



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**EXTENSION QUEVEDO**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y SU**  
**INCIDENCIA EN LA REDACCIÓN DE NOTICIAS DE LOS MEDIOS**  
**DIGITALES DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022**

**AUTOR:**

**ORTEGA TUAREZ JOSELYN PATRICIA**

**TUTOR:**

**LCDO. NAVIA ALAVA JAIME GERARDO MSC.**

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2022**

**TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y SU  
INCIDENCIA EN LA REDACCIÓN DE NOTICIAS DE LOS MEDIOS  
DIGITALES DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022**

## RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se presenta una propuesta que va dirigida a la información periodística, para mejorar la incidencia en la redacción de noticias de los medios digitales, para aquello se desarrolló un análisis de la situación actual.

El objetivo de este proyecto es analizar la incidencia del tratamiento de la información periodística en la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2022.

La metodología que se utilizara en el presente trabajo de investigación tiene como finalidad obtener información de manera macro y sobre todo de manera específica para evidenciar el desarrollo metodológico del trabajo de titulación partiendo desde la situación problemática desde sus variables que son tratamiento de la información periodística y la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo.

A partir de este método que se aplicara, durante la investigación permitirá ir desde lo particular sobre el tratamiento de la información periodística hasta llegar a las conclusiones y premisas generales.

Mientras tanto a partir de la inducción se llegara a tener en cuenta la observación del hecho fenomenológico con el fin de señalar las verdades particulares sobre el criterio de la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo.

**Palabras claves:** información, periodística, redacción, medios digitales

## ABSTRACT

In this research project, a proposal is presented that is aimed at journalistic information, to improve the impact on news writing of digital media, for which an analysis of the current situation was developed.

The objective of this project is to analyze the incidence of the treatment of journalistic information in the news writing of the digital media of the Quevedo canton in the year 2022.

The methodology that will be used in the present research work has the purpose of obtaining information in a macro and especially in a specific way to show the methodological development of the titling work starting from the problematic situation from its variables that are treatment of journalistic information and news writing of the digital media of the Quevedo canton.

From this method that will be applied, during the investigation it will allow to go from the particular about the treatment of the journalistic information until arriving at the conclusions and general premises.

Meanwhile from the induction the observation of the fact will be taken into account phenomenological in order to point out the particular truths about the criteria of the news writing of the digital media of the Quevedo canton.

**Keywords:** information, journalistic, writing, digital media

## Contenido

RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
Contenido.....	5
INTRODUCCIÓN .....	8
<b>CAPITULO I.- DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....</b>	<b>10</b>
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACION .....	10
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	10
1.2.1. Contexto internacional .....	10
1.2.2. Contexto Nacional.....	11
1.2.3. Contexto institucional.....	12
1.2.4. Contexto Local .....	12
1.3. Situación Problemática.....	14
1.4. Planteamiento del Problema .....	15
1.4.1. Problema General .....	15
1.4.2. Problemas derivados.....	16
1.5. Delimitación de la investigación.....	16
1.5.1. Delimitador espacial .....	16
1.5.2. Delimitador temporal: .....	17
1.5.3. Delimitador demográfico: .....	17
1.6. Justificación.....	17
1.7. Objetivos de la investigación.....	18
1.7.1. Objetivo General.....	18
1.7.2. Objetivos Específicos .....	18
<b>CAPITULO II.- MARCO TEORICO.....</b>	<b>19</b>
2.1. Marco Conceptual.....	19
2.1.1. Tratamiento de la información periodística .....	19
2.1.1.1. Tipos de Tratamientos Informativos.....	20
2.1.1.1.1. Informativo.....	20
2.1.1.1.2. Interpretativo. ....	21

2.1.1.1.3.	Sensacionalismo.....	21
2.1.2.	Géneros Periodísticos.....	22
2.1.2.1.	Clasificación de los Géneros Periodístico.....	23
2.1.2.1.1.	Genero Informativo. ....	23
2.1.2.1.2.	Noticia. ....	23
2.1.2.1.3.	Reportaje. ....	24
2.1.2.2.	Redacción de Noticias de los Medios Digitales .....	24
2.1.2.3.	Marco Conceptual.....	26
2.1.2.4.	Expresión Periodística .....	27
2.1.2.5.	El Periódico.....	28
2.1.2.6.	Tipos de periodista .....	29
2.1.2.7.	Periodismo: .....	30
2.1.2.8.	Tipos de Periodismo.....	31
2.1.2.9.	Diferentes tipos de periodista.....	31
2.1.2.10.	Periodismo digital .....	32
2.1.2.11.	La redacción de noticias de los medios digitales .....	33
2.1.2.12.	La noticia .....	33
2.1.2.13.	La estructura por niveles. Estructura interna dada por las W.....	34
2.2.	Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	35
2.3.	Postura Teórica .....	36
2.3.1.	Tratamiento de la información .....	37
2.3.2.	Periodismo digital .....	37
2.3.3.	Medios nativos digitales y analíticas web: cómo interviene el conocimiento de la audiencia en la construcción de noticias.....	37
2.3.4.	Medios Digitales .....	38
2.4.	Hipótesis.....	40
2.4.1.	Hipótesis general o básica.....	40
2.4.2.	Sub-hipótesis o derivadas .....	40
<b>CAPITULO III.- RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>43</b>
3.	<b>RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>43</b>
3.3.	Conclusiones específicas y generales .....	52
3.3.1.	Conclusión general.....	52
3.3.2.	Conclusiones específicas .....	52

3.4.	Recomendaciones específicas y generales .....	53
3.4.1.	Recomendación general .....	53
3.4.2.	Recomendaciones específicas .....	53
<b>CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DEL RESULTADO .....</b>		<b>55</b>
4.	Propuesta de aplicación del resultado.....	55
4.1.	Alternativa obtenida .....	55
4.2.	Alcance de la alternativa .....	55
4.3.	Aspectos básicos de la alternativa.....	56
<b>I.- Concepto de redacción .....</b>		<b>56</b>
<b>II.- Características de la buena redacción.....</b>		<b>56</b>
<b>III.- Las fases o momentos de la redacción.....</b>		<b>60</b>
4.4.	Objetivo de la propuesta.....	65
4.5.	Estructura general de la propuesta .....	66
4.5.1.	Título .....	66
4.5.2.	Componentes .....	66
<b>CURSO DE REDACCIÓN .....</b>		<b>66</b>
• <b>Primera Parte: Generalidades Sobre la Redacción .....</b>		<b>66</b>
• <b>Segunda Parte: Estructura de un Escrito .....</b>		<b>66</b>
• <b>Tercera Parte: Elementos de un Escrito .....</b>		<b>66</b>
4.5.3.	Plan de capacitación .....	66
4.5.4.	Resultados esperados de la alternativa .....	76
4.5.4.1.	Alternativa obtenida .....	76
<b>Bibliografía .....</b>		<b>77</b>

# INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se abordara la problemática existente entre el tratamiento de la información periodística, y como esto incide en la redacción periodística a través de los medios digitales en el cantón Quevedo.

Teniendo en cuenta que los medios digitales en el cantón Quevedo existe un aproximado de 20 medios digitales, y otros que se auto consideran medios digitales porque transmiten a través de los Fant Page en una página de Facebook o redes sociales sin embargo la transmisión de datos a través de un medio digital comprenden los medios digitales que tienen una página web ya institucionalizada en el mercado a través de la información que esto brinda.

**EN EL CAPITULO I**, se encuentra la problemática existente y el planteamiento del problema que afronta la realidad en el medio periodístico, las preguntas problémicas que permitirán tener una pensamiento claro de la investigación ejecutada. Además se puntualiza directamente en los objetivos de la investigación que indican las pautas de la ejecución del proceso investigativo. Se lograra demostrar, analizar, indagar y conocer en realidad los por menores de esta problemática en sí que no cualquier persona que tiene un teléfono celular es un comunicador social, lastimosamente nuestro medio se considera que una persona que maneja redes sociales y maneja contenidos se auto considera medios de comunicación digitales que en realidad no es así, como se consideran.

**EN EL CAPÍTULO II**, encontraremos las consideraciones que presentan los autores referenciados en la investigación en donde se determinan las categorías de análisis de las variables y los diferentes sub-categorías, a más del estudio de los textos de acuerdo a la literatura presentada se realizaran un análisis parafraseando a lo expuesto por los autores sobre la temática de estudio. *Por lo tanto, en esta investigación* “analizaremos el manejo adecuado durante el tratamiento de la información periodística como aportaría en la redacción de noticias de los medios digitales del Cantón Quevedo año 2022.” Esto motivara a que se brinden las concepciones a las teorías concepto de definiciones en base a las variables dentro del enfoque mixto, es decir el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo.

En la cual se dice aquello sobre el tratamiento de la información es toda aquella información recogida o recabada por el periodista, la cual se le da un tratamiento de redacción adecuada para

la lectura de aquello, o también podría decirse de los agentes visuales que se consideran en la comunicación, porque hay que entender que existe comunicación verbal, comunicación no verbal, dentro de la comunicación, existen estos parámetros que nos motiva a quienes estamos vinculados a la comunicación a tener en cuenta la comunicación escrita y la comunicación kinestésica, la comunicación escrita es lo que nosotros más utilizamos en este medio, es la que más se consume y la kinestésica a través de los medios visuales, teniendo en cuenta que la redacción periodística es aquello que manifiesta el autor (Márquez, 2007) *El periodismo es una pasión insaciable que solo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad.*

Cabe señalar durante el tratamiento de la información periodística se encuentran o encontramos diferentes anomalías que coinciden con el tratamiento inadecuado que brindan los llamados influencers que en muchas ocasiones son personas que no tienen conocimientos en la comunicación ni en la redacción como tal para generar contenidos informativos

**EN EL CAPÍTULO III**, se detalla el enfoque del objeto de estudio, método y tipo de investigación aplicado en el presente documento. Al realizar este trabajo investigativo implica que dentro del enfoque metodológico se va a realizar esta investigación como campo de acción a los medios de comunicación digitales del Cantón Quevedo los cuales se consideran como población determinada ya la cantidad de 20, dentro del proceso metodológico se aplicara una fórmula para sacar el campo mastral que me determinara el focus group o el grupo focal de investigación sobre las variables de investigación, esto generaría más adelante el análisis e interpretación de resultados que se brindara al final del proceso de investigación.

Se podría indicar además que muchas veces la información que se encuentra en los medios digitales a través de los fant page los contenidos son copiados y pegados de otras fuentes sin respetar ese derecho, por lo tanto respetar el derecho a la fuente es algo que también esta implícitamente involucrado dentro del proceso o tratamiento de la información de lo que tiene que ver redacción de información.

## **CAPITULO I.- DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACION**

Tratamiento de la información periodística y su incidencia en la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2022

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. Contexto internacional**

A nivel mundial se establecen actividades dentro del compendio comunicacional en donde el hombre conoce reconoce y se adapta a los procesos de la comunicación desde el génesis hasta la contextualización del mismo.

Dentro del enfoque en el cual a la información periodística se le da un tratamiento de verificación o contestación de las noticias en donde se unen todos los elementos del proceso de la comunicación, esto a su vez tributa o aglutina información en la generación de comunicados, informes, resumen, memoria e información valida en el proceso.

Dentro del proceso comunicacional donde confluye todos los elementos en donde se le brinda todo el tratamiento adecuado para que esto sea conocido a los receptores del producto comunicacional referente a la redacción de las noticias estas sean de carácter internacional, nacional, local y comunitaria, entendiendo que la noticia es: el contenido de una comunicación antes desconocida, tal como lo indica la RAE.

Según la propuesta de Kayser en el cual determina una evaluación a la estructura de los medios impresos, tomando esta premisa se puede entender que la mayoría de medios están sujetos a una y estructura la cual hay que respetarla con el fin de no perder el objetivo o el rumbo del desarrollo comunicacional de los medios en este caso los medios impresos, pero en relación a los medios digitales que es el tema que acontece a esta investigación. El quehacer periodístico en España también se ve involucrado como punto de análisis sobre el índole digital el cómo los medios de comunicación han evolucionado sin embargo como en cualquier país del mundo el

migrar de un procesos analógico a lo digital se encuentra una brecha abismal, de conocimiento, edad y alfabetizaje virtual cibernético.

Tal es el caso de diario El Mundo de España donde Gumersindo Lafuente, director de la edición digital de diario el mundo, de España, sintetiza de la siguiente manera el proceso de independencia y autonomía al que llegó el diario a su cargo: "Lo mejor que hicimos en El Mundo fue manejar con pericia la transición entre el papel y la red y tender sin estridencias un puente entre la redacción tradicional y su versión online. Hemos sabido llevar con cautela la tensión que suele existir entre los diarios digitales y sus organismos madre, los diarios de papel".

En este caso Lafuente indica que las fuentes de información no se destacan aun frente a lo digital o híbrido de la comunicación "Todavía, las fuentes subestiman un poco a las versiones digitales de los diarios para privilegiar el papel. Es decir, las fuentes creen que hablar para el online es algo menor, pero esa percepción, al menos en España, está cambiando a toda velocidad. Los protagonistas se están dando cuenta de que una noticia publicada en un medio online de prestigio tiene cada vez más lectores y que esos lectores tienen muchísima influencia sobre la sociedad. Y entonces hacen clic y dicen: "Internet no solo existe, sino que tiene poder

### **1.2.2. Contexto Nacional**

La comunicación digital en el país, se ha ido desarrollando con notable participación, a partir del aparecimiento de las redes sociales lugar que ha permanecido explotado en término medio, el cual se ha desarrollado a través de páginas web o plataformas lo cual ha sido trascendental para que se desarrolle un sinnúmero de información en las diferentes plataformas digitales, de esta manera existen en nuestro medio alrededor de 60 medios digitales en el Ecuador. Siendo utilizadas en demasía por el desarrollo de medios digitales

La capacidad que tienen los ejecutores de la difusión de contenidos como información noticiosa a través de estos medios ha permitido que todo esto se vuelva paulatinamente ya o como una necesidad comunicacional sino más bien un recurso comunicacional comercial, siendo esto último el mecanismo de subsistencia del medio.

Los medios de comunicación impresos se manejan mediante procesos que parten desde la creación de los linotipos hasta tener el resultado que es el documento, el rotativo que será utilizado como el elemento comunicacional de mayor impacto y venta a nivel nacional de acuerdo al tiraje impreso, a la venta en primera edición y edición final, pero ahora en lo que concierne a los medios digitales, partiendo del conocimiento de redacción, estilos periodísticos y las diferentes normativas de diseño y diagramación, y demás conocimientos acerca de la edición de un medio impreso, esto ha conllevado a que durante la migración de información y datos referente al periodismo impreso y digital, se logran trabajar al unísono o de manera bipartita. Los diarios digitales son más competitivos y rentables que un medio de comunicación impreso tal como lo manifiesta la fuente.

### **1.2.3. Contexto institucional**

En la ciudad de Quevedo existen varios medios de comunicación tradicionales los mismos que están al uso de la comunidad y de igual manera a través de la inmediatez informativa se pueden evidenciar varios medios alternativos a lo tradicional que agrupan los medios digitales, hablar de estos medios concierne a tener un conocimiento pleno desde sus historicidad o nacimiento de aquellos medios, en los efectos generados por la universalidad que mantiene el internet en la actualidad y las variantes alternativas de la comunicación hace que estos medios tributen a desarrollar información sobre los sucesos que se generan en el entorno sean estos sociales, políticos económicos con un antecedente a partir de los eventos que son parte de la vida cotidiana.

En la actualidad existen 7 medios de comunicación tradicionales del cantón Quevedo los cuales son: radios periódicos televisoras. En la actualidad existen 3 medios de comunicación digitales del cantón Quevedo los cuales son: Al Día, El tiempo, Radio televisión

### **1.2.4. Contexto Local**

En el ámbito local en la ciudad de Quevedo, existe el profesionalismo para llevar a cabo las actividades periodísticas en nuestro medio, el mismo que a través de su trabajo cotidiano, nos damos cuenta de cómo se debe realizar, todo periodista conoce la ciencia cierta lo que tiene que ver con los géneros periodísticos y de opinión, y sobre todo, el formato informativo, el género de información, allí se engloban otras categorías que tiene que ver con el reportaje, la noticia, la

crónica, la entrevista, todas esas actividades, el periodista de campo las ejecuta, sea cual sea el medio de comunicación, puede ser medio de comunicación radial, televisivo e impreso.

Pero en el ámbito de la comunicación digital es muy distinto. Por qué razón? Porque los criterios que se manejan. Allí durante el proceso de redacción de una noticia en el ámbito digital, cumple con los mismos requisitos para redactar una noticia en el ámbito impreso, radiofónico o televisivo que entendiendo y comprendiendo las 6W, que son base fundamental para la construcción y elaboración de una noticia al respecto, qué podremos indicar que la ciudad de Quevedo cuenta con numerosos profesionales en el campo de la comunicación y si ejecutan una buena redacción.

Demostrándolo en un buen titular, un documento para poder leer, pero en nuestro medio son muy pocos los medios digitales. Sin embargo, lo que sí podemos decir que en mayor parte, son Fant Page, estas son creadas diseñadas o elaboradas para la difusión de noticias, pero también allí hay dos componentes o dos casos.

Un caso es que son administrados por periodistas, por profesionales en la comunicación, y en otros son administrados por personas que tienen un dominio de expresión oral directa y los manejan a través de los componentes digitales escrita para medios digitales.

Y en ciertas ocasiones, un administrador de una página publica una noticia, un hecho al o algún suceso, como existe una comunidad de medios digitales a través de fant page a través de una red social de Facebook. Lo que hacen es copiar y pegar esa información, en ciertas ocasiones no se respeta a la fuente, porque todos publican como que fuesen autores de esa noticia. Sin embargo, son solamente compiladores de la información y procesan esa información a través del de la comunicación por medio de las redes y lo que hacen es ubicar o retransmitir esa información de manera digital sin comprobar el estado, el estado de cómo está escrito. Es por est razón que el tratamiento a la información periodística se le debe brindar un adecuado seguimiento para no cometer errores en próximos eventos

### **1.3. Situación Problemática**

Determinar la incidencia del tratamiento de la información periodística que incide en la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2022,

El hecho que la noticia llegue a ser el punto central dentro de la redacción y como esto genera un impacto netamente social, hace que la noticia tenga una connotación de mayor impacto, es más el hecho problemático de esta investigación radica en cómo se establece la redacción de la noticia a tal punto que el beneficiario o consumidor de la misma pueda alcanzar la satisfacción de encontrar un producto adecuado que satisfaga su necesidad como receptor de recibir un mensaje adecuado generado por el emisor o emisores.

