



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR LAS  
ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO**

**AUTORA:**

**JOKASTA JULEY BARDI ZAMORA**

**TUTORA:**

**MSC. CARRANZA PATIÑO HELEN MARIA**

**QUEVEDO- ECUADOR**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi tesis a toda mi familia, especialmente a mis padres por su noble dedicación y amor hacia mí, por ser mis amigos, mis consejeros y por siempre guiarme, me han dado todo lo que soy como persona con valores, principios, perseverancia sin duda alguna son una bendición en mi vida.

También le dedico este trabajo a Dios por haberme permitido llegar hasta este momento importante de mi formación profesional, me ha dado la fortaleza y salud para lograr mi objetivo, además de su infinito amor y bondad.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, le agradezco a Dios por su infinita bondad, por haber estado conmigo cuando más lo necesitaba, dándome salud, fuerza, responsabilidad y sabiduría, permitiéndome dar un paso más hacia la meta, teniendo la certeza de que siempre estará a mi lado.

A mis padres, Galo Bardi y Giselle Zamora por ser los mejores, por haber estado conmigo apoyándome en todo momento, por dedicar su tiempo y esfuerzo en mí para ser una chica de bien, y darme buenos consejos en mi caminar diario, a mi hermana por siempre estar a mi lado y prestar su ayuda en todo instante, por escucharme y darme recomendaciones que levantan mi ánimo en circunstancias difíciles.

Finalmente, a la Universidad Técnica de Babahoyo por abrirme sus puertas, a los excelentes docentes que laboran dentro de esta institución por haber impartido sus conocimientos y experiencias.

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación es un documento acerca de los impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo, debido a que actualmente se encuentra en constante crecimiento el turismo en la ciudad y resulta necesario un soporte escrito de los beneficios y posibles acciones que se deben considerar para aprovechar esta situación entre los ciudadanos.

Para la obtención de información se aplicaron técnicas y herramientas para la obtención de datos e información verificada, utilizando para ello encuestas aplicadas a una muestra de la población Quevedeña permitiendo conocer de forma directa su percepción del turismo en la ciudad, así como la formulación de entrevistas al jefe de turismo y a propietarios de localidades destinadas a la conservación de la comida típica y tradicional de Quevedo.

El turismo es un fenómeno que se ha fortalecido a lo largo de los años cada vez con una mayor intensidad y surgiendo en un mayor número de destinos alrededor del mundo. Puede entenderse como un conjunto de actividades que realiza el ser humano mientras viaja y permanece en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de ocio, trabajo u otros motivos. Además, es una actividad económica que tiene un impacto en la sociedad, no solo por su actividad económica sino también por la gran cantidad de personas que lo realizan y por su amplia distribución geográfica.

Se puede concluir que los impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo son positivos con la generación de empleo, la conservación de infraestructura y negativos como la falta de seguridad en las localidades turísticas y de conservación de la gastronomía típica, debido a ello surge el planteamiento de propuestas para la generación de empleo mediante la ampliación de servicios en los recursos turísticos existentes como lo es el Río.

**Palabras claves:** turismo, impactos, sociocultural, empleo

## ABSTRACT

This research project is a document about the sociocultural impacts generated by tourist activities in the city of Quevedo, because tourism in the city is currently in constant growth and a written support of the benefits and possible actions is necessary. that should be considered to take advantage of this situation among citizens.

To obtain information, techniques and tools were applied to obtain data and verified information, using surveys applied to a sample of the Quevedeña population, allowing direct knowledge of their perception of tourism in the city, as well as the formulation of interviews. to the head of tourism and to owners of localities destined to the conservation of the typical and traditional food of Quevedo.

Tourism is a phenomenon that has been strengthened over the years with increasing intensity and emerging in a greater number of destinations around the world. It can be understood as a set of activities carried out by human beings while traveling and staying in places other than their usual environment, for leisure, work or other reasons. In addition, it is an economic activity that has an impact on society, not only because of its economic activity but also because of the large number of people who carry it out and because of its wide geographical distribution.

It can be concluded that the sociocultural impacts generated by tourist activities in the city of Quevedo are positive with the generation of employment, infrastructure conservation and negative, such as the lack of security in tourist towns and the conservation of typical gastronomy, due to this arises the approach of proposals for the generation of employment through the expansion of services in existing tourist resources such as the river.

**Keywords:** tourism, impacts, sociocultural, employment

# INDICE

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>INDICE</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>13</b>
<b>DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>13</b>
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.2. MARCO CONTEXTUAL .....	13
1.2.1. Contexto Internacional .....	13
1.2.2. Contexto Nacional .....	14
1.2.3. Contexto Local .....	15
1.2.4. Contexto Institucional.....	15
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	15
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.4.1. Problema General o Básico .....	17
1.4.2. Subproblemas o Derivados.....	17
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.6. JUSTIFICACIÓN .....	18
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.7.1. Objetivo general .....	19
1.7.2. Objetivos específicos.....	19

<b>CAPITULO II.....</b>	<b>20</b>
<b>MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL .....</b>	<b>20</b>
2. MARCO TEÓRICO .....	20
2.1. Marco conceptual.....	20
2.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	30
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>38</b>
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>38</b>
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
3.1. Pruebas estadísticas aplicadas .....	38
3.2. Análisis e interpretación de datos .....	39
3.3. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	63
3.3.1. Específicas .....	63
3.3.2. General.....	63
3.4. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	64
3.4.1. Específicas .....	64
3.4.2. General.....	64
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>65</b>
<b>PROPUESTA DE APLICACIÓN.....</b>	<b>65</b>
4. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	65
4.1. Alternativa obtenida .....	65
4.2. Alcance de la alternativa .....	65
4.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	66
4.4. OBJETIVOS .....	67
4.4.1. General .....	67
4.4.2. Específicos .....	68

4.5.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA .....	68
4.5.1.	Título .....	68
4.5.2.	Componente .....	68
	<b>Recursos turísticos de la ciudad de Quevedo .....</b>	<b>71</b>
	La Quadra.....	73
	Malecón de Quevedo .....	73
	Palacio de cristal .....	74
	Parque central.....	74
	Parque lineal.....	75
	Gastronomía típica .....	76
	<b>Propuesta plan estratégico de optimización de los recursos turísticos en la ciudad de Quevedo .....</b>	<b>78</b>
	Análisis de situación .....	78
	Análisis FODA.....	79
	Estrategias de producto .....	79
	Logotipo.....	80
	Definición de estrategias .....	80
	Plan de acción .....	81
	Eventos de capacitación del proyecto: capacitación y formación comunitaria.....	81
	Estrategias para la generación de empleo mediante la optimización de los recursos turísticos del cantón Quevedo .....	82
	Juegos Acuáticos Inflables .....	82
	Implementación de alquiler de Cabañas en la Orilla Del Río .....	83
	Paseo en Canoa.....	85
4.6.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA .....	86
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>89</b>



Anexo1. Cuestionario para elaboración de encuesta y entrevistas.....	90
Anexo2. Fotografía junto a personas entrevistadas.....	92
Anexo 3. Tutorías en el laboratorio de la UTB.....	95
Anexo 4. Realizando las encuestas .....	96
Anexo 5. Ilustraciones de la propuesta .....	97

## INDICE DE TABLA

<b>Tabla 1.</b> Identificación de Género.....	39
<b>Tabla 2.</b> Nivel académico .....	40
<b>Tabla 3.</b> Rango de edad de personas encuetadas.....	41
<b>Tabla 4.</b> Generación de empleo .....	42
<b>Tabla 5.</b> Conservación de la gastronomía típica.....	43
<b>Tabla 6.</b> Seguridad del Cantón Quevedo .....	44
<b>Tabla 7.</b> Fortalecimiento de tradiciones.....	45
<b>Tabla 8.</b> Incremento de la actividad comercial.....	46
<b>Tabla 9.</b> Conservación de los negocios tradicionales .....	47
<b>Tabla 10.</b> Construcción de Infraestructura pública.....	48
<b>Tabla 11.</b> Incremento de bienes y servicios.....	49
<b>Tabla 12.</b> Fortalecimiento de Servicios públicos.....	50
<b>Tabla 13.</b> Incremento de población .....	51
<b>Tabla 14.</b> Mayor consumo de alcohol .....	52
<b>Tabla 15.</b> Aumento de la delincuencia .....	53
<b>Tabla 16.</b> Incremento en la venta y consumo de drogas.....	54
<b>Tabla 17.</b> Aumento de desechos sólidos.....	55
<b>Tabla 18.</b> Desaparición o degradación de espacios naturales.....	56
<b>Tabla 19.</b> Mayor contaminación paisajística .....	57
<b>Tabla 20.</b> Daños a la moral y valores de la comunidad.....	58

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Identificación de Género.....	39
<b>Gráfico 2.</b> Nivel académico .....	40
<b>Gráfico 3.</b> ¿Cuál es su rango de edad?.....	41
<b>Gráfico 4.</b> Generación de empleo .....	42
<b>Gráfico 5.</b> Conservación de la gastronomía típica.....	43
<b>Gráfico 6.</b> Seguridad del Cantón Quevedo .....	44
<b>Gráfico 7.</b> Fortalecimiento de tradiciones.....	45
<b>Gráfico 8.</b> Incremento de la actividad comercial.....	46
<b>Gráfico 9.</b> Conservación de los negocios tradicionales .....	47
<b>Gráfico 10.</b> Construcción de Infraestructura pública.....	48
<b>Gráfico 11.</b> Incremento de bienes o servicios.....	49
<b>Gráfico 12.</b> Fortalecimiento de Servicios públicos.....	50
<b>Gráfico 13.</b> Incremento de población .....	51
<b>Gráfico 14.</b> Mayor consumo de alcohol.....	52
<b>Gráfico 15.</b> Aumento de la delincuencia .....	53
<b>Gráfico 16.</b> Incremento en la venta y consumo de drogas.....	54
<b>Gráfico 17.</b> Aumento de desechos sólidos.....	55
<b>Gráfico 18.</b> Desaparición o degradación de espacios naturales .....	56
<b>Gráfico 19.</b> Mayor contaminación paisajística .....	57
<b>Gráfico 20.</b> Daños a la moral y valores de la comunidad .....	58

## INDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1.</b> Escudo y bandera del cantón El Empalme.....	70
<b>Imagen 2.</b> Parque de la Familia .....	71
<b>Imagen 3.</b> Ruta del Río .....	72
<b>Imagen 4.</b> Manila.....	72
<b>Imagen 5.</b> La Quadra .....	73
<b>Imagen 6.</b> Malecón de Quevedo .....	73
<b>Imagen 7.</b> Palacio de Cristal .....	74
<b>Imagen 8.</b> Parque Central .....	74

<b>Imagen 9.</b> Parque Lineal.....	75
<b>Imagen 10.</b> Bistec de hígado.....	76
<b>Imagen 11.</b> Bollo de pescado.....	76
<b>Imagen 12.</b> Estofado de bocachico.....	77
<b>Imagen 13.</b> Vista aérea de la ciudad.....	78
<b>Imagen 14.</b> Principales atractivos de la ciudad .....	79
<b>Imagen 15.</b> Afiche parque inflable sobre el Río.....	82
<b>Imagen 16.</b> Afiche cabañas a orillas del río.....	83
<b>Imagen 17.</b> Afiche paseo en canoas.....	84

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una herramienta de desarrollo económico que se ha fortalecido en los últimos años, el Ecuador es considerado un país altamente atractivo por la diversidad cultural y turística, esto contribuye al fortalecimiento económico y el desarrollo de las comunidades en el ámbito social, económico y estético. Este fenómeno característico e irreversible requiere de rigurosos estudios tanto científicos como académicos que consideren la solución u optimización de su gestión, no solo para el bien de sus gestores sino para beneplácito de las autoridades y de los pobladores turísticos o de las localidades cercanas.

La ciudad de Quevedo se encuentra localizada en la región Litoral del Ecuador perteneciente a la provincia de Los Ríos, a una distancia de 174,4 km del puerto principal Guayaquil y a 406,01 km de la ciudad capital Quito, el cantón Quevedo se encuentra ubicada en una zona privilegiada del Litoral ecuatoriano, debido a su posición geográfica y vial permite un intenso tráfico terrestre y fluvial que ha beneficiado al desarrollo comercial, industrial y el desarrollo agrícola del país. La ciudad de Quevedo busca desarrollarse en el sector turístico aprovechando su posición geográfica como destino emergente, su riqueza agrícola y red vial son puntos clave que tiene a su favor. El turismo en Quevedo es un importante motor económico para el cantón, pero necesita ser fortalecido aún más, reconociendo esto, surge la campaña “Quevedo ciudad del Rio” slogan que pretende resaltar la importancia del turismo en la ciudad.

La presente investigación está basada en los impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo. El objetivo principal es identificar los principales impactos socioculturales que se han generado como consecuencia de las actividades turísticas en el cantón Quevedo, en la cual se centra en las percepciones de los impactos socioculturales generados por el turismo y que a su vez permita obtener un conocimiento real y crítico que pueda servir como marco de consulta y consideración para futuros estudios y planes estratégicos a desarrollar en el cantón.

# CAPITULO I

## DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES TURISTICAS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO

### 1.2. MARCO CONTEXTUAL

#### 1.2.1. Contexto Internacional

El turismo es una de las actividades económicas que ha sufrido una mayor expansión en las últimas décadas. Si nos remontamos a mediados del siglo XX, se puede constatar que el turismo internacional era una actividad meramente simbólica, con solo 25 millones de turistas a nivel global en el año 1950. De hecho, el asombroso crecimiento desde el año 2000 en el cual se alcanzaron los 678 millones de turistas, ascendiendo a 950 millones en 2010. Además, según las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo se espera que para 2030 se superen los 1.800 millones de turistas. Precisamente, ha sido este importante crecimiento de la actividad turística lo que ha llevado a calificar al turismo como “uno de los fenómenos económicos y sociales más destacados del siglo XX”. (Gonzales y otros, 2016).

En general se puede decir que el impacto sociocultural es el efecto sobre la población, que se da entre los habitantes locales y la comunidad anfitriona, quienes tienen una relación directa e indirecta con los turistas, incluyendo los efectos de las actividades turísticas por parte de los mismos que practican el turismo.

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo y su desarrollo en las últimas décadas se ha caracterizado por una continua expansión y diversificación. En este artículo nos centramos en el turismo internacional y estudiamos de sus principales variables clave: llegadas e ingresos, tanto a nivel global como a nivel de cinco regiones del mundo y a nivel de los diez países más importantes del mundo en el ámbito del turismo internacional. Finalmente, se enfatizó la necesidad de identificar tendencias de los flujos turísticos y predecir su desarrollo futuro.

### **1.2.2. Contexto Nacional**

En el Ecuador los impactos socioculturales recaen sobre los atractivos, cuya calidad conduce directa o indirectamente a las consecuencias del visitante en los habitantes: contienen las permutaciones más contiguas de formación de vida y los atractivos del destino, se lo determina como aculturación turística, esto surge gradualmente en las relaciones sociales de la sociedad.

A primera vista, el turismo comunitario es una alternativa al turismo masivo, con bajos impactos ambientales, sociales y culturales en la comunidad anfitriona. Tiene una buena reputación por brindar experiencias auténticas y reales para los turistas, mientras genera ingresos y empleo para la población local. En el año 1996 se inició el proyecto de turismo comunitario en Yunguilla, en el norte del Distrito Metropolitano de Quito. Este apartado analiza los impactos sociales y culturales en la comunidad, casi veinte años después. A través de entrevistas a profundidad con miembros de la comunidad y turistas extranjeros, observaciones de campo durante un año y medio y revisión de archivos, este artículo examina el borde estrecho entre riesgos y ventajas útiles para una sociedad que se inserta en el mecanismo capitalista con sus principios de oferta y demanda (Neudel, 2015).

