



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
TURISMO

PROBLEMA:

VALORACION CUALITATIVA DE LOS ATRIBUTOS DE LA
HACIENDA TURISTICA LOS PRADOS, UBICADA EN LA
PROVINCIA LOS RIOS – ECUADOR

AUTOR:

RIQUERO REYES JOSE GUILLERMO

TUTOR:

MS. OLAYA REYES JOHANA

BABAHOYO – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



DEDICATORIA

Dedico este proyecto de estudio a Dios y a mis padres, por haberme apoyado en cada uno de mis pasos y enseñarme buenos valores, por la motivación constante que permitieron que hoy en día sea la persona que soy y por su amor incondicional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
AGRADECIMIENTO



A mis padres, quienes siempre han sido el motor de mis sueños y esperanzas, los que siempre estuvieron a mi lado en los días y noches más difíciles de mi horario escolar. Siempre han sido la mejor guía para mí en mi vida. Hoy, al finalizar mis estudios, quisiera dedicar este logro a ustedes amados padres, pues se ha logrado otra meta.

Con mucho cariño y respeto a mi tutor Ms. Johana Olaya Reyes ya que, sin su virtud, su paciencia y perseverancia, este trabajo no hubiera sido tan fácil. Sus consejos siempre me han sido de gran ayuda cuando no se me pasaba por la cabeza la idea de escribir lo que realicé hoy. Ha sido parte importante de esta historia con sus aportes. Muchas gracias por su aliento, cuando más lo necesitaba; ahí cuando mis horas de trabajo se vuelven confusas. Gracias por sus consejos y orientaciones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
RESUMEN



El agroturismo es una actividad recreativa incluida en las modalidades de turismo rural, en la que se conectan una o más etapas relacionadas con la producción agrícola, además de la agroindustria, la artesanal, la pública y la gastronómica, que permite a los visitantes satisfacer sus necesidades y descubrir nuevas experiencias, emociones y conocimientos

La presente investigación de tipo cualitativa emplea la metodología de valoración cualitativa de los atributos de hacienda agroturística a la Hacienda los Prados, ubicada en el cantón Baba en la provincia de los Ríos, la cual desde el año 2000 vienen desarrollando actividades de agroturismo para los turistas.

Por medio de la metodología empleada se busca conocer si los atributos cualitativos con los que cuenta la hacienda son los adecuados para que esta sea denominada y reconocida como hacienda agroturística en el cantón.

Este trabajo se respalda en la línea de investigación de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo “Desarrollo de bienes, procesos y productos turísticos”. El producto de este estudio se basa en un instrumento estandarizado que sirve como insumo de información y facilita la elección del destino agroturístico a los turistas potenciales.

Esta investigación abre la posibilidad de que las familias que viven en zonas rurales diversifiquen sus servicios y generen ingresos adicionales, para desarrollar proporcionalmente el agroturismo hasta que se convierta en su principal actividad y este, a su vez, sea el modelo para otras fincas de la ciudad y otras localidades con similitudes. Características.

Palabras claves: Agroturística, agroturismo, atributos cualitativos, turismo, zona rural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
ABSTRACT



This qualitative research uses the methodology of qualitative assessment of the attributes of the agrotourism farm at Hacienda los Prados, located in the Baba canton in the province of Los Ríos, which since 2020 has been developing agrotourism activities for tourists. .

Through the methodology used, we seek to know if the farm has sufficient attributes to offer agrotourism services.

This work is supported by the research line of the Tourism Career of the Technical University of Babahoyo "Development of tourist goods, processes and products". The product of this study is based on a standardized instrument that serves as an information input and facilitates the choice of the agrotourism destination for potential tourists.

This research opens the possibility for families living in rural areas to diversify their services and generate additional income, to proportionally develop agrotourism until it becomes their main activity and this, in turn, becomes the model for other farms in the area. city and other localities with similarities. features.

Keywords: Agrotourism, agrotourism, qualitative attributes, tourism, rural area.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
INDICE GENERAL



DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL. ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
CERTIFICADO DEL TUTOR..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
ACTA DE GRADUACIÓN ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INDICE GENERAL.....	6
CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
2. JUSTIFICACIÓN.....	9
3. OBJETIVO DE ESTUDIO.....	10
4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	10
DESARROLLO.....	11
5. MARCO CONCEPTUAL.....	11
6. MARCO METODOLÓGICO.....	14
7. RESULTADOS.....	15
8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	17
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	19
9. CONCLUSIONES.....	19
10. RECOMENDACIONES.....	20
REFERENCIAS Y ANEXOS.....	21
11. REFERENCIAS.....	21
12. ANEXOS.....	23



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
CONTEXTUALIZACIÓN



1. Planteamiento del Problema

Hoy en día, el turismo se ha convertido en la principal fuente de ingresos de muchos países del mundo. Según la Organización Mundial del Turismo, en todo el mundo, millones de personas cada día viajan para cumplir con el significado de turismo, ocio o negocios de la OMT (Coromoto, 2010). Según Bello (2020), en Ecuador en el año 2019 se registró un número de 2.107.692 turistas provenientes de países como: Colombia, Estados Unidos, España, Chile, China.