Es allí que el periodista a través de sus conocimientos y habilidades pueda generar una redacción que cumpla con los requisitos previos durante la redacción de la noticia, a eso se le llama o se denomina tratamiento de la información, ese tratamiento está condicionado a los hechos y es allí que entra la perspicacia y astucia del periodista en el redactar a niveles extraordinarios para obtener una noticia que cumpla los requisitos como: coherencia concisión y cohesión de la situación problemática.

Los periodistas que en la actualidad trabajan en medios digitales cuentan con una agenda de participación colectiva, es más no realizan sus actividades en solitario sino que existe un equipo de trabajo en el cual a cada uno tiene sus fortalezas que la demuestran en cada etapa en la que ejecutan procesos de búsqueda de información para los noticieros que laboran sean de radio, prensa escrita o televisión, sin embargo cada uno de ellos cuentan con espacios en plataformas digitales para la emisión y distribución de la noticia que aplican el tratamiento de la información. Pero cuántos de ellos aplican con criterio periodístico una difusión adecuada a través de medios digitales cuando en realidad no hay normativas que regulen dichas actividades, solo que a partir de los códigos deontológicos que manejan los medios de comunicación para los cuales ellos laboran, sean aplicados en sus medios digitales muy particulares.

## **1.4. Planteamiento del Problema**

A través de lo informado por (Gomis, 1997) en su publicación sobre Teoría del periodismo en donde se habla con mucho detalle sobre este aspecto en el cual se brinda el tratamiento de la agenda y la información periodística se entiende que existe una influencia en la redacción de noticias de manera global.

La influencia que tiene el tratamiento de la información periodística es muy discutida a nivel profesional, porque cada periodista es responsable de sus publicaciones en los medios de comunicación que laboran a modo de contrato o a modo de coproducción o venta de publicidad en niveles de porcentajes equitativos, sin embargo la existencia de medios digitales manejados por los mismos periodistas que en sus ratos libres emprenden otras actividades involucradas en el periodismo de información el cual motiva a contar con canales o medios digitales de difusión de noticias, conlleva a manejar con ese criterio profesional el tratamiento adecuado para que el público quede satisfecho por los productos comunicacionales generados, emitidos, transmitidos o publicados a través de los canales o medios de comunicación que utilicen para el efecto.

Esta influencia no es automática sino que se maneja por varios procesos o etapas que se ejecutan durante el desarrollo o búsqueda de la información en la narración oral o escrita por parte de los interesados o involucrados en el hecho noticiosos.

Los medios de comunicación digitales presentan un menú informativo para los interesados que salvo su mejor criterio ellos optaran por leer, ver y oír las noticias que sean las más idóneas para su consumo, sin embargo en la totalidad de los medios no se garantiza excelencia en el tratamiento que le brindan a la noticia o información, demostrando que eso repercute en lo más cercano o venidero que aquella redacción de noticias en aquellos medios digitales pasen desapercibidos perdiendo credibilidad absoluta.

### **1.4.1. Problema General**

¿De qué manera el tratamiento de la información periodística incide en la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2022?

## **1.4.2. Problemas derivados**

¿En qué forma los procesos del tratamiento de la información periodística inciden en la redacción de noticias en los medios digitales del cantón Quevedo año 2022?

¿Cómo los en la redacción de noticias influye la ejecución del tratamiento de la información periodística en los medios digitales del cantón Quevedo año 2022?

¿De qué manera los medios digitales ejecutan procesos dinámicos para el tratamiento de la información periodística procurando excelencia escritura en la redacción de cantón Quevedo año 2022?

## **1.5. Delimitación de la investigación**

El siguiente proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

### **1.5.1. Delimitador espacial**

El trabajo investigativo se realizara a los medios digitales del cantón Quevedo, en la ciudad Provincia de los Ríos

**Área:** Comunicación Social

**Campo:** Comunicación

**Línea de investigación de la Universidad:** Educación y Sociedad

**Línea de investigación de la facultad:** Comunicación Intercultural y Participativa

**Línea de investigación de la carrera:** Comunicación, lenguaje y estilos periodísticos

**Sub- línea de investigación:** Redacción periodística, géneros y narrativas digitales

### **1.5.2. Delimitador temporal:**

Esta investigación se efectuara en el año 2022

### **1.5.3. Delimitador demográfico:**

Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los propietarios y administradores de los medios digitales del cantón Quevedo.

## **1.6. Justificación**

La importancia de esta investigación radica es que en la actualidad los involucrados en el periodismo se enfocan en la realización de las actividades implícitas en la búsqueda de información sin embargo no solamente es la indagación previa sino más bien el criterio con el que se redacte aquello. La redacción adecuada es la esencia o naturaleza de la información, por ende se conlleva a realizar los procesos idóneos durante las etapas en las que se realiza la redacción de noticias o contenidos noticiosos.

Por esta razón en la siguiente investigación se determinara producto de la metodología a aplicar como la incidencia o impacto que existe durante la aplicación de recursos que permitan realizara un adecuado tratamiento de la información periodística y por esta razón comprender o entender el impacto que brinda la variable antes mencionada en la redacción de noticias de los medios digitales.

Una de las situaciones que se presentan en los medios digitales en el Ecuador y en el cantón Quevedo, es aplicar adecuadamente las actividades durante el trabajo de la búsqueda de información cumpliendo los requisitos validos en el tratamiento de la información de manera adecuada para obtener los resultados anhelados en los procesos inherentes a la redacción de contenidos noticiosos.

## **1.7. Objetivos de la investigación**

### **1.7.1. Objetivo General**

Analizar la incidencia del tratamiento de la información periodística en la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2022

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Investigar los procesos del tratamiento de la información periodística para ejecutar la redacción de noticias en los medios digitales del cantón Quevedo año 2022

Indagar la ejecución del tratamiento de la información periodística para la redacción de noticias en los medios digitales del cantón Quevedo año 2022.

Capacitar a los periodistas de los medios digitales del cantón Quevedo, sobre los criterios de redacción para el adecuado tratamiento de la información periodística.

## CAPITULO II.- MARCO TEORICO

### 2.1. Marco Conceptual

#### 2.1.1. Tratamiento de la información periodística

En la producción de medios comerciales, se pueden elegir diferentes formas de presentar las noticias. Distintas formas de pensar el periodismo, conforman lo que se conoce como procesamiento de la información

Según **Fuente especificada no válida.** el tratamiento de la información:

“Es aquella función del periodista que está en constante evolución con los hechos sociales, ya que es el agente dispuesto para informar utilizando un adecuado uso de los medios y herramientas comunicativas, los ordena en el espacio o en el tiempo, con la aplicación de ciertas reglas para la transmisión de los mensajes, el de veracidad, pluralidad, imparcialidad, precisión, utilidad y aplicabilidad, concretado a un estilo creativo de ingenio y personalidad”.

El procedimiento de la información “requiere que se proporcione toda la información sobre un evento o los datos relacionados con él”. Para ello, elimina la jerarquía de los elementos del evento que se está reportando; para llamar la atención del lector, presentar los hechos mas importantes, no se permite la inclusión de juicio.

Por tanto, la arquitectura de procesamiento de la información que permite que el periodismo funcione como target, incluye a estas personas, les interesa recopilar, estudiar, perfilar la importancia de la información y ponerla a disposición de los lectores que necesitan saber lo que sucede en su entorno o fuera de él.

Según los investigadores, el procesamiento de la información suele ser un recuento de hechos o un comentario sobre los mismo por escritos o audiovisualmente, según el uso de una persona en particular. Aunque ahora se incluye además de la tecnología que tiene la ventaja de la visión instantánea y la comprensión global, brindando así la posibilidad de usar casi todos los

sentidos simultáneamente y tiene la desventaja de limitaciones como la capacidad analítica del futuro que es casi reflexivo, por lo que ve o por lo que oye, lo que estimula su capacidad vital.

### **2.1.1.1. Tipos de Tratamientos Informativos.**

Se entiende por tratamiento de la información a las diversas formas que se encuentran los medios de comunicación en la difusión de la información, que son los medios mas adecuados para la transmisión colectiva de la información.

#### **2.1.1.1.1. Informativo.**

Según lo manifestado por **Fuente especificada no válida.**, define el tratamiento informativo como:

La forma que se estructura los mensajes que tienen un propósito informativo y que utilizan la forma expositiva, descriptiva y narrativa; el impulso de difundir y destacar el acontecer social, en el cual permanecen al grupo de noticias, entrevistas, reportajes. Todo ellos delimitan la información como fenómeno social con un análisis y redacción periodística que determina el estilo, integra los recursos literarios y el manejo de las fuentes.

La labor de los periodistas en el procesamiento de la información antes, durante y después de una situación de conflicto o crisis es fundamental para una visión completa de las causas y actores involucrados en los hechos. Estos principios tan básicos no siempre tienen en cuenta, ya sea por las condiciones de trabajos de los propios periodistas y e los medios a los que pertenecen o porque los planteamientos políticos o económicos priman sobre el interés social y humano.

De igual forma, los investigadores señalan que el procesamiento de la información es función del periodismo en el manejo de la información y los mensajes a través de las técnicas y fuentes de comunicación, y esta influenciando por los diferentes sectores sociales, asociaciones y medios en los que se va a presentar.

### **2.1.1.1.2. Interpretativo.**

Según (Philippe, 1997, pág. 22-23), la interpretación en la prensa “es la expresión mas elocuente del arte de la comunicación sin olvidar su lado bello”. Agrego que no basta la genialidad para tratar con la tecnología, la moral, el sentido de la trascendencia, la orientación cultural, las sensibilidades humanas y el criterio de la madurez es fundamental para la verificación de una información integral de los hechos sin alcance y aproximación.

Los investigadores dijeron que los conceptos básicos de tratamiento e interpretación pueden crear columnas de super virus, la ética se lleva a cabo de una tarea trascendente que permite que las nuevas estimaciones alcancen la profundidad de los eventos.

### **2.1.1.1.3. Sensacionalismo.**

El sensacionalismo consiste en exagerar la información o determinados aspectos mediante el uso de fotografías o ilustraciones en muchos casos sin fines informativos, del mismo modo que las noticias son vistas como jerarquizadas y en el tope de su verdadero valor periodístico, y en ocasiones se parecía emoción en cualquiera de los contenidos del periódico, pero se usa más comúnmente en la pagina del evento.

Hizo hincapié que el sensacionalismo es un estilo de prensa en el que el escandalo se convierte en un objetivo importante, debido a la obediencia al terror, la emoción y la huelga a cambio de vender la muestra. Esto se refleja en los medios impresos que perdieron la virtud de la prensa, para satisfacer las necesidades de curiosidad y entrega para la audiencia amarilla.

Los investigadores definen el sensacionalismo como todos los recursos visuales y lingüísticos utilizando para cambiar la información que se presenta a la audiencia con el objetivo de atraer la atención de un grupo de personas mas amplio y receptivo, perdiendo el efecto y la verdadera casusa de la información. Entonces como se mencionó, afirmamos que el sensacionalismo roba el proceso del periodismo real inhibe el alcance la innovación de las tecnologías y estándares establecidos.

## 2.1.2. Géneros Periodísticos.

Los investigadores definen el procedimiento erótico como todos los recursos visuales y lingüísticos utilizados para modificar la información de exposición general con el objetivo de atraer la atención de mas destinatarios, perdiendo el verdadero efecto y causa de la información. Así como se mencionó, afirmamos que el sensacionalismo roba el progreso del periodismo real e impide el acceso y la innovación en las tecnologías y estándares establecidos.

Los géneros periodísticos son la modalidad lingüística caracterizada por la adaptación estructural y su estructura para la difusión de noticias y opiniones a través de las redes sociales.

Según los investigadores, estas tipologías permitirán al periodismo hacer un uso equilibrado de las fuentes lingüísticas básicas, dando al lector una perspectiva para que pueda encontrar el valor de la información de manera adecuada objetividad del hecho.

Martínez Albertos (1983, 217) ofrece la siguiente definición de géneros periodísticos: Gé ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos.

Como afirma Álex Grijelmo, definir los distintos géneros periodísticos no resulta tarea sencilla: ni los propios teóricos de la comunicación se ponen de acuerdo e, incluso, los términos para identificarlos difieren entre España y algunos países de América. En este sentido, este autor apuesta por un criterio basado en la experiencia profesional: el mayor o menor grado de subjetividad de los textos, es decir, la mayor o menor presencia del periodista en ellos.

**Medios Digitales:** El avance de la tecnología, en especial, en el ámbito de la comunicación, obliga a los medios a evolucionar constantemente para no morir en un escenario marcado por una serie de transformaciones y cambios mediáticos que han afectado al periodismo como profesión y a los medios de comunicación, proceso que ha generado estudios de todo orden. Este trabajo anal digital en Ecuador, las características de cultura periodística y el consumo de contenidos en la Red. Describe las tendencias de los principales medios digitales en el país, seleccionados para realizar un estudio de caso. El artículo toma como referencia central el estudio de las diez tendencias

digitales en medios de comunicación de Cerezo-Gilarranz, especialista en estrategias digitales. Posteriormente se identifican las deficiencias que tienen los medios en Ecuador; principalmente por la falta de dominio de los entornos tecnológicos y la escasa vinculación del proyecto empresarial y periodístico con soportes tecnológicos e innovadores, como el uso de redes sociales... El resultado final es una guía detallada de las debilidades y las fortalezas de cada medio digital en estudio. Asimismo, este trabajo propone tendencias fiables para que los medios estudiados puedan encaminarse firmes en entornos digitales, asumiendo a las herramientas tecnológicas como oportunidad de negocio y de servicio. (Punín-Larrea, 2014)

### **2.1.2.1. Clasificación de los Géneros Periodístico.**

Las especies de prensa indican los diferentes métodos a través de los cuales se pueden conectar e informar el mismo evento. Mas específicamente, hay tres: información, opinión e interpretación. Cada uno de ellos se distingue por la posición que asume el periodista, el grado de objetividad entre ellos varían. Aunque los géneros periodísticos tienen sus raíces en el periodismo impreso, todavía se utilizan en los medios digitales y audiovisuales en la actualidad.

#### **2.1.2.1.1. Género Informativo.**

El género informativo se caracteriza por la narración de un hecho a partir de datos concretos. Esto implica que el autor procesa y transmite la información con la mayor objetividad posible.

En la categoría de periodismo encontramos noticias, reportajes y entrevistas nuevas.

#### **2.1.2.1.2. Noticia.**

Este género de noticias excelentes es la base del periodismo de información. Su formato es conciso y debe responder a las seis preguntas: que, quien, donde, cuando porque y como.

La información está organizada en forma de pirámide invertida, es decir, colocando los datos más relevantes al principio de todo, la sección menos relevante se coloca al final de la noticia.

### **2.1.2.1.3. Reportaje.**

Un evento, presente o pasado, se discute en profundidad. Por ejemplo, se incluyen datos, testimonios o números. Según el formato, también se pueden utilizar recursos gráficos o audiovisuales en una entrevista.

El propósito de la entrevista es obtener el punto de vista de una personalidad destacada en un campo en particular. El periodista prepara y le hace al entrevistador una serie de preguntas. Las cuestiones deben seguir un hilo conductor, pero siempre pueden surgir algunas de improviso.

### **2.1.2.2. Redacción de Noticias de los Medios Digitales**

La versión digital de un periódico no siempre conduce al éxito esperado y mientras iniciamos el proyecto hay muchos aspectos que debemos tener en cuenta.

Esto no solo se debe a cuestiones de diseño sino también a otras como la redacción que hacemos en nuestro diario digital. Reproducir incorrectamente los patrones de escritura del papel es una de las razones que determina el éxito o el fracaso de su medio digital.

Por eso queremos compartir contigo como redactar correctamente para un periódico digital, 5 claves que te ayudaran a evitar los errores más comunes al iniciar un proyecto digital.

Saber como describir para el periodismo digital le dará una ventaja sobre los demás, y conocer los principios que debe seguir al iniciar su corredor es esencial para lograr el éxito que busca. Para que todo quede claro y no lo dudes, aquí demostraremos algunas técnicas comunes que se cometen cuando se trata de diarios digitales.

#### **1. Escribir para internet NO es lo mismo que hacerlo para papel.**

No debemos olvidar que no se trata de un mismo idioma. Lo que se usa en los medios de papel es diferente de lo que se usa en los medios digitales. Internet es un canal interactivo donde el usuario no es solo un receptor pasivo internet no es como un periódico de papel.

Según un estudio realizado por Nielsen Norman, los internautas no leen de forma lineal, como si fuera un libro. La lectura se realiza con un pequeño truco de borrar toda la pantalla. Se leen las dos primeras líneas y luego se baja la mirada hacia la izquierda para entender el centro.

Esto se llama leer en F si aplicamos este razonamiento a este artículo, significa que, en este punto, solo está leyendo el título, la introducción (tal vez) el tercer punto. Todo esto antes de ingresar el texto, lo cual no puedes hacer ¿Qué piensas?

## **2. Ve al Grano.**

Dado lo difícil que es captar la atención del lector en formato online, es necesario ir directo al grano y olvidarse de los rodeos. No hay nada peor que castigar al lector con innumerables historias que conducen en círculos sin llegar al corazón de lo que se va a decir.

Debe exponer la idea principal desde el principio, desarrollarla lo mas claramente posible y terminar con una conclusión. Y yendo al grano de la información.

Hay muchas técnicas que hablan de edición de texto digital. Pero en definitiva y en general lo principal es hablarle al lector en un tono familiar, como si le estuviera contando una historia.

