



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**TEMA:**

**INFLUENCIA DEL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA CALIDAD DE  
VIDA DE LAS MUJERES DEL RECINTO AGUAS CLARAS.**

**AUTORA:**

**WENDY JULEIDY SAN MARTIN PANEZO**

**TUTOR:**

**LCDO. PALMA SOSA TIYLOR IVAN**

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis queridos padres, quienes han estado a mi lado incondicionalmente durante todo el transcurso de mi vida y que con su amor, paciencia, apoyo y esfuerzo me permitieron culminar con éxito una más de mis metas sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta el día de hoy he logrado.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios todopoderoso por guiar mi camino y permitirme cumplir una meta más en mi vida.

A mis padres, hermanos y familia en general por darme su amor, confianza y apoyo incondicional en el trayecto de mi vida.

También quiero expresar mi extensivo agradecimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, por darme la oportunidad de formar parte de su alumnado y de forjar mis conocimientos con sus clases impartidas.

A cada uno de mis queridos docentes que contribuyeron a lo largo de estos ocho semestres con sus conocimientos académicos y de emprendimiento.

A todos mis compañeros de clases con quienes pasé por varias experiencias inolvidables.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACION DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## RESUMEN

El periodismo ambiental se ocupa de información relacionada con el medio ambiente y todo lo que está ligado a los impactos y modificaciones al entorno natural también en obtener y tratar información escrita, oral, audiovisual, en base a temas ambientales.

Así como los aspectos científicos, sociales, políticos, económicos, culturales, ambientales, y éticos de los mismos. Actualmente no hay muchos periodistas en el cantón que realicen el Periodismo Ambiental, pero los pocos que existen buscan un espacio en algún medio de comunicación local para poder informar a la ciudadanía, y dar consejos de cómo cuidar y conservar un ambiente sano para las futuras generaciones.

Con esta investigación se va a beneficiar las mujeres del recinto Aguas Claras del Cantón Valencia, acción por la cual mediante talleres se logrará una mayor aceptación del cuidado en el medio ambiente, teniendo como respuesta la conservación y un gran aumento en el cuidado e higiene del sector, como avance para en el cuidado del medio ambiente.

**Palabras claves:** Periodismo Ambiental. Medio Ambiente, medios de comunicación, calidad de vida de las mujeres



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **SUMMARY**

Environmental journalism deals with information related to the environment and everything that is linked to the impacts and modifications to the natural environment, also in obtaining and treating written, oral, audiovisual information, based on environmental issues.

As well as the scientific, social, political, economic, cultural, environmental, and ethical aspects thereof. Currently there are not many journalists in the canton who carry out Environmental Journalism, but the few that exist seek a space in some local media outlet to be able to inform citizens, and give advice on how to care for and preserve a healthy environment for future generations.

This research will benefit the women of the Aguas Claras campus in the Canton of Valencia, an action through which a greater acceptance of care for the environment will be achieved through workshops, with the response being conservation and a great increase in the care and hygiene of the environment. sector, as an advance in caring for the environment.

**Keywords:** Environmental Journalism, Environment, Media, Quality of life of women



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO**  
**DEINVESTIGACIÓN.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUNG**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**INDICE DE CONTENIDO**

|   |      |
|---|------|
| CARATULA .....  | i    |
| DEDICATORIA.....  | ii   |
| AGRADECIMIENTOS.....  | iii  |
| AUTORIZACION DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....                   | iv   |
| RESUMEN.....  | v    |
| SUMMARY .....   | vi   |
| RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. .. | vii  |
| INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUNG .....                        | viii |
| INDICE DE CONTENIDO .....                                     | ix   |
| ÍNDICE DE TABLA .....   | xii  |
| ÍNDICE DE GRAFICO.....  | xiii |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....                                    | xiv  |
| INTRODUCCIÓN.....   | 15   |
| CAPITULO I DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....                | 17   |
| 1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....                        | 17   |
| 1.2 MARCO CONTEXTUAL.....                                     | 17   |
| 1.2.1 Contexto Internacional.....                             | 17   |
| 1.2.2 Contexto Nacional.....                                  | 18   |
| 1.2.3 Contexto Local.....                                     | 19   |
| 1.2.4 Contexto Institucional.....                             | 20   |
| 1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....                               | 20   |
| 1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                          | 21   |
| 1.4.1 Problema General o Básico.....                          | 22   |



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



|  |   |    |
|--|---|----|
| 1.4.2  | Subproblemas o Derivados.....                                 | 22 |
| 1.5  | DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....                         | 22 |
| 1.6  | JUSTIFICACIÓN .....   | 23 |
| 1.7  | OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....                               | 24 |
| 1.7.1  | Objetivo General .....  | 24 |
| 1.7.2  | Objetivos específicos.....                                    | 24 |
| CAPITULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....     |   | 25 |
| 2.1  | MARCO TEÓRICO.....  | 25 |
| 2.1.1  | Marco conceptual de las variables .....                       | 25 |
| 2.1.2  | Marco referencial sobre la problemática de investigación..... | 40 |
| 2.1.3  | Categorías de análisis .....                                  | 42 |
| 2.1.4  | Postura teórica.....  | 42 |
| 2.2  | HIPÓTESIS.....  | 43 |
| 2.2.1  | Hipótesis General o Básica. ....                              | 43 |
| 2.2.2  | Sub-hipótesis o Derivadas .....                               | 43 |
| 2.2.3  | Variables.....  | 43 |
| CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN..... |   | 45 |
| 3.1  | RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN .....                | 45 |
| 3.1.1  | Pruebas estadísticas aplicadas .....                          | 45 |
| 3.1.2  | Resultados e interpretación de datos. ....                    | 46 |
| 3.2  | CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....                    | 56 |
| 3.2.1  | Conclusiones General.....                                     | 56 |
| 3.2.2  | Conclusiones Específicas. ....                                | 56 |
| 3.3  | RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....                  | 57 |
| 3.3.1  | Recomendaciones General. ....                                 | 57 |



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 3.3.2                                     | Recomendaciones Específicas.....                            | 57        |
| <b>CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA.....</b> |   | <b>58</b> |
| 4.1                                       | <b>PROPUESTA DE APLICACIÓN EN BASE A LOS RESULTADOS</b>     | <b>58</b> |
| 4.1.1                                     | Alternativa obtenida. ....                                  | 58        |
| 4.1.2                                     | Alcance de la alternativa. ....                             | 59        |
| 4.1.3                                     | ANTECEDENTES.....   | 59        |
| 4.1.4                                     | JUSTIFICACIÓN.....  | 60        |
| 4.2                                       | <b>OBJETIVOS .....</b>                                      | <b>60</b> |
| 4.2.1                                     | Objetivos General.....                                      | 60        |
| 4.2.2                                     | Objetivo Específicos. ....                                  | 61        |
| 4.3                                       | <b>ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA.....</b>                      | <b>62</b> |
| 4.3.1                                     | Título. ....  | 62        |
| 4.3.2                                     | Componentes.....  | 62        |
| 4.3.3                                     | Beneficiarios.....  | 62        |
| 4.3.4                                     | Temas a desarrollar en los talleres .....                   | 62        |
| 4.3.5                                     | Duración de los talleres .....                              | 63        |
| 4.3.6                                     | Planificación de los talleres.....                          | 63        |
| 4.3.7                                     | Afiche de la propuesta de los Talleres de capacitación..... | 64        |
| 4.4                                       | <b>RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....</b>          | <b>66</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>                  |   | <b>67</b> |

ANEXOS 73



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## ÍNDICE DE TABLA

|   |                |                 |           |
|---|----------------|-----------------|-----------|
| Tabla 1 Con qué frecuencia ve los medios de comunicación;   | <b>¡Error!</b> | <b>Marcador</b> | <b>no</b> |
| <b>definido.</b>  |                |                 |           |
| Tabla 2 Que medio de comunicación usted escucha o ve. ....  |                |                 | 47        |
| Tabla 3 Los problemas de salud que genera la contaminación del medio ambiente. ....   |                |                 | 48        |
| Tabla 4 A escuchado hablar del Periodismo Ambiental.....  |                |                 | 49        |
| Tabla 5 El Periodismo ambiental como influye en la difusión de mejor la calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente. ....                       |                |                 | 50        |
| Tabla 6 Periodismo Ambiental debe tener mayor relevancia en los medios de comunicación.....   |                |                 | 51        |
| Tabla 7 Mediante la difusión de programas sobre el Periodismo Ambiental mejoría calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente.....                |                |                 | 52        |
| Tabla 8 Los medios de comunicación deben dar información sobre las leyes que respalden el cuidado del medio ambiente .....                                      |                |                 | 53        |
| Tabla 9 Sería factible tratar este tema del periodismo ambiental como un medio de difusión a la conservación del medio ambiente en el recinto Aguas Claras..... |                |                 | 54        |
| Tabla 10 La aplicación de temas ambientales mejorara el entorno cultural y se empiece a crear una preocupación social.....                                      |                |                 | 55        |



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ÍNDICE DE GRAFICO.**

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1 Con qué frecuencia ve los medios de comunicación.....   | 46 |
| Gráfico 2 Que medio de comunicación usted escucha o ve. ....  | 47 |
| Gráfico 3 Los problemas de salud que genera la contaminación del medio ambiente. .  | 48 |
| Gráfico 4 A escuchado hablar del Periodismo Ambiental. ....   | 49 |
| Gráfico 5 El Periodismo ambiental como influye en la difusión de mejor la calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente. ....                       | 50 |
| Gráfico 6 Periodismo Ambiental debe tener mayor relevancia en los medios de comunicación.....   | 51 |
| Gráfico 7 Mediante la difusión de programas sobre el Periodismo Ambiental mejoría calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente.....                | 52 |
| Gráfico 8 Los medios de comunicación deben dar información sobre las leyes que respalden el cuidado del medio ambiente.....                                       | 53 |
| Gráfico 9 Sería factible tratar este tema del periodismo ambiental como un medio de difusión a la conservación del medio ambiente en el recinto Aguas Claras..... | 54 |
| Gráfico 10 La aplicación de temas ambientales mejorara el entorno cultural y se empiece a crear una preocupación social.....                                      | 55 |



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| Ilustración 1 Cronograma del proyecto. ....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Ilustración 2 Encuesta.....                   | 75                                   |
| Ilustración 3 Aplicación de la encuesta ..... | 78                                   |

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el periodismo Ambiental está relacionada el medio ambiente y es uno de los principales actores de las responsabilidades del despertar de la conciencia ecológica en la población. Es una labor decisiva ya que, en la población es consciente y sensible con la salud del planeta, las medidas medioambientales pierden todo el sentido. Estos últimos años el periodismo se basa más allá de difundir informaciones relacionadas con el medio ambiente y la realidad de nuestro fomentando el cambio de hábitos.

Es más, los expertos en periodismo de hecho buscan hacer accesible la información sobre políticas ambientales, basándose en investigaciones que cuentan con rigor científico, gracias a su implicación, hoy vivimos en una sociedad cada vez más mentalizada con la sostenibilidad y el respeto del entorno que al mismo tiempo tratar de encontrar una solución al problema que nos aqueja, como lo es el calentamiento global, el deshielo, la contaminación del aire y los ríos con los desechos químicos de las fábricas ubicadas dentro del perímetro poblacional.

Por eso es importante que existan programas de difusión y conservación del Periodismo Ambiental, pero son pocos los que existen buscan un espacio en algún medio de comunicación local para poder informar a la ciudadanía la sostenibilidad y el respeto del entorno y dar consejos de cómo cuidar y conservar un ambiente sano para las futuras generaciones.

Es imprescindible que hoy en día la de la sociedad se sensibilice sobre los problemas suscitados en el medio ambiente que debemos resolver, labor en la que los medios son esenciales. Sin duda alguna el periodismo es una de las piezas clave para seguir imponiendo el respeto por el entorno y el cuidado de la salud.

En el Recinto Aguas Claras se puede evidenciar claramente que las personas, al momento de hablar de la conservación de medio ambiente, algunas si les interesa conocer más del tema en muy pocas ocasiones te vas a encontrar con alguien que quiera emitir un informativo sobre la naturaleza y la conservación de la misma. Por eso esta investigación

trata de buscar énfasis a las mujeres como un medio de comunicación en la conservación del medio ambiente mediante la impartición de información de la misma.

Este trabajo de investigación está compuesto por cuatro capítulos adicionales, que son fundamental para el proceso y el desarrollo de nuestra investigación.

**CAPÍTULO I.-** Este capítulo se centra en temas de investigación en contextos internacionales, nacionales, locales e institucionales. Problema, definición del problema, demarcación de la investigación, justificación y finalmente el propósito del estudio.

**El CAPÍTULO II.-** Es la base teórica de la investigación, la base referencial relacionada con el problema de investigación, las categorías de análisis, la posición teórica según los diferentes autores, las hipótesis que sustentan el problema de investigación y sus variables.

**CAPÍTULO III.-** En este capítulo se encontrará los resultados e interpretación de datos, conclusiones generales y específicas, recomendaciones generales y específica de los resultados de la investigación.

**CAPÍTULO IV.-** Se define la propuesta como solución a la problemática de la investigación y sus resultados.

# **CAPITULO I**

## **DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Influencia del Periodismo Ambiental en la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras.

### **1.2 MARCO CONTEXTUAL.**

#### **1.2.1 Contexto Internacional.**

Los problemas ambientales han cobrado sentido desde la década de los 70, y profesionales de diferentes campos han comenzado a demostrar científicamente las consecuencias negativas de las actividades humanas, haciéndose eco de esta información para que las autoridades puedan conocer y buscar soluciones. Desde entonces, los estudiosos de la comunicación han desarrollado importantes conocimientos teóricos y prácticos para ayudar a resolver problemas en respuesta a la necesidad de mejorar la difusión de la información.

