



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

HABILIDADES TÉCNICAS DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y
SU APORTE EN DIVULGACIÓN DE NOTICIAS EN EL DIARIO
LA HORA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS DEL CANTÓN

QUEVEDO

AUTORA:

VERA ZAMORA TANNIA GRACIELA

TUTOR:

DR. WILLIAM ROBERTO BARRAGÁN MOROCHO

QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo le dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres Luis Vera y Marcella Zamora, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, ustedes han sido un pilar fundamental, sin ustedes jamás hubiese podido culminar esta etapa de mi vida profesional, su tenacidad y la lucha insaciable ha hecho de ellos el gran ejemplo seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos, ha sido un orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres, también le dedico a mis abuelos; Jacinto Zamora, Nora Peñarrieta, Luis Illescas y Lindolfa Vera por su amor y apoyo incondicional.

A mis hermanos; Geyson y Jessica, por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida, y finalmente quiero dedicar este trabajo a todas mis compañeras y amigas, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, siempre las llevo en mi corazón.

TANNIA GRACIELA VERA ZAMORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer en estas líneas a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a mis padres por ser los principales pilares de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado, a mi hermana y hermano por estar presente en cada paso de mi vida.

Agradezco a cada uno de los docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo; por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, gracias por sus guías, comprensión, paciencia, entrega y dedicación.

TANNIA GRACIELA VERA ZAMORA

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **VERA ZAMORA TANNIA GRACIELA**, portadora de la cédula de ciudadanía **1206792614**, en calidad de autora del informe final del proyecto de investigación, Previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

HABILIDADES TÉCNICAS DE REDACCIÓN PERIÓDICAS Y SU APORTE EN DIVULGACIÓN DE NOTICIAS EN EL DIARIO LA HORA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS CANTÓN QUEVEDO

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

VERA ZAMORA TANNIA GRACIELA

CI. 1206792614



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



PRESENCIAL

RESUMEN

La presente investigación se la realizó en el Diario La Hora, oficinas que están ubicadas en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos, con la finalidad de determinar la importancia de las habilidades técnicas de redacción periodística y su aporte en divulgación de noticias, se anhela que con este estudio se logré una mejor divulgación de noticias en los diferentes medios comunicacionales.

La redacción periodística es fundamental para la estructura de noticias informativa por lo tanto es aconsejable hacer el buen uso de un dialecto ejemplar, debe ser impalpable para la mayor parte de los lectores, además tiene que ser concisa y motivadora, con la finalidad de hacerse entender mediante el mensaje redactado.

Para llevar a cabo el desarrollo de este trabajo se aplicó una encuesta dirigida a los colaboradores del Diario La Hora, para obtener datos relevantes relacionados al proceso de una buena redacción periodística como elemento primordial en el desarrollo de habilidad y destrezas en el área comunicacional.

Los resultados que se obtuvieron de la encuesta reflejaron definitivamente que la redacción periodística es de vital importancia en el ámbito periodístico y por lo tanto se debe aplicar capacitaciones al personal interno del Diario La Hora, también se debe aplicar técnicas que mejoren la escritura antes de publicar una nota informativa.

Palabras Claves: Habilidad técnica, redacción periodística, divulgación de noticias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



PRESENCIAL

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the Diario La Hora, offices that are located in the Quevedo canton, province of Los Ríos, in order to determine the importance of the technical skills of journalistic writing and its contribution in the dissemination of news, it is desired that with this study a better dissemination of news in the different communication media was achieved.

Journalistic writing is essential for the structure of informative news, therefore it is advisable to make good use of an exemplary dialect, it must be palpable for most readers, it also has to be concise and motivating, in order to be understood. through the composed message.

To carry out the development of this work, a survey was applied to the collaborators of Diario La Hora, to obtain relevant data related to the process of good journalistic writing as a primary element in the development of skills and abilities in the communication area.

The results obtained from the survey definitely reflected that journalistic writing is of vital importance in the journalistic field and therefore training should be applied to the internal staff of Diario La Hora, techniques that improve writing should also be applied before publishing. an informative note.

Keywords: Technical ability, journalistic writing, news disclosure.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN MODALIDAD
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: **HABILIDADES TÉCNICAS DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SU APORTE EN DIVULGACIÓN DE NOTICIAS EN EL DIARIO LA HORA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS DEL CANTÓN QUEVEDO**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA:

VERA ZAMORA TANNIA GRACIELA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. BUSTAMANTE PIGUAVE
FRANCISCO ENRIQUE
DELEGADO DE LA DECANA

MSC. JADAN SOLIS
PATRICIA YAJAIRA
PROFESOR ESPECIALISTA

MSC. MACKENCIE ALVAREZ
CLEOPATRA YOHANNA
DELEGADO DE LA UIC

ABG. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE

INDICE

CARATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO FINAL DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DEL TUTOR PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	v
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	viii
CERTIFICADO DE ANÁLISIS.....	ix
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN MODALIDAD INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	x
INDICE.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
DEL PROBLEMA.....	3
1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.1.1 Contexto Internacional.....	3
1.1.2 Contexto Nacional.....	4
1.1.3 Contexto Local.....	5
1.1.4 Contexto Institucional.....	6
1.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.3.1 Problema General.....	9
1.3.2 Subproblema.....	9
1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.4.1 Delimitación temporal.....	10
1.4.2 Delimitación espacial.....	10
1.4.3 Delimitación demográfica.....	10
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	10

1.6	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.6.1	Objetivo General	12
1.6.2	Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO II.....		13
MARCO TEORICO O REFERENCIAL		13
2.	MARCO TEORICO	13
2.1	Marco conceptual.....	13
2.1.1	Redacción periodística	13
2.1.2	Objeto de la redacción.....	14
2.1.3	Importancia de la redacción en el periodismo.....	15
2.1.4	Mala o incorrecta redacción	16
2.1.5	Tipo de errores de redacción	17
2.1.6	Evolución de la redacción periodística.....	17
2.1.7	Utilidad práctica de la redacción periódica	17
2.1.8	Partes de una redacción	18
2.1.9	Desarrollo de una redacción periódica	18
2.1.10	Fases en el proceso de la escritura	19
2.1.11	Técnicas de la redacción periodística.....	19
2.1.12	¿Qué son los medios tradicionales?	20
2.1.13	Elementos de la Redacción	20
2.1.14	Características de la redacción periodística	22
2.1.15	Divulgación de noticias	22
2.1.16	La noticia.....	22
2.1.17	Consumo de noticias	23
2.1.18	Divulgación de la inmediatez informativa	23
2.1.19	Tipos de medios impresos	26
2.1.20	Errores gramaticales comunes en los periódicos.....	28
2.1.21	Técnica de redacción periodística	28
2.2	Marco Referencial Sobre La Problemática De Investigación	29
2.2.1	Antecedentes Investigativos	29
2.2.2	Postura teórica	32
2.2.3	Una teoría de la divulgación de la ciencia. Fernando Calderón, Alfredo Marcos. Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia 2002.	34
2.3	HIPÓTESIS	35

2.3.1	Hipótesis General	35
	Hipótesis General.....	35
2.3.2	Sub-hipótesis o Derivadas	36
2.4	VARIABLES.....	36
2.4.1	Variable Independiente	36
2.4.2	Variable Dependiente.....	36
	CAPÍTULO III	37
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.	METODOLOGÍA.....	37
3.1.1	Método inductivo:	37
3.1.2	Método deductivo:.....	37
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.2.1	Investigación Explicativa	37
3.2.2	Investigación Descriptiva.....	38
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.3.1	Población.....	38
3.3.2	Muestra.....	38
3.3.3	Formula de obtención de la muestra	¡Error! Marcador no definido.
3.3.4	Técnicas de Recolección de Datos	39
3.3.5	Instrumentos de Recolección de Datos	39
3.3.6	Cuestionario	39
3.4	RESULTADOS OBTENIDOS.....	39
3.5	ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	39
3.6	CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES	47
3.7	RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERALES.....	48
3.8	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	49
	CAPÍTULO IV	50
4.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	50
4.1	Alternativas Obtenidas.....	50
4.1.1	Alcance de la Alternativa	50
4.1.2	Aspectos básicos de la propuesta	50
4.1.3	Antecedentes	50
4.1.4	Justificación.....	51

4.1.5 Componentes	51
4.2 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	52
4.3 BIBLIOGRAFÍA	53
3.6 ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

La redacción periodística es el estilo que se utiliza para comunicar mediante periódicos una noticia, también puede ser transmisión por televisión, radios y redes sociales, a diferencia de otras maneras de escritura que pueden ser casuales. Es la destreza que adquieren los expertos en la rama de comunicación social para plasmar un texto de manera espontánea y coherente.

La importancia de la redacción periodística es que posibilita la difusión del saber, por lo tanto, escribir es el proceso de reflexión y capacidad crítica e intelectual para transmitir la noticia sobre un soporte que permita la divulgación o la introspección ya que de ello depende la claridad y veracidad de la información.

No obstante, hoy en día existe una gran insolvencia ante la redacción periodística y divulgación de noticia, si bien es cierto cada texto se piensa y se elabora en función de los objetivos, por lo tanto, no es lo mismo hacer un trabajo educativo que publicar una nota periodística.

La presente investigación sustentado en las líneas de investigación de Comunicación, Lenguaje y Estilos Periodísticos, con su respectiva sub-línea de redacción periodística y narrativas digitales de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

El tema desarrollado es determinar la importancia de las habilidades técnicas de redacción periodística y su aporte en divulgación de noticias en el diario la hora de la provincia de los ríos, misma que explica lo trascendental que es saber redactar una noticia que deberá convencer al lector de la realidad de los hechos o acontecimientos

y más aun de un medio de comunicación de las reglas ortográficas o del medio digital a involucrarse.

La metodología que se utilizó en este trabajo de investigación tiene como finalidad alcanzar la información oficial para evidenciar la problemática, para ello el instrumento investigativo ha sido la encuesta misma que ha beneficiado para la recolección de datos y por ende será de vital importancia ya que aportará para la indagación sobre la temática proyectada.

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Habilidades técnicas de redacción periodística y su aporte en divulgación de noticias en el diario la hora del cantón Quevedo la provincia de Los Ríos.

1.1 MARCO CONTEXTUAL

1.1.1 Contexto Internacional

(Rodríguez, 2015) Afirma que la redacción Periodística, puede ser considerada desde muy diversos puntos de vista y, por consiguiente, puede ser objeto de muy variadas definiciones. Pero un método indiscutible y comprensible no se puede conformar con cualquiera de ellas, sino que, una vez exploradas las opciones presentes, debe señalar la que, por encima de parcialidades o circunstancias, resulte más factible y con característica entendibles.

A nivel mundial la redacción ya no se exterioriza de forma correcta porque al momento de escribir ya no se respetan las reglas ortográficas o técnicas adecuadas para elaborar una nota informativa, lo que incita a que el trabajo realizado este mal, por lo tanto, lo que realmente se requiere es demostrar mediante esta problemática es el uso adecuado en los diferentes tipos de redacción.

Hoy en día a nivel mundial las redes sociales han dado un giro total a la redacción ya que en algunos casos se ha optimizado palabras, signos de puntuación, verbos, por lo tanto, la redacción no es la correcta, no da un mensaje claro y conciso; el lector no puede

entender la nota informativa, por ello es necesario capacitar al autor, al periodista porque es esencial que tenga el conocimiento suficiente para dirigir un canal o una red social.

(Gómez, 2015), Hace énfasis en que hay que estudiar muy a fondo esta problemática porque es un tema extenso que abarca muchos subtemas que hay que tener presentes al momento de querer plasmar o transcribir sus ideas a un determinado público en general, para ello se requiere tener un conocimiento claro y detallado de la redacción periodística y su influencia en desarrollo profesional de los estudiantes en Comunicación Social.