Ecuador no es la excepción en cuanto al crecimiento turístico, incluido el turismo residencial, ya que se ha convertido en el destino preferido de muchos turistas, impulsado por el costo de vida, el clima y la calidez de la gente y otros aspectos han decidido radicarse en varias ciudades del país tales como: Quito, Cotacachi, Cuenca, Vilcabamba y Santa Elena.

### **1.2.3. Contexto Local**

La Provincia de Los Ríos - Ecuador es un lugar muy rico en flora por eso sus atractivos naturales son tan especiales, es el hogar del montubio, con campos cultivados, haciendas, ríos y costumbres que atraen a los visitantes. Una maravillosa tierra agrícola por excelencia, habitada por los "montubios", donde se pueden encontrar pequeños y grandes cultivos de: banano, palma africana, cacao, café, arroz, palmito, caña de azúcar, etc. (GORAYMI).

La provincia de Los Ríos cuenta con una serie de atractivos turísticos en diferentes cantones, entre ellas el cantón Quevedo, que ofrece una amplia gama de actividades ideales para los turistas amantes de la diversión, la naturaleza y los paseos familiares.

### **1.2.4. Contexto Institucional**

Quevedo, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Quevedo, así como la ciudad más grande y poblada de la Provincia de Los Ríos. Se encuentra localizada al centro de la región litoral del Ecuador, en una extensa llanura, atravesada por el río Quevedo, a una altitud de 74 msnm y posee un clima lluvioso tropical de 28°C en promedio. (MAPNALL)

Quevedo es el centro urbano más importante con un gran movimiento comercial y agrícola en sus alrededores se encuentran numerosas haciendas o fincas ideales para desarrollar el agroturismo o turismo de hacienda.

## **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

El turismo en la ciudad de Quevedo se ha convertido en una actividad económica por sus peculiares características en la cual se ve afectada por multitud de factores internos a la misma, como pueden ser: el tiempo libre, la renta disponible, la clase social, la edad del turista; además de otros factores externos, entre los que se puede citar los siguientes: las

guerras, el terrorismo, la inestabilidad política, la inseguridad de las personas, los tipos de cambio, la inflación y, por supuesto, el clima.

El turismo masivo tiene efectos negativos en la vida cotidiana de los ciudadanos o las comunidades receptoras de un destino. En algunos casos ha generado incluso, el rechazo de la mayoría de la población local, que ve cómo se deteriora su calidad de vida. Algunos de los problemas que el turismo puede ocasionar en los destinos se pueden evidenciar: Aumento de la delincuencia – mayor crimen y narcotráfico, aumento del tráfico de drogas (que afecta a la población local), aumento de la mendicidad y prostitución, cambios en la estructura de la sociedad local, creando o acentuando las diferencias sociales, congestión de tráfico y mayores atascos, mayor contaminación (emisiones de dióxido de carbono y ruido), uso de las infraestructuras de transporte por encima de su capacidad de carga, mayor suciedad, destrucción del tejido comercial de las zonas más turísticas, ya que las tiendas tradicionales se reemplazan por un comercio muy turístico homogéneo y de bajo valor añadido, ruido nocturno y actos vandálicos o antisociales, lo que lleva a la destrucción de otros sectores de actividad (no ligados al sector turístico) porque se vuelven menos competitivos en relación al sector turístico (López, 2020).

#### **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo es una actividad que con el pasar del tiempo ha crecido significativamente con el pasar de los años se ha convertido en una industria que contribuye en la economía nacional e internacional por ser generadora de empleo e ingresos en un país o localidad.

Hoy en día, el turismo es uno de los fenómenos sociales que tiene el potencial de cambiar la calidad de vida de los residentes y las culturas de una manera muy rápida. El problema general es saber cómo inciden los impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo. Los beneficiarios se enfrentan a una presión cada vez mayor del entorno natural, cultural, social y económico.



Una de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo del turismo a lo largo del tiempo es su impacto sociocultural en el ámbito de las sociedades receptoras de turismo, y en las sociedades emisoras de turistas después de realizar el recorrido. Con la realización y publicación de numerosos estudios sobre las influencias socioculturales, esta inquietud ha persistido al punto de que se considera que es uno de los temas más discutidos en la investigación turística.

#### **1.4.1. Problema General o Básico**

¿Cuáles son los impactos socioculturales generados como consecuencia de las actividades turísticas en el cantón Quevedo?

#### **1.4.2. Subproblemas o Derivados**

¿Qué relación tienen las culturas y costumbres con las actividades turísticas que se promueven en la actualidad?

¿Cómo se han sostenido las tradiciones socioculturales autóctonas con el desarrollo progresivo de las actividades turísticas en el cantón Quevedo?

¿Qué estrategias se deben considerar para la difusión positiva del impacto sociocultural, como consecuencia de las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo?

### **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

**Delimitador espacial:** El presente trabajo de investigación se efectuará en la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos. Se encuentra al Norte Buena Fe, Valencia al Sur Mocache al Este Quinsaloma y Ventanas y al Oeste El Empalme.

**Área:** Ámbito turístico

**Campo:** Los ciudadanos Quevedeños

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y desarrollo social.

**Línea de investigación de la facultad:** Talento humano educación y docencia.

**Línea de investigación de la carrera:** Planificación y gestión turística sostenible.

**Sub-Línea de investigación:** Impactos socioculturales causados por la actividad turística.

**Delimitador temporal:** Esta investigación se efectuará en el año 2022

**Delimitador demográfico:** Los beneficiarios directos de la presente investigación será la comunidad Quevedeña

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se justifica debido a que actualmente el desarrollo turístico en la Ciudad de Quevedo se ha incrementado considerablemente, por lo tanto, es indispensable que los ciudadanos obtengan una contribución teórica de cómo impacta el turismo en el desarrollo socio cultural de la Ciudad.

Es importante destacar que el impacto sociocultural por las actividades turísticas realizadas en la ciudad se ve expuesto a cambiantes situaciones debido a que existen dos perspectivas: una el lado positivo como la fomentación de empleo, conservación de infraestructuras, conservación de costumbres y tradiciones y por el negativo la inseguridad que sufre tanto en establecimientos públicos como privados de distracción turística y gastronómica.

Los principales beneficiados serán los habitantes del cantón Quevedo, pues al identificar y evidenciar los impactos positivos y negativos y su impacto en la identidad cultural del cantón, se podrá identificar, proponer, desarrollar proyectos turísticos que potencien o mitiguen los impactos sociales y culturales generados por la actividad turística, que protegerán la población y promoverá el destino turístico, preservando la población como un valor indispensable en la oferta turística.

## **1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

Identificar los principales impactos socioculturales generados como consecuencia de las actividades turísticas en el cantón Quevedo

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación que tienen las culturas y costumbres con las actividades turísticas que se promueven en la actualidad.
- Analizar el sostenimiento de las tradiciones socioculturales autóctonas con el desarrollo progresivo de las actividades turísticas en el cantón.
- Proponer estrategias para la difusión positiva del impacto sociocultural, como consecuencia de las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Marco conceptual**

#### **2.1.1. TURISMO**

El turismo ha cobrado una mayor importancia como fenómeno social, debido a la gran cantidad de desplazamientos de personas que provoca y a la complejidad de las interrelaciones que genera, lo que dificulta definir, al adoptar diferentes roles e interpretaciones, dependiendo de la forma en la que se estudie, de las relaciones que genera y del ámbito geográfico en que se da, por lo que es necesario en principio describirlo y diferenciarlo (AGUILAR, 2014).

Debido a la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo componen, el turismo puede ser estudiado desde diferentes perspectivas, disciplinas y corrientes del pensamiento, dando lugar a controversias en virtud de sus principios filosóficos e ideológicos (AGUILAR, 2014).

Aunque existen numerosas y diferentes conceptos sobre el Turismo, si bien la mayoría de ellas son válidas para su campo particular de estudio, también es cierto que son visiones parciales de la realidad debido a su complejidad y no una visión holística del fenómeno, de ahí que sean constantemente cuestionadas por los diferentes estudios de diferentes campos. Por lo tanto, se considera necesario analizar los diferentes puntos de vista, lo que nos permitirá realizar esa visión holística y necesaria del fenómeno y tener los elementos para su conceptualización como fenómeno social, buscando comprenderlo más que construirlo; explicarlo e interpretarlo, y no crearlo (AGUILAR, 2014).

## 2.1.2. IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Algunos autores como Cohen (1988), destacan que para estudiar los impactos desde esta perspectiva se deben abordar los comportamientos de los turistas junto con los de los residentes, para ver el tipo de relación que éstos generan (AGUILAR, 2014).

Hay una cierta lógica que corresponde a las diferentes etapas del proyecto, por ello Doxey (1975), que efectuó estudios en Barbados y Canadá, sostiene que “los impactos positivos y las respuestas positivas se dan en las primeras etapas de un desarrollo turístico, cuando la sociedad de acogida recibe una importante derrama, y luego en la medida en que el desarrollo comienza a generalizarse, la sociedad comienza a rechazarlo” (AGUILAR, 2014). (1975)

En el caso de San Pedro en Ambergris, Belice, el caso fue muy similar. (César Dachary, et al, 2002). “En la primera etapa se dieron los impactos positivos y luego vinieron los problemas:

- Los pobladores reciben ingresos económicos por sus terrenos y aumentan su capacidad de compra, además de que abren pequeños negocios y cambian sus rubros tradicionales, como lo era la pesca.
- Las mujeres salen del rezago y ocupan puestos importantes, porque son las que tuvieron acceso a la educación, se da una verdadera revolución femenina.
- Los extranjeros de la primera etapa tienen una relación amistosa y de respeto con los pobladores locales.
- Algunos hijos de locales viajan y estudian en el extranjero, a partir de las nuevas relaciones.
- Los pescadores comienzan a prestar servicios de guías turísticos, de pesca, de buceo, etc (AGUILAR, 2014).

### **2.1.3. LOS IMPACTOS DEL TURISMO**

Como un modelo integrado, en el proceso de desarrollo del turismo genera una serie de impactos muy significativos, que van más allá de las externalidades que estudia la economía y que deben analizarse para tener una base sobre la cual se planteará el desarrollo sustentable (AGUILAR, 2014).

El turismo es una compleja actividad económica que depende, posiblemente más que las otras, del medio ambiente, pero considerado éste en una perspectiva amplia. Esto se debe a que el mismo abarca la biosfera, los ecosistemas que la componen y los elementos introducidos en ella por el hombre, contado entre éstos, los aspectos socioeconómicos y culturales (AGUILAR, 2014).

Este primer enfoque, nos lleva a definir tres grandes tipos de impactos: los económicos (que generalmente son los deseados), los culturales, sociales y ambientales que son generalmente los no deseados (AGUILAR, 2014).

### **2.1.4. TURISMO SOSTENIBLE**

Antes de definir el turismo sostenible, es necesario hacer algunas observaciones sobre los antecedentes del desarrollo sostenible, que da origen precisamente a este concepto de desarrollo turístico. Aunque los inicios de esta nueva visión del desarrollo aparecieron en la Conferencia sobre el Medio Humano celebrada en Estocolmo, Suecia, en 1972, la idea de desarrollo sostenible fue planteada por primera vez por la Unión Internacional sobre la Conservación de la Naturaleza (UICN) en 1980, cuando se dio a conocer la Estrategia Mundial de Conservación, en la cual se concebía la sustentabilidad en términos ecológicos y no se consideraba suficientemente los aspectos económicos del desarrollo (ACERENZA, 2006).

Pocos años después, en 1983 la Organización de las Naciones Unidas crea la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, encabezada por la la señora

Brundtland, ex primera ministra ambiental de Suecia. Esta comisión efectuó durante tres años diversos trabajos en los cinco continentes, y en 1987 publicó el documento Nuestro futuro común, también conocido como Reporte Brundtland, en el cual se definió el concepto de desarrollo sostenible de la siguiente manera: "es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades" (ACERENZA, 2006).

En 1992, luego de varios años de preparación, se llevó a cabo en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil, la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, denominada "La Cumbre de la Tierra" (considerada la reunión de dirigentes mundiales más importante), de la cual surge la "Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo", en la que se establecen los derechos y responsabilidades de las naciones en búsqueda del progreso y el bienestar de la humanidad, así como un vasto programa de acción sobre el desarrollo mundial sostenible, en la denominada "Agenda 21", que establece las recomendaciones tendientes al logro de un desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y ecológico (ACERENZA, 2006).

Son precisamente los principios enunciados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y las recomendaciones extraídas de la Agenda 21, que es la fuente del movimiento mundial a favor de un turismo sostenible (ACERENZA, 2006).

Años más tarde, en abril de 1995, se llevó a cabo en Lanzarote, España, la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, convocada por una comisión organizadora formada por diversos organismos y programas de las Naciones Unidas, organismos no gubernamentales (ONGs), red de universidades y administraciones españolas, en la cual participaron: UNESCO, MaB, PNUMA, OMT, INSULA, MOPTMA, Secretaría General de Turismo, Gobierno de las Canarias y Universidad de La Laguna. En dicha conferencia mundial se proclama la "Carta del turismo sostenible", que en su primer punto establece: El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales (ACERENZA, 2006).

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su sustentabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo una poderosa herramienta de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende (ACERENZA, 2006).

### **2.1.5. ATRACTIVOS TURISTICOS**

Todo lugar que constituya un destino turístico debe contar con una serie de características que potencien el desplazamiento temporal de los visitantes. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llama y atrae su atención. Desde el punto de vista del área visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, ya que constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (Di-Bella, 1997).

Los atractivos turísticos se pueden clasificar de diferentes maneras, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

Los atractivos turísticos naturales son lugares creados por la naturaleza. En otras palabras, la acción humana no intervino directamente en su formación.

Para comprender mejor cómo se integran los atractivos turísticos naturales, se utilizará de manera simplificada la clasificación y terminología de Ana García Silberman, así:

Atractivos geomorfológicos: son aquellos formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta.

1. Litorales: Rocas e islas, Playas, Acantilados, Desembocaduras de ríos
2. Lagunas y depósitos de agua



3. Corrientes de agua; superficiales (cañones, cascadas), subterráneas (manantiales, grutas, cenotes)
4. Vulcanismo: cráteres, aguas termales y minerales
5. Relieves: montañas, barrancas y cañones, dunas, planicies

Atractivos biogeográficos: son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

1. Agrupaciones vegetales: selvas, bosques
2. Agrupaciones animales: fauna silvestre, zonas de caza

Todos pueden presentarse de manera mixta, además de que muchos de estos atractivos requieren de la intervención del humano para su conservación, mantenimiento y poder acceder a ellas. Dentro de estos atractivos se puede considerar al clima en general, ya que muchos desplazamientos se realizan por esta razón (Di-Bella, 1997).

Los atractivos turísticos culturales: son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se crean por motivos culturales o comerciales, Según Ana García Silberman, se pueden categorizar de la siguiente manera:

Atractivos históricos: son tanto las obras que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones. Por lo general, tienen carácter permanente; acerca de ellos se obtiene información relativamente fácil ya que son manifestaciones que estudian muchas ramas de la ciencia (Di-Bella, 1997).