En los últimos tiempos, se ha incrementado el interés de las naciones por la conservación del medio ambiente dado las últimas consecuencias de diversos fenómenos climáticos que se han venido desarrollando relativamente fenómenos que afectan a todo el planeta. Es por eso que el Periodismo Ambiental se hace presente haciendo un llamado de integridad Internacional mediante un llamado de la naturaleza. Muchos se preguntarán que es el Periodismo Ambiental se ocupa de la actualidad y la información relacionada con el ambiente en todo lo que tiene que ver con impactos y modificaciones al entorno natural es un periodismo especializado y avanzado en el medio ambiente tratando de llegar a los lugares, más recónditos del planeta llevando un mensaje de concientización y responsabilidad. (Herrera, 2020, p. 11)

Los países en desarrollo de América Latina cuentan con recursos biológicos bien manejados que garantizan calidad de vida. La calidad se ve amenazada por el dióxido de carbono y los materiales peligrosos nocivos para la salud. En ese sentido, es muy útil utilizar los recursos para sacar adelante a un país o a un pueblo en todos los aspectos, ya sea tecnología, economía, salud o infraestructura, todo lo que les ayude, avanzamos, pero al mismo tiempo hay que aprovechar los recursos protegido.

Esto significa que si talamos bosques enteros de la misma manera, los replantaremos. Porque son nuestros pulmones los que purifican el ambiente. Protección contra incendios operaciones mineras en todo el mundo porque producen desechos tóxicos. Industrializados porque provocan gases tóxicos en la naturaleza. Y lo más importante, lo que nos hace preocuparnos y esperar es nuevas normativas y una gestión eficaz de los residuos, porque es una de las consecuencias del calentamiento global, como la basura que soltamos todos los días.

El Periodismo Ambiental beneficia a todo el planeta mediante la divulgación de mensajes y estrategias y compromisos de parte de cada uno de nosotros que nos sentimos responsables de nuestro futuro y el de nuestra familia.

### **1.2.2 Contexto Nacional**

Las nuevas propuestas, diferentes enfoques y el uso de las diferentes herramientas desarrolladas en Ecuador ayudará a la profesión del periodismo ambiental a realizar investigaciones en profundidad. De esta forma, habrá una versión más amplia, por ejemplo, de las actuaciones de las autoridades frente a los diversos conflictos políticos, económicos y sociales que rodean al entorno.

Podríamos argumentar que nuestro país cuenta con una fascinante biodiversidad protegida por la constitución de la República del Ecuador, la cual es parte fundamental para proteger el ecosistema Pacha mama al preservarlo, protegerlo, mantenerlo y restaurarlo.

El capítulo séptimo de la Constitución, denominado “Derechos de la naturaleza”, que se encuentra dentro del Título II designado “Derechos del buen vivir”,

observamos claramente que se exige el respeto hacia el Ecosistema como un bienpreciado, por ser fuente de vida, poniendo en conocimiento que el Estado dota de todo apoyo e incentivo a toda persona jurídica o extranjera, al cuidado y protección de la misma. (Herrera, 2020, p. 14)

Es importante entender este decreto, para no caer en la desinformación, por malentendidos, para que entendamos que podemos utilizarlo para mejorar nuestra calidad de vida pescando, recolectando, criando ganado y hasta talando árboles, lo cual luego ser restaurados para respetar su ciclo de vida y evolución.

La difusión que hacen los medios de comunicación ecuatorianos, para crear expectativas de que la naturaleza esta resentida por nuestro mal actuar, que nos hace sentir mediante el calentamiento global, el deshielo, y lo más importante la contaminación del aire o smog, las toneladas de basuras que se recogen anualmente en nuestras playas que están acabando con nuestro ecosistema, hacen un llamado de atención y reflexión al cuidado del medio ambiente.

### **1.2.3 Contexto Local.**

En el cantón de Valencia puedes ver gente hablando sobre la protección del medio ambiente, algunas personas quieren saber más al respecto, en algunos casos raros puedes encontrarte con alguien que quiere transmitir un mensaje sobre la naturaleza y la conservación.

Los pocos programas de difusión y conservación del Periodismo Ambiental, se le hace un llamado a la ciudadanía para la conservación de un ambiente sano para las futuras generaciones, debemos crear fuentes de riquezas y cuna de emprendedores motivo por el cual el Ministerio del Ambiente, nos invita a unir fuerzas por un mejor ambiente sano para las futuras generaciones, mediante su proyecto de recolección de basura diariamente y el trato de la misma. (Herrera, 2020, p. 15)

En la Actualidad no existe muchos periodistas ambientales, pero los pocos que hay buscan la manera de encontrar espacio en algún medio de comunicación local para poder informar a la ciudadanía, sobre el cuidado y conservación del medio ambiente.

Cuando el ser humano cuida los factores abióticos, por ejemplo, los ríos de una región y los factores bióticos, como los árboles de un bosque mantiene y preserva el futuro de su especie, el futuro del resto de los organismos y el de las generaciones futuras, lo cual poco a poco tenemos muy cuidado del medio ambiente.

#### **1.2.4 Contexto Institucional.**

Con 22 años de existencia en el Recinto Aguas Claras del cantón Valencia provincia de Los Ríos, comenzó a poblarse siendo este un recinto con pocas personas, podemos decir que se no se encuentra bien estructurado.

Cabe recalcar que las vías de acceso no están asfaltadas y tampoco están en buenas condiciones, teniendo estas muchas imperfecciones como huecos en la carretera, charcos de aguas, este sector ha desarrollado una población que en la mayoría se compone de personas de diferentes lugares lo cual han migrado de sus lugares originarios.

En tal virtud se hace un llamado a las autoridades competentes para hacerlos participes de esta problemática situación y por ende hallar una solución.

### **1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

En el Recinto Aguas Claras del cantón Valencia existe la contaminación del medio ambiente mediante basuras que se tiran en la carretera y los ríos por residuos que tiran dentro de ella.

La contaminación ambiental es uno de los principales problemas que se está dando a nivel global desde ya hace mucho tiempo, afectando a todo el planeta, a su biodiversidad y a la salud de las personas. Es por eso que el Periodismo Ambiental hace un llamado de integridad social y gubernamental para conservar la naturaleza que es nuestro hogar. En efecto no es menos importante destacar los crecimientos poblacionales en esos últimos años, el cual será un motivo más para tomar los debidos correctivos, hacer un llamado a la ciudadanía y auto educarlos creando el sentido de responsabilidad y disciplina.

Son diferentes los tipos de contaminación que existen, todo depende de la zona o elemento que se ve afectado y del tipo de agentes contaminantes que producen el problema. Toda contaminación está causando grandes consecuencias a las que hay que poner solución. Aún estamos a tiempo de paliar los efectos de la contaminación ambiental, pero quizás mañana no.

#### **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Con el pasar del tiempo hemos sido testigos de eminentes comunicadores que nos hacen llegar la información clara y objetiva. Se habla de avances tecnológicos y multimedia, pero poco se ha oído hablar del Periodismo Ambiental. Al hablar de ambiental ya estamos entendiendo un llamado que nos hace el medio ambiente y que nosotros como comunicadores somos la voz del planeta.

El periodismo ambiental es interesante analizarlo porque es importante para manejar a través de la observación de la calidad de vida de las mujeres del recinto aguas claras. También se ocupa de los acontecimientos actuales relacionada con el ambiente en todo lo que tiene que ver con impactos y modificaciones al entorno natural.

El periodismo ambiental se encarga de informar a la sociedad, los debates más importantes en relacionados con el medio ambiente y a la vez el fomentar a la población los hábitos de vida sostenibles de los temas ignorados por los medios de información en general.

Porque todos los ciudadanos conviven continuamente con la naturaleza considerando, así como un bien material lo cual se puede sacar provecho y así damos a conocer la importancia del periodismo ambiental. Los problemas y daños del medio ambiente ya no son solo difundidos a través de las comunicaciones interpersonales, sino también a través de los medios comunicacionales, tanto audiovisuales como impresos.

Así podemos dar a conocer cómo debemos cuidar y proteger el medio ambiente para que poco a poco tengamos conciencia de los daños que causamos a nuestro planeta

por el mal manejo de ambiente. Para solucionar estos problemas se podría ofrecer información ambiental nueva y útil que permita al ciudadano opinar y decidir con mejor conocimiento de causa. Buscar el porqué de los problemas ambientales.

#### **1.4.1 Problema General o Básico**

- ✓ ¿De qué manera el periodismo Ambiental influye en la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras?

#### **1.4.2 Subproblemas o Derivados**

- ✓ De qué manera se puede promover la importancia del periodismo ambiental en la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras.
- ✓ Qué tipo de ventajas tiene el periodismo ambiental en la calidad de vida mediante la difusión de temas que aquejan al medio Ambiente.
- ✓ De qué manera se puede promover la difusión sobre la importancia del periodismo Ambiental e incitar a la ciudadanía al cuidado del medio ambiente ayudando a mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos.

### **1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

**Delimitador espacial:** El presente trabajo de investigación se efectuará Recinto Aguas Claras del Cantón Valencia, provincia de Los Ríos.

**Área:** Ámbito familiar

**Campo:** Comunicación Social

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y desarrollo social.

**Línea de investigación de la facultad:** Talento humano educación y docencia.

**Línea de investigación de la carrera:** comunicación sustentable aplicadas a nuevas tecnologías.

**Sub-Línea de investigación:** Medios de comunicación y su influencia en la calidad de Vida de los Ciudadanos.

**Delimitador temporal:** Esta investigación se efectuará en el año 2022.

**Delimitador demográfico:** Los beneficiarios directos de la presente investigación será las mujeres del Recinto Aguas Claras.

## 1.6 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se plantea como objetivo de dar a conocer cómo influye el periodismo ambiental en la calidad de vida de las mujeres, debido al poco conocimiento que tienen los ciudadanos de la importancia del ambiente, si bien es cierto el periodismo ambiental casi no lo han tomado en cuenta no es muy importante para los medios de comunicación.

El periodismo ambiental brinda la oportunidad a que las mujeres sean escuchadas y que puedan aportar para poder dar solución a los problemas del recinto. La política ambiental se refiere a las acciones que el gobierno toma para cuidar o proteger el medio ambiente, como resultado de la interacción de los intereses políticos económicos y sociales, para conservar las bases naturales de la vida humana y conseguir un desarrollo sostenible.

Esta investigación procura definir que la difusión es la clave para que la comunicación ambiental reconozca que en conjunto con la educación se lograra orientar a las personas la manera de vivir y actuar con respeto al medio ambiente, siendo esta la principal causa de la investigación, lo cual el objetivo por cumplirse es conocer y demostrar que la labor del periodista es discutir sobre temas relacionados al medio

ambiente.

Los resultados de esta investigación se van a beneficiar a los habitantes del recinto Aguas Claras, con esta acción se logrará una mayor aceptación del cuidado en el medio ambiente, teniendo como respuesta un avance en la conservación y un gran aumento en el cuidado e higiene del recinto, como avance para las mejoras en el medio ambiente.

## **1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1 Objetivo General**

- ✓ Analizar la influencia del periodismo Ambiental en la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- ✓ Determinar la importancia del periodismo ambiental en la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras.
- ✓ Identificar qué tipo de ventaja tiene el periodismo ambiental en la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras.
- ✓ Proponer una guía de talleres enfocadas en estrategias que promuevan la importancia del periodismo ambiental para mejorar la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CAPITULO II**  
**MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

## **2.1 MARCO TEÓRICO**

### **2.1.1 Marco conceptual de las variables**

#### **2.1.1.1 Historia del periodismo.**

La prensa también brinda la oportunidad de reflexionar o comentar sobre ciertos temas para que el público pueda reclamar sus derechos en la sociedad. En este sentido, el manejo que la prensa ofrece sobre la información conlleva siempre una gran responsabilidad.

El periodismo tal y como hoy lo entendemos nace en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social para difundir ideales monárquicos, eran gacetas de origen francés. No será hasta 1702 cuando nazca el primer diario, el Daily Courrant. Hacia 1715, hay ya una gran actividad editorial, apareciendo un gran número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hace por medio de pregoneros. A mediados de siglo son muchos los empresarios que, con una nueva mentalidad, reducen costos y aumentan la capacidad productiva. (Palanco, 2009)

Ya a partir del siglo XX ya había surgido la tecnología como es la radio y la televisión. Estas nuevas tecnologías se comenzaron a popularizar y globalizar ser utilizados como medios de información de noticias gracias al Internet.

#### **2.1.1.2 Historia del periodismo en Ecuador.**

Según Punín (2022) el periodismo ecuatoriano “inicia con el retorno del país a la democracia. Es la tercera ola de democratización latinoamericana, que en caso particular de Ecuador se dio en 1978 (p. 76), sin embargo se se datan sucesos más antiguos que reflejan el surgimiento de la profesión periodística en el Ecuador

Como lo indican González et al. (2013):

El periodismo de Loja, provincia del sur de Ecuador, desde sus inicios en 1856, hasta 1895, merece la pena ser estudiado por su abundancia y valor periodístico, político y cultural. Cuantitativamente, llama la atención que, en una provincia tan alejada geográficamente de los centros político y económico del país, y muy dependiente administrativamente, se haya producido un periodismo prolífico (p. 796)

En efecto, después de la revolución del 9 de octubre de 1820, el 26 de mayo de 1821 apareció El Patriota de Guayaquil, con la siguiente frase: En las naciones libres de acción, libertad, justas y naturales de los sagrados dones del pensamiento y la palabra. debe ser disfrutado. Aunque la publicación de este periódico fue anónima, José Joaquín Olmedo y Rafael Jimena resultaron ser miembros activos del periódico.