1.1.2 Contexto Nacional

A nivel nacional Ecuador posee con muchos medios de prensa impresos que cumplen el rol de informar a la ciudadanía en general, esto ha sido por muchos años con temas trascendentales relacionados a la política pública, económica y social del pueblo ecuatoriano, medios tales como el Universo, El telégrafo, El Comercio y Diario la Hora; mismo que cuenta con una demanda de aceptación favorable en todo el País.

Actualmente en Ecuador la escritura es un proceso que no debe improvisarse, ya que requiere de una práctica frecuente para lograr ser desarrollada. La Redacción busca despertar la curiosidad y aplicar la experiencia para explorar, indagar, investigar y escribir por medio de la participación interactiva. El objetivo de la asignatura es desplegar la creatividad para la escritura y las habilidades para la expresión escrita. La escritura permite al estudiante, desde sus experiencias concretas, desarrollar su propio estilo. (Ecuador, 2014)

Los avances tecnológicos en la actualidad abarcan en su mayoría una gran parte de enseñanza e influyen en la gramática de muchas personas, es un proceso en el que los estudiantes deben tener en cuenta la relación que existe entre la redacción periodística en

los medios digitales y de qué forma van cambiando o evolucionando en su formación como profesionales de la rama de comunicación social, combinando los métodos, técnicas o estrategias.

Dentro del territorio ecuatoriano existen universidades que se centran en la labor de la formación de profesionales que aspiran formar parte del equipo de trabajo de una prensa nacional, para muchos estudiantes los profesionales actuales que se encuentra dentro de los medios de comunicación han sido modelos a seguir.

Una de las herramientas más relevante para el comunicador es la redacción periodística porque de esta forma podrá informar a la ciudadanía en general, pero para ello se debe considerar leer todo tipo de texto, ordenar las ideas, tomarse el tiempo para releer lo escrito antes de publicarlo y buscar sinónimos a las palabras más utilizadas ya que con esto se evitará las cacofonías e incoherencias en los párrafos.

1.1.3 Contexto Local

A nivel de la provincia de Los Ríos se menciona que principalmente en la ciudad de Babahoyo y Quevedo la redacción periodística ha sido de mucha importancia en la formación de muchos profesionales de la Carrera de Comunicación Social porque han enseñado a los estudiantes del cómo deben comunicarse con mayor claridad, proyectarán un orden mental, es decir harán un buen uso de sintaxis y ortografía; una buena redacción aporta seguridad para el periodista y para el lector.

Los problemas generados por el inadecuado manejo de la técnicas de redacción comercial en las entidades públicas y privadas, provoca problemas internos entre compañeros de trabajo y el jefe inmediato superior, puesto que al existir errores en la elaboración de documentos concernientes a la actividad empresarial de la institución

ocasiona un proceso comunicativo ineficiente con el cliente y evidencian una incorrecta cultura organizacional, generada por el entorno laboral que se crea al existir relaciones laborales deterioradas. Según (Hinostraza, 2017) “La cultura Organizacional incluye valores, principios y comportamientos, además patrones de direccionamiento estratégicos del talento humano hacia los objetivos” (p. 41).

En muchos casos se ha podido observar que varios medios de comunicación impreso del cantón no consideran las normas ortográficas, las tildes, signos de puntuación a tal punto de desnaturalizar la nota informativa e incumplir con su ética profesional misma que es caracterizado para ser un buen periodista.

1.1.4 Contexto Institucional

Diario La Hora inició sus publicaciones en Quito el 23 de agosto de 1982. Fundado por Galo Martínez Merchán, nació de la empresa periodística Gráficos Nacionales S.A., editora de los periódicos Expreso y Extra de la ciudad de Guayaquil.

La redacción en la institución desempeña un papel importante, pues en la actualidad el método de comunicarse con los clientes o compañeros de trabajo se la efectúa de forma escrita en su mayoría por lo que es imprescindible contar con habilidades técnicas de redacción, esto debido a que, la escritura forma parte de las tareas cotidianas que se realiza dentro de cualquier organización y que permite mejorar las relaciones comunicativas entre colaboradores mediante una redacción bien estructurada en cuanto a contenidos genera confianza a los clientes, para el autor (Onieva Morales, 2014) “La redacción es el proceso organizativo de las ideas que se plasman en el texto de manera clara y concisa, es decir, es aquella que permite dar sentido al texto y brindar fácil interpretación al receptor destinado” (p. 15).

El cantón Quevedo con muchos medios de comunicación impreso misma que gozan de una buena aceptación local, ya que se han destacado a informar a la ciudadanía quevedeña, sin embargo, se ha evidenciado la poca importancia que se le da a la redacción periodística ya que al momento de escribir, editar y publicar las secciones de noticias que son expuestas a la palestra pública.

Muchos medios locales no consideran importante que es lo que se necesita al momento de redactar, tampoco la forma y uso de la locución, concordancia ya que pasan desapercibidos lo que incide que muchos jóvenes no tomen en serio el periodismo actual, calificándolo de prensa amarillista, farandulera que solo está enfocada en vender mucho más.

1.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los problemas generados por el inadecuado manejo de las técnicas de redacción en el diario la hora, provoca problemas internos entre compañeros de trabajo y el jefe inmediato, puesto que al existir errores en la elaboración de notas informativas ocasionan un proceso comunicativo ineficiente con el lector y evidencian una incorrecta cultura organizacional, generada por el entorno laboral que se crea al existir relaciones laborales deterioradas.

Dentro del diario la hora las habilidades de redacción no son las adecuados pues en investigación realizada se pudo evidenciar que al instante de redactar una noticia misma que será y deberá ser publicada en los medios oficiales de la empresa, pues notorio que no se encuentran competente para realizar funciones de escritura a pesar, de que pueden comunicarse entre compañeros y clientes de forma verbal y con alta fluidez de ideas de forma concisa y clara, pero al momento de comunicarse mediante escritos no transmiten exactamente lo que desean, consecuencia de ello, mensajes confusos, documentos mal

estipulados y sobre todo pérdida de tiempo derivándose en la generación de malos resultados que incluso causa el deterioro de la imagen del profesional y de la organización en general.

La redacción clara y sencilla es la base para que un escrito periodístico sea comprensible, un programa de radio sea escuchado o las noticias presentadas en televisión sean atractivas para el público, los funcionarios del Diario La Hora deben conocer desde las normas ortográficas básicas, estilos de redacción, géneros periodísticos para que su desarrollo profesional sea óptimo y de servicio a la sociedad.

Por los motivos anteriormente proyectados es necesario e indispensable fortalecer el conocimiento a través de talleres prácticos, capacitaciones siendo una particularidad de instrucción y enseñanza especializada por la interrelación entre la presunción y la experiencia, sin embargo, en oposición con lo determinado, coexiste una disputa interna por fortificar las bases de la ortografía en los empleados para una mejor redacción de sus trabajos en donde a través del desarrollo de talleres teórico y prácticos, se pueda optimizar la ortografía en el proceso de redacción, para crear competitividad en el medio.

El problema de redacción se trata de que en algunos casos no son coherentes, precisa y concisa y esto ha sido una gran parte del caos, la redacción periodística se encuentra seriamente destruida por problemas de sintaxis y hasta de léxico, pero también de argumentación, misma que causa el desinterés del lector.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos existe medios de comunicación impresos tales como: Ecos de Quevedo, Diario Súper, El Río, Aldia.com y muchas plataformas digitales que difunden rápidamente noticias e información y todo gracias a la conexión de internet. Al hablar de Diario la Hora en lo que concierne a la

redacción periodística existe diversos problemas entre ellos las capacitaciones ya que las organizaciones saben que es importante capacitar el personal mismo que están enfocadas a las redacciones y en algunos casos esto para el personal suele ser inusual, sin embargo, hay que considerar la libertad de expresión no puede ser apartada de la idea. Por lo expuesto se considera de vital importancia llegar a una formación especializada en la redacción periodística a los comunicadores con la finalidad de transmitir una información verídica, clara y concisa a los lectores u oyentes.

La redacción es un tipo de comunicación en que el periodista se convierte en el emisor mientras que el público receptor, lo que significa que el mensaje es algo repetido, imprecisa y con insuficiente retroalimentación. Una noticia en la que el mensaje se refleja parte de la situación. En medio de esa realidad y el receptor se encuentra los medios, es por ello que los periodistas se les llaman mediadores, porque seleccionan parte de la realidad, construyen la noticia y se la ofrecen al receptor.

El ser periodista es trasladar la información a los ciudadanos, redactar notas que ocurren a su alrededor, es por eso que al efectuar periodismo de investigación deben investigar y profundizar en el tema para adquirir documentos, antecedentes que sostengan las investigaciones y así informar historias aun no reveladas.

1.3.1 Problema General

¿De qué manera influye la redacción periodística en el aporte de la divulgación de noticias en el diario la hora del cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos?

1.3.2 Subproblema

- ¿De qué manera incide la redacción periodística en la divulgación de noticias en el Diario La Hora de la provincia de Los Ríos?

- ¿Cuáles son los tipos de redacción que se utiliza para la divulgación de noticias?
- ¿Qué acciones realizan los periodistas para promover la redacción en la divulgación de noticias en el Diario La Hora de la provincia de Los Ríos?

1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El siguiente proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

1.4.1 Delimitación temporal

Esta investigación se desarrollará en el año 2022.

1.4.2 Delimitación espacial

El trabajo investigativo se realizará en el Diario La Hora misma que está ubicada en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

Área: Comunicación Social

Campo: Evaluativo

Línea de investigación de la carrera: Comunicación, Lenguaje y Estilos Periodísticos.

Sub-Línea de investigación: Redacción periodística y narrativas digitales de la carrera de Comunicación Social.

1.4.3 Delimitación demográfica

Los beneficiarios directos de la presente investigación, serán los habitantes del diario la hora de la provincia de los ríos.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación radica en la importancia que tiene la redacción periodística para la divulgación de noticias, al momento de redactar una noticia y al ser un claro ejemplo para los futuros profesionales, una buena redacción periodística ayudará a mejorar el incremento intelectual de la ciudadanía lectora misma que constantemente se

informan mediante los medios de comunicación oral y escrito de todos los acontecimientos o sucesos que se originan.

Cabe indicar también, que debemos siempre examinar la información que absorbemos de los varios medios, por cuanto no puede ser veraz y que en vez de orientar a la ciudadanía de la colectividad los inquietaría causando desorden, desorientación de los hechos admitidos.

Hoy en día la evolución digital ha dejado que muchas empresas han dejado de utilizarse los medios impresos, cuando se habla de medios impresos se refiere al medio que difunde una nota informativa a través de un periódico, revista, carteles, folletos etc. Una de las ventajas; es que se puede cumplir y difundir que la publicidad impresa es tangible, generarán confianza ya que muchas impresas siguen realizando su publicidad mediante estos impresos. Los medios digitales han evolucionado, los medios impresos también lo hicieron, y hoy en día existe muchas posibilidades para realizar la publicidad utilizando estos medios.

El objeto de esta investigación se basa por los errores ortográficos que han existido en los impresos mismo que hace referencia a la ausencia de información, actualmente la tecnología ha avanzado favorablemente y pese aquello dentro de las paginas existen errores en la digitalización. Es menester tener en cuenta que es de vital importancia redactar una excelente nota informativa con base a la objetividad y veracidad de la misma.