## **3. No al Texto Ladrillo.**

Usar textos muy largos sin comas no funcionara en internet. Debe saber que la información se usa en computadoras, teléfonos móviles, tabletas, en el autobús, en casa, en movimiento o incluso en situaciones desconocidas. La legibilidad es fundamental. Cuando comience a escribir un artículo, use formatos como:

- Cotizaciones
- Pequeños párrafos
- Lista numerada o con viñetas
- Puntos de fuerza
- Palabras en negrita
- Enlace en el texto

Sigue estas instrucciones paso a paso al escribir su diario digital, los resultados serán los que espera. Una lectura rápida traerá de vuelta al lector.

#### **4. Titular para internet, no para papel.**

En su periódico digital, debe utilizar titulares que sean significativos y lo mas importante, con palabras clave que las personas puedan buscar en Google, así como oraciones claras y sencillas para que utilicen los editores. Los motores de búsqueda entienden de que se trata el contenido.

Si su comportamiento es en línea, definitivamente desea recibir una vista o algún tipo de conversión. Entonces hay una necesidad de posicionamiento y hay están las reglas del SEO. Tienes que configurar tus artículos como quieras en Google, y solo así podrás competir con el resto.

El contenido en línea tiene una ventaja innegable: su impacto se puede medir aprovechando las herramientas online para medir audiencia, paginas, vistas, engagement. Sácale el máximo partido a cada una y recuerda, lo que se puede medir es indiscutible. Hay muchos programas que le brindan información completa sobre como funciona el periodismo digital, que temas funcionan mejor y que temas no captan el interés de su audiencia.

#### **2.1.2.3. Marco Conceptual.**

**Noticia:** las motas informativas parten de los acontecimientos que se consideran noticias y constituyen el género básico de los géneros periodísticos. La noticia en su esencia se redacta en el primer párrafo en estas primeras líneas se deben dar respuesta a las cinco preguntas clásicas; ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? Y aportar el mayor numero de daros utilizados el menor numero de palabras posibles.

**Editorial:** es la opinión pública del medio informativo. Comenta uno o varios sucesos del día de los que informa el propio medio. Se resume en el primer párrafo (antecedentes) y luego viene el comentario del editorialista en turno (por lo general hay varios que cumplen esa función, según la especialidad o la necesidad); finalmente esta la conclusión que en el fondo es la posición.

**Columna:** normalmente un comentario en blanco y negro, todo bien o todo error aparecen en un espacio fijo, en una o dos columnas del periódico, con dirección persistente muchas de las

columnas son breves comentarios que se refieren a hechos recientes, donde la persona protagonista noticias, gruesas y delgadas. Cuando no atacas ni te integras directamente, pistas, especialmente si los datos son inciertos

**Artículo o comentario:** Esta es una opinión periodística personal sobre una actualidad en general. Para ello, se utiliza la sentencia, ocasiones importantes, usando gran retórica, lenguaje y estilo especial. A veces, especialmente recientemente, además de usar el argumento como arma ofensiva, usando datos para apoyar el punto de vista sobre la verdad, el tema del comentario.

**Registros:** Es la prensa moderna donde se mezcla realidad con realidad imaginación. Al igual que otros tipos, la tarea del registro es informe sobre un evento en curso la diferencia es una la narración está en todo detalle donde el lector puede imaginar y reconstruir lo sucedido.

**Reportaje:** Esto no es una noticia que vaya más allá de los hechos. Búsqueda qué hay detrás de la noticia, sus causas y expectativas. Incluso más que intentar un acontecimiento, una investigación de la situación, contexto y realidad. Este se deben utilizar la búsqueda profunda, las técnicas y los métodos, investigación como entrevista, observación, estudios de investigación y otros.

**Perfil:** es el menos conocido y menos utilizado. a través del cual buscas describir a una persona de interés general, destacando aspectos de su vida. desconocido personal y profesional. Puede ser largo o corto y puede aprovechar la entrevista para completar o hacer algo más honesto fue dicho.

**Procesamiento de la información:** nos referimos en este trabajo elementos necesarios para producir una prensa móvil adecuado para diferentes cosas. Procesamiento de datos refleja la libertad de prensa, un derecho que debe ser protegido y ejercido llevado a cabo con un alto sentido de responsabilidad y honestidad.

#### **2.1.2.4. Expresión Periodística**

Las diferentes formas de expresión periodística suelen catalogarse en géneros no sólo por razones de orden didáctico (para enseñar y aprender algo son útiles las clasificaciones) sino porque

cada una de esas formas necesita de un lenguaje específico. Sucede en el periodismo como en la literatura: cada uno de los géneros literarios (novela, cuento, ensayo, poesía, teatro) requiere de un lenguaje particular. La elección del género depende del tema, de la circunstancia, de lo que quiere decir el periodista y del efecto comunicativo que pretende producir.

En los diversos manuales de redacción periodística cada autor propone una clasificación distinta de los géneros periodísticos, pero esencialmente coinciden en cinco:

1. Nota informativa o noticia.
2. Entrevista.
3. Crónica.
4. Reportaje.
5. Artículo (reseña, editorial, columna, artículo de fondo). (Campbell, 2016)

### **2.1.2.5. El Periódico**

El periódico digital puede dar una intervención más directa del lector/ciudadano en los discursos públicos que circulan en el medio, tanto para seleccionar contenidos como para producirlos. La tecnología digital habilita nuevas vías de expresión para el ciudadano al mismo tiempo que el periódico se puede convertir en un nodo de múltiples relaciones internas y externas para la exploración de contenidos por parte del lector. Pero, ¿qué posibilidades reales de expresión y comunicación tienen los lectores en el nuevo medio? ¿Qué visibilidad logran sus aportes en el conjunto de los contenidos? ¿Qué roles puede ocupar el lector interactivo en el periódico digital? Y, al mismo tiempo, ¿qué alternativas interactivas de selección de contenidos se ofrecen a los lectores? ¿Qué tipo de estructuras hipertextuales y qué hiperenlaces predominan? El concepto clave para estudiar cómo se articula esta relación entre lectores y el medio es el de interactividad. La interactividad es una palabra de moda, cada día más usada por los estudiosos y los propios medios, pero con significados disímiles. En esta tesis, definimos la interactividad como "una capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle un mayor poder a sus

lectores/usuarios en la construcción de la actualidad ofreciéndole tanto posibilidades de selección como de expresión y comunicación". En síntesis, en este trabajo:

1) Haremos un profundo rastreo teórico sobre el concepto de interactividad, en sus dos modalidades de "interactividad selectiva " e "interactividad comunicativa";

2) Analizaremos qué posibilidades de participación selectiva y comunicativa ofrece el periódico digital a sus lectores, estudiando cuatro sitios (elpais.es, elmundo.es, clarin.com y La Nación Line) a lo largo de cuatro años; y

3) realizaremos una serie de propuestas para la construcción de un Periódico Digital Interactivo. (Alejandro, 2006)

### **2.1.2.6. Tipos de periodista**

Teoría del periodismo recoge una explicación en profundidad de la actividad periodística. Muestra cuáles son las principales herramientas de los periodistas, los tipos de periodismo que pueden darse, las cualidades que debe tener un periodista y cómo se organiza y se trabaja en un diario. Además de conocer los aspectos más prácticos del periodismo, también se profundiza en la relación del periodismo con la retórica y se desarrollan las principales teorías que muestran al periódico como actor político y como mediador social. Las relaciones del diario con su comunidad son muy importantes para entender el papel que desempeñan las audiencias, los profesionales y los recursos económicos, junto con la periodicidad, en la configuración de un medio de comunicación escrito, bien sea un diario, bien sea una revista. En esta edición se incorporan algunas reflexiones sobre el papel de los medios digitales y su influencia en la periodicidad de la información y en el trabajo de los periodistas. La obra Teoría del periodismo recoge, por tanto, una dimensión práctica del trabajo del día a día en un medio escrito y las reflexiones teóricas que explican su modo de proceder y mostrar la realidad, a la vez que la construyen para las sociedades a las que sirven. (Martínez Vallvey, 2021)

### **2.1.2.7. Periodismo:**

Periodismo, Periodismo digital, Medios digitales, Investigación académica, Teorías de la comunicación, Métodos de investigación, Historia de la comunicación.

En 1994 se lanzaron los primeros medios web en varios países del mundo. Veinticinco años después, el periodismo digital es una realidad consolidada, no sólo en lo profesional, sino también en lo académico. Con base en una amplia revisión bibliográfica, se examinan las principales áreas de investigación científica en torno a los medios digitales en el último cuarto de siglo, a escala global. Se muestran las líneas de investigación sobre la historia del periodismo en internet, las modalidades de medios digitales, sus lenguajes y desafíos económicos. También se repasan las teorías y métodos de investigación más extendidos. El análisis confirma que la investigación sobre periodismo digital es una disciplina afianzada y en desarrollo, si bien tiene pendientes diversos desafíos metodológicos y temáticos que deberá afrontar en los próximos años. (Salaverría, 2019)

Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda. Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto, molestar. Tiene fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, y a través de ellos la sociedad, es el mero derecho al pataleo, lo más equitativa y documentadamente posible. Criticar todo y a todos. Echar sal en la herida y guijarros en el zapato. Ver y decir el lado malo de cada cosa, que del lado bueno se encarga la oficina de prensa; de la neutralidad, los suizos; del justo medio, los filósofos, y de la justicia, los jueces. Y si no se encargan, ¿qué culpa tiene el periodismo? (Verbisky, 2006)

El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para esto y esté dispuesto a vivir sólo para eso, podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente. (Márquez, 2007)

### 2.1.2.8. Tipos de Periodismo

**Periodismo escrito:** es la más antigua y la más conocida por todos. Se consideró que el periodismo nació con la imprenta, ya que fue posible producir masivamente folletines, panfletos y otros vehículos escritos de comunicación. Hoy en día, hablamos de periódicos y revistas que hacen llegar la información a través de la palabra escrita e impresa. Y es el que apareció después de los periódicos, las revistas, los semanarios y demás medios impresos. Durante muchas décadas fue una de las más populares y se sigue consumiendo en gran volumen, sobre todo por su coste más bajo y por la facilidad de adaptarse a la actualidad periodística. es algo que consumimos todos los días, sobre todo en forma de informativos en la televisión, aunque también existen tertulias televisivas, magazines informativos o debates. Este tipo de periodismo engloba muchas características y habilidades, las cuales puedes aprender con el grado en comunicación audiovisual.

**Fotoperiodismo:** la fotografía también ha hecho posible una nueva manera de hacer periodismo. El fotoperiodismo es muy característico cuando hablamos de materias reivindicativas o de escenarios de guerra, ya que es donde la fotografía puede transmitir Periodismo radiofónico: se difunde a través de la radio mucho más que las palabras. Por otro lado, la figura del paparazzi también pertenece a esta rama del periodismo, aunque siempre ligado a la prensa rosa.

5. **Periodismo multimedia:** El crecimiento de la población, el desarrollo de nuevos tipos de medios y la necesidad de comunicarse a través de la tecnología ha ido aumentando en los últimos años. El periodismo multimedia implica el uso de texto, imágenes, sonido, videoclips, gráficos para contar historias de una manera atractiva. Los profesionales que trabajan en periodismo multimedia utilizan las herramientas digitales y las plataformas

### 2.1.2.9. Diferentes tipos de periodista

Periodismo deportivo: El periodismo deportivo se centra en el tema de las noticias y reportajes de eventos deportivos. (Universidad Europea, 2019)

Periodismo cultural y de ocio. Informan sobre el negocio del ocio y la cultura, incluidas películas, televisión, libros y eventos. Cubren los estrenos de películas y las ceremonias de premios, así como las noticias sobre la industria del entretenimiento y ocio. (Universidad Europea, 2019)

Periodismo de investigación. El periodismo de investigación implica investigar a fondo un tema para exponer evidencia y entregar hallazgos de figuras u organizaciones. Este tipo de periodismo requiere más tiempo para planificar, preparar e investigar y, por lo general, es una forma más larga para informar completamente los detalles de la investigación, los hallazgos y las conclusiones. (Universidad Europea, 2019)

Periodismo financiero o comercial: Los periodistas especializados detallan los movimientos y desarrollos en los negocios que impactan a las personas involucradas en ese sector. Incluye noticias específicas de la industria para productos como petróleo, metales y agricultura, así como sectores comerciales, como viajes, finanzas y salud. (Universidad Europea, 2019)

Periodismo político: El periodismo político se centra en el gobierno, la política y los candidatos políticos. Abarca diferentes segmentos de la actividad política, como las noticias locales, nacionales o internacionales. (Universidad Europea, 2019)

### **2.1.2.10. Periodismo digital**

El periodismo del siglo XXI se está adaptando a la Sociedad de la Información y, especialmente, a través del fenómeno Internet, ha nacido un medio de comunicación digital, interactiva y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias. La era digital ha afectado al ámbito de los medios de comunicación, los cuales están presentes en la Red y se reinventan y crecen continuamente con nuevas herramientas y servicios para aprovechar al máximo las ventajas, los atractivos y los valores añadidos que proporcionan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Este artículo revisa las reflexiones que, desde la propia profesión periodística, se están realizando para afrontar los retos que conllevan estos cambios tecnológicos y sociales. (Oliva, 2014)

### **2.1.2.11. La redacción de noticias de los medios digitales**

La definición de Ciberperiodismo es aceptado en español desde el año 2001, cuando autores como Flores y Arruti (2001), Islas (2002) y luego Díaz y Salaverría (2003), adoptan esta calificación.

Tejedor (2006) asegura que el Ciberperiodismo exige a los profesionales nuevas habilidades y competencias que comprenden desde la asimilación de destrezas en el manejo de herramientas de software, hasta la adquisición de una serie de contenidos de índole teórico-práctica sobre los fundamentos, pautas de redacción, nuevas rutinas de producción y gestión de información.

Asimismo, Zamarra (2008) y Navarro (2011 y 2013) hacen referencia a su origen y su recorrido histórico.

Navarro (2013) asegura que el Ciberperiodismo tiene su origen en el periodismo electrónico, siendo las bases de lo que hoy se conoce como cibermedios con la configuración de un lenguaje y de elementos para la construcción de estos espacios. Estos primeros ejemplos de periodismo electrónico, teletexto, periódicos por fax, en disquete, en CD, periódico online, formaron los cimientos para la formación de un lenguaje y de ciberperiodistas que construyeran los diversos espacios emergentes.

Trece años después, Salaverría (2019) enfatiza que el término Ciberperiodismo es, a pesar de su escaso predicamento en el mundo profesional, el más preciso y adecuado para la lengua española, ya que define la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos. El Ciberperiodismo, agrega Salaverría (2019) identifica al periodismo que se hace en las redes digitales. (Quiñónez, 2021)

### **2.1.2.12. La noticia**

La noticia podría definirse como una información novedosa e insólita sobre un asunto de interés general del que no se tenía conocimiento hasta entonces. (Randall, 1999, pág. 26)

### **2.1.2.13. La estructura por niveles. Estructura interna dada por las W**

La estructura de la noticia pretende suministrar la máxima información en el menor tiempo o espacio posible. El periodista, una vez que ha seleccionado el acontecimiento sobre el que pretende informar y ha recopilado a través de distintas fuentes informativas los datos necesarios para elaborar su noticia, tiene que ordenar toda esa información para que el lector pueda comprenderla con facilidad.

Antes de comenzar a teclear en su ordenador es imprescindible que tenga muy claro: Qué quiere contar, a quién se lo va a contar y cómo lo va a contar. Si logra tener un esquema mental de cómo será la noticia, la tarea de redactarla se hará mucho más sencilla. Recuerda siempre los dos objetivos: informar con la mayor veracidad posible y satisfacer el interés del lector.

Cualquier acontecimiento puede ser tratado de diferentes maneras, desde distintas perspectivas. Haz la prueba: ponte de acuerdo con tres o cuatro compañeros y proponles relatar por escrito un mismo acontecimiento del que habéis sido protagonistas o testigos. Seguro que cuando leáis lo que cada uno ha escrito encontraréis muchas diferencias.

Un primer paso para encontrar la estructura de la noticia más adecuada es jerarquizar por orden de importancia todos los datos de los que disponemos sobre el acontecimiento y que deben resolver las seis preguntas (las W's) que se hará el lector.

Hay algunas normas básicas sobre la estructura de la noticia que te pueden ayudar. Cuando escribas una noticia comienza siempre por lo más importante. Los datos se van distribuyendo a lo largo de la noticia por el grado de interés que tengan. Este esquema se conoce en la profesión como la estructura de la pirámide invertida y pretende cumplir dos objetivos: el primero y más importante es que de esta forma el lector puede informarse de lo más importante de la noticia con rapidez, si por cualquier motivo interrumpe la lectura en el cuarto o quinto párrafo se habrá enterado de los aspectos más importantes referidos a ese acontecimiento. Si prosigue su lectura, podrá completar su información enterándose de más matices y profundizando sobre el acontecimiento.

Esta estructura presenta otra ventaja: en ocasiones, el periodista, una vez escrita su noticia, se ve forzado a reducir el número de palabras por razones de espacio, porque se han producido muchas

noticias interesantes en su sección o porque va a aparecer más publicidad de la esperada, con lo cual su espacio es menor. En esos casos la estructura de pirámide invertida permite un rápido recorte de la noticia por el final, ya que se supone que en los últimos párrafos no aparece ningún dato esencial. Si la estructura fuese diferente el periodista necesitaría rehacer completamente su noticia.

Por tanto, cuando escribimos una noticia no relatamos el acontecimiento siguiendo el orden cronológico real en que éste se ha producido. El relato cronológico se utiliza en ocasiones en otros géneros periodísticos como pueden ser determinados reportajes o crónicas.

La noticia consta de tres partes: títulos, entradilla o lead y cuerpo de la información. Los títulos (titular y subtítulos) son la llamada de atención del lector, lo que va a captar su atención. La entradilla viene a ser el núcleo, la esencia de la información, es el párrafo inicial que resume los datos más importantes. El cuerpo desarrolla lo anticipado en la entradilla, ampliando esos datos e introduciendo otros nuevos. (cnice.mec.es, s.f.)

## **2.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación**

“TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA SECCIÓN POLICIAL DE LA EDICIÓN REGIONAL DEL DIARIO SIN FRONTERAS, PUNO 2018” expuesto por Juan Policarpo Apaza Gómez en el que pone de manifiesto en su investigación. La cual versa así; El tratamiento de la información periodística policial de los diferentes medios de comunicación nacional y regional del país en particular de los escritos.