Diez años después, los periódicos se extendieron por todo el país con la aparición de "La Calagna" en Loja en 1864; y "Tiempo" en Latacunga; y un año después, "Orden y Libertad" en Riobamba. A esto siguió un período de paz en la prensa, apoyado por el gobierno del Dr. Jerónimo Carrión, cuando se editó en Quito América Latina, una publicación con claros ideales americanos, declarando la unidad de todos los países latinos de este continente.

A partir de 1866, Don Juan Montalvo publicó Cosmopolita, que causó mucha polémica; y en 1878 don Juan Bautista Elizalde comenzó a publicar La Nación, que circuló durante veintisiete años, dejando una profunda huella en la prensa nacional. Al mismo tiempo, oponerse al gobierno general, "El Correo del Azuay".

El diario "El Telégrafo", que circula hasta el día de hoy y es el "jefe de la prensa nacional", se publicó el 16 de febrero de 1884, inspirado en su fundador, Don Juan

Murillo Miro, y pasó a él por el gobierno del Dr. Juana Murillo Miró. José María Plácido Caamaño; en Quito y en defensa del gobierno, el Dr. Ángel Polibio Chávez comenzó a publicar El Ecuatoriano.

En 1891, apareció en Guayaquil el periódico El Tiempo, fundado por Don José de Lapierre, luego jefe de Crenel. Luciano Coral también actuará en Quito. El 22 de enero de 1895 se funda en Guayaquil "El Grito del Pueblo".

A principios del siglo XX apareció en Quito el periódico El Comercio fundado por el señor Carlos Mantill Jácome el 1 de enero de 1906; y La Prensa, fundada en 1909 por don Manuel María Sánchez; mientras que "El Ganta" se presentó en Guayaquil el 28 de agosto de 1910, con César Borja Cordero, Pio Jaramillo Alvarado, José Falconi Villagómez, Wenceslao Pareja y Pareja, Miguel Neira, Eleodoro Avilés Minuche y Francisco Falquez Ampuero. Luego, el 16 de septiembre de 1921, bajo la inspiración del Sr. Ismael Pérez Pazmiño, se publicó "El Universo", que se convirtió en el libro más popular de la actualidad y uno de los libros más informativos y populares entre el público.

El Ecuador no fue ajeno a este fenómeno del Internet, en el terreno de los medios tradicionales ya que pasaron a unas plataformas informáticas, estos medios no contaban con espacios o soportes. Con la llegada de las redes el país en 1991a través de Ecuánex, empresa que brindó el primer acceso se establecido en (Intercom), ningún medio de comunicación tenía acceso a este servicio (Morejón y Zamora, 2019, p. 12)

Ya desde entonces los medios de comunicación potenciales en Ecuador se vieron la necesidad de migrar sus contenidos ya de una manera digital. Para su inicio, el trabajo del periodista digital era y se limitaba en la elaboración de boletines informativos de versiones impresas. Más adelante crearon las versiones digitales ya en páginas que ya eran una tendencia mundial, entonces ya estos contenidos no eran física se lo producía en la versión digital.

Por su parte, los medios digitales de Ecuador datan de 2001, diez años después de la llegada de Internet al país. En 2012 existían 34 medios de comunicación locales dedicados a las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, El Oro, Pastaza,

Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Cotopaxi y Loja. (Rivera, 2012 como se citó en Morejón & Zamora, 2019, p. 13)

Ya para el 2015, los medios de comunicación nativos digitales ya representaban el 5% del total en el Ecuador medios de Información y comunicación eran ya 1.148 entre privados, públicos y comunitarios.

En opinión en base a los orígenes y como ha venido evolucionando el periodismo hasta adaptase el crecimiento de los medios de digitales en el Ecuador el periodismo está transformando la forma de producción y difusión de los contenidos narrativos y temáticos sobre los diferentes temas que aquejan hoy en día en la sociedad.

### **2.1.1.3 Definición del periodismo.**

El periodismo, por definición, es una profesión que se especializa en recopilar datos a través del procesamiento, análisis, acceso y síntesis de la información obtenida de los acontecimientos de la sociedad. Quien lo haga debe actuar con objetividad respecto de la información que pueda ser difundida a través de diversos medios como la televisión, la radio, los diarios y los medios digitales.

Es una profesión que exige información y se centra en la investigación, las entrevistas y más. La comunicación con la prensa permanece entrelazada, ya que los periodistas deben revisar, organizar y brindar los servicios adecuados para que la información esté bien escrita, falsificada y, en última instancia, comunicada. Esta información puede corresponder a eventos que han ocurrido hace mucho tiempo, están presentes o están por suceder.

Toda la información debe ser verificada y veraz; Al difundir noticias falsas, la reputación de los periodistas y los medios se ve afectada, lo que puede generar confusión y caos entre la población, como es el caso de los tabloides, que se caracterizan por titulares exagerados, generalmente sin relación con el contenido, información no verificada. , por lo que no se corresponde con las características del periodismo realista. Las principales funciones de la prensa: información, educación y entretenimiento.

#### 2.1.1.4 Tipos de periodismo.

##### Según el tipo de información.

**Periodismo de información:** analizando narrativas reales en ideas. Su objetivo principal es informar. Un ejemplo sería una noticia sobre los resultados oficiales de las elecciones presidenciales, accidentes de tránsito, legislación vigente, una entrevista con una persona relacionada con el evento.

**Periodismo de pensamiento:** periodismo dirigido hacia ideas políticas o religiosas. Se caracteriza por el grado de doctrina. Su finalidad es animar y enseñar, fomentar el pensamiento injusto. Por ejemplo, la modalidad de comentarios, como columnas y editoriales.

**Periodismo de investigación:** una especie de desarrollo "en profundidad", para obtener la mayor cantidad de información posible sobre temas tiene que estudiar precedentes, navegar en sitios web confiables, recopilar documentos que corroboren la investigación".

**Periodismo ambiental:** Centrándose en "cuestiones de naturaleza, teniendo en cuenta el impacto humano en el medio ambiente, el objetivo principal de este periodismo crítico es informar a las personas sobre la protección del medio ambiente".

**Periodismo científico:** difundir "información de importancia científica, cuyos temas habituales son la tecnología, la ecología, la astronomía y otras ciencias".

**Periodismo cultural:** revela "hechos y aspectos culturalmente relevantes de la sociedad, incluyendo temas propios de la cultura humana: ritmo, comedia, literatura, cine, ciencia, comunidad, cultura popular y tendencias".

**Periodismo deportivo:** Recopila, desarrolla y discute temas relacionados con el deporte. Las funciones del periodismo deportivo incluyen cobertura de eventos deportivos, análisis de partidos, cobertura de lo que ocurre en el mundo del deporte y capacidades de análisis subjetivo. Ejemplos de esta industria incluyen informes de los

Juegos Olímpicos o Campeonatos del Mundo.

**Periodismo político:** Es "el análisis y la difusión de información relativa a la política nacional e internacional".

**Periodismo negro:** Es un medio que "promueve el periodismo independiente y alternativo sobre temas controvertidos".

#### **Según el medio de transmisión.**

**Periodismo digital:** es la convergencia de "diferentes medios reunidos en uno solo: Internet". También participa en el proceso del periodismo utilizando la tecnología y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. "

**Periodismo gráfico:** la asistencia visual se distingue, por ejemplo: "Fotos, videos y todas las habilidades gráficas, se llama corresponsal de fotos y donde los periodistas tienen sus habilidades para usar el trabajo. Específicamente visuales para contar historias"

**Periodismo escrito:** Esto se "refleja en el código de idioma escrito, puede estar disponible en periódicos, revistas, documentos publicitarios, medios digitales o cualquier otro uso".

**Periodismo audiovisual:** Utilizado para medios visuales para proporcionar información como la televisión. Hay una variedad de canales de televisión con periodismo en sus programas y programas con otros temas.

**Periodismo radiofónico:** esto "se extiende en la radio, el entorno es la importancia de las capacidades en las partes para notificar a la población".

#### **2.1.1.5 Medios de comunicación.**

Los medio de comunicación es el imperativo técnico que regula la realización de cualquier tipo de comunicación. En definitiva, se refiere a los medios de comunicación, es decir, aquellos que aportan información o contenidos a las masas, como la televisión o

la radio. Sin embargo, reflejan algunos medios de comunicación no esenciales, sino más bien entre individuos.

Hoy en día, las personas usan diferentes medios para averiguar qué está pasando con diferentes tipos de cosas (políticas, económicas, sociales o culturales) a nivel local o global.

Durante siglos, el discurso ha sido fuente de un programa de mitos y cuentos de hadas que se han utilizado como una forma de validar ciertos valores y creencias sociales que se transmiten de generación en generación. En diferentes comunidades, la imagen del "mensajero" es de gran importancia ya que se utiliza para transmitir los mensajes más importantes de la ciudad o pueblo de boca en boca.

La comunicación y el boca a boca antes de que se hiciera a través de la escritura de manuscritos, fotografías o imágenes dominaron la sociedad hasta la llegada de la imprenta en el siglo XV, que inventó Gutenberg, cuando se consideraba que era el primer comienzo. Medio donde nació el primer movimiento de letras y periódicos.

En el siglo XIX, varios inventos (telégrafo alámbrico, telégrafo inalámbrico y teléfono) señalaron el desarrollo de los procedimientos de comunicación interpersonal. Con el tiempo, han surgido varios tipos de medios y comunicación interpersonal.

### **Surgimiento de la televisión.**

Los medios gráficos fueron considerados los principales medios de comunicación de masas durante siglos, hasta la llegada de la televisión en el siglo XX, gracias a esta mirada se diseñó para lograr las características del día a día.

La primera emisión de televisión pública se realizó en Inglaterra en 1927 mediante un sistema mecánico. En 1937, comenzó la transmisión electrónica en Francia e Inglaterra. Estas pérdidas fueron posibles gracias al desarrollo del tubo de rayos catódicos y el iconoscopio (sensor electrónico). En 1952, apareció en el aire el primer programa de televisión en color.

### **Surgimiento de la radio**

El físico alemán Heinrich Rudolf Hertz sentó las bases para las señales de radio al descubrir que las ondas electromagnéticas se dispersan casi a la velocidad de la luz. En 1894, Guglielmo Marconi creó el primer sistema completo de telégrafo inalámbrico basado en ondas Hertz, utilizado principalmente para comunicaciones militares.

### **Surgimiento de Internet y la era digital.**

El internet surgió “ante la necesidad de las personas de comunicarse y de interconectar entre la cual las computadoras formaron ese papel importante el ARPANET fue una de las primeras redes de computadoras en la cual Fue creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos. Con la posibilidad de poder crear comunicación entre las distintas instituciones que están formadas.

Referente a esta idea se esparció por todo el mundo cuando se dio la creación de la famosa red mundial que hoy conocemos como Internet. Con el crecimiento del internet desarrollado por los conocimientos de algunos científicos e ingenieros que fueron creando diferentes tecnologías y sistemas”

#### **2.1.1.6 Importancia de los medios de comunicación.**

El conocimiento de los medios de comunicación asegura en un rol dentro del desarrollo humano y de las comunidades. Uno de su principal objetivo es ser un canal de transmisión de información sobre lo acontecido en los diferentes temas (salud, educación, medio ambiental, entre otros) Por otro lado, este medio ha servido para comunicar entre sí sorteando distancias, con el pasar del tiempo y los años la tecnología avanzada logrando poner en contacto a personas de diferentes partes del mundo.

#### **2.1.1.7 Clasificación de los medios de comunicación.**

Según Peiró (2017) los medios de comunicación se clasifican de la siguiente manera:

- **Audiovisuales:** Los métodos para escuchar y vistos de tiempos se utilizan

en fotos y sónicos se sujetan final en la impresión de información Pueden ser escuchados y vistos al mismo tiempo. En el interior de estos se encuentran la televisión y el cine. La televisión se dio el desarrollando el principal índice de público a nivel mundial. En la cual sus eventos ya son transmitidos al planeta

- **Radiofónicos:** Se difunde exclusivamente bajo formato sonoro. En el desarrollo de la producción es un poco costoso y más sencillo por eso se utiliza la televisión, una de sus desventajas es que se redujo las señales y el sonido se puede ver afectado. En la actualidad se pueden escuchar emisoras mediante canales digitales lo que ha desarrollado que haya una gran cantidad de usuarios siguiendo este tipo de medios. Las plataformas mediante radiofónico también se han adaptado al mundo digital
- **Impresos:** Aquí se encuentran el periódico, las revistas y folletos es una forma en la que se desarrolla los medios que están pudiente de los costes elevados de una producción. Es un medio que está en pendiente por su elevado coste de producción y por la competencia de los medios digitales. Algunos de estos periódicos se han ajustado su información al como un soporte digital, dejando incluso dejando de crear el periódico ya en un soporte de papel. Solicita mucho apoyo para su ejecución: editores, máquinas de impresión, correctores, redactores, fotógrafos. Todo esto aumenta los costes de producción ya que hoy en día ya los usuarios ya quieren ver más información vía internet.
- **Digitales:** Aparece en la década de los 80 en las nuevas tecnologías en la actualidad se han son líderes de la información y se han expandido por todo el mundo, así aumentando las necesidades de un ordenado a diferentes soportes tecnológicos y trasformando el internet como un medio de comunicación fácil de acceder.

