



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA ABORDAR EL DESARROLLO
CULTURAL DEL SECTOR GUSTAVO CAMPI DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022.

AUTORA:

GABRIELA CECILIA VILLEGAS DELGADO

TUTORA

MSC MELBA LILIAN TRIANA PALMA.

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Le dedico con todo mi amor A Dios, principalmente por la Vida, por verme permitido cumplir mis metas, por verme regalado una maravillosa Familia a mis padres, que me dieron la vida a mi esposo, que me ha apoyado en todo este proceso a mis hijos, ya que ellos han sido mis grandes fuerzas para poder superarme. Gracias esposo por apoyarme en mi carrera para el futuro y por creer mucho en mí por estar en todo momento de preparatoria hacia mis estudios. Me llena de felicidad de tener a un esposo que me ha apoyado a un padre que también me ha brindado mucha fuerza, ganas seguir superándome en esto cinco años,

A mi suegra Bella Tenorio, mi cuñada Karla a mi padrino Javier Tenorio ya que ellos estuvieron en todo momento, conmigo brindándome toda su confianza y paciencia estaré siempre eternamente agradecida. Muchas Gracias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi Dios por darme la vida y fuerza y entendimiento a mi Tutora Melba Liliana Triana Palma y a los docentes que nos han impartido su enseñanza, su paciencia y dedicación, sin ellos no hubiera sido posible terminar mi carrera a Mis padres a mi esposo y a mis hijos, Shirley, Carlos, Santiago que me brindaron mucho amor y apoyo para poder cumplir mis estudios ya que ellos han estado conmigo, por lo cual estoy eternamente agradecida cumpliendo mis metas dando mucho de mí, también agradezco a mi esposo que fue mi principal apoyo porque me dio la idea de superarme.

Agradezco a toda mi familia que supieron guiarme a un buen camino para yo seguir preparando, ya que nuestros hijos son los que nos brindan esa fuerza, esa alegría, esas ganas de seguir adelante, con mucha dedicación y positivismo y así sentirte orgulloso de sí misma de tener un maravilloso esposo que te brinde seguridad y tener llene de mucho amor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

GABRIELA CECILIA VILLEGAS DELGADO, portadora de la cédula de ciudadanía 0604959783, en calidad de autor (a) del Informe Final de la dimensión práctica del Proyecto de Investigación de grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado en la de Carrera de Comunicación social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA ABORDARJE Y DESARROLLO CULTURAL DEL SECTOR GUSTAVO CAMPI DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

. GABRIELA CECILIA VILLEGAS DELGADO
CI. 0604959783



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRACTICA DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN

Quevedo, 2021

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión practica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con **Oficio Cir, 035-UIC-FCJSE -2022** con fecha **8 de junio del 2022**, mediante **RESOLUCIÓN POR CONSULTA H.C.D - FAC.C.J. S.E-SO-001-RES-001-2022**; certifico que el Srta, **GABRIELA CECILIA VILLEGAS DELGADO**

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRACTICA DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN

Quevedo, 2021

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión practica del Proyecto de Investigación , designado por el Consejo Directivo con **Oficio Cir, 035-UIC-FCJSE -2022** con fecha **8 de junio del 2022**, mediante **RESOLUCIÓN POR CONSULTA H.C.D - FAC.C.J. S.E-SO-001-RES-001-2022**; certifico que el Srta, **GABRIELA CECILIA VILLEGAS DELGADO**

MSC MELBA LILIAN TRIANA PALMA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
ACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXSEÑADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN,
TITULADO: **COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA ABORDAJE Y EL**
DESARROLLO CULTURAL DEL SECTOR GUSTAVO CAMPI DEL CANTÓN
QUEVEDO AÑO 2022.

MSC MELBA LILIAN TRIANA PALMA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

TUBAY MOREIRA MÁXIMO

FERNANDO

DELEGADO DEL DECANO

ING.ARAGUNDI GARCIA

LUIS IVAN

PROFESORESPECIALISTA

BARRAGAN MOROCHO WILLAN

ROBERTODELEGADO DE LA UIC

SANDRA VITERI GARCIA

SECRETARIA DE LA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Quevedo, 2020

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN
EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutora del documento probatorio dimensión practica del examen complexivo la Sr. GABRIELA CECILIA VILLEGAS DELGADO Con el tema: **COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA ABORDARJE Y DESARROLLO CULTURAL DEL SECTOR GUSTAVO CAMPI DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022.**

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagió Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[11%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 20% de similitud, queda aprobado para su publicación

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado

MSC MELBA LILIAN TRIANA PALMA.

DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

La presente investigación trata como la comunicación alternativa aborda el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi del cantón Quevedo la cual tiene como objetivo: *Determinar como la comunicación alternativa aborda el desarrollo cultural.* Como una opción estratégica para poder comunicar el desarrollo sus sectores. El ámbito investigativo es científico y responde al desarrollo y evolución de los individuos y de las sociedades, para lo cual se aplicaron métodos y tipos de investigación descriptivas, analíticas, de campo y técnicas de encuesta a los moradores del sector, para examinar, cómo la comunicación alternativa puede convertir en un excelente aliado en la información. Obteniendo como resultado que los medios de comunicación son importantes ejes trascendentales para compartir información con toda la comunidad, usando la comunicación alternativa de forma confiable, concluyendo que lo moradores del Sector Gustavo Campi pueden manejar la comunicación alternativa como un instrumento informativo para dar a conocer los eventos culturales que se desarrollan localmente, los cuales se mezclan con las costumbres, religiones, valores, tradiciones que se han conservado por muchos años, visibilizando la realidad local desde su propia perspectiva.

Palabras claves: Comunicación Alternativa, Desarrollo Cultural, Sector Gustavo Campi

ABSTRACT

The present investigation deals with how alternative communication addresses the cultural development of the Gustavo Campi sector of the Quevedo canton, which aims to: Determine how alternative communication addresses cultural development. Using it as a strategic option to be able to communicate the development of its sectors. The investigative field is scientific and responds to the development and evolution of individuals and societies, for which methods and types of descriptive, analytical, field research and survey techniques were applied to the inhabitants of the sector, to examine how the alternative communication can become an excellent ally in information. Obtaining as a result that the media are important transcendental axes to share information with the entire community, using alternative communication in a reliable way, concluding that the residents of the Gustavo Campi Sector can handle alternative communication as an informative instrument to publicize the events. cultures that are developed locally, which are mixed with customs, religions, values, traditions that have been preserved for many years, making visible the local reality from their own perspective.

Keywords: Alternative Communication, Cultural Development, Gustavo Campi Sector

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA;	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1.IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1. Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional	4
1.2.3. Contexto Local.....	5
1.2.4. Contexto Institucional.....	6
1.3SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7

1.3.1 Problema General.....	7
1.4.2. Subproblemas o Derivados	8
1.6. JUSTIFICACIÓN	9
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1 Objetivo General.....	10
1.7.2. Objetivos Específicos.....	10
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....	11
2.1. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.1 MARCO CONCEPTUAL	11
Comunicación alternativa	11
Importancia de la Comunicación Alternativa	11
Comunicación alternativa y la crisis informativa	13
La comunicación alternativa a la participación inclusiva	14
Principales características de los medios Alternativos	15
Impacto de la comunicación alternativa	16
Ventajas de los medios de comunicación alternativo	17
Medios de comunicación	18
Importancia de los Medios de Comunicación.....	19
Desarrollo Cultural.....	20
Desarrollo cultural y sociedad	21
Desarrollo cultural y transformaciones sociales	23

La cultura en la sociedad moderna.....	24
La interculturalidad.....	24
La comunicación como proceso cultural.	25
La comunicación cultural.....	25
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	26
2.1.3. Postura Teórica	28
2.2. HIPÓTESIS.....	30
2.2.1. Hipótesis General.....	30
2.2.2. Su hipótesis o Derivadas	30
CAPÍTULO III.....	31
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	32
3.3.1 Investigación de campo.....	32
3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTO.....	33
3.4.2 TÉCNICAS	34
3.5 Instrumentos.....	35
3.6 Población y muestra de investigación.....	35
3.6 .1 Población.....	35
Resultados obtenidos de la investigación	35
Pruebas Estadísticas Aplicadas	36

Análisis e interpretación de datos.	37
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	51
3.2.1 General.....	51
3.2.2 Específicas.	51
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	52
3.3.2. General.....	52
3.3.1. Específicas	52
CAPÍTULO IV.-	54
PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	54
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	54
4.1.1. Alternativa obtenida.....	54
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	56
4.1.3.1. Antecedentes	56
4.1.3.2. Justificación	57
4.2. OBJETIVOS	58
4.2.1. General.....	58
4.2.2. Específicos	59
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	59
4.3.1. Título.....	59
4.3.2. Componentes.....	59
Objetivos a efectuar	60

Actividades	60
Medios de control	60
Determinar las estrategias a emplear impulsando el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa.	60
Importancia de la propuesta	61
Impacto social	64
Descripción de la Propuesta.....	64
Fundamentación Legal.....	65
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	87
Bibliografía	88
ANEXOS	92

Índice de tablas

Tabla 2 Vivienda.....	38
Tabla 3.- Comunicación alternativa	39
Tabla 4.-Interés de los medios de comunicación	40
Tabla 5.- Eje cultural.....	42
Tabla 6.- Desarrollo cultural	43
Tabla 7.-Importancia de los medios de comunicación.....	44
Tabla 8.-Coberturas periodísticas.....	45
Tabla 10.-Estrategia de publicidad.....	48

Tabla 11.-Influencia comunicativa.....	49
Tabla 12.-Plan de acción.....	60
Tabla 13.- Métodos y técnicas	66

Índice de Figuras

Figura 1.- Vivienda	38
Figura 2.-Comunicación alternativa.....	39
Figura 3.-Interés de los medios de comunicación.....	41
Figura 4.-Eje cultural	42
Figura 5.-Desarrollo cultural.....	43
Figura 6.-Importancia de los medios de comunicación	44
Figura 7.-Coberturas periodísticas	46
Figura 8.-Alternativa a bordar.....	47
Figura 9.-Estrategia de publicidad	48
Figura 10.-Influencia comunicativa	50

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre la comunicación alternativa para abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi, hoy en día la comunicación es parte fundamental de la sociedad, es el ejercicio consiente del intercambio de información, entre dos partes, el emisor y el receptor, estableciendo relaciones sociales, elementos importantes de vivir en una sociedad organizada, llegándose a considerar actualmente un eje importante de desarrollo social. A través del tiempo se han desarrollado diversas formas de comunicarse y de encontrar los medios adecuados y necesarios para participar provocando cambios sociales que han quedado registrados a través de la historia, demostrando de esta manera que la comunicación es la reacción y relación con todos los entes sociales con objetivos bien definidos entre los cuales resaltan informar, persuadir, motivar y entretener a la sociedad.

El alcance del objetivo es que los habitantes utilicen la comunicación alternativa de una manera adecuada y responsable. Ante la evidente problemática que tienen los medios de comunicación tradicionales, la comunicación alternativa surge como una opción de comunicación distinta al habla, un trato con la información más flexible y democrático que impulsa la participación ciudadana para que opinen desde su propia perspectiva sobre todos los temas sociales, políticos o económicos que se desarrollan en la actualidad.

El desarrollo del proyecto es importante por el impulso social, como una opción de libre expresión de la comunidades, donde se demanda más atención ante los cambios y evolución que ha tenido el sector con el lapso del tiempo, sin embargo, ante la poca o nula prestación de atención de los medios de comunicación tradicionales, la comunicación alternativa es una excelente aliada para expresarse libremente, aprovechando también las

ventajas que brinda la tecnología, creando medios de información virtuales en redes sociales, donde los lugareños del sector se manifieste dando a conocer la realidad social en la que viven.

Para el desarrollo del proyecto investigativo se aplicó los métodos y tipos de investigación de campo, bibliográfica, explicativa, análisis, estadísticas, junto con la técnica de la encuesta mediante una serie de preguntas relacionadas al tema de estudio, que permitan conocer la opinión de los ciudadanos, realizar las respectivas encuestas y análisis que serán sustentados con base en los hechos encontrados, cada uno de los capítulos del proyecto de estudio estará detallado de forma clara y sencilla los cuales se encuentran estructurados de la siguiente manera.

El Capítulo I, Presenta la problemática de estudio y de donde se origina la investigación junto con los objetivos que se desean alcanzar, justificación de su realización, contexto nacional e internacional y local del tema de estudio. en el capítulo II: comprende el marco teórico del proyecto de análisis, relacionado con el marco referencial, postura teórica, hipótesis, exponiendo definiciones con autores y años en los que fueron publicados cada uno de ellos. mientras que el capítulo III: detalla la metodología empleada en la selección de datos, los cuales hicieron posible el desarrollo de la investigación junto con las conclusiones sobre la comunicación alternativa que utiliza la población y las respectivas recomendaciones. Aunque el capítulo IV: Explica la propuesta que se empleara en el tema de estudio dando una solución y respuesta a la problemática actual.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1.IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación alternativa para abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi del cantón Quevedo año 2022.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

La comunicación alternativa en América Latina surge como respuesta de la agobiante realidad social de la época, las dictaduras, la guerra civil, el genocidio, la globalización, el monopolio y la creciente crisis económica generó que muchos sectores, movimientos y actores sociales pusieran en la palestra del debate la necesidad de generar una alternativa de comunicación que responda a los intereses de las clases sociales marginadas.

Todas estas alternativas en la comunicación alternativa abordan la creciente lucha de clases en la sociedad, la burguesía y el proletariado, que exige que los medios se adhieran a lineamientos ideológicos. Los grupos sociales que gestionan recursos de información y Al comunicarse, pueden utilizarlos directamente en relación con sus necesidades e intereses. Por otro lado, existen propuestas de comunicación alternativa basadas en cambios en el control del poder y movimientos sociales que promueven una redistribución social más justa y equitativa en pos de la igualdad social.

La comunicación alternativa pretende determinar la percepción que tienen los habitantes frente a los procesos de comunicación alternativa, dentro del ámbito cultural,

político y económico en la comunidad, conociendo que los medios de comunicación pueden llegar a ser transformadores de la realidad social, es importante que la comunidad pueda hacer uso de los mismos., (Proaño, 2020, pág. 18).

1.2.2. Contexto Nacional

En Ecuador la comunicación alternativa está insertada en un sistema de producción y de luchas entre grupos sociales que determinan su función y el uso de su potencial como herramienta para el desarrollo de esos mismos choques.

En este contexto está ubicada la comunicación con las poderosas herramientas que la hacen tener un efecto social contundente: los medios hegemónicos y a los cuales se les confrontará en este trabajo de investigación con los comunitarios, en un nivel teórico, pero fundamentalmente en una práctica que ha venido cambiando con los años. Esos mismos medios como mecanismos de dominio cultural en sus actividades de publicidad, información, propaganda o en su función de mediación social para apuntalar todo aquello que le conviene al sistema o a sus estructuras.

