identificar los principales impactos socioculturales generados como consecuencia de las actividades turísticas en el cantón Buena-Fe.

1.7.2. Objetivos específicos.

- Determinar la relación que tienen las culturas y costumbres con las actividades turísticas que se promueven en la actualidad.
- Analizar el sostenimiento de las tradiciones socioculturales autóctonas con el desarrollo progresivo de las actividades turísticas en el cantón.
- Proponer estrategias para la difusión positiva del impacto sociocultural, como consecuencia de las actividades turísticas en la ciudad de Buena-Fe.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual.

Actividades turísticas.

El turismo desarrolla actividades de tipo comerciales justamente lo que un país puede utilizar para vivir en armonía con la naturaleza. Además, este sector es bien conocido tanto por su capacidad de generar vinculación con otras actividades, como por las capacidades de creación de empleo, ayudando a promover los mercados laborales regionales y locales, especialmente en las zonas rurales. (Chen Monk & Garcia, 2007, citado en Santamaria, & Lopez, 2019).

Las actividades turísticas se clasifican según sus componentes espaciales, temporales e incluso según el propósito del viaje. Cada tipo de tour incluye una amplia gama de actividades. (Ruiz, 2020).

Turismo tradicional.

Se sustenta en centrarse en el turismo de masas y desarrollar alojamiento e instalaciones de ocio a gran escala. Los turistas que participan en tales recorridos suelen tener hábitos consumistas y requieren un servicio sofisticado. Según la Organización Mundial del Turismo, las actividades más características son las visitas a playas y a grandes destinos

turísticos o ciudades coloniales o atractivos culturales que muchas veces se ubican en las grandes ciudades. (OMT, 2005, citado en Ibàñez & Villalobos, 2017, pág. 18).

Turismo alternativo.

Es una corriente turística, diseñada para realizar un turismo que involucre a los turistas en actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de las comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico de los lugares que visitan. Su premisa es que los organizadores entiendan los valores naturales, sociales y comunitarios y que los visitantes quieran interactuar con los residentes locales. Este tipo de turismo consiste en actividades cuyos nombres indican sus características principales: turismo cultural, turismo rural, turismo agrícola, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de safari, etc (Ibàñez & Villalobos, 2017, pág. 18).

Turismo cultural.

Corresponde a viajes realizados con el deseo de conectarse con otras culturas y acercarse a su identidad. Considera que uno de sus objetivos es conocer los orígenes del patrimonio cultural. Los turistas practican este tipo de turismo con el propósito de disfrutar y transferir valores económicos y usos con fines turísticos. Las principales actividades se relacionan con varios aspectos; Por ejemplo: arte monumental, arquitectura popular, ferias, pueblos, folklore, usos y costumbres, religión, formación, eventos singulares, fiestas, literatura, cocina real e industrial. Estas actividades se pueden llevar a cabo tanto en áreas rurales como urbanas. No hay indicios claros de si el turismo cultural se está transformando en una actividad de masas. Puede considerarse como una actividad alternativa si permite el contacto entre las culturas y tradiciones de las comunidades receptoras y visitantes, respeta su seguridad, cuida su entorno natural y genera beneficios justos y equitativos. (Ibàñez & Villalobos, 2017, pág. 21).

Turismo rural.

Es un tipo de turismo implementado en áreas no urbanas que potencia la cultura, los valores y la identidad de la población local a través de su participación directa y efectiva en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite intercambios activos entre visitantes y beneficiarios. Cabe señalar que no asocia necesariamente a los visitantes con actividades agrícolas, ya que sus principales activos son: una reflexión sobre los espacios concretos, el paisajismo, el ocio y el descanso (Ibàñez & Villalobos, 2017, pág. 21).

Agroturismo.

Esta es una actividad que los turistas buscan asociar con el trabajo de campo. Otros motivos son: exposición regular a actividades económicas tradicionales en pequeños pueblos y experiencia de la vida campesina en el campo. Para los turistas, esto significa una oportunidad de conectarse con la naturaleza, incluso cuando visitan lugares con procesos de fabricación rigurosos. También permite conocer las características de la actividad en cuestión, caminar, andar en bicicleta, llevar cargas, o asistir y degustar alimentos de producción local. (Ibàñez & Villalobos, 2017, págs. 21-22).

Ecoturismo.

Es un nuevo movimiento de conservación basado en el turismo. Considerado viaje responsable para proteger el medio ambiente y contribuir a la vida de la comunidad local. Viene con códigos de ética y genera una gran cantidad de turistas internacionales. Recibe apoyo de estudiantes, pensadores y financiamiento gubernamental de varias naciones industrializadas. Promueve la educación y el entretenimiento a través de la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, así como para el bienestar de la sociedad en la que se ejerce. Sus principales actividades incluyen caminatas, observación de estrellas, salvamento de flora y fauna, observación de plantas, observación de

ecosistemas, observación de geología y observación de atractivos naturales. (Ibàñez & Villalobos, 2017, pág. 22).

Turismo de aventura.

Unos lo llaman turismo deportivo, otros más aventureros, adrenalínicos o exigentes, y pese a que su nombre sea lo de menos, los conceptos se vuelven determinantes. Por lo tanto, estos nombres causan confusión y ansiedad a los turistas e incluso a quienes brindan y venden estos servicios. Las actividades que se practican en esta modalidad incluyen la escalada en roca, el skate, la escalada en roca, la equitación, el jogging, la bicicleta de montaña y el senderismo. (Ibàñez & Villalobos, 2017, pág. 22).

Turismo sostenible.

El turismo sostenible fortalece su base en encontrar un equilibrio entre las actividades económicas que realizan las empresas turísticas y el medio ambiente y su biodiversidad para que permanezca intacto en su estado original, natural y no afectado por los impactos negativos del turismo. puede causar una mala gestión. La complementariedad entre el turismo y el desarrollo sostenible se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades en áreas que, sin el turismo y las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que eligen crear, no serían inaccesibles a un mejor nivel de vida y su futuro. (Broche & Ramos, 2014, citado en Lalangui & Espinoza, 2017, pàg.150).

El turismo consciente, basado en la visión del desarrollo sostenible, debe convertirse en una herramienta que contribuya a la construcción del Buen Vivir, entendido como una vida plena, que incluye alcanzar cierto nivel de satisfacción, en completa armonía con la sociedad y el universo. El Código es adecuado para el art. 71 de la nueva Constitución del Ecuador establece las leyes de la naturaleza en que se reproduce y realiza la vida, el derecho a respetar plenamente su existencia, a conservar y restaurar los ciclos de vida, las estructuras, su funcionamiento y los procesos evolutivos. La Constitución también reconoce a las organizaciones privadas, comunales y mixtas como formas de

organización productiva, siendo el Estado el deber de promover el desarrollo justo y solidario de todo el territorio mediante el fortalecimiento de los procesos autónomos y descentralizados desde los cuales operará el turismo. actividades productivas, podrán desarrollar iniciativas privadas y/o sociales (Bravo, Aleman, & Perez, 2018, pág. 102).

Recurso turístico.

Otros modelos de recursos naturales se encuentran relacionados con ese capital proporcionado con la naturaleza tales como los saltos de agua, los puertos naturales, la flora y fauna y los minerales, haciendo referencia a la parte del grupo de recursos naturales la luz del sol, el agua, el aire y el suelo, entre otros. (OMT, s.f., citado en Ostelea, 2022).

En pocas palabras, los recursos turísticos son aquellos que motivan a los turistas a visitar diferentes lugares y paisajes. La principal fuente de preocupación es cómo se protegen o adecuan. Por ello, las administraciones públicas y los organismos privados relacionados con el sector turístico están trabajando para crear cada vez más estrategias de adecuación de la ubicación y, por qué no, potenciarlas para captar la atención de turistas y residentes.

En particular, la geógrafa mexicana Ana García Silverman divide los recursos turísticos en recursos naturales y recursos culturales, enfatizando que los recursos turísticos se dividen en recursos históricos (por ejemplo, patrimonio cultural) y modernos. Asimismo, se dividen en tres grupos: generadas, sostenibles y renovables.

Algunos ejemplos de recursos turísticos:

Existen innumerables recursos de viaje alrededor del mundo que se han convertido en uno de los principales impulsores de turistas que visitan ciudades, regiones y territorios que tienen una historia que contar.

Algunos ejemplos de recursos turísticos son:

- Centros de espectáculos como teatros, estadios y salas de cine.

- Fiestas tradicionales relacionadas con el folklore.
- Lugares históricos y construcciones.
- Salas de congresos y conferencias.
- Instituciones educativas.
- Parques de diversiones.
- Vestigios prehispánicos.
- Obras artísticas.
- Arquitectura antigua.
- Exposiciones.
- Zoológicos.
- Museos.
- Murales.

A este capital natural se asocian otras formas de recursos naturales, como las cascadas, los puertos naturales, la flora y la fauna, y los minerales que forman parte del grupo de los recursos naturales: la luz solar, el agua, el aire y el suelo, entre otros. (Ostelea, 2022).

Producto turístico.

Un producto es cualquier buen producto, idea, persona, lugar, organización o agencia que se ofrece en un mercado para la compra o uso de ese producto para satisfacer una necesidad. “A veces un producto es un elemento que se integra a un conjunto o sistema, convirtiéndose en parte integral del mismo(Herrera, y otros, 2017, pág. 134) .

(Smith,1994, citado en Herrera, y otros,2017, pag.136) ilustran los elementos del producto turístico:

- **Planta Física:** condiciones climáticas, recursos naturales y culturales de la zona.
- **Servicios:** las tareas necesarias para satisfacer las necesidades de los turistas.
- **Hospitalidad:** una manifestación de bienvenida de los residentes locales.
- **Libertad de elección:** una serie de opciones aceptables, por lo que las impresiones de los turistas son satisfactorias de tener la libertad y amplitud de la elección.
- **Participación:** se refiere a la responsabilidad mental y emocional de los turistas para disfrutar continuamente del viaje.

Figura 1. *Elementos del producto Turístico*



Esta figura muestra: los elementos del producto turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de Smith (1994)

Demanda turística.

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan continuamente durante la planificación del tiempo libre, por lo que su definición depende de muchos factores, no solo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos (Villasante, 2016).

El aumento de la demanda de inmuebles financiados empuja así sus precios por encima de la tasa de inflación media en otros sectores. A su vez, la expectativa de una futura apreciación de los precios alienta a más inversores a invertir en bienes raíces, creando un impacto adicional en la demanda, una mayor apreciación de los precios y, por lo tanto, una espiral de especulación e inflación en el sector inmobiliario...Hasta que la burbuja revienta (Moratal, 2018, pág. 65).

La demanda turística se define como: todos los turistas que están motivados individual o colectivamente por una gama de productos o servicios turísticos para satisfacer sus necesidades. Desde un punto de vista económico, lo definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado. (OMT, citado en Villasante, 2016).

En términos de demanda, las formas de turismo se presentan en la siguiente figura.

Figura 2. *Demanda según la forma del turismo*



Esta figura muestra: la demanda del turismo según forma

Fuente: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Así, el lugar de origen de un viajero y su destino elegido permite distinguir entre:

- Turismo doméstico: los residentes visitan su país de origen.
- Turismo receptivo: personas no residentes en el país de que se trate.
- Turismo emisor: los residentes de un país propio se dirigen a otros países. Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- Turismo interior: doméstico y receptivo.
- Turismo nacional: doméstico y emisor.
- Turismo internacional: emisor y receptivo.

La demanda turística se clasifica en tres grandes grupos:

La demanda efectiva o actual: es el número de personas que actualmente se dedican al turismo, es decir, que realmente viajan. Este es el grupo más fácil de medir y se refleja en las estadísticas en el mundo. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la tendencia de los viajes, que tiene en cuenta la penetración del turismo en una determinada población. (Villasante, 2016).

La demanda no efectiva: Esta es la parte de la población que no viaja por alguna razón. En este grupo se incluyen: necesidades potenciales, relativas a personas que viajarán en el futuro al experimentar un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y demanda acumulada, es decir, demanda que no puede viajar debido a algún problema ambiental o de suministro (actividad terrorista en la zona, falta de vivienda, etc.) países en desarrollo, pero también en países industrializados (Villasante, 2016).

El tercer grupo lo configura la no demanda, Se caracteriza por un grupo de personas que no tienen ganas de viajar, que simplemente no quieren viajar. Un concepto económico más serio de estas cantidades haría referencia al poder adquisitivo o costes reales de estas personas, ya que desde un punto de vista económico la demanda es siempre una cantidad en dinero, no una cantidad de consumo de personas. En este sentido, la OMT define en sus definiciones el concepto de gasto turístico, que se define como “el gasto realizado por o en nombre de los visitantes en relación con el viaje y durante su estancia en el destino” (Villasante, 2016).

Hay seis variables importantes en esta definición que necesitan ser consideradas en términos de su impacto en el concepto de gasto turístico.

- Los precios en los destinos.
- Los precios en los destinos competidores.
- Las dimensiones de los mercados turísticos.
- La renta y riqueza de los demandantes de turismo (la cual figura como una restricción presupuestaria).
- Los factores sociológicos, psicológicos y culturales de la demanda.
- Gustos y preferencias del consumidor.

Enfoque de la demanda.

El objeto principal del estudio son los motivos turísticos que hacen que una persona se aleje de su lugar de residencia habitual para consumir un determinado producto turístico. Se forman diferentes tipos de productos turísticos según los motivos, necesidades y deseos de las necesidades, lo que significa que cada producto se adaptará a las necesidades de esa necesidad particular para garantizar que responda plenamente porque no son lo mismo. Satisfechos con el producto "sol y playa" turistas mayores con fines de ocio que viajeros de negocios con fines profesionales (Villasante, 2016).

Desarrollo turístico.

El desarrollo turístico es una forma para mejorar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética, respetando la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida. Para la legislación peruana el desarrollo sostenible es recuperar, conservar e integrar el

patrimonio cultural, natural y social, así mismo usar estos recursos turísticos responsablemente, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo socio, cultural, ambiental y económico (Art. N° 3 ley N° 29408, citado en Pereyra, Palominio, & Gàrate, 2021, pág. 73).

Según la OMT Los principios que debe sostener el desarrollo turístico es el equilibrio entre lo ambiental, económico y sociocultural garantizando la sostenibilidad a largo plazo; y tener sostenibilidad es tratar los recursos ambientales en forma óptima, respetando lo sociocultural de las comunidades, preservando el patrimonio cultural incluido lo arquitectónico y los valores tradicionales, contribuyendo con la tolerancia de interculturalidad, asegurando a largo plazo actividades económicas viables, que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT,2004, citado en Pereyra, Palominio, & Gàrate, 2021, pág. 75).

Turismo.

El turismo es una acción social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivaciones personales, profesionales o de actividades comerciales. Esas personas se nombran viajeros (que serían turistas o excursionistas; residentes o no residentes de una población) y el turismo abarca sus acciones, muchas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2017).

Según la OMT, “el turismo incluye las actividades realizadas por las personas durante su viaje y estancia en lugares distintos de su entorno habitual durante un período continuo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros”. Es una definición amplia y flexible que define las características más importantes del turismo. Las cuales son:

- Familiarizarse con los posibles desencadenantes del viaje, "descansar, negocios, otros
- Un período de un año, que es realmente largo, especialmente en comparación con la prórroga habitual de tres meses del gobierno para las visas de turista o el período de tiempo requerido por

algunas leyes para limitar la cantidad de tiempo que se considera residente. La estadía regular es de seis meses.

- Separar las actividades realizadas antes y durante la estancia.
- Un lugar de turismo como actividad realizada "fuera de su entorno habitual".