El presente trabajo se justifica sobre la base de que se permitirá al diario La Hora de la Provincia de Los Ríos, cantón Quevedo, valorar los procesos de comunicación en quienes redactan la nota informativa, capacitando, evaluando y fomentando el aprendizaje en los comunicadores para que la ciudadanía en general se conserve informada de una manera correcta y verídica. A pesar que hay lectores que afirman, que la mejor forma de

encubrir un error es repetirlo, pero hay errores en los que quizás se pueda tomar medidas para restituirse los resultados, pero en otros hay que asumir la realidad y no evadir la responsabilidad, logrando darle la credibilidad deseada al medio de comunicación.

1.6 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.6.1 Objetivo General

Analizar la importancia de las habilidades técnicas de redacción periodística y su aporte en divulgación de noticias en el diario la hora cantón Quevedo de la provincia de de los ríos.

1.6.2 Objetivos específicos

- Investigar el nivel de conocimiento que tienen los periodistas del diario la hora del cantón Quevedo de la provincia de los ríos para realizar una nota informativa.
- Determinar las razones de la coexistencia de faltas ortográficas en la redacción del diario la Hora del cantón Quevedo de la provincia de los ríos.
- Elaborar una conclusión que permita ilustrar el problema de redacción válida para su solución.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2. MARCO TEORICO

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Redacción periodística

Cuando se habla de redacción periodística no significa únicamente al acto de redactar textos periódicos para publicarlos a la ciudadanía en general. La redacción efectivamente consiste en redactar textos periódicos, pero es un concepto que abarca muchas más situaciones.

La redacción periodística es, según la definición de (Casasús, 1988) “la investigación de dichos estudios que se seleccionó y se han valorizado en muchas formas e ideas, esta tiene su propia estructura externa e interna que nos permite analizar diferentes tipos de mensajes, que son de actividad y que tienen relación periodística en forma general ya que es analizada por la prensa escrita y medios de comunicación”.

Bajo este concepto encontramos las siguientes características:

- Concisión
- Sencillez
- Claridad
- Corrección
- Adaptación

Redactar, según el diccionario de la Real Academia Española, significa “Poner por escrito cosas sucedidas, acordadas o pensadas con anterioridad”. Al redactar según los autores modernos, expresamos gráficamente nuestros estados de conciencia, es decir,

usamos el lenguaje escrito; traspasamos al papel lo que pensamos, sentimos o queremos, con mayor o menor claridad o precisión, según sean nuestros recursos de comunicación; en este caso, nuestro caudal lingüístico. (Castro, 2019)

El portal de educación en (Línea, 2019) denomina redacción periodística al carácter de escritura que son utilizados para la información de sucesos o hechos reales a través de los diferentes medios de comunicación, ya sea televisión, periódico, radio e internet. En cambio, otros estilos de redacción, pueden llegar a ser, causales y flexibles. La peculiaridad de este estilo suele ser sencillas de detectar.

En la revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico se cita la definición de Beneyto quien afirma que un periodista no es más que un ordenador de informaciones opiniones, subrayando no solo la eficiencia del profesional, sino también la redacción de la noticia como el orden y la expresión de “antes que otra cosa” quiere decir, la idea principal de aquella información, (Aguinaga, 2015)

La redacción periodística es un instrumento fundamental del comunicador social, a través de ella originan que el periodística quiere compartir con lo público, no obstante, se debe tener en consideración que para saber leer y escribir es la esencia primordial de un profesional debido a que le permitirá comprender y redactar sobre asuntos diferentes.

2.1.2 Objeto de la redacción

El objeto de la redacción Periodística como manifiesta Martínez, que el objeto no solo se debe a la lengua hablada o escrita, y menos el habla propia o su adaptación textual de un explícito comunicador, sino vinculado con otros signos demostrativos que se acoplan a la lengua para integrar entre todos los mensajes informativos, (Monjas, 2018)

2.1.3 Importancia de la redacción en el periodismo

La función del comunicador es la de informar sobre la realidad que se vive en los diferentes lugares del mundo, por lo general estos acontecimientos encierran varios puntos para lograr escribir una noticia amplia y con todos los detalles necesarios. Para ello el periodista no debe ser un notario, sino alguien que tenga como objetivo ser preciso y riguroso, la precisión el arte de narrar los hechos con exactitud, tiempo, lugar, fecha, protagonistas, condiciones, etc. Por qué no se trata de escribir por escribir, sino dar la mayor información posible. (Pachas, 2016) Afirma “Una Buena Redacción es no solo la práctica, sino también tener una lectura constante, aprender disfrutando de la Literatura” pág. 6.

“Es importante la redacción para el análisis de métodos y valoración de los hechos e ideas, de las maneras de expresión y de las construcciones externas e internas que acogen en la actualidad a los mensajes confidenciales informativos”, (Martínez, 2019)

La manera de concretar ideas usando un definido léxico, de forma elocuente y elegante así como además el esfuerzo llevado a cabo para lograr transmitir ideas de tal forma que sean entendidas y asimiladas correctamente, dice mucho sobre la calidad y excelencia con la que la persona labora y se expresa, como ejemplo de esto, se puede triunfar o perder un trabajo con solo la forma en que se construya el habla o se redacte cualquier archivo, en otros términos importante para generar una buena imagen durante nuestro camino profesional, (Unknown, 2021)

La redacción en las instituciones desempeña un papel importante, pues en la actualidad el método de comunicarse con los clientes o compañeros de trabajo se la efectúa de forma escrita en su mayoría por lo que es imprescindible contar con habilidades técnicas de redacción, esto debido a que, la escritura forma parte de las tareas cotidianas

que se realiza dentro de cualquier organización y que permite mejorar las relaciones comunicativas entre colaboradores mediante una redacción bien estructurada en cuanto a contenidos genera confianza a los clientes.

Para el autor (Onieva Morales J. L., 2014) “La redacción es el proceso organizativo de las ideas que se plasman en el texto de manera clara y concisa, es decir, es aquella que permite dar sentido al texto y brindar fácil interpretación al receptor destinado” (p. 15).

Adicional a esto, es necesario mencionar que la tecnología permite solucionar un sin número de situaciones en particular, así mismo tiene significativas repercusiones en las capacidades cognitivas de las personas que limitan su capacidad de pensar situaciones que ocurren en la empresa objeto de estudio en donde las habilidades técnicas de redacción que cuenta el personal no son las idóneas pues confían en que los procesadores de textos solucionan todos sus errores en la escritura.

La redacción forma parte de la organización, es un aspecto que debe ser de dominio del personal para comunicarse de manera clara y eficaz, un hecho en particular detectado en la empresa mediante la investigación realizada es que al momento de redactar un informe o cualquier tarea específica que se pretende entregar a la persona destinada, no se cumple con los correspondientes parámetros de control de calidad que facilite la comprensión del texto, es decir, no existen filtros que ayuden a identificar posibles errores gramaticales que se le han pasado por alto al autor del trabajo efectuado.

2.1.4 Mala o incorrecta redacción

Los medios de comunicación cobran una importancia desde tiempos remotos, donde el correcto uso del lenguaje para informar debería ser el compromiso cultural con la ciudadanía a quien se dirigen. En el periodismo, las palabras se convierten en

instrumentos que deben saber utilizar, la corrección de la ortografía debería ser una obligación en los medios de comunicación para poder poner en práctica la profesión. No obstante, existen muchos casos en los medios tradicionales sobre todo aparecen con errores de ortografía siendo una de las principales herramientas de trabajo para el comunicador, (Gonzalez, 2017)

2.1.5 Tipo de errores de redacción

“En ciertas situaciones nos tomamos con ciertas irregularidades de textos que parecieran estar bien una vez que no es de esta forma y que tiene errores ortográficos, sin embargo, los errores no son exclusivamente de ortografía” (Messina, 2017)

2.1.6 Evolución de la redacción periodística

En el Siglo XV se concibe la imprenta que provee al medio de comunicación, para imprimir las noticias periodística, también la imprenta desarrolló las impresiones de los libros tanto de religioso, literatura etc. La prensa se favoreció de la imprenta durante dos siglos, época absolutista, el control de la prensa llegó a adquirir la imprenta, y cobrando alto impuesto para quienes la usaban en el Siglo XVIII, cambian este método y da un gran empuje.

En el siglo XIX, el periodismo desarrollo de manera excepcional, tales como en la parte tecnológicas, sus técnicos de impresión en calidad del papel y sus tintas, mejorando así las formas comunicacionales, así como el transporte y manera de trasladar la información por lo tanto aquí la prensa se convierte en un negocio lucrativo por su venta.

2.1.7 Utilidad práctica de la redacción periódica

El uso de las notas periódicas es anunciar a la ciudadanía el tema en conocimiento que se informe, estas notas pueden ser políticas, economía, deportes, sociales entre otras.

Para hacer una excelente nota informativa de buena calidad, debe contener veracidad e independencia del trabajo y prioridad principal al hecho de realizar una buena redacción.

2.1.8 Partes de una redacción

El periodista consta de los siguientes elementos:

- Sobre titular o la volada Sobre titular o la bajada
- Antecedente o background
- Patillas o datos sueltos
- La fotografía como elemento sustancial de la noticia
- El diseño como parte del contenido
- La leyenda

2.1.9 Desarrollo de una redacción periódica

Es la manera de enunciar por medio de un mensaje y con sentido y responsabilidad. Con la era tecnológica, la redacción ha tomado gran importancia en la comunicación ya que, por medio del internet, podemos crear disímiles medios para enviar y recibir mensaje de amigos, familiares o al público en general, los que pueden ser de contextos comunes o temas de interés general. Para escribir una nota o mensaje se debe tener en cuenta los siguientes pasos para hacer una buena redacción, estos son:

- Ser consciente del contenido a publicar mismo que debe ser corto y coherente
- Excelente ortografía y respetar signos de puntuación

La redacción periodística también conocida como género periodístico es la que se implica que los medios comunicativos escritos, los informes y mensajes periodísticos se enfocan en redactar noticias, sucesos e informes actuales, de diferentes hechos de interés público. Uno de los aspectos a considerar está en las crónicas periodísticas, en los

artículos informativos, de opinión de un columnista, los textos, informes y mensajes que llevan impresa la opinión del autor.

2.1.10 Fases en el proceso de la escritura

- Generación y organización de las ideas
- La producción del texto
 - Redacción del borrador
 - Evaluación
 - Revisión
 - Corrección
 - Redacción de la versión definitiva
 - La pre-redacción
 - La finalidad del escrito
 - Narrativa
 - Descriptiva
 - El destinatario del escrito

2.1.11 Técnicas de la redacción periodística

La técnica de la redacción periodística es la doctrina que reglamenta la destreza para expresarse verbalmente y escribir de la manera correcta.

Actualmente existe tres maneras básicas de escribir noticia tales como:

- 1) Pirámide normal,
- 2) Pirámide invertida y;
- 3) Pirámide e invertida o modificada.

En las redacciones de noticias es evidente visualizar la pésima ortografía, se suele escribir de forma incorrecta, utilizando léxicos inapropiados, de manera que quien lee o escucha la noticia queda anonadado. La digrafía es el trastorno de la escritura para redactar y componer textos. Y el desinterés muchos solo divulgan información por ser primicia sin darse cuenta de los errores que comente en su redacción. El laberinto es ocasionar en la escritura un desentendimiento total debido a estructura de las mismas la ideas no se encuentran organizadas correctamente. El engendro de la redacción es cuando un periodista principiante tiene el afán de escribir un texto único, y para ello busca palabras refundidas, provocando que el lector no entienda la información por el desconocimiento de ciertas palabras, (Cabrera, 2021)

2.1.12 ¿Qué son los medios tradicionales?

