



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL EXTENSIÓN- QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

REDACCIÓN PERIODÍSTICA DE DIARIO EXTRA Y SU IMPACTO EN LA
CULTURA POPULAR DE LOS HABITANTES DEL SECTOR 20 DE FEBRERO

AUTORA:

MARÍA JOSE MENDOZA ÁNGULO

TUTORA:

MCS. MAYRA DUARTE MENDOZA
QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mis padres, ya que son mi mayor fortaleza para seguir adelante, Mi madre Matilde Beirut Ángulo Cabezas, la que siempre me ha ayudado, en los buenos y en los malos momentos, también va dedicado para mi padre, un hombre muy luchador y trabajador Ignacio Francisco Mendoza Carbo, además dedico este proyecto para mis queridos sobrinos, Javier, Stefano, Jesús y la más pequeña de la casa Annie, que día a día que llegaba de la Universidad me recibían con una linda sonrisa y me motivaba a cumplir mis objetivos a pesar de estos 4 años que duro mi hermosa carrera.

MARÍA JOSE MENDOZA ÁNGULO

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecerle a Dios por haberme guiado por el camino correcto para poder concluir con éxito mi carrera, también agradecer a la Universidad Técnica de Babahoyo, por ser mi segunda casa donde me forje durante 8 semestres y pase el mayor tiempo de mi juventud forjándome y aprendiendo en sus aulas de clases, además aplaudir a todos los docentes que forman parte de la UTB por ser unos profesionales y enseñar lo mejor de lo mejor a todos sus alumnos, y por ultimo pero no menos importante, agradecer de una manera muy cálida a mi querida tutora la Lcda. Mayra Duarte Mendoza Msc.

MARÍA JOSE MENDOZA ÁNGULO

RESUMEN

En lo que se refiere a la redacción periodística, es muy importante para saber la diversidad de técnicas que pueda ampliarse a puntos de vista y por consiguiente puede ser objeto de muy variadas definiciones. Pero un análisis científico y didáctico no se puede conformar con cualquiera de ellas, sino que una vez examinadas las opciones concurrentes debe señalar la que por encima de parcialidades o circunstancias resulte más permanente y sustantiva.

En la búsqueda de la idea se planteó como objetivo principal de la investigación es evaluar el nivel de conocimiento relacionado con la redacción periodística del diario Extra y el impacto en la cultura popular de los habitantes del sector 20 de Febrero.

El diario Extra es el periódico más popular del Ecuador debido a su facilidad de llegar con su información a los distintos tipos de sociedades, además su precio está al alcance del pueblo. Se pudo determinar mediante una entrevista con 20 ciudadanos del sector y empleando un formulario de encuestas que la población de la cooperativa 20 de Febrero en un 75 % aseguro que el diario es un periódico, mientras que el otro 25 % detallo que el mismo era un medio digital por lo que se puede identificar que la mayoría conoce sobre las publicaciones que se efectúan en el diario Extra.

Palabras clave: Redacción periodística, Extra, Cultura popular.

ABSTRACT

As far as journalistic writing is concerned, it is very important to know the diversity of techniques that can be extended to points of view and therefore can be the subject of very varied definitions. But a scientific and didactic analysis cannot be satisfied with any of them, rather, once the competing options have been examined, it must point out the one that, above partialities or circumstances, is more permanent and substantive.

In the search for the idea, the main objective of the research was to evaluate the level of knowledge related to the journalistic writing of the Extra newspaper and the impact on the popular culture of the inhabitants of the 20 de Febrero sector.

The Extra newspaper is the most popular newspaper in Ecuador due to its ease of reaching

different types of companies with its information, in addition its price is within the reach of the people. It was possible to determine through an interview with 20 citizens of the sector and using a survey form that 75% of the population of the 20 de Febrero cooperative assured that the newspaper is a newspaper, while the other 25% detailed that it was a newspaper. digital medium, so it can be identified that the majority knows about the publications that are made in the Extra newspaper.

Keywords: Journalistic writing, Extra, Popular culture.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIO.....	
INFORME FINAL DEL SISTEMA	
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO.....	2
2.1. Justificación.....	2
2.2. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	3
2.2.1. Objetivo general	3
2.3. SUSTENTO TEÓRICO.....	3
2.3.1. Antecedentes	3
2.3.1.1.Redacción	4
2.3.1.2.Fases de la redacción	5
2.3.1.3. Planeación o pre-escritura	5
2.3.1.4. <i>Escritura o redacción del escrito</i>	6
2.3.1.5. Revisión o pos-escritura	7
2.3.1.6. Características de una buena redacción.....	7
2.3.1.7.Generalidades sobre la redacción.....	9
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	10
2.4.1. Modalidad y métodos	10
2.4.2. <i>Tipo de investigación</i>	10
2.4.3. <i>Técnica e instrumentos</i>	11
<i>El tamaño de la muestra es de 20 personas, todas estas personas son habitantes de la cooperativa 20 de febrero.....</i>	<i>11</i>