En cuanto a la segunda característica, y tratando de explicar el significado de entorno habitual, la OMT afirma: "El entorno habitual de una persona incluye un área determinada alrededor de su domicilio y todos los lugares que visita con frecuencia"(OMT,1995, citado en Sancho, 2019, pág. 46).

Importancia del Turismo en la economía.

La inyección de dinero generado por el gasto turístico en la economía local tiene tres tipos de efectos: directos, indirectos e inducidos. La venta de agencias de viajes tiene un impacto directo. Los impactos indirectos relacionados con la compra y venta de bienes y servicios de los proveedores directos de las agencias de viajes a otras empresas de la región continúan la cadena mediante la compra de bienes y servicios de otras empresas. Finalmente, el impacto inducido está relacionado con los costes de los propietarios y empleados tanto de las empresas de viajes como de las no turísticas, es decir, el impacto inducido se produce cuando los receptores de costes gastan directa e indirectamente sus ingresos. Vale la pena señalar que tanto los efectos indirectos como los inducidos también se conocen como efectos secundarios (Brida et al., 2008, citado en Brida, Rodríguez, Mejía, & Zapata, 2017, pág. 123).

El impacto del turismo en el crecimiento económico a largo plazo se realiza a través de 5 canales: creando divisas, estimulando la inversión en factores de producción: mano de obra, capital físico, tecnología y recursos naturales; estimular otros sectores de la economía a través de efectos directos, indirectos e inducidos; creación de empleo; explotar las economías de escala y el rápido crecimiento del PIB nacional, estimulando

aún más el turismo internacional, tomado de (Brida et al., 2006, citado en Brida, Rodriguez, Mejía, & Zapata, 2017, pág. 123).

Impacto turístico.

El turismo es una actividad compleja que tiene una fuerte influencia en el territorio. La complejidad se refiere no solo a las múltiples dimensiones en las que se manifiestan estas influencias (económicas, sociales, ambientales, culturales y políticas), sino también a sus interacciones y, por tanto, a la incertidumbre de la trayectoria que puede seguir el sistema. viajar. Con base en este enfoque, vale la pena recordar que cuando hablamos de turismo desde un punto de vista económico, enfatizamos los efectos económicos de este complejo sistema y las relaciones entre los subsistemas de oferta y puente. Para evitar que se corte parte de la realidad, otras relaciones entre subsistemas e implicaciones para otros contextos quedan en un segundo plano, pero siguen presentes.

El turismo como objeto de investigación económica se diferencia de otras actividades en tres características principales:

- a) La demanda turística se traslada, se desplaza y se realiza en el consumo de bienes y servicios fuera de su entorno usual.
- b) Este desplazamiento de los visitantes implica también un traslado de recursos económicos desde su lugar de origen hacia el destino turístico.
- c) Los gastos ejecutados en un viaje se reparten entre muchas actividades (Azcùè, Cruz, & Varisco, 2018, pág. 1).

Como por ejemplo los impactos turísticos en España se encuentran especialmente en la población local dentro del sector económico. En este hecho también se debe saber que se presentan impactos secundarios dentro del espacio medioambiental y cultural, siendo la actividad turística causal de una posible amenaza frente al equilibrio de los destinos,

que se muestran en definitiva como pequeños recursos susceptibles a mutaciones ajenas a sus principios locales (Gomez & Duque, 2019).

Impacto social.

El uso del término "impacto" se ha expandido y se ha convertido en objeto de muchas definiciones en la literatura sobre temas sociales, de las cuales preferimos:

- Impacto se refiere al impacto que tiene la intervención propuesta en la comunidad en general. Los autores apoyan la visión de que el impacto como concepto es más amplio que el de eficiencia, ya que va más allá de considerar el alcance de los efectos esperados y analizar los efectos deseados, además de tener en cuenta los efectos anteriores sobre la población beneficiaria.
- El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Esta variación también se puede ver en la forma en que se lleva a cabo el proceso o los métodos de práctica utilizados, dependiendo en gran medida del individuo o de quienes los realizan. Esta definición se ocupa del cambio, pero se diferencia de otras definiciones en que el cambio ocurre en procesos y productos, no en personas o grupo.
- El impacto social se refiere a los cambios que se producen en la sociedad como resultado de la investigación.
- La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de influencia, es necesario distinguir entre efecto, resultado e influencia. "... El impacto es un cambio inducido por el proyecto que perdura en el tiempo y en muchos casos involucra a grupos que no están involucrados en el proyecto (impacto exponencial)"; según Barreiro Noah G. en la evaluación social de proyectos (Liberta, 2007, págs. 2-3) .

Impacto cultural.

El impacto cultural es lo que se expresa en la cultura como un objeto nocivo de su patrimonio, por lo que el impacto en el turismo ha sido considerado y repensado tanto en las formas como en los modelos de calendario, hasta (lo más importante) la cuestión de los valores sociales que el turismo posee. Por lo tanto, se puede decir que este tipo de turismo promueve directamente el intercambio cultural a través de sus actividades con los visitantes, demostrando las tradiciones, costumbres y estilos de vida de las personas que visitan. El turismo integra aspectos culturales en su quehacer, caracterizado principalmente por el liderazgo donde la comunidad juega un rol protagónico en la organización de las actividades turísticas, definiendo sus atractivos turísticos y donde se beneficia específicamente de lo que se celebre (Mullo & Padilla, 2018).

Diversidad cultural.

El término "diversidad cultural" ha sido objeto de muchas interpretaciones y cambios, a veces debido a la historia, como el colonialismo, así como sutilezas lingüísticas y semánticas. Por ello, la protección de la diversidad cultural descansa en “un sano equilibrio que debe lograrse con la ayuda de los diversos grupos culturales que existen en el mundo, sin perjuicio de las partes interesadas o cultura” (CIENSA, 2008, citado en Mullo & Padilla, 2018).

La exclusión cultural destaca la especificidad de los productos y servicios culturales, incluido el reconocimiento específico por parte de la Unión Europea en la Declaración sobre la Diversidad Cultural (Mullo & Padilla, 2018, pág. 88).

Impacto sociocultural.

Para fines turísticos los viajes a diferentes partes del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y rara vez participar en la cultura y el estilo de vida a través de los ojos de un turista. El desarrollo del sistema va acompañado de un impacto en el entorno sociocultural,

procurando a través de esta actividad la reconstrucción de la sociedad y la asimilación de la cultura como fenómeno urbano.

En pocas palabras, podemos decir que las influencias culturales sociales afectan a las personas nativa, es decir, esta influencia se refleja en los residentes ordinarios y permanentes de la comunidad de recepción directa e indirectamente, a lo que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen. La distinción, no cabe duda que necesaria, entre estudios sociales y culturales es particularmente dura de identificar, conviniéndose aquí que el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que el impacto cultural abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares, los cuales irán emergiendo gradualmente en una relación social comunitaria (Trenti, 2008, pág. 12).

Logramos establecer tres categorías desiguales desarrolladas en este tipo de impacto:

- El turista. cuyas investigaciones han mostrado las consecuencias de la demanda de servicios turísticos, así como sus motivaciones, actitudes y expectativas.
- El residente Destacar su papel como proveedor de servicios de viajes y organización del sistema local.
- La interrelación turista-anfitrión. Para estos trabajos, la naturaleza de los contactos entre los participantes y sus consecuencias aplicadas en el turismo(Trenti, 2008, pág. 12).

Impacto sociocultural positivo.

Como sabes, la calidad de la experiencia de viaje depende no solo de los principales atractivos que ofrece el destino, sino también de la infraestructura y las comodidades disponibles, el turismo a menudo mejora los servicios de atención sanitaria en el área en la que

se desarrolla. Esta mejora suele extenderse a otras instalaciones y servicios: iluminación, recogida de residuos, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Prácticamente mejoran la calidad de vida de las personas.

El turismo, por otro lado, puede ayudar a estimular el interés de las personas por su cultura, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, cuando se restauran, restauran y conservan elementos culturales de valor para los turistas para que puedan incorporarse a la experiencia turística. Este despertar cultural puede ser una experiencia positiva para las personas, brindándoles una cierta conciencia de la continuidad histórica y cultural de su comunidad, y también puede convertirse en un aspecto que aumente el atractivo turístico del destino.

Por lo tanto, el turismo contribuye a:

- Conservación y restauración de monumentos, obras arquitectónicas, hitos históricos.
- Recuperación de costumbres locales: artesanía, folclore, fiestas, gastronomía, etc.

Además, el turismo puede ser un motor de cambio social positivo en una comunidad en términos de mayor tolerancia y bienestar. El efecto protesta puede ser útil cuando anima a los nativos a luchar y/o trabajar por lo que les falta, como por ejemplo elevar el nivel de calidad de vida o el valor de la igualdad, mejores posibilidades de empleo generado por las actividades turísticas en este sector, esto permite el aumento a la movilidad a escala social en comunidades jerárquicas.

Finalmente, aunque este efecto es algo idealizado, ya que muchas formas de turismo existentes no lo favorecen, otro efecto beneficioso es la posibilidad de que los participantes practiquen el intercambio cultural con las personas residentes en el área que visitan. Este tipo de experiencia afecta la percepción de los visitantes sobre otras culturas y estilos de vida, aumentando la comprensión y el respeto por las diferencias. (Sancho, 2019, págs. 236-237).

Impacto sociocultural negativo.

En algunos países en desarrollo, la insatisfacción con el turismo internacional está muy extendida entre los locales. En general, se puede decir que cuanto más fuerte es esta relación, mayor es la diferencia económica entre visitantes y residentes. Por ejemplo, se deben considerar las siguientes fuentes de tensión social: la creación de villas de lujo en lugares donde la pobreza es común, los trabajos con la más alta calificación de los trabajadores extranjeros, los salarios más bajos para los trabajadores domésticos, etc. Para muchos países en desarrollo, el turismo está sentando las bases para una nueva forma de colonialismo basada en la dependencia de las divisas como medio de desarrollo económico. Por esta razón, el crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y los conflictos relacionados con las drogas son prominentes en algunos destinos. Los turistas a veces son vistos como un elemento comercial y de atracción pública (por ejemplo, en el caso del terrorismo).

El turismo también puede provocar el deterioro cultural del destino: el efecto de rendimiento puede conducir a una pérdida de cultura (generalmente la cultura de la comunidad anfitriona) en comparación con una cultura más fuerte (la cultura de la comunidad anfitriona del viajero). Este fenómeno puede afectar a muchos países en desarrollo, ya que los residentes locales a menudo consideran que la cultura de los turistas es superior a la de los nativos, especialmente debido a su mayor nivel de vida, lo que hace que las costumbres occidentales se adapten a la cultura local. La mercantilización excesiva de las tradiciones locales, privándolas de su verdadero significado, puede contribuir a la decadencia cultural, y esto puede llevar a la destrucción de atracciones que alguna vez fueron, formando una corriente de turistas.

En resumen, cabe recordar que algunos tipos de turismo, como el de masas, no permiten un verdadero intercambio cultural entre turistas y residentes y contribuyen así a la difusión y mantenimiento de imágenes estereotipadas sobre algunos países y sus habitantes. (Sancho, 2019, pág. 237).

Impacto medioambiental.

Las actividades turísticas, especialmente en condiciones naturales, generalmente tienen un impacto negativo en el medio ambiente. El impacto ambiental es un cambio en el entorno físico causado directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada. La actividad turística puede propiciar diversos impactos ambientales de carácter positivo, considerados como beneficios a partir del fortalecimiento de una conciencia para el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales por parte de los visitantes, mientras que la concentración masiva de turistas en determinado espacio indudablemente impactará de forma negativa en la capacidad de carga del sitio y la biodiversidad existente (Pèrez et al., 2009, citado en Ramirez, 2018, págs. 9-10).

En la actualidad una buena parte del turismo suele desarrollarse sobre ambientes frágiles, y, por lo tanto, muy vulnerables a la presión humana como: pequeñas islas, zonas litorales y zonas rurales. En consecuencia provoca problemas ambientales como i) contaminación, sobre todo, de las aguas litorales, como consecuencia de la construcción indiscriminada de urbanizaciones, hoteles, negocios turísticos y aumento de embarcaciones deportivas; ii) desaparición degradación de espacios naturales, como consecuencia de la transformación de comunidades naturales en espacios urbanizados sin vegetación; iii) erosión y degradación del entorno en zonas litorales y rurales, por la eliminación de flora y fauna por acción directa del desarrollo indiscriminado de las actividades turísticas y iv) polución arquitectónica y contaminación paisajística debido a las edificaciones a lo largo de la costa o de valles de montañas, como efecto barrera (Quintero, 2004, citado en Ramirez, 2018, pág. 10).

Impacto económico.

La magnitud de un impacto económico varía en intensidad dependiendo del dinamismo y diversificación de la economía, es decir, si es local, regional o nacional. De hecho, la economía en cuestión puede pertenecer a un país desarrollado o en vías de desarrollo, puede basarse en varias o una sola industria, por lo que el turismo puede ser son una opción importante para él o

completamente irrelevantes. Estas características determinarán el alcance de la participación e inversión extranjera en el desarrollo de la actividad turística, así como los beneficios y costos de ésta.

Las características típicas de los países en desarrollo son bajos ingresos, distribución desigual, alto desempleo, bajo desarrollo industrial, demanda interna generalmente lenta de bienes de consumo y alta dependencia de las exportaciones, agricultura y alta propiedad extranjera en empresas manufactureras y de servicios. . Por todas estas razones, la rápida entrada de ingresos del gasto turístico y la inversión extranjera tiene un mayor impacto en estos países que en los países desarrollados, que suelen ser países con economías más diversificadas garantizar las divisas necesarias para promover el desarrollo económico.

Además, los defensores del desarrollo del turismo argumentan que el turismo no solo proporciona divisas, sino que también ayuda a aliviar el desempleo y, a la larga, puede convertirse en un sustituto de las exportaciones de otros productos básicos Exportación tradicional, futuro incierto. más en el sector turístico. De hecho, el turismo internacional puede ser considerado como la exportación de bienes y servicios turísticos intangibles por parte de turistas y turistas del país receptor, centrándose en el consumo de bienes y servicios, este es el caso del país receptor. De igual forma, el turismo nacional puede ser visto como una exportación, pero entre distintas regiones de un mismo país.

En base a estas consideraciones, cabe recalcar la gran ventaja que representa la industria turística para el país como exportador invisible (receptor de turistas), porque puede controlar y manipular los precios turísticos con un amplio margen flexible y así incentivar las llegadas internacionales y aumentar las ganancias. Sin embargo, al exportar materias primas agrícolas e industriales, los controles de precios son mucho menores y, por lo tanto, el impacto en los beneficios económicos también es menor porque están regidos por las fuerzas del mercado y están influenciados por las fuerzas del mercado. Acuerdos Comerciales.

Durante décadas, el turismo ha sido elogiado por los beneficios económicos de su desarrollo, pero si bien esto se ha enfatizado tradicionalmente, se debe reconocer que el

desarrollo del turismo también tiene algunos costos para el destino (Sancho, 2019, págs. 217-218).

Beneficios económicos del turismo.

A continuación, se muestra una lista de los aspectos positivos que genera el turismo en la economía del país.

a) Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos.

El turismo es una oportunidad para adquirir rápidamente las divisas necesarias, que equilibrarán la balanza de pagos nacional. El papel del turismo en la balanza de pagos de un país a menudo se refleja en los ingresos recibidos de los visitantes extranjeros y los gastos de los ciudadanos en el exterior (Sancho, 2019, pág. 218).

b) Contribución del turismo al Producto Nacional Bruto (PNB).