### **2.1.1.8 Breve historia del periodismo ambiental.**

El periodismo ambiental se ocupa de la actualidad y la información relacionada con el medio ambiente, en todo lo relacionado con los impactos y cambios ambientales. Es el periodismo que se ocupa de la captación y manejo de la información y de los temas periodísticos, escritos, orales, audiovisuales e informativos.

El periodismo ambiental cubre una amplia gama de temas y especialidades, como economía, medicina, biología, psicología y derecho ambiental. La comunicación sobre el medio ambiente y el periodismo ambiental surgieron en las décadas de 1970 y 1980 con el surgimiento de movimientos críticos que apuntaban a una profunda degradación ambiental. Como resultado, muy pocas personas están dispuestas a iniciarse en el periodismo ambiental con un conocimiento y una comprensión significativos del tema. Para Miguel Ángel de Alba, periodista de investigación ambiental, el resultado de esta falta de preparación es un periodismo rancio que se limita a transcribir declaraciones de expertos sin reportaje amplio y analítico. (Márquez y Buestán, 2018, p. 46)

El periodismo ambiental crece a raíz de la necesidad de hoy en día por la contaminación que está padeciendo nuestro planeta. Este periodismo Ambiental asciende de unos veinte años atrás. Es cierto y necesario que el periodismo sea formativo e informativo, que proponga a las personas el concientizar la conservación del medio ambiente, pero sobre todo los actos de cada uno de hoy en día. Para Alba el periodismo ambiental es un medio de comunicación tradicional y cada reportaje.

Así como lo mencionan Márquez y Buestán (2018):

Todo esto se logra cuando la sociedad está informada, cuando las personas conocen y manejan conceptos como la biodiversidad, el uso racional y sustentable, el manejo responsable de los recursos naturales, y conocen la causa del problema actual y su impacto en el bienestar de la sociedad (p. 47)

- ✓ El eco periodismo coopera con la formación de la conciencia ambiental,

que afirma que la comunidad no destruye ni destruye el medio ambiente y condena las prácticas indebidas que lo amenazan.

- ✓ El Periodismo Ambiental coopera con la construcción de una política.
- ✓ Desarrollo de legislación para el crecimiento de proyectos.

Controlar y sancionar a las empresas transnacionales por diversos daños al medio ambiente (minería, ríos, océanos, plantas, animales, aire). Esperamos que este artículo amplíe los horizontes de nuestros queridos seguidores sobre los últimos temas y abogue por el cuidado de nuestro planeta cuando surja la oportunidad.

Un periodista ambiental debe tener ciertas características en el proceso de desarrollo de su trabajo, como formar conciencia ambiental, educar y formar actitudes positivas hacia los temas ambientales, investigar el origen y las causas de los fenómenos ambientales, desarrollar el eco periodismo como canal educativo, estudiar la relación entre fenómenos ambientales y la política y la cultura, promueve la cooperación de los ciudadanos.

#### **2.1.1.9 Definición del periodismo ambiental.**

Si la información va más allá de la noticia, entonces esto es verdadero eco periodismo. La principal pregunta que debe responder un profesional de los medios que se ocupe de estos temas es el por qué. La razón es que, dada la tendencia general de que los accidentes están relacionados con el medio ambiente, los periodistas ambientales deben investigar el origen y la verdadera causa de esta condición.

El Periodismo Ambiental tiene un papel importante en el avance de la información y sensibilización en la cual su campo esencial son:

- Protección de la naturaleza
- Agua

- Contaminación
- Residuos.
- Desarrollo sostenible
- Investigación

El periodismo ambiental no se limita a la información o la denuncia, sino que debe pasar por una variedad de análisis de temas que se pueden extraer desde puntos de vista culturales, sociales, políticos y económicos. Los efectos los efectos negativos sobre ambiente, son mucho ahora en la actualidad los que se busca es solución para ellos cual se enfocan en personas dar información que ayuden a la conservación de ellas.

#### **2.1.1.10 Periodismo ambiental en Ecuador.**

“El periodismo ambiental en el Ecuador no tuvo culminación. No se lo baso como una especialización, sino no más bien como un ecológico de coyuntura en cual no es un tema a profundidad. A nivel nacional, el trabajo “Evento mediático sobre análisis de problemas ambientales en la ciudad de Loja” de Aponte, el objetivo es lograr el correcto manejo de los mensajes y sensibilizar a los ciudadanos sobre temas ambientales a través de la participación. (Márquez y Buestán, 2018, p. 51)

Para lograrlo existe debido a la falta de interés de las personas en resolver los problemas ambientales, sugerir a los medios de comunicación que cooperen de manera efectiva en la educación ambiental, motivar a las personas cuando se enfrenten a este problema.

Mora 2008, como se citó en Márquez y Buestán (2018), en el texto Periodismo ambiental en los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca, muestra que no existen segmentos de apoyo de los medios en los medios, sobre todo en las estaciones de prensa que tienen una posición permanente sobre este tema, aunque no existan periodistas especializados en protección ambiental, y los medios de comunicación no realicen esfuerzos de concientización con resultados favorables sobre el desarrollo sustentable de

la naturaleza y el medio ambiente (p. 52)

Los periódicos y los periodistas conceden cada vez más importancia a la protección del medio ambiente. Pero aún queda mucho trabajo por hacer. Especialmente en la televisión. Hoy, la eficacia del periodismo en la conformación del pensamiento ecológico de una comunidad está determinada en gran medida por su capacidad para repensar visiones de futuro y romper visiones antropológicas estrechas, logrando así un concepto universal de hermandad entre ellas. diversidad.

Uno de los principales logros del eco periodismo en el Ecuador son las plataformas, las cuales por su gran cantidad no son de acceso continuo, como lo demuestra el blog “Mi vida en verde” es la señal del compromiso y la pasión que la naturaleza. Es un esfuerzo personal por el periodismo a coste de su propio consumo de energía (Márquez y Buestán, 2018, p. 53)

#### **2.1.1.11 Calidad de vida en las mujeres**

El concepto de calidad de vida termina de ser complejo de comprender, ya que el estudio de este término se aborda desde diferentes ciencias, especialmente las relacionadas a las ciencias sociales por el estudio del hombre, dentro de esta investigación el término calidad de vida se reducirá a las siglas “CV”

Contemplando lo anterior mencionado Urzúa y Caqueo (2012) “La CV es equivalente a la suma de los puntajes de las condiciones de vida objetivamente medibles en una persona, tales como salud física, condiciones de vida, relaciones sociales, actividades funcionales u ocupación” (p. 63)

Los aspectos más importantes en la calidad de vida de las mujeres en estos últimos años son en la salud, el empleo y la educación han ocupado los primeros lugares en los aspectos más importantes. en el marco de la salud para las mujeres es uno de los aspectos más importante Las mujeres han puesto la salud como primer asunto más importante para su calidad de vida.

### **2.1.1.12 La mujer en el ámbito del periodismo.**

El periodismo ambiental es la cobertura de cualquier tema desde una perspectiva de sustentabilidad. Tiene como objetivo desarrollar la capacidad de las personas para participar y definir su forma de vida en la Tierra la relación del medio ambiente y su sensibilidad para gestionar los recursos naturales es un tesoro por descubrir.

En el Día de la Mujer, destacamos el trabajo de muchos soldados que, a pesar de los obstáculos, se ponen en primer lugar en la protección y conservación del medio ambiente. Este periodismo se mas sumergido en la filosofía y cultura de las cuales la ciencia moderna expresa la posibilidad de emitir opiniones. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2019)

Para abordar el medio ambiente se debe prestar especial atención a los aportes, necesidades y visiones de las mujeres. Sin embargo, el reconocimiento de lo que las mujeres contribuyendo pueden contribuir a la supervivencia y el desarrollo, en la mayoría de las sociedades del mundo actual, las estructuras y actitudes sociales discriminatorias, a nivel individual, social e institucional, persisten en patrones de desigualdad de género por las barreras significativas relacionadas con su familia y estatus socioeconómico.

El contexto social y cultural determina en gran medida las relaciones entre los sexos: los valores patriarcales inculcados en la infancia influyen en las actitudes de hombres y mujeres a lo largo de su vida. Estos valores a menudo se reflejan en leyes que entran en conflicto con los derechos y acciones de las mujeres, y muchas tendencias actuales están ampliando aún más esta brecha (ONU, 2019)

Estos incluyen la globalización, el desarrollo económico sesgado, los problemas sociales (como la pobreza, la inseguridad, la falta de acceso a los bienes básicos, la fragmentación, el fundamentalismo, la violencia, la guerra, el VIH/SIDA) y los problemas ambientales (como la degradación ambiental, la contaminación, los desastres y cuestiones ambientales están cambiando). (ONU, 2019)

Además, las mujeres están expuestas a la contaminación de los lugares de trabajo,

manejan productos químicos altamente peligrosos, por otra parte, la frontera entre la salud ambiental y la ocupacional es muy permeable. Los temas sobre equidad de género con la esfera de la salud y el ambiente se considerado como construcción social, y la forma en que la pobreza y los roles sociales intervienen a menudo en los peligros y exposiciones ambientales.

Si bien la educación no es suficiente para corregir las desigualdades del mercado laboral, existe evidencia de que los niveles más altos de educación conducen a tasas de participación más altas, por lo que se debe seguir invirtiendo en educación, especialmente en las áreas de tecnología e innovación. (Sims, Equidad de género y salud ambiental, 2000) (ONU, 2019)

Ahora, las nuevas sociedades del conocimiento han sido capaces de romper estos estereotipos y estigmas, animando a algunas mujeres a romper. Las mujeres que nos han abierto puertas en estos campos del conocimiento nos hacen creer que podemos tener una gran capacidad de cambio, creatividad y curiosidad. En la compleja lucha por mejorar la calidad de vida, la salud y el bienestar hay necesidades básicas de la mujer que no se puede evadir que les sea garantizada:

- a) Oportunidad de empleo.
- b) Escolarización
- c) Protección de la salud.
- d) Eliminación de todas las formas de discriminación, entre otras.

Además, la educación moral tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la mujer, en el que se debe fomentar un sistema de valores para protegerla, natural y cultural, y otro sistema de valores, donde es responsabilidad de cada ciudadano evitar actividades nocivas de estilo de vida que son perjudiciales para su salud; como el uso de drogas, comer en exceso, la falta de actividad física y la falta de recreación; Estas prácticas nocivas están asociadas a rasgos de personalidad de debilidad o irresponsabilidad. Se trata de luchar por una calidad de vida basada en criterios técnicos, éticos y subjetivos para preservar la existencia de la especie con la felicidad del llamado sexo débil (ONU, 2019)

## **2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación**

### **2.1.2.1 Antecedentes investigativos**

Herrera Jiménez Magaly Esther en su tesis de grado sobre la difusión del periodismo ambiental en los medios de comunicación de Quevedo y su Impacto en la Conservación del Medio Ambiente en la Parroquia San Cristóbal, expresa que:

El periodismo ambiental o Eco periodismo se ocupa de información relacionada a al impacto sobre el medio ambiente y al entorno que nos rodea, este periodismo se ocupa de tratar información tanto oral como escrita y auditiva de diferentes temas tanto como políticos, culturales, ambientales, económicos éticos de los mismos. Actualmente no hay muchos periodistas en el cantón que realicen Eco periodismo, pero los pocos que existen buscan un espacio en algún medio de comunicación local para poder informar a la ciudadanía, y dar consejos de cómo cuidar y conservar un ambiente sano para las futuras generaciones. (Herrera, 2020, p. 7)

Con esta investigación se determinar el impacto de la difusión del Eco periodismo en los medios que comunican y la conservación del medio ambiente en la parroquia San Cristóbal cual se va a beneficiar a los habitantes de la parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo, acción por la cual se logrará una mayor atención sobre el cuidado del medio ambiente y su conservación como avance para las mejoras en el medio ambiente.

De igual manera Herrera (2020) afirma “El mal manejo que se le da a la recolección de basura diaria” (p. 9). Por no llevar a tema de investigación la contaminación de los mares por derrames de petróleos o combustibles dejando secuelas graves de recuperar. Somos parte de todo cuanto nos rodea y somos nosotros como comunicadores. Que tenemos que ser la voz del planeta. En la parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo existe la problemática de la contaminación. Mediante la basura y la quema de árboles contaminando el medio ambiente, con olores nauseabundos en horas de la tarde. También se observa cómo se contamina el aire por el smog de los carros.

Es por eso que Eco periodismo hace un llamado de integridad social y

gubernamental para conservar la naturaleza que es nuestro hogar.

En su tesis de grado Parrales (2018) sobre la socialité y su impacto en la cultura ecológica del estado de Salinas afirma que:

Más de cinco millones de niños mueren cada año en diferentes partes del mundo por enfermedades directamente relacionadas con la degradación ambiental. Estos niños mueren de enfermedades como diarrea, paludismo y otras enfermedades transmitidas por mosquitos, así como de infecciones respiratorias y accidentes por peligros ambientales dentro y alrededor de sus hogares. Pero la contaminación no solo afecta a los humanos, sino que también provoca grandes desastres a nivel de la flora y la fauna del planeta, y afecta severamente el paisaje de muchas regiones diferentes. Millones de toneladas de residuos sólidos municipales (basura), residuos industriales, residuos hospitalarios y basura son vertidos al suelo de forma descontrolada o “controlada” cada año, convirtiéndose en vertederos o vertederos de basura. (p. 12)

La sensibilidad, la conciencia social y la preparación ambiental tienen todas las armas para crear recursos confiables y relevantes para los tiempos en que vivimos, asegurando la calidad de vida de todas las especies y sobre todo del ecosistema.