Adoptan un serie de lineamientos adecuados a la política empresarial del medio acorde a las necesidades de la población y a los beneficios que la relación entre el medio y los lectores generen; tal es el caso del diario Sin Fronteras el cual ha optado por instaurar una política sensacionalista en esta sección del periódico, basada en el periodismo de sucesos o también denominado periodismo policial que le ha permitido posicionarse como el medio de comunicación escrita más importante la región.

Cuyos factores de aceptación son vitales de analizar, para lo cual se ha realizado un análisis de contenido de las 2 páginas de la sección poli de la zona sur del diario Sin Fronteras

correspondiente a 61 ediciones en 2 meses de estudio (setiembre y octubre), haciendo un total de 122 páginas analizadas, además de desarrollar una encuesta a todos los periodistas de planta de las ciudades de Puno y Juliaca, así como una entrevista al editor de este importante medio de comunicación.

El periodismo policial opta por un tratamiento particular para convertir un acontecimiento en noticia, analizar estos procedimientos implica diseñar una variedad de interrogantes que expliquen un procedimiento, comprender ese procedimiento y dilucidar cuales son las motivaciones de los periodistas y que elementos de juicio que son los empleados al momento de describir y detallar un acontecimiento que permitan una lectura más activa, creíble y con gran aceptación en el público lector. (APAZA, 2018)

### **Medios nativos digitales y analíticas web: cómo interviene el conocimiento de la audiencia en la construcción de noticias**

La innovación en las tecnologías de la comunicación ha generado un cambio no solo en la forma de trabajar de los periodistas, sino también en cómo se conoce y percibe a las audiencias de una empresa periodística. Hoy, muchos medios de comunicación emplean analíticas web para examinar el perfil de su audiencia y generar de ese modo contenidos que coincidan con sus preferencias e intereses. Basado en entrevistas en profundidad realizadas a periodistas de cuatro medios nativos digitales de América Latina, este artículo analiza en qué medida utilizan las métricas web a la hora de definir y conocer a sus usuarios. Asimismo, se investiga cómo las métricas, en caso de utilizarse, influyen en la toma de decisiones y en la construcción de la agenda de los medios nativos digitales. (Corzo & Salaverría, 2019)

### **2.3. Postura Teórica**

Los trabajos analizados en los diferentes contextos académicos, relacionados a las variables del presente trabajo de investigación, nos permiten presentar los siguientes antecedentes relacionados con el tema a tratar.

### **2.3.1. Tratamiento de la información**

En una investigación que se pueden combinar diversos tipos de tratamientos de datos, depende de la naturaleza o tipo de información. Entonces, analizar un determinado cuerpo de datos, es de alguna manera, compactarlos e sintetizarlos. Obviamente para poder llevar a cabo éste proceso, es preciso que el cuerpo de datos haya sido obtenido, sin embargo es también, preciso planificar esta actividad antes de la obtención de datos simplemente anunciar qué tratamiento se puede efectuar, es decir un criterio importante para seleccionar los datos a buscar.

### **2.3.2. Periodismo digital**

El periodismo del siglo XXI se está adaptando a la Sociedad de la Información y, especialmente, a través del fenómeno Internet, ha nacido un medio de comunicación digital, interactiva y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias. La era digital ha afectado al ámbito de los medios de comunicación, los cuales están presentes en la Red y se reinventan y crecen continuamente con nuevas herramientas y servicios para aprovechar al máximo las ventajas, los atractivos y los valores añadidos que proporcionan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Este artículo revisa las reflexiones que, desde la propia profesión periodística, se están realizando para afrontar los retos que conllevan estos cambios tecnológicos y sociales. (Oliva, 2014)

Martínez Albertos (1983, 217) ofrece la siguiente definición de géneros periodísticos: Géneros que se canalizan a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos.

### **2.3.3. Medios nativos digitales y analíticas web: cómo interviene el conocimiento de la audiencia en la construcción de noticias**

La innovación en las tecnologías de la comunicación ha generado un cambio no solo en la forma de trabajar de los periodistas, sino también en cómo se conoce y percibe a las audiencias de una empresa periodística. Hoy, muchos medios de comunicación emplean analíticas web para

examinar el perfil de su audiencia y generar de ese modo contenidos que coincidan con sus preferencias e intereses. Basado en entrevistas en profundidad realizadas a periodistas de cuatro medios nativos digitales de América Latina, este artículo analiza en qué medida utilizan las métricas web a la hora de definir y conocer a sus usuarios. Asimismo, se investiga cómo las métricas, en caso de utilizarse, influyen en la toma de decisiones y en la construcción de la agenda de los medios nativos digitales. (Corzo & Salaverría, 2019)

#### **2.3.4. Medios Digitales**

Es una línea de investigación integrada dentro del Estudio de Medios, que nos permite realizar estudios de opinión, de comportamiento y de mercados, utilizando información y herramientas de los espacios digitales, siempre teniendo en cuenta cómo se articula la comunicación y la difusión de información dentro de los entornos digitales y sus plataformas.

En su tesis titulada, El tratamiento informativo de la inmigración marroquí en la televisión: en caso de Salt, para obtener el doctorado en publicidad y relaciones publicas presentada, dio a conocer con respecto a la metodología usada en la investigación, la autora se basa en tres técnicas para recolectar datos: el análisis de contenido, la entrevista en profundidad y el grupo de discusión o focus group. Las tres herramientas han ayudado con el análisis del mensaje periodístico desde la emisión de este hasta la percepción del público, la aplicación fue de la siguiente manera: durante la emisión se aplicó el análisis de contenido, en la etapa de producción se uso un focus groups.

En su tesis El tratamiento periodístico que recibió el referéndum revocatorio en Bolivia: una comparación entre Clarín, La Nación y Página /12, para obtener la maestría en periodismo y medios de comunicación presentada en la facultad de Periodismo y Comunicación Social en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. La investigación es descriptiva, exploratoria. Asimismo, el enfoque es cuantitativo y aplican el análisis de contenido sobre tres diarios: Clarín, La Nación y Página/12 en donde analizan y comparan el tratamiento informativo de estos periódicos. Para ser más específicos, consideran el número de notas respecto al referéndum boliviano desde el 9 de agosto de 2008 hasta el 12 del mismo mes en estos diarios. Las categorías analizadas fueron: unidades de información, páginas y secciones, titulares, portadas, géneros periodísticos, la cobertura, fuentes y la noticiabilidad. Después de la aplicación metodológica, los

principales resultados fueron: Página/ 12 fue el diario que cubrió más notas respecto al referéndum boliviano. Asimismo, Clarín y La Nación publicaron más unidades de información sobre el referéndum en páginas impares, mientras que Página /12.

En su tesis titulada Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas Cuarto Poder y Panorama sobre el caso José Yactayo, en los meses de marzo y abril, Lima – 2017, para obtener el grado de licenciada en ciencias de la comunicación presentada en la facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad César Vallejo, Perú. El estudio presenta un enfoque cualitativo, es de carácter deductivo, utilizó la ficha de observación para analizar el contenido periodístico. Las categorías analizadas fueron: la clasificación noticiosa, criterios de selección, factores de selección, estilo periodístico y la ética periodística de los dos programas informativos. La metodología usada por Yactayo arroja los siguientes resultados: el tratamiento periodístico en los programas Cuarto Poder y Panorama tienen como prioridad mantener a sus espectadores e informarlos con temas de interés social. Además, se concluye que a la audiencia lo que más les llama la atención es lo interesante antes que lo importante porque así se su atención es estimulada.

En su tesis titulada Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los diarios Trome y Ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima – Perú, para obtener el grado de licenciado en ciencias de la comunicación, presentada en la facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad César Vallejo, Perú. El enfoque de este estudio es cualitativo y de tipo hermenéutico, respecto a la utilización de técnicas e instrumentos utiliza la observación y la ficha de observación. El material analizado fueron las publicaciones del 26 de febrero hasta el 30 de marzo del 2017 de los diarios Trome que pertenece al grupo El Comercio y el diario Ojo que pertenece al grupo Epsilon. Con respecto a los criterios evaluados se consideraron: diagramación, redacción, criterios de la noticia y la fotografía. Los resultados fueron que el medio más sensacionalista es el Trome, este indicador se debe a la exageración durante los días en que la noticia fue publicada y la cantidad de material visual dentro de sus páginas.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general o básica**

Determinando el manejo adecuado durante tratamiento de la información periodística aportaría en la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2022

### **2.4.2. Sub-hipótesis o derivadas**

Investigando los procesos del tratamiento de la información periodística en la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2022, dilucidaría las incertidumbres de los periodistas sobre su gestión informativa.

Evaluando el ejercicio profesional durante el tratamiento de la información periodística ejecutaría un destacado desempeño en la redacción de noticias en los medios digitales del cantón Quevedo año 2022.

Analizando los procedimientos ejecutados en los medios digitales sobre el tratamiento de la información periodística en la redacción de cantón Quevedo año 2022

## **2.5. Metodología de la Investigación**

La metodología que se utilizara en el presente trabajo de investigación tiene como finalidad obtener información de manera macro y sobre todo de manera específica para evidenciar el desarrollo metodológico del trabajo de titulación partiendo desde la situación problemática desde sus variables que son tratamiento de la información periodística y la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2020.

Además se analizara las concepciones teóricas que nos lleven hipotéticamente a relacionar esta etapa con el enfoque metodológico mixto tanto cuantitativo y cualitativo y poder dilucidar las interrogantes del planteamiento del problema a través del análisis para obtener producto de las actividades que se tratara en este acápite o proceso metodológico.

## **2.5.1. Método de investigación a aplicar**

### **2.5.1.1. Método inductivo – deductivo**

A partir de este método que se aplicara, durante la investigación permitirá ir desde lo particular sobre el tratamiento de la información periodística hasta llegar a las conclusiones y premisas generales, Mientras tanto a partir de la inducción se llegara a tener en cuenta la observación del hecho fenomenológico con el fin de señalar las verdades particulares sobre el criterio de la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo.

### **2.5.1.2. Tipo de Investigación**

#### **2.5.1.2.1. Tipo de investigación según el nivel de medición y análisis de la información**

##### **2.5.1.2.1.1. Descriptiva**

A través de este tipo de investigación se describirá la importancia sobre el tratamiento de la información periodística y como esta variable incide en la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2020.

##### **2.5.1.2.1.2. Explicativa o casual**

Por medio de este tipo de investigación busca relacionar la variable sobre el tratamiento de la información periodística y como esta variable incide en la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo año 2020.

#### **2.5.1.2.2. Tipo de investigación según la fuente de información.**

##### **2.5.1.2.2.1. Tipo de investigación de campo.-**

Este tipo de investigación se realizara enfocando a los involucrados del proceso investigativo que serán los administradores de las paginas o medios digitales y periodistas del cantón Quevedo.

## **2.5.2. Método de Investigación**

### **2.5.2.1. Método de investigación a aplicar**

#### **Método inductivo – deductivo**

A partir de este método que se aplicara, durante la investigación permitirá ir desde lo particular sobre el tratamiento de la información periodística hasta llegar a las conclusiones y premisas generales, Mientras tanto a partir de la inducción se llegara a tener en cuenta la observación del hecho fenomenológico con el fin de señalar las verdades particulares sobre el criterio de la redacción de noticias de los medios digitales del cantón Quevedo.

### **2.5.2.2. Técnicas y herramientas de investigación**

#### **2.5.2.2.1. Técnica**

##### **2.5.2.2.1.1. Encuesta**

En la siguiente investigación se utilizara la técnica de la encuesta para la recolección de datos la que tiene como objetivo recolectar información pertinente y oportuna la cual va dirigida a los periodistas y colaboradores de los medios digitales del cantón Quevedo; para así recolectar información que nos ayude a dar evidencia y a sustentar la investigación con la información obtenida.

## **CAPITULO III.- RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Dentro del trabajo de investigación se determinó como población a un total de veinte medios de comunicación digitales a través de (Fant Pages - Facebbok), los mismos que cuentan con un administrador cada medio, de la misma forma existen dos medios digitales con sus propias páginas web, como también existe siete radios y dos televisoras o medios tradicionales que emiten su señal a través de señal abierta y páginas difusión de stremming en páginas web)

La encuesta que se tomó fue la siguiente de la cual se obtuvieron los resultados de la investigación pertinente al tema, a través de un formulario en google forms que es el siguiente:  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGMx9FS6lwAFc7zISV4ObkleSDeejwkf3m631VthH4\\_3rIug/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGMx9FS6lwAFc7zISV4ObkleSDeejwkf3m631VthH4_3rIug/viewform?usp=sf_link)

### 3.1. Pruebas estadísticas aplicadas

### 3.2. Análisis e interpretación de resultados

#### 1.- ¿Cuál es su género?

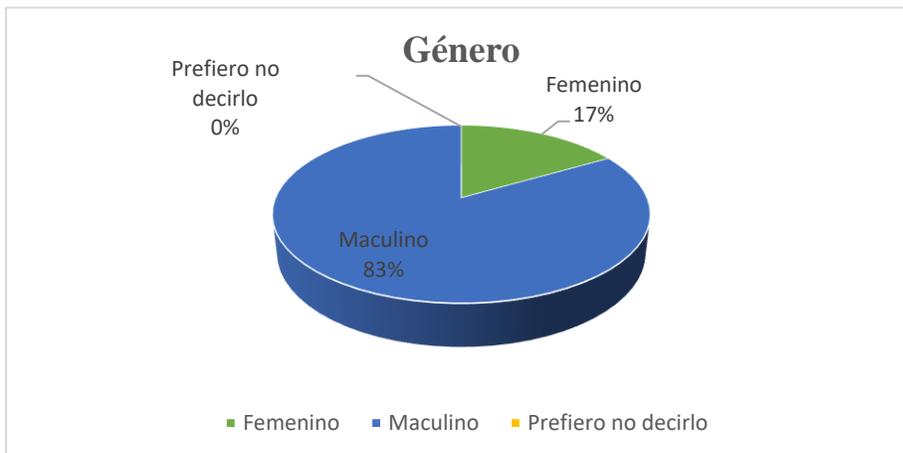
Tabla 1: Género

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	4	17%
Masculino	26	83%
Prefiero no decirlo	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

Ilustración 1: Género



**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

**Análisis:** Ante nuestra encuesta realizada contamos que del total de encuestados 5 personas son de género masculino equivalente al 83%, mientras que tan solo 1 personas es del género femenino el cual equivale al 17% del total.

**Interpretación:** El 83% de los encuestados es de género masculino, mientras que tan solo el 17% es de género femenino dentro de nuestra investigación.

## 2.- ¿Cuál de las siguientes categorías describe su edad?

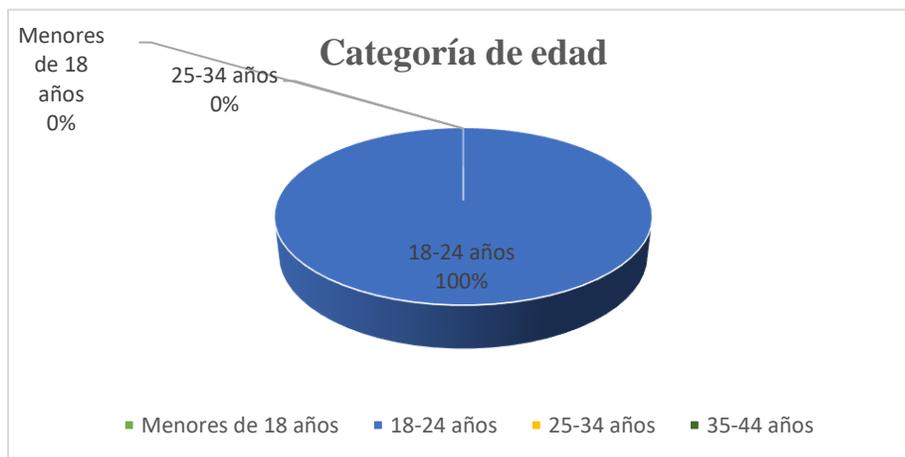
Tabla 2: Categoría de edad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menores de 18 años	0	0%
18-24 años	30	100%
25-34 años	0	0%
35-44 años	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

Ilustración 2: Categoría de edad



**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

**Análisis:** De los periodistas propietarios de medios digitales todos coincidieron en responder que su categoría de edad está en un rango de entre 18 a 24 años siendo esto equivalente al 100% del valor.

**Interpretación:** El 100% de encuestados respondieron que su intervalo de edad va desde los 18 a los 24 años de edad.

### 3.- ¿Lo que mejor describe su situación actual?

Tabla 3: Situación actual

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado a tiempo completo	0	0%
Trabajador por cuenta propia	0	0%
Estudiante	26	83%
Prefiero no responder	4	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Joselyn Patricia Ortega Tuarez

Fuente: Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

Ilustración 3: Situación actual



Elaborado por: Joselyn Patricia Ortega Tuarez

Fuente: Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

**Análisis:** Como respuesta de los encuestados tenemos que el 83% en la situación actual son estudiantes mientras que el 17% restante prefirió no responder ante ninguna opción planteada.

**Interpretación:** El 83% de los encuestados dieron como respuesta escogiendo la opción que son estudiantes mientras que el otro 17% prefirió no responder.