La comunicación alternativa es una base social para proponer medios comunitarios y proyectos que se opongan al progreso cotidiano de los medios hegemónicos, una comunicación moderna con funciones persuasivas y con el consentimiento del receptor para orientarlo hacia las ideas. Existencia u objeto. En parte, la alternativa es pasar de la información a la comunicación. Es decir, activar emisor y receptor del mensaje y retroalimentarse mutuamente con la persistencia requerida. (Jaramillo, 2019, pág. 21).

1.2.3. Contexto Local

El Cantón Quevedo está ubicado en la Provincia de Los Ríos, en la costa centro ecuatoriana. Tiene 9 parroquias urbanas: San Camilo, San Cristóbal, Venus del Río Quevedo, Nicolás Infante Díaz, El Guayacán, Siete de Octubre, 24 de mayo, Viva Alfaro y Quevedo (Parroquia Matriz); y dos parroquias rurales: San Carlos y La Esperanza.

De acuerdo a los datos del censo INEC 2010, el cantón Quevedo presenta una población total de 173 575 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área urbana la población es de 150 827 habitantes, de los mismos 75 065 son hombres y 75 762 son mujeres; en cuanto al área rural la población es de 22 748 habitantes, de los cuales 11 756 son hombres y 10 992 son mujeres, (Instituto Espacial Ecuatoriano , 2020).

El sector Gustavo Campi se encuentra localizado en la parroquia San Camilo, convirtiéndolo en sector importante para el cantón, el cual cuenta con una población de 3.200 habitantes de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y censos (INEC), debido al crecimiento poblacional sus habitantes se han organizado eligiendo representantes para dar a conocer que su sector posee elementos culturales importantes de la ciudad de Quevedo.

La comunicación alternativa, es una opción de oportunidad que tienen los moradores del sector mencionado para que puedan manifestar parte de su cultura mediante los diferentes canales de comunicación que pueden ser manipulados por la misma población, de forma responsable, permitiéndoles expresar sus necesidades, sentimientos y deseos en favor de progreso de su comunidad, a su vez destacar que forman parte del desarrollo productivo de la

ciudad al presentar parte de la cultura quevedeña que se ve reflejada en los moradores del sector visibilizando su realidad desde su propia voz.

1.2.4. Contexto Institucional.

El sector Gustavo Campi se ha mostrado como una comunidad muy activa y participativa en el entorno social, demostrando que forma parte de elementos esenciales de la cultura social, sin embargo, el poco apoyo por parte de las autoridades y medios de comunicación que reflejen sus necesidades ha incurrido a encontrar en la comunicación alternativa una solución de manifestación pacífica para todos sus habitantes.

En el sector se ubican tres Instituciones Educativas entre ella destaca Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Mushuk Pakari” creado mediante Acuerdo Ministerial N° 007 del 1 de junio del 2006, por medio de la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe de la Costa y Galápagos (DEIBCYG), con el propósito de fomentar el rescate, progreso y correcto desarrollo de la lengua Kichwa, con un total de 300 alumnos legalmente matriculados con raíces indígenas al igual que sus padres que residen en este sector, en la Institución Educativa se imparte el idioma desde los primeros años de educación, sus textos escolares se también incluyen el idioma Kichwa, lo que le ha hecho merecedora de reconocimientos a nivel nacional, centrandose en rescatar parte de la cultura a través de la practica en y enseñanza del idioma.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Uno de los principales problemas que se ha podido conocer en el sector Gustavo Campi es que a pesar de que el lugar forma parte importante de la cultura quevedeña a través de su arte gastronómico, tradiciones de sus moradores, estilo de vida, costumbres, creencias, sistema

de valores que caracterizan a su sociedad esta no cuenta con el aporte organizativo que resalte parte de su desarrollo cultural demostrando su evolución y conservación de los mimos.

Los moradores del sector aducen que en la comunidad se presentan diversas necesidades de diferentes indoles sin embargo se sienten marginados por los medios de comunicación tradicionales que no les dan una amplia cobertura ni seguimientos a sus solicitudes comunitarias, además de ello en el sector Gustavo Campis en los últimos tiempo se han ejecutado diversas obras, las cuales son positiva, divido a que sus moradores han emprendido con diversos negocios fomentando el crecimiento económico de su sector, sin embargo, el poco interés que muestran de los medios de comunicación ha influido para encontrar en la comunicación alternantita una opción viable de comunicar su realidad social a partir de su propia visión.

Una de las estrategias que han utilizado en el sector Gustavo Campis como comunicación alternativa son las redes sociales, aprovechando su aceptación, alcance y al ser gratuita pueden dar a conocer todo lo que sucede en su sector en cuestión de minutos lo mismo que les ha ayudado a organizarse de forma segura y encontrar otros medios como volantes, carteles de manera que se organizan mejor y defienden los intereses de su comunidad todos con un proyecto en común un cambio social resaltando su desarrollo cultural.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema General

✓ ¿Cómo aborda la comunicación alternativa para el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi en el cantón Quevedo?

1.4.2. Subproblemas o Derivados

✓ ¿De qué manera analizar si la comunicación alternativa, presenta la realidad social en cuanto al desarrollo cultural?

✓ ¿Cuáles son los medios de comunicación alternativa, adecuados que pueden promover el desarrollo cultural?

✓ ¿Cómo desarrollar capacitaciones promoviendo el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa abordando el desarrollo cultural?

1.5 Delimitación de la investigación

Área: Comunicación social.

Campo: Medios de comunicación.

Línea de investigación de la universidad: Educación y sociedad.

Línea de investigación de la Facultad: Comunicación intercultural y participativa.

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje y comunicación y estilo periodístico.

Sub-Línea de investigación: medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos.

Delimitador temporal: El proyecto investigativo transcurre en el año 2022

Delimitador demográfico: El problema de investigación se centra en desarrollar un análisis sobre la comunicación alternativa para el abordaje desarrollo cultural del sector Gustavo Campi del cantón Quevedo año 2022.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por la importancia que tiene la comunicación alternativa para abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi, el propósito es de encontrar opciones diferentes de comunicación y transmisión de ideas para manifestar parte de la idiosincrasia de la población del sector mencionado. La comunicación alternativa propone un conjunto de elemento publicitarios diferentes a los tradicionales los mismo que pueden estar al alcance de la urbe revelando que no necesitan de altos presupuestos, ni de estudios estructurados para poder publicitar o comunicar parte del patrimonio natural o cultural que posee la localidad

Al desarrollar el tema de estudio, se busca potencializar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campis lo que incrementa la participación ciudadana promoviendo la creatividad de las personas, optando por la comunicación alternativa como estrategia para poder expresarse libremente a través de diseños gráficos, carteles, tipografías, recursos electrónicos que son los más factibles debido a su alcance bajos costo y aceptabilidad que tiene en la actualidad, al ser un sector activo del cantón forma parte importante de la cultura quevedeña con elementos fundamental como son sus creencias, lenguaje, normas, valores sin embargo pasa desapercibido debido a la pocas oportunidad de poder expresar en los medios tradicionales, encontrado en la comunicación alternativa una opción factible que brinda las facilidades de poder manifestarse libremente en todos los ámbitos culturales.

Los principales beneficiados será la población del sector Gustavo Campis quienes podrán conocer la importancia de la comunicación alternativa y el aliado estratégico que puede ser, estimulando el desarrollo cultural del sector mencionado, además de poder mostrar sus prácticas sociales, artísticas, gastronómicas, costumbres que caracterizan a los quevedeños aportando de forma positiva en la vida social y en la preservación de los valores viviendo de forma organizada y unánime con los demás.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo General

- ✓ Determinar como la comunicación alternativa aborda el desarrollo cultural

1.7.2. Objetivos Específicos

- ✓ Analizar si la comunicación alternativa, presenta la realidad social en cuanto al desarrollo cultural.
- ✓ Identificar los medios de comunicación alternativa, adecuados que promuevan el desarrollo cultural.
- ✓ Desarrollar capacitaciones promoviendo el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa abordando el desarrollo cultural.

CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1.MARCO CONCEPTUAL

Comunicación alternativa

Según Corrales & Hernández, (2020) La comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales:

Hombres y mujeres que quieren vivir, pensar, sentir y escuchar. Este artículo propone un acercamiento a este tipo de comunicación y explora conceptos en función de los diversos autores sobre el tema, los medios que los producen y su papel como voceros sociales para esclarecer los movimientos, por lo que pretendo trazar una línea de tiempo en esa línea

Así También describe el surgimiento teórico del término medios alternativos, sus limitaciones y contradicciones. Finalmente, dos movimientos sociales están abiertos al público. Los medios alternativos están siempre presentes y muy ligados al desarrollo de la sociedad. Hoy, gracias a la nueva tecnología y su desarrollo futuro, (pág. 5).

Importancia de la Comunicación Alternativa

Para Comuniare, (2018). La importancia de la comunicación alternativa significa que nos enseña sobre la existencia de la libertad de pensamiento y, en consecuencia, la libertad de expresión y comunicación. Encontramos que la ventaja de los medios comunitarios

alternativos radica en su capacidad para promover el empoderamiento a partir de la defensa de las características, metas y necesidades relacionadas con la comunidad.

Otro aspecto importante es que el medio comunitario genera un mensaje que es entendido por todos los miembros, lo que facilita el desarrollo y mantenimiento de prácticas que lo diferencien de otras comunidades.

Por otro lado, la importancia central de la comunicación alternativa radica en la transición de consumidores no esenciales a consumidores importantes. Con este tipo de comunicación, la voluntad de cambiar este proceso de transformación de usuarios pasivos, adaptables y fatalistas a tendencias (pág. 47).

Principales características de los medios alternativos

De acuerdo a Corrales & Hernández, (2020) expresa que las principales características de los medios alternativos son las siguientes:

Propósito: Las razones para ser un medio alternativo se derivan de necesidades sociales como educación, humanidad, cultura, medio ambiente, política y economía. Invitan a la movilización social, cuya razón de ser es promover y convocar determinadas ideologías y eventos que los interesados pueden realizar. Aparece virtual o físicamente.

Objetivo: Fomentar la conciencia social y generar un feedback continuo entre los medios y los espectadores. Hoy se enfrentan ideológica y culturalmente al capitalismo y al neoliberalismo.

Mensaje: Los mensajes alternativos difieren en forma y contenido de los de los medios tradicionales porque incluyen la mirada de personas ajenas al grupo de poder. Busca desvelar la realidad social y se olvida de los beneficios económicos que suelen buscar los mensajes de los medios tradicionales.

Organización: Tienen organizaciones en las que pueden participar las personas interesadas, y dichas organizaciones son más horizontales y democráticas que los medios tradicionales. Cualquier persona interesada puede participar en su producción, gestión y distribución, olvidándose de las restricciones profesionales que normalmente imponen los medios tradicionales.

Enfoque: El enfoque puede variar de local a global, según el contenido que revele. Los medios alternativos a menudo surgen de la necesidad de expresar la realidad social de una región en particular, pero con el tiempo evolucionan hacia una expresión más global que acepta preocupaciones más amplias, como la lucha contra el neoliberalismo.

Financiamiento: Los medios alternativos tienen una variedad de fuentes de financiamiento de fundaciones y autogestores, pero rara vez se asocian con estados o publicidad. Los medios alternativos no tienen fines de lucro (pág. 21).

Comunicación alternativa y la crisis informativa

Ortega, (2020) Señala que el proceso de comunicación generado por el sector social requiere del análisis de un conjunto complejo de variables que va mucho más allá de las nociones del denominado periodismo ciudadano y periodismo popular.

Múltiples estrategias para el libre desvío, consistentes en técnicas y usos de comunicación de múltiples grupos, organizaciones y movimientos, incluso cuestionan los formatos mediáticos para revisar y adaptar herramientas para la defensa del derecho a la comunicación.

La industria de las telecomunicaciones, con su estructura de poder y producción social de sentido, no está sólo para la vertiginosa revolución tecnológica en la que vivimos, sino también para incidir en los medios de comunicación y cambiar las modernas bases y objetivos de estas plataformas de telecomunicaciones. cambio. No solo por una profunda mezcla de formatos, estilos y géneros que también influyen en el periodismo como parte importante de la reproducción de historias cotidianas en la sociedad, (Juan Ortega, 2020, pág. 12).

La comunicación alternativa a la participación inclusiva

La inclusión se basa en la participación de todos, tiene igualdad de oportunidades y puede aceptar los ajustes necesarios para garantizar que se eliminen las barreras a la exclusión. Deliyore, (2021). 'La participación sugiere que se basa en una filosofía global, sensible y solidaria de que todos los participantes tienen la obligación cooperativa de cuidar a los demás. "La inclusión no es una estrategia que ayude a las personas a adaptarse a los sistemas y estructuras existentes. Se trata de rediseñar esos sistemas y estructuras para hacerlos mejores para. (pág. 32).

Principales características de los medios Alternativos

Los medios alternativos se caracterizan por:

- 1.** Tener como objetivos el promover un cambio social positivo.

- 2.** Responder a las necesidades propias de cada comunidad, región, pueblo, ciudad, (entre otras...)

- 3.** Cuentan (por lo general) con pocos recursos económicos.

- 4.** En su contenido, predominan temas sociales y políticos.

- 5.** Muchos de sus temas no son considerados importantes por los medios tradicionales, ya que sus notas tienen como fin contrarrestar la manipulación de la información abarcada por estos medios.

- 6.** Algunos medios alternativos, acuden a fuentes no oficiales para profundizar sus noticias.

- 7.** Eliminan considerablemente jerarquías típicas de poder e influencia, sobre las decisiones tomadas en el momento de estructurar la información.

- 8.** Reflejan en sus contenidos valores que exigen en una sociedad y por los cuales mantienen constante lucha, (Nuestracultura, 2022, pág. 22).

Comunicación alternativa y comunidad

Según Hernández & Chaguaceda, (2020). La comunicación alterna permite a las comunidades reflexionar y transformar sus contextos sociales y territoriales. De esta manera, el nuevo sujeto busca organizar y difundir el discurso al margen de los mecanismos estatales y comerciales que otorgan a la voz y la imagen un medio de mando y beneficio.

Los medios de comunicación alternativos son espacios que están más allá (o quieren estarlo) de los intereses y redes de los actores de las instituciones nacionales y los mercados económicos. Por regla general, no necesitan financiación, apoyo gubernamental o comercial para las labores de comunicación, ya que el mantenimiento de los espacios suele hacerse de forma independiente y queda a cargo de sus respectivos jefes de proyecto. Esto también permite que el mismo grupo sea un grupo que puede determinar la agenda cubierta por este medio, (pág. 52).