El desplazamiento de personas que origina el turismo, provoca la utilización de los diferentes establecimientos que integran la planta turística. Actualmente la industria turística del país, está en proceso de recuperación debido al brote del COVID-19 que azotó la economía a nivel mundial. Las cifras que se manejan hasta el momento según el portal Turismo en cifras (MINTUR, 2021) informa que en el año 2021 en el Ecuador ingresaron 2`427.660 turistas de diferentes países del mundo, 2.287,5 divisas ingresadas de turismo en el año 2019, 477.382 personas que laboran en establecimientos dedicados al turismo y 24.257 registrados en el catastro turístico hasta el año 2019.

La industria de las empresas agroturísticas se encuentra en un constante crecimiento a nivel mundial. Esto se da debido a que, a menudo las personas prefieren alejarse de la ciudad por determinado espacio de tiempo para reencontrarse con la naturaleza, vivir una experiencia de turismo única e inolvidable.

La provincia de Los Ríos posee diversos recursos naturales que la hacen un lugar con potencial turístico, y de manera específica por la producción agropecuaria que presenta, es un lugar con características importantes para el agroturismo. En el cantón Baba, se encuentra la hacienda Los Prados. Misma que a pesar de haber iniciado sus actividades turísticas en el año 2020 aun no es notoria su oferta turística a nivel nacional e internacional. Este lugar cuenta con características para recibir a turistas tanto nacionales como internacionales.

De acuerdo al catálogo de haciendas agroturísticas publicado en la provincia del Guayas en el año 2016, se menciona que en la provincia antes mencionada existen 16



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



haciendas que brindan servicios de actividades agroturísticas a los visitantes, destacan establecimientos como hacienda La Danesa y finca La Gloria en el cantón Guayaquil. Sin embargo, a nivel de la provincia de Los Ríos, existe un reducido número de establecimientos que se dedican a la práctica agroturística. A pesar de que la hacienda Los Prados oferta servicios agroturísticos desde el año 2020, las visitas recibidas aún son en un bajo porcentaje en relación a la extensión y capacidad del establecimiento. Y, en esto radica el problema de investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



2. Justificación

El presente estudio de caso, surge ante la idea de definir los atributos cualitativos que posee la Hacienda Los Prados, ubicada en el Cantón Baba, Provincia de Los Ríos – Ecuador. Éste uno de los establecimientos turísticos del cantón que posee atributos cualitativos esenciales para desarrollar actividades agroturísticas.

La finalidad de esta hacienda es la de brindar a turistas locales, nacionales e internacionales, alternativas agro turísticas con enfoque de sostenibilidad ambiental que se realizan en otras haciendas de la región costa, pero en la provincia de Los Ríos aún no se practican, propiciando así la diferenciación en el mercado.

Los beneficiarios directos de esta investigación son los propietarios de la hacienda, quienes podrán tener insumos para reconocer falencias y poder mejorar su oferta de servicios, con insumos que permitan complementar la oferta, planificar una mejor comercialización, adecuaciones en la infraestructura y promover la capacitación constante de sus recursos humanos entre otros aspectos dentro del marco de la calidad.

La comunidad local también se beneficiará, debido a que percibirán ingresos económicos producto del efecto multiplicador del turismo. Así como también los trabajadores de la hacienda, quienes, al tener una plaza de trabajo, se logrará aportar a la economía local. Los proveedores de los diferentes insumos para la hacienda también se beneficiarán al poder comercializar sus productos y servicios para este establecimiento,

Finalmente se beneficiará el autor de este estudio de caso porque forjará experiencia profesional al realizar la investigación. Y al publicarse los resultados del presente estudio, se podrá contribuir en la promoción de los atributos de la hacienda Los Prados, lo que dará más confianza para visitar la hacienda y propiciará actuando como un elemento de promoción de sus servicios.

La trascendencia del estudio consiste en que, se podrá identificar si la hacienda se encuentra en posibilidades de brindar una oferta agroturística, generando así fuentes de empleos y por ende mejorando la calidad de vida de la población local.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



La investigación es factible porque cuenta con la autorización y conocimiento de los propietarios de Hacienda Los Prados. Gracias a esto no se presentarán conflictos al momento de obtener la información requerida.

3. OBJETIVO DE ESTUDIO

Objetivo general

Determinar mediante una valoración cualitativa, los atributos de la Hacienda Los Prados, ubicada en el Cantón Baba, Provincia de Los Ríos – Ecuador.