#### 4.- ¿Cada qué tiempo recurre a informarse por medio de medios digitales?

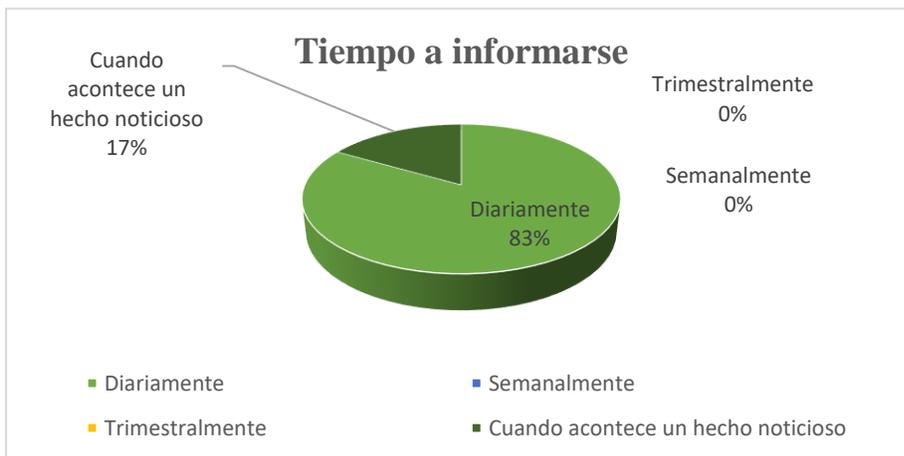
Tabla 4: Tiempo a informarse

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	26	83%
Semanalmente	0	0%
Trimestralmente	0	0%
Cuando acontece un hecho noticioso	4	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

Ilustración 4: Tiempo a informarse



**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

**Análisis:** Los acontecimientos noticiosos son de gran importancia es por esto que el 83% de los encuestados respondieron que se informan de manera diaria, mientras que el 17% restante se informa inmediatamente en cuanto acontece un hecho noticioso.

**Interpretación:** El 83% de los encuestados respondieron que se informan diariamente y el 17% restante se informa de manera inmediata sucede el hecho noticioso.

## 5.- ¿Con qué frecuencia se informa en otros medios de comunicación?

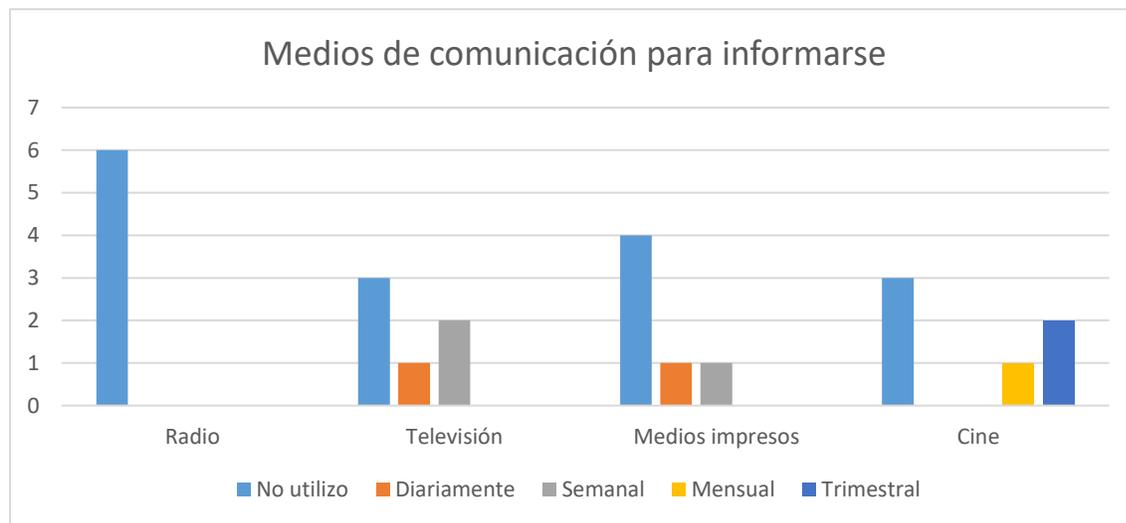
Tabla 5: Medios de comunicación para informarse "Radio, Televisión, Medios impresos"

VARIABLE	FRECUENCIA			
	Radio	Televisión	Medios impresos	Cine
<i>No utilizo</i>	30	3	4	3
<i>Diariamente</i>	0	1	1	0
<i>Semanal</i>	0	2	1	0
<i>Mensual</i>	0	0	0	1
<i>Trimestral</i>	0	0	0	2
<i>Total</i>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

Ilustración 5: Medios de comunicación para informarse



**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

**Análisis:** Ante los diversos medios que existen para informarse nuestros encuestados dieron como respuesta que el 100% no utiliza la radio, en el ámbito de la televisión solo un 33% la utiliza de manera semanal y un 17% de manera diaria, siendo que el 50% restante no la utiliza, en lo que tiene que ver con los medios impresos tan solo un 17% los adquiere de manera diaria y otro 17%

lo hace de manera semanal, mientras que el 66% del total no los utilizan, mientras tanto en el ámbito del cine lo más pronto que lo utilizan es de manera mensual y tan solo lo hace un 17%, por tanto un 33% lo realiza de manera trimestral y el 50% faltante del total no lo realizan nunca ya que es un medio el cual no utilizan para informarse.

**Interpretación:** El 100% de los encuestados respondieron que no utilizan la radio como medio para informarse, de ese mismo total en el ámbito de la televisión un 50% no la utiliza, el 33% lo hace de manera semanal y el 17% restante lo hace de manera diaria, en lo que tiene que ver con los medios impresos el 66% no lo utilizan, el 17% lo hace de manera diaria y el otro 17% lo realiza de manera semanal y por ultimo en lo que tiene que ver con el cine un 50% no lo utiliza, el 33% lo hace en tiempo trimestral y otro 17% lo realiza de manera mensual.

## 6.- ¿Cómo calificaría el nivel de satisfacción sobre las informaciones que brindan los medios digitales?

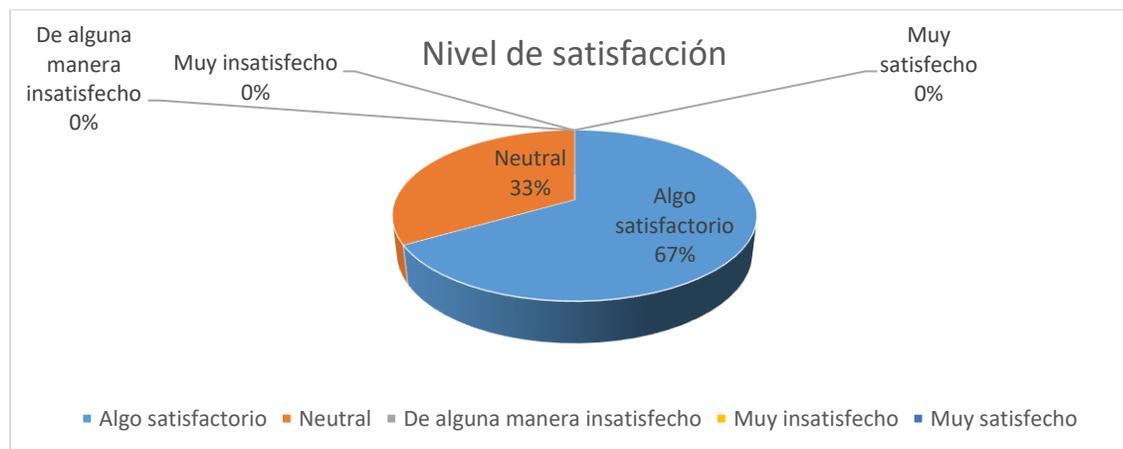
Tabla 6: Nivel de satisfacción

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Algo satisfecho	20	67%
Neutral	10	33%
alguna manera insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Muy satisfecho	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

Ilustración 6: Nivel de satisfacción



**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

**Análisis:** Ante las informaciones que ofrecen y publican los medios digitales el 67% de los encuestados se sienten algo satisfechos con la información obtenida, mientras que el 33% restante pone sus respuestas en una manera neutral.

**Interpretación:** El 67% de los encuestados considera sentirse algo satisfecho en las informaciones que divisan y obtienen de los medios digitales mientras que un 33% considera sentirse neutral.

## 7.- ¿Qué probabilidades hay de sugerir a otras personas utilizar las páginas digitales como medios informativos?

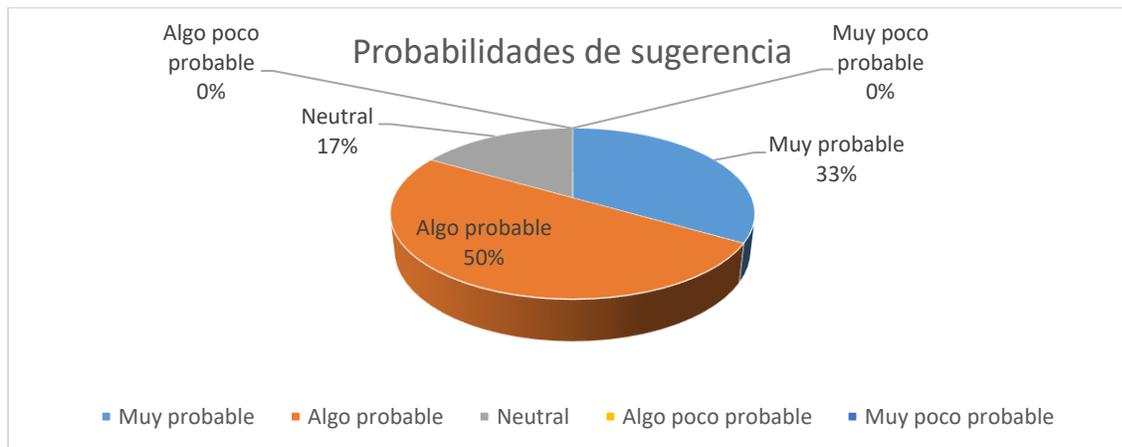
Tabla 7: Probabilidades de sugerencia

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy probable	10	33%
Algo probable	15	50%
Neutral	5	17%
Algo poco probable	0	0%
Muy poco probable	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

Ilustración 7: Probabilidades de sugerencia



**Elaborado por:** Joselyn Patricia Ortega Tuarez

**Fuente:** Encuesta realizada a los periodistas propietarios de medios digitales

**Análisis:** De las páginas digitales como medios informativos el 50% considera que es algo probable sugerirlas a otras personas, un 33% lo considera muy probable, mientras que tan solo un 17% lo considera neutral.

**Interpretación:** El 50% considera algo probable sugerir las paginas digitales, un 33% lo considera muy probable mientras que el 17% restante lo considera neutral.

### **3.3. Conclusiones específicas y generales**

#### **3.3.1. Conclusión general**

Se logró analizar como los periodistas brindan un tratamiento a las noticias, la mayoría de ellos en su momento fueron parte de un medio de comunicación tradicional como radio, televisión y medio escrito sin embargo la época de la pandemia cambio todo, algunos de ellos fueron cesados de sus trabajos, motivando a crear páginas en Fant page para publicar información que ellos recababan para los medios tradicionales, convirtiéndose de allí en adelante en sus propios jefes en sus emprendimientos comunicacionales y crear productos comunicacionales en la generación de contenidos in formativos.

#### **3.3.2. Conclusiones específicas**

Los procesos de recopilación de información en los periodistas de medios digitales en la actualidad se ha puesto en evidencia que el tema de inseguridad ciudadana motive a utilizar otros métodos para recabar la información, sin apartáramos de la realidad de que la noticia se recaba el lugar de los hechos sin embargo cuando se realizan este tipo de actividades siempre van en grupo para evitar ser sujetos de sustracción de sus herramientas de trabajo en lugares donde es complejo visitar.

La mayoría de periodistas ejecutan sus procesos de redacción de acuerdo al nivel especializado que se encuentran, sean estos conocimientos adquiridos en aulas universitarias y en otros casos la praxis les ha permitido profesionalizarse, sin negar que también los periodistas se auto instruyen a través de seminarios talleres, brindados a través de portales en internet.

De acuerdo al resultado de la investigación se puede indicar que los medios si ejecutan proceso en el cual le dan un tratamiento de la información periodística en la búsqueda y diseño de la comunicación, cuando se refiere a medios de comunicación digitales, sin embargo el hecho de que sea un canal de difusión de noticias inmediatas, a lo que se llama inmediatez de la información periodística, obliga al periodista o reportero indagar la información con claridad, coherencia, exactitud, y relevancia para que el público obtenga una información fidedigna, lo que no sucede

en las Fan Page de Facebook u otras redes sociales donde se emite o transmite información, no comprobada, ni contrastada dentro del contexto informativo.

A través de las publicaciones de las noticias en los medios digitales se evidencia las respectivas felicitaciones a los periodistas y en otros casos el reproche por la publicación otorgada a los consumidores de los productos comunicacionales que se generan durante el desarrollo de un vivo de la noticia.

### **3.4. Recomendaciones específicas y generales**

#### **3.4.1. Recomendación general**

Una vez analizado como los periodistas otorgan un tratamiento de la información a las noticias, se consideraría establecer una participación permanente en capacitación en los medios de comunicación donde laboran, además quienes solo participan como colaboradores en emprendimientos comunicacionales como noveles en el periodismo de información, mantener un contacto permanente con personajes experimentados de la comunicación que les permitan manejar procesos dinámicos en el brindar el tratamiento adecuado a las noticias que redactan, para que exista información no repetida ante un mismo hecho.

#### **3.4.2. Recomendaciones específicas**

El medio de comunicación debe brindar las respectivas facilidades para la ejecución de su trabajo al reportero que se encarga de tomar la nota, al momento de realizar la labor se deben monitorear previamente su ejecución para brindar confianza absoluta a quienes son parte de su equipo de colaboradores y de esta manera puedan ejecutar sus actividades de forma oportuna, y no ser un periodista compilador de información del trabajo realizado por otro, quien en la elaboración de la noticia no ha considerado los criterios adecuados en redacción, provocando que los lectores encuentren ciertos vicios del lenguaje durante el desarrollo de la lectura.

Los medios de comunicación digitales deben ofrecer capacitaciones a través de seminarios talleres en congresos entre colegas, donde se toca evidenciar alguna memoria del evento y poner en practica la redacción periodística.

Se debe procurar realizar una autoevaluación o encuesta de satisfacción a los consumidores de noticias a través de portales informativos, para verificar la calidad de información compartida a lectores, por parte de los cyberperiodistas de los medios digitales de información periodística. Además manejar los criterios adecuados de redacción y estilo periodístico, porque cada responsable de redactar la noticia al momento de publicarla, maneje un estilo que sea digno de felicitar, y destacar su relevancia, para que así se conozca que esa noticia tiene el estilo de redacción de un periodista reconocido en el medio.

## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DEL RESULTADO**

### **4. Propuesta de aplicación del resultado.**

#### **4.1. Alternativa obtenida**

##### **Antecedentes**

Todo proceso de aprendizaje -aprender a aprender- pasa por un ejercicio de construcción de ideas y pensamientos, como requisito indispensable para luego comunicarlos verbalmente o por escrito. Esto significa que, para expresarse con originalidad, se requiere organizar el pensamiento; es decir, poner en orden los datos que se desea manejar en la presentación oral o escrita de un asunto. Escribe claro, pues, quien piensa claro; y éste es el punto de partida de todas nuestras propuestas académicas en el campo de la comunicación escrita, que van desde talleres de lectura y redacción hasta la asesoría de trabajos de tesis, pasando desde luego por el ejercicio de formación profesional para la práctica del periodismo y de la comunicación social.

Esta visión del aprendizaje y de la comunicación es válida en el proceso de formación profesional en cualquier área del saber científico, tecnológico o humanístico. Pero nos interesa enfatizar su pertinencia y su atención imprescindible en el proceso formativo de los futuros profesionales en el campo de las ciencias sociales y las humanidades. Las observaciones que enseguida presentamos se inscriben en este contexto de preocupación por la calidad de los productos escritos.

#### **4.2. Alcance de la alternativa**

Con el producto de esta investigación, se busca en primer lugar capacitar a los periodistas en los diferentes aspectos a considerar sobre la redacción que tiene que ver en las tres **C** que se consideran importante en la redacción que son: Claridad, Coherencia y Concisión.

En los tiempos actuales existen varios medios de comunicación digitales en la ciudad de Quevedo, sin embargo también coexisten páginas en Facebook consideradas Fant Page las que hacen las veces de medios digitales.

### 4.3. Aspectos básicos de la alternativa

#### I.- Concepto de redacción

Redactar -observa Hilda Basulto- es una actividad comunicativa de primer orden, que implica un estado cultural avanzado de quien la ejercita.

Como no se trata de un acto cuyo dominio se practica de manera mecánica, sino de un proceso de construcción de productos escritos, su aprendizaje y su práctica demandan un cuidadoso proceso de elaboración de su materia prima -el pensamiento- y de su forma de expresión o presentación por medio de textos escritos. De esta concepción dialéctica de la escritura -que vincula el pensar con el escribir- deriva la necesaria y estrecha relación entre contenido y forma, que todo redactor debe valorar como prioritaria y como eje de cualquier ejercicio que se proponga realizar. En torno a ella giran, pues, las características o cualidades de la buena redacción, que enseguida analizamos.

#### II.- Características de la buena redacción

**A.- Claridad.-** Característica primera de la buena redacción es la *claridad*. Si la intención de quienes escribimos es que nos entienda un amplio público, esto nos exige claridad en las ideas y transparencia expositiva; es decir -como indica Gonzalo Martín Vivaldi- “visión clara de los hechos o de las ideas y exposición neta y tersa de los mismos”.<sup>3</sup> A la claridad mental o de ideas debe corresponder un lenguaje fácil, basado en palabras transparentes y frases breves, con el firme propósito de que el pensamiento de quien escribe llegue a la mente del lector desde la primera lectura del escrito; una relectura obligada del mismo estaría mostrando su oscuridad o su rareza, en tanto que su relectura voluntaria o interesada indicaría que ha resultado atractivo o importante para el lector.

Martín Vivaldi sostiene, además, que *claridad* significa expresión al alcance de un hombre de cultura media y, por tanto, quiere decir: pensamiento diáfano, conceptos bien digeridos y exposición limpia, con sintaxis correcta y vocabulario o léxico al alcance de la mayoría, ni preciosista ni demasiado técnico. En otras palabras, a las ideas claras debe corresponder una construcción de la frase basada en un orden lógico y sin palabras rebuscadas<sup>4</sup>.