Se denomina medio de comunicación tradicional a la radio, prensa y televisión medios que han aparecido desde hace muchos años atrás, que emplean una formula básica en el trascurso 7 de comunicar siendo, emisor el medio, receptor es el lector, radioescucha o televidente y el feedback difícil de medir y gestionar, (Franco, 2016)

Existen tres clasificaciones:

1. Periódicos,
2. Radio, y,
3. Televisión.

2.1.13 Elementos de la Redacción

(Duque A. S., 2015), menciona que dentro de la redacción se encuentran los siguientes elementos:

Redactor: Es la persona que realiza con éxito un texto escrito, es decir se trata del autor de dicha redacción, es quien se encarga de elaborar un escrito pero que en ciertos casos no son sus propias ideas si no de algún tipo de fuente en donde obtuvo la información y describe lo que podrá en el escrito.

Tema: Es el asunto sobre de lo que se trata en una conversación, un discurso, pero en este caso de la tesis.

Código: Hace referencia a todos los signos de la lengua, y símbolos mismo que se verán reflejados en una redacción.

Estilo: Se trata de cómo se identifica la redacción de una persona o un periodista a cargo de la estructura de tipo de redacción.

Texto: Aquí se refleja el desarrollo de la noticia, la novedad a comunicar.

Lector: Es el ciudadano que lee la noticia que ha sido redactada por el periodista.

Soporte: Es la documentación donde se plasma el comunicado, ya sea este el periódico, la radio, la televisión o redes sociales.

También existen otros elementales circunstanciales tales como la redacción de fondo y forma.

(Cruz, 2020) menciona, que al momento de redactar una noticia no se tenga presente la Técnica de la pirámide invertida, que se sugiere empezar ordenadamente. En varias ocasiones al redactar la noticia no tener presente la técnica de la pirámide invertida ya que se sugiere en si mantener un orden, se sugiere el orden descendente de los datos. Desde lo más importante y terminar con datos y detalles menores, como se menciona el cuerpo de la noticia, inclusive con posibles referencias o background del hecho noticioso.

2.1.14 Características de la redacción periodística

Según (Castelan, 2021) “En el trabajo investigativo nos indica las características de la redacción. La claridad del mensaje, que se obtiene a través de un glosario universal, es de tal manera la clave la precisión en la redacción, ya que se deben informar los hechos tal cual ocurrieron.

- 1) Textos breves y concisos
- 2) Verbos en voz activa

Según (Salazar., 2017) “la redacción es un proceso de construcción de ideas y pensamientos para poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad”. La redacción periodística es un arte que conlleva técnica, estilo y que requiere de manera fundamental que el comunicador posea información en abundancia sobre el tema a redactar. Este es considerado un arte que conlleva técnica. Es también una norma en la que se aplican ciertas conductas que nos aseguren que el texto posea coherencia. Además, es parte del aprendizaje de los estudiantes y de nuestra vida académica dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo, porque a diario construimos nuevos conocimientos gracias a nuestras investigaciones en favor de las siguientes generaciones.

2.1.15 Divulgación de noticias

2.1.16 La noticia

Los medios de comunicación convierten los acontecimientos de la vida cotidiana en noticias. Usamos eventos para entender cualquier acontecimiento que sucedió en un momento determinado más allá de lo esperado y normal y por lo tanto extraño o aleatorio. Entonces, podemos pensar en los medios de comunicación como un sistema que funciona con ciertas entradas y eventos y produce ciertos resultados que transmiten: el mensaje.

Así, a través de su trabajo, los periodistas parecen ser vistos como constructores de la realidad social pública (Hurtado Sifuentes, 2021)

2.1.17 Consumo de noticias

Cada vez más jóvenes entienden que las noticias son un servicio público más que un producto. Cabe señalar que los jóvenes creen que las noticias deben ser compartidas con la gente y por ello tienden a utilizar un medio donde predomina la inmediatez, la libertad. Pero al mismo tiempo crece el interés de su gente, así como la percepción de las noticias como un producto de escaso valor material. Quizá tenga que ver con la moda de dar gratis, una práctica arraigada y fijada en los más jóvenes (García, 2015)

2.1.18 Divulgación de la inmediatez informativa

Tiene la cualidad de inmediato, que sucede en seguida, sin tardanza. Sin embargo, esta expresión de tardanza no debe ser utilizada para significar rapidez. Precisamente, este sentido es el que no debe tomarse en cuenta para el presente informe. Inmediatez en el ejercicio noticioso parte del principio de lo cercano, lo más próximo para el interés del público. (Gomez, 2020)

Para Cavanilhas, la viabilidad de la comunicación obliga al escritor a abrazar una gran cantidad de estándares, o dialectos periodísticos, que permite a los beneficiarios de diversos medios para desentrañar los mensajes. Estas reglas de artículo y alteración se liquidan en la prensa, la radio y la televisión, pero a cuenta de la cobertura de noticias web la pantalla aún no está clara. Esto deduce un diseño que comienza con una menor dimensión de la solicitud de datos de la unidad base-y se desarrolla hacia las dimensiones subsiguientes en las que se confirma una expansión en la cantidad y la imprevisibilidad de los datos. (Canavilhas, 2007)

A partir de la disposición literaria de los medios impresos vamos al hipertexto de los datos en el sistema. El hipertexto comprende la premisa del ajuste en el método para visualizar y examinar los datos en el sistema. "... A través del lenguaje de hipertexto, los medios de Internet ganan una tercera medida, la profundidad. En los papeles impresos los cuentos son de nivel con una 24 introducción minimizada o dividida con esquejes y escritos de apoyo. En Internet los datos están diseñados por capas según lo indicado por los hubs o las uniones de hipertexto iniciadas. (Díaz, 2004)

La pirámide invertida es aún un diseño de artículo utilizado en su mayor parte por escritores de todo el mundo. Si bien los hechos confirman que la concurrencia de los medios impresos con audiovisuales ha desactivado la naturaleza inquebrantable de esta estructura, sigue siendo un principio general en la elaboración de noticias, en particular las que irradian de fuentes ajenas a los papeles, (San Martín, 2003).

En la actualidad estamos rodeado de la publicaciones impresas y rara vez le prestamos atención a su función e importancia. Según Kidwai, "Las audiencias conocen y distinguen lo más importante cuando leen los medios impresos, además confían en la prensa y la usan como una representación de su entorno social y su comunidad" (Kidwai, 2018, pág. 21)

Un medio de comunicación, como el periódico institucional, es un espacio de divulgación, de formación, de puesta en común de intereses de los diferentes públicos internos de la institución e incluso de algunos externos que podrían tener algún espacio en este medio. Sin embargo, vale la pena considerar que con los contenidos entregados y con el rigor periodístico, la creatividad y la calidad en general del producto se puede tener un impacto directo en la comunidad académica, pues se podrán dar a conocer algunos temas que de otra manera podrían no enterarse uno y otros. (Jimenez Z, 2015, pág. 22)

“Los medios de comunicación impresos crea un registro de todo lo que sucede. Da certeza sobre un hecho en el tiempo, evitando que la información se distorsione cuando pasa de persona en persona. Además la palabra impresa hace que la información llegue a sus lectores sin ser manipulada por manos de la demás audiencia”. (Betancurt, 2016)

La difusión informativa tiene una finalidad de “Distribuir en tiempo y espacio una información un dato o una noticia con la misión de hacerla pública y de ese modo poner en conocimiento de un importante número de individuo que hasta ese momento la desconocían” (Perez, 2017, pág. 13)

Es una labor completa de acercamiento a la realidad de la prensa escrita, no solo fijándose en la forma como estructura expresiva de comunicación, sino distinguiendo los diferentes géneros periodísticos y sus funciones. Así mismo, se pueden definir ciertas bases estadísticas destinadas a medir el periódico como producto cultural, en términos tan diferentes como la difusión, el precio de los ejemplares, el volumen de la información y de la publicidad, los procesos de concentración, etc. (Salcedo, 2016)

Las revistas impresas son un medio de comunicación de experimentación visual, gracias a los elementos diseñados para su estructura y retícula, es un medio sobre el cual trata de distintos temas de interés social, con calidad de reproducción superior a la de un periódico. Según (Nieto, 2016) afirma que “las ediciones impresas pueden desaparecer, como Segunda mano, pero la marca continúa y esto es extensible a todos los productos impresos que están reinventándose en múltiples combinaciones en las que internet siempre es parte integrante”. (pág. 23)

Para el blog de (Yes, 2015) aseguran que todavía estamos en un periodo de ajuste, en el que podemos disfrutar del papel o de la versión digital, si bien muchas personas aseguran que los medios impresos como tal nunca desaparecerán las versiones digitales

cobran cada vez mayor importancia y relevancia, por muchos motivos y principalmente porque permiten que la información quede guardada en un registro digital al cual se puede acceder en cualquier momento.

Según (Muñiz, 2017) en la publicación de su sitio web comenta que la periodicidad de las revistas es muy importante ya que sus títulos sorprenden casi siempre al consumidor. Por lo tanto las revistas impresas, como medio de comunicación son las que mejor se adaptan al ser humano por su gran nivel de composición de contenidos. Su objetivo radica en tratar de al lector de una manera interesa y a la vez satisfacer sus necesidades

El publicista (Sanchez, 2016) cree que estamos en la mejor situación posible en cuanto a crecimiento global de las audiencias, de las habilidades digitales de los periodistas, del número de profesionales capacitados y de los medios tecnológicos para acceder a la información, y que estamos más cerca que nunca del paraíso de la información en cuanto a acceso y disponibilidad de medios para informarse, pero que sin embargo todo ello está limitado por el desplome del precio de la información y la expansión de la cultura de la gratuidad, que sitúa al borde de la extinción a los medios de comunicación tradicionales como los periódicos 2013 (p 99).

2.1.19 Tipos de medios impresos

(Sandoval, 1990) Las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios impresos. En la actualidad, el público consumidor ha relegado el papel de los medios impresos debido a varios factores: aparte de que para acceder a ellos se necesita de una cantidad de dinero considerable, con la aparición de los medios de

comunicación audiovisuales, el interés por la lectura y por la información presentada de manera escrita pasó a un segundo plano.

El 17 de junio de 1972 es el día señalado en el calendario como el inicio de las actividades del periodismo de investigación con el Caso "Watergate". No es la primera vez que se investiga en el periodismo, pero sí tiene una gran trascendencia ya que acabará forzando la dimisión del presidente Nixon. (Vivanco, 2005)

(Vivanco, 2005), págs. 23-24; Menciona las siguientes diferencias:

- La investigación busca y genera noticias que tiene voluntad de ocultamiento, la información difunde y transmite noticias con voluntad de divulgación.
- En la investigación, el periodista va a la fuente; en la información, la fuente va al periodista.
- El periodismo de investigación busca conseguir cambios en bien público, el informativo busca mantener al público bien enterado.
- El periodista informador busca cumplir una tarea, el investigador trata de cumplir un objetivo y comprobar una hipótesis

La divulgación del conocimiento científico es una responsabilidad de todo aquel que investiga, porque contribuye a la democratización del conocimiento, realimentar las desigualdades preexistentes o comunicar resultados a la comunidad formada por los especialistas en la materia. (Fourez, 1992), plantea que la divulgación de la investigación científica "...consiste en una actividad de relaciones públicas de la comunidad científica que se interesa por mostrar al "buen pueblo" las maravillas que los científicos son capaces de producir. Muchas emisiones de televisión o artículos de divulgación tienen este objetivo. Tratan de explicar lo que hacen los científicos a las gentes que no entienden nada de eso. La finalidad de esa divulgación no es transmitir un verdadero conocimiento,

ya que al terminar la emisión, lo único que se sabe con certeza es que no se entiende gran cosa de todo aquello. Este tipo de divulgación da un cierto "barniz de saber"; pero precisamente en la medida en que no se ofrece un conocimiento que permita actuar, da un conocimiento superficial; es un saber que no lo es porque no es poder".