Objetivo Especifico

- Identificar la metodología adecuada para valorar los atributos cualitativos de la hacienda Los Prados.
- Definir cuáles son los atributos cualitativos que posee la Hacienda Los Prados.
- Comprobar si las características y atributos cualitativos de la hacienda Los Prados son suficientes para ofertar servicios agro turísticos.

4. Línea de Investigación

Este estudio se respalda en la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo “Educación y desarrollo social”, seguida de la línea de Investigación de la Carrera de Turismo “Desarrollo de bienes, procesos y productos turísticos” junto a la sub línea “Infraestructura turística y hotelera de la región”.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
DESARROLLO



5. Marco Conceptual

Turismo

El turismo es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual por un período continuado inferior a un año, por motivos de ocio, negocios u otros. (Cabrera, 2016)

Ante lo mencionado por el autor podemos afirmar que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico asociado al desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o comerciales. Estas personas se denominan turistas (que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo incluye sus actividades, algunas de las cuales implican gastos de viaje.

Referente a estos conceptos se puede mencionar que al turismo se lo puede definir como una actividad económica, social, cultural y social que tiene como misión satisfacer las necesidades del turista o visitante durante su estadía, ya que ofrece una amplia gama de actividades que las personas desean salir de su lugar habitual para disfrutar de un momento de relajación.

Agroturismo

El agroturismo o turismo agrícola es una de las formas de turismo en las zonas rurales, incluyendo el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros tipos de turismo. Tal como lo define la Organización Mundial del Turismo, el agroturismo es una actividad que se desarrolla en predios agrícolas (finca o plantación), en la que los actores complementan sus ingresos con una forma de turismo, que generalmente brinda servicios de alojamiento y alimentación. Y la oportunidad de familiarizarse con el trabajo agrícola. (Blanco, 2010)

Es por ello que en algunos países esta actividad turística toma mucha fuerza, aunque los términos de turismo rural y agroturismo se consideran sinónimos y, a menudo, surge confusión al describir los incentivos, en definitiva se trata de dos productos diferenciados:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



el primero favorece el disfrute de la vida rural y el contacto con sus habitantes, sin especial énfasis en las actividades agrícolas; el segundo tiene sus propias operaciones como su eje de suministro la granja rural, tales como: cosecha, ordeño, rodeo, trilla, enlatado, ayuda a la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras actividades lúdicas tales como paseos por la finca, avistamiento de aves, paseos a caballo, paseos en barca y visitas a los alrededores a pie o en coche, entre otros. Ambos modos ofrecen una experiencia rural que se complementa y brinda al visitante un contacto directo con la agricultura, la ganadería y los espacios naturales. (Acerenza, 2006)

Para Alonso (2019), esta práctica ha sido considerada en los últimos años como una estrategia para estimular el desarrollo de las zonas rurales debido a su capacidad de contribuir a la generación de ingresos para los productores agropecuarios y su capacidad de conectar a los turistas con las tradiciones de las zonas rurales donde viven. Los esfuerzos por presentar los valores relacionados con la agricultura se convierten en un elemento patrimonial de interés para el turista, el turista atraído por los atractivos culturales de un destino decide visitar el destino hasta que encuentra que se le brinda un entorno en el cual tendrá la oportunidad para experimentar la historia y la cultura.

De acuerdo a lo antes expuesto podemos inferir que el agroturismo está ligado a la sostenibilidad, debido a que integra la participación igualitaria de las personas de las comunidades locales, al percibir beneficios económicos que conlleva no solamente las actividades agrícolas sino también las actividades turísticas.

Haciendas agroturísticas

Una hacienda agroturística es una forma de vida para el agricultor y su familia, y como tal debe ser autosuficiente y debe cubrir una serie de necesidades que deben ser satisfechas. Surgen como una proposición útil que el hombre y su familia se asocien con la tierra, con su conocimiento, con incidir en sus tradiciones, priorizando los gustos de los viajeros. (Mieles, 2017)

En su investigación Narváez (2019), afirma que: las fincas dedicadas al agroturismo, durante los recorridos por el paisaje y las instalaciones, brindan a los turistas nuevas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



emociones, permitiéndoles explorar, aprender y experimentar otras ocupaciones. Se realizan, incluidos los servicios de restauración y alojamiento, para satisfacer las necesidades de los turistas y la necesidad de diferenciar los productos de modos similares de turismo.

Se debe tener en cuenta que las fincas agroturísticas creadas por el enfoque de desarrollo turístico deben ser creadas y administradas por las familias propietarias de la finca, para que en ella se mantenga el valor agregado y las tradiciones agrícolas, gastronómicas y culturales constituyan la razón de ser de la finca. (Ruiz, 2016).