El comunicador debe ser un veedor social de lo que sucede en cada país, en la región o en el mundo. De esa manera generar opinión pública y enviar los mensajes necesarios, adecuados para que la gente pueda conocer más y mejor lo que sucede a su alrededor. Debe investigar, conocer, profundizar, estudiar, auto educarse, leer, solo así podrá cumplir con su papel. (Parrales, 2018, p. 37)

Por consiguiente, este trabajo pretende promover la participación ciudadana en la solución de futuros problemas ambientales mediante el uso de métodos y talleres, eliminando así la cultura ecológica que existe entre los habitantes de su ciudad, y así abordar el problema de la contaminación desde una perspectiva práctica y racional. Punto de vista, es imposible pensar que la contaminación pueda eliminarse por completo o que ya no se produzca a partir de ahora. Eso sería una fantasía porque es un fenómeno muy antiguo que no está lo suficientemente extendido, por ejemplo, en el estado de Salinas se pronostica que existe el conocimiento y por lo tanto se levanta la conciencia.

### 2.1.3 Categorías de análisis

#### **Categoría de análisis 1:** Periodismo Ambiental.

**Definición:** El periodismo ambiental trata todo referente al acontecimiento mundial es uno de los más complejos ya que se enfoca en la participación ya que procura desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma de vida en la Tierra”.

#### **Operacionalización de las subcategorías.**

- ✓ Comunicación Ambiental.
- ✓ Periodismo Responsable.
- ✓ Cultura ecológica.

#### **Categoría de análisis 2:** Calidad de vida de las mujeres.

**Definición:** Las dimensiones de calidad de vida que contempla el estudio incluye bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar Material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derechos.

#### **Operacionalización de las subcategorías.**

- ✓ Relaciones sociales.
- ✓ Creencias personales.
- ✓ La relación con el medio ambiente

### 2.1.4 Postura teórica

Según Buestán (2018) en su tesis de grado sobre Análisis del tratamiento periodístico en El Tiempo y El Mercurio, expresan que:

La función del periodismo ambiental crece a raíz de la exigencia de que alguien registrara el desgaste y contaminación que está padeciendo nuestro planeta y del cual

algunas veces las autoridades competentes no ponen atención a eso. Estas personas son conocidas como Periodistas Ambientales. Basada en oficio muy reciente sucedió hace unos veinte años cuando los periodistas trabajaban para proteger el medio ambiente siguen estando censurados y buscado, el Eco periodismo, es un nuevo portal de hacer noticias íntegramente ambientales no restándole la debida importancia a la noticia generada, sino más bien especializada donde se da a conocer a la ciudadanía las irregularidades cometidas por diferentes entidades que solo buscan su propio beneficio.

Los medios ambientales se ocupan de las injusticias que afectan a nuestras plantas y animales e informan a los ciudadanos sobre lo que sucede a nuestro alrededor y su derecho a proteger la naturaleza.

## **2.2 HIPÓTESIS**

### **2.2.1 Hipótesis General o Básica.**

- ✓ Analizando la importancia del periodismo Ambiental en la calidad de vida de las mujeres en la conservación del medio ambiente en el Recinto Aguas Claras.

### **2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas**

- ✓ Determinando la importancia del periodismo ambiental en la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras.
- ✓ Identificando qué tipos de ventaja tiene el periodismo ambiental se puede mejorar calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras.
- ✓ Proponiendo un plan de capacitación ayudara a que mejore la calidad de vida de las mujeres montubias mediante la conservación del medio Ambiente.

### **2.2.3 Variables**

**Variable Independiente:**

Periodismo Ambiental

**Variable Dependiente:**

Calidad de vida de las mujeres.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CAPITULO III**  
**RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

**3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas**

Esta investigación consideró como objeto de estudio a las mujeres del recinto Aguas claras, siendo un total de 60 mujeres que se les aplicó el instrumento de investigación.

Considerando que se utilizó el método analítico y deductivo se obtuvieron los siguientes resultados que en lo posterior ayudarán a fundamentar las conclusiones y recomendaciones que aportan sustento teórico y ubican en un contexto actual para construir la propuesta alternativa que en un futuro podría desarrollarse y aplicar en el recinto Aguas claras.

### 3.1.2 Resultados e interpretación de datos.

#### 1. ¿Con qué frecuencia ve los medios de comunicación de Quevedo o Valencia?

Tabla 1 Con qué frecuencia ve los medios de comunicación

| Detalle      | Frecuencia | Porcentaje  |
|--------------|------------|-------------|
| Siempre      | 26         | 43%         |
| A veces      | 14         | 23%         |
| Nunca        | 20         | 33%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 1** Con qué frecuencia ve los medios de comunicación



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** En la encuesta realizada se demuestra que el 44% de las mujeres afirman que siempre ven los medios de comunicación, mientras que el 23% dicen que de vez en cuando y el 33% nunca lo hace. Entonces podemos decir que los medios de comunicación cumplen con su papel de informar, aunque hay un número de porcentaje que no lo hace por cuestiones de disponibilidad.

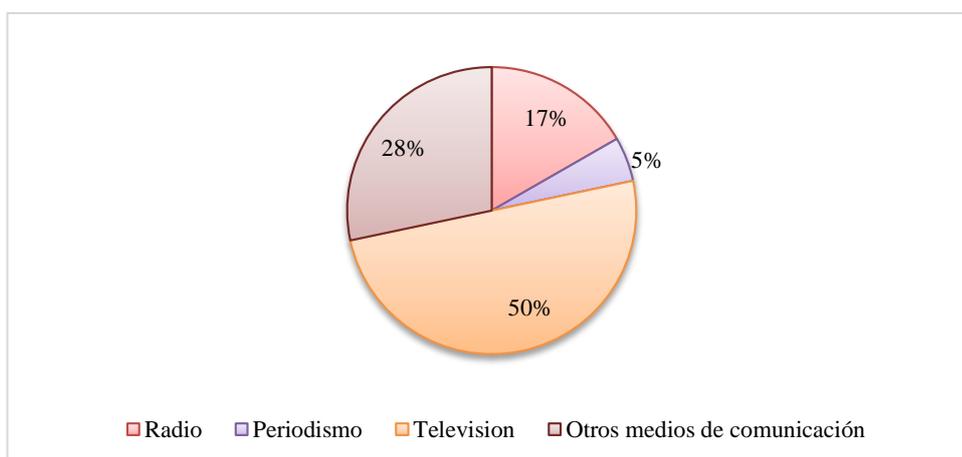
**2. Qué medio de comunicación usted escucha o ve para informarse de lo acontecido en el país**

**Tabla 1** Qué medio de comunicación usted escucha o ve.

| Detalle                      | Frecuencia | Porcentaje  |
|------------------------------|------------|-------------|
| Radio                        | 10         | 17%         |
| Periodismo                   | 3          | 5%          |
| Televisión                   | 30         | 50%         |
| Otros medios de comunicación | 17         | 28%         |
| <b>Total</b>                 | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 2** Qué medio de comunicación usted escucha o ve.



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** En la encuesta realizada a las mujeres del Recinto Aguas Claras sobre qué medios de comunicación escuchan o ven con el 17% la radio, periódico, 50% la televisión y 17% otros medios de comunicación, como resultado la televisión es el medio más utilizado en los hogares del recinto Aguas Claras.

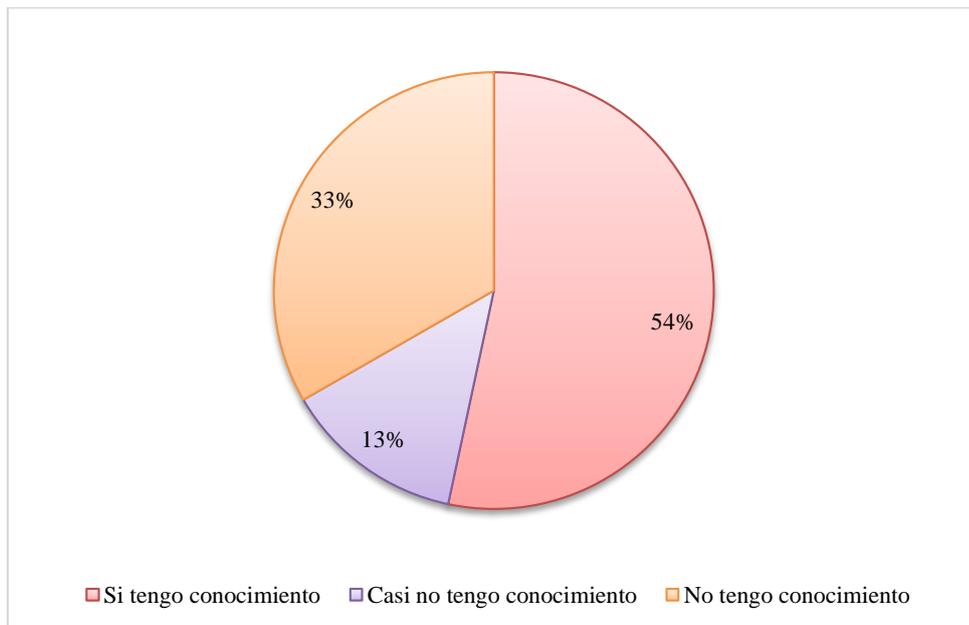
### 3. ¿Conoce los problemas de salud que genera la contaminación?

**Tabla 2** Los problemas de salud que genera la contaminación.

| Detalle                    | Frecuencia | Porcentaje  |
|----------------------------|------------|-------------|
| Si tengo conocimiento      | 32         | 53%         |
| Casi no tengo conocimiento | 8          | 13%         |
| No tengo conocimiento      | 20         | 33%         |
| <b>TOTAL</b>               | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 3** Los problemas de salud que genera la contaminación.



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** Se puede visualizar en los resultados obtenidos en la encuesta que el 54% de las mujeres si están al tanto de la contaminación que existe, el 13% no conoce los problemas que existen y el 33% carecen de ese conocimiento de los problemas que aquejan hoy día por la contaminación del medio ambiente.

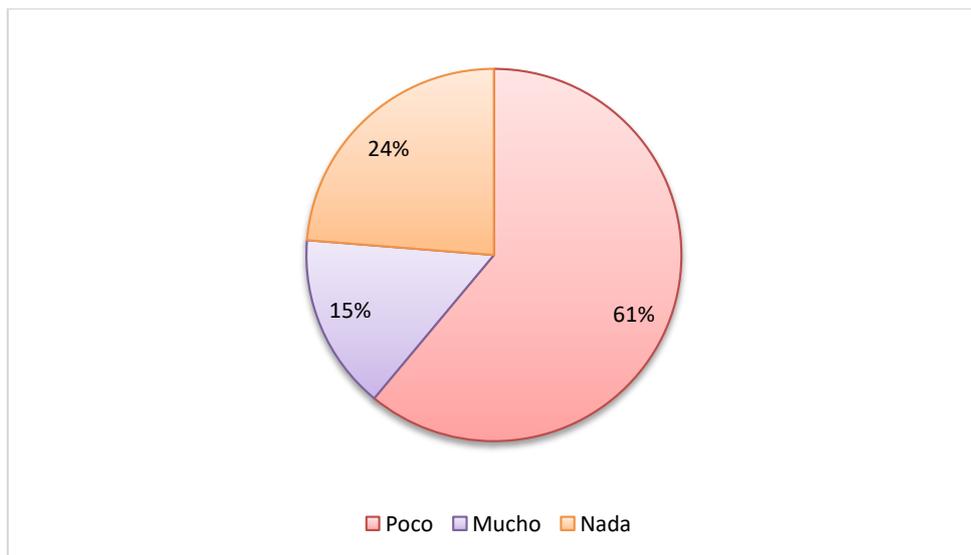
#### 4. ¿Usted ha escuchado hablar del Periodismo Ambiental?

**Tabla 3** A escuchado hablar del Periodismo Ambiental.

| Detalle      | Frecuencia | Porcentaje  |
|--------------|------------|-------------|
| Poco         | 36         | 61%         |
| Mucho        | 9          | 15%         |
| Nada         | 14         | 24%         |
| <b>Total</b> | <b>59</b>  | <b>100%</b> |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 4** A escuchado hablar del Periodismo Ambiental.



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** Se puede evidenciar en los resultados de la encuesta que se realizó el 61%, de las mujeres no han escuchado del Periodismo Ambiental, el 15% poco es lo han escuchado sobre él y 24% si tienen conocimiento de que se trata por la cual podemos evidenciar la falta de difusión por los medios de comunicación sobre los problemas que existe sobre el medio Ambiente.