La importancia del gasto turístico en la economía de un país se puede evaluar sobre la base de la contribución de ese país al PIB mediante el siguiente cálculo: reste los costos de viajes nacionales e internacionales de los bienes y servicios adquiridos por la industria del turismo. Sin embargo, esta medida solo puede actuar como una guía porque no explica completamente el impacto económico del turismo en la economía (Sancho, 2019, pág. 220).

c) Contribución del turismo a la creación de empleo.

El turismo es una industria que depende mucho del factor humano, por lo que es obvio contribuir a la creación de puestos de trabajo. Matheson y Wall identifican tres tipos de empleos creados por el turismo:

1. Empleo directo, esto como resultado de los gastos que generan los visitantes en instalaciones turísticas, como los hoteles.
2. Empleo indirecto, todavía presente en el sector turístico, pero no como un resultado a raíz del empleo directo de los gastos turísticos.
3. Empleo inducido, Los empleos se crean a expensas de los residentes a partir de los ingresos del turismo. (Mathieson & Wall, 1982, citado en Sancho, 2019, pág. 221).

Aculturación.

La aculturación es el proceso por el cual una persona o un grupo social adopta otra cultura, la adapta y la combina con su propio estatus, creando así un nuevo tipo de cultura, que es diferente de la cultura tradicional y con la cultura que ha adoptado, incluyendo a ambos, el fenómeno se ve mejor durante la colonización: cuando un país es colonizado por otro, los dos aprenden uno del otro, se adaptan y se mezclan, creando así nuevos hábitos, estilos de comida, baile y música, e incluso religión.

La aculturación cultural es muy común en la generación millennials, esta es la generación que viaja mucho, está llena de energía y lista para aprender sobre el mundo y otras personas, muchas veces cambiando la forma en que hablan y usan las palabras en diferentes idiomas. en oraciones, gestos y, a menudo, creencias. diferente de sus creencias, de sus orígenes. Lo llaman "la experiencia de aprender y conocer nuevos mundos".

La otra cara de la moneda de esta experiencia de "explorar el mundo" es que en muchos casos conduce a la interferencia cultural. Que no es sino el proceso por el cual un individuo o un grupo social adquiere otra cultura, aceptándola como propia, no creando una nueva o tercera clase de cultura, sino ignorando una parte o la totalidad de su propia cultura.

Tal situación puede surgir durante la migración a países por un período largo o ilimitado, así como por la colonización u otras razones, al tener que estudiar costumbres,

tradiciones y costumbres, su idioma, etc. Las consecuencias que le acompañan son muchas como olvidar el idioma, cambio de religión, gustos musicales y/o apreciación de la comida (Calderòn, 2019).

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos.

Como antecedentes investigativos se tomó como referencia las memorias técnicas realizadas por diferentes autores en estos últimos años.

En la Universidad Agraria del Ecuador con la investigación en: “Los Impactos Generados Por El Turismo En La Parroquia Mindo, Cantón San Miguel De Los Bancos, Provincia De Pichincha, Ecuador” según sus autores (Calvache, Jàcome, & Gallardo, 2016), el objetivo de su investigación es identificar y evaluar los impactos socioculturales y ambientales, donde se obtuvieron los siguientes resultados; los impactos generados por el turismo en Mindo son positivos sobre el componente socioeconómico pero las actividades turísticas ponen en riesgo al recurso agua, suelo, flora, fauna y paisaje que a corto, mediano y largo plazo dejará un efecto negativo de considerable magnitud e importancia (p, 16).

En la Universidad Técnica de Babahoyo con la investigación en: Análisis De Los Impactos Socioculturales Causados Por La Actividad Turística Deportiva “Regatas” En Vinces según su autor (Moran, 2021). Tiene como objetivo de su investigación analizar las actividades turísticas deportivas regatas para determinar los impactos socioculturales generados por dicha actividad, con los resultados obtenidos se pudo determinar los impactos provocados en torno al turismo, así mismo se descubrió que las regatas son el evento con mayor relevancia dentro del cantón Vinces, aunque a raíz de estas existan cambios socioculturales de hábitos y conductas dentro de los pobladores.

Con base a las investigaciones presentadas se manifiesta cuan importante es la investigación de los impactos socioculturales de una localidad, con ella se podrá medir la

intensidad y agresividad de los mismo para poder determinar si la acción turística se está desarrollando viablemente para hacer los destinos más atractivos o competitivos.

2.1.2.2. Categorías de análisis.

Categorías de análisis 1: Impactos Socioculturales en el Turismo

Definición: Son los cambios positivos y negativos que se generan en los hábitos y la forma de vida original de los residentes de un determinado destino turístico, como consecuencia principal la actividad turística.

Operacionalización de las subcategorías

- Desarrollo Turístico
- Tradiciones Sociales
- Impactos Positivos y Negativos del Turismo

Categoría de análisis 2: Actividades Turísticas.

Definición: La actividad turística aporta considerablemente al desarrollo social, cultural y económico, trasciende los principios socioculturales, crea impactos de desarrollo positivo en el sector motivando al crecimiento económico-social.

Operacionalización de las subcategorías.

- Sector Turístico
- Demanda Turística
- Motivaciones Turísticas

2.1.3. Postura teórica.

El turismo mundial representa el 10,4% del PIB, lo que demuestra que está contribuyendo cada vez más a la reducción del desempleo y al crecimiento económico y la recuperación del mismo. En este sentido, es importante pensar en el impacto de la implementación turística cuando se ven involucrados recursos naturales, culturales, históricos y económicos y por ello debe ser analizado al momento de diseñar proyectos turísticos, teniendo en cuenta las sensibilidades a las que están expuestos. a través del turismo tradicional o alternativo.

Existen tres tipos de impactos de las actividades turísticas: impactos económicos, ambientales y socioculturales.

En primer lugar, son los **impactos económicos**; Es decir, aquellos que se involucran con las compañías de viajes: por ejemplo, hoteles, restaurantes, monumentos, etc.; Estos ayudan a crear empleos, reduce significativamente la tasa de desempleo, porque en algunas áreas, es actividad representativa; La inversión estatal y privada ciertamente se está desarrollando, diciendo que se pueden desarrollar diferentes productos turísticos; La entrada de turistas extranjeros con la ayuda de turistas extranjeros es muy apreciada, aunque en algunas áreas, vincula sus precios y no puede llegar a los turistas nacionales, y finalmente contribuyendo al turismo nacional, creando apropiación cultural y distribución de la riqueza nacional.

Los impactos ambientales, el impacto sobre el medio ambiente es el resultado de un desarrollo descontrolado, un modelo sin obligaciones sociales y un sistema dominado por la especialización económica. (Turismo y desarrollo sustentable, 2014).

Entre los principales impactos negativos que se enfrentan están: urbanización de áreas naturales, sobreexplotación de recursos, disposición ineficiente de residuos sólidos, contaminación del agua, cambios paisajísticos asociados a la creación de parques de diversiones,

pavimentación de caminos y obras para el turismo, dejando de lado importantes recursos naturales.

El financiamiento para la protección y conservación de áreas naturales con el fin de proteger la flora y la fauna conduce a una mayor conciencia ecológica, lo que se considera un impacto positivo.

Para las influencias culturales sociales, podemos decir que gracias a los viajes, existe una oportunidad para mostrar las costumbres y tradiciones de todos los pueblos y nacionalidades del mundo, así también como fortalecer la cultura; Las personas que desarrollan estas actividades turísticas ven la oportunidad de crear una empresa para obtener beneficios económicos; genera la expansión de los derechos y habilidades de las mujeres, reduzca la migración de las zonas rurales a la ciudad, mejore la calidad de vida, la salud y la educación; Sin embargo, deben mencionarse consecuencias negativas, como los movimientos humanos, cambio de sus valores y comportamientos, el aumento de los delitos, la prostitución y drogas son muy importantes. La financiación para la protección y conservación de áreas naturales con el fin de proteger la flora y la fauna conduce a una mayor conciencia ecológica, lo que se considera un impacto positivo (Turismo y desarrollo sustentable, 2014, citado en Pasato, 2019).

Según Leiva, “se refiere a las influencias socioculturales como una intervención que tienen las comunidades en su conjunto”. Si bien muchos autores respaldan su opinión de que el impacto es un concepto más amplio que el efecto, ya que está más allá del alcance de examinar lo que se puede lograr en los efectos (Leyva, 2010, citado en Cedeño, 2020, pág. 33).

Raimundo cree que el impacto de todas las actividades relacionadas con el desarrollo turismo se fundamentan para luego poder ejercer un control integral sobre los impactos ambientales generados, los estados cambiantes que afectan al ecosistema. Estudios de impacto ambiental similares tienen como objetivo identificar, predecir y modificar tales

impactos en el medio biogeofísico, la salud humana y el bienestar. (Raymundo,2011, citado en Cedeño, 2020, pág. 33).

Según El Ministerio de Turismo. Se consideran segmentos de actividades turísticas a los desarrollados por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a)** Alojamiento
- b)** Servicio de alimentos y bebidas
- c)** Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d)** Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e)** La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f)** Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (MINTUR, 2014).

Las actividades turísticas comprenden actos recreacionales, incluyen actividades realizadas por personas de tipo recreativa. Es la suma total de todas las empresas que invierten valiosos recursos en la producción de bienes y servicios en beneficio de la comunidad receptora con enfoques turísticos (Datatour, 2016).

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General o Básica.

- La asimilación y modernización de costumbres es uno de los impactos socioculturales generados como consecuencia de las actividades turísticas en el cantón Buena-Fe.

2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas.

- La comercialización de las culturas y costumbres, como productos turísticos, permite la realización de las actividades turísticas en la actualidad.
- Las tradiciones socioculturales autóctonas han sido transformadas en productos turísticos, acompañadas con un desarrollo progresivo de las actividades turísticas en el cantón.
- La propuesta de un proyecto para la socialización de un adecuado intercambio cultural ayudaría en la difusión positiva del impacto sociocultural, como consecuencia de las actividades turísticas en la ciudad de Buena-Fe.

2.2.3. Variables.

Variable Independiente:

- Actividades Turísticas

Variable Dependiente:

- Impactos Socioculturales

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Una población es un grupo de personas o personas que viven en un área en particular donde se realiza la investigación; la población objeto de estudio en el presente proyecto de investigación serán los pobladores nativos del Cantón Buena-Fe para que estos nos provean la información de primera mano acerca de los impactos socioculturales causados por las actividades turísticas.

Dentro de la metodología aplicada se trabajará con la investigación de campo y exploratoria con métodos de tipo cualitativo, cuantitativo y estadísticos. Se tomará en consideración la población del cantón que es de 63.000 habitantes tanto de la zona rural y urbana, aplicando la técnica de muestreo para facilitar la obtención de los datos que serán medidos a través de entrevistas y encuestas que analizarán la percepción de los pobladores acerca de la problemática de investigación que aplicará su enfoque en la escala de Likert.

Tabla 1.

Cálculo de la Muestra de la Investigación.

Involucrados	Población	%	Muestra	%
Habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe	63.000	100%	382	100%
Total	63.000	100%	382	100%

Elaborado por: Dayana Macias

Fuente: Habitantes del cantón Buena-Fe

n= Tamaño de la muestra
N= Población O Universo
E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{63000}{0,5^2(63000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{63000}{0,0025(62999) + 1}$$

$$n = \frac{63000}{158,4975}$$

n:382

Total, de encuestas: **382**

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Encuesta dirigida a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

1. Edad de los encuestados.

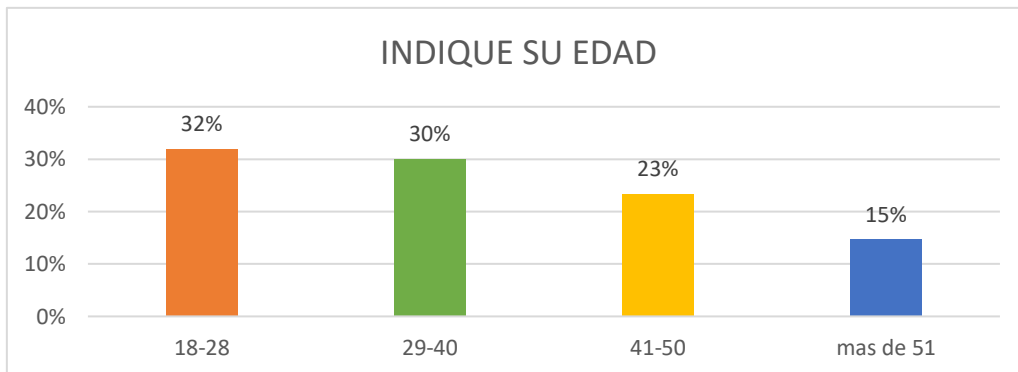
Tabla 2.

Edad de los encuestados.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-28	122	32%
29-40	115	30%
41-50	89	23%
Más de 51	56	15%
Total	382	100%

Gráfico 1.

Edad de los encuestados.



*FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor*

Análisis e interpretación. - De los encuestados el 32% son personas de 18-28 años de edad, el 30% son personas de 29-40 años de edad, el 23% son personas de 41-50 años de edad

y el 15% son personas mayores de 51 años. De toda la población Buenafesina obtuvimos respuesta de estas 382 personas de diferentes edades.

2. Género de los encuestados.

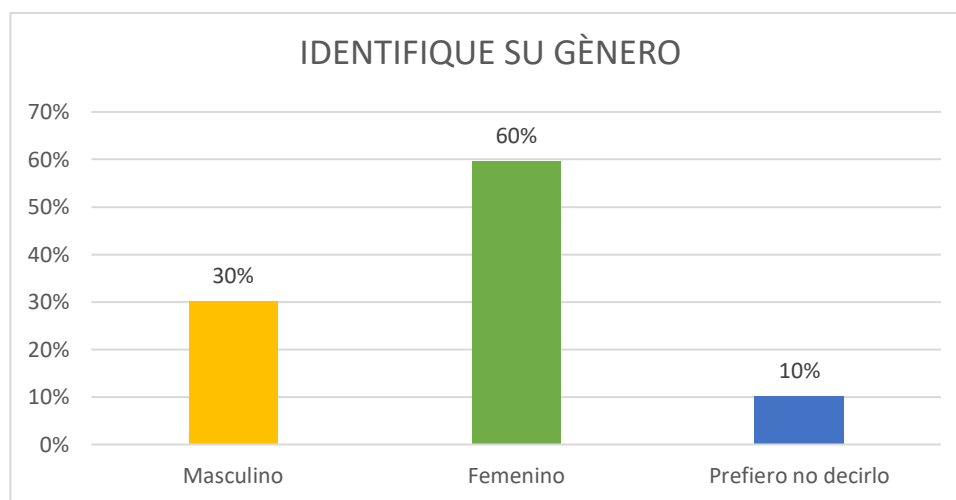
Tabla 3.

Género de los encuestados.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	115	30%
Femenino	228	60%
Prefiero no decirlo	39	10%
Total	382	100%

Gráfico 2.

Género de los encuestados.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor

Análisis e interpretación. - De los encuestados, el 30% fueron personas del género masculino, el 60% fueron personas del género femenino y un 10% prefirieron no decir su género. De toda la población Buenafesina obtuvimos respuestas de 382 personas de géneros distintos.