Entre los factores que componen el éxito de un negocio de servicios turísticos se pueden mencionar: la búsqueda de productos y servicios competitivos frente a otros establecimientos de turismo, el posicionamiento en el mercado local, nacional, e internacional, la publicidad, los atributos cualitativos del establecimiento, las técnicas de venta y las políticas de precio. Para que estos factores sean exitosos, se necesita de los medios de comunicación. Estos son de gran importancia cuando se trata de actividades de agroturismo ya que los escritores y editores de los medios pueden ser socios importantes para el marketing turístico (Fierro., 2016). Los viajeros pueden verse fuertemente influenciados por estos medios, ya que muchos de los visitantes hoy en día consideran más creíbles las opiniones de quienes ya hayan hecho uso de los servicios que ofrece el destino que deseen visitar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



6. Marco Metodológico

De acuerdo a los objetivos específicos para el desarrollo de la presente investigación de tipo cualitativa, de carácter exploratorio, se presenta métodos y materiales:

Para identificar la metodología adecuada se realizó una revisión bibliográfica en diferentes bases de datos, determinando que el instrumento más apropiado es la metodología del modelo de valoración cualitativa de atributos de las haciendas Agro turísticas, publicadas por Olaya, Sobenis, Rebolledo (2020).

Esta investigación con la metodología propuesta de valorización de atributos cualitativos de Hacienda Los Prados, cubre áreas como diversidad productiva, disponibilidad turística, infraestructura, accesibilidad, oferta además de actividades de promoción y marketing. Ésta servirá para definir cuáles son los atributos cualitativos que posee la hacienda y determinar si las características y atributos cualitativos son suficientes para ofertar servicios agro turísticos. Concretando así la finalidad del estudio de caso.

Se aplicó la ficha de observación de la metodología del modelo de valoración cualitativa de atributos de las haciendas agroturísticas, la cual es un instrumento de investigación de campo en la que se realiza una descripción específica del lugar o de personas. Para que esta sea confiable y arroje resultados útiles y precisos en la investigación, es necesario que el investigador se traslade al lugar en donde se está realizando el estudio. (Herrera, 2011)

Adicionalmente, se recurre a bases de datos que nos arrojen investigaciones previas referentes a este tema, con información relevante de carácter nacional e internacional para el levantamiento del marco conceptual.

Finalmente, se realizó técnica de entrevista a los propietarios del establecimiento. Ésta estuvo compuesta por 10 preguntas abiertas, mismas que contribuyeron al desarrollo de la investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



7. Resultados

Como parte de los resultados de la presente investigación señalamos que:

Luego de la revisión de bases de datos como Google académico, revistas Scielo, Dialnet, Redalyc, la metodología más adecuada para conocer o determinar los atributos cualitativos de la hacienda agroturísticas es la de metodología del modelo de valoración cualitativa de atributos de las haciendas agroturísticas, publicadas por Olaya, Sobenis y Rebolledo (2020) Gracias a esta metodología se llegó a la conclusión que:

En la entrevista realizada al dueño de la Hacienda Los Prados nos arroja los siguientes datos:

La Hacienda Los Prados se forma hace más de 100 años formando parte de una herencia familiar, traspasando varias generaciones inicia como un lugar para pasar con la familia y dedicarse a la producción de cultivos de ciclo corto y ganadería, dichos productos eran consumidos de manera local y familiar. Los dueños iniciales fueron pobladores del cantón Baba. Recientemente se ha tenido la iniciativa de formar el lugar como hacienda agroturística, esta idea nace de parte de un grupo de miembros del hogar, quienes estaban deseosos de mostrar al público la experiencia de vida familiar en el campo, los conocimientos, costumbres y saberes ancestrales compartidos de generación en generación.

De igual forma los propietarios del sitio turístico, comentan que no ha sido nada fácil esta labor, llevan dos años como hacienda turística, pero es basto el conocimiento en el manejo de actividades agropecuarias. Se procedió a un recorrido en la hacienda Los Prados, para poder visualizar sus instalaciones y por ende mediante la aplicación de la metodología de valorización de atributos cualitativos con la ficha de observación en la hacienda Los Prados, se presentan los siguientes hallazgos:

El área donde se ubica la propiedad presenta un clima de 23° a 26° C, el cual resulta agradable para los visitantes. Para facilitar la localización del establecimiento se pude mencionar que el acceso se encuentra debidamente señalado, y, que dentro del lugar también se cuenta con señalización para las diferentes áreas. El establecimiento presenta facilidades para las personas con movilidad reducida y para personas con algún tipo de discapacidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



La hacienda no tiene un guía de turismo pero ofrece acompañamiento de los mismos empleados por diferentes recorridos realizado por diversos lugares en lo que se dedica a la producción como el cultivo de café y manejo de animales como ganado y aves. Entre sus actividades agroturísticas se encuentran el poder alimentar a los animales del lugar, disfrutar de la diversa flora de la zona, la visita a sus cultivos de ciclo corto, dentro de sus servicios se puede destacar el proceso que tiene el cultivo de café desde que está en grano hasta que se presenta como un producto refinado, tostado y pasado a la venta en la ciudad. Otra de las actividades que más llama la atención a sus visitantes es la forma de obtener la leche de la vaca para poder realizar el queso, el cual es vendido a los comuneros del cantón. Dando así la posibilidad al visitante de participar de forma activa de las diferentes actividades de producción, practicando el principio del agroturismo al visitante interrelacionarse con las actividades propias de la zona rural y compartir con la comunidad local.