Por su parte, Roberto Zavala Ruíz propone como primera obligación doméstica de la redacción “comunicar el pensamiento del autor, siguiendo un orden lógico o atendiendo al interés psicológico que lleva a destacar algunos elementos y a iluminar a media luz los menos importantes”.<sup>5</sup> Sostiene que quienes mejor manejan el idioma saben que la mejor palabra es la que entiende la mayoría; que la claridad implica el empleo de términos de uso común, y que esto no significa emplear un lenguaje corriente en el sentido peyorativo de esta palabra. Y aclara que, aunque los libros técnicos y científicos requieren un vocabulario propio -una jerga conocida y reconocida por minorías-, incluso esos textos se pueden y deben escribir con un lenguaje general, entendible para lectores medianamente instruidos. Por supuesto, subraya, la claridad obliga a escribir oraciones claras que formarán párrafos claros, así como a hilvanar esos párrafos de la mejor manera. A esto contribuye - agregamos- el empleo adecuado de las expresiones de conexión lógica, que en nuestras sesiones de aprendizaje identificamos como “frases de pegamento” porque sirven para darle ilación y coherencia al escrito.

**B.- Concisión.-** Otra obligación de la prosa, como señala Zavala Ruíz, es la *concisión*, virtud o cualidad que consiste en decir lo más con lo menos, ahorrar palabras y evitar lo innecesario. El autor nos invita, con Azorín, a no entretenernos y destaca que ser conciso exige precisión en el lenguaje, combatir el exceso verbal y el regodeo, y acabar con las imprecisiones “que tratande explicar a sus amigas, las vaguedades”.<sup>6</sup>

Sobre esta segunda cualidad de la buena redacción, Martín Vivaldi anota que sólo debemos emplear aquellas palabras que sean absolutamente precisas para expresar lo que queremos decir. Conciso no quiere decir lacónico sino denso: “estilo denso es aquél en que cada línea, cada palabra o cada frase están preñadas de sentido. Lo contrario es la vaguedad, la imprecisión, el exceso de palabras; lo que vulgarmente se dice *retórica*”.<sup>7</sup> La falta de concisión -advierte con Albalat- es el defecto general de los que empiezan a escribir... La concisión es cuestión de trabajo. Es preciso limpiar el estilo, cribarlo, pasarlo por el tamíz, quitarle la paja, clarificarlo... es preciso evitar lo superfluo, la verborrea, la redundancia, el titubeo expresivo y el añadido de ideas secundarias que nada fortalecen a la idea matriz, sino que más bien la debilitan. La concisión, en síntesis, genera rapidez y viveza en el estilo de nuestra redacción, mediante el empleo de verbos activos y dinámicos.

**C.- Sencillez.-** Uno y otro autor identifican la *sencillez* -que consiste en emplear palabras de uso común- como tercera cualidad de la buena redacción. Martín Vivaldi afirma que la sencillez no quiere decir vulgaridad; que con palabras de uso común se pueden expresar elevados pensamientos, y que esta obligación del buen redactor va de la mano con la *naturalidad*. Ser sencillo es huír de lo enredado, de lo artificioso, de lo complicado, de lo barroco en suma; y ser natural “es decir naturalmente lo natural”. Sencillo es aquel escritor que utiliza palabras de fácil comprensión; y natural, quien al escribir se sirve de su propio vocabulario, de su habitual modo expresivo.

Zavala Ruíz considera la sencillez como una rara virtud, que se refiere tanto a la construcción de las frases y a su enlace como al lenguaje empleado. Afirma que huír del rebuscamiento es una forma de la modestia, pero sólo busca escribir sencillamente quien está convencido de que al hacerlo se expresa con la mayor elegancia. Para este autor, la sencillez consiste en expresar las ideas escuetamente y sin retorcimiento, directa y precisamente, sin adornos, sin apelar al diccionario para sacarle vocablos que nadie escucha; es decir con naturalidad.

Uno y otro autor se ocupan de la relación entre habla y escritura. Zavala Ruíz observa que nadie escribe como habla, por más que de alguien se diga que habla con puntos y comas. Habla y escritura se mueven, pues, en campos diferentes: cuando uno habla suele decir alguna incoherencia, dejar sin terminar una frase, o saltar de un tema a otro sin enterarse. Y el reto consiste en aspirar a que lo que escribimos suene a conversa, “a una plática de noche larga entre amigos, cálida y cercana”.<sup>8</sup> Martín Vivaldi, por su lado, vincula las relaciones entre los hechos de hablar y de escribir con el asunto de la naturalidad. Ésta, según su opinión, requiere de la elegancia. El hombre que sabe vestir bien irá elegante aunque vista un traje sencillo. “Y el escritor podrá alcanzar las más altas cimas de la belleza si sabe y puede conjugar lo natural con lo preciso, procurando aunar la sencillez con exactitud”.<sup>9</sup>

En este último autor encontramos, a manera de síntesis, cuatro reglas de estilística, que él a su vez toma de Azorín: primera, *poner una cosa después de otra y no mirar a los lados*; es superfluo todo lo que debilita la marcha del pensamiento escrito; segunda, *no entretenerse*; es propio de oradores ser prolijos en un tema, pero lo que en oratoria es preciso huelga en la escritura; tercera, *si un sustantivo necesita de un adjetivo, no le carguemos con dos*; emparejar adjetivos significa

esterilidad de pensamiento, y mucho más su acumulación inmoderada; y cuarta, *el mayor enemigo del estilo es la lentitud*; leemos a un escritor lento y nos desesperamos.

En torno a la claridad, la concisión y la sencillez giran otras virtudes: la *densidad* -que equivale en la práctica a la concisión cuando cada palabra o frase estén preñadas de sentido-, la *exactitud*, la *precisión*, la *naturalidad*, la *originalidad* y la *brevedad*, entre otras que Martín Vivaldi examina con detalle. Todas ellas confluyen en la *fuerza*: un estilo claro, conciso, sencillo, denso, exacto, preciso, natural, original y breve será siempre un estilo con fuerza, puntualiza nuestro autor. Hilda Basulto, por su parte, se detiene en la *concreción* -como sinónimo de brevedad-, la *adecuación*, la *ordenación funcional* y la *actualidad*, que sumadas a la *claridad* y la *originalidad* mencionadas por Martín Vivaldi contribuyen según ella a la eficacia y la modernidad de la redacción.

En todo acto de escritura incide, desde luego, la variedad de fuentes, autores y enfoques teóricos con que cuenta quien se dispone a escribir, pero en todo caso es fundamental el empleo correcto del idioma nativo mediante la práctica sistemática, cotidiana, rigurosa y disciplinada de la ortografía, la sintaxis y la puntuación. Para nosotros, el máximo criterio de validez en este asunto es la práctica; sólo se aprende a escribir escribiendo y corrigiendo nosotros mismos, y con personas calificadas en el arte de redactar, una y otra vez, los textos que escribimos.

Desde luego, hay que considerar la presentación cuidadosa y ordenada de nuestros escritos: desde la limpieza y la numeración de las páginas del mismo hasta el uso adecuado de las notas de pie de página, las referencias bibliográficas, los títulos y subtítulos y la nomenclatura que usamos para ordenar nuestro tema.

Huelga subrayar la importancia de elegir acertadamente el tema que se va a tratar en un escrito; recopilar cuidadosamente los datos necesarios para su desarrollo, ordenar y clasificar la información; formular el plan general del escrito; redactar y reformular el borrador; redactar el trabajo definitivo, y revisarlo cuidadosamente antes de la presentación a sus lectores o destinatarios. En el dominio de la redacción, es indispensable practicar y practicar: se aprende a redactar sólo redactando y redactando.

### III.- Las fases o momentos de la redacción

A continuación ofrecemos un recuento de la propuesta que en distintos espacios y niveles académicos, frente a diversas carencias y demandas en materia de redacción, hemos puesto en práctica. A veces un curso de Metodología de la Investigación o la asesoría de una tesis de grado los hemos transformado en talleres de lectura y redacción; otras, estos talleres los hemos convertido en ejercicios de investigación documental. En uno y otro caso las fases o momentos del proceso de construcción de ideas y pensamientos coinciden: principio, medio y fin, en investigación documental son ampliamente reconocidos como las etapas de *investigación, sistematización y exposición de resultados*, que nosotros proponemos a nuestros estudiantes identificar -en lenguaje llano y accesible- como *buscar* información, *ordenar* los datos obtenidos y *decir*; a lo cual agregamos que este *decir* no es otra cosa que la presentación oral o escrita de las ideas o pensamientos construidos, que en definitiva constituyen la materia de lo que conocemos como *discurso*. Dicha presentación resulta de la relación que el redactor establece, al momento de escribir, entre realidad, pensamiento y lenguaje, a partir de la cual resuelve el proceso *principio-medio-fin*, que en materia de redacción consiste en atender rigurosamente las etapas de *planeación* o pre-escritura, *escritura* propiamente dicha y *revisión* o postescritura. Hemos constatado -y, por tanto, lo aseveramos- que quien redacta mal sólo practica la etapa intermedia de dicho proceso: en otras palabras, no pre-escribe ni revisa sus escritos. De allí nuestro esfuerzo cotidiano por presentar a los estudiantes la asunción de este proceso como un desafío de aprendizaje

El discurso escrito adquiere, en la vida cotidiana, la forma de una carta, un oficio, una hoja de vida (*curriculum vitae*) o un anuncio, entre otros; en la actividad académica se expresa en monografías, ensayos, tesis, ponencias, proyectos e informes de investigación, estados de la cuestión o dictámenes; en la creación literaria adquiere vida bajo la forma de poesía, cuento, novela u obra teatral; y en el oficio periodístico se materializa en géneros como la nota informativa, el artículo de fondo, la crónica, la entrevista y el reportaje. Y para que cada uno de ellos cumpla con las características arriba descritas - fundamentalmente claridad, concisión y sencillez- nosotros planteamos a los estudiantes como propuesta de aprendizaje el desarrollo de las fases o momentos indicados en el párrafo anterior, tal como a continuación los describimos.

**A.- Planeación o pre-escritura.-** Así como en el proceso de investigación el planteamiento de un problema resulta de revisar cuidadosamente de las fuentes de información, el proceso de redacción comienza por la lectura de aquellos materiales que nos han de brindar los datos, ideas y pensamientos que deseamos plasmar en nuestros escritos. Si entendemos la lectura como un acto de diálogo con los autores de los textos, podemos expresar nuestra respuesta de dos maneras: preguntando al autor y a nosotros mismos *si entendemos* el contenido propuesto; y cuestionando *si estamos o no de acuerdo* con el enfoque o la postura metodológica que adopta el autor frente al tema-objeto del escrito que él nos propone. La forma material de nuestra respuesta será el *subrayado de lo que nos llama la atención*, es decir, de aquello que a nuestro juicio nutre el tema que nos proponemos estudiar y exponer por escrito: por nutrición entendemos -se esté o no de acuerdo con el enfoque o la postura del autor- todas las ideas que a partir de la lectura decidimos incorporar a nuestro pensamiento y, por tanto, a nuestro discurso. Nuestra decisión se expresa, pues, primero en el subrayado y enseguida en la elaboración de *fichas de trabajo* -textuales, de comentario o mixtas- en las cuales vamos acumulando el saber que hemos encontrado por medio de la lectura de las fuentes documentales.

De una primera evaluación de esas fichas de trabajo resultará lo que nosotros proponemos como un primer paso en el proceso de *planeación* o pre-escritura: una *lluvia de ideas* o *lista del mandado* que vamos elaborando en el orden en que aparecen a medida que consultamos las fichas. La llamamos lista del mandado por analogía con la tarjeta que todos fijamos -con un imán- en la puerta del refrigerador en nuestras casas, en la cual vamos registrando y acumulando todos aquellos productos que necesitamos adquirir en el supermercado; al final de la semana, esa lista incluirá -a manera de ejemplo- unos 25 o 30 productos, y con ella nos vamos a comprar nuestra despensa. A la entrada de la tienda o supermercado tomaremos un carrito de autoservicio... y aquí surge la pregunta metodológica que aplicaremos al planteamiento de un problema de investigación y a la planeación de nuestro escrito: una vez adentro de la tienda ¿daremos 25 o 30 vueltas para localizar cada uno de los productos? ¡No, profesor! contestan nuestros estudiantes; ordenaremos y clasificaremos los productos de la lista por grupos, de acuerdo con los departamentos que hay en la tienda. ¡Vaya! Ordenar y clasificar -dos operaciones del sentido común- se constituyen ahora en la base de nuestros propósitos de investigación o de escritura. Con rigor científico, ordenaremos y clasificaremos nuestro material. Este es el segundo

paso en el proceso de planeación, y para ello nos valdremos de un *árbol de ideas* en el cual acomodaremos aquellos datos que tenemos hasta ahora desordenados, primero bajo la forma de troncos y luego identificando las ideas o pensamientos que conforman las ramas o las ramitas de dichos troncos.

Una vez colocadas en el arbolito las 25, 30 o más ideas que habíamos enlistado, sólo nos queda un tercer paso: *enumerar o jerarquizar*, esto es, decidir el orden en que deseamos expresarlas en nuestro escrito. Ahora tenemos en nuestras manos el *esquema* o índice preliminar de nuestro trabajo... y lo que sigue será redactar.

**B.- Escritura o redacción del escrito.-** Compartimos en este apartado las pautas que propone Armando F. Zubizarreta en su didáctica obra *La aventura del trabajo intelectual. Cómo estudiar e investigar*, en cuyo capítulo 19 aborda el tema bajo el título “La composición y la redacción”.<sup>10</sup> El trabajo científico -plantea nuestro autor- es una construcción unitaria, cuyos elementos se conjugan de tal modo que todos se apoyan en la armadura general al tiempo que sirven a dicha estructura. De allí que dicha construcción suponga un estrecho vínculo y servicio entre las partes inmediatamente relacionadas. Esta idea nos remite a la ordenación y jerarquización a donde habíamos llegado en la fase anterior, que se expresa en el índice o esquema de nuestro escrito. Con el objeto de guiar al lector, el redactor irá dando a conocer los pasos sucesivos de la exposición.

1.- Es entonces cuando surge, en todo su significado e importancia, la **introducción** de nuestro escrito. La introducción es, ni más ni menos, el planteamiento del problema- objeto de estudio o de escritura: si se trata de un *proyecto de investigación* conjugaremos los verbos en futuro, en tanto que escribiremos en pretérito si lo que estamos ofreciendo al lector es un *informe de investigación*; en uno y otro caso consideramos a esta parte del escrito como una *promesa*, cuyo propósito fundamental es *seducir* al lector para que se mantenga en la lectura de nuestro texto. En ella responderemos -en un discurso claro, conciso, sencillo y, por tanto, contundente- cuatro interrogantes fundamentales:

**a.- ¿Qué voy a investigar?** ¿Cuál es el **problema**, tema, objeto, asunto, materia o cuestión que me interesa estudiar?

**b.- ¿Por qué me interesa investigar este problema?** ¿Cuáles son las causas, razones, motivos u orígenes de mi interés por analizar el asunto? En términos metodológicos, esta pregunta nos ayuda a presentar la **justificación** del estudio. Su respuesta incluirá la mención de *antecedentes* y de todos aquellos datos que permitan *contextualizar* el problema.

**c.- ¿Para qué voy a estudiar este problema?** Esta pregunta nos permitirá indicar al lector los **objetivos**, fines, propósitos, alcances o metas de nuestra investigación o de nuestro escrito. Siempre habremos de descubrir una estrecha relación entre la justificación y los objetivos de nuestro escrito: si sabemos con exactitud de dónde venimos, seguramente indicaremos con claridad para dónde vamos. Los objetivos de una investigación o de un escrito se expresarán siempre con verbos en infinitivo, bajo la forma de una **oración tópica** del tipo ‘El propósito del presente trabajo es. ’.

**d.- ¿Cómo voy a estudiar o a presentar el problema?** Este es el asunto central de la introducción desde el punto de vista metodológico. Para responder el interrogante indicaremos el *enfoque teórico-metodológico* en el cual se apoya nuestra investigación o el escrito que estamos ofreciendo al lector, incluyendo desde luego afirmaciones que constituyan hipótesis o puntos de partida que habrán de guiar la discusión. Asimismo indicaremos, en un párrafo muy específico para tal efecto, los instrumentos, herramientas o recursos de investigación que hemos utilizado o emplearemos durante la ejecución del estudio que ahora exponemos por escrito. Evitaremos

confundir el camino -la metodología- con los zapatos del caminante -las técnicas de investigación-, y con ese propósito anunciaremos al lector lo que va a encontrar en el cuerpo de la obra, mediante una breve descripción de los capítulos centrales anunciados en el índice o esquema de nuestro escrito.

**2.- *El cuerpo, nudo o contenido*** de nuestro escrito no es otra cosa que el desarrollo puntual de cada una de las ramas y ramitas del árbol de ideas que resultó de nuestro ejercicio de planeación. Dependiendo de la extensión que pretendemos dar al escrito hablaremos de partes, capítulos o párrafos que darán forma final a nuestro discurso. En todo caso, una sencilla recomendación es: *una idea, un párrafo*. Cada párrafo girará, en lo posible, alrededor de un hecho o una idea, desarrollando sus aspectos de tal manera que constituya una unidad, como una auténtica vértebra del cuerpo bien articulado del discurso. Tanto para los párrafos como para los capítulos, y en todo caso para el conjunto general del escrito, la estructura expositiva de nuestra composición comprenderá: “la presentación de una idea, luego las explicaciones, pruebas, discusiones o ampliaciones, para terminar con un enunciado de la idea primera, esta vez como conclusión, en tono rotundo y definitivo. Esta estructura puede ser sumamente útil para construir ciertos párrafos de vigoroso resumen final”.<sup>11</sup> Recordemos aquí -con Martín Vivaldi- la idea de *fuerza* como síntesis de la claridad, la concisión y la sencillez que deben caracterizar la redacción de nuestros escritos.

**3.-** Una introducción *fuerte* nos conducirá, seguramente, a un vigoroso apartado de *conclusiones*. Si aquella era una promesa y nos indicó el camino a recorrer durante la lectura del texto en cuestión, ahora se trata de regresar a dicha promesa y de recorrer el escrito, capítulo por capítulo, para hacer un inventario de las tesis, ideas y pensamientos que han sido probados o negados a lo largo del escrito, así como para dejar constancia de los problemas pendientes. En este último apartado presentaremos al lector, sistemáticamente -es decir, ordenadamente y en lenguaje claro-, el conjunto de resultados de la investigación. Para facilitar su elaboración, Zubizarreta recomienda recoger en una ficha, durante la redacción del trabajo, los juicios o afirmaciones que van resultando de nuestra exposición, de tal manera que al final aparezcan en un cuadro completo y bien estructurado, listos para presentarlos como conclusiones.