Impacto de la comunicación alternativa

Para Colussi, (2021). El impacto social que alcanzan, los medios de comunicación, por el contrario, podrían jugar un papel de importancia decisiva en la transformación para una vida mejor. Pero la lógica del lucro no lo permite;

En cualquier caso, las grandes empresas mediáticas se están convirtiendo en enemigas mortales de todo intento de cambio. En otras palabras, no solo son aliados del poder, sino también parte fundamental de la estructura del poder, lo que les otorga una ventaja en el sostenimiento de la sociedad tanto o mejor que las armas más sofisticadas. La

guerra principal hoy en día es la guerra de los medios.

Existen muchos medios alternativos con diferentes formatos, estilos, recursos y niveles de distribución. ¿Qué tienen en común las transmisiones de radios comunitarias en los idiomas de algunos pueblos de Tanzania y los sitios electrónicos como Rebelión?, (pág. 25).

Ventajas de los medios de comunicación alternativo

Valenzuela, (2021). Considera que los medios de comunicación alternativos tienen varias ventajas entre ellas están las siguientes:

Fomentan el cambio social positivo: a través de los temas que investigan y abordan generan conciencia y propician la retroalimentación constante entre el medio alternativo y su público.

Se enfocan en temas sociales o políticos: Los medios alternativos se crean para atender las necesidades educativas, sociales, humanas, políticas, económicas, ambientales y culturales de una región, ciudad o pueblo.

Los contenidos o informaciones alternativas revelan valores: Porque exigen a la sociedad y que luchen. La información que proporcionan este tipo de medios es diferente en formato y contenido a la de los medios de comunicación de masas.

La financiación de los medios alternativos es más limitada: En la mayoría de los

casos, los recursos económicos de la Fundación y su presupuesto son insignificantes.

La comunidad o audiencia poseen un rol activo: Se denominan prosumidores porque pueden intervenir en la producción, consumo y distribución de contenidos. En otras palabras, el usuario actúa como productor y consumidor, (pág. 89).

Medios de comunicación

Sdelsol, (2021) Indica que los medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación.

Estos sistemas se basan principalmente en una colección de canales y herramientas de comunicación que permiten el desarrollo del intercambio de información. Hoy en día, existen diferentes tipos de medios. Es posible que el término solo se aplique a los medios de comunicación de masas, como la radio y la televisión, pero la comunicación también se refiere a los sistemas de comunicación de dos vías, como los teléfonos. (pág. 45)

Elementos de los medios de comunicación

Carpio, (2021) indica que los elemento clave que resultan definitorio sobre qué es un medio de comunicación es entender, en sí mismo, qué es un acto comunicativo.

El estado de comunicación en el que se intercambia información entre el emisor y el receptor es un acto de comunicación. En este contexto, entendemos el proceso de la

siguiente manera: El emisor envía el mensaje recibido por el destinatario propagando el mensaje y un código común entre ambos actores dentro del canal. El acto de comunicación no requiere un intercambio bidireccional donde el emisor y el receptor están en el mismo espacio y tiempo, sino que lo importante es que uno de los agentes envíe un mensaje al otro. Por tanto, entendemos que medio es un sistema que permite al remitente de una comunicación enviar información a uno o varios destinatarios. (pág. 54).

Importancia de los Medios de Comunicación

Para Cajal, (2019), la importancia de los medios de comunicación ha aumentado en la postmodernidad, donde la interconectividad y la interacción son permanentes.

Algunas de las razones de su valor e interés incluyen, entre otras cosas, la capacidad de crear movimientos sociales, comunicar información, promover organizaciones y definir la cultura. Hoy en día, los medios de comunicación están siempre a nuestro alrededor y acompañan activamente todos nuestros procesos de comunicación. Entre los diversos medios de comunicación existentes se encuentran los tradicionales y los nuevos medios sociales.

Los tradicionales incluyen teléfonos, diarios, revistas, radios, cines o televisores. Los nuevos medios sociales incluyen una variedad de aplicaciones y tecnologías que han evolucionado desde los teléfonos inteligentes, las redes sociales y los periódicos electrónicos. Como resultado de este desarrollo, la sociedad es social para su propia satisfacción, ya sea por la satisfacción que produce el contacto con amigos y familiares,

o por compartir experiencias con el mundo a través de imágenes y videos, en constante interacción con los medios., (págs. 13-14)

Desarrollo Cultural

Según Fernandez, (2019). El desarrollo, en general, como proceso multidimensional de transformaciones, abarca desde las estructuras productivas para generar el crecimiento económico, hasta las más diversas esferas de la vida espiritual.

Hay autores que enfatizan temas económicos y otros sociales. El enfoque cubano proporciona un análisis complementario de ambos aspectos del desarrollo. Sin embargo, el desarrollo no es abstracto, se lleva a cabo en un espacio determinado, en un área más o menos definida. Por ello, se suele hablar de espacios, regiones, subregiones, territorios, comunidades, etc. como objetos de desarrollo económico y social.

El desarrollo es un tema muy extendido y muy recurrente en la actualidad. A menudo se puede escuchar en varias salas y foros de discusión. Sin embargo, su uso en un contexto cultural no necesariamente se basa en una base epistemológica sólida, y su uso y referencia pueden hacerse de manera no esencial, (pág. 14).

Importancia del Desarrollo cultural

Para Hernández, (2019) El desarrollo cultural promueve el comportamiento social a través de la cultura como base del desarrollo y contribuye a la formación de capital humano, la cohesión de las estructuras sociales, el fortalecimiento de la gobernabilidad y la integración

cultural de la región.

Emplear a los seres humanos como tema y resultado clave bajo los principios de justicia y la promoción de la participación y la creatividad. La cultura no puede entenderse como un colectivo o como una dimensión, sino como un elemento sustantivo del desarrollo. Esto se debe a que el proceso de interpretación de la realidad significa un cambio trascendental en la producción simbólica de las personas que les permite provocar cambios de hábitos en sus deseos. cambio, (pág. 39).

Desarrollo cultural y sociedad

Según Salazar, (2017). La cultura, hilo conductor de la sociedad, debe ser vista como fibra esencial para el desarrollo, lo que exige avances y avances en los diversos campos y ámbitos en los que se inserta el ser humano.

Su indispensable dimensión integral ha quedado expuesta desde los diversos estudios científicos, cumbres y reuniones; que incluye dimensiones culturales, éticas, políticas, sociales, económicas y medioambientales, con una interrelación inherente al propio fenómeno del desarrollo; y más allá de un crecimiento económico, con brechas de inequidad, sin participación de los interesados.

La cultura no solo expresa conocimientos y valores compartidos, esquemas perceptivos y sistemas de generación de símbolos, sino que también coordina patrones de comportamiento y forma constantemente todo el proceso de socialización en el que la sociedad y sus grupos logran la reproducción. (pág. 21).

La cultura como estrategia para el desarrollo

De acuerdo a Insa, (2021). La cultura como constructora de identidad, generadora de inclusión social, eslabón y catalizador de la diversidad, generadora de peculiaridades regionales, promotora de redes sociales, promotora de participación, desarrollo regional Es el centro de la estrategia global.

Cuando la cultura es el eje transversal del desarrollo regional, el municipio es la base del desarrollo cultural de su territorio. La necesidad de implementar políticas culturales para promover el desarrollo regional es trascendental. La cultura se enfrenta a la necesidad de trascender el concepto de oferta para el consumo pasivo, evaluarlo y aplicar una lógica estructurada que lo vea como un componente esencial del desarrollo de la sociedad y sus individuos. Fortalecer la cultura es construir ciudad. La vida cotidiana de una ciudad está fragmentada no solo por la realidad socioeconómica de sus habitantes, sino también por la diversidad de, (pág. 14).

La influencia de la cultura en el Desarrollo Social

Según Góngora, (2020). El impacto de la cultura en el desarrollo es tan importante que no podemos hablar de cultura fuera de la sociedad, así como no podemos hablar de sociedad humana sin humanos. Los esfuerzos para educar a las personas socializan la cultura y vivimos en un proceso llamado formación de cultura popular.

La cultura es para la satisfacción diaria como una serie de relaciones que permiten al ser humano almacenar, reproducir y crear nuevos conocimientos y valores para la

transformación de los entornos sociales y culturales a lo largo del tiempo. Considerado como soporte básico, es un día de importantes necesidades psíquicas y como un factor que influye directamente en la producción de medios de vida materiales en la sociedad. Es un elemento fundamental de la calidad de vida y se considera un aspecto esencial no solo para el mantenimiento de la identidad, sino también para la gobernabilidad, la ciudadanía, la cohesión social y la creatividad de los diversos grupos, (pág. 37).

Desarrollo cultural y transformaciones sociales

De acuerdo a Sosa, (2021). Los aspectos culturales de los procesos sociales suelen ser omitidos o subordinados en los análisis reduccionistas y/o deterministas más comunes. Estos análisis generalmente están conformados por tendencias económicas, técnicas y "politeístas" (que reducen el análisis a las instituciones políticas).

El problema es que esa soltura es característica no solo de los discursos de políticos, economistas y líderes sociales, sino también de los discursos de algunos investigadores. Por ello, es común encontrar investigaciones que parten de una posición a priori que no contribuye a la profundización del tema.

Muchos de ellos no nos ayudan a comprender cómo los diferentes actores sociales participan consciente o inconscientemente en los procesos sociales que provocan una mayor globalización. Estos discursos de globalización no brindan pautas que oscurezcan las prácticas de los actores sociales y les permitan idear formas de participar en el cambio social moderno de manera informada., (pág. 57).

La cultura en la sociedad moderna

El concepto de modernidad surge al mismo tiempo que el concepto de progreso y es inseparable de él. Semánticamente, la modernidad se equipará a lo nuevo y, por tanto, presupone el principio revolucionario del estallido: crítica, renovación y cambio. La modernidad es una era histórica de transformación y colapso. Es inherente a la crisis. Modernidad, crisis y progreso son los términos de las ecuaciones que caracterizan nuestro tiempo.

La idea de progreso es relativamente nueva. Los conceptos míticos y religiosos de la historia son periódicos y deterministas. Bajo los cielos de los dioses antiguos, nada nuevo puede suceder. La creencia en el progreso surge cuando la sociedad, la cultura y la historia se entienden como obra humana. Por lo tanto, la idea de progreso nació con la creación, principalmente en forma artística, (Subirats, 2019, pág. 18).

La interculturalidad

Transcultural es un lugar de encuentro para "uno mismo" y "otros". Colisiones de varios movimientos típicos. Su significado depende de la tolerancia. Es probable que surjan problemas cuando las partes actúan monocultural mente, tienen falsas expectativas o tienen problemas de comprensión.

La cultura influye en las relaciones sociales y forma parte de nuestra vida y de nuestro día a día. Comprender la belleza de la diversidad cultural es uno de los pasos más importantes que las personas pueden dar para mejorar la convivencia en sociedad. En última instancia,

debe ser consciente de la superposición cultural para evitar conflictos al encontrarse con diferentes culturas. Esto se puede resumir en no juzgar, documentar, remordimiento y tratamiento empático de las interacciones. (Checked, 2019, pág. 97).

La comunicación como proceso cultural.

Para Cordero, (2021) La comunicación es una vida humana cotidiana, tan antigua como la vida social, por lo que se acerca al sentido común. Incluso antes del desarrollo del lenguaje oral, nuestros ancestros primitivos se comunicaban verbalment

Del mismo modo, la comunicación se compone de lo social y es el espacio de la conformación social. En el proceso mismo de comunicación, la sociedad surge de la interacción entre el individuo y las entidades que la forman. Aquí la cultura es el trasfondo para que termine el proceso de comunicación que les capacita y actúa como carrera. En el mismo proceso se construye un nuevo sentido de la sociedad, es decir, de la cultura. Así es como la cultura y la comunicación ocurren y se generan en un continuum propio de la vida social, la cultura produce comunicación y viceversa., (pág. 34).

La comunicación cultural

Según Quero, (2018). La comunicación cultural es una importante herramienta de gestión. Una comunicación exitosa, consistente e integrada que pueda adaptarse a los constantes cambios y desafíos del entorno requiere esfuerzos tanto dentro como fuera de la empresa para maximizar la eficiencia de las herramientas de comunicación.

Para lograr esta comunicación integrada, se deben analizar todas las posibilidades de las relaciones públicas para lograr el mismo mensaje, el mismo look, el mismo estilo, la misma imagen, etc. para todos los contactos. Desde un punto de vista general, la comunicación cumple hasta tres funciones diferentes.

Informar a los públicos de cambios, novedades o cualquier otro tipo de contenido de su interés.

Persuadir a sus destinatarios del interés de mantener relaciones valores, imagen, etc.

Recordar a sus receptores de haberse producido intercambio, las experiencias producidas, con el fin de estrechar vínculos, generando un intercambio de valor mutuo, (pág. 89).

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

Vespasiano Jaramillo, (2020), En su tesis de maestría presenta sobre “Comunicación alternativa y medios comunitarios (prensa) en la localidad de Kennedy” de la Universidad Distrital Francisco José De Caldas, Colombia inca que. La comunicación alternativa integra disciplinas que se han impuesto en todos los ámbitos de la existencia humana y comparte con las ciencias sociales saberes en casos como este, el de la hegemonía de los medios del establecimiento y la acción de aquellos que surgen de propuestas y proyectos populares

César Ulloa (2019) En su tesis de sustentación de la Universidad de Cuenca señala que; La comunicación alternativa pasa a ser considerada como medio de comunicación de masas y

resta importancia al grado de construcción social del sentido que utilizan los actores para socializar. Debido al significado de los valores éticos e históricos en el contexto, el elemento cultural también es alto. El papel de los medios de comunicación ha sido muy criticado. Debido a que la programación se planifica sobre la base de evaluaciones de votos, delega las necesidades de quienes quieren conocer otro tipo de opciones que creen que el analfabetismo y el desconocimiento de la información eliminan sobre los hechos. Caracterizar la dinámica socioeconómica, política y cultural de las personas, (pág. 2).

Vanessa Ledezma (2021) Periodista de la Revista española “Corrientes de conocimiento” revela que, La comunicación alternativa surge con el propósito de brindar la oportunidad de desarrollo a las comunidades menos favorecidas, de ahí que tiene como objetivo promover la participación del pueblo en el discurso de los mensajes que lo involucren. La comunicación para el desarrollo busca que estas comunidades puedan poseer suficiente autonomía para dirigir los medios de comunicación y ser parte de las prácticas o proyectos que surjan en la sociedad en la que se encuentran, favoreciendo la conservación de la identidad cultural sin impedir el crecimiento económico o social, (pág. 54).

Camila Hernández (2019) en su tesis de maestría sobre “Estrategias de Comunicación para Campaña de las Cuatro R’s en Diners Club” de la Universidad De Universidad Politécnica Salesiana. Expresa que: Hoy la comunicación es una combinación de lenguaje y no lenguaje, y se puede decir fácilmente que es también un sistema de uso cotidiano, general, repetitivo y normal en la vida cotidiana. Sin embargo, la evolución de la comunicación como sistema comienza con una historia más compleja. El proceso que trajo esta realidad hoy comenzó con la evolución de la humanidad. La acción de poder comunicar vino de la mano con la vida, aunque este don no fue aplicado junto con el habla desde sus inicios, el ser humano tiene la

capacidad verbal que ningún otro ser vivo posee sobre la Tierra, llegando a considerarse como una virtud de la evolución, (pág. 15).