3. Nivel académico.

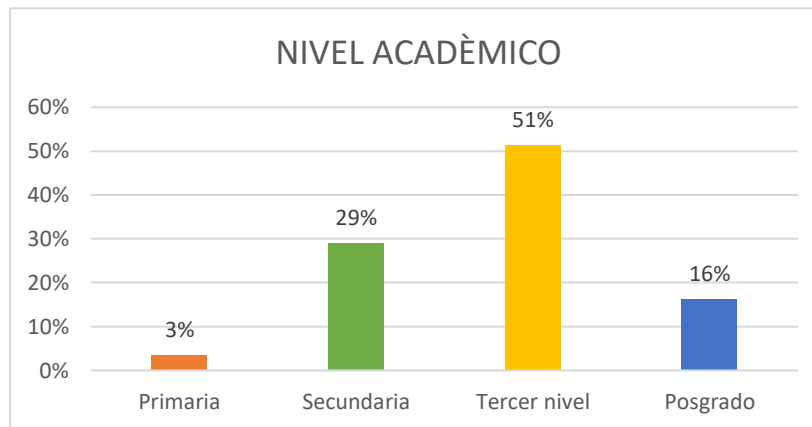
Tabla 4.

Nivel académico.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	13	4%
Secundaria	111	29%
Tercer nivel	196	51%
Posgrado	62	16%
Total	382	100%

Gráfico 3.

Nivel académico.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor

Análisis e interpretación. – De las personas encuestadas el 4% son personas con nivel académico de primaria, el 29% de secundaria, el 51% de tercer nivel y el 16% son personas de nivel académico de posgrado. De toda la población Buenafesina encuestada obtuvimos 382 repuesta de personas de distintos niveles académicos.

Indicadores y porcentajes en cuanto a los beneficios percibidos por los habitantes del cantón Buena Fe.

4. Generación de empleo.

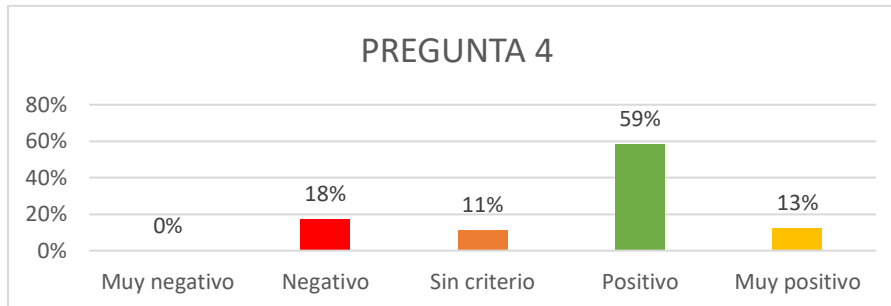
Tabla 5.

Generación de empleo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	0	0%
Negativo	67	18%
Sin criterio	43	11%
Positivo	224	59%
Muy positivo	48	13%
Total	382	100%

Gráfico 4.

Generación de empleo.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

ELABORACIÓN: El autor

Análisis e interpretación. -El 18% de los participantes afirmaron que el turismo del cantón Buena-Fe deja impactos negativos en la creación de empleo, el 11% sin criterio, el 59% reconoció que el Turismo del cantón Buena-Fe presenta impactos positivos en la generación de empleo y el 13% respondió de manera muy positiva que el turismo manifiesta impactos favorables en la generación de empleo del cantón.

Con base a los datos obtenidos de esta interrogante queda en evidencia que las actividades turísticas en el cantón Buena-Fe genera un alto índice de impactos positivos en la creación de

empleo, fortaleciendo las actividades y el desarrollo económico del sector garantizando el crecimiento y desarrollo social.

5. Conservación de la gastronomía típica.

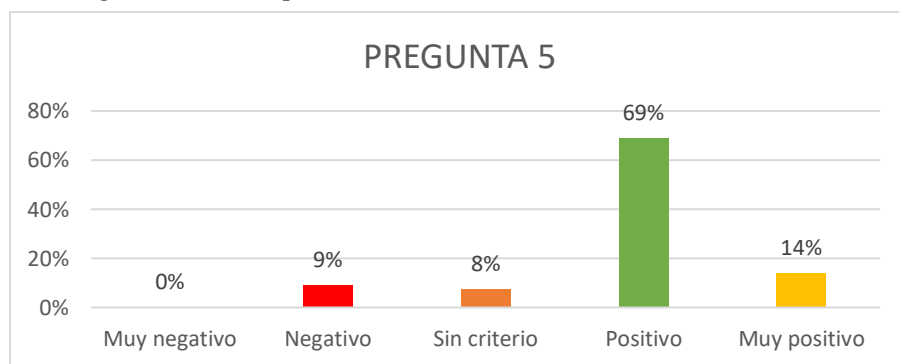
Tabla 6.

Conservación de la gastronomía típica.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	0	0%
Negativo	35	9%
Sin criterio	29	8%
Positivo	264	69%
Muy positivo	54	14%
Total	382	100%

Gráfico 5.

Conservación de la gastronomía típica.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

ELABORACIÓN: El autor.

Análisis e interpretación. De los encuestados el 9% respondió que el turismo del cantón Buena-Fe manifiesta impactos negativos en la conservación de la gastronomía típica, el 8% respondió sin criterio, el 69% reconoció que el turismo del cantón Buena-Fe deja impactos positivos en la conservación de la gastronomía Típica y el 14% afirmó que existen impactos

muy positivos. De acuerdo a los obtenidos, se manifiesta que el turismo en el cantón Buena-Fe ha presentado impactos positivos en la conservación gastronómica representativa del lugar, en el cual se propone implementar talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos del cantón Buena-Fe para mejorar la conservación gastronómica.

6. Seguridad del Cantón Buena-Fe.

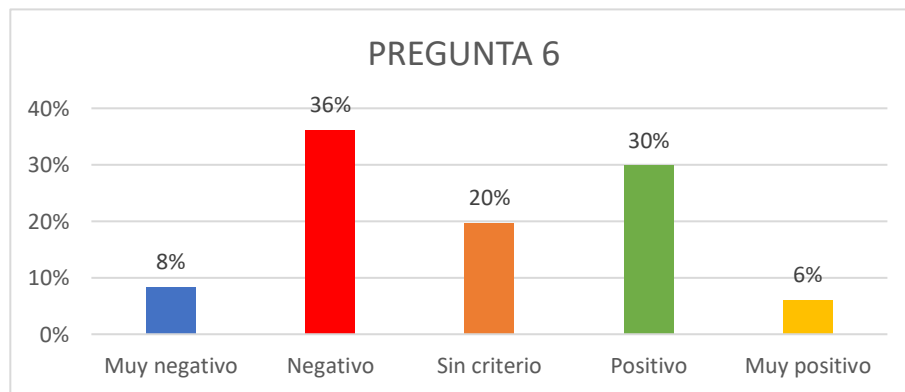
Tabla 7.

Seguridad del Cantón Buena-Fe.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	32	8%
Negativo	138	36%
Sin criterio	75	20%
Positivo	114	30%
Muy positivo	23	6%
Total	382	100%

Gráfico 6.

Seguridad del Cantón Buena-Fe.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

ELABORACIÓN: El autor

Análisis Interpretativo. – De los encuestados el 8% respondió que el turismo refleja impactos Muy negativos en la seguridad del cantón Buena-fe, el 36% afirmó que deja impactos

negativos, el 20% respondió sin criterio, el 30% reconoció que el turismo presenta impactos positivos y el 6% respondió muy positivo. Los impactos que surgen a través del turismo en la seguridad del cantón Buena-Fe son altamente negativos, por lo cual la investigación señala que la inseguridad turística es un afluente desfavorecedor para su desarrollo, en el que se debe de trabajar para contrarrestar la inseguridad. Dónde se propone realizar talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos del cantón Buena-Fe y hacer un llamado de conciencia a las personas involucradas, de que un lugar seguro garantiza un futuro.

7. Fortalecimiento de las tradiciones.

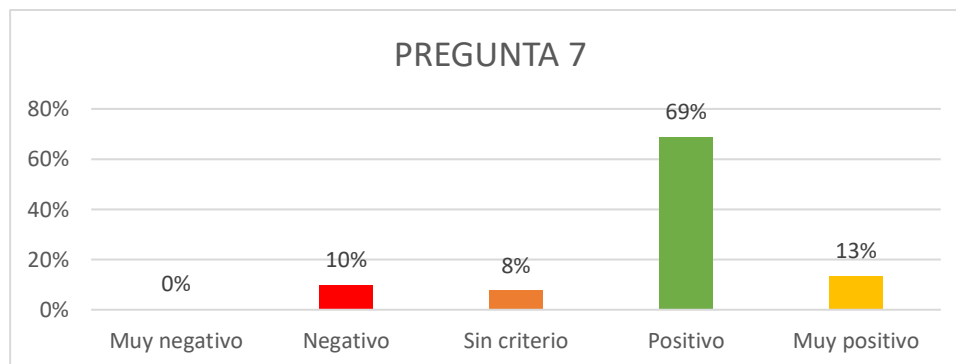
Tabla 8.

Fortalecimiento de las tradiciones.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	1	0%
Negativo	38	10%
Sin criterio	29	8%
Positivo	263	69%
Muy positivo	51	13%
Total	382	100%

Gráfico 7.

Fortalecimiento de las tradiciones.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. - De los encuestados, el 10% contestaron que el turismo en el cantón Buena-Fe tiene impactos negativos en el fortalecimiento de sus tradiciones, el 8% respondieron sin criterio, el 69% afirmó que el turismo en el cantón Buena-Fe deja impactos positivos en el fortalecimiento de las tradiciones y el 13% contestó que manifiesta impactos muy positivos. De acuerdo a los datos obtenidos se considera que el turismo refleja impactos positivos en la conservación gastronómica del cantón Buena-fe, fortaleciendo su identidad cultural en la se propone, realizar talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos del cantón Buena-Fe.

8. Incremento de la actividad comercial.

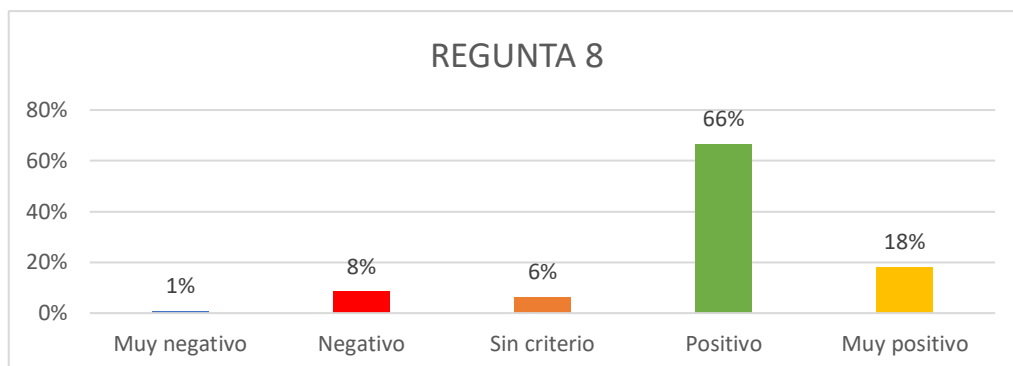
Tabla 9.

Incremento de la actividad comercial.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	3	1%
Negativo	32	8%
Sin criterio	24	6%
Positivo	254	66%
Muy positivo	69	18%
Total	382	100%

Gráfico 8.

Incremento de la actividad comercial.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. – De los encuestados el 1% respondió que el turismo genera impactos muy negativos en la actividad comercial del cantón Buena-fe, el 8% que deja impactos negativos, el 66% afirmó que el turismo presenta impactos positivos en la actividad comercial del cantón y el 18% contestaron que refleja impactos muy positivos. En la información recopilada se manifiesta que el turismo genera impactos positivos en la actividad comercial del cantón Buena-fe, favoreciendo al desarrollo social, para garantizar su éxito se propone realizar talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos del cantón Buena-Fe.

9. Conservación de los negocios tradicionales.

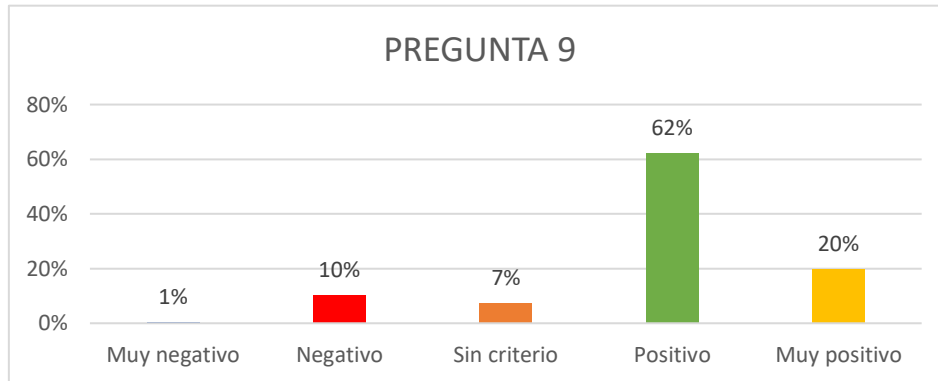
Tabla 10.

Conservación de los negocios tradicionales.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	2	1%
Negativo	39	10%
Sin criterio	28	7%
Positivo	238	62%
Muy positivo	75	20%
Total	382	100%

Gráfico 9.

Conservación de los negocios tradicionales.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. - De los encuestados, el 1% respondió que el turismo deja impactos muy negativos en la conservación de los negocios tradicionales, el 10% consideró que presenta impactos negativos, el 7% manifestó sin criterio, el 62% reconoció que el turismo refleja impactos positivos en la conservación de los negocios tradicionales y el 20% respondió muy positivo. Según los datos obtenidos las actividades turísticas generan impactos positivos en la conservación de los negocios tradicionales del cantón Buena-fe, factor que favorece a la identidad cultural, se realizará talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos de la ciudad para garantizar su éxito.

10. Construcción de la infraestructura pública.

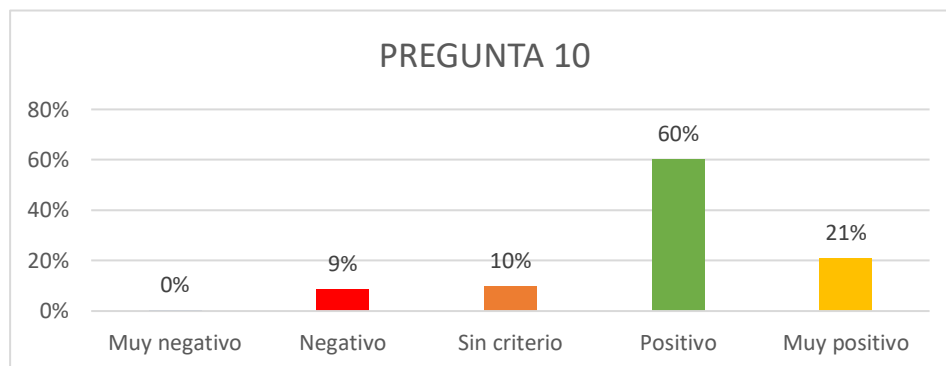
Tabla 11.

Construcción de la infraestructura pública.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	1	0%
Negativo	33	9%
Sin criterio	38	10%
Positivo	230	60%
Muy	80	21%
Total	382	100%

Gráfico 10.