**C.- Revisión o pos-escritura.-** En virtud de la observación, arriba planteada, en el sentido de que quienes redactan mal no planean ni revisan sus escritos, en nuestros cursos-taller de redacción hemos puesto en práctica la siguiente exigencia: el texto-producto terminal del taller deberá incluir, además de su versión final, la lista del mandado o lluvia de ideas, el árbol de ideas, y por lo menos tres borradores del escrito; ello con el propósito de que cada uno de los estudiantes pueda apreciar la evolución y el progreso de su aprendizaje. Pero, ¿en qué consiste esta etapa de revisión? Si bien es verdad que, conforme uno avanza en la redacción, va descubriendo algunos errores o defectos en las partes ya escritas, no es preciso retroceder de inmediato para corregirlos: podemos anotarlos como asuntos pendientes, hasta cuando concluya nuestra primera versión o borrador: será entonces cuando ajustaremos, con mayor rigor, cada una de las partes dentro de la estructura total del escrito, corrigiéndolas en función de ésta última. “Una primera lectura de nuestro propio trabajo descubrirá entonces muchísimos más defectos que aquellos que habíamos descubierto al avanzar en la redacción, sobre si dejamos mediar un tiempo prudencial para adquirir una cierta distancia psicológica que nos permita leer con objetividad”.<sup>12</sup> Nosotros recomendamos dejar un lapso de 24 horas entre la terminación del escrito y la siguiente revisión; y, cuando la urgencia del escrito exija acelerar su entrega, dejarlo reposar por lo menos tres horas entre una y otra revisión..

#### **4.4. Objetivo de la propuesta**

Generar una capacitación en redacción periodística para los periodistas que laboran en medios digitales del cantón Quevedo, a fin de que se muestren las diferentes características que faciliten el proceso de la redacción y los criterios que refieren al componente de redacción, lo que generaría un beneficio para el periodista y además al lector de los diferentes medios digitales a los medios digitales del cantón Quevedo.

## **4.5. Estructura general de la propuesta**

### **4.5.1. Título**

Capacitación en redacción periodística para los comunicadores que laboran en medios digitales del cantón Quevedo

### **4.5.2. Componentes**

#### **CURSO DE REDACCIÓN**

- **Primera Parte: Generalidades Sobre la Redacción**
- **Segunda Parte: Estructura de un Escrito**
- **Tercera Parte: Elementos de un Escrito**

### **4.5.3. Plan de capacitación**

#### **CURSO DE REDACCIÓN**

##### **Primera Parte Generalidades Sobre la Redacción**

##### **¿Qué es redactar?**

Redactar es expresar mensajes mediante el lenguaje escrito. La clásica definición académica considera que es “Poner por escrito cosas sucedidas, acordadas o pensadas con anterioridad”.

En su fondo etimológico la palabra tiene la fuerza del verbo latino redigere (compuesto de red = repetición, y agere = “mover hacia adelante, hacer”), que significa “hacer volver”.

El acto de redactar corresponde a hechos reales: La fantasía del autor tiene escasa cabida, pues las circunstancias tratadas son concretas o prácticas.

Existe diferencia entre redactar y componer. En la composición los elementos se crean a gusto, con entera libertad y con una dosis de originalidad. Se componen poemas, cuentos, relatos, novelas, ensayos, etcétera: es indiscutible la calidad de obra de arte de la composición.

En la redacción el autor se limita a dar forma escrita a un tema dado. Se redactan cartas, notas, informes, telegramas, crónicas y escritos similares.

En conclusión podemos decir que componer es un arte y redactar una artesanía.

### **Necesidad de Buena Redacción**

La palabra escrita es imperiosa en cualquier actividad de la vida moderna. La palabra –distintivo humano– es instrumento específico de la expresión individual y la comunicación entre los hombre.

Este vehículo del lenguaje exterior (exteriorización del complicado lenguaje interior) puede ser manifestado en forma oral o escrita.

Cuando se emplea el lenguaje escrito es necesario cumplir con ciertas exigencias que no tiene el lenguaje oral. Lo anterior surge de la propia naturaleza de esas formas expresivas y de las circunstancias en las que se realizan una y otra.

Mientras que la expresión oral no solo tiene a su disposición el lenguaje, las palabras en sí, sino que se vale eficazmente de otros medios como son el tono, los matices enfáticos, la acción corporal, el significativo silencio, el ambiente o situación exterior que rodea a los interlocutores, y ,en suma, la posibilidad de repeticiones, explicaciones, ampliaciones, reticencias o sugerencias para facilitar la comprensión según las necesidades personales del oyente que no se presenta en la rígida y colectivizada expresión escrita.

Las exigencias de las formas escritas nacen del modo con que sirven de medio comunicativo; las expresiones gráficas son estáticas, frías, limitadas a los moldes de su estructura material y a su colocación de maneras establecidas.

Las intenciones deben surgir del texto, los silencios de la puntuación, el énfasis o la sugerencia, de los escasos signos auxiliares de los que se dispone. Los convencionalismos imponen una selección especial de términos aptos para ser escritos.

La sintaxis tiene sus exigencias, la autografía las suyas, en tanto que el estilo, ya sea de época, de género, grupal o individual, establece ciertas condiciones de medida, sonido o colocación de los elementos para lograr el fin propuesto.

Además, la economía gráfica –adaptada a las exigencias de los tiempos– limita los despilfarros expresivos.

Por último, ese receptor “sin rostro” que es el lector, y la circunstancia “sin forma” en la que le llegará el escrito, determina lo más trágico y lo más generoso de la redacción; La necesidad de generalizar lo mas posible la expresión a fin de que sea comprensible para el mayor número de personas y adaptable a las mas diversas circunstancias receptoras.

### **La Redacción Como Actividad Comunicativa**

Para redactar utilizamos el lenguaje, que es atributo del hombre, y consiste en un conjunto de sonidos articulados con que se comunican los integrantes de grupos humanos. Bram lo define de la siguiente manera: es un sistema de símbolos vocales arbitrarios con cuya ayuda actúan entre sí los miembros de un grupo social.

El lenguaje cumple esencialmente dos funciones en el hombre: sirve para que e exprese a sí mismo y para que se comunique con los demás; por tanto, tiene una misión de carácter individual y otra social. Su papel comunicativo lo convierte en el atributo cúspide del hombre como ser social.

Comunicar es hacer partícipe a otro de lo que uno tiene, y también descubrir, manifestar o hacer saber alguna cosa.

El acto de la comunicación supone los siguientes elementos: un emisor o productor, un receptor y una cosa comunicada.

### **Proceso de Comunicación**

**El proceso de comunicación se realiza de la siguiente manera:**

#### **EL EMISOR o cifrador (hablante o escritor):**

- Elabora interiormente el mensaje que comunicará, guiado por un propósito (piensa, selecciona, jerarquiza, decide como expresarse).
- Cifra el mensaje mediante el empleo de un código, que es el lenguaje.
- Expresa el mensaje, utilizando el lenguaje oral (fonación) o el escrito (grafía)

#### **EL RECEPTOR o descifrador (oyente o lector)**

- Capta el mensaje mediante el oído (audición) o la vista (lectura).

- Descifra el mensaje, reproduciendo en su interior la intención del emisor, a través de la comprensión.
- Responde de algún modo al mensaje recibido (la respuesta no siempre vuelve al emisor).

Circunscribiendo el proceso al enfoque de la redacción, la responsabilidad mayor sobre el éxito del proceso comunicativo recae en el cifrador o redactor en el sentido en que debe adaptarse a la comprensibilidad de los lectores, y no esperar a que ellos busquen comprenderlo.

### **Elementos Psicológicos en la Redacción**

De las cuatro funciones psicológicas señaladas por Jung (sensación intuición, sentimiento y pensamiento) solo el pensamiento es netamente lingüístico, el sentimiento es fronterizo con dicho campo, esto quiere decir que cuando se utiliza el lenguaje actúa plenamente el pensamiento o raciocinio y, en algunas circunstancias, también el sentimiento.

Por ser la redacción un modo de comunicación mediante el lenguaje escrito, está basada fundamentalmente en la psicología. Es producto de una mente humana destinada a otra mente humana.

Si queremos que el receptor capte y asimile nuestras ideas e intenciones debemos hacerlas llegar adecuadamente. En suma, la adaptación al lector es la base de la eficaz redacción.

### **Eficacia en lo Escrito**

Eficacia significa “virtud, actividad, fuerza y poder para obrar”. La redacción resulta eficaz cuando es actuante, efectiva, funcional. Esto ocurre siempre que logra el objetivo propuesto.

Para conseguir eficacia en lo escrito estas son algunas indicaciones básicas:

- Fijar claramente el objetivo del trabajo.
- Pensar en el destinatario y tratar de compenetrarse en él.
- Planear cuidadosamente lo que se expresará.
- Cuidar que el tono sea adecuado.

- No escribir bajo la presión de impulsos o precipitaciones.
- Demostrar amabilidad y comprensión en cualquier circunstancia, sin caer en la adulación ni debilidad.
- Evitar el automatismo, lo impersonal y rutinario en el lenguaje.
- Estar al día en materia idiomática.

## **Cualidades de la Redacción**

Estas son las principales cualidades que contribuyen al a eficacia y modernidad de la redacción:

### **1) Concreción**

En la redacción, concretar es “abreviar a lo más esencial el asunto sobre el que se escribe”. Esto significa evitar rodeos inútiles.

### **2) Claridad**

Nada de lo expresado debe motivar dudas ni equívocos. Las palabras han de emplearse con propiedad, condición ineludible para que los hombres puedan entenderse en un idioma.

### **3) Adecuación**

Es una virtud clave en tono acto de relación humana que consiste en no dirigirse a todos de idéntica manera, salvo en caso de situaciones grupales.

### **4) Ordenación Funcional**

Los elementos no deben ordenarse al azar ni siempre en forma automática, por rutina o costumbre, sino que el orden escogido debe responder al cumplimiento del objetivo.

### **5) Originalidad**

Evitar toda muestra de automatismo, copia o actitud indiferente, procurando que lo escrito no resulte frío, mecánico o superficial. A veces se logra originalidad recurriendo a la naturalidad y sencillez del habla cotidiana, salvo los casos en que el formulismo no pueda evitarse.

## **6) Actualidad**

“Estar al día” o “vivir la época” son frases que resumen esta característica. La actualización es una cualidad inseparable de la redacción moderna y eficaz en todos los órdenes.

En resumen la eficacia y modernidad de lo redactado se basan en las cualidades señaladas, para lograrlas el redactor debe someterse a una disciplina racional basada en la autocrítica y el deseo de superación.

## **CURSO DE REDACCIÓN**

### **Segunda Parte**

#### **Estructura de un Escrito**

**Egresada Joselyn Patricia Ortega Tuarez**

#### **¿Qué es la estructura?**

El término estructura, nacido del latín, lleva en su origen el verbo *struere*, que significa “disponer, reunir ordenadamente, construir”. Ha conservado este sentido, puesto que es “distribución y orden que componen un todo”.

Por ser la estructura algo así como el esqueleto del escrito, o la base de su estabilidad –como en un edificio–, es evidente la importancia de su correcta conformación para la validez de la obra.

El escrito –como toda obra material humana– es producto de un trabajo de elaboración interna y otro de realización exterior. Su estructura tiene, pues, una faz no aparente, que se cumple en la mente del redactor y lo induce a escribir de determinada manera, y a otra visible, materializada en lo escrito.

#### **Conformación Básica de la Estructura**

La estructura de un escrito tiene dos fases: estructura interna y estructura externa.

Estructuración interna. El escritor debe ejecutar estos actos mentales:

1. Fijar el objetivo del trabajo por realizar.<sup>71</sup>

2. Determinar quién será el destinatario y cómo es.
3. Elegir el asunto general que tratará, con los temas y subtemas relacionados.
4. De todo lo pensado, seleccionar el material apropiado para la obra.
5. Jerarquizar ese material según su importancia relativa a la obra.

Estructuración externa. Al escribir el autor debe realizar estos pasos:

1. Ordenar el material pensado, de acuerdo con el plan del escrito (elaborado con miras funcionales).
2. Escoger y utilizar las formas del lenguaje apropiadas para esta comunicación.
3. Procurar que las expresiones traduzcan el tono intencional que quiere dar al escrito.
4. Buscar la manera expresiva –estilo– conveniente, para que el trabajo tenga las condiciones de fuerza expresiva y modernidad que exige la redacción eficaz.

## **CURSO DE REDACCIÓN**

### **Tercera Parte**

#### **Elementos de un Escrito**

##### **La Obra Escrita**

Estructurado el escrito, la obra resultante es un todo que consta de varias partes o secciones. Lógicamente, estas dependen del tipo de escrito: una crónica, por ejemplo no ha de tener las mismas partes que una carta, tampoco contendrá los mismos elementos una carta familiar, que una comercial, o protocolar.

Sin embargo, de manera generalizada todo escrito consta de tres partes (principio, medio y fin), como consecuencia de los pasos lógicos de su estructuración.

Algunos tipos de escritos presentan, además, otros elementos o accesorios en relación con lo esencial.

## **Partes Esenciales**

### **1) Principio**

Se denomina también introducción o exordio, según sus características o tipos de obra. Por ser la entrada del escrito, debe abrir las puertas del ánimo del lector de la manera mas apropiada; atrayéndolo mediante el interés, la curiosidad, la presentación sintética, inconclusa o sugestiva, los sentimientos, o cualquiera de los estímulos considerados por la psicología aplicada como adecuados para este caso. Siendo su objetivo atraer al destinatario, debe desecharse todo elemento que pueda resultar chocante o dificultoso para él.

### **2) Medio**

Llamado también cuerpo, nudo o exposición es la parte fundamental del escrito. Aquí se expone el asunto básico con todos los argumentos y datos necesarios para cumplir el propósito principal. En la eficacia de su realización radicará el mayor factor del éxito del trabajo.

### **3) Fin**

Denominado también epílogo o cierre, tiene como misión refirmar o resumir lo expuesto con anterioridad, o bien, puede contener recomendaciones, expresión de deseos, comparaciones, datos recordatorios, agradecimiento o menciones secundarias de distinta naturaleza.

El final debe cumplir dignamente su misión de cerrar el escrito.

## **Partes Accesorias**

Según el tipo de escrito, hay otros elementos que cumplen diferentes funciones, algunas de naturaleza práctica, otras estética, formulista o simplemente rutinaria, pero que no afectan lo esencial de la obra o escrito. Entre otras, tenemos las siguientes:

### **1) Datos previos**

En algunos escritos como las cartas, los informes, los memorandos, los certificados, las declaraciones y otros, suelen consignarse algunos o todos de estos datos:

- Nombre del lugar desde donde se escribe

- Fecha
- Nombre y referencias del destinatario
- Destino del escrito
- Forma de entrega

## **2) Encabezamiento**

Es el conjunto de palabras introductorias o vocativos con que, según el formulismo establecido, se empiezan ciertos documentos oficiales, testamentos, memoriales, ejecutorias, declaratorias y otros. En el caso de comunicaciones formales o poco personales es recomendable la supresión del tratamiento

## **3) Epígrafe**

Es una inscripción colocada fuera del escrito en sí, como encabezamiento. Contiene una síntesis, comentario o explicación del tema tratado; a veces es una cita o sentencia inspiradora del autor o que promueve la reflexión del lector. Sus cualidades características son: brevedad, adecuación y profundidad.

## **4) Despedida**

Algunos tipos de redacción, especialmente cartas y notas administrativas o formales concluyen con un párrafo de despedida o saludo, como si se tratara de un encuentro personal. A veces se incluye agradecimiento, esperanza, recomendaciones de celeridad, o algún pedido adicional. Actualmente se recomienda suprimir el uso de gerundios (rogándole, suplicándole, agradeciendo, esperando). Hoy en un afán de síntesis y llaneza a menudo se condensa el saludo en un solo adverbio (atentamente, cordialmente, afectuosamente).

## **5) Antefirma**

Con ella se indica el cargo del firmante a manera de jerarquizar, por ejemplo “el Director de la Facultad”, “el Gerente General”, etcétera. El uso moderno simplemente menciona el cargo después de la aclaración de firma.

## **6) Firma**

Es imprescindible en la correspondencia y en ciertos documentos. Por un principio de validez, debe de estar manuscrita y completa en los originales.

En los casos de que una persona firme por otra, debe aclararse así; colocar debajo de la firma el nombre de la persona a la que se remplaza precedido por la iniciales convencionales: p. (por), p.a. (por autorización) o p.p. (por poder).

## **7) Aclaración de firma**

La aclaración del nombre de quien firma –a veces con su título profesional– es requisito ineludible en la mayoría de los escritos firmados. Sólo en casos de correspondencia muy personal, o cuando los datos del firmante figuran en alguna parte del escrito, se prescinde de esta aclaración.

## **8) Posdata**

Con esta palabra se designa lo que se añade a una carta ya concluida y firmada. Se justifica solo en casos de omisiones, aclaraciones secundarias o datos de último momento. El sentido funcional actual desecha este tipo de resabio que resulta anticuado.

## **9) Adjuntos o anexos**

Son anotaciones que se usan en determinados escritos para indicar detalles referentes a los elementos anexados (documentos, cheques, folletos, muestras, etc.). Se indican mediante las abreviaturas Adj o Ane y resultan de innegable utilidad como testimonio y control de lo enviado

## **10) Membrete**

Se utiliza el término para designar el nombre o título de una persona, título o corporación impreso en la parte superior de escribir al que se le agregan generalmente otros datos como domicilio, teléfono, etcétera. Se ha generalizado su uso por razones estéticas y prácticas.

## **11) Referencia o asunto**

Especialmente en los escritos administrativos y comerciales se suele consignar en la parte superior derecha, en forma sintética, el contenido general o motivo del escrito, así como datos relativos a números, fechas y otras anotaciones de identificación; resulta útil para el manejo y archivo de esos escritos.