2.1.3. Postura Teórica

Nigro, (2019) Indica que la realidad es que existen varias problemáticas que están relacionadas pero cada grupo las enfrenta con estrategias comunicacionales diversas con la finalidad de alcanzar al anhelado desarrollo desde la práctica sostenible en el que se respeten los niveles interculturales, patrimoniales, democráticos de los pueblos.

La comunicación alternativa requiere de una participación tal, que son los propios interesados los que elaboran los mensajes en medios dispuestos para un objetivo concreto y para que el resultado sea una lectura alternativa, es decir, tener acceso a mensajes que ofrezcan lo que realmente interesa para orientar la conciencia y la acción.

Peralta, (2018) Manifiesta que: Cuando se habla del desarrollo, se entiende que no es un elemento exclusivo de las políticas, las economías o de la Modernidad; sino que es propio de todas las acciones internas y externas que los humanos emprenden de manera cotidiana con el objeto de alcanzar un estándar de vida que satisfaga sus ideales de existencia así lo señala. (pág. 18).

La comunicación, una práctica social y un objeto de estudio diverso y complejo, ha ganado la atención de muchas disciplinas que vienen acompañando su impactante irrupción en la sociedad como actor determinante en los procesos socioeconómicos y en la forma como la misma sociedad y los individuos observan, perciben y organizan el mundo en que viven.

De acuerdo a Hernández, (2018), La comunicación representa el significado mismo de cómo se estructuran, practican, crean y comparten las relaciones sociales como un proceso de creación y compartición de la forma en que se percibe nuestro entorno. Como resultado de varios factores diferentes.

Las actividades de liderazgo tienen mucho que ver con el cambio social. De forma espontánea, la necesidad de que la comunidad participe de procesos de comunicación con el objeto de debatir los problemas locales y negociar en torno a la convivencia. Se trata de un fenómeno de empoderamiento que surge al compartir ideas, opiniones y conocimientos para el bienestar colectivo.

Según Rodríguez, (2019), Una alternativa a la comunicación es una novedad en el proceso en el que los hábitos de consumo, los avances tecnológicos, las tendencias al aislamiento social y la falta de solidaridad crean sentido de pertenencia y cohesión social, convergiendo así en productos altamente beneficiosos.) Es como un momento. Como se muestra(pág. 54).

La necesidad de generar una alternativa de comunicación que responda a los intereses de las clases sociales marginadas. Desde esta perspectiva se busca alcanzar una redistribución equitativa de las frecuencias de radio y televisión dentro del territorio nacional, buscando de esta manera generar el espacio propicio para que los sectores sociales tengan la oportunidad de acceder a la difusión de sus ideas, cultura, tradiciones, promoción de productos, entre otras

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

✓ Determinando la comunicación alternativa se abordará el desarrollo cultural del cantón del sector Gustavo Campi en el cantón Quevedo

2.2.2. Su hipótesis o Derivadas

✓ Analizando la comunicación alternativa, se determinará la realidad social en cuanto al desarrollo cultural.

✓ Identificando los medios de comunicación alternativa adecuados se promoverá el desarrollo cultural.

✓ Desarrollando capacitaciones se fortalecerá el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa abordando el desarrollo cultural

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a Palma, (2021), indica que La metodología de la investigación se refiere simplemente al como un investigador diseña sistemáticamente un estudio para garantizar resultados válidos y fiables que respondan a las metas y objetivos de la investigación.

La modalidad que se utiliza para del desarrollo investigativo es de tipo cualitativa y cuantitativa de la investigación sobre la comunicación alternativa para abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi, para ello se aplicará métodos y técnicas de encuesta, entrevista para analizar, cómo la comunicación alternativa se puede convertir en un excelente aliado estratégico y promover la información que sus moradores quieren exponer a través de su punto de vista.

3.2 Modalidad de la investigación

Para Sánchez, (2022) manifiesta la modalidad consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viables para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de la organización o grupos sociales

La modalidad empleada en la investigación permitirá ampliar el conocimiento al aplicar las técnicas y métodos con los que describen, explican y analizan el alcance que se ha tendido el sector del Gustavo Campi al utilizar la comunicación alternativa, para desarrollar la

información, para lo cual se empleó el estudio de campo mediante encuestas y entrevistas a los principales involucrados comprendiendo la realidad para poder presentar resultados concretos con base en hechos reales

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Investigación de campo

Rodríguez, (2019) indica que La investigación de campo usa instrumentos como ficheros o representaciones estadísticas que, combinados con técnicas como la observación o la encuesta, permiten recopilar y analizar los datos que se van a estudiar.

Se utilizará para realizar encuestas y entrevistas a la población del sector del Gustavo Campi, analizando sus opiniones acerca del tema de investigación, para ello se elaboraron preguntas de forma clara, para que sean respondidas inmediatamente y poder tabular la información para ser presentada.

3.3.2 investigación descriptiva

Permitirá describir como la comunicación alternativa es una excelente estrategia para informar, transmitir, ideas, dando a conocer parte del desarrollo cultural del sector Gustavo Campi fomentando la acción participativa de todos los involucrados.

I3.3.3 investigación explicativa

Explicará de forma detalla como emplear la comunicación alternativa, como una opción comunicativa, de presentar parte de las costumbres e idiosincrasia del sector haciendo uso de recursos publicitarios modernos al alcance de todos.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTO

3.4.1 Método analítico

Para Guerra, (2018) expresa que El método analítico es uno de los más importantes tanto en el ámbito académico como en el de la investigación de mercados, pues permite combinar el poder del método científico con el uso de procesos formales para resolver cualquier tipo de problema.

Se utilizará para observar como la comunicación alternativa puede dar a conocer la realidad social de sus habitantes utilizando herramientas de información alternativas a las tradicionales como redes sociales, carteles, volantes, periódicos digitales, de forma que se exponga la libertad de pensamiento e ideales de sus moradores sin perder su identidad social, política y cultural.

3.4.2 Método estadístico

Para Aguilera, (2019) señala que Tiene como fin describir un conjunto de datos, obteniendo así los parámetros que distinguen las características de un conjunto de datos.

Permitirá tabular la información que se obtendrá mediante las encuestas, de manera que la información que se presente sea fidedigna y se apoye en los objetivos planteados sobre la comunicación alternativa como estrategias para abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi.

3.4.2 TÉCNICAS

3.4.2 .1 Encuesta

Según Moran, (2018) La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas.

Para el desarrollo de la encuesta se realiza un cuestionario de preguntas basándonos en el tema de estudio que estén formuladas de manera clara y entendible para que sean contestadas sin ningún contratiempo, conociendo la opinión de sus moradores para realizar las tabulaciones y análisis que luego serán presentadas con base en los hechos encontrados.

3.4.2.2 Entrevista

Para Duarte, (2022) La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

La entrevista se efectúa con los representantes del sector, Gustavo Campi determinando como la comunicación alternativa es una estrategia que aborda el desarrollo

cultural del sector y porque se recurrió a ella y no a los medios de comunicación tradicionales.

3.5 Instrumentos

Los instrumentos son los recursos que el investigador emplea en el transcurso del desarrollo de investigación, entre ellos están.

- ✓ Cuestionario de encuestas
- ✓ Cuestionario de entrevistas

3.6 Población y muestra de investigación

3.6 .1 Población

La población son los habitantes del sector Gustavo Campi en el cantón Quevedo, que está constituida por 3.800 habitantes que viven en el sector de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en quienes se aplicara la fórmula para obtener el muestreo del conjunto de personas que serán seleccionadas como un grupo representativo a encuestar.

Resultados obtenidos de la investigación

Con los datos obtenidos en la presente investigación observamos de manera ampliada la problemática que nos permitirá, escoger la alternativa posible para dar solución a la misma.

Pruebas Estadísticas Aplicadas

Para establecer la muestra definitiva que se utilizó es la población total del sector Gustavo Campi en el cantón Quevedo, que está constituida por 3.800 habitantes que viven en el sector de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en quienes se aplicará la fórmula para obtener el muestreo del conjunto de personas que serán seleccionadas como un grupo representativo a encuestar.

Con el fin de obtener la población total del muestreo, se resuelve la siguiente fórmula

Total, de Encuestas a realizar:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestre

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3.800}{0,05^2(3800 - 1) + 1} = \frac{3800}{0,0025(3799)}.$$

$$n = \frac{3800}{9.4975} = 395$$

Él muestro estará constituido por un conjunto de 395 personas que se escogerá al azar como parte representativa para desarrollar las encuestas, determinado como la comunicación alternativa influye en el desarrollo cultural del sector.

Análisis e interpretación de datos.

Los datos recolectados reflejan que un alto porcentaje de la población tiene una buena perspectiva en torno a la labor de los medios de comunicación como eje de desarrollo en la comunidad, siendo positivo pues se puede establecer una buena relación entre la comunidad y los medios de comunicación. Para seleccionar la información concerniente al tema de estudio se procederá a realizar la respectiva encuesta que permitirá obtener los datos para el análisis correspondiente.

Los datos aportados por la investigación alcanzaron un impacto social, pues permiten determinar el aporte específico de la comunicación alternativa como estrategia para el desarrollo comunitario, por medio de la promoción y difusión masiva de los atractivos y productos que ofrece la comunidad, así como de sus culturas, tradiciones y fiestas para incentivar la visita de turistas y también como espacio para debatir sus necesidades y opiniones.

Los resultados obtenidos en la investigación permiten evidenciar que los pobladores consideran que a través de los medios de comunicación se puede aportar al desarrollo de la comunidad, del mismo modo se señala que la estrategia de comunicación alternativa más viable sería un programa radial semanal en el que se puedan difundir las necesidades, atractivos turísticos, la cultura y tradición del sector.

¿Qué tiempo tiene viviendo en Gustavo Campi del cantón Quevedo?

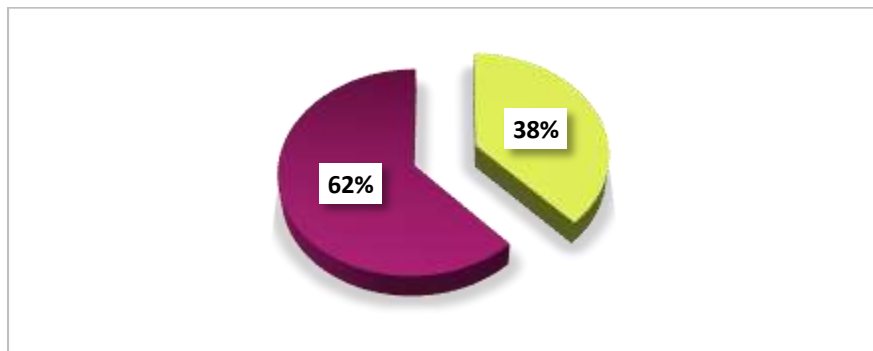
Tabla 1 Vivienda

Elección	Frecuencia	Participación
De 1 a 5 años	150	38%
DE 6 a más años	245	62%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Figura 1.- Vivienda



Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

De la información recabada se observa que en la comunidad existe un buen nivel de acceso a los diferentes medios de comunicación con los que cuenta, identificándose también que las redes sociales es el principal medio de comunicación al que tienen acceso los pobladores, por lo cual es conveniente que la comunicación alternativa en la comunidad se desarrolle por este medio.

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta realizada, determinó que el 38% de la población tiene de 1 a cinco años viviendo en el sector, mientras que el 62% tiene más de 6 años habitando en el lugar, por lo que han sido testigo del cambio que se ha producido en el sector en el transcurso del tiempo.

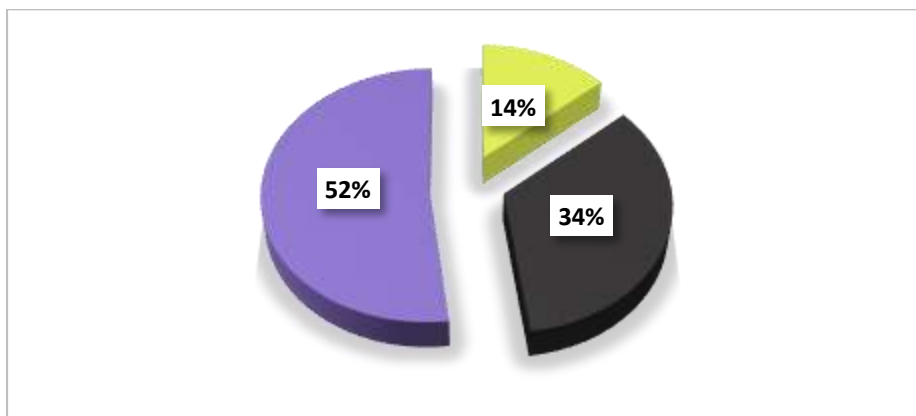
¿Conoce lo que es la comunicación alternativa?

Tabla 2.- Comunicación alternativa

Elección	Frecuencia	Participación
Si	50	14%
No	125	34%
Poco	190	52%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Figura 2.-Comunicación alternativa



Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

Analizados los datos se establece que la población si conoce lo que es la comunicación alternativa, pero no está consciente del impacto que causa, por lo que es necesario que se los capacite.

Interpretación:

El sondeo realizado en el sector Gustavo Campi revela que el 14% de los encuestados si saben lo que es la comunicación alternativa, mientras que un 34% señala que no y el 52% manifiesta que conoce, pero muy poco. Por lo tanto, si es necesario dar conocer lo que significa y lo que se puede lograr mediante su uso.

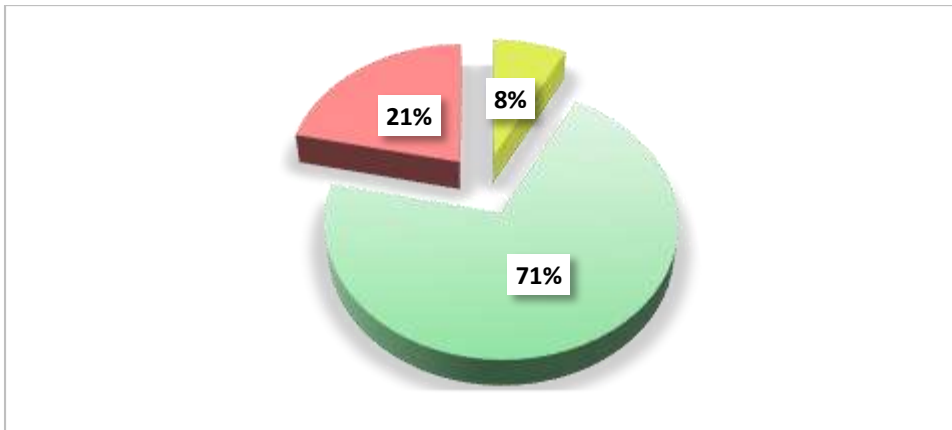
¿Considera usted que los medios de comunicación tradicional se interesan por las necesidades de la población?