Construcción de la infraestructura pública.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. – De los encuestados, el 9% contestó negativo que el turismo de cantón Buena-Fe genera impactos en el fortalecimiento de la construcción de la infraestructura pública, el 10% Respondió sin criterio, el 60% respondió que el turismo de cantón Buena-Fe genera impactos positivos en el fortalecimiento de la construcción de la infraestructura pública y el 21% afirmó que deja impactos muy positivos. De los datos obtenidos se afirma que los impactos que presenta el turismo en el fortalecimiento de la construcción de la infraestructura pública son positivos, dándole valor social a la población Buenafesina

11. Incremento de bienes y servicios (hoteles y restaurantes).

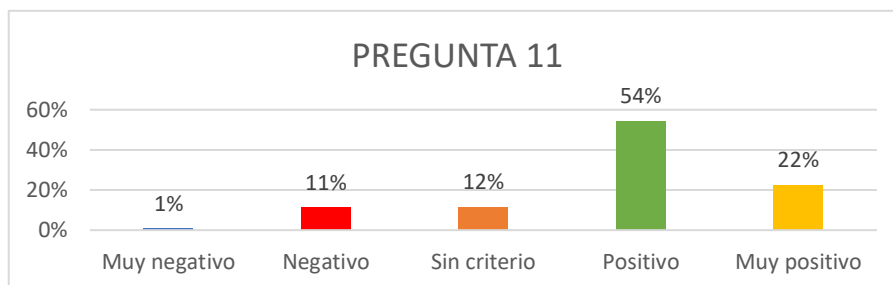
Tabla 12.

Incremento de bienes y servicios (hoteles y restaurantes).

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	3	1%
Negativo	43	11%
Sin criterio	44	12%
Positivo	207	54%
Muy positivo	85	22%
Total	382	100%

Gráfico 11.

Incremento de bienes y servicios (hoteles y restaurantes).



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

ELABORACIÓN: El autor.

Análisis interpretativo, -De los encuestados, el 1% contestaron muy negativo que el turismo en el cantón Buena-Fe fortalece el incremento de bienes y servicios de (hoteles y restaurantes), el 11% respondió negativo, el 12% sin criterio el 54% contestaron positivo y el 22% respondió muy positivo. A través de los resultados obtenidos, arrojan que el turismo ha fortalecido positivamente al incremento de bienes y servicios de restaurantes, pero no de hoteles para la cual se propone realizar talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos del cantón Buena-Fe para garantizar su éxito y a su vez otorgar buenas prácticas de manejo turístico.

12. Fortalecimiento de los servicios públicos.

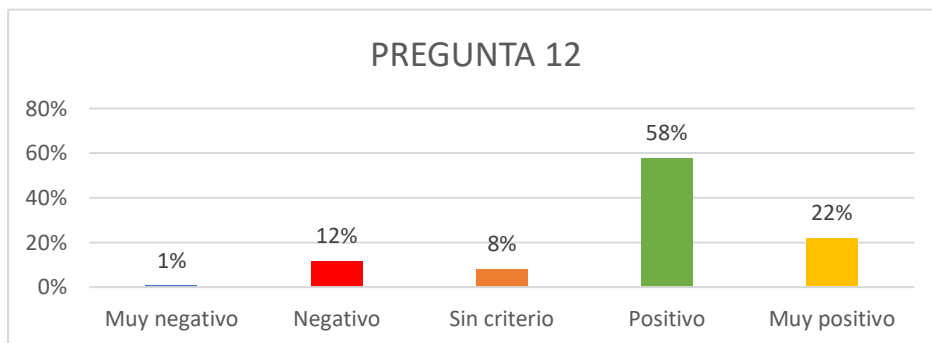
Tabla 13.

Fortalecimiento de los servicios públicos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	2	1%
Negativo	44	12%
Sin criterio	31	8%
Positivo	221	58%
Muy positivo	84	22%
Total	382	100%

Gráfico 12.

Fortalecimiento de los servicios públicos.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe

ELABORACIÓN: El autor.

Análisis interpretativo. – De los encuestados el 1% respondió muy negativo que el turismo en el cantón Buena-Fe fortalece los servicios públicos, el 12% contestaron negativo, el 8% contestaron sin criterio, el 58% afirmaron de manera positiva y el 22% consideraron muy positivo. De acuerdo a los datos obtenidos se manifiesta que el turismo ha favorecido al fortalecimiento de los servicios públicos del cantón en lo cual se propone aplicara talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos del cantón Buena-Fe y a su vez garantizar su éxito.

13. Incremento de la población en los espacios públicos

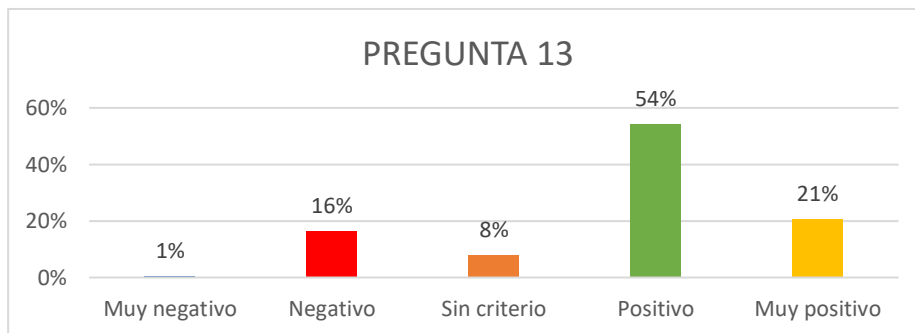
Tabla 14.

Incremento de la población en los espacios públicos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	2	1%
Negativo	63	16%
Sin criterio	31	8%
Positivo	207	54%
Muy positivo	79	21%
Total	382	100%

Gráfico 13.

Incremento de la población en los espacios públicos.



*FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor*

Análisis interpretativo. – De los encuestados, el 1% respondió muy negativo que el turismo provoca el incremento de la población en los espacios públicos del cantón Buena-Fe, el 16% contestaron negativo, el 8% no tiene criterio al respecto, el 54% afirmaron de manera positiva y el 21% restante alegaron muy positivo. De acuerdo a los datos obtenidos se manifiesta que el turismo tiene un impacto positivo en el incremento de la población en los espacios públicos del cantón a lo cual se propone realizar talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos del cantón concientizando que el turismo es una actividad comercial que genera rentabilidad cuando se ejerce de manera sostenible.

Preguntas complementarias.

14. Mayor consumo de alcohol.

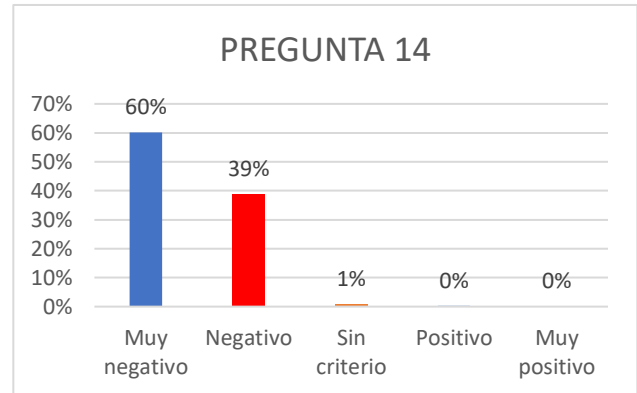
Tabla 15.

Mayor consumo de alcohol.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	230	60%
Negativo	148	39%
Sin criterio	3	1%
Positivo	1	0%
Muy positivo	0	0%
Total	382	100%

Gráfico 14.

Mayor consumo de alcohol.



*FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena Vista.
ELABORACIÓN: El autor*

Análisis interpretativo. - El 60% de la población afirmó que el consumo de alcohol tiene un impacto muy negativo en su desarrollo turístico el 39% respondió negativo y el 1% sin criterio. Con base a los resultados, la actividad turística tiene un impacto altamente negativo, en el consumo de alcohol dentro de la localidad.

15. Aumento de la delincuencia.

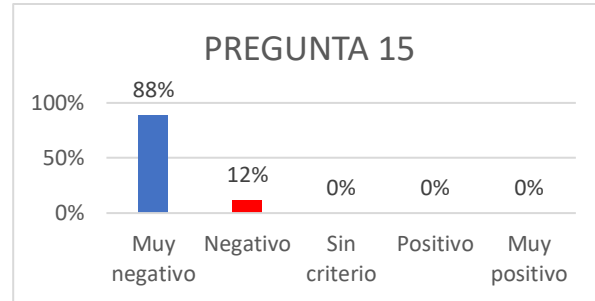
Tabla 16.

Aumento de la delincuencia.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	332	88%
Negativo	49	12%
Sin criterio	1	0%
Positivo	0	0%
Muy positivo	0	0%
Total	382	100%

Gráfico 15.

Aumento de la delincuencia.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. – El 88% de la población sostuvo que el aumento de la delincuencia en las actividades turísticas tiene un impacto muy negativo y el 12% respondió negativo. De acuerdo a los resultados, el aumento delincriminal afecta negativamente a el desarrollo turístico del cantón.

16. Incremento en la venta y consumo de drogas.

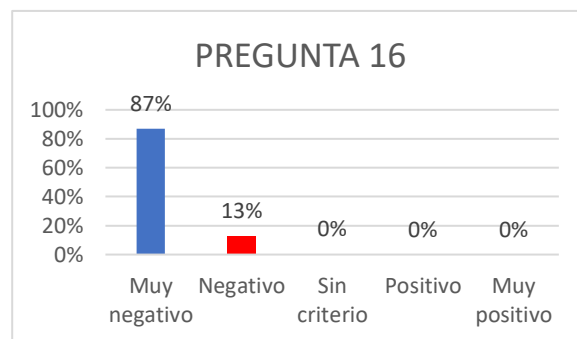
Tabla 17.

Incremento en la venta y consumo de drogas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	332	87%
Negativo	49	13%
Sin criterio	1	0%
Positivo	0	0%
Muy positivo	0	0%
Total	382	100%

Gráfico 16.

Incremento en la venta y consumo de



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. – El 87% de la población afirmó que el incremento en la venta y consumo de drogas tiene un impacto muy negativo y el 13% negativo. Con base a los resultados, el incremento en la venta y consumo de drogas afecta negativamente a actividad turística del cantón.

17. Aumento de desechos sólidos.

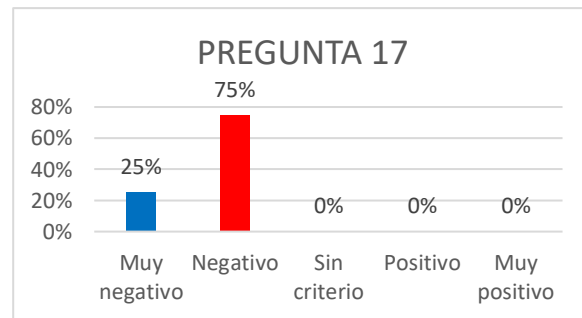
Tabla 18.

Aumento de desechos sólidos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	96	25%
Negativo	286	75%
Sin criterio	0	0%
Positivo	0	0%
Muy positivo	0	0%
Total	382	100%

Gráfico 17

Aumento de los desechos sólidos.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. – El 75% de la población afirmó que el turismo trae impactos muy negativos en el aumento de los desechos sólidos y el 25% respondió negativo. Con base a los resultados, la actividad turística trae impactos altamente negativos a la población en el aumento de los desechos sólidos.

18. Desaparición o degradación de espacios naturales.

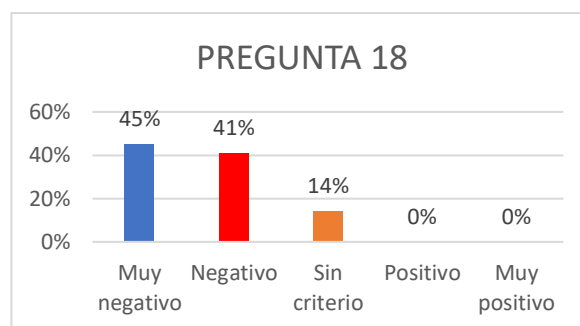
Tabla 19.

Desaparición o degradación de espacios naturales.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	172	45%
Negativo	156	41%
Sin criterio	54	14%
Positivo	0	0%
Muy	0	0%
Total	382	100%

Gráfico 18.

Desaparición o degradación de espacios naturales.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. – El 33% de la población manifestó que el turismo trae consigo impactos muy negativos en la desaparición o degradación de espacios naturales, el 62% respondió negativo y el 5% no tuvo criterio al respecto. Con base a los resultados el turismo presenta impactos altamente negativos en la desaparición o degradación de espacios naturales del cantón.

19. Mayor contaminación paisajística

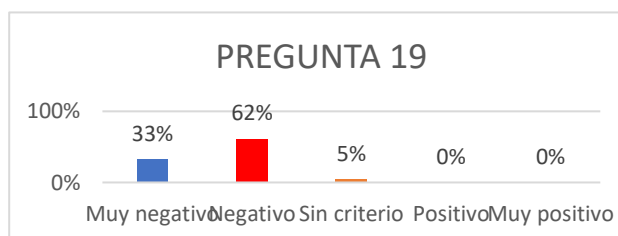
Tabla 20.

Mayor contaminación paisajística.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	126	33%
Negativo	236	62%
Sin criterio	20	5%
Positivo	0	0%
Muy positivo	0	0%
Total	382	100%

Gráfico 19.

Mayor contaminación paisajística.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. – El 45% de la población afirmó que la actividad turística manifiesta impactos muy negativos en la contaminación paisajística del cantón, el 41% respondió negativo y el 14% no tuvo criterio al respecto. Con base a los resultados, el turismo trae impactos negativos en la contaminación paisajística del cantón.

20. Daños a la moral y valores de la comunidad.

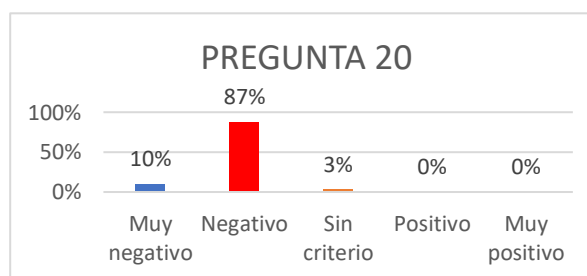
Tabla 21.

Daños a la moral y valores de la comunidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	37	10%
Negativo	334	87%
Sin criterio	11	3%
Positivo	0	0%
Muy positivo	0	0%
Total	382	100%

Gráfico 20.

Daños a la moral y valores de la comunidad.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes (zonas urbanas y rurales) del cantón Buena -Fe
ELABORACIÓN: El autor

Análisis interpretativo. – El 10% de la población afirmó que el turismo presenta impactos muy negativos en los daños a la moral y valores de la comunidad, el 87% negativo y el 3% tuvo criterio al respecto. Con base a los resultados el turismo presenta impactos altamente negativos en los daños a la moral y valores de las comunidades del cantón.

Entrevista dirigida a la autoridad de turismo del cantón Buena-Fe (Coordinadora del departamento social del GAP Municipal)

Entrevista1

Ing. Marcela Sevillano Coordinadora del Departamento de Desarrollo social del GAD Municipal en el Cantón Buena-Fe

¿En qué ha avanzado turísticamente el Municipio?

Se ha avanzado el municipio es en lo vial, para facilitar el acceso a los destinos turísticos que se encuentran en su gran mayoría en el sector privado, el municipio no puede intervenir allí.

Como municipio no se ejecuta actividades pertinentes con el turismo, desde el 2016 no se ha actualizado la ordenanza turística se ha intentado rehabilitarla, pero no se ha podido por que el ministerio de turismo la da de baja, la próxima solicitud para activar la ordenanza será enviada y se espera que, tras la aceptación, poder trabajar con el desarrollo turístico pertinente.

¿Existen lugares turísticos con licencia en el cantón Buena-fe?

No existen lugares turísticos en Buena-fe con licencia, porque no se cuenta con la ordenanza actualizada para poder generar las licencias a los emprendimientos turísticos.

¿Si no hay ordenanza como fomentan el turismo?

Se lo fomenta con la promoción turística en redes sociales, del área gastronómica, y del recurso representativo del cantón el puerto Bajiña.

¿Existen espacios para los emprendedores en el puerto Bajiña?

No, porque la zona es de alta peligrosidad, y no existe el compromiso de los mismos en el cuidado de la implementación de seguridad que se les otorga.

¿Cómo venden turísticamente al cantón Buena-Fe?

Vendemos imagen, servicio local (de nuestros habitantes amables), gastronomía (el cantón tiene una mezcla de culturas gastronómicas de diversas ciudades del país).

Se ganó en el 2015 el premio de “La ciudad más amable del Ecuador” a través del proyecto denominado Ecuador Potencia Turística, premio que sigue vigente como tal ya que el ministerio de turismo no ha vuelto hacer el concurso.



*Fuente: MINTUR LOS RIOS
Autor: MINTUR LOS RIOS*

Como segundo logro turístico en el mismo año bajo el mismo proyecto se ganó el segundo lugar de “Restaurante más preferido” otorgado al “Helechos del Guayabal”



Fuente: MINTUR LOS RIOS
 Autor: MINTUR LOS RIOS

El tercer logro que se llevó Buena-Fe en el mismo proyecto fue al premio denominado “Estación de servicios Preferida” la Gasolinera Genesis se ganó el primer lugar.



Fuente: MINTUR LOS RIOS
 Autor: MINTUR LOS RIOS

¿En qué influyó el otorgamiento de los premios?

Influyó positivamente en la valoración ciudadana, la autoestima de los habitantes y en el compromiso social de mantener la imagen de la ciudad más amable del país. En el prestigio del restaurante y de la estación de servicio, sirviendo a la sociedad de manera positiva.

¿Qué infraestructuras turísticas ha desarrollado el municipio?

La plazoleta realizada hace 4 años, allí se encuentra boutique y comida tradicional

¿Cuál es el plato típico de Buena-Fe?

Como principal está:

-El chicharrón de gallina

Platos secundarios:

-Seco de gallina

-Caldo de gallina

-La tilapia frita.

¿Realizan capacitaciones turísticas a los ciudadanos?

No, porque los existe el compromiso en asistir de parte de los ciudadanos emprendedores, se les ha hecho muchas convocatorias, pero no asisten.

¿Existe departamento turístico en el municipio de Buena-Fe?

No, en el departamento de Desarrollo Social se manejan de forma integrada todos los proyectos vinculados con la sociedad con el MIES y el MINTUR.

¿Cuál es el slogan de Buena-fe?

Buena-Fe Potencia Agrícola y turística

¿Cuál es el índice delincencial de Buena-Fe?

Es bajo en referencia a cantones vecinos, el índice no supera las cifras de años anteriores

Entrevista dirigida emprendedor turístico del cantón.

Entrevista 2

Ing. Viscarra Joel emprendedor “Puerto Bajaña”

¿Cómo nació su negocio?

Mi negocio nació con la idea de fundar una hostería en el puerto Bajaña

¿Cómo funciona su negocio?

Mi negocio funcionaba muy bien antes de la pandemia era muy rentable, el puerto Bajaña tenía mucha afluencia de visitantes, peor tras la pandemia todo se me vino abajo después del confinamiento el municipio no me dejaba trabajar mis horas laborables me restringía mis servicios hasta las 6 de la tarde, mientras que en la zona urbana los restobares y discotecas funcionaban hasta las 10H00 PM, estoy tratando de salir a flote, el único detalle que me favorece es que el local de mi negocio es propio.

¿Tiene licencia de funcionamiento del MINTUR?

No, porque el municipio no actualiza su ordenanza, y mientras ellos no adquieran su ordenanza no podemos registrar nuestra licencia como funcionarios del sector turístico en el área restaurantera, literalmente estoy funcionando sin permiso ya que las entidades competentes no lo pueden otorgar por las razones ya manifestadas.

¿Es peligrosa la zona?

Si, lamentablemente la zona del ingreso es una zona de peligro por el alto índice de pobreza y donde hay pobreza existe la delincuencia ya que no existe forma de subsistir, pero ya situación se está controlando en versiones del pasado.

Respecto a la licencia de funcionamiento ¿Usted no ha tratado de formar un grupo de emprendedores que requieran generar su licencia y exigir a los responsables que le den solución a su problema, que involucra como autoridad principal al GAD Municipal?

Si, pero es la misma historia siempre, no nos terminan dando solución. Pero nos afecta a los emprendedores que verdaderamente queremos trabajar.

El alcalde como tal no tiene mucho interés en el lo que es el turismo, he pedido ayuda a el pero no me da resultado alguno ante el problema,

¿La playa que forma el puerto Bajaña atrae visitantes?

Si, más que todo en feriado visitan alrededor de 3000 a 4000 personas.

¿Deben de fomentar la limpieza de las riberas del Puerto Bajaña?

Si, por que la limpieza atrae el turismo. Lo que pasa que como es un sector público la gente crea aglomeración irresponsable e inconsciente no desechan la basura en su lugar y van generando basura.

¿Cuál es el plato representativo del Cantón Buena-Fe?

El chicharrón de Gallina es el plato representativo del Cantón además se está tomando la idea de que la tilapia también es un plato representativo del cantón.

¿Por qué se llama puerto Bajaña?

Se llama puerto Bajaña en honor a una familia de apellido Bajaña que vivían hace más de 50 años en este lugar, anteriormente la gente se movilizaba mucho en canoas y cuando se quedaban en este lugar decía “Déjenme donde Bajañita” y cuando fundé mi restaurant no sabía que nombre ponerle, hasta que me decidí por conservar el nombre inicial del lugar y de allí nace el nombre “Puerto Bajaña”

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

- El turismo es uno de los factores más influyentes en las culturas y costumbres de la sociedad en la que se ejerza, ya que a través de él se pueden expresar y dar a conocer parte de la representación cultural que identifique a una localidad, en la cual se presentan razones gastronómicas, costumbres, tradiciones representativas de una cultura específica que le agrega valor cultural a la práctica del turismo.
- En la encuesta aplicada se estableció que el 63% de la realización de actividades turísticas del cantón Buena-Fe ayudan al fortalecimiento de las tradiciones socioculturales, sin importar la poca actividad turística que el cantón puede ofrecer se considera que la actividad turística preserva sus tradiciones, pero sin embargo existen algunos campos tradicionales que necesitan rescate, ayuda e intervención del GAD Municipal para su sostenimiento.
- Es necesario la propuesta de estrategias para la difusión positiva del impacto sociocultural de las actividades turísticas del cantón Buena-Fe, ya que esta contribuirá al sostenimiento del campo turístico, permitiendo la generación de negocios, el desarrollo social y la conservación de la identidad cultural con el fin de satisfacer las necesidades turísticas del usuario y los residentes y así llegar a potenciar turísticamente al cantón.

3.2.2. General.

- Los impactos socioculturales son factores influyentes de manera general en las actividades turísticas, se generan como consecuencia de dicha actividad, la identificación de estos impactos ayudará al sostenimiento sociocultural de la ciudad, favoreciendo el fortalecimiento de sus tradiciones, costumbres y sobre todo el desarrollo

social, basándose en la potenciación positiva de cada uno de los impactos presentados en las actividades realizadas.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas.

- Fortalecer el desarrollo sociocultural del cantón Buena-Fe dándole valor a las culturas y costumbres que se promueven dentro de la ciudad y sus parroquias, con el fin de potenciar el campo turístico, generando reconocimiento cultural.
- Enfatizar los resultados obtenidos de la investigación, en la que se estableció que más del 63% de los encuestados consideran que el turismo en el cantón Buena-Fe trae consigo impactos positivos en el fortalecimiento de las tradiciones socioculturales, sin importar la poca actividad turística que el cantón puede ofrecer se considera que la actividad turística preserva sus tradiciones, es indispensable que el departamento de turismo del GAD municipal brinde capacitaciones a las comunidades que poseen sitios turísticos para garantizar el desarrollo adecuado de las actividades turísticas que desempeñan.
- Desarrollar talleres de capacitación por parte del GAD municipal junto a la colaboración de estudiantes del área turística de las universidades cercanas, para la potenciación de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe, con la finalidad de fortalecer el desarrollo sostenible de las actividades y turísticas que benefician a la sociedad local.

3.3.2. General.

- Consolidar un enlace de compromiso con el GAD municipal del cantón Buena-fe, para afianzar la realización de los talleres de capacitación que se les impartirán a las comunidades para la potenciación de los recursos, permitiendo la conservación de sus manifestaciones tradicionales y culturales considerando que las mismas son las que representan turísticamente al sector, considerando como necesidad mantener la identidad socio-cultural.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa Obtenida.

TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA LA POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LAS COMUNIDADES DEL CANTÓN BUENA-FE

4.1.2. Alcance de la alternativa.

El principal objetivo de los talleres de capacitación dirigido a las comunidades Buenafesinas se fundamenta en la potenciación de los sectores turísticos para garantizar una proyección altamente turística en los habitantes del cantón, fortaleciendo el uso sostenible de los recursos ya que los talleres de capacitación que se efectuarán, se realizaran con la finalidad de optimizar los recursos turísticos de este lugar, haciendo uso positivo de los recursos que se poseen y presentándolos a la comunidad turística.

La propuesta es muy importante dentro del desarrollo de la investigación, porque favorece la potenciación de los recursos turísticos del cantón dándole un cambio positivo al escenario turístico que se presenta en la actualidad, de modo que se pueda repotenciar favorablemente y puntuar el reconocimiento de los recursos turísticos del cantón Buena-fe.

El desarrollo de los talleres de capacitación para potenciar los recursos turísticos, inicia con el análisis de los impactos turísticos del cantón Buena-Fe, tomando como referencias los contextos sociales, culturales y económicos que involucran su desarrollo turístico y de esta manera concebir un diagnóstico apropiado del desarrollo turístico local.

4.1.3. Aspectos básicos

4.1.3.1. Antecedentes.

Sin duda, cantones como Buena-Fe han experimentado un gran crecimiento en el campo turístico, gracias a la presencia de diversos ríos, cascadas, peñas, pesca, calidez y generosidad de su gente que ayudan a identificar a los buenafesinos como gente amable, lo cual intercede en el crecimiento sociocultural del cantón.

Pese a ello dentro del campo turístico se manifiestan debilidades como sucede en algunos de los lugares considerados turísticos debido a que existen impactos socioculturales que no son medidos ni controlados y desfavorecen turísticamente a determinada área local. Esta circunstancia afecta directamente a la estabilidad turística de la zona.

El desconocimiento de cómo manejar correctamente las actividades turísticas demuestra que se realizan las actividades sin tener en consideración los impactos turísticos que se pueden presentar como un efecto contraproducente de aculturación, afectando directamente a la estabilidad turística, impidiendo el desarrollo local, social y cultural.

La ejecución de los talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos sustenta los conocimientos no adquiridos de los actores turísticos del cantón para fortalecer sus conocimientos y puedan impartir adecuadamente las actividades turísticas generando estabilidad cultural y social.

A través de la propuesta se propone perfilar los talleres de capacitación con un enfoque inclusivo comprometiendo a la sociedad buenafesina el alcance de conocimientos favorables para que puedan ejecutar en sus actividades turísticas en beneficio de la población, mejorando los servicios turísticos ofrecidos.

4.1.3.2. Justificación.

A través de esta propuesta se plantea el desarrollo de talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos de las comunidades del cantón Buena-Fe con una visión positiva e inclusiva, que responderá al progreso turístico dirigido a fortalecer la autenticidad de los servicios ofrecidos, trabajando en el reconocimiento social de que en Buena-Fe existen lugares turísticos e incentivar a la población a visitar estos lugares.

Es primordial impartir estos talleres para fortalecer y optimizar los impactos socioculturales de las actividades turísticas y potenciar turísticamente la esencia cultural del cantón Buena-Fe ayudando a la mejora de la calidad de vida e incentivando al rescate de las tradiciones que se están ausentando como; los juegos tradicionales y danzas folclóricas, ayudando a brindar positivamente mayor reconocimiento socio-cultural.

En el aspecto sociocultural se planteará la optimización de los impactos socioculturales que genera el turismo en la localidad a través de los talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos, de tal manera, aumentar favorablemente las índices conservaciones de las manifestaciones turísticas tradicionales del cantón.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General.

- Desarrollar talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe.

4.2.2. Específicos.

- Obtener información sobre el nivel de aceptación por parte de los turistas y residentes de las actividades turísticas del cantón Buena-Fe.
- Identificar la preferencia del tipo de turismo más ejercido por los visitantes del cantón Buena-Fe.
- Determinar cuáles son los medios eficaces para la realización de los talleres de capacitación y obtener un buen alcance de capacitaciones.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título.

TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA LA POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LAS COMUNIDADES DEL CANTÓN BUENA-FE

4.3.2. Componentes.

Descripción de la propuesta.

La propuesta planteada en el presente trabajo investigativo, se concentra en el desarrollo de talleres de capacitación para la potencialización de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe, estableciendo una alternativa de talleres de tipo formal y promocional para garantizar que los beneficiarios adquieran los conocimientos necesarios ante sus necesidades turísticas en beneficio de la optimización de las actividades turísticas de la localidad.

El planteamiento de los talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe se realizará a partir del análisis FODA, el mismo que se realiza a partir de la información obtenida de las páginas oficiales del cantón a través del (PDOT). La elaboración FODA facilita la identificación de problemas que impiden la potencialización de los recursos turísticos y permite clarificar las fortalezas que presenta.

Las actividades planificadas para los talleres de capacitación para la optimización de los recursos turísticos comprenden la satisfacción de los beneficiarios en cuanto a mejora de atención al cliente, buenas prácticas de las actividades turísticas y promoción turística, tomando como referente la información recopilada a través de los métodos investigativos aplicados.

El objetivo de la realización de talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos del cantón Buena-Fe es impartir conocimientos y estrategias que potencialicen y mejoren el servicio turístico brindado en la actualidad para ello se trataran temas de vital importancia que suman positivamente al desarrollo turístico socio-cultural, definiendo objetivos, conociendo los antecedentes del contexto y valorando los recursos.

Historia del cantón Buena-Fe.

La historia del Cantón se remonta a 1943, cuando los Sres. Medardo Espinoza Cabezas y Rosa Figueroa Carrillo se asentaron en la zona, rentando una villa en la actual zona de Las Vegas, donde abrieron una tienda llamada Buena-Fe.

Con el paso del tiempo el nombre se hizo genérico y más que pronto llegaron otras personas que levantaron sus viviendas en las áreas aledañas, formándose poco a poco el poblado y conservando el nombre BUENA-FE (Pino, s.f).

El cantón Buena Fe, está ubicado en la parte norte de la provincia de Los Ríos y su centro estatal es San Jacinto de Buena Fe; Sus orígenes se remontan a 1846, se sabe que desde hacía 1943 se le llamó cantón de progreso y rápido desarrollo debido a la productividad de la tierra y al trabajo de sus habitantes, el ilustre Concejo de Quevedo lo elevó a la categoría de una parroquia rural el 20 de julio de 1977. A mediados de 1984 se inició el proceso de canonización de la parroquia Buena Fe en el estado de Quevedo, que duró casi cuatro años, ya que a principios de 1988 se constituyó la comisión que ha comenzado a culminar los trabajos necesarios. investigación para que los organismos superiores puedan responder favorablemente (PDOT-Buena-Fe)



Fuente: GAD municipal Buena-Fe



La jurisdicción de Buena Fe se extiende en una zona muy fértil y rica, en la que ha tomado un gran impulso la agroindustria, sobre todo en la producción de ganado de carne, cacao, café, palma africana y gran variedad de frutas.