2.4.4. Encuestas	11
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	12
<i>a) Entrevista</i>	12
<i>b) Formulario de encuestas</i>	12
2.5. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)	13
2.6. SOLUCIONES PLANTEADAS	14
2.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	15
2.7.1. Conclusiones.....	15
2.7.2. Recomendaciones	16
BIBLIOGRAFÍA	17
ANEXOS.....	17

1. INTRODUCCIÓN

La redacción periodística abarca un sinnúmero de particularidades esenciales para que el mensaje pueda ser claramente entendido por los lectores, logrando todo aquello este debe contener información plenamente estructurada que dicha información llegue al lector de la manera más exacta y entendible posible para la redacción periodística que pueda ser por cualquier tipo de persona en su primera lectura. Estas características se proyectan sobre todo a la claridad, la concisión y la simplicidad de las ideas manifestadas en la información.

El lenguaje periodístico posee tres funciones esenciales que ayudan a que la comunicación del emisor y el receptor pueda llevarse a cabo sin interferencias. Las tres funciones esenciales son: informar, educar y entretener. Estos componentes le ayudan a dar un impacto único a este tipo de redacción, alcanzando atraer una gran audiencia de lectores alrededor de todo el mundo. El componente informar es un suceso de aportar información verdadera y concisa, y por supuesto tratar el tema que los oyentes necesitan saber. El segundo componente, educar trata que el lenguaje debe ejercer en el crecimiento y progreso entero del público.

En la presente investigación tiene como finalidad determinar el impacto cultural que tiene el diario Extra en sus consumidores, esto debido a que en los últimos años se ha ido perdiendo el interés por los periódicos, por lo que algunos de estos diarios se han visto en la necesidad de implementar medidas para atraer nuevo público tales como la implementación de noticias digitales en sus plataformas web. Este estudio fue realizado en la cooperativa 20 de febrero del cantón Quevedo y abarco un total de 20 personas, las cuales fueron evaluadas mediante un formulario de preguntas.

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

Los medios de comunicación vienen en formato físico, puede ser en blanco y negro o también a color, mediante las cuales se difunden las noticias, artículos de opinión pública, publicidades, investigaciones científicas y hechos que son del agrado general de los lectores. El producto de los medios impresos es más permanente, debido a que se puede iniciar a la publicación de manera recurrente con el fin de examinarla, aludir o colacionar. Los medios impresos son considerados como recursos de publicidad que se emplean para comunicar la idea principal o el mensaje básico que abarca una campaña publicitaria dirigida al consumidor, con el fin de persuadirlo a adquirir o hacerse del producto.

La presente investigación nos permitió determinar la opinión, los habitantes del sector 20 de febrero, acerca del diario la Extra, mediante esta investigación se pudo conocer la aceptabilidad de este medio impreso, con estos resultados se puede conocer los aspectos a mejorar en la redacción del diario, para así llegar con su información al resto de habitantes de este sector. De esta forma se puede dar a conocer de qué manera sucinta las diferentes noticias, crónicas rojas, farándula y toda la información que se encarga de divulgar el diario Extra como medio informativo para ver el aporte que le brinda a la sociedad de este reconocido sector de la ciudad de Quevedo.

En la actualidad, el empleo de proyectos de investigación con la finalidad de atender un problema, sea social, de salud o económico está siendo de gran importancia dentro del sistema educativo. Mediante la aplicación del presente estudio podemos determinar las diferentes necesidades que tiene cierto tipo de comunidad, en este caso el sector 20 de febrero y la opinión que tiene sus habitantes al respecto.

2.2. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Objetivo general

Evaluar la redacción periodística del diario Extra y el impacto en la cultura popular de los habitantes del sector 20 de febrero.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1. Antecedentes

El diario Extra, es el periódico con mayor circulación de ejemplares vendidos a nivel nacional, transformándose de esta manera en el diario más popular en el país. Su hilera editorial está encaminada a la crónica roja, el periodismo amarillista, sexismo, fotografías sin censura, etc. La forma de tabloide del diario Extra, le da una estructura de revista, generando un mejor espectro al lector, con un diseño rectangular con dimensiones de 56 centímetros de longitud y 32.5 centímetros de anchura. Este modelo de tabloide le da una apariencia más informal al diario, accediendo al usuario llevarlo de manera fácil y segura, provocando en una ventaja al momento de comprarlo (Chiquito & Galeas, 2018).