Tabla 3.-Interés de los medios de comunicación

Respuesta	Frecuencia	Participación
Si	30	8%
No	280	71%
Poco	85	22%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Figura 3.-Interés de los medios de comunicación



Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

De los datos recabados se evidencia que los medios de comunicación tradicional no tienen interés en cubrir noticias locales por ello existe un alto nivel de predisposición por parte de los habitantes para participar en el caso de ejecutarse un proyecto de comunicación alternativa en la Comunidad, lo cual es positivo pues el recurso humano es el factor primordial para el éxito, pues son los pobladores los que pueden aportar con la información y los contenidos que se difundan.

Interpretación:

El 8 % de la población encuestada considera que los medios de comunicación, si se interesan en comunicar las necesidades y cubrir las noticias locales, Sin embargo, el 71% considera que no es así, y que los medios tradicionales de comunicación están más interesados en defender sus propios intereses que el bienestar de la sociedad, mientras que el 21% cree que poco pues más se enfocan en otros sectores.

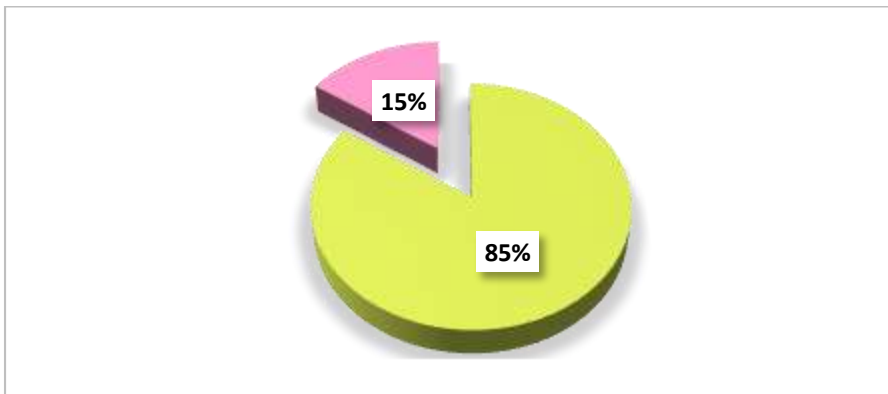
¿Cree usted que el sector Gustavo Campi forma un eje importante de la cultura quevedeña?

Tabla 4.- Eje cultural

Elección	Frecuencia	Participación
Si	334	85%
No	61	15%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Figura 4.-Eje cultural



Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

Se puede analizar que los encuestados consideran que el sector de la Gustavo Campi forma eje importante el desarrollo cultura del cantón, por ello es necesario darle la importancia necesaria para la comunicación alternativa.

Interpretación:

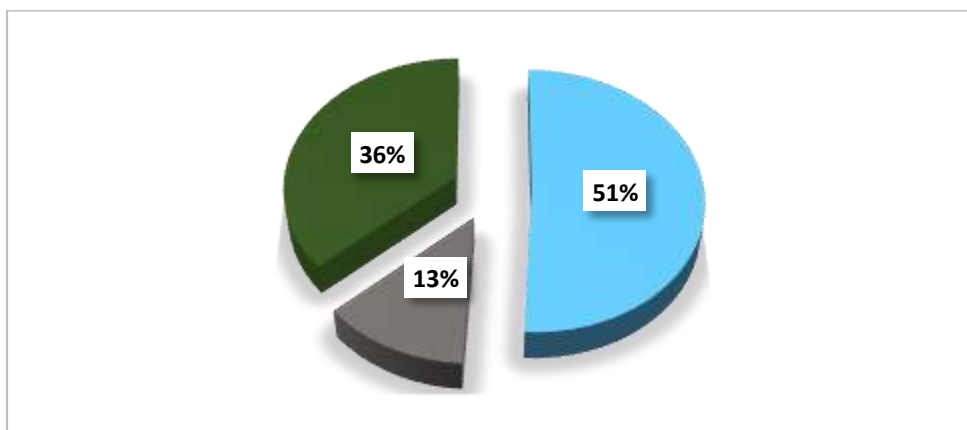
El 85% del total de los encuestados señalan que el sector Gustavo Campi es parte importante del desarrollo cultural de la ciudad, debido a que su gente conoce, practica y conserva la cultura quevedeña, mientras que el 15% considera que no.

¿Considera usted que el sector Gustavo Campi se ha desarrollado de forma cultural?

Tabla 5.- Desarrollo cultural

Elección	Frecuencia	Participación
Si	201	51%
No	50	13%
Poco	144	36%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas
Figura 5.-Desarrollo cultural



Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

Los habitantes del cantón consideran que el sector Gustavo Campi si se ha desarrollado de forma cultural, porque en el lugar habitan de forma pacífica personas de diferentes provincias y todas comparten de forma armoniosa.

Interpretación:

El 51% de los encuestado considera que, si existe un evidente desarrollo cultural del sector, debido a que su gente es gente trabajadora y conservadora de valores y tradiciones que resaltan su cultura, mientras que el 13% señala que no y un 36% considera que poco pues esta se ha ido perdiendo a través del tiempo y la juventud actual poco o nada preserva la cultura que los identifica como quevedeños.

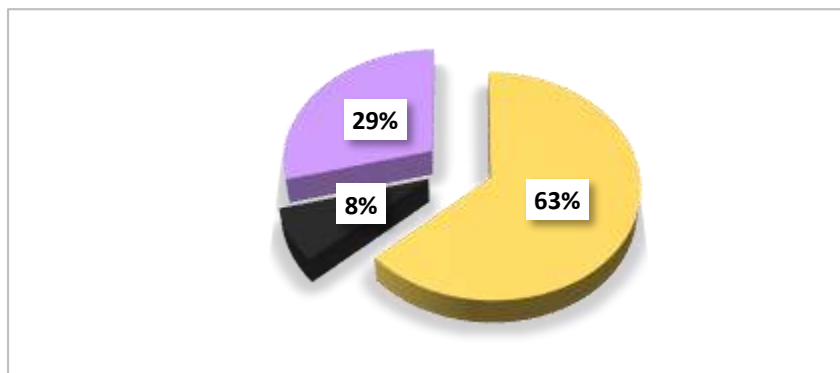
¿Considera usted que los medios de comunicación son importantes para compartir y dar a conocer el desarrollo cultural del Sector Gustavo Campi?

Tabla 6.-Importancia de los medios de comunicación

Elección	Frecuencia	Participación
Si	250	63%
No	30	8%
Poco	115	29%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Figura 6.-Importancia de los medios de comunicación



Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

Analizados estos datos se puede evidenciar que en la comunidad se desarrollan algunos proyectos tanto familiares como comunitarios, así como también festividades que son parte de la cultura y tradición de la comunidad y que pueden ser abordados mediante la comunicación alternativa.

Interpretación:

Los moradores del sector Gustavo Campi consideran que los medios de comunicación son muy importantes para la sociedad, porque pueden informar lo que suceden en el entorno de la comunidad así lo considera el 63% de la población mientras que el 8% indica que no y un 29% cree que aportan poco en compartir e informar lo que sucede.

¿Se han realizado coberturas periodísticas sobre el desarrollo de la comunidad, arte, cultura, tradiciones que existen en el sector Gustavo Campi?

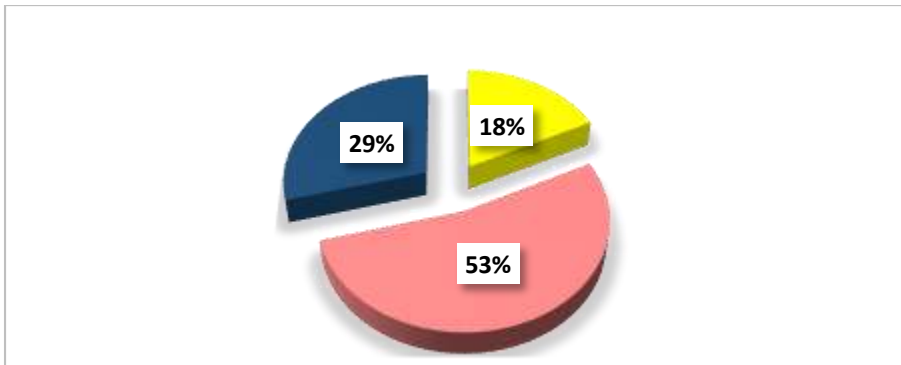
Tabla 7.-Coberturas periodísticas

Respuesta	Frecuencia	Participación
Si	70	18%
No	210	53%
Poco	115	29%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Figura 7.-Coberturas periodísticas



Análisis: Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

La información recabada permite establecer que los medios de comunicación no tienen una amplia cobertura en la comunidad, lo cual resulta negativo pues no se pueden difundir adecuadamente la información desde la comunidad hacia todo el cantón.

Interpretación:

18% de los encuestados señalan que en el sector si se han acercado algunos medios de comunicación a realizar alguna cobertura, pero de tipo de crónica roja, no por ningún otro motivo que resalte el desarrollo del sector, mientras que el 53% es más firme y dice que no que los medios de comunicación solo muestran la parte céntrica del cantón, pero se olvida de sus sectores y el 29% manifiestan que lo hacen poco, pero otros motivos ajenos a la pregunta realizada.

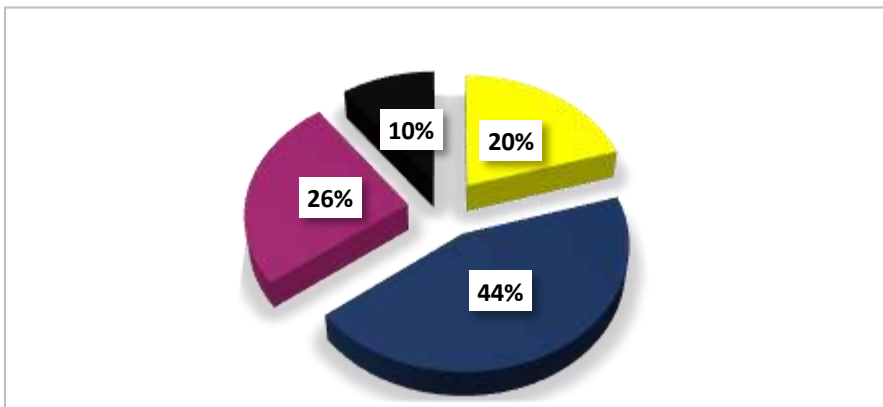
¿Qué tipo de medios de comunicación alternativas considera adecuada para el abordaje del desarrollo cultural en el Sector Gustavo Campi?

Tabla 9.-Alternativa a bordar

Elección	Frecuencia	Participación
Radios locales	80	20%
Redes sociales	175	44%
Canales comunitarios	100	26%
Periódicos independientes	40	10%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Figura 8.-Alternativa a bordar



Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

La población encuestada considera que los medios de comunicación más adecuados son las redes sociales, porque son medios de comunicación independiente que tienen muchos seguidores y llegan donde otros medios de comunicación no llegan.

Interpretación:

La investigación revela que existen diversos medios de comunicación alternativas que se consideran adecuados para el abordaje del desarrollo cultural, entre ellos destacan las radios locales con un 20% de aceptación, mientras que el 44% cree que las redes sociales son excelentes estrategias para manifestar su desarrollo cultura, sin embargo, los canales comunitarios también tienen una gran demanda así lo señala el 26% de los encuestados, y el 10% indica que los periódicos independiente puede detallar de una mejor manera todo el acontecer noticioso del entorno social.

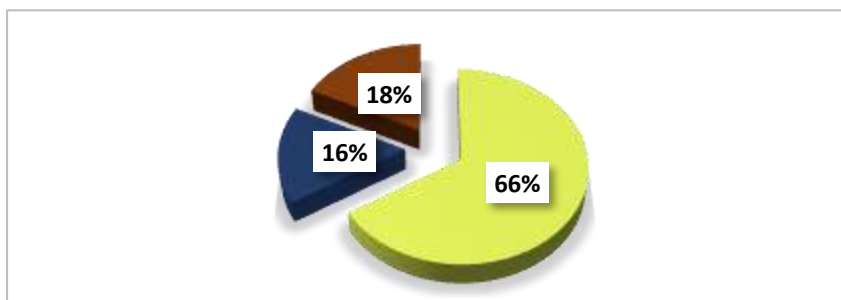
¿Cree usted que la comunicación alternativa es una buena estrategia de publicidad dando a conocer las demandas y manifestaciones de los moradores?

Tabla 8.-Estrategia de publicidad

Elección	Frecuencia	Participación
Si	261	66%
No	64	16%
Poco	70	18%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Figura 9.-Estrategia de publicidad



Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

La comunicación alternativa nace justamente como una alternativa a los medios de comunicación comercial, privados, el fin de los medios de comunicación comercial es ganar dinero, en este sentido nace la comunicación alternativa como una respuesta a estos medios de comunicación, para estar con la gente, con el pueblo para hacer otro tipo de comunicación, un tipo de comunicación comunitaria.

Interpretación:

EL 66% de los habitantes del sector Gustavo Campi consideran que la comunicación alternativa, es una excelente estrategia para dar a conocer las demandas y manifestaciones de las personas, debido a que otros medios de comunicación no publican, sin embargo, el 16% de la población cree que no es necesario y que se deben buscar otras alternativas, aunque el 18% cree que pueden ayudar, pero poco.

¿Considera que la comunicación alternativa puede influir en el abordaje del desarrollo cultura del sector Gustavo Campi de forma positiva?

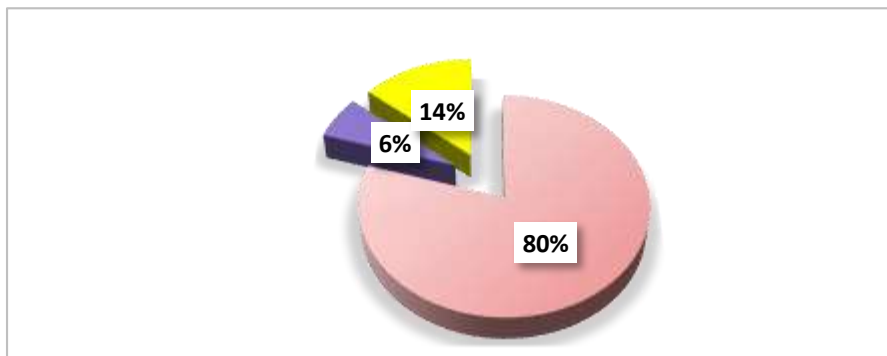
Tabla 9.-Influencia comunicativa

Elección	Frecuencia	Participación
Si	315	80%
No	25	6%
Poco	55	14%
Total	395	100%

Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Figura 10.-Influencia comunicativa



Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Análisis:

La comunicación alternativa es un tipo comunicacional que requiere de la predisposición y la participación activa tanto del medio de comunicación, como de la comunidad, en el mismo sentido los proyectos de comunicación alternativa deben nacer desde las necesidades y expectativas de la comunidad.