- Zonas arqueológicas
- Arquitectura antigua
- Lugares históricos
- Folklore
- Poblados típicos
- Fiestas tradicionales

Los países pueden mejorar los atractivos turísticos si disponen de interés en el acondicionamiento de los atractivos culturales, como son los sistemas de iluminación y sonido y la restauración de las ciudades históricas (Di-Bella, 1997).

Atractivos contemporáneos (no comerciales): son aquellas manifestaciones de un país o región que preservan y promueven su patrimonio cultural; lo cual es en sí un motivo de orgullo para quienes lo pueden mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar (Di-Bella, 1997).

- Centros de convenciones
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Zoológicos
- Invernaderos
- Instituciones de enseñanza
- Obras monumentales

#### **2.1.6. ACTIVIDAD TURISTICA**

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a escapar de la pobreza y a construir una mejor vida. La actividad turística tiene potencial para impulsar el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de ingresos y en impulso de otras actividades como la agricultura, la pesca y artesanía en las áreas locales. De esta forma dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y otros indicadores macroeconómicos de muchos países. A nivel internacional, según la Organización Mundial del Turismo –OMT- (2008), el turismo representa el 35% de las exportaciones mundiales y más del 70% en los países menos desarrollados (Moreno & Coromoto, 2011).

### **2.1.7. TURISMO DE DESCANSO Y ESPARCIMIENTO**

El turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, se entiende como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el "relax". En este tipo de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de entorno, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas (turismo, s.f.)

### **2.1.8. TURISMO CULTURAL**

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura se convierten en los productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a los requerimientos de la demanda (Talavera, 2003 ).

Abarcaba en el momento de construcción de la tipología desde lo ‘pintoresco’ y el ‘color local’, los vestigios de una vida en peligro de extinción, hasta los circuitos de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o lugares donde se desarrollarán los eventos a resaltar. El ICOMOS (Internacional Council of Sites and Monuments) define el turismo cultural, siguiéndolas directrices de la WTO, como “una actividad que mueve a las personas principalmente por motivos culturales, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación”. En este sentido, la definición revisada de turismo cultural incluye a su homónimo y al turismo histórico en las categorizaciones de Smith (1992). Pero además también se hace bastante difícil separarlo por completo del etnoturismo, salvo porque carece del elemento distintivo del ‘exotismo’ y porque, en tanto que productos individuales, puede ser complementar al turismo de ocio, de mayor número y frecuencia de turistas sobre los destinos (Talavera, 2003 ).

### **2.1.9. TURISMO ETNICO**

Comercializado en términos de costumbres ‘típicas’ y exóticas de los pueblos indígenas. Actualmente entendido como “el viaje con el objetivo de observar las expresiones culturales y los estilos de vida de pueblos verdaderamente exóticos. Las actividades típicas en el destino podrían incluir visitas a los hogares nativos, asistencia a danzas y ceremonias y la oportunidad de participar en rituales religiosos” (McIntosh; Goeldner, 1986) o, como lo expresó van der Berghe, una búsqueda de lo étnicamente exótico en un ambiente no tocado, primitivo y auténtico, que implica la “experiencia de primera mano con los practicantes de otras culturas (Talavera, 2003 ).

### **2.1.10. TURISMO RECREATIVO**

Es un viaje de diversión y relajación, cuyo principal beneficio de interés es pasarla bien. El turismo recreativo es una actividad turística complementaria y meramente recreativa al aire libre que se realiza con el fin de entretener a los habitantes locales y a los turistas. Se incluyen como tal, el senderismo, así como los campamentos de turismo, áreas recreativas y los parques tales como los temáticos, botánicos, zoológicos, acuáticos, o en museos etnográficos, agrícolas u análogos, los cuales deberán tener el carácter de uso dotacional, en Sistemas Generales, Dotaciones o Equipamientos por el Plan General de Ordenación, que le deberá dar la ordenación pormenorizada precisa para su funcionamiento en el territorio (Danilo, 2015).

### **2.1.11. TURISMO DE REUNIONES**

El turismo de reuniones es aquel tipo de viajes planificados con fines profesionales. Por ejemplo, una conferencia, una reunión o, simplemente, una sesión de trabajo en equipo con la oficina. Aunque, al principio, pueda parecer que el trabajo y ocio son amigos irreconciliables, es posible organizar un evento por motivos profesionales y que acabe siendo un auténtico disfrute. El turismo de reuniones o turismo MICE nace posteriormente a la Segunda Guerra Mundial, cuando el turismo evolucionó hasta el punto de convertirse en una

actividad de masas. Este sector se caracteriza por su gran amplitud, lo que ha propiciado la aparición de nuevos sub sectores, entre los que encontramos el turismo de reuniones, el cual destaca por ser de los más importantes, con más volumen y con más inversión. Una de las principales características claves de este tipo turismo son las destinaciones que se escogen. Normalmente, están ligadas a áreas desarrolladas y capitales con gran industria. Los turistas que realizan este tipo de viajes priorizan la comodidad antes que la aventura o las experiencias vividas. Por este motivo, resulta crucial disponer de unas instalaciones bien acondicionada, el cual destaca por ser de los más importantes, con mayor volumen y con mayor inversión (School, 2017).

#### **2.1.12. TURISMO LGTB**

El turismo gay, turismo LGBT, turismo homosexual o gay-friendly se define como un tipo de turismo que se dirige a la comunidad LGBT, es decir, a las personas lesbianas, gays, bisexuales y transexuales. Es especialmente popular en Europa, América Latina y algunos países de América del Norte. Existen organizaciones alrededor del mundo que tiene como objetivo es promover el turismo destinado a la gente gay. La más importante es la Asociación Internacional de Turismo Gay y Lésbico, abreviada IGLTA por su nombre original en inglés: International Gay & Lesbian Travel Association (Fernandez, 2016).

#### **2.1.13. TURISMO DE NATURALEZA**

El turismo de naturaleza ofrece una enorme oportunidad para conectarse con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede servir como una compensación ante la “comodidad” del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante. El desarrollo y el progreso de la vida moderna han desgastado el medio ambiente y actuado con impactos negativos a través del modelo de turismo tradicional. El Informe Brundtland definía a finales de los ochenta la sostenibilidad como “el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de

las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y Brundtland, 1989, p. 23) (Quintana, 2017).

Pese al esfuerzo que se está llevando a cabo se ha hecho evidente la pérdida de diversidad biológica, la destrucción de los hábitats, su sobre- explotación y la liberación de sustancias tóxicas que ocasionan pérdidas irreversibles de recursos. El ejemplo de Belice en el Estado del mismo nombre es muy ilustrativo ya que se le conoce como una ciudad con ecoturismo mundial, que en sus inicios empezó como una industria con los principios de proteger el medioambiente y a las personas, y se convirtió en una zona turística con una industria altamente competitiva. En 2012 tenía una población de 341.000 habitantes y en 2016 ya había recibido más de un millón de visitantes. El turismo es la segunda prioridad del gobierno de Belice después de la agricultura, con un 44% de sus recursos terrestres y marítimos bajo protección y 92 reservas naturales protegidas (Quintana, 2017).

#### **2.1.14. TURISMO DE SALUD**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo de salud incluye aquellos tipos de turismo cuya motivación principal es la de contribuir a la salud física, mental o espiritual a través de actividades médicas y de bienestar”. Esta diferenciación integra la clasificación de otros tipos de turismo como el turismo médico o el turismo de bienestar, las cuales, a pesar de tener ciertas diferencias, están orientadas con el objetivo de conseguir el confort y la satisfacción de todos los viajeros (School, 2017).

## **2.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación**

### **2.2.1. Antecedentes investigativos**

El turismo se caracteriza por su carácter dinámico, siempre en evolución hacia la satisfacción de las expectativas y motivaciones de los turistas, en constante evolución, en busca de nuevas experiencias para satisfacerlas (Rodríguez, López-Guzmán, Cañizares-Ruíz y Jiménez, 2010). Si se vuelve atrás, se puede observar como el turismo o el sector turístico

ha ido desarrollando de forma continua desde finales del siglo pasado hasta la actualidad, siendo una de las industrias de mayor crecimiento, según Brida, Monterubbianesi y Zapata (2011), sólo por detrás de otros sectores también de suma importancia como la industria química o la petrolífera (MORAL CUADRA & Valverde Roda, 2018).

El desarrollo de las actividades turísticas da lugar a interacciones entre los turistas y la población local, lo que conduce a dar lugar a los impactos del turismo (Quintero, 2004), muy relevantes en los últimos años dentro de la literatura científica turística (Almeida, Peláez, Balbuena y Cortés, 2016). En este sentido, Andereck (1995) identificó tres tipos diferentes de impactos, como son los impactos económicos, los impactos medioambientales, y finalmente, los impactos socioculturales, el cual se afrontará posteriormente, si bien, diversos autores señalan una cuarta categoría de impactos, como son los impactos políticos (Fletcher y Morakabati, 2008; Dumitru, 2012; Rodríguez, Feder y Cesar, 2015) (MORAL CUADRA & Valverde Roda, 2018).

Aquamandoh (2010) hace una distinción en relación a la naturaleza de los impactos, distinguiendo entre los impactos positivos o impactos negativos. A su vez, Andereck (1995) distingue no solo los tipos de impactos mencionados anteriormente, sino que también hace una distinción en relación a grado de afecto a las actividades turísticas, distinguiendo entre impactos directos, si afectan a las ramas de la actividad turística como agencias de viajes, hoteles o restaurantes (Fernández, 2015) o indirectos, si intervienen ramas de actividades intermediarias son relevantes, pero necesarias para el desarrollo de la actividad turística (MORAL CUADRA & Valverde Roda, 2018).

Por lo tanto, el objetivo es conocer aquellos impactos sociales y culturales derivados de la actividad turística, siendo estos impactos tanto positivos como negativos. Por ello, los impactos del turismo en general, enfatizan los efectos derivados de las actividades turísticas desde un punto de vista social y cultural (MORAL CUADRA & Valverde Roda, 2018).

Centrando la atención en los impactos socioculturales, estos se pueden definir como “la manera en que el turismo y los viajes afectan los cambios en la vida colectiva y sistemas de valores individuales, patrones de comportamiento, estructuras de la comunidad, estilo de vida y la calidad de vida” (Hall, 1992: 67). Este evidente impacto del turista en las poblaciones locales es evidente (Dogan, 1989), lo que inducen cambios en las estructuras sociales fruto del desarrollo de las actividades turísticas, afectando a los hábitos, creencias de los residentes de manera positiva o bien amenazando la identidad sociocultural del destino y población local (Almeida, Balbuena y Cortés, 2015) (MORAL CUADRA & Valverde Roda, 2018).

Las dinámicas turísticas, así como las nuevas dinámicas y la búsqueda de experiencias turísticas, están dando lugar a nuevos tipos de turismo que responden a dinámicas turísticas cambiantes para los turistas (MORAL CUADRA & Valverde Roda, 2018).

Como resultado del desarrollo de estas nuevas actividades turísticas, se producen una amplia gama de impactos entre los turistas, población local y el entorno en el que se desarrollan las actividades turísticas. Estos impactos pueden ser de diferente índole: económicos, medioambientales y/o socioculturales, pudiendo ser también impactos positivos (beneficios) o negativos (costos) (MORAL CUADRA & Valverde Roda, 2018).

Así, entre los impactos socioculturales positivos se podrá destacar, entre otros, la dinamización de las actividades culturales, así como la promoción de los intercambios entre los turistas, residentes locales y la mejora de la imagen de destino, entre otros. Por otro lado, en lo relativo a los impactos socioculturales negativos, hay que destacar la masificación de los recursos y las instalaciones públicas, el incremento del tráfico y congestión urbana y la pérdida de identidad por aculturación de la comunidad local (MORAL CUADRA & Valverde Roda, 2018).



## 2.2.2. Categorías de análisis

### 2.2.3. Categoría de análisis 1: Impactos Socioculturales

**Definición:** La calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente, el turismo trae consigo la mejora de la atención sanitaria a la región en la que se desarrolla, ya que los turistas dan prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud.

Dicha mejora suele extenderse, asimismo, a otras facilidades y servicios: alumbrado, recogida de basuras, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Así pues, la calidad de vida de los residentes aumenta. Por otro lado, el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino. De esta forma el turismo contribuye a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.
- La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía,

#### Operacionalización de las subcategorías

- Personal
- Social
- Motivacional

#### **2.2.4. Categoría de análisis 2: Actividad Turística**

**Definición:** Las actividades turísticas comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período de más de 24 horas y menos a un año para el disfrute y diversión de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico consiste en un conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, es de gran importancia señalar que tiene como objetivo satisfacer los deseos y expectativas de los turistas.

#### **Operacionalización de las subcategorías**

- Determinante institucional
- Determinante personal
- Determinante social

#### **2.2.5. Postura teórica**

En las últimas décadas el tema de los impactos ha dominado la investigación turística. Empíricamente se ha demostrado que el turismo tiene efectos relacionados con el económico, sociocultural y natural, pero también se ha evidenciado que éstas dependen considerablemente del tipo específico de actividad turística (Monterrubio y otros, 2018).

El término “impacto” ha sido ampliamente utilizado en el estudio del turismo y del cambio en las estructuras locales. En estos ámbitos, se consideran impactos los cambios tangibles e intangibles que ocurren en las meso y macro estructuras económicas, sociales y naturales como consecuencia del turismo en una localidad, y tienden a clasificarse en positivos y negativos. Así, comúnmente se han considerado como impactos positivos la generación de empleo, la revitalización de artesanías y tradiciones o la conservación del patrimonio, entre muchos otros; y se han reportado como impactos negativos la sobre dependencia de la actividad, la saturación en espacios públicos, el incremento del tránsito

vehicular o el cambio de la identidad cultural, por mencionar algunos (Mason, 2008) (Monterrubio y otros, 2018).

La actividad turística tiene una estrecha relación con el desarrollo socioeconómico y se conviccionan con el incremento de nuevos destinos turísticos que captan a los visitantes que no solo se desarrolla la economía local sino también causan impacto a nivel social, cultural y ambiental. Mientras los impactos económicos del turismo han sido enfocados tradicionalmente desde el punto de vista de los beneficios que aportan los impactos socioculturales suelen ser analizados desde su parte negativa, y sin embargo el turismo puede proporcionar también beneficios positivos al promover el contacto entre comunidades distintas.

Los gobiernos que desean mejorar la economía local consideran que el turismo como una importante actividad económica. Sin embargo, la evidencia empírica suele indicar que el turismo es un factor que transforma la realidad del territorio en el que se desarrolla, con frecuencia ha mostrado que la actividad turística es un agente transformador de la realidad territorial donde se lleva a cabo, debido a las repercusiones positivas y negativas que genera en los campos económico, social y medioambiental (Butler, 1974 y 1975; Pearce, 1988; Picornell, 1995; Murphy, 1983; Mathieson y Wall, 1982, cit. en Fernández, 2009) (Ontiveros y otros, 2014).

## **2.3. HIPÓTESIS**

### **2.3.1. Hipótesis General o Básica**

La asimilación y modernización de costumbres es uno de los impactos socioculturales generados como consecuencia de las actividades turísticas en el cantón Quevedo.

### **2.3.2. Sub-hipótesis o Derivadas**

La comercialización de las culturas y costumbres, como productos turísticos, permite la realización de las actividades turísticas en la actualidad.