Al cantón Buena Fe pertenecen la parroquia rural Patricia Pilar y los sectores de San Francisco, Cuatro Mangas, La Reserva, Fumisa, 24 de mayo, Vistazo, Pechiche, Los Ángeles y Zulema (Pino, s.f).

Buena Fe se localiza dentro de una zona cuyos caracteres climáticos corresponden al clima cálido, tipo húmedo tropical, pertenece a la zona climática denominada tropical monzónica que entre otros factores se define por la existencia de dos estaciones clara y totalmente diferenciadas: la lluviosa, mal denominada invierno, y la seca o verano (PDOT-Buena-Fe).

Descripción.

El cantón de Buena Fe es puramente agrícola debido a las condiciones climáticas y topográficas favorables, está ubicado en una región cálida y húmeda, en una planicie con salientes de proyección volcánica, tiene capacidad para acumular materia orgánica y capacidad para retener agua. El cantón juega un papel importante en la economía del país, principalmente por sus actividades agrícolas, que se extienden al cultivo de cacao, palma africana, maíz y banano (PDOT-Buena-Fe).



Fuente: Internet



Fuente: Internet



Fuente: Internet



Fuente: Internet

Las expresiones culturales forman parte de la identidad de un país o territorio, y pueden ser históricas o actuales. El cantón Buena Fe, en la provincia de Los Ríos, es heredero de una enorme fortuna arqueológica.

La provincia de Los Ríos tiene su origen geográfico de la cultura Chorrera, data del 1200 al 500 a.C. Gracias a su rica expresión artística, especialmente en la cerámica, se puede concluir que la cultura Chorrera produjo la expresión estética y artística más llamativa del Formativo tardío.

El conocimiento del panorama de la riqueza arqueológica del cantón proviene de un estudio específico realizado en el área de influencia del proyecto Multipropósito Baba Vince, el cual necesita ser ampliado para identificar los sitios de arqueología más importantes del cantón. Ningún inmueble en las áreas urbanas puede ser considerado patrimonio tangible, pero en las áreas rurales ningún inmueble puede ser considerado como tal ya que existen algunos que son relativamente característicos para ser tomados en cuenta de dicha manera (PDOT-Buena-Fe).

En la época actual, entre sus manifestaciones culturales están:

El personaje que identifica al cantón y rinde tributo a los campesinos: "Don Jacinto".
Viste el atuendo típico de un agricultor productivo: sombrero blanco con borde azul,

camisa amarilla, pantalón blanco, machete en la mano derecha, símbolo de esfuerzo y esfuerzo constante tanto en la vida como en el campo. (PDOT-Buena-Fe).

El Rodeo Montubio que recuerda el mestizaje y evoca las convivencias de verano mestizo y de hacienda, cuando los vaqueros arrean el ganado de los cerros para trabajar los metales, la costura y otros juegos mientras las mujeres preparan tamales, chanfaina, bollo y aguado. Los mecenas participaron en la ceremonia. Los visitantes de la ciudad llegan en barco con galerías, músicos y más. (PDOT-Buena-Fe)



Fuente: Internet

Lugares turísticos representativos del cantón Buena-fe.

Cascada del Arcoíris del Cóngoma.

Está ubicado en sector Barrio Lindo, a 9 km del recinto Los Ángeles, de la parroquia Patricia Pilar. Esta cascada tiene unos 20 metros de profundidad, lo que permite ver el arco iris, especialmente en los días soleados, y de ahí su nombre. Las cascadas también tienen un sendero que conduce al río Congoma, así como muchos platos típicos locales. Tiene una gran vista de la diversidad de flora y fauna (LaHora, 2018).



Fuente: Internet

El vertedero ‘Pico de Pato’.

Se ubica en el sector El Descanso, a 5 km del perímetro de la ciudad de Buena Fe. El lugar funciona como un mirador peatonal, ya que es una estructura moderna con forma de presa con pico de pato, de ahí el nombre. Según los comentarios de los visitantes, la vista es única debido a la elevación del lecho del río, que muestra que el agua ha bajado a una altura considerable (LaHora, 2018).



Fuente: Internet

Complejo turístico Angelita.

Se encuentra en el recinto Rosa Amelia, a pocos kilómetros de la ciudad. Hay un campo de deportes, un bar, un área de juegos para barbacoa familiar frente al mar, una pista de baile y un estacionamiento. También es conocido por su tilapia frita, una especialidad casera. Nota de lunes a domingo de 09h00 a 18h00 (LaHora, 2018).



Fuente: Internet

Centro científico ‘Río Palenque’.

Está ubicado a 500 metros de la parroquia rural Patricia Pilar. Este lugar cuenta con 115 hectáreas de selva tropical, animales, jardín botánico con plantas medicinales, rica flora, biblioteca, auditorio, senderos, sitios para acampar, habitaciones y otras opciones que ofrece a los viajeros que se divertirán o incluso sorprenderán con las opciones que puede elegir. (LaHora, 2018).



Fuente: Internet

Puerto Bajiña.

El Centro Recreacional Puerto Bajiña está situado cerca del Territorio 5, y adyacente de Tienda Carlita.



Fuente: Internet

Gastronomía Típica.

Los platos típicos se mantienen en el tiempo en base a las recetas de sus abuelos, el olor a madera, las especias, y sobre todo, el amor que se pone en su elaboración, aportando a los platos un delicado sabor.

- **Bollos de pescado:** El bollo de pescado es básicamente una porción de pescado de río, especialmente bocachico, cubierto con una masa de plátano verde de textura suave previamente elaborada y sazonada es cocido al vapor en una envoltura hecha con una hoja de plátano o bijao. Se sirve solo o se acompaña de arroz blanco y una tapa de limón acompañado de ají, este plato se lo sirve adicional en vasijas de barro en representación a su riqueza de cerámica.
- **Ayampaco,** cuando la masa se envuelve en hojas verdes, no se cuece en un tampón sino que se fríe en una estufa de carbón.
- **Tamal,** si el relleno no es pescado de río sino trozos de cerdo cocido y longaniza (carne de cerdo picada con especias y condimentos (EcuRed).
- **El chicharrón de pollo** uno de los platos representativos del cantón Buena Fe, es el tipo de comida que uno pide cuando nada en el menú convence o uno no está seguro de la calidad de oferta (Ramos, 2020).



Fuente: Internet



Fuente: Internet

Fases del diseño de los talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe

Análisis de situación.

Para desarrollar un análisis de la situación problemática es de suma importancia describir el estado de Buena Fe, ubicado en la parte norte de la provincia de Los Ríos, a 120 km de la ciudad de Babahoyo, capital de la provincia. El cantón tiene una superficie de 570 km², lo que representa el 9,2% del territorio de la provincia, de la que ocupa su extremo noroccidental; Su altura es de 102 m sobre el nivel del mar. Se encuentra en la cuenca del río Baba y sus afluentes, los ríos San Pablo, Bimba del Toachi y Toachi, el río Baba que nace en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas y los ríos Bimbe y Toachi en la Cordillera. Cotopaxi, sus dos ríos principales: Puerto Gallina, Peripa, Salapi Chico, Salapi Grande y Agua Blanca, ríos menores: Gallina, El Congo, Conguillo, Chaume y Bimbe.

Análisis FODA.

DEBILIDADES

- Ausencia de buenas prácticas turísticas.
- Carencia del apoyo del GAD municipal para el fortalecimiento turístico.

AMENAZAS

- Cantones cercanos con mejor difusión turística.
- Afectaciones ambientales generadas por el turismo.

FORTALEZAS

- Lugares con atractivos turísticos.
- El cantón posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local como para los turistas.

OPORTUNIDADES

- Potencial de auge turístico.
- Manifestación de actividad turística en crecimiento.

Análisis Porter.

Las 5 fuerzas de Porter es un gráfico de estrategia comercial ampliamente utilizado para analizar la ventaja competitiva de una empresa. De esta forma, aprovechar las oportunidades actuales del mercado, y así mitigar posibles amenazas. Este modelo fue creado por Michael Porter en 1979 con el fin de analizar la rentabilidad de un determinado sector, teniendo en cuenta la estructura del mercado y evaluando la capacidad de la organización para hacer negocios en este sector. (Simila, 2022).

A continuación, se explica el análisis de los cinco elementos que forman el entorno en del sector turístico del cantón Buena-Fe

Poder de clientes.

El cantón Buena-Fe es considerado potencia agrícola y turística de la provincia de Los Ríos, donde podrás disfrutar de una variada manifestación turística encontraras atractivos como; la estación científica “Rio Palenque”, cascada del arcoíris del Cóngoma, el vertedero ‘Pico de Pato’, complejo turístico Angelita, Puerto Bajaña entre otros.

Este cantón cuenta con atractivos que se deben aprovechar potenciándolo turísticamente, una de las ventajas que tiene el consumidor o turista es que dichos atractivos son de fácil acceso debido a espontaneidad vial del cantón, convirtiéndose en un factor favorecedor que engancha al turista ya que el beneficio directo de esta ventaja es que se puede acceder fácilmente a los atractivos turísticos haciendo uso de los medios de transporte más comunes.

Poder del proveedor.

Radio: El cantón Buena-Fe cuenta con una estación de radio (97.5 FM) llamada STEREO BUENA-FE ubicada dentro de la ciudad. Presenta espacios informativos de todo tipo satisfaciendo las necesidades comunicacionales de los habitantes del cantón y sus oyentes.

Amenaza de productos sustitutos.

En el cantón existen atractivos turísticos de gran importancia como:

La estación científica “Rio Palenque”.

Se encuentra a 500 metros de la comunidad rural de Patricia Pilar. El lugar incluye 115 hectáreas de selva tropical, fauna, un jardín botánico con plantas medicinales, vegetación exuberante, bibliotecas, auditorios, 9 senderos para caminatas guiadas, campamentos y habitaciones.

Amenaza de nuevos competidores

Existen desafíos en cuanto a la conservación de los turistas como clientes potenciales del turismo del cantón Buena-Fe, ya que la existencia de atractivos turísticos de cantones vecinos puede generar una escasa oferta del turismo local.

Rivalidad competitiva.

El éxito de la potenciación turística de los atractivos depende favorablemente de la calidad de servicio que se brinde, con la finalidad de que el cliente quede satisfecho con su visita al recurso turístico y tenga nuevas intenciones de volver a visitar el lugar. Para el logro de esto debe existir una correcta planificación de buenas prácticas turísticas y obtener resultados positivos a corto y mediano plazo.

El GAD municipal debe comprometerse a la ejecución de la mejora continua de los recursos turísticos del cantón para fortalecer el dinamismo turístico en la sociedad.

Estrategias de talleres.

- ✓ Buscar la disponibilidad de tiempo accesible de los emprendedores y agentes vinculados directamente con el turismo.
- ✓ Capacitar sobre temas variados que beneficien la optimización de los recursos turísticos.
- ✓ Asignar personal capacitado en los temas de las actividades turísticas garantizando la seriedad y excelencia del material.

Modelo de capacitación turística



Fuente: Internet

Talleres formales: Este tipo de taller es muy eficaz tiene una duración variada de acuerdo a sus fines pueden durar semanas o meses.

Se programa de acuerdo a las necesidades presentadas de los participantes con el fin de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios que requieran para luego aplicarlos en beneficio propio y de su empresa u emprendimiento.

Talleres Publicitarios: Este tipo de taller permitirá al asistente alcanzar conocimientos y habilidades básicas para trabajar en la publicidad de su empresa u emprendimiento.

Tabla 22.

Distribución indirecta de materiales del taller de capacitación.

Distribución indirecta de materiales del taller de capacitación	
Tiempo de ejecución	56 horas
Recursos	Computadoras, proyector, impresiones, pendrive.
Responsables	
Actividades	Potenciar conocimientos de ejecución turística esenciales de los emprendedores del cantón.
Resultados esperados	Se logrará con las capacitaciones la potenciación de los recursos turísticos del cantón.

Buena-Fe, Ciudad de Gente Amable



Fuente: Internet

Fijación de Objetivos.

En esta fase se constituye alcanzar los objetivos estratégicos planteados.

Definición de estrategias.

El presente plan de talleres de capacitación prioriza impartir temarios que beneficien la potenciación de los recursos turísticos del cantón Buena-Fe.

Plan de acción.

Tabla 23.

Talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe.

TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA LA POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LAS COMUNIDADES DEL CANTÓN BUENA-FE					
Nº	Área de conocimiento	Tema	Objetivo General	Resultado	Tarea
1	Técnicas y normas para la excelencia en el servicio a los turistas	Servicio a los Turistas	Desarrollar estrategias para fomentar el buen trato al turista	Generar habilidades para llevar a la práctica con interacción de los visitantes	Usar las técnicas aprendidas para generar un buen servicio
2	Técnicas manipulación de alimentos.	Higiene de Alimentos	Desarrollar normas adecuadas para mantener una correcta higiene de los alimentos al momento de elaborarlos.	Obtener los conocimientos y habilidades para la correcta manipulación de los alimentos.	Implementar normas de seguridad para la higiene de alimentos.
3	Buenas prácticas de las actividades turísticas para la excelencia del sector.	Buenas prácticas turísticas.	Instruir a las personas que ofrecen servicios turísticos sobre las buenas prácticas de manejo turístico	Mejorar la calidad de los servicios turísticos.	Implementar los conocimientos adquiridos para fortalecer la calidad de los servicios prestados.

			para potenciar sus productos.		
4	Excelencia en relaciones humanas en el área turística.	Relaciones Humanas.	Establecer técnicas de como desenvolverse correctamente en el ámbito turístico.	Obtener las directrices necesarias para dirigirse a los turistas.	Poner en práctica los conocimientos adquiridos en este taller.
5	Mantenimiento y organización restaurantes.	Restaurantes	Incluir nuevos procedimientos en los restaurantes.	Mejorar la calidad de servicios de los restaurantes.	Controlar la calidad de los servicios a través de la mejora continua.
6	Creación de espacios digitales para destinos turísticos	Espacios digitales	Crear espacios digitales donde se presente información de los destinos turísticos.	Generar conocimientos óptimos para la creación de cada uno de estos espacios.	Usar los conocimientos adquiridos para la creación de los espacios digitales.
7	Marketing digital y publicidad turística para la promoción local.	Marketing digital y publicidad	Potenciar la promoción turística a través del marketing digital y la publicidad.	Mejorar la promoción turística local.	Implementar los conocimientos adquiridos para fortalecer la promoción turística local.

Cronograma de capacitaciones.

Las capacitaciones a realizarse en el cantón Buena-Fe tienen como finalidad generar nuevos conocimientos basados en 7 áreas específicas como son: servicio al cliente, manipulación de alimentos, calidad de servicio, calidad de producto, mantenimiento de restaurantes, digitalización de producto y publicidad.

Tabla 24. Cronograma de capacitaciones.

Nombre	Tipo	N° de Participantes	Duración	Horario	N° Horas
Servicio al cliente	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Higiene de alimentos	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Calidad de productos	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Relaciones Humanas	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Restaurantes	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Espacios turísticos digitales	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Imagen del Negocio	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes

Presupuesto de capacitaciones.

Esta propuesta está dirigida al GAD municipal del cantón, para mejorar la optimización de los recursos turísticos, los beneficiarios serán los ciudadanos vinculados en el campo turístico.

Tabla 25. Presupuesto de capacitaciones.

Talleres de capacitación	Programa	Acciones Inmediatas	Recursos Necesarios	Costo
Técnicas y normas para la excelencia en el servicio a los turistas	Desarrollo de estrategias para fomentar el buen trato al turista.	Primer mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación.	Humanos y técnicos.	\$ 800.00
Técnicas manipulación de alimentos.	Desarrollo de normas adecuadas para mantener una correcta higiene de los alimentos al momento de elaborarlos.	Segundo mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humanos y técnico.	\$ 800.00
Buenas prácticas de las actividades turísticas para la excelencia del sector.	Instrucción a las personas que ofrecen servicios turísticos sobre las buenas prácticas de manejo turístico para potenciar sus productos.	Tercer mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humanos y técnico.	\$ 800.00
Excelencia en relaciones humanas en el área turística.	Establecimiento de técnicas de como desenvolverse correctamente en el ámbito turístico.	Cuarto mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humanos y técnico.	\$ 800.00
Mantenimiento y organización restaurantes.	Inclusión de nuevos procedimientos en los restaurantes.	Quinto mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humanos, financieros y técnicos	\$ 800.00
Creación de espacios digitales para destinos turísticos.	Creación de espacios digitales dónde se presente información de los destinos turísticos.	Sexto mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humanos, financieros y técnicos	\$ 800.00

Marketing digital y publicidad turística para la promoción local.	Potenciación de la promoción turística a través del marketing digital y la publicidad.	Séptimo mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humanos, financieros y técnicos	\$ 800.00
Total				\$5.600

TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA LA POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LAS COMUNIDADES DEL CANTÓN BUENA-FE.

Objetivo General.

- Establecer conocimientos de optimización de los recursos turísticos para la mejora de los servicios ofrecidos en el cantón Buena-Fe incrementando la afluencia de los visitantes, garantizando el desarrollo turístico.

Objetivo Específicos

- Potenciar los conocimientos turísticos de los emprendedores para que fortalezcan sus estrategias de desarrollo y promoción turística.
- Manejar herramientas de publicidad para fomentar el incremento de la afluencia de visitantes.
- Presentar estrategias que favorezcan la mejora continua de los servicios turísticos ofrecidos en el cantón Buena-Fe.

Fases del diseño de los talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe.

Tabla 26.

Fases del diseño de los talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos en las comunidades del cantón Buena-Fe.

Estrategias de los talleres de capacitación	Programa	Acciones Inmediatas	Recursos Necesarios
Fomentar el trato por excelencia a los turistas	Mejorar la identidad de los servicios.	Fortalecimiento de la identidad turística.	Humano y técnicos.
Desarrollar buenas prácticas en la manipulación de alimentos	Incluir buenas prácticas de manipulación de alimentos en su elaboración.	Mejoramiento de la manipulación de alimentos en su elaboración.	Humano y técnico.
Desarrollar buenas prácticas de manejo turístico.	Incluir buenas prácticas de manejo turístico.	Potencialización del turismo.	Humano y técnico.
Establecer técnicas de relaciones por excelencia de las personas nativas con los turistas	Mejorar las relaciones Humanas de los residentes para con los turistas.	Reconocimiento turístico por excelencia.	Humano y técnico.
Fomentar nuevos procedimientos en los restaurantes.	Optimizar los servicios de restaurantes	Aumento de clientes.	Humanos, financieros y técnicos
Implementar los espacios digitales de los diferentes destinos turísticos	Incluir espacios digitales en la web	Creación de espacios digitales.	Humanos, financieros y técnicos

Efectuar el marketing digital y publicidad turística para la promoción local.	Potenciar el marketing digital y publicidad en las redes sociales más comunes.	Creación de marketing digital y publicidad en las redes sociales más comunes.	Humanos, financieros y técnicos
---	--	---	---------------------------------

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Mejora de las técnicas aplicadas de los servicios y que garanticen la atención por excelencia a sus turistas, futuros clientes potenciales del desarrollo turístico.
- Que los servicios turísticos implementen los conocimientos impartidos en los talleres para beneficiar la potencialización de las actividades turísticas.
- Que el 90% de los asistentes en especial los emprendedores con vínculos turísticos, desarrollen los espacios digitales pertinentes de su emprendimiento y actividades para dar a conocerse a la sociedad turística.

Potenciar turísticamente al cantón Buena-Fe a través del marketing digital y publicitario en todos los emprendimientos.

- Enseñar a los habitantes del cantón sobre la importancia de ejecutar las actividades turísticas bajo perfiles de sostenibilidad que garantizan la optimización de los recursos.
- Desarrollar los talleres de capacitación para la potencialización de los recursos turísticos del cantón con un alcance favorable de participantes garantizará beneficios positivos directos en la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Azcué, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO . Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Bravo, L., Aleman, A., & Perez, M. (20 de Junio de 2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL. *Revista ECA Sinergia*, 9. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1195/1218>
- Brida, J., Rodriguez, M., Mejia, M., & Zapata, S. (mayo-agosto de 2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST. *Redalyc.org*. Obtenido de [redalyc.org: https://www.redalyc.org/pdf/755/75552738005.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/755/75552738005.pdf)
- Calderòn, J. (4 de Septiembre de 2019). Aculturación y transculturación: efectos del turismo. *entornoturistico.com*. Obtenido de Entorno turistico: <https://www.entornoturistico.com/aculturacion-y-transculturacion-efectos-del-turismo/>
- Calvache, A., Jàcome, L., & Gallardo, D. (1 de Junio de 2016). LosImpactosGeneradosPorElTurismoEnLaParroquiaMindo. *dialnet.unirioja.es*, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8280847.pdf>. Obtenido de Dialnet Unirioja: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8280847>
- Cedeño, k. (2020). IMPACTO SOCIOCULTURAL CAUSADO POR LA ACTIVIDAD AGROTURÍSTICA EN EL CENTRO RECREACIONAL “ANGELITA” DEL CANTÓN BUENA-FE. *dspace.utb.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7913/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000089.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Costa, M., Armijos, V., & Paladines, J. (2017). Turismo de segunda residencia: Impacto sociocultural en el desarrollo sostenible en el sur del Ecuador. *Espacios*, 2-30. Obtenido de <http://es.revistaespacios.com>: <http://es.revistaespacios.com/a17v38n28/a17v38n28p31.pdf>
- Datatur. (2016). ACTIVIDAD TURISTICA. *datatur.sectur.gob*. Obtenido de Datatur: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Ecuprovincias. (s.f.). HISTORIA DE LOS RÍOS. *Ecuprovincias*. Obtenido de <https://ecuprovincias.wordpress.com/>: <https://ecuprovincias.wordpress.com/los-rios/historia-de-los-rios/>
- EcuRed. (s.f.). Buena Fe (Ecuador). *EcuRed*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Buena_Fe_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Buena_Fe_(Ecuador))
- Gomez, D., & Duque, C. (2019). LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN ESPAÑA: DIFERENCIAS ENTRE DESTINOS DE SOL Y PLAYA Y DESTINOS DE INTERIOR. *Revista.um.es*, 325-327. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374811/262001>

- Herrera, R., Manuel, I., Pulido-Fernandez, &, Ignacio, J., Rodriguez, &. S., & Angelica, R. M. (2017). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus competentes. *redalyc.org*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/755/75551422005.pdf>
- Ibàñez, R., & Villalobos, I. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *agua.org*. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- LaHora. (7 de Agosto de 2018). Especial Buena Fe: La diversidad turística. *LaHora*, pág. En línea. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticias/especial-buena-fe-la-diversidad-turistica/>
- Lalangui, J., & Espinoza, C. (enero de 2017). TURISMO SOSTENIBLE: UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *scielo.sld.cu*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Liberta, E. (15 de marzo de 2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto . *Scielo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>
- MINTUR. (2014). LEY DE TURISMO. *Turismo.gob*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Moral, S., & Valverde, J. (2018). IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO: UNA APLICACIÓN AL TURISMO FRONTERIZO. *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/11/impactos-socioculturales-turismo.html>
- Moran, K. (2021). ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES CAUSADOS POR LA ACTIVIDAD TURISTICA DEPORTIVA “REGATAS” EN VINCES . *Dspace.utb.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10661/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000307.pdf?sequence=1>
- Moratal, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo xxi: impactos sociales y ambientales. *Rua.ua.es*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/74412/1/2018_Hidalgo-Moratal_RevResponsSocialEmpresa.pdf
- Mullo, E., & Padilla, M. (Noviembre de 2018). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. *Scielo*. Obtenido de [scielo.senescyt.gob.ec: http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v6n1/2477-8850-siembra-06-01-0008.pdf](http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v6n1/2477-8850-siembra-06-01-0008.pdf)
- OMT. (2008). Glosario de términos. *unwto.org*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (2017). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. *Unwto.org*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

- Ostelea. (12 de Abril de 2022). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? *Ostelea*.
Obtenido de Ostelea: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- Pasato, P. (16 de Marzo de 2019). Breve recuento sobre los impactos del turismo. *Entornoturístico*.
Obtenido de www.entornoturistico.com: <https://www.entornoturistico.com/breve-recuento-sobre-los-impactos-del-turismo/>
- PDOT-Buena-Fe. (2015-2019). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2015-2019.
Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260001890001_PDyOT%20Buena%20Fe_2015-2019_14-11-2014.pdf
- PDOT-LOS-RIOS. (2015-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Dirección de Planificación del GADP de Los Ríos . Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260000140001_DIAGNOSTICO%20PDyOT%202015%20-2019_15-05-2015_19-33-43.pdf
- Pereyra, T., Palominio, G., & Gàrate, J. (2021). DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO. *Ecociencia*, 71-82. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>
- Pino, E. (s.f). Buena Fé – Provincia: Los Ríos. *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com>:
<http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/buena-fe-provincia-los-rios/>
- Ramirez, M. (Julio de 2018). EFECTOS DEL TURISMO EN LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y EL PATRIMONIO BIOCULTURAL: EL PTI LITIBÚ Y LA COMUNIDAD DE HIGUERA BLANCA, NAYARIT. *ri.uaemex.mx*.
Obtenido de ri.uaemex.mx: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/98758>
- Ramos, J. (2020). GUÍA GASTRONÓMICA EN EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019. *Dspaces.utb.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7922/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000100.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, Y. (2020). PROPUESTA GASTRONOMICA PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN EL CANTON BUENA FE, AÑO 2019. *dspace.utb.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7923/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000102.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sancho, A. (2019). *INTRODUCCION AL TURISMO*. OMT. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>

- Santamaria, E., & Lopez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Redalyc*.
Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Simila. (29 de Abril de 2022). *¿Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo aplicarlas en tu negocio?*
Obtenido de Simila: <https://www.simla.com/blog/las-5-fuerzas-de-porter>
- Suntasing, L. (2020). Gestión del turismo comunitario y su impacto sociocultural en la comunidad Ponce-Quilotoa del cantón Pujilí. *Artículo en opción al título de Magíster en: Gestión de Empresas Turísticas*. Obtenido de
<http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1394/Gesti%C3%B3n%20del%20turismo%20comunitario%20y%20su%20impacto%20sociocultural%20en%20la%20comunidad%20Ponce-Quilotoa%20del%20cant%C3%B3n%20Pujil%C3%AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Trenti, L. (2008). Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen. *imgbiblio.vaneduc.edu.ar*.
Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086105.pdf>
- Villacis, N. (Abril de 2019). Impactos sociales que genera el turismo en la población local de San Antonio de Pichincha, 2018. *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19953/1/T-UCE-0004-CAG-166.pdf>
- Villasante, W. (24 de Noviembre de 2016). DEMANDA TURÍSTICA.
asesoresenturismoperu.wordpress.com. Obtenido de Asesor En Turismo Para Empresas e Instituciones Pùblicas:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN
QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



ENCUESTAS

IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR LAS
ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN BUENA-FE

Nombre: _____

Edad: _____

Nivel académico: _____

Sexo: _____

Con base en el turismo indique si estos impactos son negativos o positivos.

Indicadores de impacto social, económico y ambiental

	Muy negativo (1)	Negativo (2)	Sin criterio (3)	Positivo (4)	Muy positivo (5)
1. Generación de Empleo.					
2. Conservación de la gastronomía típica.					
3. Mayor seguridad					
4. Fortalecimiento de las tradiciones de la ciudad.					
5. Aumento de la actividad comercial.					
6. Conservación de negocios tradicionales.					

7. Construcción de infraestructura pública.					
8. Incremento de bienes y servicios (hoteles, restaurantes)					
9. Mejora de los servicios públicos.					
10. Incremento de la población en los espacios públicos.					

Preguntas de complemento

	Muy negativo (1)	Negativo (2)	Sin criterio (3)	Positivo (4)	Muy positivo (5)
1. Mayor consumo de alcohol.					
1. Aumento de la delincuencia					
3. Incremento en la venta y consumo de drogas.					
4. Aumento de desechos sólidos.					
5. Desaparición o degradación de espacios naturales					
6. mayor contaminación paisajística					
7. Daños a la moral y valores de la comunidad					

Anexo 1: Tabla de encuestas con la escala de Likert.

Indicadores de porcentaje de la encuesta aplicada con la escala de Likert

Preguntas	Total	Muy negativo	Negativo	Sin criterio	Positivo	Muy positivo	Porcentaje
1. Generación de Empleo.	382	0%	18%	11%	59%	13%	100%
2. Conservación de la gastronomía típica.	382	0%	9%	8%	69%	14%	100%
3. Mayor seguridad	382	8%	36%	20%	30%	6%	100%
4. Fortalecimiento de las tradiciones de la ciudad.	382	0%	10%	8%	69%	13%	100%
5. Aumento de la actividad comercial.	382	1%	8%	6%	66%	18%	100%
6. Conservación de negocios tradicionales.	382	1%	10%	7%	62%	20%	100%
7. Construcción de infraestructura pública	382	0%	9%	10%	60%	21%	100%
8. Incremento de bienes y servicios (hoteles, restaurantes).	382	1%	11%	12%	54%	22%	100%
9. Mejora de los servicios públicos.	382	1%	12%	8%	58%	22%	100%
10. Incremento de la población en los espacios públicos.	382	1%	16%	8%	54%	21%	100%
11. Mayor consumo de alcohol.	382	60%	39%	1%	0%	0%	100%
12. Aumento de la delincuencia.	382	88%	12%	0%	0%	0%	100%
13. Incremento en la venta y consumo de drogas.	382	87%	13%	0%	0%	0%	100%
14. Aumento de desechos sólidos.	382	25%	75%	0%	0%	0%	100%
15. Desaparición o degradación de espacios naturales.	382	45%	41%	14%	0%	0%	100%
16. Mayor contaminación paisajística.	382	33%	62%	5%	0%	0%	100%
17. Daños a la moral y valores de la comunidad.	382	10%	87%	3%	0%	0%	100%

Anexo 2: Indicadores de porcentaje de la encuesta aplicada con la escala de Likert



Anexo 3: Entrevista a la Ing. Marcela Sevillano Coordinadora del Departamento de Desarrollo social del GAD Municipal en el Cantón Buena-Fe.



Anexo 4: Visita al GAD Municipal.



Anexo 5: Visita a Emprendedor.



Anexo 6: Entrevista al Ing. Viscarra Joel.



Anexo 7: Visita al Restaurante Girasoles



Anexo 8: Analisis del impacto sociocultural del Restaurante Girasoles



Anexo 9: Visita a estación científica “Rio Palenque”



Anexo 10: Encuesta al administrador de la estación científica “Rio Palenque”



Anexo 11: Encuesta a pobladores del cantón



Anexo 12 Encuesta a pobladores del cantón.



Anexo 13: Supervisión de avances investigativos por parte de la tutora