Interpretación:

El 80% de los encuestados consideran que la comunicación alternativa si puede influir en el abordaje del desarrollo cultura del sector Gustavo Campi de forma positiva, porque permite la participación colectiva de su población, mientras que el 6% expresa que no y un 14% que si ayudaría, pero poco.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 General.

La comunicación alternativa, es una opción que favorece a las comunidades porque pueden ser utilizadas por todos de forma organizada, exponiendo sus necesidades y solicitudes a las autoridades o la población en general además de manifestar parte de su cultura y convivencia en las actividades que se desarrollan dentro del sector mencionado.

3.2.2 Específicas.

✓ Los habitantes del sector Gustavo Campi no tienen conocimiento de las ventajas que tiene la comunicación alternativa donde puedan manifestar sus ideas, desarrollo cultural las cuales hacen referencia a sus creencias, tradiciones, valores, modos de comportamiento que unen e identifican a cada uno de ellos y la forma en que conviven personas de otras provincias lo cual ha generado una mezcla de cultura que se refleja en las actividades sociales que se realizan en el sector.

✓ Actualmente no se utiliza la comunicación alternativa como un medio de para estar comunicados con los demás, ni la tecnología como un medio alternativo que llene espacios de información local donde los habitantes informen de los eventos culturales que se desarrollan en el sector, haciendo invitaciones a una participación ciudadana en las actividades que se realizan y a las otras comunidades promoviendo la integración ciudadana.

✓ No se brindan capacitación a los moradores del Sector Gustavo Campi sobre el manejo responsable de la comunicación alternativa, para que se utilice para informar todo lo que

sucede en el entorno, para lo cual es necesario instruirlos sobre el alcance que tiene la comunicación y como se puede fomentar el desarrollo cultural de la comunidad de una manera positiva a través de estos medios de comunicación.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.2. General.

✓ Se propone instruir a la comunidad en general a organizarse mejor, utilizando la comunicación alternativa como una herramienta para dar a conocer los eventos culturales, los cuales se mezclan con las costumbres, religiones, valores de sus pueblos, visibilizando la realidad local desde su propia perspectiva.

3.3.1. Específicas

✓ Se recomienda que utilicen la comunicación alternativa de forma responsable como una opción para comunicar y destacar cada evento cultural que se desarrolla en el sector, así como microemprendimientos, de sus moradores, fomentando el comercio de manera organizada, influyendo de forma positiva en la sociedad quevedeña donde se resalte la unión de la comunidad así como sus costumbres, religiones y valores elementos que son parte de la cultura de todos los quevedeños.

✓ Se sugiere que de manera organizada se usen las ventajas que brinda la tecnología en seleccionar un medio de comunicación alternativo mediante las redes sociales y grupos de chats, periódicos virtuales, que se pueden manejar de forma independiente con fines culturales y comunicativos donde poder expresar las necesidades del sector, además de resaltar su

evolución y desarrollo cultural que son realizados mediante eventos invitando de esta forma a más sectores del cantón a sumarse e involucrarse a trabajar en bienestar de su comunidad.

✓ Se plantea que los moradores del sector y dirigentes de cada uno de sus barrios se organicen estratégicamente y analicen la influencias y alcance que tiene la comunicación alternativa como un medio independiente de comunicación, ante lo cual se propone que sea empleado responsablemente y con fines de mostrar información del desarrollo cultural del sector, evitando exponer intereses particulares ni campañas políticas ajenas a los intereses de la comunidad.

CAPÍTULO IV.-

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa obtenida

De acuerdo a la investigación realizada, se determinó, que los medios de comunicación son importantes ejes estratégicos para compartir información con toda la comunidad. Durante el desarrollo de la presente investigación se procedió a obtener datos informativos, para ello se emplearon métodos y tipos de investigación de campo, descriptivas, explicativas, analíticas junto con la técnica de la encuesta donde se elaboró y aplico un cuestionario de preguntas a la población del sector Gustavo Campi analizando los procesos de cambios en la vida cultural y social de las personas.

Mediante la encuesta y entrevista efectuada a la población y presientes barriales se pudo conocer que el sector, se han organizado de forma íntegra, manifiestan sus quejas e inconformidades en reuniones para luego ser llevada a las autoridades a través de solicitudes, además de ello planifican y desarrollan eventos culturales como, juegos tradicionales, competencias de gastronomía con platos típicos, juegos deportivos donde se invita a otras comunidades del entorno quevedeño para ser parte de la integración, cada uno de los programas que son realizados es bajo responsabilidad de la población local quienes pueden compartir un momento ameno junto con sus familias.

Al abordar de qué manera reciben apoyo y ayuda por parte de las autoridades y medios de comunicación que resalten las fiestas culturales que se ejecutan, los moradores que fueron parte de la encuesta, indicaron que ni las autoridades, ni los medios de comunicación se hacen presente, aunque se han realizado invitaciones a medios locales de radio y televisión pasan desapercibidos lo cual les resulta molesto, porque cuando sucede algún hecho violento llegan al lugar de forma inmediata lo cual no es bueno para la imagen del sector, porque si bien es cierto la delincuencia se suscita en todas partes, también se debe destacar la cultura del sector donde se involucra el arte, creencias, costumbres, todos los hábitos y capacidades que tienen sus moradores.

Con el propósito de poder comunicarse mejor, dar a conocer cada evento que se ejecuta, organizarse de forma adecuada algunos de los habitantes han encontrado en la comunicación alternativa, una excelente aliada estratégica, utilizando las ventajas que les brinda la tecnología han creado perfiles del sector en redes sociales, grupos de chats, donde se informan los eventos próximos que se irán a desarrollar, sin embargo, necesitan de orientación, sobre el alcance y efectos que pueden tener la comunicación alternativa cuando se utiliza de forma positiva, como negativa, debido a su independencia y control al tocar temas sociales que pueden generar reacción.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El alcance de la alternativa es, abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi del cantón Quevedo, utilizando la comunicación alternativa como una opción de comunicación la cual puede ser utilizada de forma responsable por toda la comunidad

Actualmente la comunicación alternativa surge como una iniciativa para que las comunidades puedan expresarse libremente, las cuales son utilizadas sin fines de lucro. En el sector Gustavo Campi, según la encuesta realizada, se muestra un evidente desarrollo cultural y social por su población, actualmente realizan programas culturales como eventos deportivos, ferias gastronómicas, sin embargo, reciben poco apoyo para difundir la información de la prensa tradicional como los medios de televisión, radio o prensa escrita, ante esta problemática han derivado para que muchas personas encuentren en la comunicación alternativa una vía de para informar a los demás de los acontecimientos que se efectúan en su localidad, atrayendo a más personas que se involucran en las actividades que se desarrollan.

Al ser una alternativa de comunicación libre mediante la cual pueden publicar todos quien tengan acceso, es necesario que conozcan cómo manejar y la responsabilidad que se asume cuando la información no es adecuada, generando un impacto negativo ajeno al fin por el que fue creado el medio de comunicación. Al presentar la propuesta se espera concientizar a la población sobre los cambios sociales que se desarrollan en el sector, importancia de la cultura en su conservación, además de poder compartirla con otras personas usando los medios de comunicación alternativos como una opción libre y que no limita en tiempo donde se pueden presentar imágenes, videos de la riqueza cultural con la que cuenta el sector.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

En el mundo globalizado actual los medios de comunicación desempeñan un rol estratégico en la información, son los actores principales de informar todo lo que sucede en el

entorno, cumpliendo con la responsabilidad de comunicar de manera clara y precisa. El problema surge cuando estos medios de comunicación dan prioridad a otros sectores sociales y descuidan los demás, causando inconformidad en la libertad de expresión a ciertos sectores de la sociedad más que a otro, convirtiéndose en un problema para el sistema actual.

La comunicación alternativa es un eje estratégico para construir y compartir la voz desde la gente, darle la palabra a la comunidad, barrio, sector social, jóvenes, ciudades, organizaciones, comunidades, unidades educativas, universidades; enseñarles hacer su propia comunicación y a la vez construir una comunicación comunitaria de acorde a las necesidades, realidades y demandas de los sectores sociales.

La comunicación alternativa es una nueva forma de comunicación, es una nueva visión, es un nuevo paradigma comunicacional, es un proceso de construcción comunicacional basado en principios y valores de convivencia comunitaria que se traducen en un espacio para ejercer los derechos humanos. Es un medio de expresión popular, comunitaria, alternativa, colectiva y participativa. Es un proceso para generar conocimientos, pensamiento crítico, conciencia, sensibilidad, compromiso activo y propositivo como un eje estratégico para lograr el bien común, la justicia social, la equidad y la convivencia pacífica, (Mingasocial, 2020).

4.1.3.2. Justificación

Se justifica la presente propuesta, sobre la comunicación alternativa en el abordaje del desarrollo cultural del sector Gustavo Campi, como un proceso de generar conocimiento y conciencia social donde sus moradores tenga la libertad de poder expresarse logrando el bien común y la justicia social.

La propuesta tiene como objetivo demostrar, que se puede realizar cambios sociales importantes poder comunicarlos sin depender de los tradicionales medios de comunicación, sin embargo, es conveniente saber manejarlo, aprovechando las ventajas que ofrece la tecnología, además de capacitar a las personas para que los utilicen positivamente en el aprendizaje, y tratar temas sociales dándoles la importancia que amerita, además de resaltar la cultura de su gente, cada uno de los elementos que posibilitan la lucha social a través de las manifestaciones, sin violentar el derecho humano en un proyecto más amplio para cada una de las comunidades que utilizan la comunicación alternativa para pedir de justicia social e igualdad.

El sector Gustavo Campi utilizan la comunicación alternativa para diversas áreas, donde se informan y dan a conocer temas relacionados con el sector o como simple entretenimiento, sin embargo, carecen de orientación en encontrar forma más adecuada de utilizar la comunicación alternativa que aborde el desarrollo cultural del sector, ante lo cual es necesario diseñar estrategias de acción comunicativas efectivas para presentar el desarrollo cultural, superación de desafíos que ha enfrentado la comunidad en cada una de sus etapas sociales, económicas o ambientales.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

- ✓ Desarrollar capacitaciones promoviendo el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa para abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi del cantón Quevedo.

4.2.2. Específicos

✓ Determinar las estrategias a emplear impulsando el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa.

✓ Promoverla la importancia tiene para la comunicación alternativa para la comunidad

✓ Establecer los logros que se pueden obtener en el sector Gustavo Campi al utilizar la comunicación alternativa como una opción de manifestación cultural.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

✓ Realizar capacitaciones promoviendo el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa para abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi del cantón Quevedo

4.3.2. Componentes

Las capacitaciones, que se pretenden desarrollar en el sector Gustavo Campi buscan impulsar el conocimiento de los moradores en cómo utilizar la comunicación alternativa de forma positiva en el bienestar común y de sus comunidades, concientizando a la población que se pueden hacer manifestaciones pacíficas resaltando la idiosincrasia y riqueza cultura de su gente para que más personas se sientan identificados y caracterizadas en lo positivo que se demuestra.

Tabla 10.-Plan de acción

Objetivos a efectuar	indicadores	Actividades	Medios de control	Autora
Determinar las estrategias emplear impulsando el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa.	Manejo de comunicación alternativa en la mejora de la comunicación del sector	Dinamización de capacitaciones	Acción participativa	Gabriela Villegas
Promoverla la importancia tiene para la comunicación alternativa para la comunidad	Definir que es la comunicación alternativa, importancia con la finalidad de mejorar los logros y conocimientos del sector	Dinamización de capacitaciones	Acción activa	Gabriela Villegas
Establecer los logros que se pueden obtener en el sector Gustavo Campi al utilizar la comunicación alternativa como una opción de manifestación cultural.	Medios que brindan la comunicación alternativa, responsabilidad del uso, organización y concientización del sector.	Dinamización de capacitaciones	Acción participativa	Gabriela Villegas

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Importancia de la propuesta

La propuesta es importante porque orienta a la comunidad, en general, a utilizar la comunicación alternativa como una opción de poder manifestar sus necesidades, además de resaltar el desarrollo cultural que existe en su comunidad, ante la falta de apoyo de los medios tradicionales de comunicación en apoyar eventos culturales, la comunicación alternativa es una excelente estrategia de comunicación, el uso de la tecnología influye en que en cuestión de minutos se pueda subir un video, transmitir imágenes ventajas con las que hace años no se contaba y que ahora está a disposición de todos quienes las pueden manejar.

Las capacitaciones que se presentan en la comunidad se enfocan en todo el entorno social, instruyendo a sus moradores sobre la importancia que tiene la comunicación alternativa, concientizar en emplearlos adecuadamente con fines educativos, productivos, promocionando eventos culturales que se realizan en el sector de esta forma se recibirán más apoyo de las otras comunidades lo cual beneficiará en la parte económica debido a que la afluencia de personas genera que se reactiven emprendimientos y reactivación del comercio del sector en beneficio directo para sus ciudadanos.

**CAPACITACIONES PROMOVRIENDO EL
CONOCIMIENTO Y UTILIZACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA ABORDAR
EL DESARROLLO CULTURAL DEL SECTOR
GUSTAVO CAMPI DEL CANTÓN QUEVEDO.**



**AUTORA:
GABRIELA CECILIA VILLEGAS DELGADO**

INTRODUCCION

El propósito de la realización de capacitaciones en el sector Gustavo Campi, es impulsar el conocimiento y la utilización de la comunicación alternativa abordando el desarrollo cultural del sector, para lo cual se realizarán invitaciones a los moradores del sector, donde se desarrollarán las capacitaciones, mediante las cuales se buscan la sensibilización de su población sobre la importancia de la comunicación y en las relaciones afectivas en el entorno social, además de promover la participación ciudadana de toda la comunidad en la lucha pacífica por el bienestar común al estimular a los jóvenes que se involucren en el desarrollo de la cultura mediante eventos, como juegos deportivos, ferias gastronómicas, espectáculos callejeros, exposiciones artísticas, programas culturales realzando el compromiso y creatividad de sus moradores como parte de su riqueza cultural.

Cada uno de las capacitaciones que se dictara se establecerán en un horario específico, tomando en consideración en el tiempo de las personas para que todos puedan participar, de esta manera se preferirá efectuarlos en la tarde, debido a que las personas trabajan, y ayudan en la educación de los menores por las mañanas las madres de familia. Dentro de la acción participativa del desarrollo de las actividades se invitarán a todas las personas sin importar su rango de edad o género, el objetivo es demostrar que la comunicación alternativa puede ser un excelente aliado estratégico que les permite llegar a las autoridades, logrando un mayor apoyo al desarrollo social dentro de la comunidad, lo cual será un modelo participativo para que otras comunidades se sumen a la causa en beneficio de su sector.