Tanto la difusión como la divulgación científica son actividades de comunicación. Canal y Swain al identificar las dimensiones de la competencia comunicativa apuntan hacia el aspecto verbal y pragmático, pues tienen en cuenta el conocimiento de las estructuras lingüísticas, la adecuación de su uso a las exigencias del contexto, la estructuración coherente del discurso y el empleo de estrategias afectivas para iniciar, desarrollar y finalizar la comunicación. La competencia comunicativa considera "los conocimientos y habilidades necesarios para lograr una comunicación eficiente" (Santos, 2010)

2.1.20 Errores gramaticales comunes en los periódicos

(Lara, 2004) Los errores más comunes en la prensa escrita y otros medios de comunicación tienen su origen en la imitación léxico-sintáctica de otros periódicos a nivel local o internacional, aunque al hacerlo se caiga en errores. El periodista debe mantenerse al día no sólo en la técnica periodística como tal, sino con la redacción; para lo cual la sintaxis y el léxico son imprescindibles. He detectado algunas faltas léxico-sintácticas, pero quiero hacer énfasis a las referidas al uso del pronombre "mismo" y las preposiciones.

2.1.21 Técnica de redacción periodística

Antiguamente las notas informativas eran escritas en forma cronológica, es decir, estructurando el relato en sucesión de tiempo sin preocuparse el aspecto sobresaliente

del hecho. Eso no era muy atractivo para el lector. Actualmente existen tres formas básicas de la narración periodística. (Espinal, 2015)

2.2 Marco Referencial Sobre La Problemática De Investigación

2.2.1 Antecedentes Investigativos

El presente trabajo de proyecto de investigación brinda una clara y detallada información acerca del correcto uso de la redacción periodística, misma que deberán considerar los signos de puntuación, reglas gramaticales y además deberá acontecer el interés común ya que será encaminado a varios grupos sociales.

El progreso de competitividades comunicativas tales como escuchar, escribir, leer y argumentar son fragmentos claves para que un comunicador social se despliegue de manera apropiada en los diferentes contextos profesionales, sin embargo, en la sociedad actual donde los medios impresos se han introducido en lo más profundo de la sociedad, lo que menos importa es como se redacta.

A nivel universal la labor del periodista es intensamente trabajosa, llena de daños y miedos porque varios organismos quieren controlar cada una de las palabras que los profesionales publican por el bien de la ciudadanía, sabiendo que su única necesidad es conservar informado al lector, a pesar de ello existen entidades que defienden y sancionan en cuanto al trabajo de un periodista. Ecuador mantiene la Ley Orgánica de Comunicación, que tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

La redacción periodística para la divulgación de noticias debe considerar un arte dentro del comunicador en la materia, especialmente a quienes se han dedicado

particularmente a plasmar los acontecimientos de una sociedad en papel; así mantener informados a las personas, sin embargo, existen varias formas de contar hechos, a lo que se denomina estilo periodístico, con la finalidad de orientar, educar, informar y entretener al público, existen tres géneros para la redacción y son: Informativo, Interpretativo y de Opinión, es importante recordar los elementos que intervienen en la comunicación:

- Emisor
- Receptor
- Código
- Canal
- Mensaje
- Contexto

La prensa en sus inicios sirvió como un puente de opinión del público, donde se puede revelar; es ahí cuando se da lugar al género de opinión una de las principales formas de expresión ante las ideas políticas y religiosas de tal época, por esta razón la prensa pasa de informar a tratar de convencer al lector en sus escritos. Sin embargo, al pasar los años la prensa ha crecido de tal forma que la gente lo ha integrado en su rutina.

Orlando Cáceres Ramírez escritor del Diario El Tiempo señala que La redacción periodística, (llamado también género periodístico) es la utilizada en los medios de comunicación escritos. (Cáceres, 2015)

Cabe descartar que los textos periodísticos han cobrado hoy una gran importancia y difusión gracias a internet. Esto ha posibilitado, entre otras cosas, el enriquecimiento de la redacción junto a su masiva difusión a través de las redes. Gracias a las herramientas informáticas, el periodista hoy día tiene la posibilidad, por dar un ejemplo, de introducir enlaces útiles en su artículo. Un caso común sería un artículo que informe acerca de un

determinado evento artístico puede contener en un enlace a un vídeo de dicho evento, así lo indica (Cáceres, 2015)

(Castillo, 2012) en su tesis: “Estudio o y propuesta para optimizar la aplicación de los lineamientos y directrices en las ediciones digitales de los periódicos pequeños, El Diario, La Razón y Prensa” cuyo propósito era Investigar el periodismo digital, a efecto de detallar las directivas y lineamientos, en relación a la generación de contenidos informativos, el régimen de la novedad y las prácticas periodísticas y su aplicación en las ediciones digitales de los periódicos paceños El Periódico, La Razón y La Prensa del 15 al 31 de julio de 2010. Comprobó que hay una pobre producción de ediciones digitales en los elementos de estudio por la no aplicación de los lineamientos y directivas del periodismo digital en la generación de contenidos informativos, el régimen de la novedad y las prácticas periodísticas en los periódicos paceños.

Lic. Lucia Lemos, en el año 1992 realizó el tema “redacción y estilo periodístico”.

Esta serie bibliográfica instituida por CIESPAL en julio de 1983 tiene el propósito de ofrecer a los lectores trabajos selectos en el campo de la comunicación, y que no pudiendo insertarse en la colección INTIYAN a causa de su corta extensión, constituyen, por lo sobresaliente de sus contenidos, aporte invaluable para divulgar conceptos, métodos o normas que encaminen acertadamente las tareas consultivas o contribuyan a profundizar los alcances de la enseñanza.

Lic. Fernando Sebastián Totoy Buitrón, en el año 2015 realizó el tema “Periodismo científico? Lenguaje y géneros usados en las publicaciones sobre ciencia y tecnología en diario el comercio.

La disertación presenta como objeto de estudio a las publicaciones sobre ciencia y tecnología de Diario El Comercio, difundidas entre el 1 de agosto y el 31 de octubre del año 2014.

Lic. Michelle Rubio, en el año 2003 realizó el tema “Periodismo de investigación en la televisión ecuatoriana”.

Para explicar con precisión la función de la comunicación es importante partir de un modelo de comunicación, puesto que el mismo está detrás de todo proceso comunicacional.

2.2.2 Postura teórica

(Cervantes, 2019) y su tesis de sustentación sobre la “La redacción periodística en medios digitales, y su incidencia en el desarrollo profesional” indica que:

La redacción periodística ha evolucionado desde la llegada del internet y cuál ha sido el rol del profesional de la comunicación, además de conocer cómo es la preparación de los futuros periodistas, debido que la forma de redactar las noticias por medios de comunicación, es estratégica y se centra en captar la atención del lector, el cual se caracteriza por obtener de forma inmediata la información y la brevedad de la misma, debido que este público se encuentra muchas veces por casualidad con la información.

La tecnología ofrece a los profesionales del periodismo impreso, nuevos recursos y herramientas, en donde la información se puede complementar mediante la hipertextualidad, que consiste en brindarle al lector vínculos y enlaces a otros sitios, notas o artículos con el fin de enriquecer la noticia o facilitar su comprensión. Debido a esto, es importante que los nuevos profesionales de la comunicación, ante esta nueva forma de comunicar estén preparados, puesto que hay nuevas estrategias de redacción, dado que el

público al que está dirigido consume la información de una diferente manera a cómo era la vía tradicional así lo manifiesta, (Cervantes, 2019)

Erika Marcela Ortiz Coordinadora de RR. HH. en Grupo VILASECA señala que:

El estudio de la redacción periodística en el desarrollo de los nuevos profesionales de la comunicación social y como la adquisición de habilidades en diferentes tipos de escritura (científica, literaria, periodística, novelesca, etc., permiten al estudiante la creación de nuevos espacios dónde desarrollar sus competencias profesionales. Los medios alternativos que han surgido proporcionan una perspectiva diferente de la información y un tratamiento diverso de los fenómenos sociales.

De esta manera se puede demostrar y dar cuenta que la tecnología aplicada ha sido de diferentes tipos y a través de ellas se pueden obtener, de manera inmediata, diferentes tipos de información, para conocer la manera de cómo se produjeron estos hechos noticiosos, encontrándonos con contenidos de una gran parte de información que contiene un suplemento y que no se aleja de la veracidad y forma de una genialidad a través de un medio de comunicación, así lo señala, (Ortiz, 2018).

Linda Flower y John Hayes presentan la *Teoría de la Redacción como Proceso Cognitivo*.

Esta teoría se basa en la idea de que la redacción “es el conjunto de procesos distintivos del pensamiento” (Flower & Hayers, 1996, p. 1) que son ordenados jerárquicamente para cumplir con un objetivo determinado al escribir en el proceso de composición (Flower & Hayes, 1996).

Como se mencionó anteriormente, estos autores plantean que, en la acción de redactar, son distintos los procesos mentales que están siendo activados para cumplir con el objetivo (Flower & Hayes, 1996).

Estos procesos cumplen las siguientes etapas: la primera está caracterizada por la planificación en la cual se organiza la información para responder al problema retórico de la tarea, identificando el objetivo, audiencia y los conocimientos que tiene el escritor en la memoria de largo plazo acerca de la tarea (Flower & Hayes, 1996). En segundo lugar, se lleva a cabo el proceso de traducción, el cual “es esencialmente el proceso de convertir las ideas en lenguaje visible” (Flower & Hayes, 1996, p. 5), es decir que se les da significado a los símbolos presentados en la planificación. Y por último la etapa de revisión, en la cual principalmente se evalúa el producto para ayudar a los/as escritores/as “a ver lo que no vieron antes” (Flower & Hayes, 199, p. 2). Este último paso, puede llevarse a cabo en cualquier momento del proceso de redacción, ya que es una herramienta utilizada para verificar la calidad del trabajo (Flower & Hayes, 1996).

2.2.3 Una teoría de la divulgación de la ciencia. Fernando Calderón, Alfredo Marcos. Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia 2002.

La comunicación de la tecnología es un fenómeno múltiple. Incluye la comunicación de contenidos, pero también de procedimientos, problemas, valores... Incluye la comunicación dentro de la propia comunidad de expertos, y también la comunicación entre ésta y el resto de la sociedad o sectores especiales de la misma. Incluye la comunicación a través del sistema educativo, de los llamados medios de comunicación, y de otros medios como los museos, el cine... (medios, por cierto, todos ellos en proceso de confluencia). Convengamos en llamar divulgación científica a la comunicación social de la tecnología a través de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión..., y sus correspondientes versiones “e”).

Durante mucho tiempo se ha entendido la divulgación de la ciencia bajo el llamado “modelo de déficit”¹. Según éste, el público padece una carencia de conocimientos científicos por causa de la especialización de la ciencia y de la rapidez de su avance, de modo que el divulgador debe suplir ese déficit. Aquí se darán algunos pasos hacia la propuesta de un nuevo marco teórico para la divulgación de la ciencia. Tal como aquí se concibe, una teoría de este tipo es parte de la filosofía de la ciencia. Se trata de un estudio dentro de lo que Javier Echeverría ha llamado “contexto de educación” (que incluye la difusión de la ciencia). Esta teoría debe estar cerca de la situación real de la divulgación científica, pero no será meramente descriptiva o sociológica, sino que presentará aspectos normativos o críticos, como corresponde a la perspectiva filosófica.

(Trejos, 2017) “Redactar es poner por escrito y de manera correcta sucesos o acontecimientos que ocurren en torno del ser humano y que aportan experiencia y conocimiento en cualquiera de las actividades que se desarrollan en la comunidad”. Angélica Trejos nos menciona que el trabajo de un comunicador social se basa más en la redacción periodística porque a través de ella transcribir las ideas de los hechos que se presentan, los cuales serán de gran utilidad para realizar una noticia que se presenta en el diario vivir de la sociedad y de esta manera mantenerla comunicada de lo que sucede a su alrededor.