Las tradiciones socioculturales autóctonas han sido transformadas en productos turísticos, acompañadas con un desarrollo progresivo de las actividades turísticas el cantón.

La propuesta de un proyecto para la socialización de un adecuado intercambio cultural ayudaría en la difusión positiva del impacto sociocultural, como consecuencia de las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo

### **2.3.4. Variables**

#### **2.3.4.1. Variable Independiente:**

Impactos socioculturales

#### **2.3.4.2. Variable Dependiente:**

Actividad turística

## 2.4. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Tiempo Actividades	2022																			
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	X																			
Formulación del problema	X																			
Planteamiento del problema		X																		
Formulación del objetivo			X	X																
Marco teórico de la investigación					x															
Hipótesis						x	X													
Variables operacionales								X												
Metodología de la investigación									x	X										
Presentación del proyecto											x	X								
Conclusiones, recomendaciones y propuestas													x	x	X					
Revisión final del tutor																X				
Presentación																			x	
Sustentación final																				x

## CAPITULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1. Pruebas estadísticas aplicadas

La población es el conjunto de personas que habitan en una determinada área geográfica. En la presente investigación se considerará una población determinada de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

Para la presente investigación se tomará en cuenta una población de 3000 habitantes del cantón Quevedo, la misma que nos facilitará en el estudio de la investigación.

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3000}{5^2(3000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3000}{0,0025(2999) + 1}$$

$$n = \frac{3000}{8.4975}$$

**n: 350**

**Total, de encuestas: 350**

### 3.2. Análisis e interpretación de datos

#### Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Quevedo

##### 1. Género de los encuestados

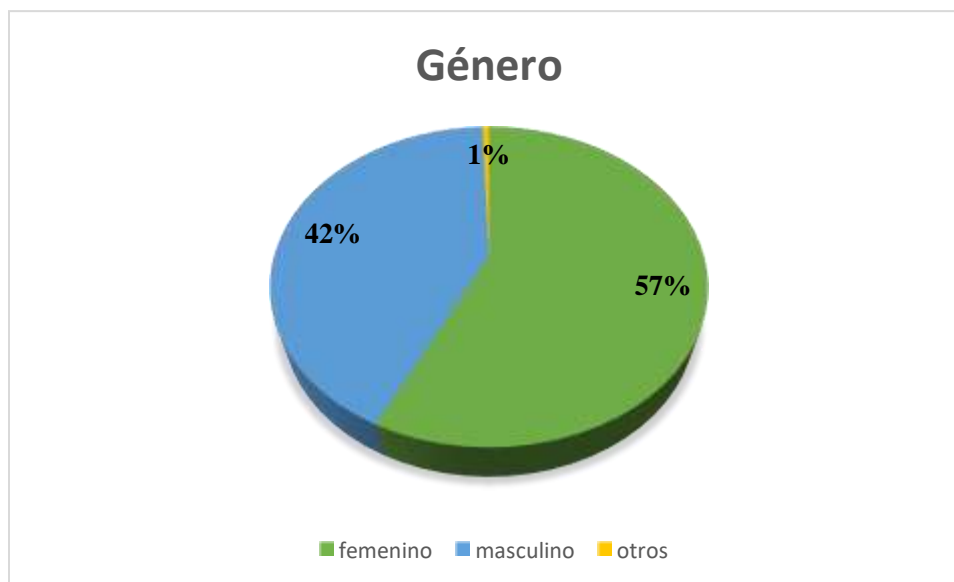
*Tabla 1. Identificación de Género*

Genero	Frecuencia	Porcentaje
<b>Femenino</b>	200	57%
<b>Masculino</b>	148	42%
<b>Otros</b>	2	1%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 1. Identificación de Género*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - De acuerdo a la encuesta desarrollada se ha obtenido que el porcentaje de encuestados se desarrolló el 57% fue género femenino, el 42% fueron de género masculino mientras que en otros géneros dio como resultado un porcentaje más bajo con el 1%.

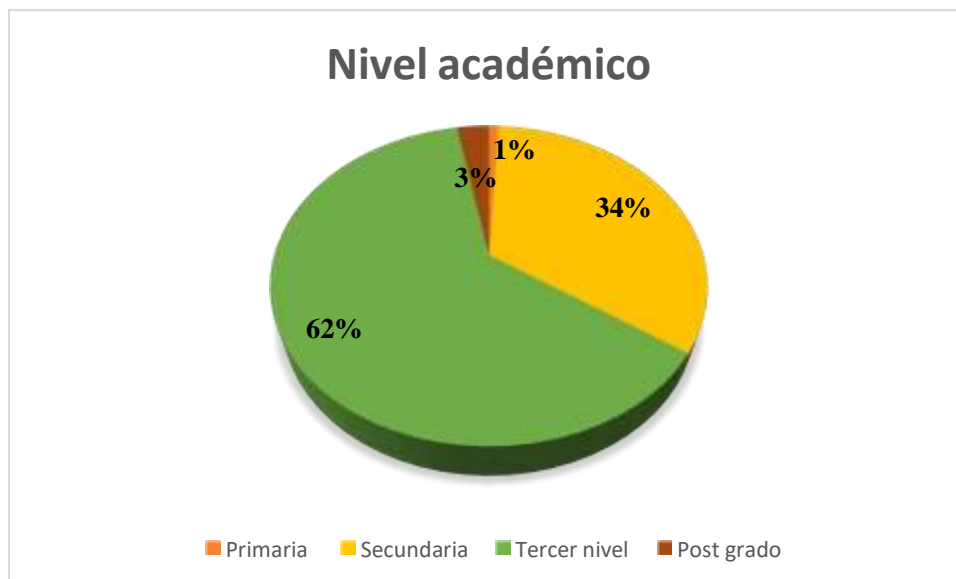
## 2. Nivel de los encuestados

*Tabla 2. Nivel académico*

Nivel académico	Frecuencia	Porcentaje
<b>Primaria</b>	3	1%
<b>Secundaria</b>	118	34%
<b>Tercer nivel</b>	219	63%
<b>Post grado</b>	10	3%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo  
ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 2. Nivel académico*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo  
ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - En el siguiente gráfico se puede observar el nivel académico de las personas encuestadas en la ciudad de Quevedo el rango más alto es de formación académica tercer nivel con el 62%, secundaria con el 34%, post grado con el 3% y quedando con el rango más bajo el nivel académico “primaria” con el 1%.



### 3. Edad de los encuestados

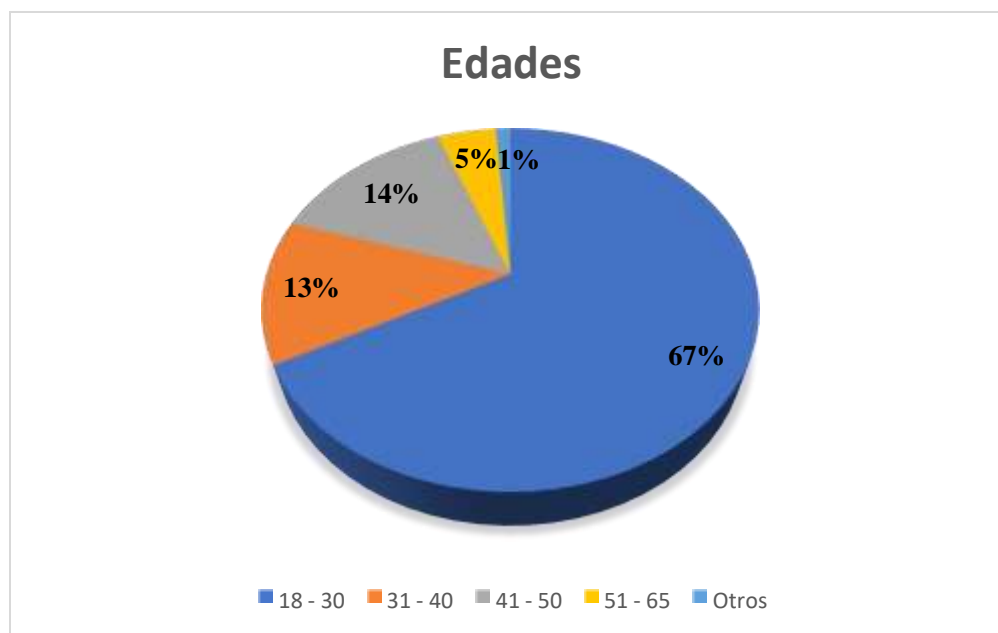
*Tabla 3. Rango de edad de personas encuestadas*

Edades	Frecuencia	Porcentaje
<b>18 - 30</b>	235	67%
<b>31 - 40</b>	45	13%
<b>41 - 50</b>	50	14%
<b>51 - 65</b>	16	5%
<b>Otros</b>	4	1%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 3. ¿Cuál es su rango de edad?*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - En el siguiente gráfico se puede observar la edad de las personas encuestadas dentro de un rango de 18 a 30 años con el 67% siendo el porcentaje más alto, le sigue el rango de 41 a 50 años con el 14%, 31 a 40 años con el 13%, 51 a 65 años con el 5% y por último el rango más bajo de las edades “otros” con el 1%.

#### 4. Generación de empleo

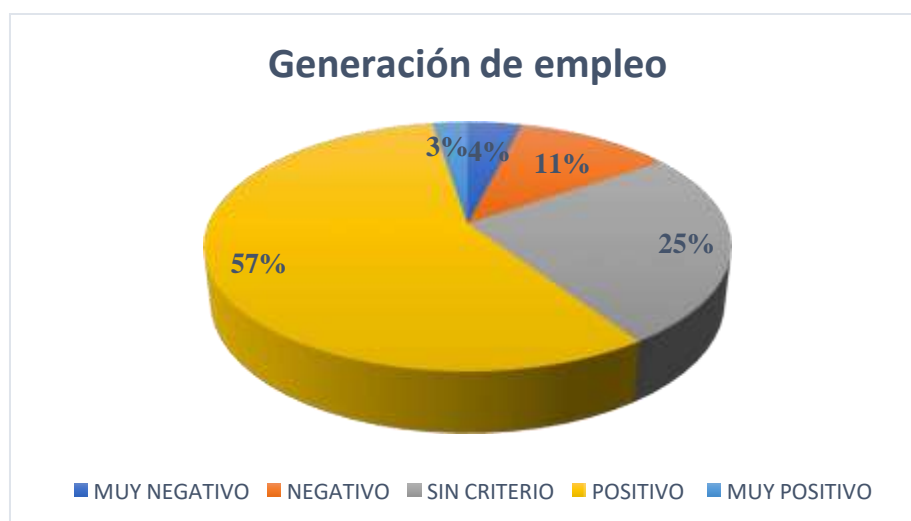
*Tabla 4. Generación de empleo*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Muy negativo</b>	14	4%
<b>Negativo</b>	40	11%
<b>Sin criterio</b>	88	25%
<b>Positivo</b>	199	57%
<b>Muy positivo</b>	9	3%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 4. Generación de empleo*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – Como se puede observar gráficamente se determinó, el turismo en el cantón Quevedo que tipo de impacto ha creado la generación de empleo. En primer lugar, con el 57% manifestaron que, si hay un impacto positivo en la generación de empleo, con el 25% manifestaron su opinión sin criterio, con el 11% indicaron que hay un impacto negativo en la generación de empleo, con el 4% un impacto muy negativo y con el 3% indicaron que hay un impacto muy positivo. Es importante puntualizar que, con los datos expuestos de esta interrogante, se logra identificar que en la ciudad de Quevedo si se ha registrado un impacto positivo en la generación de empleo.

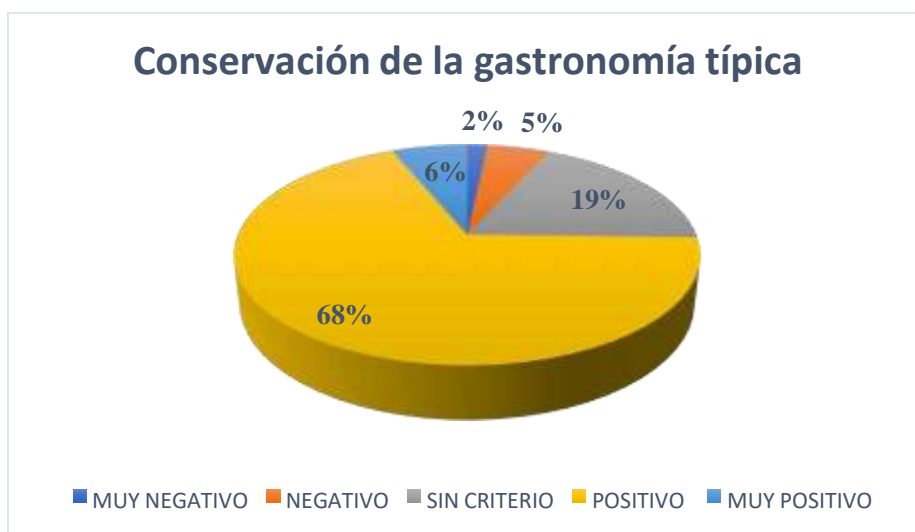
## 5. Conservación de la gastronomía típica

*Tabla 5. Conservación de la gastronomía típica*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Muy negativo</b>	6	2%
<b>Negativo</b>	18	5%
<b>Sin criterio</b>	65	19%
<b>Positivo</b>	239	68%
<b>Muy positivo</b>	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo  
ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 5. Conservación de la gastronomía típica*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo  
ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - En la gráfica se puede observar que los habitantes del cantón Quevedo consideran que, si hay un impacto positivo en la conservación de la gastronomía típica del cantón, el 19% manifiesta su opinión sin criterio, con el 6% un impacto muy positivo, con el 5% considera que hay un impacto negativo y con el porcentaje más bajo 2% un impacto muy negativo.

Los datos expuestos de esta interrogante se logran identificar que el turismo si ha fortalecido en la conservación de la gastronomía típica del cantón, la cual incluye una variedad de platos propios y de otras regiones que se fusionan sus historias, costumbres y sabores.

## 6. Seguridad turística del Cantón Quevedo

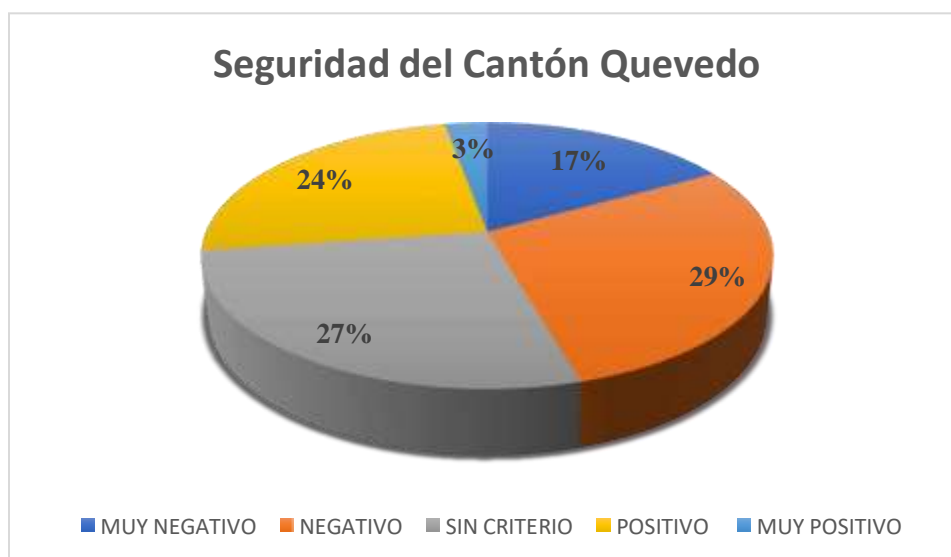
Tabla 6. Seguridad del Cantón Quevedo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	60	17%
Negativo	100	29%
Sin criterio	95	27%
Positivo	85	24%
Muy positivo	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

Gráfico 6. Seguridad del Cantón Quevedo



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - En el siguiente gráfico se puede observar que hay un impacto negativo en la seguridad turística con el 29%, con el 27% manifiestan su opinión sin criterio, con el 24% manifiestan que hay un impacto positivo, el 17% indica que es un impacto muy negativo y el 3% manifiestan como impacto muy positivo. Con los datos de esta interrogante se identifica que la seguridad turística en el cantón ha influido de manera negativa debido a que cada día crece el número de personas que son víctimas de asaltos, estafas, sicariatos lo que ha generado una muy mala imagen para la ciudad, donde los turistas prefieren otros destinos turísticos donde les brinden una mayor seguridad.