Impacto social

La propuesta espera generar un impacto social positivo para el sector Gustavo Campi teniendo en consideración que las comunicaciones alternativas se crean con el objetivo de brindar oportunidades de desarrollo cultural de las comunidades más desfavorecidas, por lo que el objetivo es incentivar a las personas a participar en el discurso de los mensajes que afectan a las personas.

Por tanto, la comunicación alternativa pasa a formar parte del conjunto multicultural de la comunidad y posibilita desarrollar estrategias que fomenten el uso de medios tecnológicos de comunicación para fortalecer la identidad de los grupos minoritarios, realizando su identidad para que las futuras generaciones las muestren y conserven como parte de su evolución y desarrollo.

Descripción de la Propuesta

La propuesta tiene que ver con la incorporación de métodos y técnica del periodismo, con el de fortalecer la organización del sector Gustavo y Campi y el desarrollo cultural. Para esto se seguirán las siguientes acciones:

a. Un mapeo cívico; Consiste en identificar a las personas de la comunidad que quieren participar en el periodismo comunitario desde su punto de vista. Cree una base de datos de personas que saben lo que sucede en la comunidad todos los días y acceda a la estructura de la comunidad, no solo a los líderes y ejecutivos.

b. Determinar una agenda para comunidad: En este sentido, se desarrollarán talleres de información y construir un proceso de construcción y organización comunitarias analizando los grupos focales para conversaciones, entrevistas, investigación y exploración de temas de interés común.

c. Paneles Ciudadanos: Asegurar que los medios de comunicación alternativa continúen satisfaciendo las necesidades del sector en el desarrollo cultural.

d. Las técnicas de información y presentación: Instruir sobre la importancia de los medios de comunicación los cuales deben ayudar a los ciudadanos a verse a sí mismos como participantes activos en el proceso e integrar nuevas tecnologías de la información como foros en línea, chat, Facebook y Twitter que promuevan el desarrollo cultural y social de las comunidades.

Fundamentación Legal

Artículo 38. Participación ciudadana, la ciudadanía tiene derecho a organizarse libremente en audiencias públicas, consejos consultivos observatorios, asambleas, cabildos, entre otros, formas organizativas con el fin de vigilar el cumplimiento de los medios de comunicación. que tiene la responsabilidad ética de emitir las noticias, la palabra ética proviene del vocablo griego éticos que significa carácter o modo de ser, a través de los actos y hábitos. Por lo tanto, la ética de la información se encuentra directamente vinculada al perfil moral del periodista, sus valoraciones morales a la hora de informar o analizar un tema.

Medios de comunicación comunitarios

Art. 85.- Definición. - Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. Es decir que se plantea una ética de conducta que se origina desde los medios de comunicación.

Art. 86.- Acción afirmativa.- El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios. La formulación de estas medidas de acción afirmativa en políticas públicas son responsabilidad del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación y su implementación estará a cargo de las entidades Públicas que tengan competencias específicas en cada caso concreto, (Yagual & Gómez, 2019).

Incorporación de métodos y técnicas

Tabla 11.- Métodos y técnicas

Aspectos	Métodos y técnicas
Título	Desarrollar capacitaciones promoviendo el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa para abordar el

	desarrollo cultural del sector Gustavo Campi del cantón Quevedo
Contacto	Directo
Colectivos implicados	Estudiantes de comunicación Directivos de la Organización comunitaria Ciudadanía en general Ciudadanos o colectivos identificados en el mapeo comunitario
Acciones claves	Un mapeo comunitario Determinar una agenda para el sector Gustavo Campi. Determinar una agenda para el sector Gustavo Campi. Paneles Ciudadanos Las técnicas de información y Presentación encuestas entre los ciudadanos y dirigente. Entrevistas a personas claves

Fuente: (Yagual & Gómez, 2019).

Elaborado por: Gabriela Villegas

Contenido

- ✓ Que es la comunicación alternativa

- ✓ Medios mediante los cuales se pueden desarrollar la comunicación alternativa

- ✓ Alcancé de la comunicación alternativa

- ✓ La tecnología y la comunicación alternativa

- ✓ Acción participativa de la comunidad

- ✓ Abordaje de la Identidad Cultura
- ✓ Importancia del desarrollo cultural en el sector Gustavo Campi

- ✓ La participación para el establecimiento de las necesidades

- ✓ El periodismo y la comunidad impulsado el desarrollo social y colectivo

- ✓ El periodismo comunitario como mediador en la solución de necesidades.

- ✓ Formas de organizarse y resaltar la cultura

Compromiso y acciones

- ✓ Contribuir con el sector Gustavo Campi

- ✓ Trabajar en el desarrollo cultural e integración de la comunidad

Modelo de presentación de la propuesta

Horario: 17H00 a 18H00

Responsable: Gabriela Villegas

Fecha establecida	Contenido	Desarrollo	Descriptivo	Objetivo del Aprendizaje	Plan de acción
12/07/2020	Que es la comunicación alternativa Medios mediante los cuales se pueden desarrollar la comunicación alternativa Alcance de la comunicación alternativa	La comunicación alternativa, y la importancia de la Cultura	Análisis de la importancia de conocimientos culturales	Cuál es el conocimiento sobre cultura e identidad	Charlas sobre la importancia de la comunicación y la identidad cultural
13/07/2020	La tecnología y la comunicación alternativa Acción participativa de la comunidad Abordaje de la Identidad Cultural	Análisis del pensamiento crítico	La influencia de los contenidos en internet	Capacidad de análisis y pensamiento crítico sobre los contenidos de las redes sociales	Desarrollo de pensamiento y poder de decisión
14/07/2020	Importancia del desarrollo cultural en	Infundir la cultura en de los jóvenes de hoy	Impacto de las nuevas tecnologías	Las tecnologías como herramientas de	Prevención de contenido

	<p>el sector Gustavo Campi</p> <p>La participación para el establecimiento de las necesidades</p> <p>El periodismo y la comunidad impulsado el desarrollo social y colectivo</p>			<p>difusión de aprendizaje</p>	
15/07/2020	<p>El periodismo comunitario como mediador en la solución de necesidades.</p> <p>Formas de organizarse y resaltar la cultura</p>	<p>EL periodismo en la comunidad</p>	<p>Organización y participación comunitaria</p>	<p>Identidad sociocultural y comunicación</p>	<p>Herramientas de comunicación alternativas.</p>

Fuente: (Olives, 2020).

Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitación No. 1

Horario: 17H00 a 18H00: Responsable: Gabriela Villegas

Taller 1. Comunicación alternativa
Actividad Objetivo: Determinar que es la comunicación alternativa Medios mediante los cuales se pueden desarrollar la comunicación alternativa Alcancé de la comunicación alternativa
Recursos utilizados: Computadora, USB, lapiceros, reglas, cuadernos
Desarrollo del objetivo
<ul style="list-style-type: none">✓ Definir que es la comunicación alternativa✓ Importancia✓ Características✓ Medios que brindan la comunicación alternativa✓ Alcancé de la comunicación alternativa Uso de la comunicación alternativa
Descripción: Al brindar información sobre lo que es la comunicación alternativa el estudiante podrá comprender su importancia de como este tipo de comunicación se diferencia mostrando una realidad acorde a la situación que vive a diario la sociedad en general de manera que puedan sacar sus propias conclusiones.

Fuente: (Zambrano, 2021)

Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitación No. 2

Horario: 17H00 a 18H00

Responsable: Gabriela Villegas

Temas a desarrollar

- ✓ La tecnología y la comunicación alternativa
- ✓ Acción participativa de la comunidad
- ✓ Abordaje de la Identidad Cultura

Saludo: Saludo de bienvenida a todos los presentes

Horario: 17H00: Inicio

Objetivos del tema:

Demostrar como la comunicación alternativa se relacionan con la tecnología

Participación de los invitados

¿Qué es la identidad cultural?

Desarrollo

La tecnología y la comunicación alternativa



Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son el resultado de la interacción entre las computadoras y las telecomunicaciones. Todo para mejorar el

procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información. De esta forma, conseguimos mejorar el nivel de nuestra comunicación.

Acción participativa de

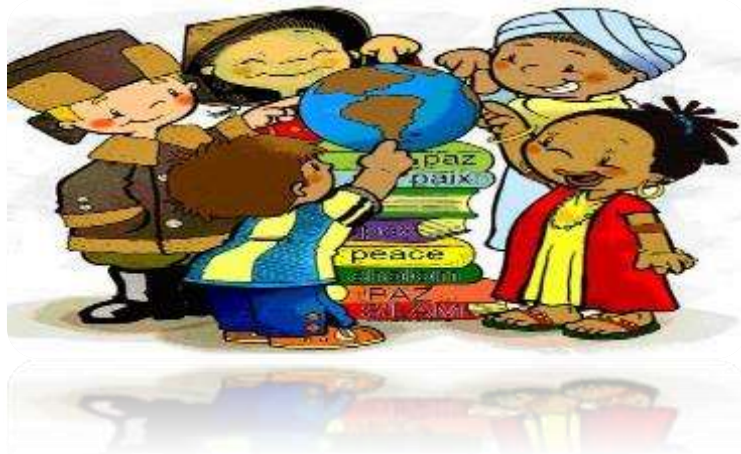
Los miembros de la comunidad son actores clave en la transformación de su propia realidad social. El nivel de mando, cooperación y compromiso de los involucrados en el proceso de investigación determina el nivel de participación



Receso: Toma de refrigerio de 20 minutos

Abordaje de la Identidad Cultural

La cultura y la identidad están estrechamente relacionados, y la cultura existe cuando se identifica una identidad. En otras palabras, la cultura no existe sin una identidad única a un grupo social y cultural con una serie de normas, reglas y valores.



Preguntas de los participantes:

Sugerencias:

Finalización de la capacitación: Horario: 18H00

Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitaciones No. 3

Horario: 17H00 a 18H00

Responsable: Gabriela Villegas

Tema a desarrollar

- ✓ La tecnología y la comunicación alternativa

Saludo: Saludo de bienvenida a todos los presentes

Horario: 17H00: Inicio

Objetivos del tema: Desarrollar el conocimiento del Sector Gustavo Campi

Desarrollo

La tecnología y la comunicación alternativa

La tecnología influye en la comunicación al permitirnos trabajar de cerca con clientes que pueden estar al otro lado del mundo. Puede usar aplicaciones como Zoom, Microsoft Teams y Google Meet para mantenerse en contacto con sus clientes desde un entorno remoto.



Redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales diseñadas para las comunidades de personas con intereses, actividades o relaciones habituales



Receso: Toma de refrigerio de 20 minutos

La identidad cultural y la tecnología

La tecnología es parte del entorno humano siempre está ligada a la cultura. Ante lo cual es necesario aprovechar las ventajas que esta ofrece y poder resaltarla



Preguntas de los participantes:

Dinámica: Formar grupos para desarrollar una noticia sobre un evento cultural y socializarlo con los demás invitados.

Finalización de la capacitación: Horario: 18H00

Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitaciones No. 4

Horario: 17H00 a 18H00

Responsable: Gabriela Villegas

Tema a desarrollar

- ✓ Acción participativa de la comunidad

Saludo: Saludo de bienvenida a todos los presentes

Horario: 17H00: Inicio

Objetivos del tema: Determinar la acción participativa de la comunidad

Desarrollo

Acción participativa de la comunidad

Los miembros de la comunidad son actores clave en la transformación de su propia realidad social demandando cooperación y compromiso de transformación social.



Elementos de la acción participativa

Los elementos de la acción participativa se vinculan al conocimiento, empoderamiento, relaciones comunicativas trabajando con un mismo objetivo desarrollar el bienestar común.



Receso: Toma de refrigerio de 20 minutos

La participación ciudadana y la comunicación

Las comunidades exigen actualmente que los medios de comunicación se involucren en el desarrollo social, enfocados en una democracia inclusiva donde brinde una mayor espacio para que la comunidad se exprese.



Preguntas de los participantes:

Dinámica: Preguntar a los invitados sobre el tema de desarrollo y como participa en su comunidad.

Finalización de la capacitación: Horario: 18H00

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitación No. 5

Horario: 17H00 a 18H00
Responsable: Gabriela Villegas

Tema a desarrollar

✓ Abordaje de la Identidad Cultural

Saludo: Saludo de bienvenida a todos los presentes

Horario: 17H00: Inicio

Objetivos del tema: Indicar la importancia de la conservación cultural

Desarrollo

Identidad cultural

Es símbolo de una serie de formas de vida, valores, tradiciones y la realidad de la sociedad actual, propia del ser humano. Por la cual son identificados con características únicas.



Los jóvenes y la pérdida de identidad cultural

En la actualidad los jóvenes le dan poca importancia a la cultura, son fácilmente influenciados, por nuevas tendencias adaptando, adaptándose a sistemas culturales ajenos a su realidad.



Receso: Toma de refrigerio de 20 minutos

La identidad cultura y educación

Es necesario educar a los jóvenes desde las instituciones educativas primarias a dar un mayor valor a la conservación de cultura, involucrándolo en actividades de conocimiento para que se sienta parte de su desarrollo.



Preguntas de los participantes:

Dinámica: Socialización del tema, preguntando como los jóvenes del sector, adoptan otro tipo de culturas.

Finalización de la capacitación: Horario: 18H00

Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitación No. 6

Horario: 17H00 a 18H00

Responsable: Gabriela Villegas

Tema a desarrollar
✓ Importancia del desarrollo cultural en el sector Gustavo Campi
Saludo: Saludo de bienvenida a todos los presentes
Horario: 17H00: Inicio
Objetivos del tema: Determinar la importancia del desarrollo cultural, planificaciones y organizaciones de sus comunidades.
Desarrollo
Eventos culturales que se desarrollan en el sector
Los eventos culturales son parte el desarrollo y expresiones de su gente, por lo tanto, es necesario organizarse para poder expresarlos.



Crisis de identidad Cultural

Al tener dificultades para identificarse con un grupo social, ya sea de iguales o familiar pueden originar una crisis de este tipo



Receso: Toma de refrigerio de 20 minutos

Organización y planificación del desarrollo cultural

Es necesario que el sector Gustavo Campi se organice adecuadamente, utilizando la comunicación alternativa como una opción de resaltar la cultura de su localidad.



Preguntas de los participantes:

Dinámica: Participación y comentarios de los eventos culturales que se desarrollan en el sector Gustavo Campi.

Finalización de la capacitación: Horario: 18H00

Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitación No. 7

Horario: 17H00 a 18H00

Responsable: Gabriela Villegas

Tema a desarrollar

- ✓ La participación para el establecimiento de las necesidades

Saludo: Saludo de bienvenida a todos los presentes

Horario: 17H00: Inicio

Objetivos del tema: Determinar cómo las acciones participativas de la comunidad en el desarrollo de pertinencia comunitario.