2.3 HIPÓTESIS

2.3.1 Hipótesis General

Hipótesis General

Determinando las habilidades técnicas de redacción periodística mejoraría su aporte en divulgación de noticias en el diario la hora del cantón Quevedo la provincia de Los Ríos.

2.3.2 Sub-hipótesis o Derivadas

- Identificando los principales géneros periodísticos permitirá conocer porque existen problemas de redacción en los medios impresos del cantón Quevedo.
- La práctica contante de la redacción periodística influyera en la divulgación de medios de manera coordinada del diario la hora
- Se logrará determinar si los errores de redacción de los medios impresos influyen en el desarrollo profesional de los jóvenes.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable Independiente

Habilidades técnicas de redacción periodística.

2.4.2 Variable Dependiente

Divulgación de noticias

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. METODOLOGÍA

El enfoque epistemológico de esta tesis es el deductivo, este tipo de técnica es de grupo óptico que corresponde inductivo y deductivo, el primero porque se parte de hechos particulares para posteriormente realizar un análisis generalizado de las problemáticas presentadas y el segundo puesto que existen situaciones generales que aterrizan en un análisis detallado de forma particular.

En el transcurso del presente trabajo investigativo utilizamos métodos los cuales detallamos a continuación:

3.1.1 Método inductivo:

El uso de este método permitirá obtener resultados que a partir de las técnicas utilizadas permitirá obtener la importancia de las habilidades técnicas de redacción periodística y su aporte en la divulgación de noticias del Diario La Hora de la provincia de Los Ríos

3.1.2 Método deductivo:

Con la utilización de este método se podrán exponer criterios que viabilicen las conclusiones luego de un análisis exhaustivo de la realidad que presenta la entidad del Diario La Hora.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto se trabajó con los siguientes tipos de investigación:

3.2.1 Investigación Explicativa

Este tipo de investigación busca la causa y el efecto entre dos variables.

3.2.2 Investigación Descriptiva

Es una investigación que tiene por objeto buscar conocer y analizar el argumento de estudio por lo que es muy importante que participen todos los involucrados en el informe.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

DIARIO LA HORA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Redactores	4	5	9
Periodistas	5	5	10
Lectores	164	64	228
Total	173	74	247

Fuente: Secretaría de Diario La Hora

Realizado por: Tannia Graciela Vera Zamora

3.3.1 Población

La población objeto de estudio de la presente investigación es de 247 personas que son 9 redactores, 10 periodistas del Diario La Hora, del cantón Quevedo provincia de Los Ríos y 228 lectores quevedeños, para que brinden sus opiniones acerca de la importancia de las habilidades de redacción periodística y su aporte en la divulgación de noticias.

3.3.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó una fórmula estadística sobre el total de objeto de estudio, la cual es aplicada con el objetivo de determinar la situación problemática de la investigación. La población global entre redactores, periodistas y lectores es de 247 personas.

Mediante el cálculo de la muestra y objeto determinado a estudio se logró determinar que la muestra es de 247 personas.

3.3.3 Técnicas de Recolección de Datos

En la presente investigación se utilizará la técnica de la encuesta, ya que consiste en hacer una serie de preguntas opcionales dirigida a los empleados del Diario La Hora y ciudadanía por lo cual tiene por objeto recopilar información relevante de interés sociológico, además mediante esta técnica se podrá obtener opiniones, ideas, características o hechos específicos a beneficio de la investigación.

3.3.4 Instrumentos de Recolección de Datos

3.3.5 Cuestionario

El instrumento a utilizar es un cuestionario de 10 preguntas con ítems en concordancia de alternativas, misma que tiene por objetivo obtener la información oportuna y necesaria, esta encuesta está dirigida a los empleados del Diario La Hora y a la ciudadanía.

3.4 RESULTADOS OBTENIDOS

Para la presente investigación se utilizó la encuesta como un método asequible para obtener la información requerida por medio de los colaboradores del Diario La Hora, mismo donde se formularon 10 preguntas con opciones múltiples.

3.5 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1. ¿Tiene usted el conocimiento de redacción periodística?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	141	57%

No	106	43%
Total	247	100%

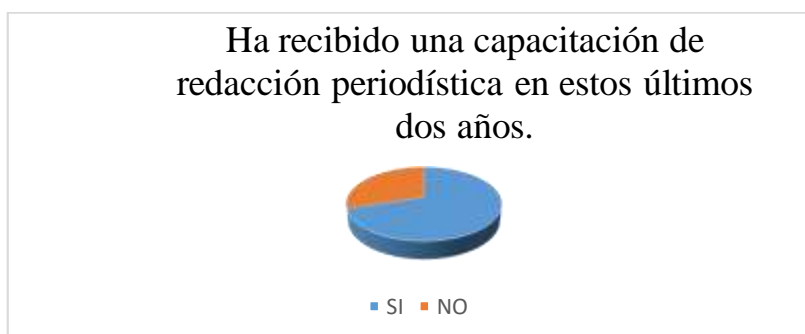


Análisis e interpretación de datos

Ante la primera interrogante nos damos cuenta que los colaboradores del Diario La Hora consideran que el 57% de la empresa tienen el conocimiento de la redacción periodística y el 43% dijeron que no.

2. Ha recibido una capacitación de redacción periodística en estos últimos dos años.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	173	70%
No	74	30%
Total	247	100%

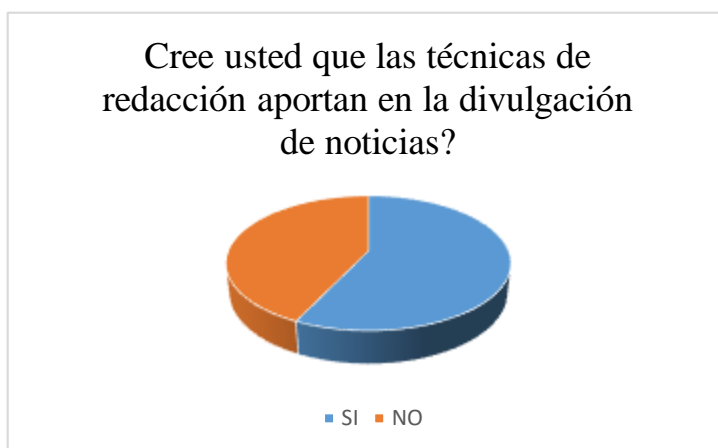


Análisis e interpretación de datos

Ante esta investigación podemos evidenciar que en un total del 70% de los colaboradores del Diario La Hora del cantón Quevedo no se han capacitado en estos últimos años, y muchos de ellos manifestaron que ha sido por los percance suscitado a nivel mundial por la pandemia del covid, paros y parálisis económico en todo mundo, mientras que el 30% manifestaron que no.

3. ¿Cree usted que las técnicas de redacción aportan en la divulgación de noticias?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	141	80%
No	106	20%
Total	247	100%

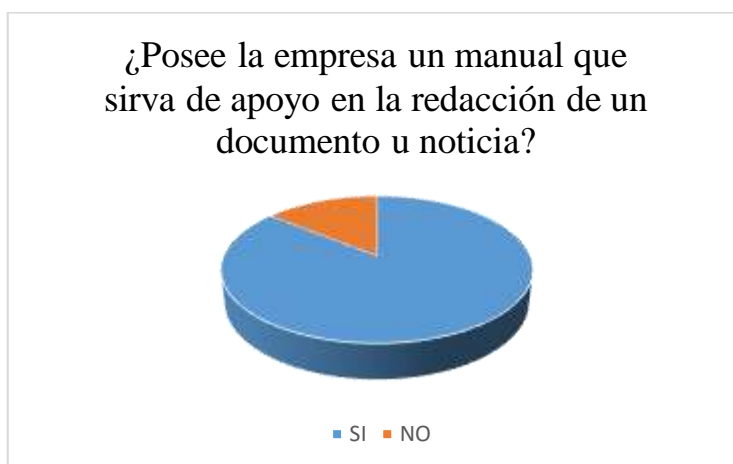


Análisis e interpretación de datos

La ciudadanía de Quevedo considera que las técnicas de redacción aportan en la divulgación de noticias caso que se ha obtenido a través de un 80% del total, mientras que el 20% considera que no lo es.

4. ¿Posee la empresa un manual que sirva de apoyo en la redacción de un documento u noticia?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	212	86%
No	35	14%
Total	247	100%



Análisis e interpretación de datos

Los colaboradores del Diario La Hora manifestaron que no posee la empresa un manual que sirva en la redacción de un documento u noticia siendo un 86% del total, mientras que el 14% manifestó que no.

5. ¿Para redactar una noticia, es necesario utilizar las debidas técnicas de redacción?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	153	62%
No	94	38%
Total	247	100%

¿Para redactar una noticia, es necesario utilizar las debidas técnicas de redacción?



Análisis e interpretación de datos

Ante esta interrogante la población considera que para redactar una noticia, es necesario utilizar las debidas técnicas de redacción siendo en un 62% mientras que el 38% no lo consideró.

6. ¿Considera usted que los medios de comunicación tradicional deben mejorar su redacción de noticias?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	200	81%
No	47	19%
Total	247	100%

Considera usted que los medios de comunicación tradicional deben mejorar su redacción de noticias?

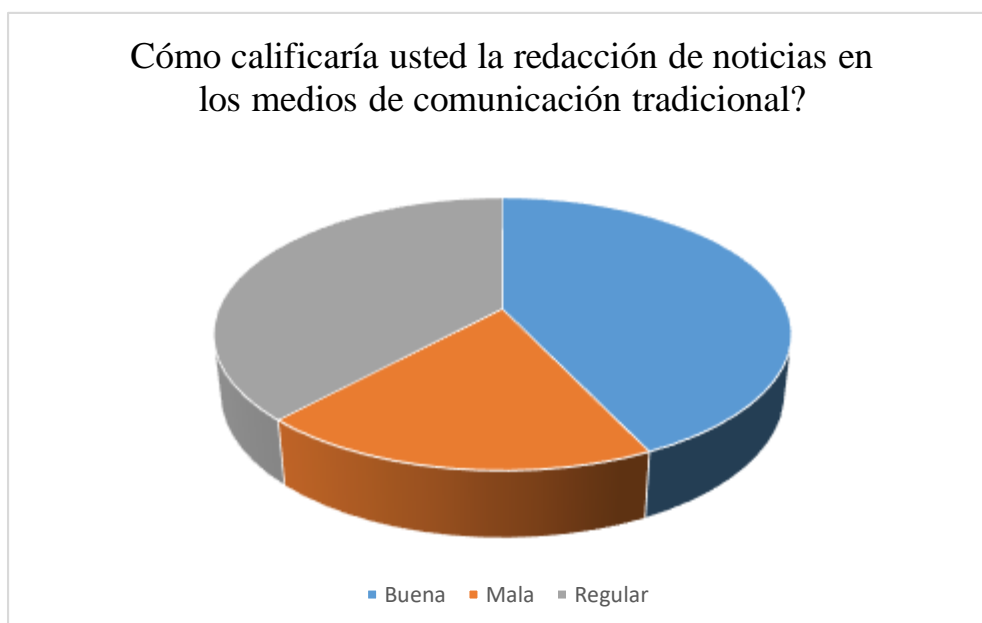


Análisis e interpretación de datos

Ante esta interrogante el 81% consideró que los medios de comunicación tradicional deben mejorar su redacción de noticias, mientras que el 19% no lo consideró.