## 7. Fortalecimiento de sus tradiciones

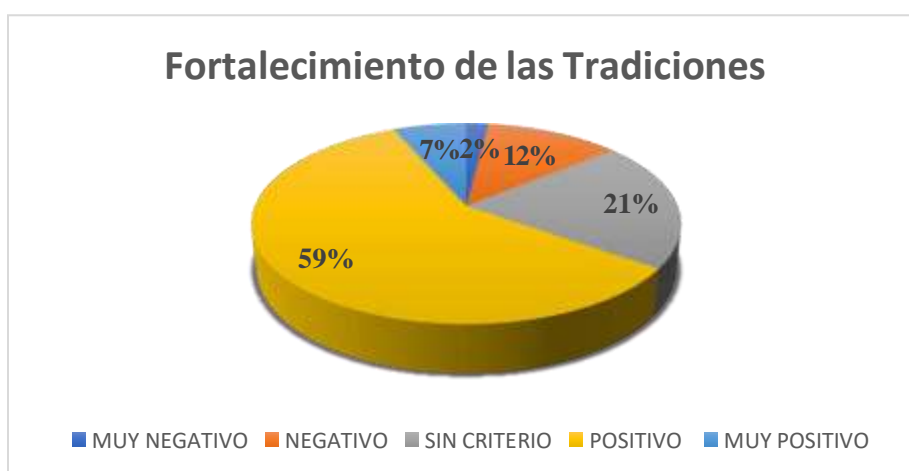
*Tabla 7. Fortalecimiento de tradiciones*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Muy negativo</b>	7	2%
<b>Negativo</b>	42	12%
<b>Sin criterio</b>	73	21%
<b>Positivo</b>	205	59%
<b>Muy positivo</b>	23	7%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 7. Fortalecimiento de tradiciones*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - La encuesta realizada nos dio como resultado que un 59% de los habitantes indicaron como impacto positivo que el turismo si ha ayudado al fortalecimiento de las tradiciones en el cantón, con el 21% manifestaron su opinión sin criterio, el 12% indica que hay un impacto negativo, el 7% manifiesta que hay un impacto muy positivo y el 2% indica que hay un impacto muy negativo.

Con los datos expuesto se logra evidenciar que en una gran mayoría de los habitantes de la ciudad de Quevedo exponen que el turismo si ha ayudado a fortalecer las tradiciones de la ciudad.

## 8. Incremento de la actividad comercial

*Tabla 8. Incremento de la actividad comercial*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	9	3%
Negativo	33	9%
Sin criterio	61	17%
Positivo	214	61%
Muy positivo	33	9%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Gráfico 8. Incremento de la actividad comercial*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo  
ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - En la gráfica se puede observar que el turismo en la actividad comercial ha generado un impacto positivo con el 61%, el 18% de los habitantes manifestaron su opinión sin criterio, con el 9% negativo, con el 9% muy positivo y con el rango más bajo el 3% muy negativo.

Con los datos presenciados se logra evidenciar que los habitantes del cantón Quevedo consideran que el turismo si genera un impacto positivo en la actividad comercial.

## 9. Conservación de los negocios tradicionales del Cantón Quevedo

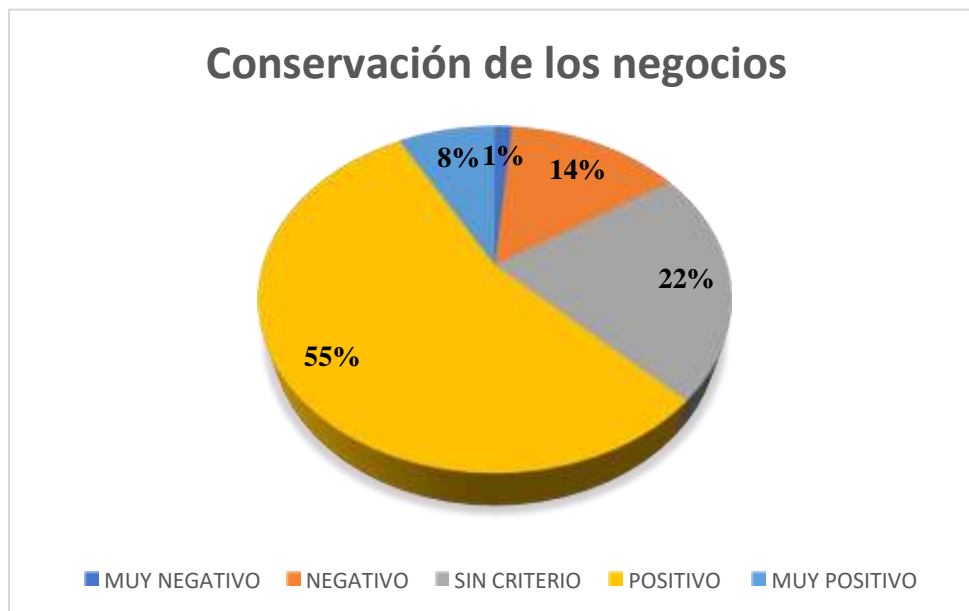
*Tabla 9. Conservación de los negocios tradicionales*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Muy negativo</b>	5	1%
<b>Negativo</b>	50	14%
<b>Sin criterio</b>	76	22%
<b>Positivo</b>	191	55%
<b>Muy positivo</b>	28	8%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 9. Conservación de los negocios tradicionales*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – En la siguiente grafica se tuvo como resultados que el 55% de los habitantes consideran que el turismo genera un impacto positivo en la conservación de los negocios tradicionales del cantón, el 22% manifiesta su opinión sin criterio, el 14% considera que hay un impacto negativo, el 8% indica que hay un impacto muy positivo y el 1% un impacto muy negativo.

Con base a los datos expuestos de esta interrogante se muestra que hay un impacto positivo en la conservación de los negocios tradicionales, es por ello que hay que incentivar a la comunidad a que se conserven estos negocios ya que es parte de la ciudad.

## 10. Construcción de infraestructura pública

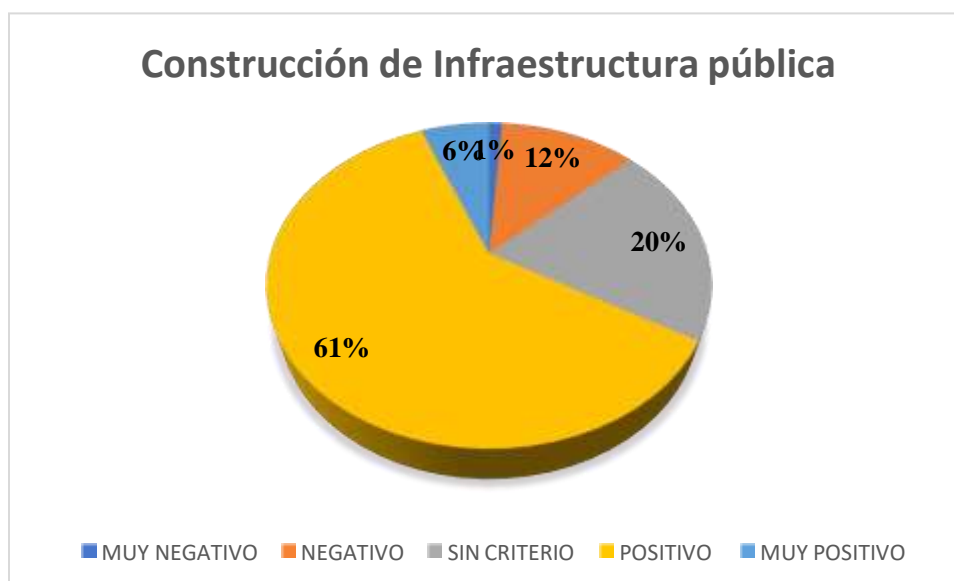
Tabla 10. Construcción de Infraestructura pública

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	4	1%
Negativo	42	12%
Sin criterio	71	20%
Positivo	212	61%
Muy positivo	21	6%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

Gráfico 10. Construcción de Infraestructura pública



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – La encuesta realizada nos dio como resultado que hay un impacto positivo en la construcción de infraestructura pública con el 61%, el 20% manifiesta su opinión sin criterio, el 12% manifiesta que hay un impacto negativo, el 6% muy positivo y el 1% muy negativo.

En los últimos años en la ciudad si se han visto grandes cambios entre ellos el parque de la familia, la quadra, la ruta del rio, que son proyectos de gran importancia que tiene la ciudad ya que llama la atención de los turistas.



## 11. Incremento de bienes y servicios

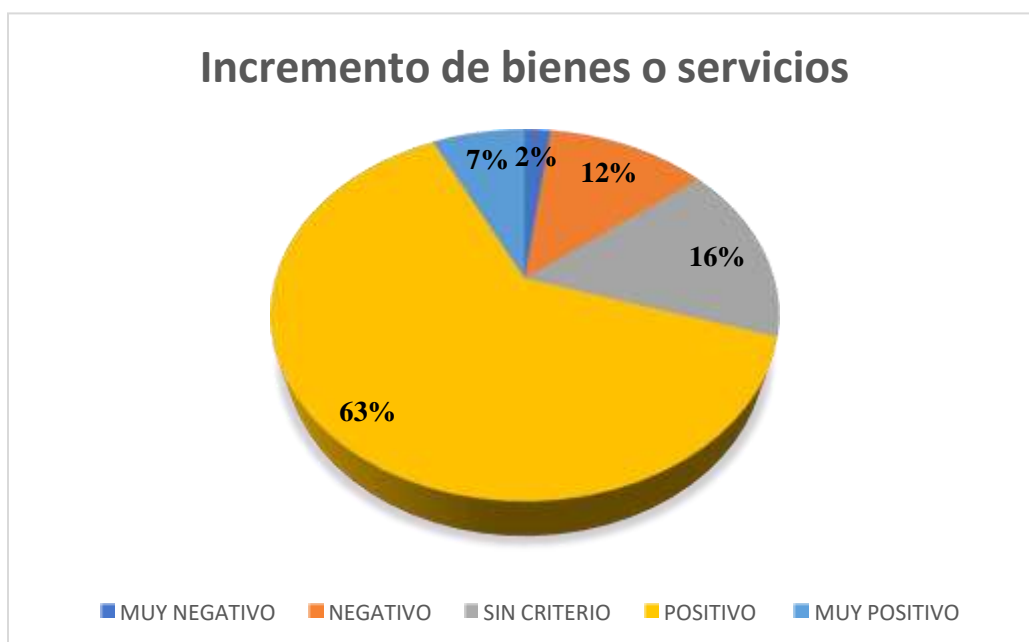
Tabla 11. Incremento de bienes y servicios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	7	2%
Negativo	43	12%
Sin criterio	55	16%
Positivo	220	63%
Muy positivo	25	7%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

Gráfico 11. Incremento de bienes o servicios



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – En el siguiente gráfico se tuvo como resultados que los habitantes consideran que hay un impacto positivo en el incremento de bienes y servicios de (hoteles y restaurantes) con un porcentaje del 63%, el 16% manifiesta su opinión sin criterio, el 12% lo considera como negativo, el 7% muy positivo y el 2% muy negativo.

Los datos expuestos muestran que si hay un incremento de bienes y servicios de (hoteles y restaurantes) y un claro ejemplo es en la ruta del río en la cual hay varios emprendimientos dedicados a la gastronomía.

## 12. Fortalecimiento de los servicios públicos

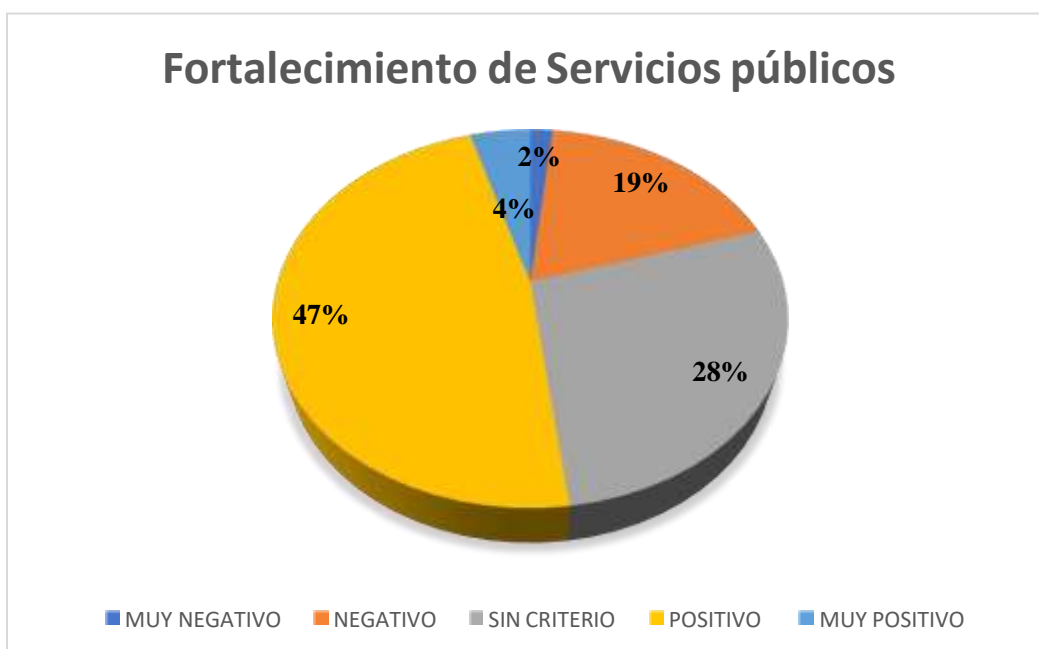
Tabla 12. Fortalecimiento de Servicios públicos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	6	2%
Negativo	65	19%
Sin criterio	97	28%
Positivo	166	47%
Muy positivo	16	4%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

Gráfico 12. Fortalecimiento de Servicios públicos



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - En la siguiente grafica los habitantes manifestaron que, si se han fortalecido los servicios públicos con un porcentaje del 47%, el 28% manifiesta su opinión sin criterio, el 19% considera que hay un impacto negativo, el 4% muy positivo, y el 2% muy negativo.

En los datos obtenidos se muestra que si hay un fortalecimiento en los servicios públicos por que la ciudad si ha estado en constante mejora para todos los habitantes estando en frente las autoridades del cantón.