Un diario brinda información detallada sobre los hechos más representativos en diversos sectores de la sociedad. El periódico brinda contenido de interés público y la audiencia viene a entretenerse. El periódico forma opiniones dando una opinión sobre los hechos. Uno de los diarios más importantes a nivel del Ecuador es Extra el cual mantiene informado a los ciudadanos de los diferentes acontecimientos que suceden en el país.

El Extra contiene una portada tradicional, donde se expresan sus temas en primera plana, lo cual causa un impacto que atrae al lector. La portada del Extra viene llena de imágenes y

portadas amarillistas que seduce la atención a los lectores, el diario no posee una apariencia formal, debido a que no se incluyen con las secciones de política, economía y las de opinión son disminuidas a comparación de deportes y farándula. Diario Extra lleva una línea editorial bien sensacionalista, en pocas palabras va dirigido a los acontecimientos de crónica roja, el diario trata de llevar una redacción popular, manejando un vocabulario de mejor entendimiento para el lector, con jerga jocosa maneja por las personas de nivel socioeconómico medio bajo y bajo (Chiquito & Galeas, 2018).

La audiencia de los medios de comunicación mismas que consumen las publicaciones del diario Extra maneja un flujo de información muy específico, utilizando como contenido principal las noticias relacionadas con el sexismo, los registros rojos y los temas sensacionalistas, entre otros. tratar de llamar la atención de los más vulnerables. Su público de interés por lo general son las familias con menores recursos económicos.

2.3.1.1. Redacción

Redactar correctamente se ha vuelto en un problema en la sociedad moderna, especialmente en las nuevas generaciones, en consecuencia, al desenfrenado uso de dispositivos electrónicos y la creación de la mensajería instantánea. Esto ha convertido la manera en que las personas se comunican y la manera de escribir sus mensajes, causando la perdurabilidad de una gran diversidad de faltas ortográficas y de redacción. También hay poco interés en la lectura y escritura; poco a poco se ha ido perdiendo interés y el deseo de una búsqueda profunda de información, en un mundo en el que la información se encuentra en la palma de la mano y el internet ha despejado las puertas a un sinnúmero de posibilidades (Salatino, 2012).

Por otra parte, es importante tener claro que la redacción ayuda a desarrollar el pensamiento porque ayuda no solo a desplegar y organizar ideas, sino también a compartir ideas con los

compañeros de clase. A través de la escritura, los estudiantes crean textos, desarrollando así el conocimiento de sus propias ideas. Es una parte fundamental en el proceso de cualquier investigación de carácter científico o informativo.

2.3.1.2. Fases de la redacción

Se divide este proceso en 3 fases o momentos:

1. Planeación o pre-escritura
2. Escritura o redacción del escrito
3. Revisión o pos-escritura (Salatino, 2012).

El proceso de redacción implica algo más que contacto visual y delimitar ciertos aspectos dentro de una investigación. Esto se debe en parte a que no todo el mundo tiene talento para usar el lenguaje con eficacia, pero también a que, como cualquier otra habilidad, requiere práctica y la aplicación correcta del método. Por otro lado, es importante tener un conocimiento acerca de las fases de la redacción esto nos permite poder llevar a cabo un estudio más conciso y explorando aspectos detallados.

2.3.1.3. Planeación o pre-escritura

De la misma manera en que se verifican las fuentes de información para hacer una exposición de un problema de investigación, al escribir un texto se debe comenzar leyendo el material que provee la información a desarrollar. Se debe marcar lo que más nos cautiva la atención del material revisado, luego de la elaboración de fichas de trabajo para adecuar y clasificar el material con fuerza científica, teniendo entonces una síntesis de los textos (Salazar, 1999).

Dentro de los estándares relacionados con la redacción de una investigación, la preescritura se considera como un proceso mediante el cual un escritor eficaz recopila ideas y desarrolla estrategias de comunicación antes de comenzar a escribir; Donde el escritor pasa de la etapa de

pensar a la etapa de escribir. Esto quiere decir que esta etapa es fundamental en el proceso investigativo.

2.3.1.4. Escritura o redacción del escrito

Tras concluir el esquema o índice, se continúa a la redacción del texto. Progresivamente, se debe dar a entender los pasos de la exposición, enumerados a continuación:

La introducción: en esta parte se enmarca el planteamiento del problema de escritura, es decir, del tema que se tratara. Si es un proyecto de investigación, se escribe en futuro; si se refiere a un informe de investigación, en pretérito, pues es el producto último de la misma. Se considera la introducción como una promesa, que busca llamar la atención al lector para que lea el resto del escrito. En esta parte, se responden cuatro interrogantes fundamentales:

¿Qué voy a investigar? Abordar el problema, tema, objeto de estudio.

¿Por qué me interesa investigar este problema? En pocas palabras, se trata de la justificación del estudio o escrito. Trata los antecedentes y datos para contextualizar el problema.