7. ¿Cómo calificaría usted la redacción de noticias en los medios de comunicación tradicional?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	106	43%
Mala	47	19%
Regular	94	38%
Total	247	100%



Análisis e interpretación de datos

Ante esta interrogante un 43% calificó como buena la redacción de noticias en los medios de comunicación tradicional, un 19 % manifestaron que es mala y un 38% dijo que era regular.

8. ¿Qué medio de comunicación tradicional cree usted que tiene equivocación en su redacción?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	141	57%
Periódico	106	43%
Ninguno	0	0%
Total	247	100%



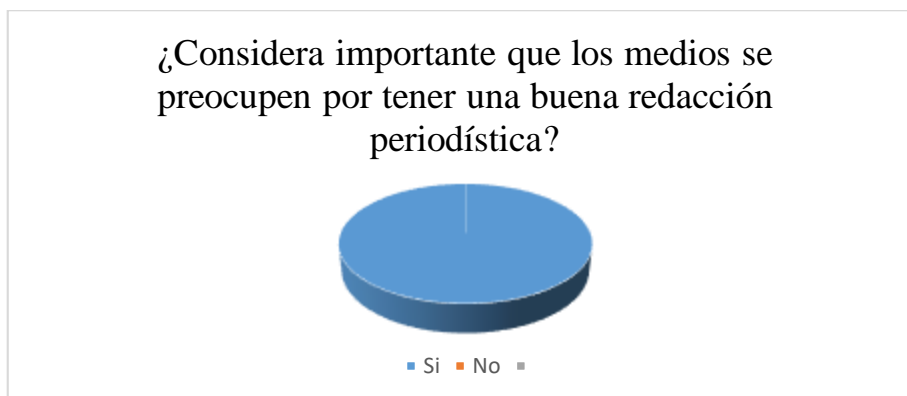
Análisis e interpretación de datos

Ante esta interrogante el 57% consideró que las redes sociales es el medio de comunicación tradicional con más equivocación en la redacción, mientras que el 40% lo hace el periódico.

9. ¿Considera importante que los medios se preocupen por tener una buena redacción periodística?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	247	100%

No	0	0%
Total	247	100%

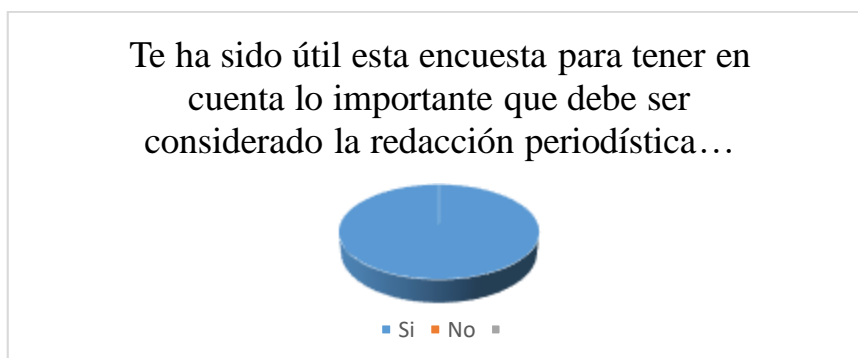


Análisis e interpretación de datos

El 100% de la población consideran que es importante que los medios se preocupen por tener una buena redacción periodística.

10. ¿Te ha sido útil esta encuesta para tener en cuenta lo importante que debe ser considerado la redacción periodística antes de elaborar una noticia?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	247	100%
No	0	0%
Total	247	100%



Análisis e interpretación de datos

Ante esta interrogante el 100% consideró que ha sido útil realizar esta encuesta para tener en cuenta lo importante que debe ser considerado la redacción periodística antes de elaborar una noticia.

3.6 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.6.1 Conclusión General

En la actualidad los medios digitales y los impresos han abarcado gran terreno entre la comunicación y los ciudadanos ya que se puede tener acceso a la información, no obstante, una redacción equivocada en estos medios genera un inoportuno proceso periodístico en donde se brinda el tratamiento adecuado de la información, antes de divulgar una noticia se debe considerar la fuente de información oficial y releer una vez la nota.

3.6.2 Conclusiones Específicas

- Una vez de a ver culminado la presente investigación se concluye que la habilidad técnica de redacción periodística es importante, ya que la organización de un discurso escrito exige el conocimiento y aplicación de las reglas del lenguaje escrito diferente del oral.
- Se determinó que existen algunas causas por las que se cometen errores tales como la ortografía, el desinterés a su carrera profesional, carecer de habilidades de escritura eficientes pueden obstaculizar la eficacia de la comunicación escrita.
- En los resultados de la encuesta realizada se llega a la conclusión de que se debe revisar la noticia antes de publicarla, verificar las reglas gramaticales, ortografía y sintaxis.

3.7 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.7.1 Recomendación General

Desarrollar una guía comunicacional de redacción y su aporte en la divulgación de noticia para el Diario La Hora, ya que una buena redacción ayudará ahorrar tiempo con las gestiones administrativas y por otro lado se transmitirá una información útil al lector.

3.7.2 Recomendaciones Específicas

- Implementar dentro de la empresa un manual de estilo acorde al medio digital con la finalidad de consolidar un estilo periodístico único,
- Impulsar la creación de talleres o capacitaciones dentro de la empresa para mejorar la redacción y adoptar nuevas metodologías.
- Se recomienda a la ciudadanía local y provincial informarse mediante fuentes oficiales ya que así se evitará que una equivocada divulgación de noticia influya en la verdad de acontecimiento.

3.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha Actividades	Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	X															
Formulación del problema	X															
Planteamiento del problema		x														
Formulación del objetivo		x														
Marco teórico de la investigación				x												
Hipótesis			x													
Variables operacionales																
Metodología de la investigación			x													
Presentación del proyecto					x											
Conclusiones, recomendaciones y propuestas						x	x									
Revisión final del tutor								x								
Presentación								x								
Sustentación final																

Nota: El cronograma puede ser sujeto a cambios.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Alternativas Obtenidas

Cumplida la etapa de la investigación se ha identificado que existen deficiencias en las habilidades técnicas de redacción periodística y generar una alternativa teórica, la misma que será aplicada para brindar una solución.

4.1.1 Alcance de la Alternativa

La presente propuesta alternativa tiene un alcance de analizar la importancia de las habilidades técnicas de redacción periodística y su aporte en divulgación de noticias en el diario la hora cantón Quevedo de la provincia de los ríos, misma que mejorará, ya que es la disciplina y normativa que establece las técnicas para la expresión verbal y para escribir, en los órganos de prensa y en otras líneas periodística.

4.1.2 Aspectos básicos de la propuesta

4.1.3 Antecedentes

Una vez verificado los resultados de la investigación con el análisis, discusión e interpretación de la información receptada se puede constatar que a los colaboradores del Diario La Hora desarrollan que sus actividades de manera normal y pocas veces buscan alternativas para el lector con diferentes técnicas de redacción lo que dificulta dicho proceso y produce un conflicto interno.

Con lo expuesto en líneas anteriores como antecedentes se confirma la problemática existente, y a la vez se puede indicar y tener una idea clara de la necesidad

que presenta los periodistas y sus actividades para apegarse a las diversas formas que presenta el lector en el proceso de la redacción ante la divulgación de noticias.

4.1.4 Justificación

La realización de actividades en las técnicas de redacción ante la divulgación de noticias por lo general está seguida por las políticas generales de la ortografía, guías y manuales que utilizan los periodistas y por los conocimientos de estos ante los diferentes escenarios que se ponen a consideración, es importante resaltar en el presente trabajo de investigación la necesidad de analizar la importancia que tiene las habilidades técnicas de redacción en la divulgación de noticias.

Existen muchas ocasiones en donde el lector manifiesta una total desmotivación que causa un déficit en la lectura de una nota informativa, las mismas que se limitan a las actividades sugeridas por el texto o condiciones en que les brinda la empresa sin que se genere alternativas por parte del periodista lo que deteriora la habilidad de redacción.

Estas condiciones hacen que con la puesta en marcha de la presente propuesta alternativa se brinde un aporte teórico para futuras investigaciones relacionadas al tema y aporte práctico para los periodistas que tienen la tarea de formar una nota de noticia con un alto interés hacia el lector, siendo estos los beneficiarios directos e indirectos.

4.1.5 Componentes

Las habilidades técnicas de redacción periodística y su aporte en divulgación de noticias en el diario la hora están compuesta por dos componentes:

1. Consideraciones generales
2. Desarrollo.

4.2 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Una vez realizada la propuesta alternativa en este proyecto se espera que se haya evidenciado todos los problemas existentes en las habilidades de redacción y su aporte en la divulgación de noticias, se seleccionen actividades idóneas para abordar los problemas evidenciados, por otro lado, se anhela que los periodistas apliquen de manera eficiente las normas de ortografías. Una correcta escritura fomenta que tus lectores se vean interesados en una noticia asimismo contribuye a una óptima imagen profesional, la sensación que dejas a tu interlocutor será agradable.

Asimismo, se logró identificar la problemática existente entorno a la habilidad de redacción periodística, por lo tanto se espera que se mejore las mejores técnicas de redacción periodística ya que esto demuestra el orden mental de un periodista, en la forma de escribir se refleja la personalidad y la actitud.

4.3 BIBLIOGRAFÍA

- Aguinaga, E. (2015). Nuevo concepto de Redacción Periodística. . En *Estudios sobre el Mensaje*.
- Alfredo Marcos, F. C. (2002). *Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia*.
- Betancurt, J. (29 de agosto de 2016). *Universidad eafit*. Obtenido de Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Paginas/para-que-sirven-los-periodicos.aspx>
- Cabrera, A. (2021). Causas de a mala redacción periodística. Importancia de la redaccion periodística para la divulgación de noticias . Quevedo, Los Ríos, Ecuador.
- Cáceres, O. 5. (2015). grandes tipos de redacción. En aboutspanol.com/5-grandes-tipos-de-redaccion. Cuba.
- Canavilhas, J. (2007). *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Salamaca: Livros LabCom.
- Castelan, J. (3 de 06 de 2021). *Aprende qué es redactar y cómo crear los mejores contenidos*. Obtenido de Obtenido de Aprende qué es redactar y cómo crear los mejores contenidos: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-redactar/>
- Castillo, M. D. (2012). *Estudio y propuesta para optimizar la aplicación de los lineamientos y directrices en las ediciones digitales de los periódicos paceños El Diario, La Razón y La Prensa La Paz*. Bolivia: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS. Obtenido de Chasqui La revista.
- Castro, K. ., (2019). *VICIOS DE REDACCION EN ARTICULOS Y EDITORIALES DE LA PRENSA*. DIARIO LA HORA.
- CECIBEL, A. L. (2015). <http://dspace.utb.edu.ec/>. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2980/T-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000039.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cervantes, J. (2019). *Edacción periodística en medios digitales, y su incidencia en el desarrollo profesional*.
- Cruz, D. (06 de 05 de 2020). *Diario Digital*. Obtenido de Obtenido de Errores periodísticos: <https://www.diariodigital.com.do/2020/05/06/errores-periodisticos-2.html>
- Diaz, N. J. (2004). *Manual de Redacción Cyberperiodística*. Ariel.
- Duque, A. S. (Enero de 27 de 1999).