### 13. Incremento en los espacios públicos del Cantón Quevedo

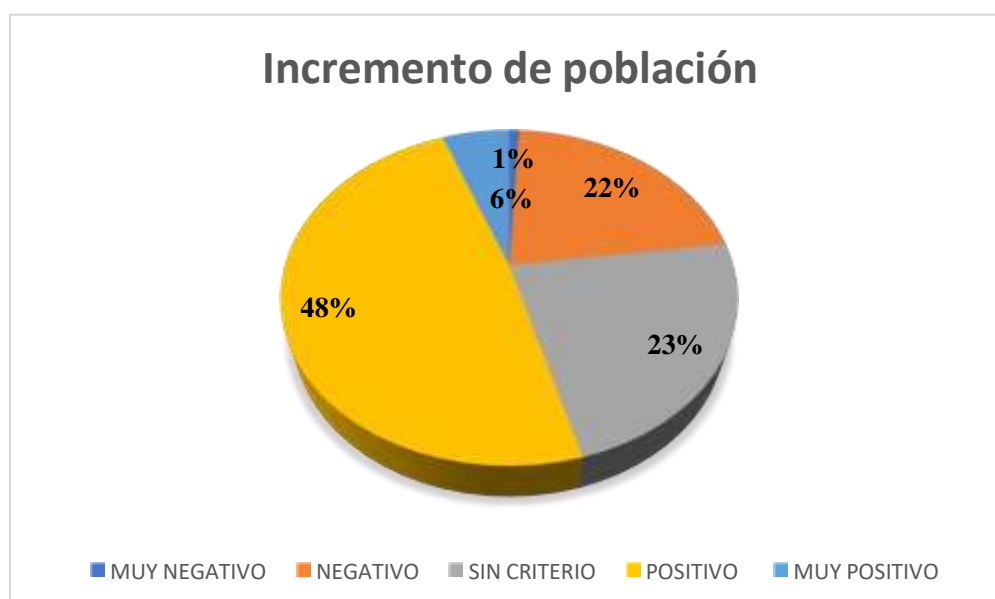
Tabla 13. Incremento de población

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	3	1%
Negativo	77	22%
Sin criterio	80	23%
Positivo	170	49%
Muy positivo	20	6%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

Gráfico 13. Incremento de población



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – La presente encuesta realizada dio como resultado que el 48% de los habitantes consideran que hay un impacto positivo en el incremento de la población en los espacios públicos, el 23% manifiesta su opinión sin criterio, el 22% como un impacto negativo, el 6% muy positivo y con el rango de porcentaje más bajo el 1% como muy negativo.

Con los datos obtenidos se identifica que hay un impacto positivo en el incremento de la población en los espacios públicos, esto se da más los fines de semana que las personas salen a disfrutar entre amigos, pareja, familiares.

#### 14. Mayor consumo de alcohol

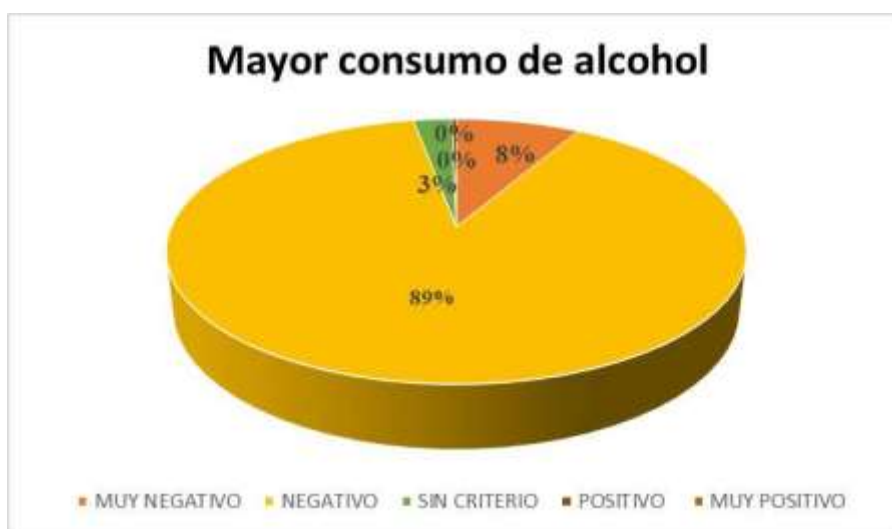
Tabla 14. Mayor consumo de alcohol

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	29	8%
Negativo	311	89%
Sin criterio	9	3%
Positivo	1	0%
Muy positivo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

Gráfico 14. Mayor consumo de alcohol



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – En el presente gráfico se obtuvo el como resultado que el 89% de los habitantes de la ciudad consideran que este factor genera un impacto negativo al turismo y a las diferentes actividades que se realizan en el cantón, ya que hoy en día la mayor parte de las personas lo consumen y en muchas ocasiones causan disturbios ya sea en la vía, restaurantes o bares. El 8% indican muy negativo y el 3% manifiesta sin criterio.

## 15. Aumento de la delincuencia

*Tabla 15. Aumento de la delincuencia*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Muy negativo</b>	149	43%
<b>Negativo</b>	200	57%
<b>Sin criterio</b>	1	0%
<b>Positivo</b>	0	0%
<b>Muy positivo</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 15. Aumento de la delincuencia*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - De acuerdo a la encuesta realizada se obtuvo el siguiente resultado la población quevedeña manifiesta con el 57% que sí hay un aumento de la delincuencia lo cual nos les permiten poder laborar normalmente y a su vez recorrer la ciudad y todos los espacios recreativos que ofrece sin temor a que les roben o sean sorprendidos por actos vandálicos, con el 43% indican muy negativo.

## 16. Incremento en la venta y consumo de drogas

*Tabla 16. Incremento en la venta y consumo de drogas*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Muy negativo</b>	102	29%
<b>Negativo</b>	235	67%
<b>Sin criterio</b>	10	3%
<b>Positivo</b>	3	1%
<b>Muy positivo</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 16. Incremento en la venta y consumo de drogas*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – En el siguiente gráfico se puede observar que las personas encuestadas indican con el 67% un impacto negativo en el incremento en la venta y consumo de drogas, este es un problema que se viene dando desde tiempo atrás, el problema también recae en el mal uso que la población les da. Con un 29% se manifestó un impacto muy negativo, con el 3% sin criterio y el 1% positivo.

## 17. Aumento de desechos sólidos

Tabla 17. Aumento de desechos sólidos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	56	16%
Negativo	290	83%
Sin criterio	4	1%
Positivo	0	0%
Muy positivo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

Gráfico 17. Aumento de desechos sólidos



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – En el siguiente gráfico se tuvo como resultado con el 83% un impacto negativo en el aumento de los desechos sólidos, el manejo inadecuado de los desechos sólidos en el cantón Quevedo en lo referente se puede ver afectada la salud de los ciudadanos al igual que la imagen de la ciudad. Con el 16% muy negativo y el 1% sin criterio.

## 18. Desaparición o degradación de espacios naturales

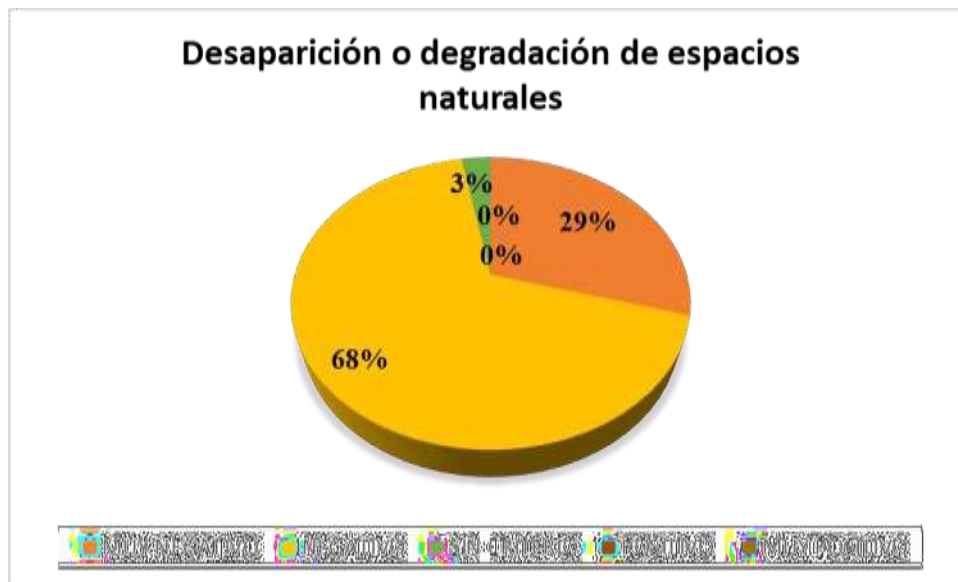
*Tabla 18. Desaparición o degradación de espacios naturales*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Muy negativo</b>	103	29%
<b>Negativo</b>	237	68%
<b>Sin criterio</b>	10	3%
<b>Positivo</b>	0	0%
<b>Muy positivo</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

*Gráfico 18. Desaparición o degradación de espacios naturales*



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – Según la información recolectada en la encuesta realizada las personas manifestaron con un 68% que hay un impacto negativo en la desaparición o degradación de espacios naturales ya que en los últimos años la ciudad ha tenido un notable cambio con diversas construcciones es por ello que ya no posee con múltiples de áreas verdes, con un 29% un impacto muy negativo y con el 3% sin criterio.



## 19. Mayor contaminación paisajística

Tabla 19. Mayor contaminación paisajística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	164	47%
Negativo	186	53%
Sin criterio	0	0%
Positivo	0	0%
Muy positivo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

Gráfico 19. Mayor contaminación paisajística



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** - En el siguiente gráfico se puede observar que con el 53% las personas encuestadas indican que existe un impacto negativo en la mayor contaminación paisajística la principal causa es la publicidad exterior los diferentes tipos de carteles y anuncios que se colocan por toda la ciudad y con el 47% un impacto muy negativo.

## 20. Daños a la moral y valores de la comunidad

Tabla 20. Daños a la moral y valores de la comunidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	227	65%
Negativo	120	34%
Sin criterio	3	1%
Positivo	0	0%
Muy positivo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

Gráfico 20. Daños a la moral y valores de la comunidad



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo

ELABORACIÓN: Autora del proyecto

**Análisis e interpretación.** – En el siguiente gráfico se puede observar que las personas encuestadas tienen la percepción de que hay un impacto muy negativo con el 65% en los daños a la moral y valores de la comunidad, con el 34% un impacto negativo y con el 1% manifestaron sin criterio.

### **3.2.1. Análisis de la entrevista**

**Dr. Gonzalo Peñafiel Nivelá jefe del departamento de turismo**

**¿Cuál es la diferencia que usted encontró en el departamento de turismo de cuando ingresó a como está ahora en estos dos años?**

En estos tres años de gestión además del cambio radical del departamento es la cuestión de los resultados operativos encontramos una actividad turística bajo cero en el cantón por lo que no existían registros de atractivos turísticos en la ciudad, nos referimos a que no existían registros cuantificados y calificados por el Ministerio del Turismo en el mapa nacional y para el efecto no existía ni siquiera el diagnóstico y por ende no había promoción y no había productos, solo existían productos valorados por las mismas autoridades como ir al río donde no tenían garantía de seguridad y sin el uso adecuado de prendas de protección. Por ello se hizo un diagnóstico donde se realizó la identificación de atractivos cada uno se encuentran jerarquizados, también hay un manual emitido por el Ministerio de Turismo que rige para todo el territorio nacional.

En el segundo año ya al tener respuestas de tres sitios como la Ciudadela Municipal se pudo encontrar varios atractivos como el Museo Municipal el cual se lo ha reestructurado totalmente, también el bosque de partida del Canopy, cuenta también con un bosque secundario donde hay alrededor de 72 especies de aves. El segundo sitio que califico fue el Malecón Eloy Alfaro donde se le sumaron datos de guiones interpretativos como la historia de los tres monumentos, la historia de los puentes, también la observación de las aves, califico por elementos sustanciales como la seguridad, accesibilidad y por estar dentro de una planta turística como es Quevedo.

**¿Hay problema con la informalidad de dar licencias turísticas a los negocios, como es en la ciudad?**

En el 2020 se elevó una ordenanza que esta publicada en la página web del Municipio una es sobre la obligatoriedad de los establecimientos de alimentos y bebidas para la calificación de la LUAF “Licencia Única Anual de Funcionamiento” en esta ordenanza se

emiten los requisitos mínimos que deben tener todo prestador de servicios turísticos, en esa ordenanza hay puntos que algunos emprendimientos o establecimientos no los cumplen y tampoco se les puede obligar a que los cumplan porque tienen todo el derecho de pertenecer al Ministerio del Gobierno o al Ministerio del Turismo, uno de los dos ministerios a través del territorio locales que son los gobiernos municipales ellos pueden emitir la Licencia Única Anual de Funcionamiento siempre y cuando el MINTUR le pase la información de que ha cumplido con los requisitos.

En el parque de la familia hay alrededor de unos 25 locales en el patio de comida esos establecimientos no califican para ser turísticos por que la dimensión del quiosco es mínima donde ellos no garantizan de que haya un baño individual, de que hay el metraje individual para el cocinero por todos esos impedimentos no pueden calificar como atractivo turístico.

### **¿Hay algún recurso natural que quieran potenciar?**

Si, un gran recurso natural que se pretende potenciar hay un presupuesto de \$120.000 aprobados por el POA ya tienen aprobada una ordenanza para declarar área protegida a la finca La Lola, está ubicada vía San Carlos junto a ella está el botadero de basura municipal que en la misma ordenanza declara que ese botadero se debe eliminar para evitar la contaminación directa de la finca, se trata que sea una especie de finca botánica o parque botánico.

### **¿Qué impactos socioculturales ha percibido usted a partir de las actividades turísticas?**

Hay un gran impacto sociocultural, existe una cultura más turística en la ciudad hay presencia turística a nivel nacional, además también es tomado en cuenta para eventos nacionales como el Miss Ecuador, como impacto sociocultural esto ha generado intereses por organizaciones sociales, políticas, educativas a nivel nacional que están llegando a Quevedo para ejecutar sus eventos. Este impacto sociocultural también genera un impacto económico por las reservas en hoteles, en restaurantes, transporte, una dinamización en la economía

La delincuencia es un factor que afecta negativamente a la actividad turística de la ciudad cada día va incrementando y se ve amenazado por las visitas que tiene la ciudad a nivel nacional.

### **¿Existe un registro de visitantes en la ciudad?**

Hay un registro del feriado de los difuntos, y de eventos como la cuchara Brava se obtuvo un registro de alrededor de 30.000 visitantes. También existen registros en los hoteles, paseos en bote, cabalgatas, Canopy. En un fin de semana hay un registro de 5.000 personas en los atractivos. Cuando hay feriado y eventos esta cifra aumenta automáticamente.

### **Entrevista a Jennifer encargada de Sin cocos no hay paraíso**

#### **¿Cómo le parece el ambiente en la ruta del río?**

Los días de semana es de poca afluencia de visitantes al restaurante, los fines de semana son los días que mejor les va en el negocio, les visita gente de los alrededores como Buena Fe, Valencia, Borbón.

Lo que más les afecta es la inseguridad en la ruta del río a pesar de que cuentan con un guardia de seguridad.

El plato especial de la casa es el encocado de cangrejo con un costo de \$12, arroz marinero, encocado de chanco, corvina, robalo. Este emprendimiento es algo novedoso porque en la ciudad de Quevedo no existía un lugar temático de la provincia de Esmeraldas, en la cual trabajan 6 personas.

### **Entrevista a Eugenio encargado de Vikingo**

En los últimos meses se ha reducido la actividad comercial debido a la inseguridad uno de los factores es porque se encuentra alejado de los otros locales donde la gente acude más, donde está ubicado es oscuro.

Trabajan de martes a domingo de 16:00 a 22:00 los fines de semana tiene mayor afluencia de visitas en el restaurante de los diferentes sectores aledaños. Vikingo ofrece cortes de carne, mariscos, ceviche, cocteles, la especialidad de la casa es salmón al limón la sazón es una combinación entre Venezuela, Ecuador y Argentina. Cuentan con 5 empleados para prestar el servicio.

Para atraer más a las personas están trabajando en el tema de publicidad en Facebook, Instagram, crear un nuevo menú con sabores exóticos.

### **Entrevista a Roddie encargado de Kanha Bistró**

El emprendimiento en la ruta del río tiene aproximadamente unos 6 meses desde que le abrió sus puertas. El tema de la afluencia el indica que en los meses de noviembre, diciembre y enero les fue súper bien, pero hoy en día con el tema de la delincuencia les ha afectado mucho y no solo a ellos, sino a todos los emprendimientos ubicados en esa zona.

Tienen visitantes de todas partes como Valencia, Buena Fe, La Maná, Quevedo, los fines de semana son los días con mayor afluencia en el local, solo laboran de martes a sábado a partir de las 17:00 pm, solo cuentan con 3 empleados encargados de prestar el servicio, el local cuenta con un aforo de 200 personas. La especialidad de la casa son los cortes de carne, mariscos, el salmón, pulpo, solo hacen cenas. El plato oficial es el pulpo el que más venden y en cortes de carne el Tomahak.

### **3.3. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1. Específicas**

El turismo tiene otras implicaciones socioeconómicas que no deben ser ignoradas. Es una actividad que se desarrolla en un espacio determinado y que tiene un impacto en la población local o residente. Podemos determinar que la ciudadanía Quevedeña aún conserva sus tradiciones culturales y costumbres, de tal forma que no se pierde el interés por la conservación global de la convivencia familiar, entre amistades y conocidos.

En la investigación se observó en su totalidad que los habitantes del cantón Quevedo consideran que se mantienen las tradiciones, aunque lamentablemente debido a la inseguridad en los espacios públicos, en los últimos meses no se ha visto considerable afluencia de personas en los sitios de recreación sobre todo de lunes a jueves.

Los impactos sociales son los cambios provocados en la vida de las personas que residen en los sitios turísticos y está asociada al contacto directo entre residentes y turistas. Las estrategias que se pueden implementar para generar impacto positivo en el entorno socio cultural es la generación de empleo, pues al existir sitios turísticos se proporciona a los quevedeños una fuente de ingresos mediante el desarrollo de sus habilidades y destrezas.

#### **3.3.2. General**

El turismo es una actividad que ha revolucionado a lo largo de los años en un mejor contexto económico y social manteniendo un crecimiento constante. Se concluye que al igual que en muchas localidades turísticas, en la ciudad de Quevedo existe impactos socioculturales positivos como la gastronomía, la conservación de infraestructura, afluencia turística y negativos como la inseguridad que se vive tanto en lugares de esparcimiento turístico como gastronómico.

## **3.4. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.4.1. Específicas**

Es necesario entender que el futuro de Quevedo está en el desarrollo de la industria turística, es por ello que se debe aprovechar el interés de los ciudadanos por mantener sus costumbres y animar a los nuevos emprendedores a trabajar de forma organizada, buscando el objetivo común de convertir a Quevedo en un destino turístico digno de un puesto de calidad.

Integrar proactivamente a todos los entes involucrados en la toma de decisiones, estar bien informado y motivado, utilizar sus habilidades y experiencia para integrar sistemas de seguridad para los ciudadanos que hacen uso de las instalaciones turísticas.

La generación de empleo es la oportunidad que se debe incrementar dentro de los lugares turísticos de Quevedo de forma que la ciudadanía desarrolle instalaciones que les permitan generar ingresos para su desarrollo socioeconómico.

### **3.4.2. General**

El sector turístico es una de las actividades de mayor crecimiento en la economía mundial, por lo que requiere de profesionales capacitados en técnicas de promoción turística tanto en el ámbito público como en el privado para el desarrollo de la gastronomía y turismo de la Ciudad, de la misma forma se recomienda implementar técnicas de seguridad personal para que los propietarios de las entidades turísticas puedan precautelar por la seguridad de sus clientes.



## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA DE APLICACIÓN**

#### **4. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

##### **4.1. Alternativa obtenida**

PLAN ESTRATÉGICO DE OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
EN LA CIUDAD DE QUEVEDO.

##### **4.2. Alcance de la alternativa**

El turismo se define como un sistema socioeconómico basado en la recreación de las personas, y se compone de diversas actividades que se realizan en la dimensión ambiental, cultural y económica. Los aspectos ecológicos, culturales y económicos del ser humano, se inicia con la sensibilización, capacitación y organización de la comunidad para brindar servicios de excelencia para el aprovechamiento racional de los paisajes y el patrimonio histórico. Beneficiando a la comunidad anfitriona y convertirlo en un punto interesante para atraer visitantes nacionales o internacionales que generen ingresos durante su estadía.

Esta propuesta es muy importante para la investigación ya que permite observar los escenarios actuales que vive el turismo local e identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del lugar en cuestión, en la cual se deben plantear estrategias para dar solución y convertirlo en un trabajo factible.

El plan estratégico de optimización inicia con el análisis del avance del cantón Quevedo, tomando como referente el contexto social, cultural y económico, de manera que se pueda realizar un diagnóstico adecuado del turismo a nivel local.

### **4.3. Aspectos básicos de la alternativa**

#### **4.3.1. Antecedentes**

Sin duda alguna, cantones como Quevedo han logrado un desarrollo notable en el campo del turismo, por contar con diversos sitios y atractivos turísticos como la ruta del río, el canopy, los parques, entre otros lo cual interceden en el crecimiento socioeconómico del cantón.

Para el Ecuador el turismo es una de las fuentes de generación de divisas, de empleo y de redistribución de la riqueza que integran y complementan con múltiples actividades, debido a que por cada empleo directo que se genera en turismo, se crea entre 6 y 3 puestos de empleo indirecto (Barket, 2014). Sin embargo, no existe una metodología para medir los beneficios económicos de la inversión pública en la sociedad (Javier, Revista Venezolana de Gerencia).

Como actividad económica y sociocultural, el turismo, es de los rubros de generación de divisas más significativos, al punto que ha llegado a constituirse como un sector estratégico representando la cuarta actividad en importancia económica (Javier, Revista Venezolana de Gerencia).

En este contexto el cantón Quevedo por poseer una variedad de atractivos que atraen a los visitantes, en los últimos años se ha visto un crecimiento significativo en la infraestructura comercial y urbana, lo que se ha traducido en cambios en la calidad de vida de los residentes, el desarrollo de nuevos negocios y servicios, varios proyectos destinados a mejorar las condiciones del cantón.

Los procesos envueltos en el turismo incluyen los aspectos de planificación, desarrollo, comercialización y gestión de los recursos e instalaciones del turismo. La atención del visitante incluye el acceso a espacios naturales, alojamiento, alimentación, venta de productos y servicios de transporte.

A través de esta propuesta se propone delinear un plan estratégico de optimización con un enfoque inclusivo en los recursos turísticos de la ciudad, dirigido a beneficiar a toda la población del cantón, elevando con ello el número de visitas por medio de una promoción que anime a la gente a volver.

#### **4.3.2. Justificación**

La importancia de desarrollar un plan estratégico de optimización de los recursos turísticos del cantón es uno de los principales objetivos de la investigación para promover ampliamente la cultura, el arte, la gastronomía de Quevedo que se han mantenido a través de los años.

La propuesta presenta un plan de estrategias de manera que se organicen cada una de las actividades a desarrollar para el crecimiento turístico, analizar la oferta y la demanda que cambia en tiempo específico con el fin de satisfacer a los turistas locales o de otra nacionalidad.

El turismo como motor de desarrollo turístico beneficiara a toda la población, fomentando alternativas de los recursos turísticos existentes en la ciudad, para que el turista se involucre en cada una de actividades y que se queden con el deseo de volver.

#### **4.4. OBJETIVOS**

##### **4.4.1. General**

- Proponer un plan estratégico de optimización de los recursos turísticos en la ciudad de Quevedo.

#### **4.4.2. Específicos**

- Ejecutar un plan estratégico de optimización para la promoción de los recursos turísticos en la ciudad de Quevedo.
- Identificar estrategias que optimicen la promoción de los lugares que cuentan con recursos turísticos en la ciudad de Quevedo.
- Desarrollar acciones de promoción del turismo necesarias para la planificación del marketing turístico en el cantón Quevedo.

#### **4.5. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

##### **4.5.1. Título**

PLAN ESTRATÉGICO DE OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO.

##### **4.5.2. Componente**

###### **Descripción de la propuesta**

La propuesta planteada en el presente trabajo se enfoca en el diseño de un plan estratégico de optimización de los recursos turísticos en la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, estableciendo una alternativa de tipo descriptiva ya que el esquema del plan esta armonizado con el plan de optimización de los recursos turísticos y la promoción, donde se enfatiza el precio, producto y tipo de servicio.

La elaboración del plan estratégico de optimización de los recursos turísticos se basa en un análisis FODA realizado con las respectivas aprobaciones del municipio de Quevedo para la implementación de ferias gastronómicas y cabañas donde se puedan alquilar para celebrar cumpleaños o pasar la tarde con amigos, y a su vez puedan realizar alquiler de motos acuáticas y canoas, donde también habrá un espacio recreacional para que los niños puedan disfrutar de los juegos inflables acuáticos.

El trabajo previsto para la implementación de la propuesta incluye una descripción del destino turístico, estrategias de promoción y modalidad de publicidad, teniendo como referencia técnica todos los procedimientos realizados.

### **Historia del cantón Quevedo**

El Cantón Quevedo está ubicado en la Provincia de Los Ríos, en la costa centro ecuatoriana. La distancia a la capital del Ecuador Quito, es de 230 km y la que la separa con Guayaquil es de 180 km. Se conecta en aproximadamente tres horas con el puerto de Manta. Está limitado al Norte por Buena Fe y Valencia, al Sur está Mocache, al Este Ventanas y Quinsaloma y al Oeste por El Empalme. Tiene 9 parroquias urbanas: San Camilo, San Cristóbal, Venus del Río Quevedo, Nicolás Infante Díaz, El Guayacán, Siete de Octubre, 24 de mayo, Viva Alfaro y Quevedo (Parroquia Matriz); y dos parroquias rurales: San Carlos y La Esperanza (Municipal, 2014).

Su clima varía entre el cálido seco y cálido húmedo, y la temperatura promedio es de 25 °C. Es un territorio en el que las precipitaciones son abundantes y suelen producirse, en su mayoría, entre diciembre y mayo. Cada 7 de octubre, se celebra la cantonización de Quevedo (Municipal, 2014).

**Imagen 1.** Escudo y bandera del cantón El Empalme



Fuente: Sitio web

## Descripción

Quevedo tiene un profundo sentimiento artístico y cultural. En las calles se pueden observar varias demostraciones públicas al recordar anécdotas de los antepasados, leyendas y costumbres que están presentes en la generación actual.

Quevedo en sus inicios fue una ciudad prospera, situada en el centro de la costa ecuatoriana. Sus antepasados dejaron un legado de un pueblo laborioso y pacífico. Quevedo creció junto al río y por ello posee una gran riqueza agrícola. Es la cabecera cantonal y centro comercial del cantón, otorgando divisas de la exportación de sus productos agrícolas como: banana, café, cacao, palo de balsa, caucho, palma africana, frutales, soya, maíz, entre otros.

Los habitantes de la ciudad se caracterizan por ser personas amables, honestas, entregadas, trabajadoras, y con muchas ganas de salir adelante.

También Quevedo invita a turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de la exquisita gastronomía típica de la ciudad, en donde podrán encontrar una gran variedad de delicias.

Visitar Quevedo es una aventura que atrae con tantas variantes que los días se hacen muy cortos y así poder volver de visita.

## Recursos turísticos de la ciudad de Quevedo

### Parque La familia

*Imagen 2. Parque de la Familia*



Fuente: Internet

Cuenta con varias áreas verdes, con monumentos de nuestros animales especiales las mascotas la cual puede hacer paseos por todo el lugar y disfrutar del espacio con recitales o comediantes que están en el parque para la animación del lugar. También cuenta con una pista de patinaje donde todos los talentos de patines puedan practicar y desenvolverse en su habilidad.

## Ruta del río

*Imagen 3. Ruta del Río*



Fuente: Internet

Este lugar cuenta con varios establecimientos para el entretenimiento entre amigos y familias, con vista al río Quevedo lo cual puede tener un goce sobre la gastronomía que te ofrece y de la música. Por último, se puede obtener una buena fotografía por los decorados que tiene en el interior sus locales.

## Manila

*Imagen 4. Manila*



Fuente: Internet

Centro acuático que está ubicado en Quevedo vía el empalme, aquí puede disfrutar de la comida y piscina que te ofrece el lugar, incluso se puedes realizar alquileres de pista para cumpleaños o integración. También Quevedo cuenta con varios centros acuáticos como lo es



la piscina Olímpico y el Kadafii, lo cual se puede dar el goce fin de semana con sus seres queridos.

## **La Quadra**

*Imagen 5. La Quadra*



Fuente: Internet

Es un espacio que se ha creado para que los emprendimientos expongan sus productos en los siguientes establecimientos que la Quadra les ofrece, así incrementando las visitas de las personas y vaya potenciando el turismo en Quevedo. Durante el paseo puedes realizar compras, además de disfrutar la variedad de gastronomía pizzas, pasteles, cortes de carne, marisco, entre otros.

## **Malecón de Quevedo**

*Imagen 6. Malecón de Quevedo*



Fuente: Internet

El malecón de Quevedo es otro de los sitios atractivos a visitar su infraestructura está diseñada para que las personas puedan ir con sus familias y pasar un momento agradable.

### **Palacio de cristal**

*Imagen 7. Palacio de Cristal*



Fuente: Internet

Se encuentra ubicado en el malecón de Quevedo a orillas del río es utilizado para el desarrollo de eventos nacionales e internacionales.

### **Parque central**

*Imagen 8. Parque Central*



Fuente: Internet

El parque central tiene detalles arquitectónicos que realzan el paisaje de la ciudad armonizado con áreas verdes, juegos para niños y una fuente de agua.

### **Parque lineal**

*Imagen 9. Parque Lineal*



Fuente: Internet

El parque cuenta con juegos bio-saludables para adultos y juegos para los niños, jardineras y otras áreas para la distracción de quienes los visitan.

## Gastronomía típica

Una alternativa de la gastronomía en Quevedo es el bistec de hígado acompañado por arroz, patacones y ensalada.

### Bistec de hígado

*Imagen 10. Bistec de hígado*



Fuente: Internet

**Bollo de pescado:** La dama, bagre y el bocachico, forman parte del delicioso relleno de los bollos, verde rallado, refrito y pescado se envuelven en hoja de plátano.

*Imagen 11. Bollo de pescado*



Fuente: Internet



**Estofado de bocachico:** El pescado de agua dulce le da un exquisito sabor al estofado. Los condimentos rallados, el verde asado acompañado de arroz y una salsa picante en ají.

*Imagen 12. Estofado de bocachico*



Fuente: Internet

# Propuesta plan estratégico de optimización de los recursos turísticos en la ciudad de Quevedo

## Análisis de situación

Para realizar el análisis de la situación problemática es preciso describir al cantón Quevedo es una de las ciudades más grandes de la provincia de los Ríos, con un clima de temperatura alta, que no cuenta en la actualidad con un centro de esparcimiento recreativo acuático, donde además se puedan encontrar con diversidad de flora y fauna y que permita a las familias poder realizar actividades de convivencia sana. Es así que ante la cambiante situación socioeconómica que atraviesa nuestra ciudad se presenta la propuesta de crear nuevas ideas de negocio que permitan el incremento de oportunidades laborales al general nuevas plazas de empleo que mejoren las condiciones de vida del cantón, la provincia y el país, ya que de esta forma se está fomentando al turismo en nuestra localidad.

*Imagen 13. Vista aérea de la ciudad*



Fuente: Internet

## Análisis FODA

### Debilidades

- Carencia de habilidades turísticas
- Falta de capacitación del personal
- Falta de potenciación en los recursos turísticos

### Amenazas

- Afectaciones ambientales
- Seguridad e inestabilidad política
- Mínima inversión pública para el fomento turístico

### Fortalezas

- El turismo genera ingresos a la población
- Apoyo de autoridades municipales
- Participación local

### Oportunidades

- Incentivo en la actividad turística por parte del gobierno
- Zona de desarrollo turístico
- Incremento de turistas

## Estrategias de producto

- Desarrollar la identidad visual
- Capacitación a la población Quevedeña
- Implementar la promoción turística para que la gente tenga conocimiento de lo que ofrece el cantón Quevedo.

*Imagen 14. Principales atractivos de la ciudad*



Fuente: Internet

## **Logotipo**

Se creará un logotipo para la promoción turística del cantón Quevedo, el cual será utilizado en la campaña, con la finalidad de promocionar los recursos turísticos del cantón como es el río y su gastronomía, para que la ciudad tenga una mayor afluencia de turistas.

### **Logotipo**



**Elaborado por:** Autora del proyecto

## **Definición de estrategias**

En el presente plan de acción se priorizan las estrategias de precio, plaza, promoción y publicidad.



## Plan de acción

Estrategias de promoción turística	Programa	Acciones Inmediatas	Recursos Necesarios	Costo
Estrategia publicitaria	Diseñar un slogan comercial Otorga una imagen al cantón Quevedo	Humanos, financieros y técnicos	Primeras semanas después que se apruebe la ejecución del plan de optimización	\$ 700
Estrategia de precio	Establecer una política de precio que esté al alcance de los turistas.	Humano	Tercera semana después que se apruebe la ejecución del plan de optimización	100,00
Estrategia de plaza Mejorar la atención a los turistas.	Promoción de servicios y recursos ofrecidos por el cantón Quevedo Implementación del plan de optimización de los recursos turísticos	Humanos, financieros y técnicos	Cuarta semana después que se apruebe la ejecución del plan de optimización	\$ 3000

## Eventos de capacitación del proyecto: capacitación y formación comunitaria

Capacitación	Método	Encaminadas	N° de eventos	Horas del evento	Total de horas	Asistencia
Promoción y difusión publicitaria transmedia para emprendimientos turísticos	Dialogo	Población Quevedeña	4	2	16	40
Atención y servicios al cliente, buenas prácticas para el desarrollo turístico	Seminario	Población Quevedeña	3	2	6	37
Protocolo y etiqueta para emprendimientos turísticos	Seminario	Población Quevedeña	3	2	6	40
Técnicas de manipulación alimentos con emprendedores en áreas turísticas	Taller y conferencia	Población Quevedeña	4	1	4	38
Estrategias de marketing relacionadas al sector turístico	Seminario	Población Quevedeña	4	2	16	35
Beneficios del turismo	Seminario	Población Quevedeña	3	1	3	43

## Estrategias para la generación de empleo mediante la optimización de los recursos turísticos del cantón Quevedo

*Imagen 15. Afiche parque inflable sobre el Río*



Fuente: Elaborado para la autora

### **Juegos Acuáticos Inflables**

Una de las estrategias que se propone implementar para la generación de empleo es crear un centro de distracción infantil acuático inflable para uso exclusivo de niños en compañía de adultos en las instalaciones del Río, mismo que permitirá el incremento de turistas, lo cual favorece a los moradores o ciudadanos de la localidad para que integren carretas de comida rápida y bebidas como uno de los servicios principales de los cuales serán partícipe quienes los visiten.

*Imagen 16. Afiche cabañas a orillas del río*



Fuente: Elaborado para la autora

### **Implementación de alquiler de Cabañas en la Orilla Del Río**

En la ciudad de Quevedo si bien es cierto que existe la mencionada playita de Jaime, este es un lugar al que lamentablemente son pocas las personas que acuden debido a la inseguridad y presencia de ermitaños que perjudican su imagen, es por ello, que se propone la creación de pequeñas cabañas a orillas del Río Quevedo que cuenten con personas capacitadas y aptas para su conservación y seguridad, en donde se ofrezcan servicios de alquiler para grupos de estudiantes, familias y amigos de forma que puedan desarrollar actividades de camping, integraciones o festejos de cumpleaños.

Esta estrategia permitirá que los ciudadanos tengan opciones de recreación turística dentro de la Ciudad y se valoren los recursos con los que cuenta la ciudad, permitiendo además la generación de empleo y el incremento de turistas.

*Imagen 17. Afiche paseo en canoas*



Fuente: Elaborado para la autora

### **Paseo en Canoa**

La ciudad de Quevedo es afortunada debido a la presencia del Río, es por ello que resulta indispensable la implementación de estrategias que impulsen el turismo mediante el uso de los recursos propios de la ciudad.

Existen destinos turísticos donde se han implementado paseos en canoa para los visitantes, esta es una de las propuestas que se da a quienes son parte del turismo de la ciudad, de tal forma que se puedan realizar paseos de 30 minutos mientras los usuarios degustan desayunos, almuerzos, piqueos o disfrutan de la celebración de un cumpleaños entre grupo de amigos.

#### **4.6. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

- El turismo es una actividad de desarrollo importante para el cantón Quevedo, sin embargo, no puede escapar de los efectos negativos de la situación política y económica interna, por lo tanto, la gestión adecuada de un plan estratégico sólido promoverá las atracciones que posee nuestro cantón y potenciar lo hermoso que tiene Ecuador.
- A través de la propuesta planteada se espera que el Ministerio del Turismo pueda tomar en cuenta que el país no solo posee lugares preestablecidos para el desarrollo de las actividades turísticas, sino que en el Ecuador existen muchos lugares con recursos naturales hermosos y únicos en el mundo.
- Quevedo tiene un gran potencial turístico debido a la gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales que representan el potencial para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, deben estar dotados de calidad y adecuación turística para satisfacer las necesidades de la demanda y lograr un posicionamiento turístico a nivel nacional.

## 5. Bibliografía

- ACERENZA, M. A. (2006). *CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCION DEL TURISMO*. TRILLAS.
- AGUILAR, C. R. (2014). *TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE. UN ACERCAMIENTO AL ESTUDIO DEL TURISMO*.
- BBVA. (s.f.). *BBVA*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Daniilo, M. M. (2015, Noviembre 16). *ANÁLISIS DE LAS RAZONES SOCIALES, GUBERNAMENTALES Y EDUCATIVAS*. Obtenido de NÁLISIS DE LAS RAZONES SOCIALES, GUBERNAMENTALES Y EDUCATIVAS: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3525/1/CD00181-%20TRABAJO%20COMPLETADO.pdf>
- Di-Bella, M. G. (1997). *Introduccion al Turismo*. Mexico: Trilla.
- Fernandez, S. (2016, 10 03). *ATELUS*. Obtenido de ASTELUS: <https://astelus.com/turismo-gay/>
- Gonzales, J. L., Roman Sanchez , I. M., Muñoa, D. B., & Paulova , N. (2016). *EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL*. Obtenido de EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665915.pdf>
- GORAYMI*. (s.f.). Obtenido de GORAYMI: <https://www.goraymi.com/es-ec/los-rios/provincias/provincia-rios-a2464da55>
- Javier, S.-F. E. (Revista Venezolana de Gerencia). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1.
- López, R. G. (2020, Abril 23). *Aprende de Turismo.org*. Obtenido de Aprende de Turismo.org: <https://www.aprendedeturismo.org/sostenibilidad-problemas-del-turismo-masivo-que-hay-que-evitar-cuando-se-reactiven-los-viajes/#:~:text=Entre%20los%20problemas%20que%20el,de%20la%20mendicidad%20y%20prostituci%C3%B3n>
- MAPNALL*. (s.f.). Obtenido de MAPNALL: [http://www.mapnall.com/es/Mapa-Quevedo\\_1145514.html](http://www.mapnall.com/es/Mapa-Quevedo_1145514.html)
- Monterrubio, C., Sosa Ferreira, A. P., & Osorio Garcia, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximacion cualitativa desde la teoria del intercambio social. *LimniaR Estudios Sociales y Humanisticos*, 104.

- MORAL CUADRA, S., & Valverde Roda, J. M. (2018, Noviembre). *Eumet.net*. Obtenido de Eumet.net: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/11/impactos-socioculturales-turismo.html>
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). vision gerencial. *vision gerencial*, 25.
- Municipal, D. d. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012 - 2016*. Quevedo.
- Neudel, Y. (2015). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5444083>
- Ontiveros, M., M. M., Gonzalez Sosa, & J. C. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Redalyc*, 120.
- Quintana, V. M. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE*.
- School, T. M. (2017, 04 07). *OSTELEA*. Obtenido de OSTELEA: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-es-el-turismo-de-reuniones>
- Talavera, A. S. (2003 , Octubre). *Turismo cultural, culturas turisticas*. Obtenido de Turismo culttural, culturas turisticas: <https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>
- turismo, B. (s.f.). *Bogotanitos*. Obtenido de Bogotanitos: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/de-la-la-z/turismo>



# ANEXOS

**Anexo1.** Cuestionario para elaboración de encuesta y entrevistas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**ENCUESTAS**

**IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR LAS**  
**ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Nivel académico:** \_\_\_\_\_

**Sexo:** \_\_\_\_\_

**Con base en el turismo indique si estos impactos son negativos o positivos.**

**Indicadores de impacto social, económico y ambiental**

	<b>Muy negativo (1)</b>	<b>Negativo (2)</b>	<b>Sin criterio (3)</b>	<b>Positivo (4)</b>	<b>Muy positivo (5)</b>
<b>1. Generación de Empleo.</b>					
<b>2. Conservación de la gastronomía típica.</b>					
<b>3. Mayor seguridad</b>					
<b>4. Fortalecimiento de las tradiciones de la ciudad.</b>					
<b>5. Aumento de la actividad comercial.</b>					

6. Conservación de negocios tradicionales.					
7. Construcción de infraestructura pública.					
8. Incremento de bienes y servicios (hoteles, restaurantes)					
9. Mejora de los servicios públicos.					
	<b>Muy negativo (1)</b>	<b>Negativo (2)</b>	<b>Sin criterio (3)</b>	<b>Positivo (4)</b>	<b>Muy positivo (5)</b>
1. Incremento de la población en los espacios públicos.					
2. Mayor consumo de alcohol.					
3. Aumento de la delincuencia					
4. Incremento en la venta y consumo de drogas.					
5. Aumento de desechos sólidos.					
6. Desaparición o degradación de espacios naturales					
7. mayor contaminación paisajística					
8. Daños a la moral y valores de la comunidad					

**Tabla de likert con los resultados de cada pregunta**

PREGUNTAS	TOTAL	MUY NEGATIVO	NEGATIVO	SIN CRITERIO	POSITIVO	MUY POSITIVO	
PREGUNTA 1	350	4%	11%	25%	57%	3%	100%
PREGUNTA 2	350	2%	5%	19%	68%	6%	100%
PREGUNTA 3	350	17%	29%	27%	24%	3%	100%
PREGUNTA 4	350	2%	12%	21%	59%	7%	100%
PREGUNTA 5	350	3%	9%	17%	61%	9%	100%
PREGUNTA 6	350	1%	14%	22%	55%	8%	100%
PREGUNTA 7	350	1%	12%	20%	61%	6%	100%
PREGUNTA 8	350	2%	12%	16%	63%	7%	100%
PREGUNTA 9	350	2%	19%	28%	47%	5%	100%
PREGUNTA 10	350	1%	22%	23%	49%	6%	100%
PREGUNTA 11	350	8%	89%	3%	0%	0%	100%
PREGUNTA 12	350	43%	57%	0%	0%	0%	100%
PREGUNTA 13	350	29%	67%	3%	1%	0%	100%
PREGUNTA 14	350	16%	83%	1%	0%	0%	100%
PREGUNTA 15	350	29%	68%	3%	0%	0%	100%
PREGUNTA 16	350	47%	53%	0%	0%	0%	100%
PREGUNTA 17	350	65%	34%	1%	0%	0%	100%

**Anexo2.** Fotografía junto a personas entrevistadas

**Entrevista a la encargada de Sin cocos no hay paraíso ubicado en la ruta del río**





Entrevista al encargado de Vikingo ubicado en la ruta del río





**Entrevista al encargado de Kanha Bistró ubicado en la ruta del río**



### Anexo 3. Tutorías en el laboratorio de la UTB



#### Anexo 4. Realizando las encuestas





Anexo 5. Ilustraciones de la propuesta

Afiche publicitario de juego acuático inflable

Es MOMENTO DE  
**DISFRUTAR**

**¡GRAN  
INAUGURACIÓN!**

hasta  
**50% OFF**

MÚLTIPLES  
JUEGOS EN  
FAMILIA

FOMENTAMOS EL TURISMO  
DE NUESTRA CIUDAD

**FINES DE SEMANA  
DE: 13H00 A 18H00**

Quevedo  
CIUDAD DEL RÍO  
Turístico

The advertisement features a vibrant background of a lake with a large inflatable water park structure in blue and yellow. The text is arranged in a clean, modern layout with various colors and fonts to draw attention. A circular logo in the top right corner identifies the location as Quevedo, Ciudad del Río Turístico. The central text announces a 'GRAN INAUGURACIÓN!' and a 'hasta 50% OFF' discount. Below this, it states 'MÚLTIPLES JUEGOS EN FAMILIA'. At the bottom, a yellow banner reads 'FOMENTAMOS EL TURISMO DE NUESTRA CIUDAD' and a green banner specifies the hours: 'FINES DE SEMANA DE: 13H00 A 18H00'.



# EL TURISMO ES LO DE HOY

¡Disfrutemos el turismo de  
Nuestra Ciudad!



- CAMPAMENTOS
- INTEGRACIONES
- CUMPLEAÑOS

¡RESERVA  
NUESTRAS  
CABAÑAS!



Afiche publicitario Paseo en canoa

# VIVE LA EXPERIENCIA DE UN PASEO EN CANOA

**Quevedo**  
CUIDAD DEL RÍO  
**Turístico**

## SERVICIOS

PASEO DE 30 MINUTOS  
INCLUYE:  
DESAYUNOS  
ALMUERZOS  
PIQUEOS O  
PERSONALIZA TU SERVICIO

LUN A SÁB  
DE 8 A 18 H

## ROMPE TUS LIMITES