En relación al recurso humano, la hacienda tiene cinco trabajadores que hablan inglés. Se rescata que su personal es exclusivamente del cantón Baba, integrando así a la comunidad local en el trabajo de producción y recibimiento de los visitantes. Los cuales difunden y comparten las prácticas y saberes ancestrales que se mantienen en sus familias. Cabe recalcar que, en la hacienda se han hecho adecuaciones mínimas en la infraestructura, tratando de preservar la arquitectura típica, de manera que se mantenga la esencia con la que inicialmente fue construida hace 100 años atrás.

Los servicios cercanos como centro de salud, establecimientos educativos, zona bancaria y comercial, están a 6 minutos de la hacienda Los Prados, ya que esta se encuentra cerca del poblado del Cantón Baba. En el establecimiento se puede encontrar una capilla para eventos religiosos, área para restaurant, un hermoso lugar para eventos y recepciones, no brinda el servicio de actividades de aventura en tierra o agua, solamente podemos mencionar que realizan actividades de senderismo, montañismo, cabalgata, avistamiento de flora y fauna, alimentación a los animales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



8. Discusión de resultados

No se han evidenciado estudios que presenten la valoración cualitativa de atributos de alguna hacienda agroturística a nivel local, nacional e internacional. Es de vital importancia que se realicen este tipo de investigaciones al momento de tener una idea de iniciar un negocio de hacienda agroturísticas, junto a la ficha de observación que se realiza en la valoración de atributos cualitativos, se puede deducir si el establecimiento cumple con las características para ser un destino agroturístico o se conocerá a su vez que debe mejorar en sus servicios ofertados a los turistas locales, nacionales e internacionales.

A continuación se presentan investigaciones referentes a las variables presentes en esta investigación:

Para Alonso (2019) el agroturismo es una forma alternativa de turismo cuya esencia se encuentra en todas las actividades organizadas por los agricultores como complemento al desarrollo de su actividad principal, en la que se invita a los turistas a participar y con ello formar el servicio que se les cobra. Esto surge y atañe a la propia actividad agrícola, donde los organizadores de la actividad son los propios agricultores y donde la heterogeneidad y complejidad del mundo real, las peculiaridades del entorno, sus proyectos, los actores sociales y su acceso a los recursos rurales son globales.

Podemos acotar a esto que en la hacienda los Prados las actividades agroturísticas presentes, están enmarcadas en la sostenibilidad, las cuales surgen como una nueva modalidad de turismo muy apetecida por turistas que viven en la zona urbana, quienes actualmente acostumbran en sus tiempos de ocio alejarse del ruido y adentrarse a la zona rural, vivenciar la forma de vida de las personas que habitan en estos espacios y así mantener un tiempo de relajación, descanso y disfrute de todas las actividades presentes en los destinos agroturísticos.

Basándonos en la calidad del servicio turístico brindado en la hacienda, el autor (Chaves, 2012) afirma que la calidad es el grado o estándar de excelencia de algo. Cuando hablamos de calidad de servicio, calificamos a esto como una medida de qué tan bien el servicio brindado cumple con las expectativas del cliente.

Citando a este autor mencionamos que la calidad debe entenderse como una meta, un esfuerzo constante por realizar bien una tarea y, en definitiva, un resultado con el que



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



nuestros clientes se medirán a sí mismos, el ámbito en el que vivimos y sus puntuaciones. La hacienda Los Prados busca siempre dejar una huella en sus clientes, que vivan una experiencia única e inolvidable con las diversas actividades que se brindan en el establecimiento, pese a no contar con el servicio de alojamiento sus clientes quedan maravillados con la experiencia vivida en el lugar buscando siempre regresar a este rinconcito del cantón Baba y recomendándolo así a familiares, amigos y conocidos.

Finalmente este estudio de caso basado en el modelo de la investigación realizada por los investigadores Olaya, Sobenis y Rebolledo (2020) quienes afirman que si existieran datos actualizados o estandarizados de los establecimientos agroturísticos existentes en la provincia de Los Ríos, se podría tener clara la oferta; y a su vez estos se pueden sumar a la planificación turística local. Por lo tanto, así sería posible determinar la cantidad de oferta turística en el sector agrícola Riosense.

Por ello es preciso señalar en esta investigación que este tipo de estudio requiere ser actualizado y realizado por el organismo oficial encargado del control, promoción y difusión de los atractivos turísticos de la provincia como son el MINTUR y el GAD local. De igual forma el método propuesto por los investigadores antes mencionados puede ser utilizado para futuras investigaciones y así, mediante la aplicación de este modelo de valoración cualitativa de los atributos de la hacienda agroturísticas, se podrá generar datos útiles, tales como: porcentajes en diferentes atributos categóricos, distinguir las haciendas presentes en la Provincia de Los Ríos, además conocer las instalaciones según el nivel de calidad del servicio agroturístico que brindan a los visitantes y lo que se debe mejorar en ellas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



9. Conclusiones

Ecuador es un país grande, rico en recursos naturales, culturales y diversidad de atractivos turísticos, pero en muchas ocasiones la oferta turística no está al alcance de la demanda y esto genera una dificultad para el fácil acceso de los visitantes al destino turístico.

La metodología utilizada para el estudio en la Finca Los Prados de los autores Olaya, Sobenis, Rebolledo (2020), fue la correcta ya que esta ayudo a verificar los atributos que posee el establecimiento y por ende poder determinar si cumple con las necesidades adecuadas para lograr la satisfacción plena del cliente.

La finca Los Prados representan una oportunidad para crear una mayor diversificación de la oferta turística nacional, este destino turístico hace un importante aporte sociocultural a la comunidad local, pero en esta etapa es transcendental consolidar todos los recursos y atractivos presentes en el establecimiento para crear un vínculo con el gobierno local y la comunidad creando así un producto turístico de calidad.

A pesar de las dificultades ambientales, su nicho permite la creación de beneficios económicos aceptables para los turistas, quienes actualmente consideran que en sus vidas siempre es necesario tener esta conexión con la naturaleza y poder ver en las fincas turísticas una oportunidad para escapar del estrés de la ciudad.

El presente estudio sirve como una herramienta para futuros trabajos de investigación científica y desarrollo de futuros programas de mejora para haciendas agroturísticas y para haciendas agrícolas o agropecuarias que se puedan convertir en turísticas y que puedan ofertar sus servicios a nivel local, nacional e internacional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



10.Recomendaciones

Aprovechar adecuadamente la flora, fauna, recursos naturales y culturales de los bienes materiales e inmateriales, al igual que la infraestructura de la hacienda Los Prados para que las actividades agroturísticas que ofrecen a los visitantes, aporten al desarrollo turístico del cantón Baba.

Es importante atender las necesidades del turista, cumpliendo requerimientos importantes como los servicios primarios del turismo, siendo estos la alimentación y el alojamiento. Por ello es de vital importancia implementar el servicio de hospedaje en la hacienda para lograr así cubrir las necesidades turísticas y satisfacción plena de los visitantes.

Se recomienda a los actores involucrados en esta investigación considerar el aporte sociocultural de las fincas turísticas, en diferentes tipos de turismo relacionado con la naturaleza y la cultura, ya que estos son fundamentales para generar información de calidad sobre el turismo rural, la cual puede ser utilizada en futuros proyectos de la finca turística Los Prados.

Es necesario crear un documento consolidado de información turística del cantón Baba, que abarque a las diferentes expresiones culturales y naturales de las hacienda del sector, para introducir proyectos turísticos que permitan la diversificación y mejora de la infraestructura de los potenciales atractivos de la localidad, los cuales sean evaluados constantemente, debido a que la naturaleza del turismo es variable y necesita adaptaciones constantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
REFERENCIAS Y ANEXOS



11. Referencias

- Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización origen y evolución del turismo . Mexico : Trillas.
- Alonso, G. R. (2019). The agrotourism, a vision from sustainable development. Scielo, 10.
- Alonso, G. R. (2019). The agrotourism, a vision from sustainable development. Scielo , 12.
- Bello, O. D. (2020). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de covid-19 sobre el turismo en América Latina Y El Caribe. Cepal, 108.
- Blanco, M. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Scielo, 13.
- Cabrera, Z. P. (2016). Creación de un centro turístico para la satisfacción recreativa de los habitantes de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo en la Provincia De Los Ríos. San Juan: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Chaves, D. (2012). Calidad de los servicios turísticos. Dialnet , 13.
- Coromoto, M. M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Redalyc, 25.
- Fierro., M. V. (2016). Las actividades agroturísticas en la finca San Fernando y el desarrollo turístico. Carchi : Universidad Politécnica Estatal Del Carchi .
- Herrera, M. (2011). Instrumentos para el registro de la observación directa. . Scielo , 10.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Johana Alejandra Olaya, J. A. (2020). Methodology of the qualitative valuation model to the attributes of agro-tourism farms. Magazine de las ciencias , 22.

Mieles, J. Z. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el cantón Milagro, Ecuador. Dialnet, 9.

Mintur. (Septiembre De 2021). Turismo en cifras. Obtenido de [Https://Servicios.Turismo.Gob.Ec/Index.Php/Turismo-Cifras/](https://Servicios.Turismo.Gob.Ec/Index.Php/Turismo-Cifras/)

Narvaez, J. (2019). Agrituristic activities and tourist development insan vicente farm. Revisteas digitales Upec , 9.

Olaya Reyes, J. A., Sobenis Cortéz, J. A., & Rebolledo Cadena. (2020). Metodología del modelo de valoración cualitativa de atributos de las haciendas agroturísticas. Agazine de las ciencias: revista de investigación e innovación, 5(Cise). Recuperado a partir de [Https://Revistas.Utb.Edu.Ec/Index.Php/Magazine/Article/View/1137](https://Revistas.Utb.Edu.Ec/Index.Php/Magazine/Article/View/1137), 22.

Ruiz, J. L. (2016). Determinación de la oferta del centro turístico aguas blancas, para la implementación de actividades agroturísticas en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos. En J. L. Ruiz. Guayaquil : Universidad Guayaquil .



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



12. ANEXOS

Metodología de ficha de observación valoración cualitativa de atributos de hacienda Los Prados.

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FICHA DE RELEVAMIENTO DE INFORMACION PARA HACIENDAS

Investigador: José Riquero Reyes
Cantón: Baba
Fechas: 14, Julio del 2022

Nombre del establecimiento:	Hacienda Los Prados
Nombre del propietario:	Bolívar Bajaña, Verónica Rivadeneira
Cantón o parroquia:	Baba
Clima:	21° - 26° C
Localización:	Baba
Longitud y altitud	Latitud: -1.7952342563229495 Altitud: -79.67847873865531
Extensión:	80 hectáreas

GENERALIDADES	
VARIEDAD DE PRODUCCION	
Variedad de producción agrícola:	Yuca, soya, maracuyá, caña, cultivos de ciclo corto, café.
Variedad de producción ganadera:	Vacuno, caballar, porcino, ovino, caprino, llamas, borregos
Variedad de producción agrícola:	Pavos, ponedoras, potros, reproductoras, pollos de engorde
Otras actividades de producción:	Secado, desgranado, y procesamiento del café. Elaboración de queso
CARACTERISTICAS DEL PERSONAL	
Número de empleados:	15
Nivel de instrucción:	5 con estudios universitarios 4 con bachillerato 6 con escolaridad incompleta
Idiomas:	5 de ellos hablan inglés 10 solo hablan español.
DISPONIBILIDAD TURISTICA	
Tipo de acomodación	No poseen infraestructura para acomodación de huéspedes
Número de habitaciones	0
Número de plazas disponibles	0
Categoría	0



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



INFRAESTRUCTURA	
Senderos	Muy bueno
Áreas verdes (ornamento)	Excelente
Cercas	Muy buena
Plantaciones (cultivos)	Excelentes
Sistema de riego	Excelentes
Secaderos de café, cacao, etc.	Muy buenos
Espacio de crianza de animales	Muy buenos
Salas de ordeño	Muy buenos
Fuentes de agua	Excelentes
Fuentes de alimento para animales	Excelentes
Graneros	Muy buenos
Control sanitario	Excelentes
Baños públicos	Muy buenos
Área habitacional (casa)	Excelentes
Área de comedor	Excelentes
Espacios sociales (eventos y reuniones)	Excelente
Área de recreación	Excelente
Otros (especificar)	Muy bueno capilla, espacio para descansar en hamacas
Servicios básicos	Agua potables, agua de pozo, energía eléctrica, teléfono, internet y disposición de desechos
Centros urbanos cercanos	Centro de salud, entidades bancarias, establecimientos educativos, bares y discotecas.
Atractivos turísticos naturales cercanos	No especificado
Atractivos turísticos culturales cercanos	No especificado
Centros médicos cercanos	Centro de salud Baba
ACCESOS	
Vías de acceso	Vía terrestre
Estado de las vías de acceso	Muy buen estado durante el verano, buen estado en el invierno
Temporalidad del acceso al establecimiento	Se atiende cualquier día del año previa reservación
Temporalidad de acceso a los atractivos turísticos naturales cercanos	No especificado
Temporalidad de acceso a los atractivos turísticos culturales cercanos	No especificado
OFERTA DE ACTIVIDADES Y TARIFAS	
Visita a plantaciones	Si
Ordeño	Si



