



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO

TEMA:

ANÁLISIS DE LOS ACTORES CLAVES INVOLUCRADOS EN LA GESTIÓN
TURÍSTICA DEL CANTÓN URDANETA

AUTOR:

SUQUE MORA EVELYN PAOLA

TUTOR:

MSC. CANEPPA MUÑOZ CECILIA ISABEL

BABAHOYO – ECUADOR

2022





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
DEDICATORIA



El estudio de caso, le dedico a Dios, por haberme permitido llegar a tan lejos y por darme Salud, Sabiduría e inteligencia para lograr mis objetivos.

A mis padres le dedico mi triunfo, quienes con su amor y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir unos de mis sueños mas grande, gracias por inculcar en mi el ejemplo de esfuerzo y valentía, de enseñarme los valores y educación, gracia por su amor incondicional que me dieron cada día de mi vida a ustedes padres míos, Carlos Suque e Isidra Mora mis amores.

A mis hermanos (as) por su cariño y apoyo mutuo, durante todo el proceso, por estar hay conmigo en todo momento. Y a toda mi familia por sus consejos y sus oraciones, que cada unos de ellos hicieron de mi una triunfadora y de una forma u otra me acompañaron en todos mis sueños y metas.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
AGRADECIMIENTO



A Dios y a mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa Universidad Técnica de Babahoyo y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutora, Cecilia Canepa, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este estudio de caso, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

De una manera muy especial, a la persona que estuvo ayudándome, durante mi proceso de estudio por el esfuerzo, dedicación, paciencia y por su confianza.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
RESUMEN



El presente estudio de caso pretende analizar los actores claves involucrados en la gestión turística del Cantón Urdaneta y sus principales funciones que ejercen dentro del sector público y privado, su objetivo es dar a conocer como su labor influyen en el desarrollo de los proyectos turístico en el Cantón.

El tipo de investigación utilizado es cualitativo por que se realizará una entrevista a la Directora del Departamento de Turismo, es una investigación documental con lo cual se obtiene información de los diferentes actores que han estudiado las funciones de los actores de la gestión turística es descriptiva por que se describen todos los fenómenos y todas las situaciones que se genera alrededor de la gestión turística que tiene en relación con la funciones de los actores principales y así como también los proyecto que se han llevado a cabo durante la gestión de estos autores en el Cantón Urdaneta.

En está investigación se da ha conocer los siguientes, en la gestión municipal es probablemente una de las dimensiones y competencias más novedosas y prometedoras del enfoque actualmente vigente del desarrollo local, que de tal manera en las temporadas de verano son las que tienen mayor afluencia turísticas en el cantón donde se celebran su fiestas patronales y cantonales, se realizan eventos públicos, al igual se efectúan las regatas con el fin de generar reactivación económica.

Palabra clave: Gestión turística, sector público, sector privado, funcionarios del
GAD Municipal.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
SUMMARY



This case study aims to analyze the key actors involved in the tourism management of the Urdaneta Canton and their main functions that they perform within the public and private sectors, its objective is to make known how their work influences the development of tourism projects in the Canton.

The type of research used is qualitative because an interview will be conducted with the Director of the Department of Tourism, it is a documentary research with which information is obtained from the different actors who have studied the functions of the actors of tourism management is descriptive by that describes all the phenomena and all the situations that are generated around the tourist management that it has in relation to the functions of the main actors and as well as the projects that have been carried out during the management of these authors in the Urdaneta Canton.

In this investigation, the following have been revealed: in municipal management it is probably one of the most novel and promising dimensions and competencies of the currently valid approach to local development, which in such a way in the summer seasons are the ones with the greatest tourist influx. In the canton where its patron saint and cantonal festivities are celebrated, public events are held, as well as regattas are held in order to generate economic reactivation.

Key word: Tourism management, public sector, private sector, government officials.

Municipal GAD





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO
ÍNDICE

CONTEXTUALIZACIÓN	7
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	7
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS DE ESTUDIO	9
OBJETIVOS.....	9
ESPECÍFICOS	9
RESULTADOS.....	18
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	21
CONCLUSIONES	23
RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS.....	27





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
CONTEXTUALIZACIÓN



Planteamiento de problema

¿Quiénes forman parte de la gestión turística del Cantón Urdaneta?