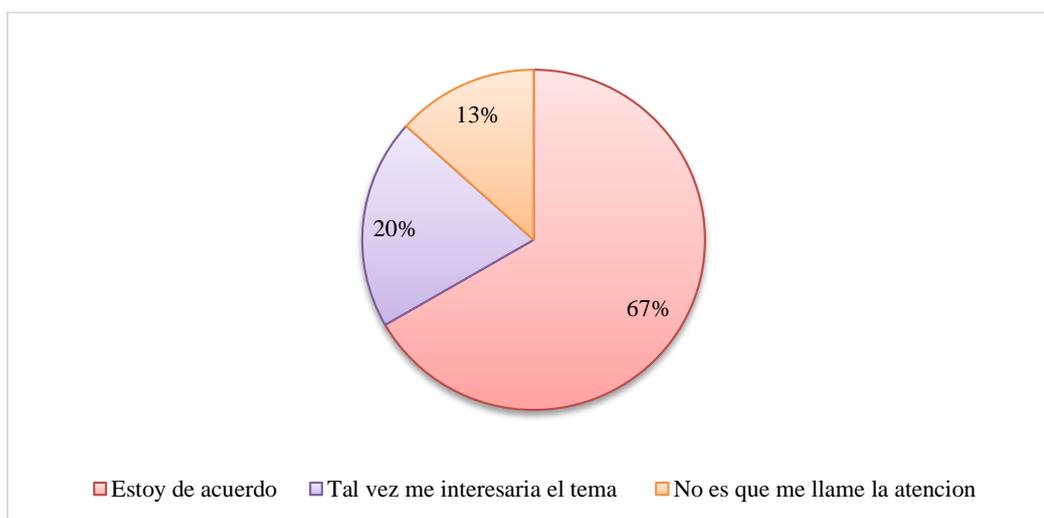
**5. Le gustaría a usted saber más sobre que se trata el Periodismo ambiental cómo influye en la difusión de mejor la calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente.**

**Tabla 4** El Periodismo ambiental cómo influye en la difusión de mejorar la calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente.

| Detalle                        | Frecuencia | Porcentaje  |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Estoy de acuerdo               | 40         | 67%         |
| Tal vez me interesaría el tema | 12         | 20%         |
| No es que me llame la atención | 8          | 13%         |
| <b>Total</b>                   | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 5** El Periodismo ambiental cómo influye en la difusión de mejor la calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente.



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** Con el 67% con resultado de la encuesta realizada a las mujeres supieron manifestar que si están de acuerdo en conocer de qué manera influye el periodismo Ambiental en la conservación del medio ambiente para mejorar la calidad de vida de las personas, 20% tal vez estén interesados y 13 % no lo consideran algo de importancia en que le llame la atención el saber cómo este aspecto del medio ambiente influye en su vida

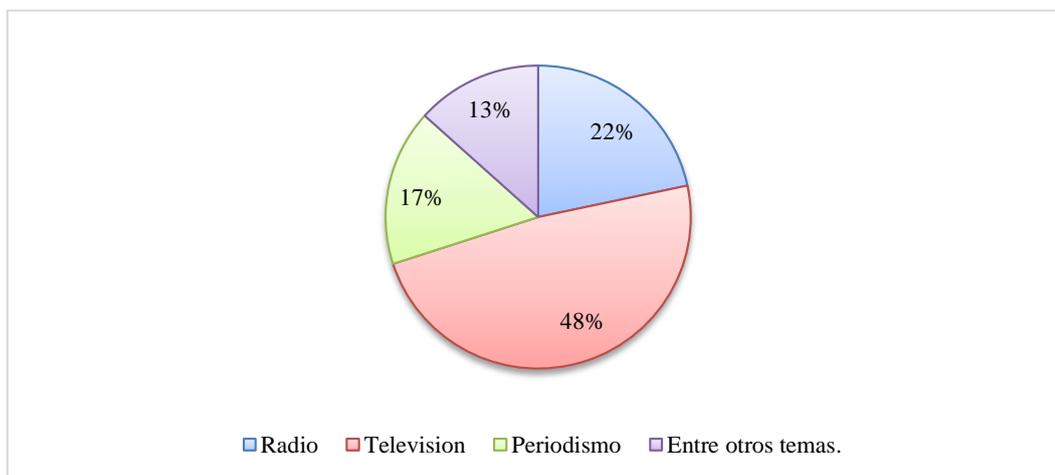
6. **¿Considera usted que el Periodismo Ambiental debe tener mayor relevancia en los medios de comunicación tanto en Quevedo, Valencia y sus recintos ya sea por:**

**Tabla 5** Periodismo Ambiental debe tener mayor relevancia en los medios de comunicación

| <b>Detalle</b>     | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Radio              | 13                | 22%               |
| Televisión         | 29                | 48%               |
| Periodismo         | 10                | 17%               |
| Entre Otros Temas. | 8                 | 13%               |
| <b>Total</b>       | <b>60</b>         | <b>100%</b>       |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 6** Periodismo Ambiental debe tener mayor relevancia en los medios de comunicación



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** En esta encuesta realizada a las mujeres del Recinto Aguas Claras observamos claramente que con un 22% la radio, 48% televisión, 17% periodismo y el 13 % otros medios de comunicación tenemos como resultado que el medio más factible para difusión del Periódicos Ambiental es la televisión ya que muchos lugares las personas más pasa entretenidos en este medio ya sea por entretenimiento o por informar alguna noticia que ocurra en nuestro entorno.

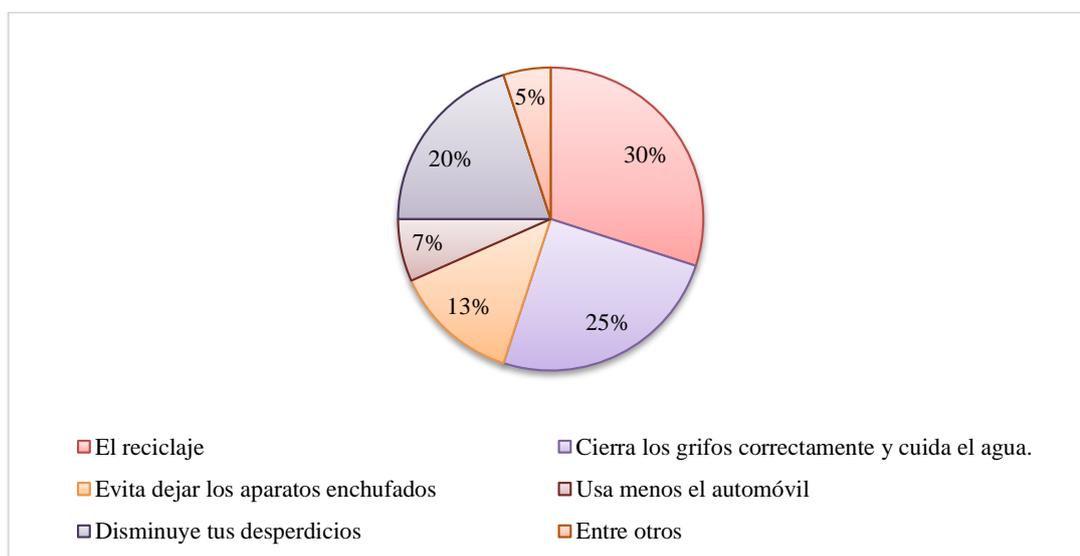
**7. Considera usted que mediante la difusión del periodismo Ambiental se podría mejorar la calidad de vida con la conservación del medio Ambiente mediante:**

**Tabla 6** Mediante la difusión de programas sobre el Periodismo Ambiental mejoría calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente

| Detalle  | Frecuencia | Porcentaje  |
|--|------------|-------------|
| El reciclaje                                     | 18         | 30%         |
| Cierra los grifos correctamente y cuida el agua. | 15         | 25%         |
| Evita dejar los aparatos enchufados              | 8          | 13%         |
| Usa menos el automóvil                           | 4          | 7%          |
| Disminuye tus desperdicios                       | 12         | 20%         |
| Entre otros                                      | 3          | 5%          |
| <b>Total</b>                                     | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 7** Mediante la difusión de programas sobre el Periodismo Ambiental mejoría calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** Con el 30% ,25% y 20% consideran que la mejor manera de que fomenten el periodismo Ambiental y mejorar la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras es mediante la difusión de programas de reciclaje, disminución de desperdicios y cuidado del agua esto permitirá conservar el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, el porcentaje restante de 13% y 7% considera que no es necesario

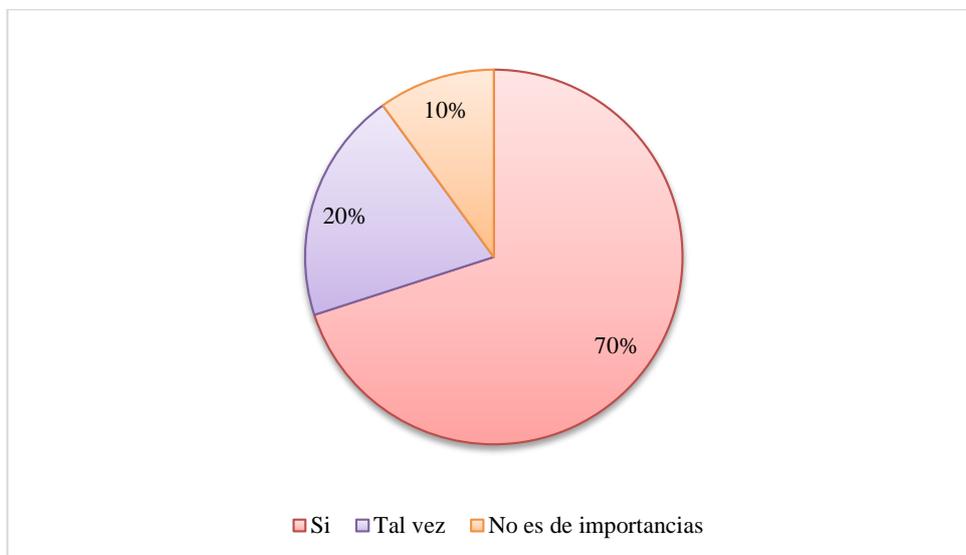
**8. Cree usted qué se debe dar a conocer las diferentes leyes que existe sobre la conservación del medio ambiente**

**Tabla 7** Los medios de comunicación deben dar información sobre las leyes que respalden el cuidado del medio ambiente

| Detalle               | Frecuencia | Porcentaje  |
|-----------------------|------------|-------------|
| Si                    | 42         | 70%         |
| Tal vez               | 12         | 20%         |
| No es de importancias | 6          | 10%         |
| <b>Total</b>          | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 8** Los medios de comunicación deben dar información sobre las leyes que respalden el cuidado del medio ambiente



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** En la encuesta realizada a las mujeres del Recinto Aguas Claras el 70% considera que los medios de comunicación si deben darle importancia a las leyes que deberían respaldar el cuidado del medio ambiente, el 20% tal vez y el 10% no lo considera de importancia.

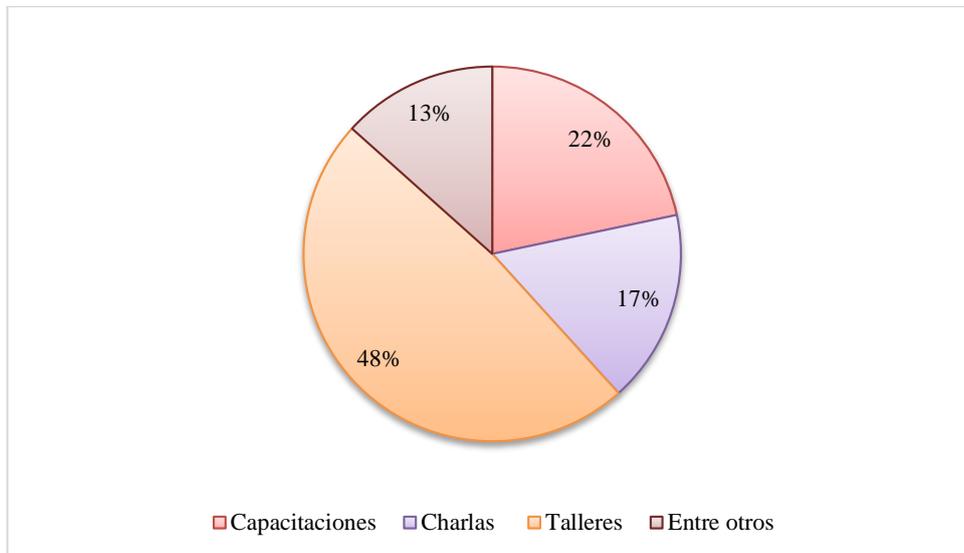
**9. Usted cree que sería factible tratar este tema del periodismo ambiental como un medio de difusión a la conservación del medio ambiente en el recinto Aguas Claras en base a:**

**Tabla 8** Sería factible tratar este tema del periodismo ambiental como un medio de difusión a la conservación del medio ambiente en el recinto Aguas Claras

| Detalle        | Frecuencia | Porcentaje  |
|----------------|------------|-------------|
| Capacitaciones | 13         | 22%         |
| Charlas        | 10         | 17%         |
| Talleres       | 29         | 48%         |
| Entre otros    | 8          | 13%         |
| <b>Total</b>   | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 9** Sería factible tratar este tema del periodismo ambiental como un medio de difusión a la conservación del medio ambiente en el recinto Aguas Claras.