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Vivencias agrícolas, y / o pecuaria	Si
Pesca deportiva	No brinda esta actividad
Navegación en Ríos/lagunas	No brinda este servicio
Interacción con las comunidades	No brinda este servicio
Observación de flora y fauna	Si
Elaboración de artesanías, visitas a reservas agroturísticos	No ofrece este servicio
Charlas ambientales	Si
Alquiler para reuniones	Si
Shows artísticos	Si
Preparación de platos típicos	Si
Alimentación (comedores)	Si
Guias turísticos	Si
Modalidades turísticas de aventuras en aire	No ofrece este servicio
Modalidades turísticas de aventura en agua	No ofrece este servicio
Modalidades turísticas de aventura en tierra	Cabalgata, montañismo, senderismo
Otros (especificar)	
PROMOCION Y COMERCIALIZACION	
Medio de promoción	Publicidad pagada en redes sociales
Material de promoción	Post de fotografías en redes sociales
Medios de comercialización usados	Por cuenta propia
Comunicación y comunidad	Facebook e Instagram @haciendalosprados
ACCESIBILIDAD	
Accesibilidad web	No posee páginas web
Infraestructura accesible	Posee rampas, pasamanos, barra de sujeción en los baños, circulación libre para silla de ruedas en áreas comunes.

Fotografía evidencia de entrevista propietario de Hacienda Los Prados.

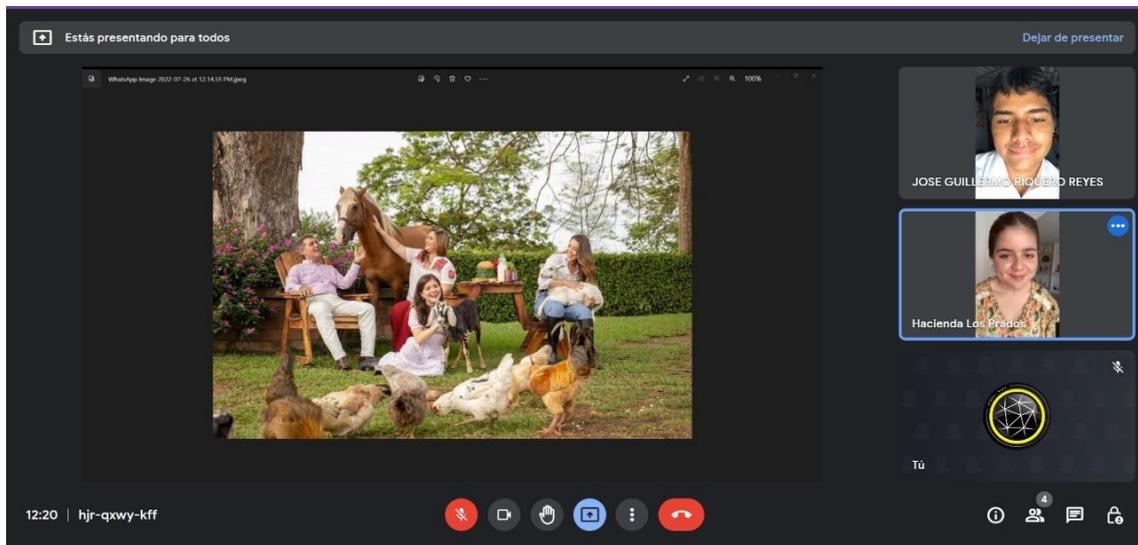


Gráfico 1. Entrevista realizada vía ZOOM, Srta. María Bajaña, Propietaria hacienda Los Prados

Fotografía instalaciones hacienda Los Prados



Gráfico 2. Casa principal Hacienda Los Prados



Gráfico 3. Comedor para turistas Hacienda Los Prados



Gráfico 4. Turistas alimentando gallinas ponedoras del lugar.



Gráfico 5. Lugar de oración Hacienda Los Prados



Gráfico 6. Producción ganadera Hacienda Los Prados



Gráfico 7. Practica agroturismo, alimentación a ganados



Gráfico 8. Senderos hacienda Los Prados



Gráfico 9. Cultivo de café Hacienda Los Prados

HACIENDA LOS PRADOS

DÍA DE CAMPO FAMILIAR

Grupo de 12 personas

Valor por persona \$35,00

Horario de visita: 11:00 a.m - 16:30 p.m

Incluye:

- Uso exclusivo de área social de la hacienda, cabaña, cancha de fútbol, glorieta con hamacas y sanitarios.
- Contemplamos almuerzo campestre entre los platos de nuestro menú con previa elección. (Hasta 2 opciones por grupo)

- Actividades:

- Recorrido por las plantaciones de café y bosque interno de la hacienda donde podrás conocer la flora y fauna de la costa ecuatoriana.
- Visita y alimentación a los animales de granja.
- Ordeño de la vaca.
- Una hora de caballos disponibles para montar.

(Hora de monta a caballo extra: \$10,00)



Gráfico 10. Paquete Hacienda Los Prados