¿Para qué voy a estudiar este problema? Respondiendo esta pregunta, se exponen al lector los objetivos de la investigación o escrito. Debe tener similitud con la pregunta anterior (justificación).

¿Cómo voy a estudiar o a presentar el problema? Metodológicamente, es el tema central de la introducción. Se hablará del enfoque teórico-metodológico de la investigación o escrito, tratando los puntos de partida para guiar la discusión. Se pone también un párrafo para explicar los instrumentos, herramientas o recursos de investigación utilizados o que se utilizarán. Por último, se hace una corta referencia a los capítulos centrales del texto, para guiar al lector.

Cuerpo, nudo o contenido: trata del desarrollo de los temas establecidos en el árbol de ideas. En base a la extensión, se establecerán partes, capítulos o párrafos para dar la forma final.

En términos fáciles, se debe tener en mente que una idea, es un párrafo. Cada apartado del escrito debe presentar la idea central, continuamente de explicaciones, terminando con una conclusión.

Para concluir este apartado se puede dar a tratar a este como el producto final de las tesis, ideas y pensamientos tratados o negados en el desarrollo del texto. Aquí se presenta al lector, sistemáticamente, los resultados finales de la investigación o escrito. Sin embargo, es fundamental seguir este proceso según lo estipulado anteriormente debido a las diferentes características que tiene la redacción y como estas pueden influir a la hora de presentar un estudio.

2.3.1.5. Revisión o pos-escritura

Como su nombre lo indica, es la revisión final del texto que se elaboró. Aunque durante el desarrollo del escrito se detectan algunos errores, no es necesario retornar con cada uno de ellos para corregirlo. Se pueden anotar para su revisión posterior, debido a que, al releer la obra, se descubrirá muchos más defectos que antes. Es recomendable esperar un tiempo prudencial entre la terminación del trabajo y su revisión; un lapso de 24 horas es aconsejable, si no existe premura. Se debe iniciar con la revisión del cuerpo de trabajo, seguido de las conclusiones e introducción, dado que estos últimos constituyen la estructura global de la obra. Cuando sea necesario, se solicitará a un experto en el tema la revisión final del escrito (Salazar, 1999).

Esta fase del proceso de redacción permite que las partes involucradas en el informe revisen y proporcionen comentarios sobre el contenido del paquete del informe. Los revisores brindan comentarios sobre sus áreas específicas en el paquete de informes. Es fundamental que las personas que se encuentren a cargo de este proceso tengan criterio técnico para la redacción esto con la finalidad de no ocasionar inconvenientes al final.

2.3.1.6. Características de una buena redacción

La redacción de un texto debe cumplir con algunas condiciones para que logre

captar la atención del lector y que este pueda sumergirse en la lectura. Existen muchas recomendaciones para conseguir el objetivo deseado. Algunas de las características más importantes son:

a. Claridad. – Es una de las más importantes. La forma de redacción del texto debe entenderse sin dificultad por el público al que se dirige. Si el público objetivo abarca diferentes ramas del conocimiento, es importante ser claro y transparente en la redacción; si el lector tiene la necesidad de releer el texto una o varias veces, evidencia oscuridad o rareza en la transmisión del mensaje. Si el escrito es para un grupo (Marroquín, 2013).

b. Concisión. - Selecto o trata alguna materia más específica, es importante el uso de términos (Marroquín, 2013).

c. Cohesión. - Técnicos propios del tema o ciencia, evitando usar palabras rebuscadas (Marroquín, 2013).

d. Coherencia. - 1, 2 frases breves, con el firme propósito de que el pensamiento de quien escribe llegue a la mente del lector desde la primera lectura del escrito; una relectura obligada del mismo estaría mostrando su oscuridad o su rareza, en tanto que su relectura voluntaria o interesada indicaría que ha resultado atractivo o importante para el lector (Salazar, 1999).

e. Corrección. – La concisión, virtud o cualidad que consiste en decir lo más con lo menos, ahorrar palabras y evitar lo innecesario. No entretenernos y destaca que ser conciso exige precisión en el lenguaje, combatir el exceso verbal y el regodeo, y acabar con las imprecisiones “que tratan de explicar a sus amigas, las vaguedades. Sobre esta segunda cualidad de la buena redacción, sólo debemos emplear aquellas palabras que sean absolutamente precisas para expresar lo que queremos decir. Conciso no quiere decir lacónico sino denso: “estilo denso es aquél en que cada línea, cada palabra o cada frase están preñadas de sentido. Lo contrario es la

vaguedad, la imprecisión, el exceso de palabras; lo que vulgarmente se dice retórica” (Salazar, 1999).

f. Sencillez. - Uno y otro autor identifican la sencillez que consiste en emplear palabras de uso común como tercera cualidad de la buena redacción. Sencillez no quiere decir vulgaridad; que con palabras de uso común se pueden expresar elevados pensamientos, y que esta obligación del buen redactor va de la mano con la naturalidad. Ser sencillo es huir de lo enredado, de lo artificioso, de lo complicado, de lo barroco, en suma; y ser natural “es decir naturalmente lo natural”. Sencillo es aquel escritor que utiliza palabras de fácil comprensión; y natural, quien al escribir se sirve de su propio vocabulario, de su habitual modo expresivo (Duque, 1999).

En el proceso de redacción, es común que se desarrollen materiales escritos que permitan la construcción de contenidos del curso y sean una poderosa herramienta para que los estudiantes adquieran y creen nuevos conocimientos. Sin embargo, el proceso de elaboración en sí también tiene serias deficiencias. A estos se lo conocen como las características propias de la redacción las cuales son importantes dentro del procedimiento.

2.3.1.7. Generalidades sobre la redacción

1. Descripción: consiste en pintar con palabras, en caracterizar, en decir cómo es algo o alguien. Debe ser fiel, completa y concisa (González, 2015).

2. Narración: consiste en decir cómo sucedió algo, en contar, en relatar. Sus características principales: debe ser dinámica, atractiva, concreta (González, 2015).

3. Exposición: consiste en desarrollar una idea o un conjunto de ideas, con el objetivo básico de informar, opinar, criticar, comentar, definir, explicar, interpretar. Debe ser objetiva y exacta (González, 2015).

4. Argumentación: se distingue de la exposición porque tiene, como objetivo básico,

demostrar, comprobar y convencer. Además de ser objetiva y exacta, debe aportar pruebas convincentes de lo que afirma o niega (González, 2015).

5. Diálogo: consiste en reproducir por escrito la conversación, la entrevista, el interrogatorio. Debe ser natural, ágil, significativo (González, 2015).

6. Resumen: consiste en reducir a lo esencial el contenido de un texto, una conferencia, etcétera, utilizando el mínimo de palabras. Debe ser coherente, muy breve (Salazar, 1999).

Dentro de la redacción existe una gran cantidad de elementos que se encuentran relacionados y sirven para poder analizar de manera diferenciada cada uno de los criterios necesarios para poder emitir una investigación idónea. Por otra parte, existen elementos innecesarios. Dentro de la escritura se sobrestima porque no son más que relleno empleado dentro de una investigación.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

2.4.1. Modalidad y métodos

El enfoque epistemológico del informe de examen complejo es el deductivo, este tipo de técnica es de grupo focal, corresponde al modelo o método cualitativo y se basa en la discusión grupal, utilizándola como medio para generar entendimiento profundo de las experiencias y creencias de los participantes (Wordy, 2018).

2.4.2. Tipo de investigación

Es una investigación de muestreo no probabilístico, este ocurre cuando los elementos seleccionados para la muestra son escogidos por el criterio del investigador. Cabe recalcar que los investigadores suelen creer que pueden obtener una muestra representativa usando un buen juicio, lo cual resulta por supuesto en un ahorro de tiempo y dinero (Salino, 2019).

2.4.3. Técnica e instrumentos

El instrumento a utilizar es un cuestionario de cinco preguntas con ítems en correspondencia de cada alternativa que busca conocer el criterio personal de profesionales y universitarios acerca de Diario La Extra, para entender de qué manera causa un impacto social en los habitantes del sector en estudio (Mendez, 2019).

El tamaño de la muestra es de 20 personas, todas estas personas son habitantes de la cooperativa 20 de febrero.

Tabla 1. Muestra poblacional

Diario La Extra	Hombres	Mujeres	Total
Profesionales	2	0	2
Universitarios	2	16	18
Total	4	16	20

Realizado por: María José Mendoza Angulo

2.4.4. Encuestas

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos. La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido.

Para fines de esta investigación se empleó la toma de encuestas a los habitantes de la Cooperativa 20 de febrero perteneciente a la parroquia Venus del Río Quevedo.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Según el resultado de las encuestas realizadas a una muestra de 700 personas del sector 20 de febrero en la cual se encuestó a un total de 20 personas de ese sector de la ciudad de Quevedo, Provincia de los Ríos. Se obtuvieron las siguientes situaciones.

En cuanto al estudio se realizó una entrevista con cada una de las personas encuestadas donde se pudieron determinar los diferentes factores relacionados con la redacción. En cuanto a la encuesta, se realizó una entrevista. La entrevista fue realizada entre 15 de julio en un horario de 8:00 hasta 11:00 am. Misma que fue llevada a cabo mediante la plataforma de encuestas Google Forms.

a) Entrevista

En este apartado se procedió a realizar una entrevista con las personas que conforman la comunidad, donde se procedió también a emplear un formulario de encuestas para de esta forma poder determinar las diferentes situaciones que acontece el lugar y su opinión acerca del diario Extra, y como este aplica los diferentes parámetros requeridos en el proceso de redacción de un artículo informativo. Para esto se entrevistaron un total de 20 personas, las cuales fueron repartidas en 10 cada día de evaluación.

b) Formulario de encuestas

En este se procedió a tomar una serie de preguntas para posteriormente analizarlas y realizar la respectiva tabulación para de esta manera obtener resultados más fiables sobre los diferentes puntos tratados respecto al diario Extra y la opinión de las personas que habitan en la cooperativa 20 de febrero.

✚ En la encuesta realizada a las 20 personas seleccionadas, predominó el género femenino que tuvo un porcentaje del 80% en donde las 16 femeninas estudiantes universitarias. El

género masculino obtuvo 20%, donde de los cuatro hombres encuestados, 2 eran profesionales y el resto cruza sus carreras universitarias en sus últimos semestres de carrera.

✚ Las personas encuestadas en esta segunda pregunta, con el 75% aseguraron que el diario la extra es un medio impreso. Mientras que el restante con el 25% dieron como respuesta que diario extra es un medio digital, esto nos da a entender que a través de la tecnología el diario extra también evoluciona y las personas también lo ven como un medio digital.

✚ En la tercera pregunta, los encuestados opinaron con el 45% que el diario impreso es muy beneficioso para la ciudadanía. En tanto el 20% aseguran que es muy importante. Y por último, con el 35% aseguraron que el diario impreso es beneficioso e importante para la ciudadanía.

✚ La última pregunta, la más importante en su totalidad, el 90% de los encuestados aseguraron que el diario la Extra influye de manera muy satisfactoria, mientras tanto el 10% de los encuestados les parece que diario la Extra es poco satisfactorio.

2.5. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Dentro de las situaciones detectadas en la investigación se encuentran que en la Cooperativa 20 de febrero existe una gran desinformación acerca de los métodos de redacción y más aún si nos referimos a los empleados por el diario Extra.

Debido a la cantidad de noticias falsas que circulan en las redes sociales en la actualidad, existe una gran duda por parte de los lectores del diario Extra en cuanto a la veracidad de las noticias que en este se exponen.

Las veinte personas entrevistadas en el sector 20 de febrero pudimos encontrar muchas mujeres en comparación a los hombres, de esta forma la muestra de estudio dio como resultado un 80% de mujeres y con tan solo un 20% de hombres que nos brindaron las entrevistas.

La mayoría de personas encuestadas aseguraron que el diario la extra es un medio impreso con un 75%, en tanto el 25% aseguro que es un medio digital. En cuanto al conocimiento de en qué beneficia un medio impreso, los encuestados aseguraron que el diario impreso es muy beneficioso para la ciudadanía con el 45%, mientras tanto el 20% aseguro que el diario impreso es muy importante y el 35% se fue por la opción de las 2 anteriores. Y por último, en la pregunta más interesante el 90% afirma que el diario la Extra es muy satisfactorio, por su lado el restante 10% les parece poco satisfactorio.

Otro de los aspectos importantes a considerar dentro de una investigación de esta envergadura son los aspectos relacionados con la confección de la información, para esto se hizo unas preguntas que no iban incluidas dentro del test donde se refirió a la principal canal de información por el cual las personas se enteran de las noticias, siendo las redes sociales el principal método de información que tienen las familias de la cooperativa 20 de febrero en el cantón Quevedo.

A través del empleo de la encuesta, fue posible obtener datos precisos y confiables sobre el comportamiento de los individuos en diversas acciones, como la compra de bienes y servicios, como votante, entre otros, y luego utilizarlos para respaldar una marca, empresa o candidato. Por otra parte, es interesante conocer los diferentes temas que se plantearon durante la entrevista y cuál es la forma en la que lo abordan los habitantes de la cooperativa 20 de febrero en el cantón Quevedo.

2.6. SOLUCIONES PLANTEADAS

Se debería implementar talleres de redacción periodística, para que personas interesadas conozcan acerca de técnicas de redacción, para que, de esta forma, al momento de consumir su diario Extra, lo entiendan, corrijan los errores que cometen muchas veces este diario. De esta

manera se ayudaría a que existan lectores más empapados sobre la redacción periodística.

Potenciar sus plataformas digitales, mismas que servirán para atraer al público más convencional y que en ocasiones no cuentan con el tiempo necesario o la disponibilidad para adquirir el periódico en físico.

Se debe concientizar a la comunidad de la cooperativa 20 de Febrero que un diario informativo, tal y como lo es Extra, es de suma importancia debido a que este brinda certeza sobre un evento a lo largo del tiempo y evita la distorsión de la información a medida que se transmite de persona a persona.

Por lo tanto, la solución al problema se debe realizar a través de la práctica, al mismo fortalecer la narración para poder dar una noticia clara, eficaz y veraz de lo que se quiere transmitir en el diario Extra.

2.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.7.1. Conclusiones

✓ Las personas que respondieron la encuestada en el sector 20 de Febrero de la ciudad de Quevedo fueron mujeres, esto indica una tendencia al sexo femenino dentro de lugar, siendo esta la mayor cantidad de personas presentes en el lugar. Por otro lado, la población en su mayoría prefiere al diario Extra por encima de otros periódicos locales y nacionales.

✓ Los habitantes del sector 20 de Febrero, conocían el diario Extra, como era de esperarse, ya que este diario es muy popular en Ecuador. Esto se debe a la vigencia del periódico

y a la gran difusión que presenta. Cabe mencionar que las plataformas digitales en los últimos años han recibido una mayor popularidad, gran parte radica en la facilidad de acceso que nos presentan.

✓ El diario impreso es fundamental para la ciudadanía, así lo afirmo la mayor parte de los encuestados, cabe mencionar que es uno de los periódicos más prestigiosos debido a su gran cantidad de artículos y la veracidad de los mismos.

2.7.2. Recomendaciones

✓ Implementar capacitaciones en barrios populares de la Ciudad de Quevedo, para que se motiven a conocer el mundo de la redacción periodística, para que de esta manera tenga una comprensión lectora alta y aprendan a identificar los errores de redacción que muchos diarios del país lo presentan.

✓ Se recomienda efectuar un grupo de disputa entre los consumidores del diario Extra, para que se conozcan todos sus discernimientos y sus opiniones sobre las noticias que da este medio impreso y ahora virtual, para esto se debe dar un ambiente cómodo y acogedor para reunir testimonios y que las personas no se avergüencen de hablar.

BIBLIOGRAFÍA

- Chiquito, K., & Galeas, G. (2018). *Estudio de los contenidos en las publicaciones de los diarios extra-súper y su incidencia en los habitantes de bastión popular bl 10 de la ciudad de Guayaquil*". Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- González, M. S. (2015). *Técnicas de lectura, redacción y ortografía*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- López, F. (2010). La Periodística y sus partes. La propuesta de Josep Maria Casasús. *Redalyc*(10), 237-258.
- Marroquín, M. L. (2013). *Características de la redacción*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Salatino, E. (2012). *Técnicas de redacción*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Salazar, A. (1999). *La redacción: concepto, características, sus fases*. México: Universidad autónoma metropolitana.

ANEXOS

Encuesta dirigida a los habitantes del Sector 20 de Febrero, sobre la redacción periodística de diario Extra y su impacto en la cultura popular.

Sexo: *

- Masculino
- Femenino

El diario extra es: *

- Diario impreso
- Diario digital

El diario impreso es: *

- Muy beneficioso para la ciudadanía
- Muy importante
- Todo las anteriores

cual es su grado de satisfacción del diario extra: *

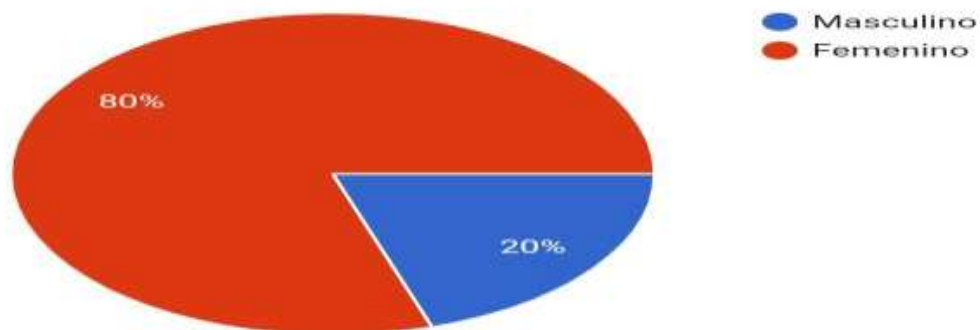
Muy satisfactorio

Poco Satisfactorio

Tabla 1: ¿Nombre y género con el que se identifica?

Variable	Frecuencia	%
Masculino	4	20%
Femenino	16	80%
Total	20	100%

Gráfico 1: Género de personas encuestadas

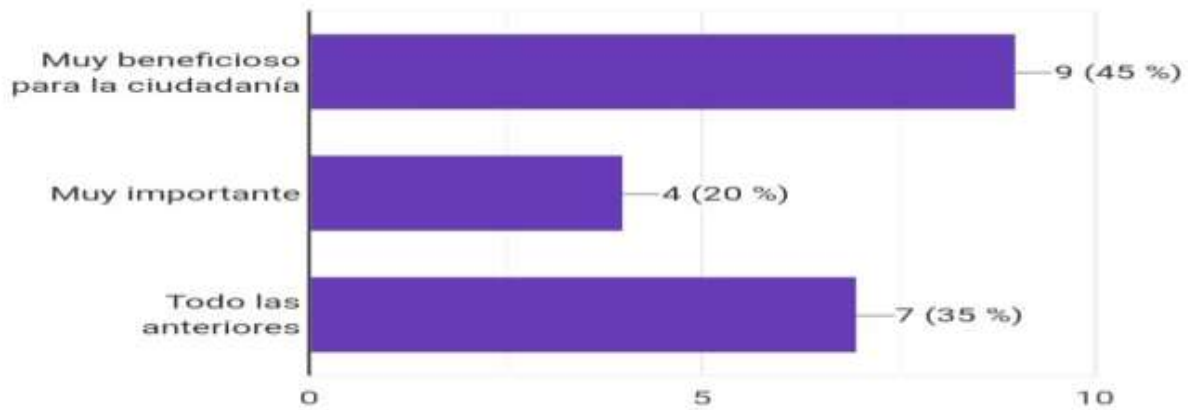


Elaborado por: María José Mendoza Angulo

Tabla 2: ¿El diario extra es?

Variable	Frecuencia	%
Medio impreso	15	75%
Medio digital	5	25%
Total	20	100 %

Gráfico 2: El diario extra es un medio digital o impreso.

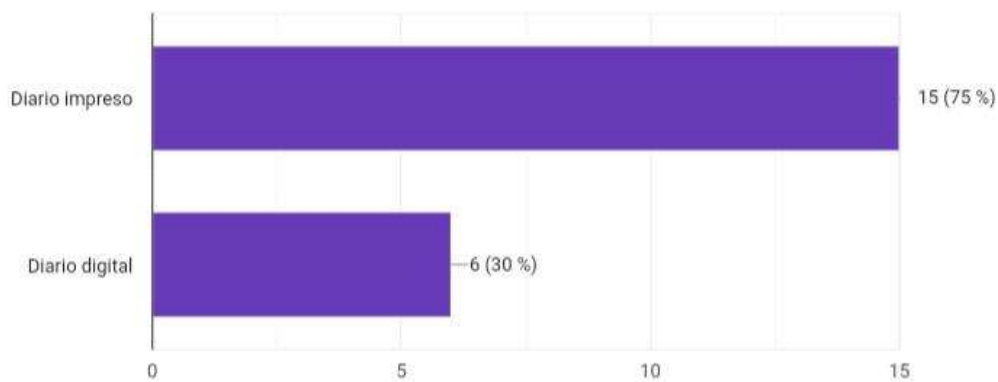


Elaborado por: María José Mendoza Angulo

Tabla 3: ¿El diario impreso es?

Variable	Frecuencia	%
Beneficioso	9	45%
Muy importante	4	20%
Todas las anteriores	7	35%
Total	20	100%

Gráfico 3: El diario impreso es beneficioso o importante para la ciudadanía.

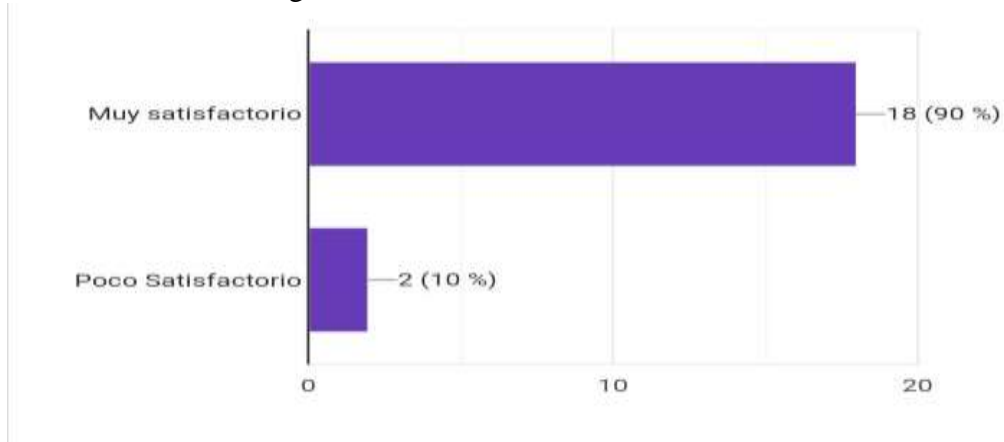


Elaborado por: María José Mendoza Angulo

Tabla 4: ¿Cuál es su grado de satisfacción del diario extra?

Variable	Frecuencia	%
Muy satisfactorio	18	90%
Poco satisfactorio	2	10%
Total	20	100%

Gráfico 4: Cual es el grado de satisfacción de diario extra.



Elaborado por: María José Mendoza Angulo