En este estudio de caso se va a determinar los actores claves que están involucrados en la gestión turística del Cantón Urdaneta, que se caracterizan por sus proyectos en beneficio de la comunidad de Urdaneta.

Esta investigación ayuda a conocer cuáles son las funciones que deben desempeñar los diferentes actores de la gestión turística del sector público y privado para así identificar la competencia que deben ser cumplida en favor del desarrollo turístico de la comunidad. conforme las planificaciones en el sector público como el GAD, la comunidad, el parque del Cantón, con los diferente planes y estrategias que se debe diseñar para cada comunidad. El Cantón Urdaneta no cuenta con proyectos turísticos que aporten al turismo del sector, Así mismo no existe gestión turística debido a que los proyectos anteriores que fueron presentados antes de la nueva administración municipal, no fueron concluidos , por lo que esta administración tuvo que empezar desde cero para generar una gestión turística nueva para esta comunidad, de tal manera hasta la actualidad, no se cuenta con un plan de Marketing y publicidad como tampoco con capacitaciones para el personal que está involucrado en el departamento turístico del GAD. esta situación afecta sobre manera al desarrollo turístico por cuanto no se puede explotar los atractivos turísticos que la zona ofrece.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



JUSTIFICACIÓN

En esta investigación la importancia se centra en los actores que están involucrados en la gestión turística la cual es clave para el adecuado y controlado desarrollo del Cantón Urdaneta, los actores que intervienen en las actividades turísticas del Cantón tienen la competencia de impulsar una variedad de recursos turísticos que fomenta el desarrollo sustentable y sostenible de la localidad, entre ellos tienen los recursos culturales y naturales que mantienen una relación productiva dada entre ellos.

El levantamiento de esta información permitirá contar con un documento donde estén los principales actores que están involucrados en la gestión turística del Cantón los cuales intervienen en los planteamiento de proyectos, que cumplen la función de impulsar el desarrollo turístico. Los beneficiarios de este trabajo investigativo serán los miembros de la comunidad de urdaneta y los visitantes que lleguen a este hermoso lugar de la provincia de los rios.

Es factible por que se cuenta con la accesibilidad a las persona encargada de este desarrollo en el canton a quien se realizará una entrevista como a la Directora del Departamento de turismo, la información bibliográfica recopilada de a través de diferente fuenteS relacionada con esto factores permitirá una misión más clara sobre la problemática lo cual también aporta a la factibilidad con este proyecto.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
OBJETIVOS DE ESTUDIO



Objetivos

Analizar la competencia de los actores claves involucrados en la gestión turística del Cantón Urdaneta.

Específicos

Realizar revisión de la literatura sobre la gestión turística.

Analizar la participación de los actores claves en la gestión turística del Cantón Urdaneta.

Identificar los actores claves involucrados en la gestión turística del Cantón Urdaneta.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN



El presente estudio de caso busca identificar quienes forman parte de la gestión turística del Cantón Urdaneta, relacionándose en la línea de investigación de la Carrera de Turismo “Nivel de capacidad del recurso humano en el área turística” y la sub-línea “Imbricación de los factores con los diferentes gobiernos público y privado”.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
DESARROLLO



Marco Conceptual

Ecuador es un país privilegiado por tener varias regiones entre ellas, Costa, Sierra, Oriente e Islas Galápagos, además de estas regiones, es un país poseedor de varios tipos de clima, convirtiéndolo en un sitio acogedor para cualquier persona que quiera y desee conocer el país, adicional a esto se encuentra la amabilidad de su gente, Ecuador posee muchos atractivos turísticos que lo hace ver cómo una potencia mundial en el ámbito turístico.

Gestión Turística

Es la unión de múltiples organizaciones públicas y privadas, que se lleva de la mano con otros actores, que busca los objetivos comunes en favor del destino turístico, que asume la coordinación de actividades bajo una estrategia acorde, sin antes percatarse del control directo de las actividades de los socios del ente gestor. Dicha responsabilidad es, generar compromisos a favor del destino turístico, sumando sus recursos, además de ejercer su capacidad propositiva y experiencia, siendo cualificados para trabajar por encargos. (Ucariegue Huima , 2018).

Elementos de la gestión turística

a) Seguimiento y control

El procedimiento de seguimiento y control del proyecto consiste en, el grupo de acciones que se llevarán a cabo para la comprobación de la correcta ejecución de las actividades del plan de gestión. La planeación en la gestión turística no es válida si no se tiene un correcto seguimiento y control en cada una de sus fases. Por lo tanto no se deberá descuidar factores como: los objetivos,





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



el diagnóstico, los puntos fuertes y débiles, las estrategias y el programa de actividades. (Ucarieque Huima, 2018, p. 24).

b) Coordinación y participación

Se debe garantizar en el sector público y privado, quienes ya se relacionan en la gestión turística, donde obtienen un logro necesario, incluyendo también la buena organización para su desarrollo turístico.

c) Organización

Tiene una buena organización en la gestión turística y así se puede ejecutar sus previstas acciones, con miras a un proyecto colectivo para el destino donde forman parte y responsabilidad son las autoridades que imparten sus objetivos. ((OMT), 2019)

d) Participación comunitaria

El autor, (Navarro Gamboa, 2019) informa que se debe de considerar diferentes procesos en el desarrollo turístico y además se puede discutir en la participación de diferentes bases de actividades turística de las comunidades.

e) Sistema de información turística

Según (Ferrin Moreira, 2018) se puede manejar las diferentes informaciones basadas en la gestión turística dando un buen manejo en los sistemas a los turistas que se lleva un formato dado por las personas que están encargadas de cada información de ellos.

f) Formación y capacitación





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



La formación y capacitación de los pobladores del sector turístico se realizan a través de proyectos turísticos educativos, los cuales tienen como propósito acompañar procesos de aprendizajes en conocimientos, prácticas y valores que propicien y fortalezcan el desarrollo del turismo sostenible y sustentable alineado con las políticas del Estado. Las autoridades, los empleados de las empresas turísticas, los empresarios, los campesinos y el ciudadano común, deben estar capacitados para hacer lo mejor posible. La buena gestión del turismo, se podrá ejercer con personal capacitada de acuerdo a la labor que debe ejercer.

g) Gestión de calidad

Para desarrollar la calidad es muy importante guiar a los actores involucrados hacia la satisfacción del cliente, quienes serán los que evalúen el producto o servicio y decidirá si pagara por ello. Otra definición moderna de calidad es complacer las necesidades y expectativas de los clientes. Por lo general la responsabilidad de las empresas turísticas en brindar servicios de calidad recae en el sector privado, pero sin embargo las autoridades son las que tienen que coordinar y vigilar que todos puedan dar el servicio correctamente y asumir la culpa o corregir si algo no funciona correctamente, en definitiva, la gestión pública es decisiva para la calidad en el turismo.

h) Financiamiento

El medio financiero lo constituye una serie de normas que moderan la visión de los recursos, como su asignación para la prestación de servicios y su cumplimiento de obras de carácter turístico, el financiamiento es de vital importancia para la gestión turística pues parte de su éxito depende de que los encargados puedan administrar correctamente el presupuesto para su desarrollo. (Ucarieque Huima , p. 24).





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Una gestión eficiente requiere la participación de todos los actores socio- institucionales comprometidos con la actividad turística y recreativa. Se define como actor socio- institucional al conjunto de organizaciones de personas, que poseen una visión colectiva, cohesionada por la participación y por la movilización en torno a la consecución de sus objetivos (Boisier, 1995).

Actores Privados

El estudio del sector privado se plantea a través de la identificación de los prestadores de servicios turísticos y otros servicios relacionados con la actividad turístico-recreativa, agrupados adoptando la figura jurídica de cámaras empresariales, instituciones, asociaciones o reuniones de empresarios que se denominen con terminología similar, cuyo principal objetivo es la defensa de los intereses del sector que representan. (Benseny, (2018) p. 3).

Actores Público

Según (Benseny, 2018) En el sector publico están representando por los estados en las distintas jurisdicciones y es fundamental destacar la importancia de una acción conjunta y propiciar la generación de espacios de articulación que le permitan a los diferentes actores, tanto del ámbito público, como privado o representantes del tercer sector social, expresar sus opiniones y articular su accionar.

En el sector público de apoyo están los asistentes administrativos, los técnicos administrativos y los auxiliares administrativos que son para los SP1, uno de los mayores retos que asume un ente gestor es la coordinación y articulación entre los sectores público y privado, los cuales no siempre tienen los mismos objetivos, prioridades y tiempos. En condiciones naturales, el sector público con relación al turismo debería tener e implementar una normatividad promotora,





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



la cual preserve el bien público y el medio ambiente. Asimismo, uno de sus roles sería asegurar la existencia de un entorno favorable para las inversiones.

Niveles de Gestión Municipal

Según (Gustavo, 2017) explica que los niveles de gestión del GAD están divididos en tres grupos.

1.- Político.- El sistema político de los GAD Municipales se encuentra subdividido en ordenanzas, regulaciones y acuerdos.

Ordenanzas.- Son disposiciones administrativas de carácter general que deben ir de acuerdo a las normas, leyes y reglamentos dispuestos por el estado.

Acuerdos.- Son disposiciones administrativas que proceden del Alcalde para efectos particulares e individualizados.

2.- Técnico.- Este tipo de nivel está enfocado a los lineamientos y las estrategias municipales; es decir, cómo se plantea la iniciativa de la gestión institucional.

3.- Administrativa Financiera.- Este nivel está enfocado en la forma de obtener los recursos que provengan mediante convenios, datos, cartas de acuerdo/entendimiento o contratos, en algunos casos la gestión administrativa financiera lo realiza de manera directa, es decir, con recursos propios de los gobiernos autónomos descentralizados cantonales (Gustavo, 2017).

Las principales funciones del municipio, son las siguientes:

Planificación del uso de suelo

Determina, la selección de áreas prioritarias para el desarrollo y la identificación de su potencial (agricultura, turismo, industria, forestal, etc.), así como la previsión del equipamiento e





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



infraestructura básica, de acuerdo a las necesidades de la población, los límites y condiciones del crecimiento. El municipio, tiene la facultad de compatibilizar las actividades productivas y los servicios públicos, lo cual representa el punto de partida para adecuar el territorio a un objetivo de desarrollo, sea turístico o de cualquier otro tipo. En este sentido, hay que destacar que uno de los factores claves que contribuyen a hacer competitivo un destino turístico, es la salud de su territorio y su capacidad de ordenamiento. (Asociación de Municipalidades del Ecuador, 2010)

Interés del municipio

- Elevar la calidad de vida de la población.
- Generación de empleo bien remunerado.
- Redistribuir el ingreso.
- Regular la ordenación territorial y la generación de la infraestructura y equipamiento necesario al municipio.
- Impulsar la capacitación técnica
- Lograr una gestión eficiente de los medios económicos y humanos disponibles.
- Velar por la conservación del patrimonio natural y edificado.
- Crear condiciones favorables para los inversionistas. (Asociación de Municipalidades del Ecuador, 2010)

En las informaciones dadas buscan satisfacer las necesidades de estos servicios que son prestados por la entidad turística, brindando información por optar por los





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



beneficios del Cantón además los trámites que se ejecutan a su dependencia de tal manera que estos instrumentos técnicos, redacten al uso del suelo donde se dan las condiciones para su transformación o conservación, por medio de estudios e investigaciones considerando los problemas generados para resolverlos de manera de mejorar la rentabilidad dentro de las funciones de los gobiernos municipales.

En estos proceso se dará a conocer las planificaciones que se obtienen en el GAD y así verificar los planes o estrategias que tienen diseñadas para cada comunidad, a partir de ese punto se empezarán a reflejar los resultados de los proyectos que se mantienen, destacando el esfuerzo y dedicación brindada, en el lugar que se ejecute la gestión turística se tiene que llegar a un amplio conocimiento, y tener el control de cómo se están ejecutando tales como ideas, proyecciones, o ya sea incorporando un sin número de conceptos, los que estén dificultando su elaboración, para su aplicación con algún elemento de valorización que se requiera utilizar en el momento.

METODOLOGÍA

En la presente investigación se plantea un enfoque cualitativo, por lo que se efectúa la entrevista a la Directora del Departamento de Turismo con el fin de conocer los proyectos turísticos y los actores claves del Cantón, es un tipo de investigación descriptiva por qué se va a describir las funciones que tienen los diferentes actores del sector público y privado dentro de la gestión turística del Cantón, se basa a una investigación documental porque se hace uso de diferentes fuentes bibliográficas, artículos y demás que proporcionarán la información necesaria relevante al tema de Análisis de los actores claves involucrados de la gestión turística del Cantón Urdaneta, por lo tanto, la entrevista será realizada a la Directora de Departamento de Turismo del Cantón Urdaneta para conocer sus impresiones sobre las funciones de los actores de la gestión turística de





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



la zona y de igual manera sobre los proyectos que consideran de importancia para el desarrollo de la comunidad.

Es una investigación explicativa por cuánto se efectúa una revisión de la literatura relevante a los aspectos teóricos de este proyecto, con la finalidad de establecer las funciones de los actores implicados en la gestión turística, así como los conceptos que se relacionan con ellos.

Las preguntas abiertas se estructuran en secciones: beneficios del turismo, impactos positivos y negativos del turismo, posibilidades de desarrollo, apoyo al desarrollo turístico, que fue implementado al GAD del Cantón para indagar en su percepción sobre los actores involucrados en la gestión turística del Cantón.

RESULTADOS

Se estableció la entrevista a la Directora del departamento de turismo, el proceso que se está llevando en la gestión turística que se realiza en el GAD, La incorporación del Turismo como un ámbito de gestión municipal probablemente, una de las dimensiones y competencias más novedosas y prometedoras del enfoque actualmente vigente del desarrollo local.

El principal problema es la actualización de la ordenanza municipal que rige el proceso de la gestión administrativa, principalmente en los lineamientos para la aprobación de los proyectos Turísticos, con la finalidad de que estos se incluyan en el presupuesto y se ejecuten en su oportunidad.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Se ha mejorado la infraestructura turística, como abastecimiento en cuanto a servicios básicos para los diferentes sectores, adecuación de carreteras y vías de acceso a los atractivos, mejoramiento de instalaciones.

El resultado de estudio de caso se pudo determinar que el GAD trabaja de la mano con los sectores privados para fomentar el turismo en la zona, implementando vías de acceso a los diferentes lugares donde existe el ecoturismo, que a su vez se está capacitando de manera constante a la persona para dar un buen servicio, incluyendo la amabilidad y la empatía a los turistas locales y extranjeros.

Tabla 1 Comparación de los Actores y Funciones

Actor público	Funciones	Actor privado	Funciones
El GAD	Promover la integración de las principales instituciones vinculadas a la gestión del turismo y del patrimonio natural y cultural.	La cámara de Turismo	Organizaciones e instituciones locales y nacionales vinculadas con la industria; fortaleciendo así la identidad turística local de una manera sostenible y que contribuya con el desarrollo y





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



profesionalismo de la actividad
turística.

**El Parque del
Cantón**

Cumplen importantes
funciones sociales, ambientales
y de salud para la comunidad.

Los Hoteles

otorgar servicios de alojamiento
a las personas y que permite a los
visitantes sus desplazamientos.

Elaboración propia





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El siguiente proyecto se realizó un análisis de los actores claves involucrados en la gestión turística del Cantón Urdaneta, este Cantón cuenta con una variedad de lugares turísticos como: las playas del Río Catarama, Río Pompeya, Río Vilcabamba, Río la Norma, al igual que su Gastronomía.

Según (Urdanaeta, 2020-2022) establece que en condiciones naturales, el sector público debería tener e implementar una normatividad promotora, la cual preserve el bien público y el medio ambiente. Asimismo, uno de sus roles sería asegurar la existencia de un entorno favorable para las inversiones. En los resultados encontrados conforme esta competencia se puede determinar que el GAD municipal está en proyecto de realizar, cancha de fútbol para la comunidad.

Se debe actualizar modelos turísticos para la población, de tal manera que se obtenga un ambiente cultural, para mantener nuestra cultura, y así tener visitas tanto a nivel internacional y nacional, esto conlleva a que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Urdaneta deba impulsar una proposición por medio de ordenanza que busque contar con un plan jurídico normativo que regule, planifique, fomente, gestione, facilite la organización y funcionamiento de la competitividad en cuanto a la actividad turística dentro de la jurisdicción territorial del cantón; en virtud de ello, en el año 2019 existían escasas planificaciones de proyectos que ayuden a diseñar un ambiente turístico, por tanto al ingresar las nuevas autoridades, ellos comienza por implementar los proyectos que se han mantenido en estado inconcluso, está situación junto de la mano de la Alcaldesa Amada Zambrano que incentivaron a la promoción de nuevos proyectos, es por ello que en el turismo se debe prestar atención, como las actividades vinculantes





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



y dinamizadoras de patrimonio local, además de los elementos integradores de desarrollo y rendimiento social, cultural, ambiental y económico.

En el GAD municipal, en la administración 2019 -2023 está evitando que el turismo se desvanezca y se desaprovechen muchos recursos naturales, que bien pueden ser la principal fuente de trabajo, además de ser una alternativa para el desarrollo local, de manera que se fomente el Agroturismo, el turismo sostenible y la gastronomía del Cantón.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
CONCLUSIONES



La presente investigación se realizó la revisión de la literatura sobre la gestión turística, en los medios públicos de actas y resoluciones del GAD Municipal del cantón Urdaneta, donde se analizó la participación de actores claves que se encuentran involucrados en el sector público y privado, se concluye que existen acuerdos y regulaciones en el GAD Municipal, que están encaminadas a fortalecer el desarrollo turístico.

De acuerdo a la entrevista aplicada se indicó que el GAD Municipal trabaja con proyectos de acceso a los recursos turísticos donde se dio una introducción de deportes fluviales, además de la ficha, mantenimiento, preservación y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural también en la ordenanza que ha permitido llevar de manera apropiada la gestión administrativa.

Se cumple con los objetivos específicos, con mayor información que obtiene el GAD sobre la gestión turística, donde se pudo también se logró analizar la participación de los actores claves en la gestión turística, que es los actores público, como el GAD y el parque del Cantón, y en el actor privado, es la cámara de turismo y los hoteles, se logró a identificar cuáles eran los actores que están involucrados en la gestión turística del Cantón Urdaneta, como resultado se dieron cumplimiento en todo los objetivos realizado en el estudio de caso.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
RECOMENDACIONES



El GAD Municipal debe regular los impuestos municipales de suerte que permitan el desarrollo turístico del cantón Urdaneta, por lo que es necesario crear una ordenanza Municipal que garantice el crecimiento del turismo en el cantón Urdaneta.

Debido que el turismo mueve millones de dólares cada año, los gobiernos locales pueden implementar estrategias para cada uno de los ámbitos turísticos que existen en cada una de las regiones y de esta manera, verse involucrados a los sectores públicos y privados, con la finalidad de crear fuentes de empleo para la comunidad donde se ejecuta cada proyecto.

Se debe analizar lineamientos para la aprobación de los proyectos, con la finalidad de que estos se incluyan en el presupuesto y se ejecuten en su oportunidad tanto así que deben proponer a la alcaldesa, estrategias que permitan mejorar la sensibilización y motivación a los ciudadanos del Cantón Urdaneta.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
REFERENCIAS



(OMT), O. M. (2019). *Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD)*.

Asociación de Municipalidades del Ecuador. (2010). Ecuador.

Benseny, G. *El rol de los actores socio-institucionales en la gestión del turismo en centros urbanos del interior de la Provincia de Buenos Aires, Argentina*. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Carolina, D. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Espacios*, 7.

Ferrin Moreira, G. E. (2018). *Propuesta de un sistema de información turística para las playas rurales del cantón Manta-Ecuador*. Manta: Unidad Educativa “Diana Esther Guerrero Vargas”.

Navarro Gamboa, M. (2019). *Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso*. . México : Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

NTA-NTO. (2019-2021). *Autoridades u Organizaciones Nacionales de Turismo*. Quito.

OMT. (2017). *Destination Management*. Ecuador-Guayaquil.

OMT. (2018). *La Organización Mundial de Turismo*. Ecuador-Quito.

PNBV. (2018-2021). *Plan Nacional el Buen Vivir*. Guayaquil.

Ucarieque Huima , J. J. (2018). *Propuesta de un plan de gestión turística en los humedales: la Bocana–San José, Lambayeque*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.

Ucarieque Huima , J. J. (2018). *Propuesta de un plan de gestión turística en los humedales: la Bocana–San José, Lambayeque*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.

Ucarieque Huima , J. J. (2018). *Propuesta de un plan de gestión turística en los humedales: la Bocana–San José, Lambayeque*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán .





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Urdanaeta (2020-2022). Manabí Portoviejo.

Veloz, & Gustavo. (2017). *Gobiernos Atónomos Descentralizados cantonales*. Portoviejo-
Manabí.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
ANEXOS





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Entrevista a: Mónica Ganchoso

¿Cuál es el proceso que se está llevando en la gestión turística que se realiza en el GAD?

La incorporación del turismo como un ámbito de gestión municipal es, probablemente, una de las dimensiones y competencias más novedosas y prometedoras del enfoque actualmente vigente del desarrollo local.

por esa razón el GAD municipal en la administración 2019 -2023 está evitando que el turismo se pierda y se desperdicie muchos recursos naturales que bien podrían ser fuente de trabajo y alternativa para el desarrollo local, de la manera que ahora se fomenta el agroturismo, el turismo sostenible y la gastronomía del cantón.

¿Cuáles son los problemas que se ha presentado en la ejecución del proyecto que están llevándose a cabo en la gestión turística del Cantón?

Dentro del principal problema esta es que debe proponer la actualización de la ordenanza municipal que rige el proceso de la gestión administrativa, principalmente en los lineamientos para la aprobación de los proyectos Turísticos, con la finalidad de que estos se incluyan en el presupuesto y se ejecuten en su oportunidad.

¿Cual es la inversión turística, en la infraestructura turística que se está realizando en el Cantón Urdaneta?

Dentro de las inversiones se ha mejorado la infraestructura turística, como abastecimiento de servicios básicos de diferentes sectores, adecuación de carreteras y vías de acceso a los atractivos, mejoramiento de instalaciones, entre otros, que beneficiaría consecuentemente a la comunidad receptora de visitantes y darán un realce al cantón.

¿Cuales son las temporadas con mayor afluencia turística en el Cantón Urdaneta?

La temporada de verano son las que tienen mayor afluencia turística en el cantón ya que se celebran sus fiestas patronales y cantonales, se realizan eventos públicos, al igual se efectúan las regatas con el fin de generar reactivación económica. Al igual los visitantes llegan a la localidad por lo general los días domingos para degustar del plato típico “Gallo Pinto” y posteriormente dirigirse a diferentes balnearios cercanos como el río Catarama, la laguna azul, mamacocho, entre otros.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



¿Cuales son los recursos turístico con lo que cuenta el Cantón y en que temporada del año son mayormente visitado por los turistas?

Sus riquezas naturales hacen que los turistas se asombran al llegar hasta sus afluentes de

agua dulce, donde tienen lugar diversas actividades con el fin de entretener a sus habitantes, aquí encontramos atractivos turísticos como playas del Río Catarama, Río Pompeya, Río Vilcabamba, Río la Norma al igual que su Gastronomía.

¿Que aspecto considera usted que debe mejorar el departamento turístico para una mejora realización de la gestión turística, promoción y marketing de los recursos turístico con lo que cuenta el Cantón?

El principal aspecto del departamento turístico es crear alianzas estratégicas con la comunidad, a través de sus líderes o representantes, para motivar el desarrollo de nuevos emprendimientos por medio de capacitaciones, realización de ferias de emprendimiento, ferias gastronómicas.

En la promoción de los recursos turístico del cantón se esta Implementado señaléticas turísticas, instalación de servicios básicos, se realiza gestiones para la eliminación de desechos, se mejora comunicaciones y acceso a redes, mejor transportación pública, etc.

Se está socializando para la Implementación de operación turística, como recorridos guiados y la práctica de modalidades turísticas de aventura (senderismo, cabalgata, kayak de río, etc.).