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** La encuesta realizada del recinto nos dio como resultado que el 48% de las mujeres están de acuerdo que la mejor manera de tratar y saber de la conservación del medio ambiente es a través de talleres que impartan estos temas, 22% capacitaciones, 17% charlas 13% entre otros, en base esto resultados podemos implementar talleres que lleguen a concientizar a las mujeres del recinto aguas Claras de los problemas que existen hoy en día la contaminación ambiental es mediante la aplicación de talleres

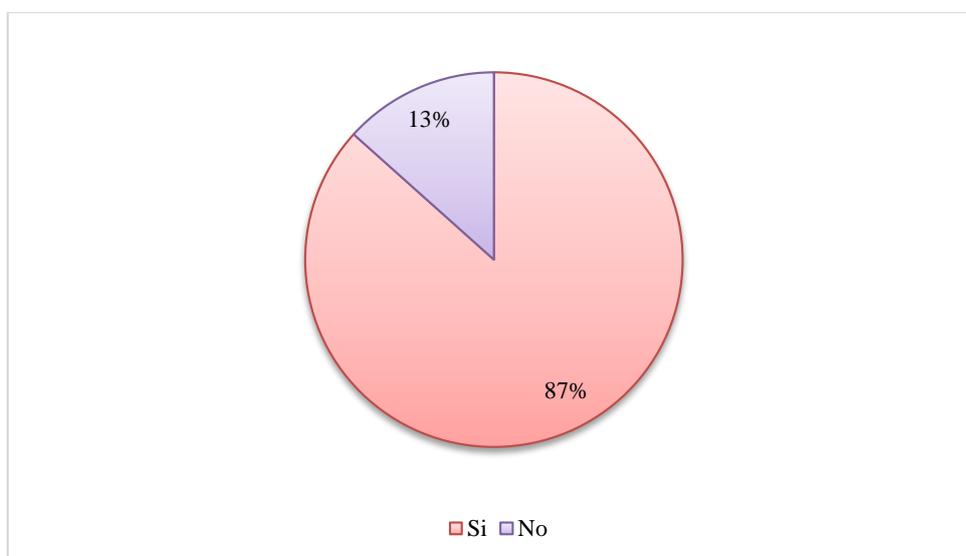
**10. ¿Considera que la aplicación de temas ambientales mejorara el entorno cultural y se empiece a crear una preocupación social?**

**Tabla 9** La aplicación de temas ambientales mejorara el entorno cultural y se empiece a crear una preocupación social

| Detalle      | Frecuencia | Porcentaje  |
|--------------|------------|-------------|
| Si           | 52         | 87%         |
| No           | 8          | 13%         |
| <b>Total</b> | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Gráfico 10** La aplicación de temas ambientales mejorara el entorno cultural y se empiece a crear una preocupación social



*Elaborado por: Wendy San Martin  
Fuente: Encuesta realizada al Recinto Aguas Claras*

**Análisis e interpretación:** Como resultado de la encuesta en el recinto Aguas Claras a las mujeres podemos observar que el 87% están de acuerdo en se deben aplicar temas fomite el cuidado del medio ambiente y su protección así se empiece a crear una preocupación social y el 13% considera que no es necesario.

## **3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1 Conclusiones General.**

- ✓ Los medios de comunicación, deberían aportar con programas como talleres que permitan de difundir sobre el cuidado del medio ambiente y poner al tanto a la ciudadanía de las leyes que respaldan el cuidado y protección de la naturaleza.

### **3.2.2 Conclusiones Específicas.**

- ✓ El periodismo Ambiental juega un papel en la difusión del cuidado del medio Ambiente es importante que estos medios de comunicación se enfoquen en transmitir información veraz y cierta sobre las diferentes leyes que amparan a la conservación del medio ambiente como a su vez esto permita concientizar a la sociedad lo trae consigo problemas ambientales.
- ✓ Las principales ventajas que tiene el periodismo Ambiental es que con las debidas herramientas eh indagando y aplicando las leyes que protegen al medio ambiente, pueden trasmitir una información clara y concisa que permita cada uno fomentar sobre las causas de la contaminación ambiente puede traer daños en muchos aspectos y como a su vez mediante la difusión de información correcta puedan proyectar a las personas como con una simple acción se puede mejorar y vivir una mejor en el cuidado e higiene en el recinto.
- ✓ Mediante el resultado de la encuesta de la pregunta 9 con un porcentaje del 48% las mujeres del Recinto que la mejor manera de tratar y saber de la conservación del medio ambiente es a través de la implantación de talleres que permitirán concientizar a las mujeres del recinto aguas Claras de los problemas que existen hoy en día la contaminación, de esta manera se podrá evitar que existen esos problemas que atraen consigo el no cuidar el medio ambiente.

### **3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.**

#### **3.3.1 Recomendaciones General.**

- ✓ El periodismo ambiental se debería tener más relevancia en los medios digitales y programas que lleguen y transmitan la ciudadanía el cuidado del medio ambiente y a su vez poner a disposición las leyes que respaldan el cuidado y protección de la naturaleza.

#### **3.3.2 Recomendaciones Específicas.**

- ✓ El periodismo Ambiental debe ser más fomentado y tratado ya que este medio de comunicación se enfoca en tratar temas que hoy en día aquejan a la ciudadana en el cuidado y protección de mejor su calidad de vida.
- ✓ Se debe tomar en cuenta cuales son las principales ventajas que trae el periodismo ambiental en la sociedad utilizada de la manera correcta, informando las principales situaciones actuales en la cual encontramos, este medio de comunicación nos ayudara a que la sociedad tenga más conciencia sobre el cuidado ambiental.
- ✓ Se debería implementar muchos más talleres de cuidado ambiental que se enfoquen principalmente en lugares donde más aquejan los problemas sobre este tema ya que es muy relevante en el aspecto de mejorar nuestra vida día tras día conociendo cómo podemos evitar la contaminación Ambiental ya que trae muchos daños colaterales en salud a la sociedad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CAPITULO IV**  
**PROPUESTA TEORICA**

**4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN EN BASE A LOS RESULTADOS**

**4.1.1 Alternativa obtenida.**

La presente investigación una vez aplicadas las encuestas y obteniendo los resultados de la misma nos demuestra que con la aplicación de un taller que les permita de manera clara y concisa de todo tipo de información referente a estrategias para el periodismo ambiental que promueva a mejorar la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras.

En el Recinto Aguas claras, no cuenta con la debida información sobre los medios de comunicación como es el Periodismo Ambiental, y mucho menos sobre el cuidado al medio ambiente. Con la nueva era de la tecnológica que ofrece muchas alternativas de estar informados es por ello que la aportación de información de calidad a los ciudadanos ayudara a promover el Periodismo Ambiental y cuidado del medio ambiente a las mujeres del recinto.

La difusión del periodismo ambiental es fundamental para generar conciencia ciudadana y contribuir a la protección y preservación del medio ambiente, debido a que la naturaleza nos proporciona lo que necesitamos para sobrevivir, tenemos la capacidad de cuidarlo y reemplazarlo para prolongarlo. Las noticias ambientales se basan en el análisis del conocimiento histórico, demográfico, socioeconómico, cultural y político y la relación con el comportamiento humano hacia la naturaleza como la conciencia en la sociedad moderna y la función informativa en la educación ambiental.

#### **4.1.2 Alcance de la alternativa.**

Con la propuesta que se plantea llegar a tener alternativas de estrategias positivas mediante los talleres a realizarse ya que cumplirán con el objetivo general de la misma, siendo este el de difundir el mensaje que conlleva compromiso y responsabilidad ciudadana, obteniendo como resultado la respuesta afirmativa al cuidado y preservación del medio ambiente mejorando así su calidad de vida.

Mediante la aplicación de estrategias en la formulación de los talleres se desea lograr que las mujeres del Recinto Aguas Claras conozcan sobre el Periodismo Ambiental y la importancia de preservar el medio ambiente. Desarrollando de esta manera cual son sus inquietudes de tal manera obtener los resultados esperados.

#### **4.1.3 ANTECEDENTES**

Uno de los objetivos del Periodismo Ambiental es proporcionar una mejor comprensión de la relación de la sociedad con la naturaleza y el impacto de la acción social en la gestión exitosa de los recursos naturales, mejorando así la calidad de vida de todos. El periodismo ambiental no se limita a informar o denunciar, ya que requiere un análisis arriesgado de problemas cuyas raíces son muchas veces de índole cultural, social, política y económica. No basta con justificar un impacto negativo sobre el medio ambiente, sino que se deben proponer alternativas y soluciones viables para salvaguardar el derecho de los ciudadanos a vivir en un ambiente sano y limpio, desde donde los espectadores tendrán la información ambiental que necesitan para poder vivir. Emitir juicios de valor en decisiones tomadas por los gobiernos o por ellos mismos como ciudadanos en temas ecológicos.

La actividad del periodismo ambiental nace a raíz de la necesidad de que alguien registrara el deterioro y contaminación que está sufriendo nuestro planeta y del cual muchas veces las autoridades competentes hacen caso omiso. Estas personas son denominadas como Periodistas Ambientales. Es un oficio muy reciente que data de unos veinte años de antigüedad donde los Periodistas Ambientales siguen siendo censurados y perseguidos. (Buestan, 2018, p. 46)

El Periodismo Ambiental favorece con la nueva generación creando conciencia circunstancial, que permite que los habitantes no realicen actos inhumanos, o destructivos contra el medio ambiente y que, denuncie los hechos inconcebibles que atenten contra la misma naturaleza.

#### **4.1.4 JUSTIFICACIÓN**

En la presente investigación estará enfocada en el desarrollo de talleres de cuidado y preservación del medio ambiente, que ayuden a mejorar la calidad de vida de las mujeres del Recinto Aguas Claras del Cantón Valencia. Además de que enmarca la importancia de lo que representa la difusión en los medios de comunicación del periodismo Ambiental en recinto.

Mediante la difusión del Periodismo Ambiental como la base fundamental y como un elemento en la sociedad actual y futura, se podrá obtener mayor integración y participación de las mujeres del recinto en cuanto al cuidado y protección del medio ambiente, generando así mejorar su calidad de vida; mediante los talleres se pretende brindar una oportunidad para que las mujeres sean escuchadas y que puedan aportar para dar solución a los problemas ambientales que presenta el recinto.

En base al estudio que se ha realizado mediante las encuestas, se pudo determinar la falta que existe en cuanto a conocimiento del Periodismo Ambiental y su relación con la preservación del medio ambiente y a su vez la falta de difusión del cuidado y conservación del mismo, en los medios de comunicación de Valencia.

## **4.2 OBJETIVOS**

### **4.2.1 Objetivos General**

- ✓ Proponer los talleres sobre temas de Periodismo Ambiental en la conservación del medio ambiente a las mujeres Del Recinto Aguas Claras.

#### **4.2.2 Objetivo Específicos.**

- ✓ Establecer los contenidos de los talleres Periodismo Ambiental en el cuidado del medio ambiente.
- ✓ Analizar los métodos para poder difundir la preservación del medio ambiente a las mujeres del Recinto Aguas Claras.
- ✓ Implementar estrategias en base de mensajes colectividad que permita tener una mayor aceptación en el cuidado del medio Ambiente.

### **4.3 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA**

#### **4.3.1 Título.**

Guía de talleres de estrategias enfocadas en el Periodismo Ambiental que promuevan el cuidado y la preservación del medio ambiente en el recinto Aguas Claras del Cantón Valencia.

#### **4.3.2 Componentes.**

- ✓ Establecer talleres acordes a la necesidad de la difusión del Periodismo Ambiental en la conservación del medio ambiente.
- ✓ Definir el contexto de los talleres sobre el cuidado del medio ambiente.
- ✓ Determinar el grado de aceptación de las mujeres del recinto Aguas Claras.

#### **4.3.3 Beneficiarios**

Los beneficiarios de este guía de talleres serán las mujeres del Recinto Aguas Claras perteneciente al cantón Valencia.

#### **4.3.4 Temas a desarrollar en los talleres**

- Medio ambiente
- Cuidado y preservación del medio ambiente
- Periodismo ambiental
- Relación del periodismo ambiental y la comunidad

### 4.3.5 Duración de los talleres

Los talleres tendrán una duración de 3 a 4 horas por semana los mismos que contarán con actividades teóricas y prácticas.

### 4.3.6 Planificación de los talleres

| TALLER   | OBJETIVO   | TEMAS   | ACTIVIDADES   | DURACIÓN            | RESPONSABLE            |
|--|--|---|---|---------------------|------------------------|
| Medio ambiente                                   | Establecer los conceptos básicos sobre el medio ambiente   | Medio ambiente<br>Tipos de medios ambiente<br>El medio ambiente en la actualidad                            | Charlas<br>Análisis de textos<br>Evaluación práctica  | 2 horas a la semana | Capacitador Voluntario |
| Cuidado y preservación del medio ambiente        | Implementar técnicas de cuidado y preservación ambiental en las mujeres del recinto Aguas Claras | Cuidado del medio ambiente<br>Preservación del medio ambiente<br>Estrategias del cuidado del medio ambiente | Charlas<br>Presentación de diapositivas<br>Evaluación práctica                                | 4 horas a la semana | Capacitador Voluntario |
| Periodismo ambiental                             | Mejorar las estrategias que se utilizan en el periodismo ambiental                               | Periodismo ambiental<br>Estrategias del periodismo ambiental<br>Técnicas del periodismo ambiental           | Charlas<br>Discusión de la temática<br>Aplicación de estrategias mediante evaluación práctica | 4 horas a la semana | Capacitador Voluntario |
| Relación del periodismo ambiental y la comunidad | Demostrar la relación entre el periodismo ambiental y la comunidad                               | La comunidad y el periodismo ambiental<br>Aplicación del periodismo ambiental en la comunidad               | Charlas<br>Análisis de textos<br>Debates<br>Evaluación práctica                               | 4 horas a la semana | Capacitador Voluntario |

#### **4.3.7 Afiche de la propuesta de los Talleres de capacitación**

El afiche para la promoción de la propuesta contarán con información relevante sobre los temas a tratar y su misión y visión para alcanzar los resultados propuestos.



## **CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

# **PERIODISMO AMBIENTAL**

### **Nuestra misión es:**

- ❖ Generar debate sobre asuntos relacionados con el medio ambiente.
- ❖ Fomentar entre la población hábitos de vida sostenibles.
- ❖ Dar visibilidad a temas ignorados en los medios de información generalistas.

#### **4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

Con la propuesta de los talleres se logrará que las mujeres del recinto Aguas Claras, adquieran los conocimientos necesarios acerca del cuidado y la preservación del medio ambiente cual es el papel tan importante que juega el Periodismo Ambiental en difusión de estos medios de información acerca del medio Ambiente

También se logrará crear concientización acerca del cuidado de nuestro entorno y que haya un compromiso por parte de cada una de las mujeres del recinto, en apoyar mediante la difusión y aplicación de los mismo impartido en los talles sobre el cuidado de la naturaleza, como prevenir desastres y contaminación que les perjudique a ellos mismo, esto les permitirá tener una mejor calidad de vida,

## BIBLIOGRAFÍA

- AEM., R. ( 2012). Calidad de vida y percepción de salud en mujeres de mediana edad. *Invest Medicoquir.* , 4(1).
- Arias, L. F. (2017). *C ALIDAD DE VIDA EN LAS ORGANIZACIONES,LAS FAMILIAS Y LA SOCIEDAD*. México: Colección Ediciones Mínimas. Psicología.
- Arias, L. F. (2017). *C ALIDAD DE VIDA EN LAS ORGANIZACIONES,LAS FAMILIAS Y LA SOCIEDAD*. México: Colección Ediciones Mínimas. Psicología.
- Ayala, A. M. (2020). Investigación Bibliográfica:Definición, Tipos, Técnicas. Obtenido de  
de  
file:///C:/Users/Kilzuz/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Bibliogr%C3%A1fica.pdf
- Bacchetta, V. (2002). Perfil del periodista ambiental. Obtenido de  
<http://www.saladeprensa.org/art340.htm>
- Barrera, C. (2008). Historia Universal del Periodismo. Obtenido de  
[books.google.com.ec/books?isbn=8434413000](https://books.google.com.ec/books?isbn=8434413000)
- Bayo, R. (2002). Mujer y calidad de vida: evaluación de la efectividad de grupos terapéuticos. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría* , 9.
- Blumel. (2014). Investigaciones de Climaterios en América Latina. *Ciencias Médica*, 121- 123.
- Buestán, W. M. (2018). *Análisis del tratamiento periodístico del tema ambiental en los diarios El Tiempo y El Mercurio: caso Kimsacocha, periodo 2008 – 2016*. Obtenido de UCUENCA: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31048>
- Camacho, G. (s.f.). *Porcentaje de mujeres que han sufrido violencia de género.* . INEC,

Ecuador .

COCA, I. G. (Diciembre de 2017). Metodo Analitico. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/b\\_huejutla/2017/Metodo\\_Analitico.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf)

CORRADINE, L. F. ( 2007). El ambiente en la agenda periodística. *PANORAMA*, 30.  
Equipo editorial, E. (01 de Octubre de 2020). "*Medios de comunicación*". Obtenido de <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>

Fernandez, R. (2010). la sostenibilidad una nueva etapa en el periodismo ambiental y en el periodismo en general. Obtenido de Recuperado 31 de marzo de 2014 (<http://www.eumed.net/rev/delos/08/rfr.pdf>)

Gómez, A. &. (2003). Medio Ambiente. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801007.pdf>

Gomez, B. (2017). Conceptos y Aplicaciones de la Investigación Formativa, y Criterios para Evaluar la Investigación científica en sentido estricto. Obtenido de <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2017/03/Investigaci%C3%B3n-Formativa-Colombia.pdf>

Gómez, R. (2004). Evolución científica y metodológica de la economía. Obtenido de Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/index.html>

González, M., Moreira, R., & Godoy, A. (2013). Fuentes y características del primer periodismo lojano (Ecuador): 1856-1895. *Historia y Comunicación Social*, 18, 795-811. [https://doi.org/dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44366](https://doi.org/dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44366)

Hernandez, G. (Diciembre de 2017). *Metodo Analitico*. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/b\\_huejutla/2017/Metodo\\_Analitico.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf)

Herrera, M. (2020). *Difusión del ecoperiodismo en los medios de comunicación de*

*quevedo y su impacto en la conservación del medio ambiente en la parroquia san cristóbal.* Quevedo: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7888>

Herrera, M. (2020). *DIFUSIÓN DEL ECOPERIODISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE QUEVEDO Y SU IMPACTO EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN LA PARROQUIA SAN CRISTÓBAL.* Quevedo: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7888>

Jiménez, E. M. (2020). *DIFUSIÓN DEL ECOPERIODISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE QUEVEDO Y SU IMPACTO EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN LA PARROQUIA SAN CRISTÓBAL.* Quevedo: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.

Lemos, L. (2015). Periodismo ambiental. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, p. 17-21. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2043/2063>

Marín, C. (2003). *Manual de periodismo.* Mexico.

Márquez, S. R. (2018). *Análisis del tratamiento periodístico del tema ambiental en los diarios El Tiempo y El Mercurio.* Cuenca : caso Kimsacocha, periodo 2008 –2016.

Márquez, W., & Buestán, F. (2018). *Library.* Obtenido de Library: <https://1library.co/document/z3e7739q-analisis-tratamientoperiodistico-ambiental-diarios-tiempo-mercurio-kimsacocha.html> ✓

Martínez, A. (26 de Abril de 2022). *Definición de Periodismo.* Recuperado el 10 de Julio de 2022, de <https://conceptodefinicion.de/periodismo/>. Consultado el 10 de julio del 2022

Matos, A. (2020). Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacionbibliografica/>

- Medina, L. (2014). El periodismo ambiental como fuente necesaria para la infomación.
- Mercado-Sáez, D. M. (2022). Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa. *ÁMBITOS REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIONES* , 13.
- Montaño. (2007). El aporte de las mujeres a la igualdad en América Latina y el Caribe. Guatemala.
- Montaño, S. ( 2007). *El aporte de las mujeres a la igualdad en América Latina y el Caribe*. Guatemala.
- Morejón, R., & Zamora, B. (15 de 03 de 2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos Y Contextos*(18), 11-24. <https://doi.org/doi.org/10.29166/tyc.v0i18.1752>
- Ocampo, D. S. (23 de Junio de 2020). *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- ONU, M. (2020). *Ecuador*. ONU América Latina y el Caribe.
- Organización de las Naciones Unidas. (8 de Marzo de 2019). *Naciones Unidas*. Obtenido de Noticias ONU: <https://news.un.org/es/story/2019/03/1452431#:~:text=Desde%20recoger%20agua%20para%20cocinar,naturales%20y%20los%20ecosistemas%20diariamente.>
- Palanco, N. (2009). Historia del periodismo. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*(6). Obtenido de [www.eumed.net/rev/cccss/06/nmpl6.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/06/nmpl6.htm)
- Parrales, M. (2018). *El comunicador social y su influencia en la cultura ambiental en el cantón salinas*. PENÍNSULA DE SANTA ELENA LA LIBERTAD – ECUADOR: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/665>

- Peiró, R. (07 de Agosto de 2017). *Medios de comunicación*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>
- Pérez, M. (2019). *Medios de Comunicación*. Calacalí: Última edición 6. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/medios-de-comunicacion/>
- Polo Narváez, D. M. (2018). *Periodismo ambiental y calidad periodística : análisis de la cobertura de medios escritos y nativo-digitales sobre minería responsable*. Quito.
- Pratolongo. (2007). *Periodismo ambiental*. 80.
- Pratolongo. (2007). *Periodismo ambiental*.
- Punín, M. (18 de Julio de 2022). *Cronología del Periodismo de investigación: Poder, abusos y medios en Ecuador*. Cuadernos Artesanos de Comunicación. Obtenido de Enciclopwedia del Ecuador: Enciclopwedia del Ecuador
- Quiñoz, L. (2015). *Las mujeres, la fuerza que el medio ambiente necesita*.
- Raffino, M. E. (2019). *Medio Ambiente*. Argentina:. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/medio-ambiente/>
- Rekondo, J. (2003). *Periodismo ambiental: como informar sobre el medio Periodismo ambiental: como informar sobre el medio*. Obtenido de 7. <https://www.vitoriagasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/67/37/36737.pdf>
- Reyes, F. (2004). *Periodismo ambiental y periodismo sostenible*. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52543/Periodismo%20ambiental%20y>
- Rodríguez, A. (2012). *Calidad de vida y percepción de salud en mujeres de mediana edad*. *Invest Medicoquir.*, 4(1).

RSE. (2022). Medio ambiente: qué es, definición, características, cuidado y carteles. *rss responsable Social Empresarial y Sustentabilidad*. Obtenido de <https://responsabilidadsocial.net/medio-ambiente-que-es-definicion-caracteristicas-cuidado-y-carteles/?amp>

Sáez, M. T. (2022). Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa. *Ambitoa revista Internacional de comunicacion*. <https://doi.org/https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.04>

Sims, J. (2000). *Equidad de género y salud ambiental*. Países Bajos: Gender Equity and Environmental Health.

Sims, J. (2000). *Equidad de género y salud ambiental*. Países Bajos: Gender Equity and Environmental Health.

Urzúa, A., & Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. <https://doi.org/dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>

Westreicher, G. (18 de Julio de 2020). *Calidad de vida*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>

# **ANEXOS**

**CRONOGRAMA DEL PROYECTO.**

| Tiempo<br>Actividades                      | 2022     |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
|--|----------|--|--|--|-------|--|--|--|-------|--|--|--|------------|--|--|--|----------------|--|--|--|
|  | MAY<br>O |  |  |  | JUNIO |  |  |  | JULIO |  |  |  | AGOST<br>O |  |  |  | SEPTIEM<br>BRE |  |  |  |
| Enunciado del problema y tema              |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Formulación del problema                   |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Planteamiento del problema                 |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Formulación del objetivo                   |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Marco teórico de la investigación          |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Hipótesis                                  |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Variables operacionales                    |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Metodología de la investigación            |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Presentación del proyecto                  |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Conclusiones, recomendaciones y propuestas |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Revisión final del tutor                   |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Presentación                               |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |
| Sustentación final                         |          |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |

Ilustración 1 Cronograma del proyecto.

## Ilustración 1 Encuesta



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL EXTENSIÓN – QUEVEDO



La siguiente encuesta tiene como finalidad medir y conocer el grado de aceptación que tendrá la Influencia del Periodismo Ambiental en la calidad de Vida de las Mujeres del Recinto Aguas Claras.

1. ¿Con qué frecuencia ve los medios de comunicación de la ciudad de

Quevedo o Valencia?

Siempre

A veces

Nunca

2. Qué medio de comunicación usted escucha o ve para informarse de lo

acontecido en el país

Radio

Periódico

Televisión

Otros medios de comunicación

3. ¿Está al tanto de los problemas de salud que genera la contaminación del

medio ambiente?

Si tengo conocimiento

Casi no tengo conocimiento

No tengo conocimiento

**4. ¿Usted ha escuchado hablar del Periodismo Ambiental?**

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| Poco  | <input type="checkbox"/> |
| Mucho | <input type="checkbox"/> |
| Nada  | <input type="checkbox"/> |

**5. Le gustaría a usted saber más sobre que se trata el Periodismo ambiental cómo influye en la difusión de mejor la calidad de vida mediante la conservación del medio ambiente.**

- |                                 |                          |
|---------------------------------|--------------------------|
|                                 | <input type="checkbox"/> |
| Estoy de acuerdo                |                          |
| Tal vez me interesaría el tema. | <input type="checkbox"/> |
| No es que me llame la atención  | <input type="checkbox"/> |

**6. ¿Considera usted que el Periodismo Ambiental debe tener mayor relevancia en los medios de comunicación tanto en Quevedo, Valencia y sus recintos ya sea por**

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
|                   | <input type="checkbox"/> |
| Radio             |                          |
| Televisión        | <input type="checkbox"/> |
| Periódico         | <input type="checkbox"/> |
| Otros medios..... | <input type="checkbox"/> |

**7. Considera usted que mediante la difusión del periodismo Ambiental se podría mejorar la calidad de vida con la conservación del medio Ambiente**

**mediante:**

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| El reciclaje                                     | <input type="checkbox"/> |
| Cierra los grifos correctamente y cuida el agua. | <input type="checkbox"/> |
| Evita dejar los aparatos enchufados.             | <input type="checkbox"/> |
| Usa menos el automóvil                           | <input type="checkbox"/> |
| Disminuye tus desperdicios                       | <input type="checkbox"/> |
| Entre otros                                      | <input type="checkbox"/> |

**8. Cree usted qué se debe dar a conocer las diferentes leyes que existe sobre la conservación del medio ambiente**

- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| Si                   | <input type="checkbox"/> |
| Tal vez              | <input type="checkbox"/> |
| No es de importancia | <input type="checkbox"/> |

**9. Usted cree que sería factible tratar este tema del periodismo ambiental como un medio de difusión a la conservación del medio ambiente en el recinto Aguas Claras en base a:**

- |                |                          |
|----------------|--------------------------|
| Capacitaciones | <input type="checkbox"/> |
| Charlas.       | <input type="checkbox"/> |
| Talleres       | <input type="checkbox"/> |
| Entre otros    | <input type="checkbox"/> |

**10. ¿Considera que la aplicación de temas ambientales mejore el entorno cultural y se empiece a crear una preocupación social?**

- |    |                          |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

**Ilustración 2** Aplicación de la encuesta



*Por: Wendy San Martin  
Encuesta realizada a las mujeres Recinto Aguas Claras*



*Por: Wendy San Martin  
Encuesta realizada a las mujeres Recinto Aguas Clara*



*Por: Wendy San Martin  
Encuesta realizada a las mujeres Recinto Aguas Claras*



*Por: Wendy San Martin  
Encuesta realizada a las mujeres Recinto Aguas Claras*