Desarrollo

La participación para el establecimiento de las necesidades

Fomenta la conciencia del individuo de sí mismo, de sus derechos y de su pertenencia a un grupo o comunidad. La participación no sólo asume responsabilidades económicas, sino que también tiene que ver con la libre toma de decisiones.



Democracia y comunicación alternativa

Los medios de comunicación son una de las principales fuentes de flujo de opinión a través de intervenciones como los actores políticos, pero no influyen significativamente en la formación de opiniones de las personas.



Receso: Toma de refrigerio de 20 minutos

Sociedad democrática

Las sociedades democráticas se esfuerzan por eliminar la desigualdad extrema y lograr que todas las personas tengan una buena calidad de vida y una participación activa y libre de poder expresarse.



Preguntas de los participantes:

Dinámica: Socializar el tema con los invitados

Finalización de la capacitación: Horario: 18H00

Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitación No. 8

Horario: 17H00 a 18H00

Responsable: Gabriela Villegas

Tema a desarrollar

- ✓ El periodismo y la comunidad impulsado el desarrollo social y colectivo

Saludo: Saludo de bienvenida a todos los presentes

Horario: 17H00: Inicio.

Objetivos del tema: Determinar como el periodismo comunitario impulsa el desarrollo cultural de la comunidad.

Desarrollo

El periodismo y la comunidad impulsado el desarrollo social y colectivo

Los nuevos comunicadores necesitan sensibilidades muy especiales para apoyar el proceso de cambio social en los países en vías de desarrollo, donde la comunicación para el cambio social está esencialmente ligada a la cultura.



La comunicación alternativa propulsora del desarrollo social

Las personas que usan formas alternativas de comunicación tienden a ser excluidas, lo que limita la igualdad de oportunidades.



Receso: Toma de refrigerio de 20 minutos

Responsabilidad del periodismo en la sociedad

El periodismo tiene la responsabilidad con toda la sociedad de informar de forma neutral y honesta sobre todos los acontecimientos que se desarrollan



Preguntas de los participantes:

Dinámica: Socializar el tema con los invitados

Finalización de la capacitación: Horario: 18H00

Fuente: Población Gustavo Campi
Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitación No. 9

Horario: 17H00 a 18H00

Responsable: Gabriela Villegas

Taller 1. Comunicación alternativa

Actividad Objetivo: Identificar los medios de comunicación alternativos en la actualidad

Recursos utilizados: Computadora, USB, lapiceros, reglas, cuadernos

Desarrollo del objetivo

- ✓ Comunicación alternativa mediante sitios web
- ✓ Comunicación alternativa Redes sociales
- ✓ Comunicación alternativa foros
- ✓ Comunicación alternativa medios de comunicación social

Descripción: Dar a comprender que la comunicación alternativa busca impulsar la concientización social exponiendo la verdad frente al interés de la política o el capitalismo0



Fuente: (Zambrano, 2021)

Elaborado por: Gabriela Villegas

Capacitación No. 10

Horario: 17H00 a 18H00

Responsable: Gabriela Villegas

Tema a desarrollar

- ✓ La comunicación alternativa como mediador en la solución de necesidades.

Saludo: Saludo de bienvenida a todos los presentes

Horario: 17H00: Inicio

Objetivos del tema: Indicar como la comunicación alternativa se ha convertida en un medio de manifestación cultural.

Desarrollo

La comunicación alternativa como mediador en la solución de necesidades.

La comunicación alternativa es una de las opciones que permiten a los ciudadanos utilizar las herramientas para manifestar sus necesidades o resaltar parte de su cultura.



Preguntas de los participantes:
Dinámica:
Finalización de la capacitación: Horario: 18H00

Fuente: Población Gustavo Campi

Elaborado por: Gabriela Villegas

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Se espera que al desarrollar las actividades de las capacitaciones con la población del sector de la Gustavo Campi, se logre la preparación instruyendo e informando, sobre la comunicación alternativa, importancia, los medios que se pueden utilizar concientizando a la población a usarlos de forma adecuada y para fines productivos, como la educación, información, en el campo, económico o laborar, asumiendo responsabilidades de cómo se utiliza y lo que se publica también indicando los efectos que pueden generar si no hay un control adecuado debido a que es un medio de comunicación libre y que tiene un alcance significativo lo que se transmite a través de ellos.

A través de las capacitaciones, se busca que las personas del sector empleen la comunicación alternativa como un instrumento para potencializar la cultura, dentro de la comunidad, promoviendo la participación ciudadana, donde puedan expresarse, ante lo cual las capacitaciones estarán orientados a instruir en el proceso sobre cómo organizarse mejor como comunidad y en la transformación de ser un sector pasiva en activo identificando los problemas y trabajando en unión por las metas que desean conseguir en bienestar para todo el sector.

Las capacitaciones que se desarrollen en el sector, promoverán el empoderamiento comunitario, promoción de eventos culturales, organización de su sector, estimulando el conocimiento de la comunicación alternativa, a través de las ventajas competitivas que ofrece la tecnología actual, el desarrollo de ideas y creatividad de los integrantes del sector formaran parte mediante videos, imágenes que se publique en las redes sociales, páginas web compartiendo de esta manera con las demás personas las riquezas cultural que posee el sector Gustavo Campi y los beneficios que se pueden obtener mediante la unión y esfuerzo de su comunidad en general.

Bibliografía

- Cajal, A. (2019). Importancia de los Medios de Comunicación: 10 Razones. España: <https://www.lifeder.com/importancia-medios-comunicacion/>.
- Checked, F. (2019). ¿Cómo influye la cultura en las relaciones sociales? Honduras: <https://lamente esmaravillosa.com/como-influye-la-cultura-en-las-relaciones-sociales/>.
- Colussi, M. (2021). Medios de comunicación alternativos: Una guerra popular. Mexico: <https://www.voltairenet.org/>.
- Comuniare. (2018). Importancia de la comunicación alternativa. Colombia: [https:// www .comuniare .es/importancia-de-la-comunicacion-alternativa](https://www.comuniare.es/importancia-de-la-comunicacion-alternativa).
- Cordero, L. (2021). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. Mexico: <http://scielo.sld.cu/scielo>.
- Corrales, F., & Hernández, H. G. (2020). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Peru: [https:// www .redalyc .org/](https://www.redalyc.org/).
- Deliyore, M. (2021). Comunicación alternativa, herramienta para la inclusión social de las personas en condición de discapacidad. Argentina: <https://www.scielo.sa.cr/scielo>.
- Fernandez, Y. M. (2019). Propuesta de un plan de comunicación para perfeccionar la aplicación del programa de desarrollo cultural del municipio colombia para la etapa 2011-2013. España: <https://www.eumed.net/libros-gratis>.
- Góngora, A. (2020). Caracterización sociocultural de la comunidad de la facultad de ciencias técnicas en la universidad de las tunAS. España: [https:// www .eumed .net/ rev /cccss /20/ agg2.html](https://www.eumed.net/rev/cccss/20/agg2.html).
- Hernández, C. (2019). Estrategias de Comunicación para Campaña Ecológica de las Cuatro. Ecuador : Universidad Politécnica Salesiana.

- Hernández, I., & Chaguaceda, A. (2020). La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes. España: Universidad del Zulia .
- Hernández, Israel. (2018). Comunicación alternativa como ejercicio de ciudadanía. El uso de medios de comunicación alternativa para el desarrollo de la participación desde la sociedad civil. Análisis de tres casos latinoamericanos. Mexico: Universidad Veracruzana.
- Hernández, K. (2019). Valoraciones conceptuales al desarrollo cultural. Lima: <https://www.eumed.net/>.
- Insa, J. (2021). La cultura como estrategia para el desarrollo. Colombia: <https://www.zaragoza.es/contenidos/cultura/observatorio>.
- Instituto Espacial Ecuatoriano . (2020). Generación de geoinformación para la gestión de L. Ecuador: <https://www.geoportaligm.gob.ec/>.
- Jaramillo, V. (2019). Comunicación alternativa y medios comunitarios (prensa) en la localidad de Kennedy. Colombia: Universidad Distrital Francisco José De Caldas.
- Juan Ortega. (2020). Comunicación alternativa y popular: la importancia de multiplicar los relatos. Chile: <https://www.uchile.cl/noticias>.
- Ledezma, V., Mancinas, R., & Diaz, E. (2021). La comunicación alternativa como elemento determinante en la conservación de la identidad cultural en América Latina. Peru: <https://idus.us.es/bitstream>.
- Mato, D., Lapegna, P., & Sosa, E. (2021). Cultura y Transformaciones sociales en tiempos de globalización. Chile: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual>.
- Mingasocial. (2020). comunicación comunitaria. Lima : <https://mingasocial.net/escuela-de-cine-y-comunicacion-comunitaria/la-comunicacion-comunitaria>.

- Nigro, P. (2020). La comunicación y las transformaciones culturales en la sociedad contemporánea . Ecuador: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/>.
- Nuestracultura. (2022). Principales características de los medios Alternativos. Brasil: <https://nuestracultura13.wordpress.com/>.
- Olives, N. (2020). Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 25 años de la Cdla. Abel Gilbert. . Ecuador: Universidad De Guayaquil.
- Proaño, D. (2020). Comunicación alternativa en la comunidad lampata chasqui. ecuador: universidad técnica de cotopaxi.
- Quero, M. (2018). La comunicación cultural. cuba: <http://atalaya.gestioncultural.es/capitulo/comunicacion-cultural>.
- Salazar, Y. (2017). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. Cuba: <http://scielo.sld.cu/scielo.ph>.
- Sdelsol. (2021). Medios de comunicación. Mexico: <https://www.sdelsol.com/glosario/medios-de-comunicacion/>.
- Subirats, E. (2019). Transformaciones de la cultura moderna. ecuador: <https://www.ensayistas.org/antologia/XXE/subirats/cultura.htm>.
- Ulloa, C. (2019). Comunicación, cultura y desarrollo . Paraguay: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital>.
- Venezuela, G. B. (2021). Medios alternativos: otra ventana hacia la realidad. Venezuela: <http://www.minci.gob.ve/medios-alternativos-otra-ventana-hacia-la-realidad>.
- Yagual, K., & Gómez, W. (2019). El periodismo comunitario como elemento comunicativo para fortalecer la organización comunitaria en el cantón salinas 2015. ecuador: universidad estatal península de santa elena.

Zambrano, N. (2021). Comunicación alternativa en época de pandemia a los estudiantes de la unidad educativa daule peripa del cantón el empalmE. . Ecuador: Universidad tecnica de Babahoyo.

ANEXOS

Matriz habilitante

MATRIZ HABILITANTE				
Problema	Objetivo	hipótesis	Variable dependiente	Variable independiente
¿Cómo aborda la comunicación alternativa para el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi en el cantón Quevedo?	Determinar como la comunicación alternativa aborda el desarrollo cultural del sector La Gustavo Campis en el cantón Quevedo.	Determinando la comunicación alternativa se abordará el desarrollo cultural del cantón del sector Gustavo Campi en el cantón Quevedo		
Subproblemas o derivados	Objetivo específico	Su hipótesis o derivadas		
¿De qué manera analizar si la comunicación alternativa, presenta la realidad social en cuanto al desarrollo cultural?	Analizar si la comunicación alternativa, presenta la realidad social en cuanto al desarrollo cultural	Analizando la comunicación alternativa, determina la realidad social en cuanto al desarrollo cultural.	V.D Desarrollo cultural	V.I, Comunicación alternativa

<p>¿Cuáles son los medios de comunicación alternativa, adecuados que pueden promover el desarrollo cultural?</p>	<p>Identificar los medios de comunicación alternativa, adecuados que promuevan el desarrollo cultural</p>	<p>Identificando los medios de comunicación alternativa, adecuados se promueve el desarrollo cultural.</p>		
<p>¿Cómo desarrollar de capacitaciones promoviendo el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa abordando el desarrollo cultural?</p>	<p>Desarrollar de capacitaciones promoviendo el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa abordando el desarrollo cultural</p>	<p>Desarrollando de capacitaciones se promoverá el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa abordando el desarrollo cultural.</p>		

Cronograma

Actividades	Primera semana 2022				Segunda semana 2022				Tercera semana 2022			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elección del tema de investigación												
Aprobación del tema												
Asignación de tutor												
Elaboración del perfil												
Entrega del perfil												
Realización de correcciones del perfil												
Elaboración del proyecto de investigación												
Entrega del proyecto												
Correcciones del proyecto												
Presentación del informe final												
Corrección del informe final												
Sustentación del proyecto de investigación												
Presentacion de resultados												

Conclusiones y recomendaciones													
Propuesta de aplicación de resultados.													
Justificación													
Estructura general de la propuesta													

Guía de las encuestas

No	Preguntas de la encuesta a desarrollar	Si	No
	¿Qué tiempo tiene viviendo en la Gustavo Campi del cantón Quevedo?		
	¿Conoce lo que es la comunicación alternativa?		
	¿Considera usted que los medios de comunicación tradicional se interesan por las necesidades de la población?		
	¿Cree usted que el sector Gustavo Campi forma un eje importante de la cultura quevedeña?		
	¿Considera usted que el sector Gustavo Campi se ha desarrollado de forma cultural?		
	¿Considera usted que los medios de comunicación son importantes para compartir y dar a conocer el desarrollo cultural del Sector Gustavo Campi?		
	¿Se han realizado coberturas periodísticas sobre el desarrollo de la comunidad, arte, cultura, tradiciones que existen en el sector Gustavo Campi?		
	¿Qué tipo de medios de comunicación alternativas considera adecuada para el abordaje del desarrollo cultural en el Sector Gustavo Campi?		
	¿Cree usted que la comunicación alternativa es una buena estrategia de publicidad dando a conocer las demandas y manifestaciones de los moradores?		

	¿Considera que la comunicación alternativa puede influir en el abordaje del desarrollo cultura del sector Gustavo Campi de forma positiva?		

Guía de la entrevista

No	Preguntas de la entrevista a desarrollar	Si	No
	¿Qué tiempo que usted es presidente de su barrio?		
	¿Consideran que existen problemas en el sector Gustavo Campi y de que tipo?		
	¿Cómo manifiestan sus inconformidades con las autoridades?		
	¿Considera usted que el sector Gustavo Campi, se ha desarrollado culturalmente		
	¿Considera que se debería apoyar más la cultura del sector Gustavo Campi?		
	¿Reciben apoyo de los medios de comunicación cuando se desarrollan eventos culturales en el sector para ser trasmitidos?		
	¿Existe algún medio de comunicación alternativa en el sector, donde manifiestan y exponen sus necesidades, así como los eventos culturales que se desarrollan?		

Foto 1. Encuesta realizada



Foto 2. Población del sector Gustavo Campi