- Duque, A. S. (2015). La redacción: Concepto, Características, Sus fases.
- Ecuador, M. (2014). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9531/1/TESIS%20ELIZABETH%20CONDE%20BARAHONA.pdf>
- Espinal, A. (29 de 03 de 2015). *Websites para Empresas y Tiendas*. Obtenido de Obtenido de Websites para Empresas y Tiendas: <https://antonioespinal.com/wp/?p=265>
- Ficha, E. (29 de Agosto de 2015). *BLOG DEDICADO A AQUELLOS QUE BUSCAN APRENDER ACERCA DE LOS PROCESOS INVOLUCRADOS EN LA ESCRITURA*. Obtenido de FLOWER & HAYES: TEORÍA DE LA REDACCIÓN COMO PROCESO COGNITIVO: <https://elisatm.wordpress.com/2015/08/29/flower-hayes-teoria-de-la-redaccion-como-proceso-cognitivo/>
- Fourez, G. (1992). España: Narcea ediciones.
- Franco, J. (09 de 05 de 2016). *Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno*.
- García, B. C. (2015). *Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet. Historia y comunicación social*. 20(2), 601.
- Gómez, G. &. (2015). *Escritura ortográfica y mensajes de texto en estudiantes universitarios*.
- Gomez, G. (2020). *Periodismo digital: nuevas exigencias para el profesional de la información*. . Mexico : Dialnet-periodismo digital nuevas exigencias para el profesional.
- Gonzalez, M. (2017). La ortografía en televisión. Estudio de los informativos de Antena 3, Telecinco y TVE. Miguel Hernandez Communication Journal, 287-321.
- Hinostroza, M. G. (2017). *Recursos humanos en redes y organizaciones: algunas reflexiones y desafíos*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Hurtado Sifuentes, R. (2021). *Relación existente entre la información del manual de gestión de riesgos de desastres para comunicadores sociales UNESCO-INDECI y el tratamiento de la noticia por los periodistas colegiados de Arequipa año 2018*. México.
- Jacobs, P. (1998). Obtenido de <https://efdeportes.com/efd167/perfeccionar-la-habilidad-de-redaccion.htm>
- Jimenez Z, S. M. (2015). *CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA*. Obtenido de Obtenido de <http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/262/1/DISEÑO%20Y%2>

- Kidwai, M. (01 de 02 de 2018). *Cuida tu dinero*. Obtenido de Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Lara, A. A. (2004). Errores gramaticales comunes en los peridicos. En *La Prensa*.
- Línea, E. e. (05 de 11 de 2019). *Redacción periodística*. (O. d. digital, Editor) Obtenido de <https://laedu.digital/2019/11/05/redaccion-periodistica/>
- Martínez, Y. (22 de 11 de 2019). *Importancia de la redacion Periodistica de los medios*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7142/P-UTBFCJSE-CSOCIAL-000161.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Messina, F. (29 de abril de 2017). *Los errores de redacción más comunes y fáciles de evitar*. Obtenido de e <http://brandinme.com/consejos-evitar-errores-de-redaccion/>
- Monjas, M. (02 de 11 de 2018). *Redacción Periodística*. Obtenido de España: Redacción Periodística (I),: <https://www.docsity.com/es/redaccion-periodistica-i-3/3758171/>
- Muñiz, L. (. (20 de Septiembre de 2017). Obtenido de Obtenido de <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/mercado-las-revistas-consumo-la-ultima-decada/>
- Nieto, J. Y. (2016). *Revistas y diarios digitales en España: historia de una evolución*.
- Onieva Morales, J. L. (2014). *Curso superior de redacción* (Editorial Vermun ed.). Madrid: 3ª edición.
- Onieva Morales, J. L. (2014). *Curso superior de redacción: 3ª edición*. Madrid : Editorial Verbum.
- Ortiz, E. (2018). *Redacción periódica y su impacto en la formación profesional de los estudiantes*.
- Pachas, R. (2016). *La importancia de una correcta redacción para un profesional del periodismo*. Obtenido de https://www.academia.edu/35014634/La_importancia_de_una_correcta_redacci%C3%B3n_para_un_profesional_del_Periodismo#:~:text=Raul%20Pachas-,La%20importancia%20de%20una%20correcta%20
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*.
- Perez, C. (03 de Octubre de 2017). *CSIC digital*. Obtenido de Obtenido de <http://digital.csic.es/biststream/10261/156402/6como%20difundir.pdf>
- Reina, P. J. (2019). *REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES*. Guayaquil.
- Rodríguez, L. G. (2015). *ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA EN LA ENSEÑANZA* . Guayaquil.

- Salazar., A. (28 de 03 de 2017). (docsity, Editor) Obtenido de Obtenido de <https://www.docsity.com/es/laredaccion-concepto-caracteristicas-y-sus-fases/919281/>
- Salcedo, M. (02 de Noviembre de 2016). *Hipavista.com*. Obtenido de Obtenido de <http://relatoinformativo01.blogdiario.com/1448912903/analisis-de-medios-impresos-y-su-contenido/>
- San Martin, P. (2003). *Hipertexto, seis propuestas para este milenio*. La Crujia.
- Sanchez, L. B. (2016). *Habilidades digitales de los periodista*. 99.
- Sandoval, ., G.-G. (1990). *Comunicacion los medios de comunicacion*. Obtenido de Recuperado el 27 de 09 de 2017, de comunicacion/los_medios_de_comunicacion: https://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios
- Santos, D. V. (Septiembre-Diciembre de 2010). *DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292010000300001
- Trejos, A. (2017). *Textos periodísticos. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA*.
- Unknown. (25 de 02 de 2021). *Gramatica y Redaccion. Obtenido de La importancia de la Gramática y la Redacción en e Ámbito Profesional*.
- Vivaldi, G. M. (1998). *Redacción*. México: PARANINFO S.A.
- Vivanco. (2005). *Muestreo Estad Stico. Dise o y Aplicaciones*.
- Yes, B. (05 de septiembre de 2015). *El Blog de Yes*. Obtenido de Obtenido de <https://www.elblogdeyes.com/revistas-digitales-o-impresas/>

ANEXOS

ENCUESTA REALIZADA A LOS REDACTORES Y PERIODISTAS DE DIARIO LA HORA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Objetivo: Determinar la importancia de las habilidades técnicas de redacción periodística para la divulgación de noticias del Diario La Hora de la provincia de Los Ríos.

Indicaciones: Leer cuidadosamente cada una de las preguntas y marque con una X la respuesta que usted considere necesaria.

ENCUESTA

11. ¿Tiene usted el conocimiento de redacción periodística?

SI

NO

12. Ha recibido una capacitación de redacción periodística en estos últimos dos años.

SI

13. ~~NO~~ ¿Cree usted que las técnicas de redacción aportan en la divulgación de noticias?

SI

14. ~~NO~~ ¿Posee la empresa un manual que sirva de apoyo en la redacción de un documento u noticia?

SI

NO

15. ¿Para redactar una noticia, es necesario utilizar las debidas técnicas de redacción?

SI

NO

16. ¿Considera usted que los medios de comunicación tradicional deben mejorar su redacción de noticias?

SI

NO

17. ¿Cómo calificaría usted la redacción de noticias en los medios de comunicación tradicional?

MALA

BUENA

REGULAR

18. ¿Qué medio de comunicación tradicional cree usted que tiene equivocación en su redacción?

REDES SOCIALES

PERIODICO

NINGUNO

19. ¿Considera importante que los medios se preocupen por tener una buena redacción periodística?

SI

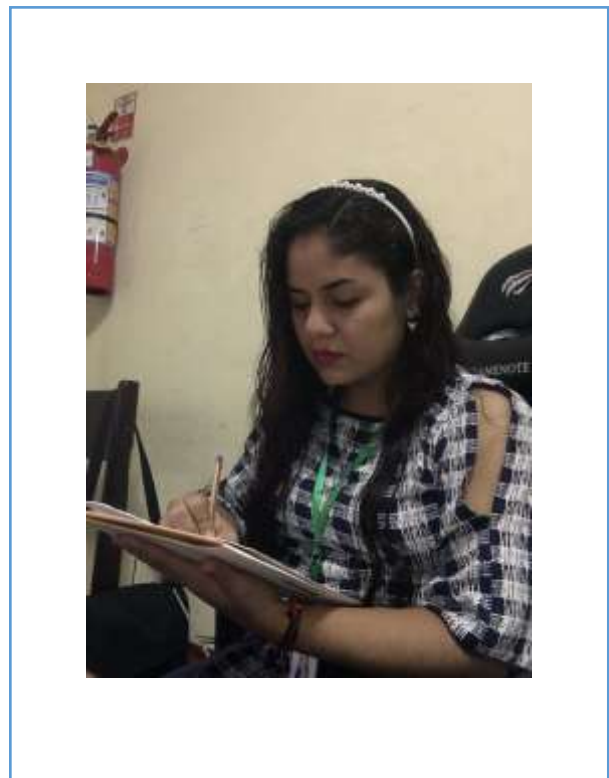
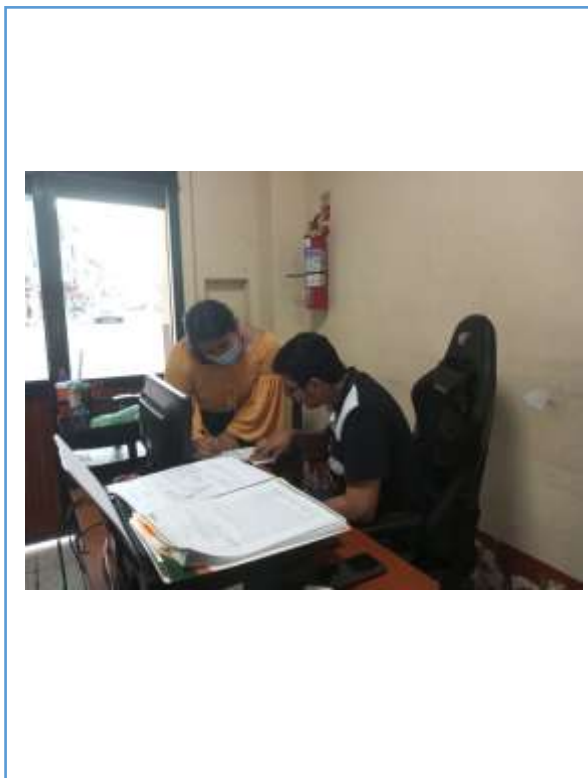
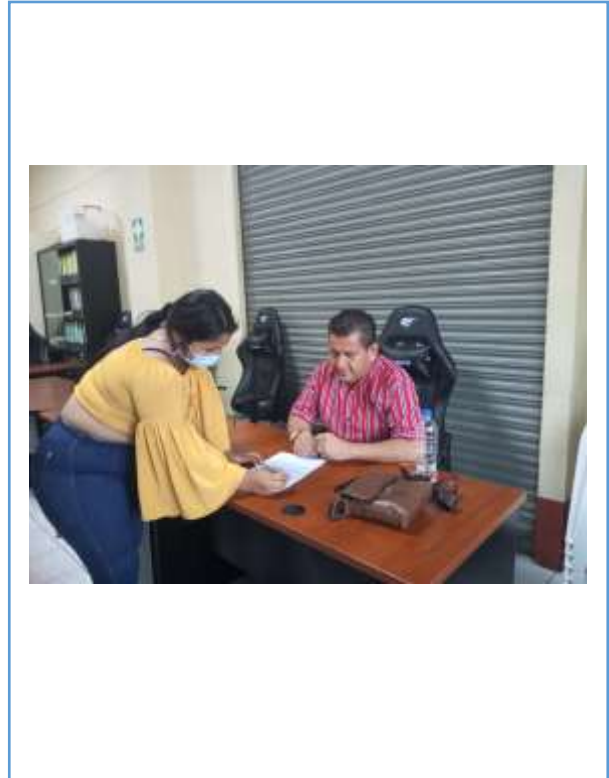
NO

20. ¿Te ha sido útil esta encuesta para tener en cuenta lo importante que debe ser considerado la redacción periodística antes de elaborar una noticia?

SI

NO

Fotografías de la encuesta realizada en las instalaciones del Diario La Hora, cantón Quevedo.



Fotografías de la encuesta realizada a la ciudadanía del cantón Quevedo.