## **12) Iniciales identificadoras**

En ocasiones, fuera del texto y al final del escrito se colocan unas letras cuyo objeto es la identificación de quien dictó, ordenó o realizó el escrito. Son anotaciones convencionales de innegable valor práctico.

### **4.5.4. Resultados esperados de la alternativa**

#### **4.5.4.1. Alternativa obtenida**

La necesidad de la ciudadanía de estar informada conlleva a buscar información en la web o redes sociales, sin embargo la información presentada no es contrastada sino que si en el momento de generarse la noticia algún medio de comunicación reconocido lo publica en ese instante los compiladores de información a través de su Fant Page de Facebook publican la noticia sin siquiera ir al lugar de los hechos y valerse de la primera publicación tanto del texto como de las imágenes, sin siquiera dar crédito al primer emisor.

Si se lograra cumplir a satisfacción la capacitación de manera temporal y evaluar a los comunicadores que participen en ella de forma permanente, se podrá evidenciar la eficacia o no de la capacitación y a partir de aquello un FODA sería una alternativa para observar las fortalezas y debilidades de la capacitación a brindar.

## Bibliografía

- Alejandro, R. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. Universitat Autònoma de Barcelona,, 2006. Recuperado el 5 de julio de 2022, de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=EL+PERIODICO&btnG=#d=gs\\_cit&t=1657045562453&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AWw-Xek6SFmYJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D1%26hl%3Des](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=EL+PERIODICO&btnG=#d=gs_cit&t=1657045562453&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AWw-Xek6SFmYJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D1%26hl%3Des)
- APAZA, J. P. (2018). *Tratamiento de la información periodística en la sección policial de la edición regional del diario Sin Fronteras, Puno 2018*. Puno: UNAP.
- Campbell, F. (2016). *Periodismo escrito*. SERIE CIRCULAR. Recuperado el 5 de JULIO de 2022
- cnice.mec.es. (s.f.). *cnice.mec.es*. Recuperado el 6 de julio de 2022, de 3 Redacción de la noticia.: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque3/pag6.html>
- Corzo, S., & Salaverría, R. (2019). Medios nativos digitales y analíticas web: cómo interviene el conocimiento de la audiencia en la construcción de noticias. *ACTAS DEL III SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN LA INNOVACIÓN DE LA INNOVACIÓN: DEL MEDIO AL CONTENIDO PREDICTIVO*. Recuperado el 6 de julio de 2022
- Márquez, G. G. (Junio de 2007). EL MEJOR OFICIO DEL MUNDO. (C. I. Latina, Ed.) *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*(098), 26-31.
- Martínez Vallvey, F. (2021). *Teoría del periodismo*. Recuperado el 5 de julio de 2022, de <http://hdl.handle.net/20.500.12226/629>
- Oliva, M. C. (abril - junio de 2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO . *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(61), 1-30.
- Punín-Larrea, M. I.-H.-Q. (2014). *Medios digitales en Ecuador: Perspectivas de futuro*. Recuperado el 7 de julio de 2022, de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0,5&qsp=9&q=medios+digitales+comunicac+i%C3%B3n&qst=bh#d=gs\\_cit&t=1657217870683&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AJeCYBxAZPOoJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D8%26hl%3Des](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&qsp=9&q=medios+digitales+comunicac+i%C3%B3n&qst=bh#d=gs_cit&t=1657217870683&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AJeCYBxAZPOoJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D8%26hl%3Des)
- Quiñónez, G. H. (Enero - Abril de 2021). Estado del arte de investigaciones sobre Cyberperiodismo. *Dialnet 2012-2016. Razón Y Palabra*, 25(110)., Enero - Abril 2021 *Varia pp.*(110), 476-496. doi:<https://doi.org/10.26807/rp.v25i110.1744>
- Randall, D. (1999). 1999. 26.
- Salaverría, R. (2019). *Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión*. Recuperado el 5 de julio de 2022, de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729>
- Universidad Europea. (7 de junio de 2019). *Cuáles son los diferentes tipos de periodismo*. Obtenido de Cuáles son los diferentes tipos de periodismo: <https://universidadeuropea.com/blog/cuales-son-los-diferentes-tipos-de-periodismo/>
- Verbisky, H. (2006). Un mundo sin periodistas. 16.

## ANEXOS

Imágenes de una noticia en páginas de Facebook de portales informativos, donde se puede apreciar varios aspectos.

- La misma noticia
- La misma foto
- El mismo texto con errores



Fuente Informativa Ec · [Seguir](#)



9 h ·

[#ÚltimoMinuto](#)

BALACERA DEJA UN FALLECIDO EN [#QUEVEDO](#)

Ocurrió el sector Las Torres de la parroquia Venus del Río Quevedo, en Quevedo. Según información recaba se trataría de Héctor Alejandro González Jiménez. El hecho movilizó a varias personas al lugar y ahora la policía toma procedimiento en el lugar.



66

2 veces compartido



Catarama Radio Online

11 h · 🌐



#NOTICIAS ■

#Quevedo

➡ Una persona resulto muerta luego de un ataque en el sector Las Torres de la parroquia Venus del Rìo Quevedo quien fue identificado como Héctor Alejandro Gonzales Quimis, en el mismo sitio donde otra persona conocida como Luis Ortega.

El ataque habría sido a varias cuadras donde están las canchas de boly, carro vino a toda marcha, en la upc y una persona fue atendida,

En este ataque resultaron heridas dos personas entre ellos una mujer.





Windows City HD está en Quevedo. • [Seguir](#) • ••

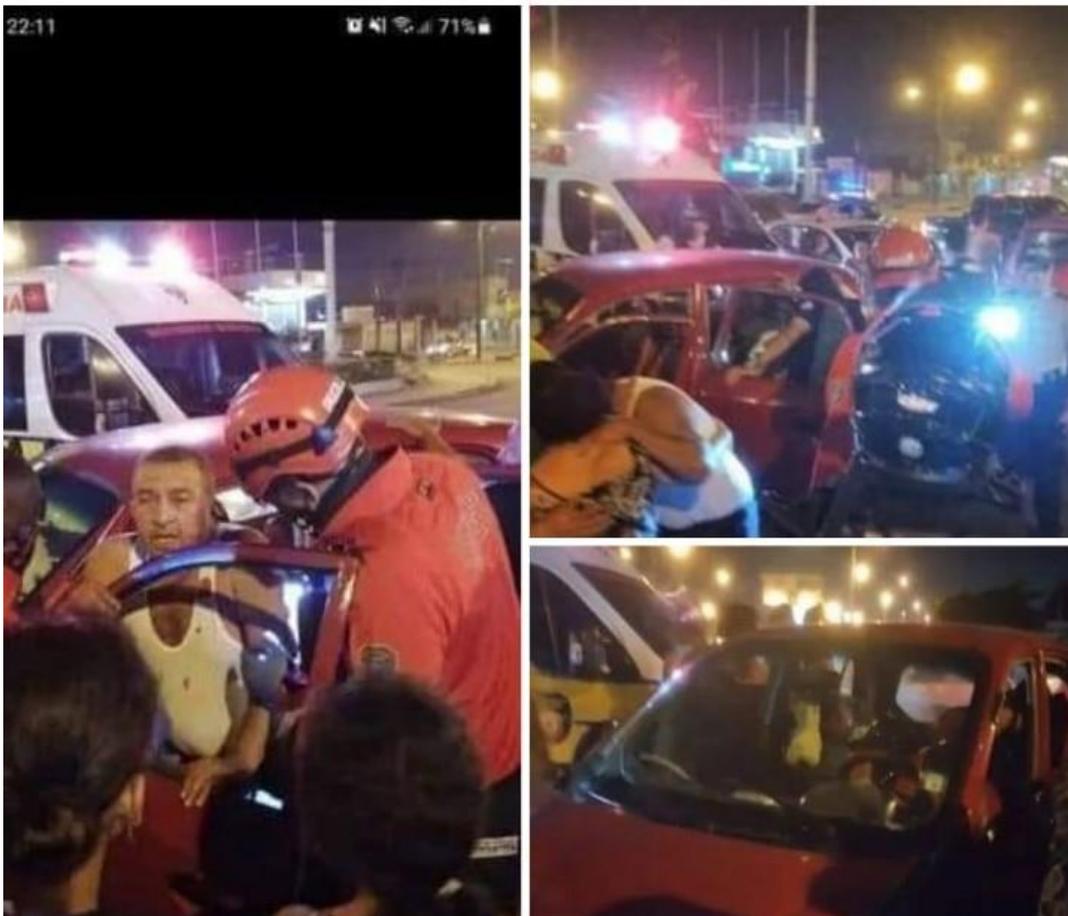
11 h · Quevedo · 🌐

#Quevedo

Una persona resulto muert4 luego de un taque en el sector Las Torres de la parroquia Venus del Río Quevedo quien fue identificado como Héctor Alejandro Gonzales Quimis, en el mismo sitio donde otra persona conocida como Luis Ortega.

El ataque habría sido a varias cuabras donde están las canchas de boly, carro vino a toda marcha, en la upc y una persona fue atendida,

En este ataque resultaron heridas dos personas entre ellos una mujer.





**Radio Fantástica 94.3 FM**

11 h · 🌐



#Quevedo

**UN MUERTO Y DOS HERIDOS EN LA VENUS DEL RÍO QUEVEDO.**

Una persona resulto muerta luego de un ataque en el sector Las Torres de la parroquia Venus del Río Quevedo quien fue identificado como Héctor Alejandro Gonzales Quimis, en el mismo sitio otra persona conocida como Luis Ortega.

El ataque habría sido a varias cuadras donde están las canchas de boly, un carro vino a toda marcha, en la upc una persona fue atendida.

En este ataque resultaron heridas dos personas entre ellos una mujer.





Oliver TV • Seguir

9 h · 🌐



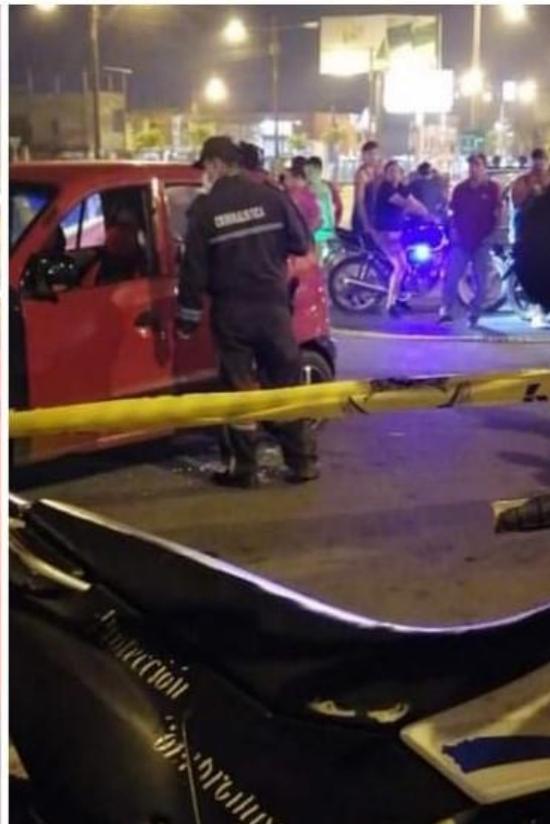
#Quevedo

UN MUERTO Y DOS HERIDOS EN LA VENUS DEL RÍO QUEVEDO.

Una persona resulto muerta luego de un taque en el sector Las Torres de la parroquia Venus del Río Quevedo quien fue identificado como Héctor Alejandro Gonzales Quimis, en el mismo sitio otra persona conocida como Luis Ortega.

El ataque habría sido a varias cuabras donde están las canchas de boly, un carro vino a toda marcha, en la upc una persona fue atendida.

En este ataque resultaron heridas dos personas entre ellos una mujer.





Canal 9 • Seguir



3 h · 🌐

#EN\_QUEVEDO

Una persona resultó fallecida luego de un ataque en el sector Las Torres de la parroquia Venus del Río del cantón Quevedo quién fue identificado como Héctor Alejandro González Quimis.

En este ataque resultaron heridas dos personas más entre ellos una mujer.





Javier Jaramillo Noticias • [Seguir](#)



11 h · 🌐

[#Quevedo](#)

UN MUERTO Y DOS HERIDOS EN LA VENUS DEL RÍO QUEVEDO.

Una persona resulto muerta luego de un taque en el sector Las Torres de la parroquia Venus del Rio Quevedo quien fue identificado como Héctor Alejandro Gonzales Quimis, en el mismo sitio otra persona conocida como Luis Ortega.

El ataque habría sido a varias cuabras donde están las canchas de boly, un carro vino a toda marcha, en la upc una persona fue atendida.

En este ataque resultaron heridas dos personas entre ellos una mujer.





Franklin Pilligua · Seguir



11 h · 🌐

#Quevedo

Una persona resulto muerta luego de un taque en el sector Las Torres de la parroquia Venus del Río Quevedo quien fue identificado como Héctor Alejandro Gonzales Quimis, en el mismo sitio donde otra persona conocida como Luis Ortega.

El ataque habría sido a varias cuadras donde están las canchas de boly, carro vino a toda marcha, en la upc y una persona fue atendida,

En este ataque resultaron heridas dos personas entre ellos una mujer.





La noticia al instante • [Seguir](#)



3 h ·

Atentos  
[#Quevedo](#)

Una persona fue asesinada en la parroquia Venus del Río Quevedo.

La policía investiga este nuevo hecho sangriento

La víctima fue identificada como Héctor Alejandro González Jiménez.

El ataque con arma de fuego se generó cerca del redondel de la Venus a pocos pasos de un Upc de la Policía Nacional. El Tiempo Noticias.



13

322 reproducciones



RTV Ecuador • [Seguir](#)



11 h · 🌐

[#Quevedo](#)

Una persona fallecida luego de un taque en el sector Las Torres de la parroquia Venus del Río Quevedo quien fue identificado como Héctor Alejandro Gonzales Quimis, en el mismo sitio donde otra persona conocida como Luis Ortega.

El ataque habría sido a varias cuadras donde están las canchas de boly, carro vino a toda marcha, en la upc y una persona fue atendida,

En este ataque resultaron heridas dos personas entre ellos una mujer.



## MODELO DE LA ENCUESTA

# ENCUESTA A REALIZAR A PERIODISTAS DE MEDIOS DIGITALES DEL CANTON QUEVEDO

---

\*Obligatorio

1. Correo \*

---

2. 1. ¿Cuál es su género? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

3. 2. ¿Cuál de las siguientes categorías describe su edad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- MENORES DE 18 AÑOS
- 18 - 24
- 25 - 34
- 35 - 44
- 45 - 54
- 55 - 64
- 65 AÑOS O MAS
- PREFIERO NO RESPONDER

4. 3. Lo que mejor describe su situación actual? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Empleado de tiempo completo
- Empleado a tiempo parcial
- Trabajadores por cuenta propia
- Estudiante
- Retirado
- Militar
- ama de casa
- Prefiero no responder
- Otro
- Otro: \_\_\_\_\_

5. 4. Cada que tiempo recurre a informarse por medio de medios digitales? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Diariamente
- Semanalmente
- Trimestralmente
- Cuando acontece un hecho inmediato
- Otro: \_\_\_\_\_

6. 5. ¿Con qué frecuencia se informa en otros medios de comunicación? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

	No Utilizo	Diariamente	Semnal	Mensual	Trimestral
<b>Radio</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Televisión</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Medios Impresos</b>	<input type="checkbox"/>				

7. 6. Indiqué el medio de comunicación que representa

\_\_\_\_\_

8. 7. ¿Función que cumple en el medio?

\_\_\_\_\_

9. 8. Empleo de dispositivos para acceder a las redes sociales:

*Selecciona todos los que correspondan.*

	Una vez o varias veces al día	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Uso nulo de la herramienta
<b>Celular</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Computadora de la oficina</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Computadora personal</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tablet</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. 9. Vías de interacción para sus publicaciones periodísticas.

*Selecciona todos los que correspondan.*

	Una vez o varias veces al día	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Uso nulo de la herramienta
<b>Correo electrónico</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Twitter</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Facebook</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Instagram</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Whatsapp</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>YouTube</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Google+</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Comentarios en los medios digitales</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Blogs</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. 10. Vías de interacción de los seguidores de sus publicaciones periodísticas.

*Marca solo un óvalo.*

- Correo electrónico
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Whatsapp
- YouTube
- Google+
- Comentarios en los medios digitales
- Blogs

12. 11. Por qué vía se informa más a menudo de información periodística

*Marca solo un óvalo.*

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES (CIBERMEDIOS, BLOGS)
- REDES SOCIALES

13. 12. FRECUENCIAS DE USO DE REDES SOCIALES PARA LA DIFUSION DE NOTICIAS

*Marca solo un óvalo.*

- Correo electrónico
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Whatsapp
- YouTube
- Google+
- Comentarios en los medios digitales
- Blogs

14. 13. A qué se debe que exista difusión de noticias falsas fake news en medios digitales.

*Marca solo un óvalo.*

- Desinformación
- Compiladores de información
- Noticias tomadas de fuentes no contrastadas
- Productores noveles (novatos – no profesionales en área periodística)
- Por ganar popularidad en redes sociales

15. 14. Porque hacen uso de otras fuentes en funcion de redifusion de contenidos perodisticos.

*Marca solo un óvalo.*

- Permiten una difusion de la informacion
- Ofrecen contenidos novedos
- Aportan abundante cantidad de informacion
- Son mas accesibles que los medios tradicionales
- Para generar mas trafico en mi medio de comunicaci3n
- Son fuentes primarias
- Permiten mayor visibilidad de la labor periodistica
- Son fuentes creibles
- Para conseguir una mayor expectacion
- Tambien lo hacen otros medios
- Me lo pide el jefe

16. 15. Desde su 3ptica profesional, los g3neros period3sticos que usted aplica son:

*Marca solo un 3valo.*

- Informativo
- Reportaje
- Cr3nica
- Genero de opini3n

17. 16. ¿C3mo considera que va a afectar la ola digital a la pr3ctica del periodismo, dando lugar a eso que se ha considerado como periodismo electr3nico?

---

---

---

---

---

18. 17. ¿Para usted que fuente periodística es más confiable?

---

---

---

---

---

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios