



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

CONSECUENCIAS DE LA INTERACCIÓN SOCIAL EN LA
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE,
CANTÓN SANTO DOMINGO

AUTOR:

FREDDY GEOVANNY MACAS PISCO

TUTOR:

MSC. MAXIMO FERNANDO TUBAY MOREIRA

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La comunicación indudablemente es un proceso beneficioso, ya que, enriquece los niveles de conocimiento de una persona hacia otros, independientemente de los canales utilizados, por aquello es fundamental conocer todos los aspectos positivos o negativos de las interacciones sociales, además de los procesos comunicacionales que se pueden generar en una civilización. A la par, las interacciones sociales facilitan ese intercambio de información constante, dando como resultado nuevos paradigmas en las sociedades interculturales. Por aquello esta investigación se planteó como objetivo esencial establecer las consecuencias de la interacción social en la comunicación intercultural de la comuna Chigüilpe, en el cantón Santo Domingo, hay que mencionar, además el impacto de la convivencia, las características de las personas que interactúan en la comuna, finalmente se propone un manual de comunicación intercultural con la finalidad de preservar costumbres y tradiciones autóctonas de los nativos Tsáchilas. La investigación se llevó a cabo con el nivel de asociación de variables porque permitió constituir predicciones a través de la intervención de las relaciones entre variables, además se midió el grado de relación entre variables y a partir de ello, determinar tendencias o modelos de comportamiento mayoritario, sostiene la modalidad prospectiva, ya que busca la información necesaria para establecer las consecuencias de las interacciones sociales en los procesos de comunicación intercultural, de modo que la obtención de resultado a través del cuestionario de investigación contraste la información de la guía de observación y la entrevista semiestructurada. Así los resultados de la investigación obtenidos de los nativos Tsáchilas evidenciaron que las interacciones sociales generan ingresos económicos favorables, sin embargo, en el proceso pierden sus costumbres y tradiciones, por tanto, se concluye que la consecuencia más notable de aquello es la población limitada que existe actualmente, ya que existen jóvenes y adultos que prefieren mejorar sus condiciones de vida abandonando el territorio originario de nacimiento y con ello sus costumbres y tradiciones.

Palabras claves: Comunicación intercultural, interacción social, cultura Tsáchila, costumbres y tradiciones.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

Communication is undoubtedly a beneficial process, since it enriches the levels of knowledge of a person towards others, regardless of the channels used, so it is essential to know all the positive or negative aspects of social interactions, in addition to the communication processes that can be generated in a civilization. At the same time, social interactions facilitate this constant exchange of information, resulting in new paradigms in intercultural societies. For this reason, this research was proposed as an essential objective to establish the consequences of social interaction in intercultural communication in the Chigüilpe commune, in the Santo Domingo canton, it is necessary to mention, in addition to the impact of coexistence, the characteristics of the people who interact in the commune, finally an intercultural communication manual is proposed with the purpose of preserving native customs and traditions of the native Tsáchilas. The investigation was carried out with the level of association of variables because it could constitute predictions through the intervention of the relationships between variables, in addition the degree of relationship between variables was measured and from this, determine trends or models of majority behavior, supports the prospective modality, since it seeks the necessary information to establish the consequences of social interactions in intercultural communication processes, so that obtaining results through the research questionnaire contrasts the information from the observation guide and the interview semi-structured. Thus, the results of the research obtained from the native Tsáchilas showed that social interactions generate favorable economic income, however, in the process they lose their customs and traditions, therefore, it is concluded that the most notable consequence of that is the limited population that currently exists, since there are young people and adults who prefer to improve their living conditions by leaving the original territory of birth and with it their customs and traditions.

Keywords: Intercultural communication, social interaction, Tsáchila culture, customs and traditions.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
RESUMEN	ii
ABSTRACT.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE TABLA	vi
ÍNDICE DE GRÁFICO	vii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	10
1.2.1 Contexto Internacional.....	10
1.2.2 Contexto Nacional	13
1.2.3 Contexto Local	14
1.2.4 Contexto Institucional	15
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	17
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.4.1 Problema General o Básico	19
1.4.2 Subproblemas o Derivados.....	19
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.6 JUSTIFICACIÓN	21
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
1.7.1 Objetivo general	22
1.7.2 Objetivos específicos	22
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	23
2.1 MARCO TEÓRICO	23
2.1.1. Marco conceptual de las variables	23
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación	35
2.1.3 Postura teórica	38
2.2 HIPÓTESIS.....	38



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.2.1 Hipótesis General o Básica	38
2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas	39
2.2.3 Variables	39
CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas	40
3.1.2 Análisis e interpretación de datos	43
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	54
3.2.1 Específicas.....	54
3.2.2 General	54
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	55
3.3.1 Específicas.....	55
3.3.2 General	55
CAPÍTULO IV PROPUESTA DE APLICACIÓN	56
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	56
4.1.1 Alternativa obtenida.....	56
4.1.2 Alcance de la alternativa	56
4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.....	57
4.2 OBJETIVOS.....	59
4.2.1 Objetivo general	59
4.2.2 Objetivos específicos	59
4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	60
4.3.1 Título.....	60
4.3.2 Componente	60
4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXOS	84



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE DE TABLA

<i>Tabla 1 Población y muestra</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 2 Edades de los habitantes de la comuna Chigüilpe.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 3 Consecuencias de las interacciones sociales</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 4 Apoyo de autoridades.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 5 Interacción con otras culturas</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 6 Preservación de costumbres y tradiciones.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 7 Opinión de relacionarse con otras culturas</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 8 Importancia de preservar costumbre y tradiciones.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 9 Participación en proyectos interculturales</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 10 Comportamientos de personas que visitan la comuna</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 11 Abandono de costumbres y tradiciones para mejorar condiciones de vida.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 12 Matriz de Congruencia</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 13 Guía de observación</i>	<i>86</i>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE DE GRÁFICO

<i>Gráfico 1 Edades de los habitantes de Chigüilpe.....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 2 Consecuencias de las interacciones sociales.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 3 Apoyo de autoridades.....</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 4 Interacción con otras culturas.....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 5 Preservación de costumbres y tradiciones.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 6 Opinión de relacionarse con otras culturas.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 7 Importancia de preservar costumbres y tradiciones.....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 8 Participación en proyectos interculturales.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico 9 Comportamientos de personas que visitan la comuna.....</i>	<i>52</i>
<i>Gráfico 10 Abandono de costumbres y tradiciones para mejorar condiciones de vida.....</i>	<i>53</i>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 Modelo de comunicación aristotélico.....</i>	<i>24</i>
<i>Ilustración 2 Modelo de Shannon y Weaver.....</i>	<i>24</i>
<i>Ilustración 3 Yoshili: Boletín interno.....</i>	<i>67</i>
<i>Ilustración 4 Cartelera informativa.....</i>	<i>73</i>
<i>Ilustración 5 Buzón de sugerencias.....</i>	<i>75</i>
<i>Ilustración 6 Entrevista a nativo Tsáchila.....</i>	<i>92</i>
<i>Ilustración 7 Entrevista a nativo Tsáchila.....</i>	<i>92</i>
<i>Ilustración 8 Entrevista a nativo Tsáchila.....</i>	<i>93</i>
<i>Ilustración 9 Entrevista a nativo Tsáchila.....</i>	<i>93</i>

INTRODUCCIÓN

La comunicación intercultural es un proceso indudablemente necesario para el desarrollo de la sociedad, gracias a la interacción social se genera un constante intercambio de información entre personas de diferentes culturas, por aquello, las comunidades no pueden desprenderse de ambas variables, ya que juntas generan cosmovisiones necesarias para todos los individuos que se relacionan comunicativamente con otros.

En algunos casos los procesos comunicativos interculturales generan aspectos negativos en una cultura, de manera general en la que interactúa de manera pasiva, en esta investigación se establecen las consecuencias de las interacciones sociales en la comunicación intercultural de la comuna Chigüilpe, sin embargo, esos aspectos negativos están sujetos a la subjetividad, ya que los nativos Tsáchilas receptan la información de la cultura externa y dependerá exclusivamente de cada individuo si desplaza total o parcialmente sus costumbres y tradiciones autóctonas, las rechaza o adapta, según le convenga a los paradigmas que tiene arraigados durante su desarrollo cognitivo.

Además, en esta investigación se pretende adherir a otras ciencias sociales para comprender a profundidad desde cada área el impacto de las interacciones sociales en la comuna Tsáchila a través de la comunicación intercultural, de momento con los resultados obtenidos se establece el diseño de un manual de comunicación intercultural que fortalezca los procesos comunicacionales internos para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comuna Chigüilpe, ya que muchos consideran que preservar las costumbres y tradiciones no son necesarias para las futuras generaciones, todo a raíz de procesos carentes de igualdad social y económica desde las dirigencias, para contrarrestar esos aspectos negativos se generarán espacios informativos donde todos los comuneros pueden ser partícipes activos durante el desarrollo de esas actividades.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CAPÍTULO I
DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Consecuencias de la interacción social en la comunicación intercultural de la comuna Chigiülpe, cantón santo domingo, año 2022.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

El pensamiento de interculturalidad con el pasar del tiempo se ha adaptado a diversos paradigmas que tratan de destruirlo o disminuir la importancia de la diversidad de culturas en una región, como aquellas figuras públicas que se encuentran en un estatus social económicamente alto o personas que pertenecen a la academia y por ser ilustrados no generan empatía con las personas del común, limitando así la integración social de diversos individuos, mientras que otros plantean soluciones con el uso de diversos recursos y formas para complementarlo y que no sea un concepto totalmente vano al momento de ser estudiado.

De acuerdo con la UNESCO (2001):

En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una voluntad de convivir de personas y grupos con identidades culturales a un tiempo plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la integración y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural

constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio para los intercambios culturales y el desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública.

Prosiguiendo con el análisis de la comunicación intercultural en el contexto internacional, también entra en el juego la educación, por eso Picarella y Mangone (2020) afirman que “educar significa recomponer la unidad de la persona corrompida por la sociedad” (p. 8)

Comprendiendo esos aspectos se debe mencionar que durante las últimas décadas el desarrollo de TIC's y su particularidad de transmitir información de manera fugaz ha permitido difundir costumbres y tradiciones de determinada localidad hacia el mundo y no solo eso, sino que se preserven esos datos con el paso del tiempo, algo fundamental para generar procesos interculturales en el mundo.

Como lo expresan Basaure y Ahumada (2021):

En América Latina la discusión respecto del contexto cultural como un factor clave tanto en la práctica profesional evidencia carencias en cuanto a contenidos especializados que traten interculturalidad y relaciones internacionales de manera específica, lo que no deja de llamar la atención, pensando en una región en la cual las principales actividades productivas y áreas en donde la traducción se desarrolla como servicio tienen que ver con el intercambio de bienes y servicios, así como la llegada y salida de migrantes desde y hacia América Latina, aspectos donde la comunicación intercultural y la coyuntura política, cultural y económica son la base de la estabilidad o crisis de esta actividad laboral. (p.3)

Los nativos indígenas fueron excluidos de sus territorios luego de ser “colonizados” hasta el punto de hacer que esa minoría transgresora se vuelva la predominante de ese lugar, el análisis de entender como el término indígena se ve íntimamente relacionado con el arraigamiento de costumbres y tradiciones, de igual manera verse sometido a diversas limitantes económicas y sociales por ser personas autóctonas, así mismo cada individuo que pertenezca a

una cultura indígena debe transmitir esos datos culturales a los futuras generaciones para que no se pierdan con el paso de tiempo, terminología que lleva consigo largos procesos de desarrollo urbanísticos, económicos, sociales, culturales y políticos.

Es así como Alavez (2014) asegura que la definición de “indígena” tiene sentido cuando se realizan procesos que se suscitan en el extenso continente americano, además en regiones como Rusia, el Ártico y muchas partes del Pacífico, por lo contrario que sucede en regiones de Asia y África donde tiene menor significado, en donde los poderes coloniales no desplazaron poblaciones enteras de pueblos, sino que fueron remplazados por asentamientos de descendientes europeos (pp. 44-45).

Así por una parte los procesos de comunicación intercultural en todo el mundo han sido el resultado de las interacciones sociales que son forzadas por temas expansionistas o de migración para mejorar las condiciones de vida, sin importar el costo económico o mortal los migrantes se lanzan a la aventura de buscar días mejores a través de actos ilícitos.

La multiculturalidad permite que varias culturas coexistan en diversos espacios con múltiples participantes, considerando a cada individuo un mundo distinto, ya que, la percepción cambia acorde a cada personalidad y el desarrollo de cargas ideológicas adquiridas en el proceso de desarrollo social.

En cuanto a nivel mundial se reconocen varias culturas sobresalientes por desarrollo sociocultural a través del tiempo, como las siguientes según Beltrán (2020):

- **La cultura occidental:** Se encuentra ubicada en varias zonas de Europa, América y Australia, aunque son sociedades dinámicas, sus desigualdades sociales son muy marcadas.
- **La cultura islámica:** Se ha desarrollado habitualmente en el norte de África, varias zonas asiáticas y europeas.

- **La cultura africana:** Se encuentran en el continente africano sus costumbres y tradiciones culturales son tribales. Rinden culto a la naturaleza con diversas deidades.
- **La cultura oriental:** Se desarrollan en el centro y este de Asia, generalmente se ven asociados a China y la India. Sus religiones giran en torno al politeísmo, hinduismo y budismo, en considerada una cultura muy antigua. Se expresan con varios idiomas como el hindí, lenguas chinas y japonesas.

1.2.2 Contexto Nacional

Para comprender la interculturalidad en la república del Ecuador se debe revisar los antecedentes históricos, los nativos indígenas eran quienes gobernaban el extenso territorio de la actual República del Ecuador lleno de grandezas culturales y ancestrales, que con el pasar de los años no solo se limitó el vasto territorio de los indios, porque así fueron llamados por quien en su momento los descubrió y colonizó por un acto de casualidad según la historia.

Este preámbulo da paso a la comprensión social de que los ecuatorianos viven con sus riquezas y necesidades gracias a la interacción social de los primeros españoles que se vincularon con los aborígenes del momento, pero no queda allí, con el pasar de los años, otras culturas se fueron adhiriendo a la sociedad del Ecuador de aquel entonces, como los afrodescendientes que obtuvieron derechos y formaron parte activa para el desarrollo socio-cultural de la república, mientras transcurría el tiempo se sumaban nuevas ideologías en pro de la sociedad, así se obtendrían los primeros resultados de la comunicación intercultural en la república ecuatoriana.

Bajo estos contactos sociales de múltiples culturas se construyó una sociedad muy diversa, estableciendo así minorías y mayorías acorde a los contextos colectivos del momento, situaciones que se ven reflejadas en la actualidad, donde la élite pudiente del Ecuador se encuentra en lo alto, muy por encima de las personas que tienen ingresos económicos estables para colocarse socialmente en la clase media, aún más en el extremo se encuentran aquellos

individuos que económicamente solo tienen poder adquisitivo para subsistir, existe una pluralidad de casos que desarrollan actividades diarias en la ciudad o el campo para sobrevivir al mundo consumista.

Para estudiar con claridad esas diferencias sociales se debe abordar con total objetividad la comunicación intercultural, conocer ampliamente cuales fueron las causas y efectos de las primeras interacciones sociales interculturales en el país y como se desarrollan actualmente considerando que el mestizaje adherido a la globalización vuelve aún más complejo el estudio de sociedad.

Además, como afirma el Consejo de Comunicación (2020):

La comunicación como derecho fundamental adquiere un grado colectivo; al hablar de comunicación intercultural se involucra el aprendizaje y la apertura de canales. La historia oficial invisibilizaba el aporte de los pueblos y de las nacionalidades indígenas, afros y montubios en la construcción de la República y es así como se desarrolla la lógica de pensar a la cultura mestiza como la estatal y autentica; mientras que todo lo demás es folklor y está subordinado a lo que conocemos como cultura oficial (p. 16)

En una cosmovisión de la cultura, ya no se habla de un grupo extenso de personas que se encuentran alineadas a un mismo ideal social, económico o político, más bien se puede divisar como la complejidad misma del individuo ha permitido desarrollar con el paso del tiempo nuevos ideales y con ellos volverse más individualista, buscando sus propios intereses y dejando de lado los ideales colectivos de la comunidad a la que pertenece.

1.2.3 Contexto Local

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se destaca por la agricultura y ganadería, además de varios parajes tropicales, ríos y otros atractivos turísticos, es un lugar ideal para desarrollar actividades de turismo comunitario, aventura o deportes extremos en los territorios de la nacionalidad Tsáchila.

El atractivo turístico predominante en la provincia Tsáchila es el encuentro que se puede realizar con nativos del lugar, donde se puede interactuar con ellos, se puede conocer sus costumbres y tradiciones de manera directa, generando procesos de interculturalidad entre nativos y personas externas a la comuna que llegan como visitantes.

La interculturalidad es un proceso complejo, sin embargo, aunque existan conflictos por la diversidad de ideas, existen mecanismos y formas para que se desarrollen de manera armónica como lo expresa Cerna (2020):

El concepto de interculturalidad apunta a describir la interacción entre dos o más culturas de un modo horizontal y sinérgico. Esto supone que ninguno de los conjuntos se encuentra por encima de otro, una condición que favorece la integración y la convivencia armónica de todos los individuos. Cabe resaltar que este tipo de relaciones interculturales supone el respeto hacia la diversidad; aunque es inevitable el desarrollo de conflictos, éstos se resuelven a través del respeto, el diálogo y la concertación (p. 251)

Aunque existan diversos medios para confrontar a la interculturalidad de manera pacífica, “el idioma se volvió una forma de exclusión y sometimiento en cierto momento de la historia” (Moretti, 2019, p. 96), y ese conjunto de acciones históricas la sociedad actual debe afrontar para corregir y crear una sociedad justa, equitativa de igual manera respetuosa en todos los ámbitos de la colectividad, precisamente estos aspectos se analizan en el cantón Santo Domingo.

1.2.4 Contexto Institucional

Durante los diversos procesos de avance urbanístico la nacionalidad Tsáchila y cada uno de sus integrantes fueron vistos en cada etapa como instrumentos de monetización por la preservación de sus costumbres y tradiciones. No solo sucede con este pueblo aborígen que actualmente se encuentra ubicada en la región Costa, la exclusión y la discriminación han sido

aspectos muy obvios pero ignorados para obtener beneficio de los pueblos y nacionalidades aborígenes del Ecuador a través de la exclusión.

Se debe considerar que cada individuo tiene metas, anhelos y propios ideales respecto a cómo llevar su vida durante sus diversos periodos de existir, sin embargo, los pueblos y nacionalidades del Ecuador siempre tienen muchas limitantes por ser minorías sociales y económicas. Respecto a lo último es subjetivo, ya que son los habitantes de las diversas comunidades como los nativos Tsáchilas que toman la iniciativa de sacarle provecho económico al entorno, surgiendo así el turismo comunitario que apoya en gran medida a la economía nacional ya que atrae turistas nacionales y extranjeros, a esos ingresos se le suman actividades de campo como la ganadería y agricultura.

El turismo comunitario tiene muchos beneficios sin duda alguna, uno de ellos y de manera especial es el apoyo económico que tienen los comuneros al realizar esta actividad, ya que obtienen beneficios directos como ingreso de poder adquisitivo al hogar, aunque sea limitado es una gran ayuda para subsistir día tras día, como beneficios indirectos son las mejoras que se pueden realizar en el lugar para el aprovechamiento de todos los integrantes de la comunidad; sin embargo, es prudente mencionar que las interacciones sociales en las diversas etapas del turismo comunitario genera colisiones ideológicas entre locales y visitantes.

La colisión antes mencionada no es un enfrentamiento físico y verbal en el instante, no se agrede la integridad de las personas, por lo contrario, las interacciones sociales entre diversas culturas con los Tsáchilas son armónicas, aunque en otro sentido, los comuneros van adhiriendo a sus costumbres y tradiciones lo que pueden percibir de los turistas propios de la provincia, también de otras culturas nacionales y mundiales, dando como resultado una pérdida de identidad, de la misma forma, cambios de cosmovisión cultural en los habitantes de la nacionalidad Tsáchila.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Las interacciones sociales son necesarias para el desarrollo humano en todos sus ámbitos, si se logra entrelazar diferentes ideas o posturas como resultado se obtienen diferentes puntos de vista o paradigmas que se puedan abordar desde otras áreas de estudio, como en este tema que se vincula íntimamente la área de la comunicación para analizar dos culturas que coexisten muy cercanamente una de la otra y se ven forzadas a interactuar aunque existan limitantes, por otro lado también entra en el análisis las ciencias que estudian completamente la cultura o el comportamiento del hombre.

Las culturas ancestrales que aún prevalecen en Ecuador son sinónimo de grandeza por todo lo acontecido en los procesos de colonización, urbanización y globalización que acontecieron en su momento, un claro ejemplo es la nacionalidad Tsáchila que tuvo que afrontar diversos problemas especialmente de salud en el período de la fiebre amarilla, encontrando en la medicina alternativa una cura que los quite del borde de la extinción, en lo sociocultural actualmente se encuentran amenazados con la desaparición por las interacciones sociales que realizan con otras culturas en procesos de comercialización y acogida de turistas de otras culturas externas.

Es importante observar cómo se desarrollan los procesos comunicativos de los Tsáchilas en el momento de interactuar con otra cultura, en este caso con los mestizos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Los nativos tienen una actitud pasiva en cada encuentro con personas externas a la comuna, en esta interacción absorben más de la cultura mayoritaria, permitiendo de manera negativa que los aborígenes Tsáchilas desplacen sus costumbres y tradiciones autóctonas para adaptarse a los mestizos.

De igual manera el desarrollo sociocultural de los nativos Tsáchilas en la comuna Chigüilpe se encuentra mermado por varios factores incidentes desde el interior de la organización con dirigencias centradas a obtener beneficios individualistas o para personas cercanas a ellas, de igual manera internamente existen varios ciudadanos dispuestos a mejorar sus condiciones de vida al abandonar sus prácticas autóctonas, ya que consideran que las

prácticas culturales no les aportan beneficios, por otro lado, las personas externas a la comuna consideran importante preservar costumbres y tradiciones solo por entretenimiento, sin considerar los proyectos individuales de cada nativo de la nacionalidad Tsáchila.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General o Básico

- ¿Cuáles son las consecuencias de la interacción social en la comunicación intercultural en la comuna Chigüilpe en el cantón Santo Domingo, año 2022?

1.4.2 Subproblemas o Derivados

- ¿Cuál es el impacto de la convivencia intercultural en la comuna Chigüilpe de Santo Domingo?
- ¿Cuáles son las características interculturales del proceso de comunicación gestado entre los diversos actores que participan en las interacciones sociales en la comuna Chigüilpe?
- ¿Cómo promover procesos de comunicación intercultural integral que preserven costumbres y tradiciones?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se realizará en la comunidad Tsáchila Chigüilpe, ubicada en el Cantón Santo Domingo, en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

Área: Comunicación Social.

Campo: Ciencias sociales.

Línea de investigación de la universidad: Educación y sociedad.

Línea de investigación de la facultad: Comunicación intercultural y participativa.

Línea de investigación de la carrera: Comunicación sustentable a nuevas tecnologías.

Sub-Línea de investigación: Comunicación y su relación con grupos humanos: géneros, grupos vulnerables e interculturales.

Delimitador temporal: Esta investigación se realizará en el año 2022.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los morados de la Comuna Chigüilpe en el cantón Santo Domingo.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Estudiar las consecuencias de la interacción social en la comunicación intercultural de la comuna Chigüilpe es un tema interesante, además poco abordado considerando como temática principal la comunicación intercultural de los Tsáchilas que hablan Tsafiqui y en muchas de las ocasiones se ven forzados a interactuar con una lengua adquirida por las diversas limitaciones en el ámbito económico, político, social y educacional.

Establecer las consecuencias de la comunicación intercultural permite a la sociedad realizar conciencia sobre el respeto de la cosmovisión cultural de otras personas, así mismo indicar los aspectos positivos y negativos de procesos comunicacionales entre personas de diversas culturas.

El desarrollo cultural de las costumbres y tradiciones Tsáchilas, además se encuentran mermadas desde el interior de la organización con dirigencias centradas a captar beneficios individuales, pasando por ciudadanos dispuestos a mejorar sus condiciones de vida y abandonar sus prácticas autóctonas, por otro lado, los mestizos o personas de otras culturas desean preservar costumbres y tradiciones solo por entretenimiento, sin comprender la importancia real de conservar costumbre y tradiciones.

Por todo lo antes mencionado es relevante esta investigación, así a futuro se pueden asociarse otras ciencias para la mejora de la comuna Tsáchila que pretende preservar sus costumbres y tradiciones sin la necesidad de estar forzado a cambios que alteren sus prácticas autóctonas, beneficiando directamente a pobladores de la Comuna Chigüilpe en Santo Domingo de los Tsáchilas, porque se indican las consecuencias de las interacciones sociales en la comunicación, diversas instituciones gubernamentales como el GAD-SD y la Prefectura de SD, ministerio de turismo y otros que podrían tomar la investigación para mejorar los procesos de conservación de la cultura local.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

- Establecer las consecuencias de las interacciones sociales en la comunicación intercultural de la comuna Chigüilpe, cantón Santo Domingo, año 2022.

1.7.2 Objetivos específicos

- Determinar el impacto de la convivencia intercultural en la comuna Chigüilpe de Santo Domingo.
- Analizar las características interculturales del proceso de comunicación gestado entre los diversos actores que participan en las interacciones sociales en la comuna Chigüilpe.
- Diseñar un manual de comunicación intercultural que fortalezca costumbres y tradiciones frente a las interacciones sociales en la comuna Chigüilpe.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual de las variables

2.1.1.1 Conjeturas de la comunicación

Desde tiempos remotos la humanidad ha desarrollado diversas habilidades, sin embargo, la capacidad de poder interactuar con otros de manera verbal a través de habla genera un interés importante, como consecuencia generando acciones en beneficio y en contra de sí mismo.

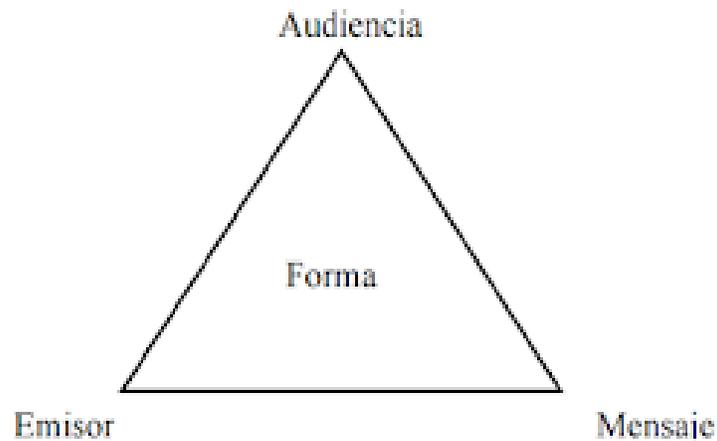
A través de la comunicación, especialmente oral, el ser humano expresa al hablar diversas opiniones y reflexiones. Con las conversaciones se generan acciones en común, concibiendo así la acepción de que la comunicación es un proceso que se realiza de manera muy simple hasta llegar a lo complejo porque se da una interacción social de un individuo a otro.

La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos. (Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud [SALUS], 2016, p. 5)

Como se expresó anteriormente la comunicación en todas sus formas siempre tiene individuos interactúan, independiente de cómo se realice el proceso y tan demoroso sea el feedback en ambas partes, siempre habrá elementos que faciliten o compliquen el proceso comunicativo, sin embargo, siempre existe un modelo de básico del cual se parte el estudio de la comunicación.

Ilustración 1

Modelo de comunicación aristotélico



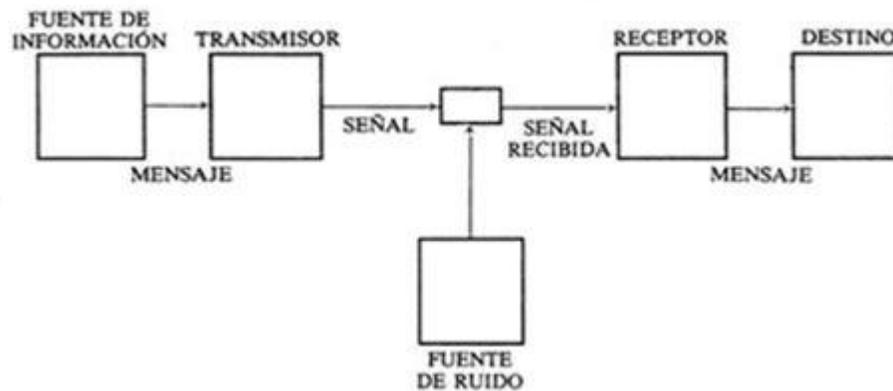
Nota. Conseguido en la web

En la ilustración anterior se aprecia como el modelo de comunicación de según Aristóteles, es bastante sencillo de comprender, porque en su estudio no se analizarán otros elementos relevantes como lo plantean otros autores clásicos.

A continuación, se mostrará el modelo de comunicación de Shannon y Weaver:

Ilustración 2

Modelo de Shannon y Weaver



Nota. Conseguido en la web

Este modelo muy completo para la época que se planteaban los estudios relevantes de la comunicación y cada uno de sus procesos como lo menciona Garay citado en Fernandez y Hernández (2013).

“El modelo de Shannon se aplica entonces a cualquier mensaje, independientemente de su significación y ha sido empleado analógicamente para el estudio de la conducta y la lingüística. Señala cinco funciones que se tienen que cumplir”

Se debe tener en cuenta lo que manifiesta Serrano (2019):

Los modelos teóricos que satisfacen estos requisitos son científicos, pero esa cualidad no supone que sean permanentes, ya que en ciencias humanas y sociales las teorías tienen que ser actualizadas o sustituidas cuando se transforman los objetos a los que se aplican. (p. 3)

2.1.1.2 Comunicación cultural

El intercambio de significados que está en la base de la comunicación es solo posible en una sociedad donde existan otros sujetos que intercambien códigos cuando interactúan, por lo que la comunicación es un proceso sociocultural en el que se intercambian, y también se construyen, significaciones y simbolismo.

Como lo destaca Estela y Jorgelina en Durán (2018):

es un concepto que atraviesa los múltiples campos de lo social y lo cultural. La comunicación es un proceso humano fundamental, que preside y enmarca la vida del hombre, tanto en su construcción como individuo como en su inmersión en lo social. Lo comunicativo está en la base de la mayoría de las prácticas sociales y es el proceso que posibilita la vida de relación. En tal sentido, toda práctica social involucra, en diversos grados, una forma de práctica comunicativa. (p. 3)

En este caso, la cultura es la base sobre la que brotan los procesos comunicacionales, en estos mismos procesos se estructuran nuevas acepciones, entendiendo así que el mundo social es una cultura nueva en expansión. En consecuencia, se crea cultura y comunicación en un continuo desarrollo de vida social, donde la cultura produce comunicación y viceversa.

Por aquello se debe comprender con claridad que las culturas siempre van a ser muy diversas y estas siempre se diferenciarán, sus cambios poco significativos pueden pasar desapercibido si no se analiza a profundidad cada uno de los rasgos que harían diferente una cultura con otra, sin embargo, se pueden agrupar en un par de segmentos grandes, contemplando así por un lado el mundo de la comunicación occidental y por otro la intercultural.

Ya que se ha indicado que las teorías cambian acorde al desarrollo social de los individuos es necesario plasmar la teoría de ambas comunicaciones y bajo el mismo escenario comprender sus diferencias y similitudes, las características propias de cada una y cuáles serían sus aportes para los días venideros.

Las iniciativas y procesos implementados por la comunicación occidental nacieron con el interés de realizar exámenes a las iniciativas relacionadas con la interrelación y su expresividad, pero sin el interés de entenderla como una forma de vida. Esta emergió en Occidente en el siglo XX con la impronta del saber empírico, mensurable y aplicable, y vinculado a los intereses políticos y económicos del capitalismo y se concibe, ante todo, como recurso instrumental, de apoyo a intereses de poder (Torrico 2015 citado en Ortega, 2019, p. 4)

La comunicación occidental obtiene ventajas porque mueven a la sociedad de manera masiva porque es manejada por la élite pudiente que a su vez tienen vínculos muy íntimos con los gobiernos de turno que generan acciones políticas para beneficiarse exclusivamente esas personas que comparten ideales egoístas propias del capitalismo.

Esas actividades clasistas siempre terminan perjudicando a las clases sociales humildes porque siempre están condicionados a esperar el dictamen de los altos puestos gubernamentales,

no solo queda allí, extraoficialmente se especula que en esos procesos comunicacionales de occidente puertas adentro se ejercen actividades ilícitas.

Los procesos comunicacionales son actividades libres de la comunidad que se pueden ejercer en cualquier momento, sin embargo, la hegemonía limita la interacción social real que debería existir permitiendo así que los medios de comunicación solo sean instrumentos para ocultar información valiosa que los ciudadanos de una región y el mundo necesita saber.

La manipulación de la información en estos casos es crucial ya que se transmiten ideas y mensajes alterados con el fin de beneficiar a un actor social, en el peor de los casos dañar la imagen de una persona y esas premisas falsas entregárselas al pueblo. Si se usara correctamente se podría forjar una sociedad más dinámica y participativa en diversos procesos políticos y sociales.

2.1.1.3 Interacciones sociales

Las interacciones sociales son el resultado de la conducta humana misma, ya que todos los individuos requieren interactuar con otros, esa necesidad innata incluso satisface necesidades individuales.

Se podría hacer un estudio profundo de las interacciones sociales desde diferentes premisas dadas por otras ciencias que tienen como objetivo estudiar al hombre, sin embargo, no resulta favorable cuando queremos aterrizar en algo más específico, por aquello se abordará a las relaciones sociales considerándolas como acciones íntimamente vinculadas al ámbito cultural y antropológico.

Similar a como lo plantea Gadea (2018):

La cultura pasa a ser entendida como inherente en las prácticas e instituciones de la vida cotidiana relacionadas con las cuestiones de la política y del poder, como implícita en las relaciones de poder que, de hecho, establecen ciertos límites a los procesos

simbólicos emanados de los significados de la interacción social (p. 44)

Entonces se debe entender igual que cuando se menciona en la comunicación intercultural, las interacciones sociales permiten que los individuos plasmen sus ideas frente a las posturas de otras personas de igual manera con cargas culturales muy distintas, este proceso será constante e indefinido siempre que existan las relaciones sociales y viceversa.

2.1.1.4 Interculturalidad

A continuación, se presenta un recorrido conceptual que parte de las primeras aproximaciones a la diversidad cultural llegando hasta elaboraciones más recientes. Un recorrido bastante necesario en tanto conceptos como diversidad cultural, pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, suelen concebirse como sinónimos.

La Interculturalidad, según Grimsson, lejos de ser un fenómeno único y libre de contexto, está relacionado con múltiples factores que la determinan y que influenciaría en la calidad de vida:

(...) el contacto entre culturas (...), donde se abarca un conjunto inmenso de fenómenos que incluyen la convivencia en ciudades multiétnicas, proyectos empresariales, el turismo, los medios masivos de comunicación, entre otros. Se incluyen dimensiones cotidianas, a veces personales, de extrañamiento frente a la alteridad, desigualdades sociales, así como dimensiones políticas, grupales y estatales, de reconocimiento e igualdad. (Grimson, 2001 como se citó en Largo, 2018, p. 44)

Coincidiendo con Frutos indicando que: “la educación intercultural implica interacción, intercambio, ruptura del aislamiento, reciprocidad, solidaridad entre culturas, así como el reconocimiento y la aceptación de los valores y de los modos de vida de los otros” (2010). Desde este enfoque se identifican varias ganancias: la primera, es que los conceptos se establecen de forma dinámica y no estática; la segunda, que las complejidades de la vida multicultural se asumen más como una oportunidad para individuos y colectividades que en

términos de una amenaza.

2.1.1.5 Desarrollo sostenible

En este apartado abordaremos el desarrollo sostenible del ser humano considerando la literatura de diversos autores y asociarlos con los actuales Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuesto por la ONU para a partir de allí descomponer y reestructurar ideas o conceptos que aporten a nuestra investigación con miras al futuro.

Primero es necesario comprender la naturaleza de los ODS y su aplicabilidad en el entorno real, porque en teoría las afirmaciones o metas pueda visualizarse muy sencillas y fáciles de alcanzar, sin embargo, es fundamental conocer los cimientos de la sociedad para tener una visión clara de cuáles son los métodos o enfoques adecuados que se deben afrontar para alcanzar esos objetivos.

La presentación de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible expuesta en 2015 plasma diecisiete metas concretas en diversas áreas de atención prioritaria para cada uno de los países que suscribieron el documento, con este programa de actividades se prevé que durante los quince años próximos exista un crecimiento de bienestar y calidad de vida de las personas incluyendo el medio ambiente.

Para esta investigación se analizarán exclusivamente el objetivo 8 de trabajo decente y crecimiento económico, de igual manera el 10 que pretende reducir las desigualdades, así mismo la meta 11 sobre ciudades y comunidades sostenibles, a continuación, el ODS 12 que trata de producción y consumo responsable.

Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Cumplir con los ODS de la Agenda 2030 demuestra que en la actualidad existe una oportunidad para erradicar la pobreza e indica como se pueden desarrollar economías

sostenibles para la proteger el planeta y los días venidos llenos de abundancia para las futuras generaciones.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021) destaca que:

“En 2021, el país creció un 4,2%, una recuperación importante en comparación con la caída en 2020. No obstante, es la segunda tasa más baja de América del Sur” (p. 8)

Para cumplir con este objetivo en Ecuador la ONU cuenta con socios, participes activos que van desde el Ejecutivo pasando por diversos Ministerios, Secretarías y varias instituciones gubernamentales que dan apertura en el país para que la ONU realice sus estudios e investigaciones en mejora de los ciudadanos ecuatorianos; También se adhieren a la causa varias instituciones privadas y la sociedad civil.

Las economías mundiales decrecieron significativamente a causa de la pandemia del covid-19, con la ayuda de los expertos en el área de la salud se pudo vacunar a un porcentaje de ciudadanos en cada país, estas acciones permitieron a las naciones recuperarse lentamente de las pérdidas económicas durante el confinamiento.

La pandemia haría que los índices de pobreza incrementen y con ello las desigualdades sociales ONU (2021):

Los grupos poblacionales con mayor vulnerabilidad son mujeres, niños, niñas, adolescentes y sus familias, la población joven en edad de trabajar, la población indígena, montubia y afroecuatoriana, las personas con discapacidad, sobre todo en las áreas rurales, y la población en situación de movilidad humana. (p. 8)

Con la aplicación de la economía cicular en Ecuador se podría apropiar y aplicarse claramente en la nacionalidad Tsáchilas, especialmente en la comuna Chigüilpe para generar ingresos constantes através de la reutilización de recursos de que se encuentran en los territorios de los nativos Tsáchilas.

La publicación de la primera fase del Libro Blanco de Economía Circular en Junio de 2020 mostró el grado de compromiso de Ecuador con la Economía Circular y representó un gran avance en lo que respecta a sentar las bases para el desarrollo de la Estrategia Nacional de Economía Circular (Ridaura, 2020, p. 22)

Con el desarrollo de la economía circular en la comuna Chigüilpe se pueden realizar grandes aportes para cumplir con las metas del ODS 8 como la siguiente:

“Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra” (ONU, 2018, p. 39) así a nivel nacional Santo Domingo de los Tsáchilas llegue a ser un referente para mejorar la calidad de vida de las personas de la zona además de preservar el medio ambiente y a la par evitar mermar costumbres y tradiciones de los nativos Tsáchilas.

Objetivo de Desarrollo Sostenible 10: Reducción de desigualdades

Para esta investigación se acordará enfáticamente el Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 en particular la meta 10.2:

“De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición” (ONU, 2018, p. 39)

Aunque los Objetivos de Desarrollo sostenible fueron plasmados para alcanzarse en un largo plazo y siendo el año 2022 aún se percibe desigualdad social entre ciudadanos ecuatorianos, extranjeros radicados, refugiados y paso en el Ecuador.

“En 2007 la desigualdad en el Ecuador se veía reflejada en algunas variables. En primer lugar, el 2 % de las familias poseían el 90 % de las grandes empresas” (ENEMDU, 2007 como

se citó en Sarmiento, 2017) también indica el porcentaje de exclusión social y política al pueblo que han enriquecido la cultura nacional con el paso del tiempo y forman parte activa y simbólica del Ecuador por todo lo que han tenido que afrontar con el paso del tiempo, grupos sociales que ha tenido que afrontar la adversidad en diversos procesos de desarrollo comunitario. Los Tsáchilas pertenecen al grupo de comunidades indígenas del Ecuador y se debe considerar que subsisten en condiciones de pobreza arraigados a la agricultura, pesca y el turismo comunitario poco abordado en el cantón.

El objetivo 10 y la meta específica que se mencionó anteriormente que también debería estar vinculada a los planes de gobierno ya que de momento se no han generado cambios o beneficios para la comuna Tsáchila Chigüilpe o zonas aledañas, por ende, se exhorta a los gobiernos nacionales de turno en conjunto con el GAD-SD y Prefectura-SD tomen acciones en alianza con las empresas públicas y privadas además de la sociedad civil en pro de esa sociedad indígena tradicionalmente excluida.

Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: Reducción de desigualdades

El objetivo de desarrollo sostenible 11 hace mención al incremento urbanístico que tienen las ciudades de todo el mundo estimando que para el 2030 exista un aumento del 60%, son números considerables para prestarle total atención si se abordan las consecuencias de las interacciones sociales como en este tema, ya que poco a poco la urbanización se va apoderando de nuevas zonas geográficas, dejando bajo el asfalto áreas verdes, cultivables o aprovechadas en otras ocasiones como atractivo turístico.

Aunque la urbanización sea sinónimo de mejora social tiene varios aspectos negativos que se abordan desde otros ODS, específicamente para la meta 11 de este documento redactado por la ONU (2018) se plantea:

- Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales

- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
- Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo
- Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional

Considerando esos objetivos específicos se podría mencionar que es un trabajo arduo el que deben efectuar las Organizaciones Internacionales, Organizaciones No Gubernamentales, Gobiernos Nacionales y Locales hasta el 2030 para alcanzar la meta, de manera especial para países que se encuentran en vías de desarrollo como los de América latina.

América latina tiene un común denominador en sus sociedades, aunque sean muy distintas por sus costumbres, tradiciones, expresiones o cargas ideológicas. La desigualdad, inseguridad, la globalización entre otros aspectos las hacen similares, así mismo la urbanización ha permitido que nuestros ciudadanos puedan acceder a los beneficios característicos de las ciudades, como son la interacción con otros, la creación de fuentes de empleo, el acceso a servicios y equipamientos y el disfrute de espacios públicos.

Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y consumo responsable

Todas las actividades económicas mueven la economía mundial, ahora bien, estas actividades que generan ingresos a través de productos que son ofertados en el mercado requieren de materia prima que es obtenida de los recursos naturales de todo el mundo, dando como resultado el deterioro del entorno global.

Es por aquello que la ONU se plantea para el 2030 generar conciencia en los habitantes

de todo el mundo a fin de que se realicen actividades comerciales sostenibles a fin de cumplir con el ODS 12 sobre producción y consumo responsable.

Cabe resaltar que las economías se mueven porque siempre están en constante interacción los productores y consumidores, así que no solo se debe responsabilizar a las industrias del estado actual del medio ambiente, en igual forma se debe señalar a los consumidores puesto que su comportamiento supera la racionalidad y adquiere productos de manera innecesaria, así, más consumo genera más producción, completamente un círculo vicioso relativamente imprescindible para el desarrollo de la sociedad.

El ODS 12 es un objetivo que tiene consecuencias colaterales positivas para que otros ODS planteados por la ONU se cumplan en el tiempo estimado, ya sea de manera directa o indirecta, porque la creación de políticas gubernamentales se direcciona al aumento económico preservando el medio ambiente, a la par la erradicación de la pobreza, entre otros beneficios para las sociedades de todo el mundo.

Retomando el ODS 12, sobre producción y consumo responsable la ONU da sugerencias sobre acciones eficientes que pueden ayudar desde la perspectiva de una empresa:

En primer lugar, comprender las causas y consecuencias que sus productos o servicios generan en el medio ambiente y en la sociedad, conocer el tiempo límite en el que se puede consumir, para que no afecten los estilos de vida de los consumidores. “Las empresas pueden también utilizar su poder innovador para diseñar soluciones que puedan inspirar y motivar a las personas a llevar estilos de vida más sostenibles, reduciendo los efectos y aumentando el bienestar”.

De igual manera la ONU emite indicaciones para los consumidores:

Antes los consumidores deben establecer límites considerables al momento de adquirir un bien, pues que así se reducirán los desechos, evidentemente la reducción de desechos puede generar desde acciones muy simples, como en lugar de fundas plásticas optar por bolsas

reutilizables. Así mismo, reflexionar y adquirir productos sostenibles, en cuanto a la adquisición de productos informarse sobre las cualidades y características que ofrece para contribuir a una economía sostenible.

El ODS 12 sobre consumo y producción responsable se debe considerar relevante al igual que los demás, pero de manera particular porque se puede aplicar en la nacionalidad Tsáchila dentro de la comuna Chigiülpe, ya que sus actividades turísticas se ven íntimamente relacionadas con en el entorno de la comunidad. Los Tsáchilas adquieren de la naturaleza la materia prima para elaborar collares, pulseras, aretes y otros artilugios para verse bien. Por otro lado, utilizan la madera del lugar para sus viviendas, centros culturales e instrumentos musicales, de la misma manera plantas medicinales para sus rituales.

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

Para comprender de manera asertiva las teorías vinculadas a la interacción social se sugiere revisar los antecedentes investigativos afines a esta variable como el siguiente ejemplo:

“La cultura ancestral en la biblioteca, para la interacción social-1. Guía cultural”
(Alvarado, 2022)

Hay que considerar lo expuesto en su investigación referente a interacción social Alvarado (2022) ya que: “...se necesita conversar sobre los conflictos y problemas que atraviesa la interacción social entre las culturas milenarias y contemporáneas. Debido a la incompreensión y la ignorancia existen enfrentamientos al nivel nacional entre las razas que conforman el estado ecuatoriano” (p. 35)

Es así como el confrontamiento de ideales siempre estará latente, los mestizos del Ecuador tienen una postura distinta a las personas que se identifican con alguna cultura, pueblo o nacionalidad, por eso en las interacciones sociales debe prevalecer el respeto mutuo de

culturas y siempre acudir al dialogo para encontrar soluciones a sus diferencias socio-culturales.

Por otro lado, se revisará con igual importancia los antecedentes de la comunicación intercultural, seleccionando una investigación que con los párrafos plasmados en sus párrafos enriquecen la socialización del tema con otras ciencias que permitan desarrollar nuevos paradigmas.

“Gestión de la Comunicación Intercultural desde el Diálogo de saberes y haceres” (Ortega, 2019) se reconoce a la comunicación intercultural como un proceso de vigencia infinita, una herramienta que con el paso de los días contribuye a la sociedad para generar ambientes más armónicos, donde exista el respeto mutuo entre individuos de diferentes culturas además hacia el entorno natural donde se habita.

Dentro de su investigación se hace un llamamiento exhortativo a las personas que realizan actividades de comunicación intercultural, deben tener un perfil profesional integro porque su ideas, comentario y expresiones enriquecen los procesos comunicacionales incluyentes.

Considerando lo anterior Ortega (2019) menciona que:

Las comunicadoras y comunicadores formados en este contexto aprenden a trabajar de manera respetuosa y consensuada, aportando a la solución de problemas a través de el abordaje de una comunicación pertinente, respetuosa y de igualdad, que no denigra y ni es racista. (p. 13)

Es por aquello que se hace un llamamiento a la academia para que en sus procesos de enseñanza-aprendizaje de nuevos profesionales de la comunicación entiendan sin sesgo alguno que la comunicación interculturalidad no solo es la conservación de las costumbres y tradiciones, si no que, en un plano mucho más amplio, se debe considerar el respeto hacia esa cultura abordada y difundir su cosmovisión al mundo.

2.1.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Interacción social.

Definición: La interacción social está determinada por las diversas formas de comportamiento individual hasta colectivo, relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones y la propia comunidad donde interactúan.

Operacionalización de las subcategorías

- Adaptación social.
- Conflictos internos y externos.
- Economía sostenible.

Categoría de análisis 2: Comunicación Intercultural.

Definición: Comunicación intercultural es el medio para que exista una relación mutua de individuos de diversas culturas que coexisten en un intercambio de ideas constantes, interactúan e intentar resolver problemas colectivos, a través de comunicaciones intrapersonales.

Operacionalización de las subcategorías

- Trato con dignidad.
- Practicas comunicativas.
- Libre expresión de percepciones y creencias.

2.1.3 Postura teórica

Es habitual considerar a las vigentes costumbres y tradiciones ancestrales como características de grandeza, y efectivamente enorgullecen a las antiguas generaciones, por otro lado, tienen como consecuencia asombro o admiración en personas externas de la comunidad. Tal vez motivación e inspiración para las actuales generaciones internas de la nacionalidad Tsáchila para continuar con el ciclo interminable de exclusión y discriminación.

Visto de esa forma esta investigación pretende establecer las consecuencias de las interacciones sociales en la comunicación, aunque se indica en el marco teórico acepciones de las dos variables como aspectos inseparables, dando como resultado una constante alimentación de contenido, por eso es relevante siempre tener presente los estudios relacionados a ciencias sociales, ya que los objetos de estudios son volátiles y se someten a cambios constantes a corto, largo y mediano plazo.

Siendo las cosas así, es necesario mencionar que la preservación de las costumbres y tradiciones de pueblos ancestrales da como resultado precarización en las condiciones de vida de los habitantes de la comuna. Las condiciones sociales y económicas hacen que los comuneros tomen decisiones drásticas que pueden cambiar su estilo de vida en el futuro.

Desde la perspectiva más general, se puede mencionar que los habitantes de la comuna Chigüilpe pueden optar por salir del círculo vicioso de exclusión social, abandonar sus tierras y sus familiares, de modo que, poco a poco se vayan desprendiendo de sus costumbres y tradiciones para adaptarse a la ciudad a través de las interacciones sociales que genere espontáneamente en su vida cotidiana con amigos y relaciones laborales.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General o Básica

- Estableciendo las consecuencias de la interacción social en la comunicación

intercultural se mejorará el desarrollo de la multiculturalidad en la comuna Chigüilpe en el cantón Santo Domingo.

2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas

Determinando el impacto de la convivencia intercultural en la comuna Chigüilpe segmentaríamos las ventajas y desventajas de las interacciones sociales en la comunicación intercultural.

Analizando las características interculturales del proceso de comunicación gestado entre los diversos actores que participan en las interacciones sociales se formalizaría cuáles son las más relevantes en la comuna Chigüilpe.

Diseñando un manual de comunicación intercultural se fortalecerá la comunicación interna para preservar las costumbres y tradiciones ancestrales de la comuna Chigüilpe cuando se realicen los procesos comunicativos con otras culturas.

2.2.3 Variables

Variable Independiente: Consecuencias de la interacción social.

Variable Dependiente: Comunicación Intercultural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CAPÍTULO III
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

El presente proyecto de investigación utilizó métodos de investigación que permitan obtener datos cualitativos sobre las consecuencias de las interacciones sociales en la comunicación intercultural de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

Por lo antes mencionado se consideró los métodos de análisis cualitativo e inductivo, ambos con características idóneas para comprender el desarrollo y resultados de la investigación, además, se estimó relevante las siguientes técnicas de investigación:

- Observación.
- Entrevista.
- Encuesta.

Estas técnicas de investigación tienen sus respectivos instrumentos de aplicación, siendo los listados a continuación:

- Guía de observación.
- Guía de entrevista.

- Cuestionario.

La población en una investigación es la cantidad total de individuos en una determinada zona geográfica. La presente investigación tiene como objeto de estudio a los habitantes de la comuna Tsáchila Chigüilpe, además, se consideró a 5 guías turísticos nativos

La población total de habitantes de la nacionalidad Tsáchila en comuna Chigüilpe es de 180 personas, sin embargo, solo se consideró para aplicar el cuestionario de investigación a la cantidad obtenida a través de la fórmula de la muestra de población limitada, como se puede evidenciar en la tabla 1, además, los 5 guías turísticos nativos se les realizó una entrevista semiestructurada para obtener datos nos perceptibles con la encuesta

Tabla 1

Población y muestra

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Habitantes de la comuna Tsáchila Chigüilpe	180	97,3%	123	96,09%
Guías nativos	5	2,7%	5	3,91%
Total	185	100	128	100

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Con lo antes expresado, el estudio se efectuará en la muestra obtenida de la población total de la comuna Tsáchila Chigüilpe, por ello se procede a realizar la fórmula de la muestra limitada con los siguientes valores:

$$n=?$$

$$N= 180$$

$$Z= 1.96 (95\%)$$

$$P= 0.50 (50\%)$$

$$Q= 0.50 (50\%)$$

E= 0.05 (5%)

Tamaño de la muestra para habitantes de la Comuna Chigüilpe:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + p \cdot q \cdot z^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot 180}{0,5^2(180 - 1) + 0,50 \cdot 0,50 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{172,872}{0,4475 + 0,9604}$$

$$n = \frac{172,872}{1,4079}$$

$$n = 122,78 \approx 123$$

Total, de encuestas: 123

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Encuesta dirigida a los habitantes de la comuna Tsáchila Chigüilpe

Edad de las personas encuestadas.

Tabla 2

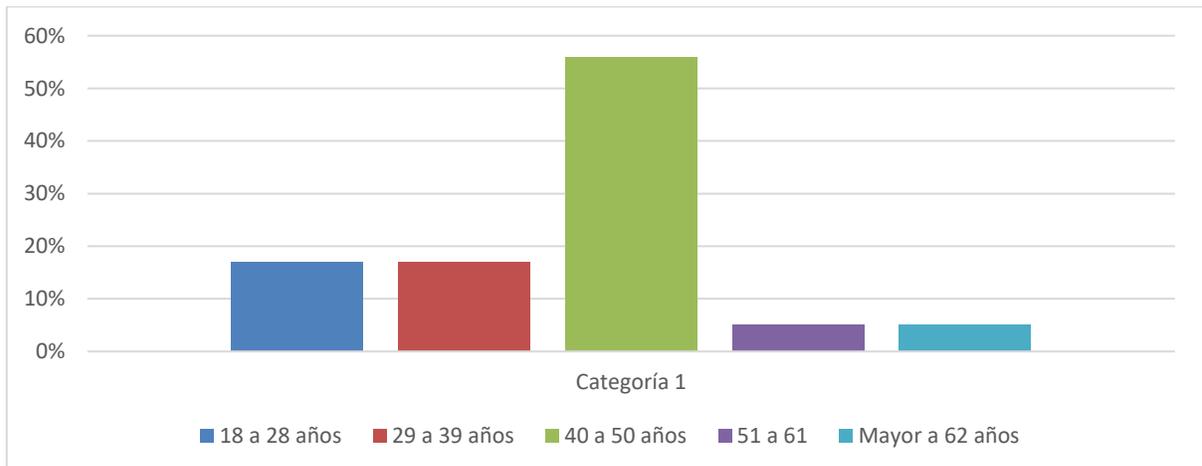
Edades de los habitantes de la comuna Chigüilpe

Edades	Cantidad	Porcentaje
de 18 a 28 años	21	17%
de 29 a 39 años	21	17%
de 40 a 50 años	69	56%
de 51 a 61	6	5%
Mayor a 62 años	6	5%
TOTAL	123	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Gráfico 1

Edades de los habitantes de Chigüilpe



Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Análisis e interpretación. - El 17% de las personas encuestadas están desde los 18 a 28 años de edad, mientras que el 17% están en el rango de los 29 a 39 años de edad, en cambio el 56% están desde los 40 a los 50 años de edad, el 5% pertenece a personas entre los 51 a 61 años de edad y para concluir el 5% son personas mayores de los 62 años de edad. Mediante estos datos descubrimos que dentro de la comunidad se encuentran más personas que van desde los 40 a 50 años de edad.

¿Conoce las consecuencias de las interacciones sociales con otras culturas?

Tabla 3

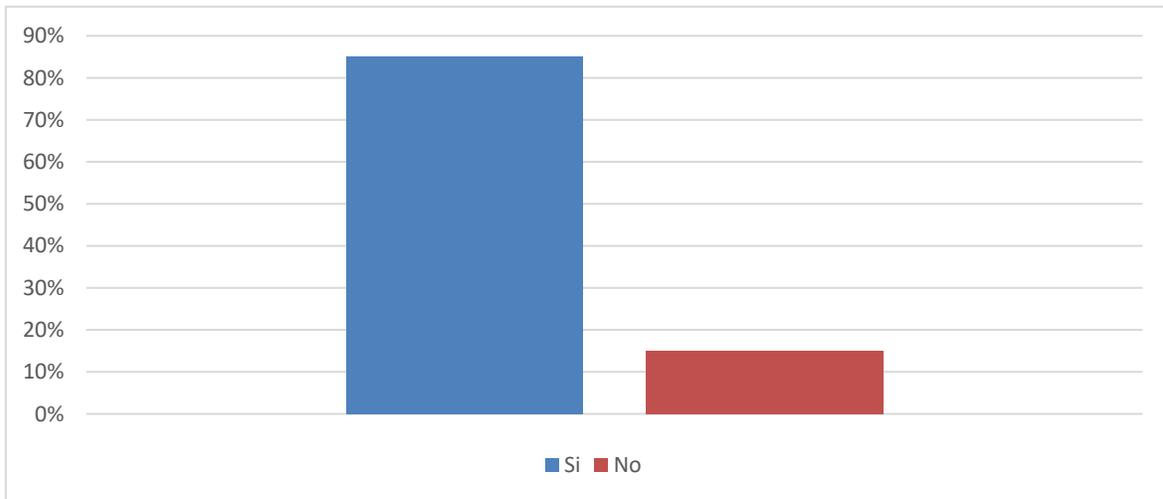
Consecuencias de las interacciones sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	105	85%
No	18	15%
TOTAL	123	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Gráfico 2

Consecuencias de las interacciones sociales



Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Análisis e interpretación. - De los encuestados el 85% refirieron que conoce cuales son las consecuencias de interacción social con otras culturas, mientras que el 15% desconoce las consecuencias de las mismas. Para evitar estos acontecimientos sería bueno realizar capacitaciones donde puedan dialogar como estas interacciones afectan a la comunidad.

¿La comuna ha sido apoyada de forma directa, por parte de las autoridades del Gobierno local y central, para el desarrollo armónico de interacciones sociales?

Tabla 4

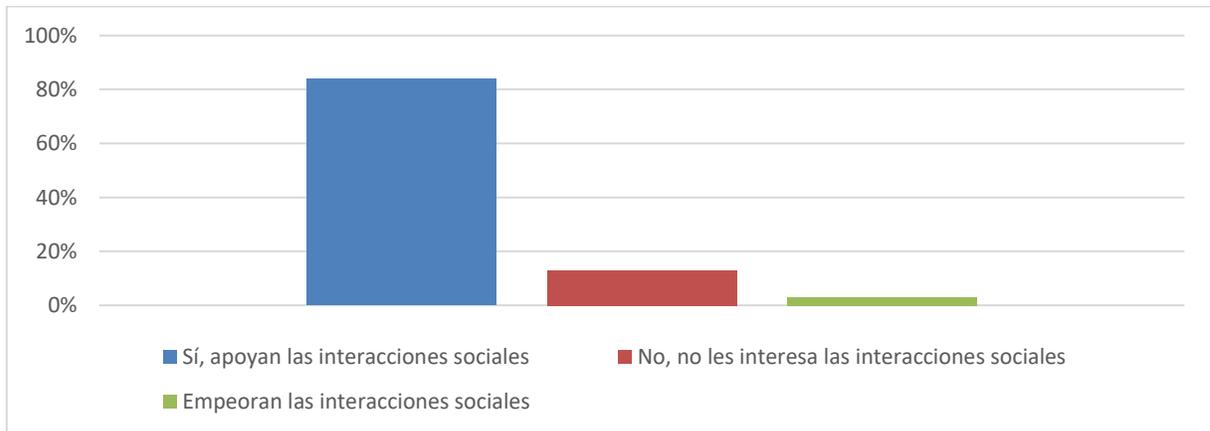
Apoyo de autoridades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, apoyan las interacciones sociales	103	84%
No, no les interesa las interacciones sociales	16	13%
Empeoran las interacciones sociales	4	3%
TOTAL	123	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Gráfico 3

Apoyo de autoridades



Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Análisis e interpretación. – Con los resultados de la encuesta el 84% refirieron que las autoridades del Gobierno local y central si apoyan las interacciones dentro de la comuna, mientras que el 13% de los participantes expusieron que a las autoridades no les interesa las interacciones y para finalizar el 3% mostraron que las autoridades empeoran las interacciones entre las diferentes comunas.

¿Con que frecuencia interactúa con personas de otras culturas?

Tabla 5

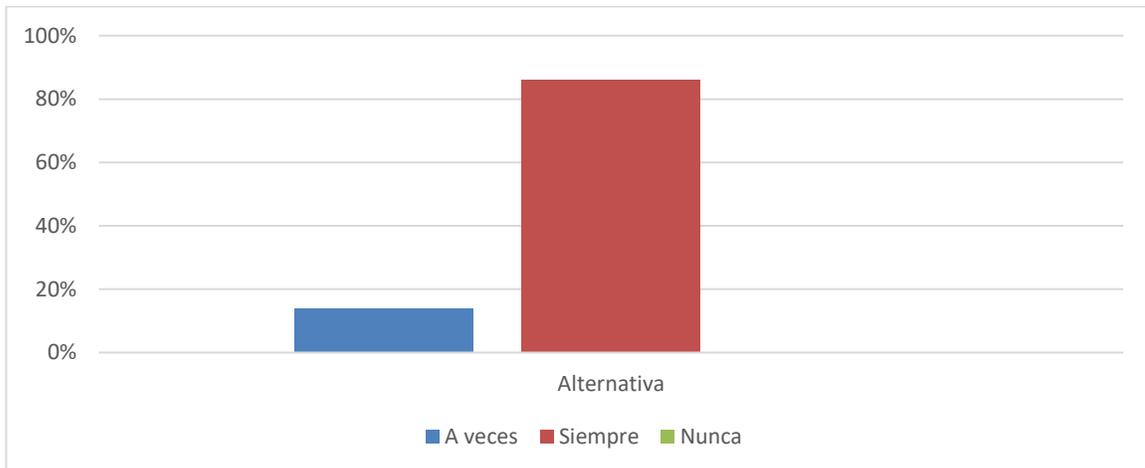
Interacción con otras culturas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A veces	17	14%
Siempre	106	86%
Nunca	0	0%
TOTAL	123	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Gráfico 4

Interacción con otras culturas



Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Análisis e interpretación. – Los resultados de las encuestas indican que el 14% de los habitantes de la comuna a veces interactúan con personas de diferentes culturas, mientras que el 86% de los participantes expusieron que siempre interactúan con visitantes de diferentes nacionalidades y culturas. Dentro de la comunidad se tendrá que descubrir si estas interacciones afectan de manera negativa como positiva a los miembros de comunidad.

¿La comunicación intercultural favorece la preservación de costumbres y tradiciones Tsáchilas?

Tabla 6

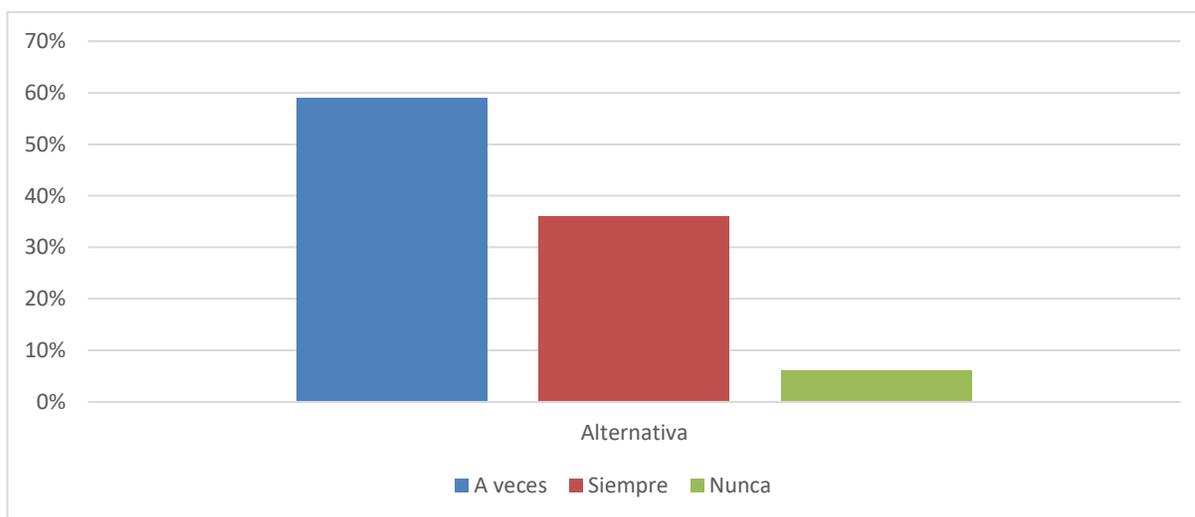
Preservación de costumbres y tradiciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A veces	72	59%
Siempre	44	36%
Nunca	7	6%
TOTAL	123	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Gráfico 5

Preservación de costumbres y tradiciones



Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Análisis e interpretación. –El 59% de los encuestados consideran que la comunicación intercultural a veces si favorece la preservación de costumbres y tradiciones, en cambio el 36% de expusieron que la comunicación entre culturas siempre favorece las costumbres que tiene la comunidad por último el 6% mostraron que nunca favorecerá la preservación de las costumbres.

Desde su opinión, ¿Como afecta la interacción social con otras culturas a la Comuna?

Tabla 7

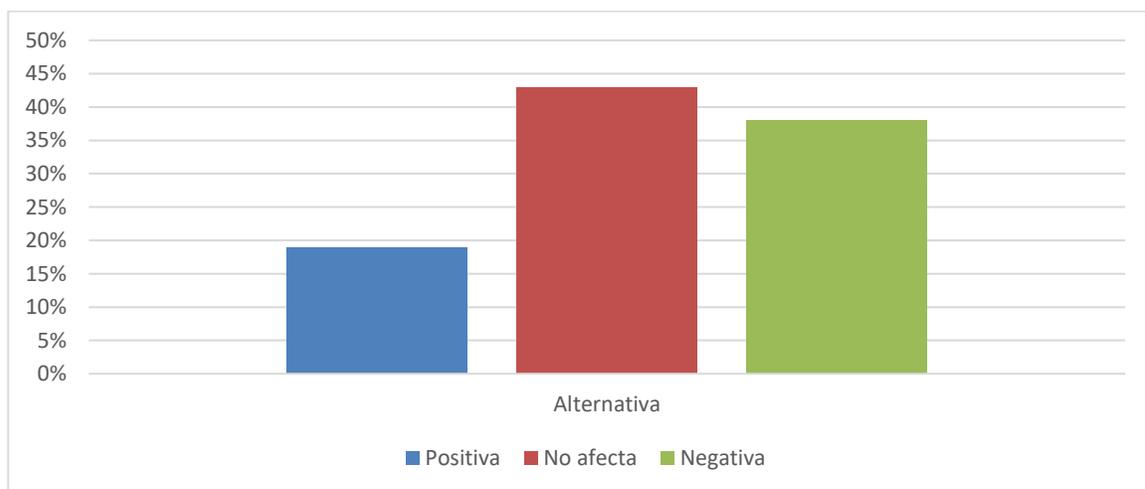
Opinión de relacionarse con otras culturas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Positiva	23	19%
No afecta	53	43%
Negativa	47	38%
Total	123	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Gráfico 6

Opinión de relacionarse con otras culturas



Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Análisis e interpretación. –De los encuestados obtuvimos que el 19% considera que la interacción social con otras culturas afecta de manera positiva dentro de la comunidad, en cambio el 43% expusieron que no afecta en lo más mínimo estas interacciones, para finalizar el 38% consideran que estas interacciones son muy negativas para los miembros de la comunidad.

¿Considera importante preservar sus costumbres y tradiciones para futuras generaciones?

Tabla 8

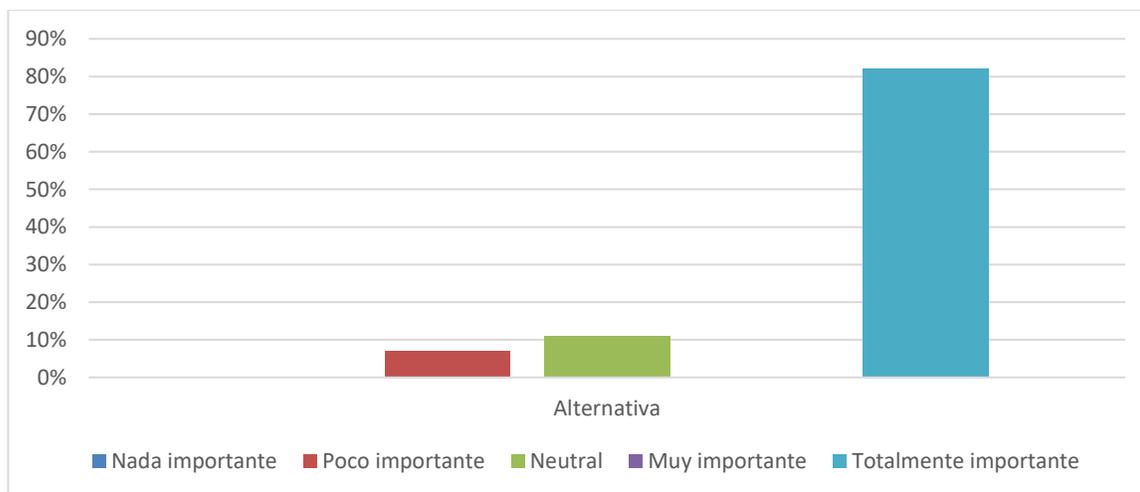
Importancia de preservar costumbre y tradiciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%
Poco importante	8	7%
Neutral	14	11%
Muy importante	1	0%
Totalmente importante	101	82%
TOTAL	123	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Gráfico 7

Importancia de preservar costumbres y tradiciones



Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Análisis e interpretación. –Con los datos obtenidos el 7% considera poco importante que se preserven las costumbres y tradiciones, por el contrario, el 11% se mantuvieron de forma neutral y para finalizar el 82% consideran que es totalmente importante preservar las costumbres y tradiciones para futuras generaciones.

¿Usted participa en proyectos de interacción social dentro de la comunidad?

Tabla 9

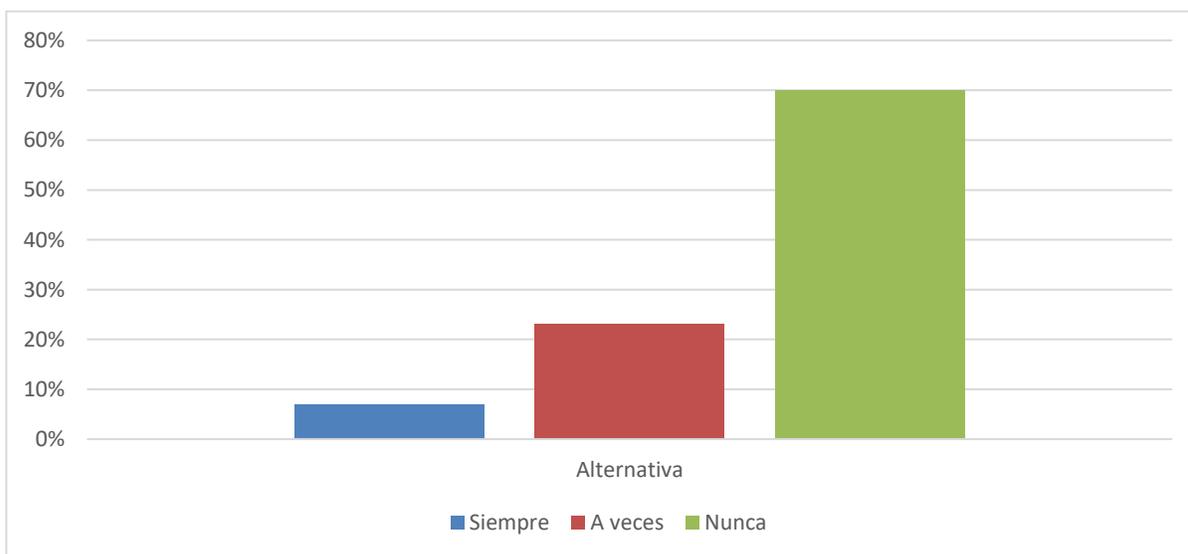
Participación en proyectos interculturales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	7%
A veces	28	23%
Nunca	86	70%
TOTAL	123	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Gráfico 8

Participación en proyectos interculturales



Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Análisis e interpretación. –El 7% de los habitantes de la comunidad, siempre participan en proyectos de interacción social, por el contrario, el 23% participan a veces de estos proyectos dentro de la comunidad y por último el 70% nunca participan de los diferentes proyectos de interacción social que presenta la comunidad.

Expresar su opinión sobre el comportamiento de las personas que visitan la comuna

Tabla 10

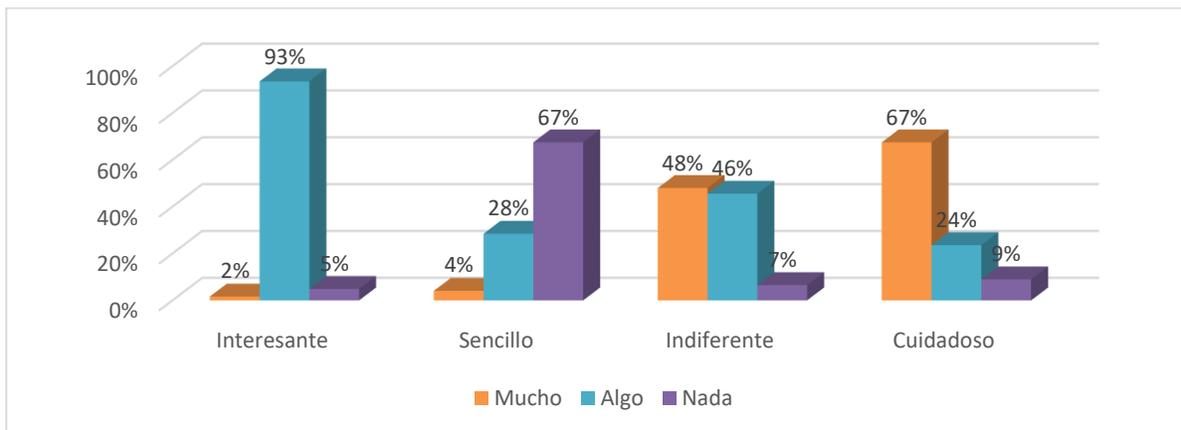
Comportamientos de personas que visitan la comuna

	Interesante	Sencillo	Indiferente	Cuidadoso
Mucho	2%	4%	48%	67%
Algo	93%	28%	46%	24%
Nada	5%	67%	7%	9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigiülpe

Gráfico 9

Comportamientos de personas que visitan la comuna



Fuente: Habitantes de la comuna Chigiülpe

Análisis e interpretación. –Mediante la encuesta el 93% de los habitantes de la comunidad expresaron que el comportamiento de las personas que los visitan es algo “interesante”, mientras que, el 67% expresaron que el comportamiento de los visitantes no es “sencillo”, en cambio el 48% de habitantes indican que las personas que llegan a la comuna son “indiferentes” con los nativos y para finalizar el 67% expresaron que los individuos que llegan son “cuidadosos” respecto a comentar algo sobre las costumbres y tradiciones de la nacionalidad Tsáchila en Santo Domingo

¿Abandonaría costumbres y tradiciones autóctonas para obtener mejoras en su calidad de vida?

Tabla 11

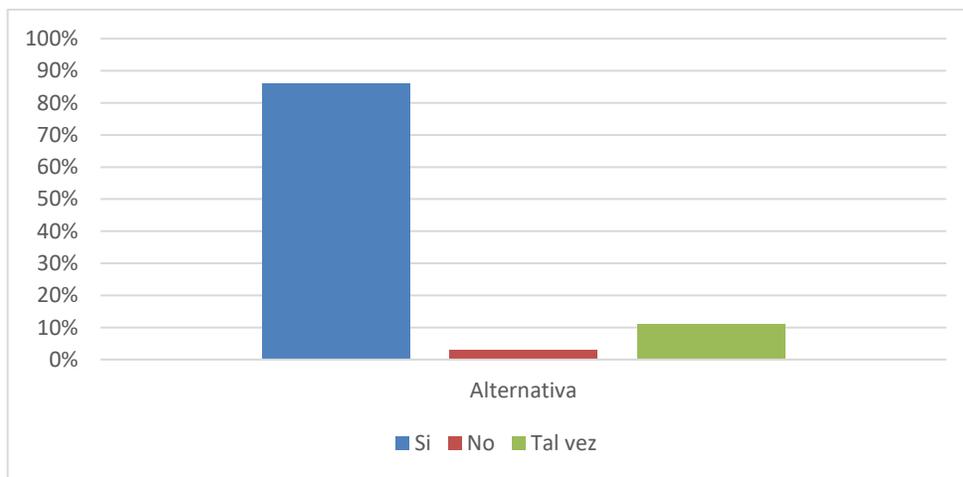
Abandono de costumbres y tradiciones para mejorar condiciones de vida

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	106	86%
No	4	3%
Tal vez	13	11%
TOTAL	123	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Gráfico 10

Abandono de costumbres y tradiciones para mejorar condiciones de vida



Fuente: Habitantes de la comuna Chigüilpe

Análisis e interpretación. – Con los datos obtenidos el 86% de los habitantes de la comunidad expresaron que el comportamiento de las personas que los visitan es algo interesante, en cambio el 67% expresaron que el comportamiento de las personas son nada sencillos, en cambio el 48% se mostraron muy indiferentes respecto a la comuna y para finalizar el 67% expresaron que tienen mucho cuidado respecto a todas las exhibiciones que tiene la comunidad.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas

- La convivencia intercultural dentro de la comuna Chigüilpe se desarrolla generalmente de manera armónica entre todos los participantes; sin embargo, existe un choque cultural significativo cuando interactúan, los nativos absorben rasgos culturales de visitantes, generando un impacto negativo si se trata exclusivamente de cultura, porque prefieren adaptarse culturalmente antes que mantener sus costumbres y tradiciones.
- La interculturalidad se expresa en la forma de ver las cosas, como luce física y espiritualmente, aunque existan diferencias extremas entre los nativos y visitantes siempre prevalece el respeto entre ellos cuando interactúan, aunque sus diferencias sean muy notables desde la vestimenta, actitud, forma de actuar o expresarse en la comuna.
- La comuna Tsáchila Chigüilpe ha generado varios proyectos para preservar costumbres y tradiciones frente a la comunicación intercultural cuando se realizan procesos de interacción social, sin embargo, la información del desarrollo de esas actividades solo la tienen un grupo selecto de habitantes, mientras que el resto no conoce de estas actividades, por ende, la mayoría de comuneros no participan de manera activa en esa planificación.

3.2.2 General

- En la comuna Tsáchila Chigüilpe la comunicación intercultural y las interacciones sociales son habilidades necesarias para el desarrollo social y económico de estos habitantes, por aquello, no se pueden realizar estas acciones independientemente. El constante de intercambio de información entre nativos Tsáchilas y culturas externas a ellos da como resultado la adaptación cultural, la consecuencia más notable de aquello es la población limitada de comuneros, ya que los jóvenes y adultos prefieren mejorar sus condiciones de vida en la ciudad abandonando sus costumbres y tradiciones.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Específicas

- Generar espacios de formación continua para nativos de la nacionalidad Tsáchila, ya que, la comuna Chigüilpe cuenta con centros de convivencia intercultural que se pueden fortalecer tanto para los habitantes de la comuna y visitantes, así las costumbre y tradiciones se preservarían entre comuneros de la zona y personas de otras culturas.
- Concientizar a las personas que visitan las comunas autóctonas Tsáchilas, en aspectos básicos sobre la importancia de la preservación de las costumbres y tradiciones considerando el impacto social, económico y cultural en un grupo humano limitado cuando existen interacciones sociales con otras culturas.
- Ejecutar un manual de comunicación intercultural que incluya y haga participe a todos los habitantes nativos de la nacionalidad Tsáchila en la comuna Chigüilpe, generando espacios inclusivos entre los diferentes niveles de la organización.

3.3.2 General

- Preservar las costumbres y tradiciones con grupos de trabajo solidos internos a través de la comunicación estratégica entre los diversos niveles de la organización, generando inclusión dentro de la comunidad, así mismo, fortaleciendo la comunicación intercultural frente a las interacciones sociales que limitan la calidad de vida de los nativos Tsáchilas en la comuna Chigüilpe.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

DISEÑO DE MANUAL DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA PRESERVAR COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA COMUNA TSÁCHILA CHIGÜILPE FRENTE A LAS INTERACCIONES SOCIALES.

4.1.2 Alcance de la alternativa

El manual de comunicación intercultural tiene como objetivo fortalecer la comunicación intercultural de la comuna Tsáchila Chigüilpe con estrategias comunicacionales internas que garanticen la participación de todos los habitantes de la comuna, fortaleciendo los procesos comunicativos durante las interacciones sociales, de manera que los nativos tengan espacios donde se puedan expresar y exponer a toda la colectividad los aciertos y desaciertos de la dirigencia y otros actores gestantes de la comunicación entre culturas.

La investigación admite la verificación del escenario actual de la zona que se realiza el estudio, indica las características de la comunicación intercultural, así mismo cada una de las necesidades que se deben implementar o mejorar a través de estrategias que den soluciones al problema, logrando al final un resultado favorable e innovador para los beneficiarios directos.

El diseño del manual de comunicación intercultural para preservar costumbres y tradiciones de la comuna Tsáchila Chigüilpe empieza con el análisis actual del lugar, conceptualizaciones básicas y el desarrollo de varios canales comunicativos que permitan a los nativos ser partícipes activos de la zona.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

La comunicación intercultural tiene beneficios considerables, puesto que los procesos comunicacionales son los que generan interacciones sociales con personas de una cultura similar o extremadamente distinta, considerando a los resultados de la interacción social negativo en la mayoría de los casos, puesto que se genera adaptación entre sociedades diversas llenas de costumbres y tradiciones autóctonas.

La interacción social genera espacios de confrontación de ideas respetuosa, ya que, se ponen sobre la mesa aspectos muy intrínsecos que se comparan entre sí dando como resultado una lista de carencias, necesidades, fortalezas incluso hasta se pueden percibir debilidades que tiene una de la otra, a partir de allí se genera un proceso de adaptación cultural que generalmente se puede evidenciar en personas con falta de identidad cultural.

La pérdida de costumbres y tradiciones son el resultado de esa adaptación cultural, como sucede con las personas que pertenecen a la comuna Tsáchila Chigüilpe, algunos nativos tienen un sentido de pertenencia a su nacionalidad muy marcado por eso, a pesar de las adversidades a las que se encuentren prefieren preservar sus actividades autóctonas, sin embargo, la mayoría de comuneros prefieren quedarse en su lugar de nacimiento y dedicarse a las actividades de la agricultura o profesionales fuera de la comunidad.

Aquellos habitantes que se encuentran en la comuna y no practican sus costumbres y tradiciones se sienten bien estando cerca de sus seres queridos, sin embargo, no pretenden fortalecer la comunicación intercultural interna de la nacionalidad Tsáchila, porque consideran que esas actividades detienen el desarrollo socio-cultural de cada persona, frustrando sus aspiraciones de días prósperos.

4.1.3.2 Justificación

El manual de comunicación es la guía que deben seguir las organizaciones para tener ideas claras del desarrollo de la marca, empresa, producto o servicio. Un manual de comunicación intercultural permitirá el desarrollo social de la comuna, de igual manera, se obtendrán equipos de trabajos sólidos que eviten conflictos internos y dispersión entre habitantes de una misma localidad, una correcta comunicación les permitirá a todos llegar a metas más grandes.

En la comuna Tsáchila Chigüilpe existen diversos conflictos internos que son el resultado de un mal proceso de comunicación intercultural. Los ciudadanos nativos no se sienten conformes con la situación social y económica que afrontan cuando preservan sus costumbres y tradiciones dentro de la nacionalidad Tsáchila, por eso prefieren abandonar su cosmovisión total o parcial de cultura autóctona.

El manual de comunicación intercultural evitará exclusiones internas, hará participe a todos los ciudadanos Tsáchilas de la comuna Chigüilpe, para que a través de diversos canales informativos puedan brindar sugerencias y expresar opiniones desde el individualismo en pro de la colectividad.

El manual de comunicación intercultural está orientado a mejorar la comunicación interna dentro de la comuna Tsáchila Chigüilpe, teniendo como principales beneficiarios los comuneros de la nacionalidad Tsáchila, con resultados positivos en todos los niveles de organización, a la par que sea la herramienta para mejorar la comunicación externa de los nativos Tsáchilas.

4.2 OBJETIVOS

4.2.1 Objetivo general

Diseñar un manual de comunicación intercultural que optimice el proceso comunicacional que se gesta entre la nacionalidad Tsáchila y personas que pertenecen a otras culturas, con la emisión de mensajes contundentes que fortalezcan la cultura.

4.2.2 Objetivos específicos

- Enriquecer los procesos comunicativos interculturales dentro y fuera de la comuna Chigüilpe

- Definir canales estratégicos de comunicación interna para preservar costumbres y tradiciones de la nacionalidad Tsáchila

- Contribuir a la participación y toma de decisiones entre los habitantes de la comuna Chigüilpe

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1 Título

Manual de comunicación intercultural para preservar costumbres y tradiciones de la comuna Tsáchila Chigüilpe

4.3.2 Componente

4.3.2.1 Descripción de la propuesta

El presente manual de comunicación intercultural tiene como objetivo establecer estrategias concretas para preservar costumbres y tradiciones de la nacionalidad Tsáchila dentro de la comuna Chigüilpe frente a las interacciones sociales. Además, especificar el público que interviene en los procesos comunicacionales, la metodología a usarse y la frecuencia cuando se ejecute. Así mismo se plasma la cosmovisión de la cultura Tsáchila y el complejo ámbito de la comunicación intrapersonal con personas de otras culturas

4.3.2.2 Manual de comunicación

El manual de comunicación les permite a las organizaciones mejorar los niveles de rendimiento. Explícitamente se indican las estrategias que se emplean dentro de una empresa para alcanzar sus objetivos, plasma la metodología que debe desarrollarse, los resultados esperados y cuáles serán los indicadores evaluados para la toma acciones, señala los canales informativos para que los integrantes expresen comentarios o sugerencias.

4.3.2.3 Comunicación interna

La comunicación interna se genera de manera exclusiva, son todos los procesos comunicacionales dentro de la organización, en este nivel de comunicación quienes integran la

comunidad deben participar continuamente en el intercambio de información, a través sugerencias y comentarios que permitan fortalecer la cultura interna.

4.3.2.4 Clases de Comunicación en una Organización

- **Comunicación descendente:** Se realiza desde el nivel máximo jerárquico dentro de la comunidad

- **Comunicación ascendente:** La información a transmitirse va desde el nivel inferior de la comunidad hacía lo más alto

- **Comunicación horizontal:** Se da entre personas con el mismo rango, es decir entre habitantes con el mismo nivel dentro de la comunidad

4.3.2.5 Comunicación organizacional

Es un proceso de comunicación que maneja determinada organización dentro o fuera de la estructura, está relacionada a la comunicación estratégica, metas de posicionamiento, incluye la forma y el formato de transmitir información hacía un público objetivo. La comunicación está presente en todos los procesos de una empresa

4.3.2.6 Comunicación Intercultural

La comunicación intercultural se relaciona íntimamente con las costumbres y tradiciones de cada persona ubicada en un lugar específico que se pueda visitar. Es un proceso comunicacional constante, donde se intercambian ideas a través de la interacción social.

4.3.2.7 Costumbres y tradiciones

Las costumbres y tradiciones son todas las actividades que se realizan en una determinada zona geográfica, siendo las características fundamentales para identificar a las

personas que habitan en un lugar, considerando algunas más relevantes como las que enlistan a continuación en el texto:

- Vestimenta
- Lengua
- Escritura
- Gastronomía

MANUAL DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA PRESERVAR LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA COMUNA TSÁCHILA CHIGÜILPE

CAPÍTULO I PRESENTACIÓN

Introducción

El presente manual de comunicación intercultural tiene como objetivo establecer estrategias concretas para preservar costumbres y tradiciones de la nacionalidad Tsáchila dentro de la comuna Chigüilpe frente a las interacciones sociales. Además, especificar el público que interviene en los procesos comunicacionales, la metodología a usarse y la frecuencia cuando se ejecute. Así mismo se plasma la cosmovisión de la cultura Tsáchila y el complejo ámbito de la comunicación intrapersonal con personas de otras culturas.

Objetivo General

Optimizar el proceso comunicacional que se gesta entre la nacionalidad Tsáchila y personas que pertenecen a otras culturas, con la emisión de mensajes contundentes, que permitan a los participantes de la organización involucrarse de manera activa con el intercambio de ideas constantes y pertinentes que fortalezcan la cultura.

Definiciones fundamentales

Comunicación Intercultural

La comunicación intercultural se relaciona íntimamente con las costumbres y tradiciones de cada persona ubicada en un lugar específico que se pueda visitar. Es un proceso comunicacional constante, donde se intercambian ideas a través de la interacción social.

Comunicación Organizacional

Es un proceso de comunicación que maneja determinada organización dentro o fuera de la estructura, está relacionada a la comunicación estratégica, metas de posicionamiento, incluye la forma y el formato de transmitir información hacia un público objetivo. La comunicación está presente en todos los procesos de una empresa.

Comunicación Interna

La comunicación interna se genera de manera exclusiva, son todos los procesos comunicacionales dentro de la organización, en este nivel de comunicación quienes integran la comunidad deben participar continuamente en el intercambio de información, a través sugerencias y comentarios que permitan fortalecer la cultura interna.

Objetivos de la Comunicación Interna

- Generar relaciones intrapersonales sólidas, basadas en el respeto entre todos los rangos de la comunidad.
- Simplificar el intercambio de información entre las personas de la comunidad, así, las actividades en pro de la comunidad se vuelven más ágiles y dinámicas.
- Apoyar a los miembros de la comunidad, contribuyendo a la armonización de la comuna, análogamente, mejorando la calidad del trabajo comunitario y productividad entre otras comunas.
- Integrar a los habitantes de la comunidad a la cosmovisión protectora de costumbres y tradiciones de la nacionalidad Tsáchila.
- Establecer una imagen pública favorable entre los miembros de la comunidad.

Consideraciones Generales

Las interacciones sociales permiten los procesos comunicacionales continuos, entonces, la comunicación intercultural siempre generará cambios en las culturas que se intercambian ideas; los cambios que se puedan generar cuando interactúan se pueden percibir a largo plazo, por ello, es fundamental fortalecer las culturas con actividades que permitan mantener en vigencia la costumbres y tradiciones.

La comunicación intercultural debe ser un espacio enriquecedor de diversas ideas, por ello se invita a los habitantes de la comuna Chigüilpe a comprometerse en mejora de la comunidad en general a establecer diálogos precisos con los dirigentes locales para alcanzar objetivos colectivos, a través de la gestión de la empresa privada, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santo Domingo (GAD-SD), Prefectura y varias carteras de Estado.

CAPÍTULO II

ESTRATÉGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN DESCENDENTE EN LA INTERCULTURALIDAD

OBJETIVO

Generar un canal comunicativo sensato en la comuna Chigüilpe que permita fortalecer la comunicación intercultural interna.

BOLETÍN INTERNO

Definición: Herramienta comunicacional destinada a informar a los integrantes de la comunidad sobre diversos proyectos y metas alcanzadas de la organización. Impreso con periodicidad según quien dirija a la colectividad.

Responsable: Dirigencia de la comuna Chigüilpe.

Público objetivo: Todos los habitantes de la comuna Tsáchila Chigüilpe, independientemente que sean personas que no practiquen las costumbres y tradiciones autóctonas de la nacionalidad Tsáchila. Se debe asegurar que el boletín sea difundido a todas las personas que pertenezcan a la comuna Chigüilpe.

Nombre: “YOSHILI” (Rayito de Sol), nombre sugerido en homenaje a la nieta de Albertina Calazacón, quienes tomaron la iniciativa de compartir traducciones espontáneas del español al Tsafiqui en redes sociales.

Formato: El Boletín “YOSHILI” tendrá un formato de doble carta (43 x 21.5 cms), impreso por las dos caras.

Periodicidad: Mensual.

Ilustración 3

Yoshili: Boletín interno



Elaborado por: Geovanny Macas

Secciones de Boletín interno

- **Editorial:** Esta sección será destinada para la dirigencia de la comunidad, se colocará información novedosa sobre proyectos o acciones relevantes para beneficio de los habitantes de la comuna Chigüilpe, mensajes motivadores e información que se requiere ser conocida por todos los habitantes.

La sección se puede compartir con otras autoridades locales, si el momento y la información es prudente.

- **Aprendiendo del Sector:** Se plasmará reglamentos y ordenanzas que estipularon las autoridades nacionales, locales o diversos ministerios de la república del Ecuador, respecto a temas de pueblos y nacionalidades indígenas, interculturalidad, medio ambiente y que afecte de manera directa a la comuna Chigüilpe en territorio y población.

- **Nuestra gente:** Sección dedicada a los habitantes de la comuna Chigüilpe; el espacio idóneo para resaltar actividades de varios habitantes que logren destacar en cualquier aspecto de su vida personal y laboral, se conocerá la historia de los habitantes, la trascendencia que tienen dentro de la comunidad a través de una entrevista documentada con fotografías.

El dirigente de la comuna será el encargado de escoger a la persona más destacable de la comunidad, considerando ejemplos como: el más antiguo, el de mayor edad, el que tenga anécdotas, etc.

- **Novedades:** La sección de novedades recogerá y será exclusivo para mostrar lo que ha suscitado dentro de la comuna Chigüilpe; quienes han abandonado la comunidad, o se han sumado a la cultura, embarazos, fiestas relevantes, etc. Es fundamental ser concreto con la información sobre quienes llegaron o se fueron del lugar, además, sería alentador colocar mensajes de agradecimiento, bienvenida o felicitaciones, dependiendo del cargo.
- **Proyectos especiales:** Se informará a la colectividad sobre nuevos proyectos establecidos dentro o que se ejecutarán a la sociedad general fuera de la comuna. Se indicará los aspectos importantes del proyecto, sus metas y alcances, cuál será el procedimiento para llegar a los objetivos propuestos.
- **Cumpleaños:** Se registrarán las fechas de cumpleaños de los habitantes de la comuna durante ese mes en esta sección, un espacio importante para que sean más cercanas las relaciones intrapersonales.

Evaluación y Seguimiento: Considerando que los procesos comunicacionales son muy diversos en todos los aspectos porque están ligados a diferentes objetivos es fundamental contar con un canal de comunicación sensato, en este caso un boletín de comunicación interna que debe garantizarse que todos los habitantes de la comuna lo adquieran, independientemente del medio de difusión que opte el público para obtenerlo.

Para determinar la significancia del boletín, los habitantes deben expresar reacciones de interés por el boletín y se puede evidenciar cuando surgen las siguientes incógnitas en los ciudadanos: ¿Cuándo puedo obtener otro?; ¿Cuándo estaré en el boletín?; ¿Puedo escribir en el boletín?, entre otras.

GRUPO PRIMARIOS

Definición: Existe una concentración entre diversos actores de la comunidad, donde uno en frente de otro expresa sus propias ideas sobre el lugar en el que habitan, con el intercambio de ideas se trata de especificar acciones a tomarse ante los diversos hechos que se susciten. Se debe definir los grupos primarios porque su accionar facilitará la comunicación interna entre los diversos niveles. Actividad necesaria que participen de manera voluntaria todos los habitantes de la comuna.

Para la comuna Tsáchila Chigüilpe, los grupos primarios estarán conformados así:

- Gobernador Tsáchilas.
- Directiva comunitaria Tsáchila.
- Líderes de centros culturales.

Responsable: Para el primero grupo primario se encargará la dirigencia de la comuna, se rotará la responsabilidad con todos los integrantes del grupo.

Periodicidad: Al principio de cada mes se establecerán las personas encargadas de los grupos primarios, cada conformación tendrá un tiempo de 45 minutos máximos por cada reunión.

Metodología: La persona que dirigirá al grupo primario se debe encargar de las

siguientes actividades:

- Se enviará un mensaje con invitación a los participantes del grupo primario, además debe establecer la fecha de la reunión, así mismo, el lugar y hora.

- Establecerá los temas a tratar en las reuniones:
 - ✓ Seleccionar al secretario(a) de la reunión entre los asistentes a la reunión, persona que se debe encargarse de redactar un acta con las secciones más relevantes.

 - ✓ Compartir la información sobre el avance de los proyectos gestionados en la comunidad.

 - ✓ Estrategias para fortalecer la comunicación intercultural dentro de la comunidad.

 - ✓ Generar lluvias de ideas entre todos los asistentes.

 - ✓ Dar soluciones viables a los conflictos internos, en caso que existan.

 - ✓ Generar actividades de convivencia cortas para la integración, mejoramiento personal, análisis de textos entre otros que mejoren las relaciones intrapersonales de la comunidad.

- Se debe elaborar un acta donde conste el grupo primario con todos los temas desarrollados y predisposiciones colectivas. Al principio de la próxima reunión debe leerse el acta generada por la secretaria del grupo primario.

Evaluación y seguimiento: La evaluación y seguimiento se resolverá con lo establecido en las actas redactadas por secretaría, se debe considerar los temas tratados en todas las

reuniones y cuales zonas las tareas y temáticas pendientes dentro de la comunidad.

CONVERSATORIOS

Definición

Es una reunión entre todos los habitantes de la comuna Chigüilpe, consiste en compartir a los comuneros toda la información sobre las metas y logros alcanzados, sobre ordenanzas internas, es el espacio idóneo para que todos los niveles de comunicación fluyan de manera adecuada, permitiendo a todos las asistentes expresar conscientemente cada una de las ideas que puedan sugerir para el mejoramiento y fortalecimiento de la comunidad.

Responsable: La dirigencia es la persona encargada de delegar esta actividad a una persona responsable para la logística del conversatorio.

Periodicidad: Se establecerán conversatorios en trimestres para llevar continuidad de las actividades.

Duración: En Cada sesión los conversatorios deben durar máximo 3 horas, para que el proceso pueda desarrollar todas las actividades planteadas en la metodología.

Metodología: El responsable del conversatorio debe elegir una persona que se encargue de la logística del evento.

- Decidir cuál será el lugar para desarrollar el programa, debe ser un lugar cómodo con ventilación, todos los habitantes de la comuna Chigüilpe deben estar sentados cómodamente.
- Usar Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) necesarias para desarrollar el evento, apoyo audiovisual para el desarrollo del programa.

- Brindar refrigerio entre los participantes, al ser una larga jornada amerita ese espacio de descanso, además que permite a los participantes entrelazar lazos de fraternidad.
- Establecer un cronograma, considerando los siguientes aspectos:
 - ✓ Iniciar con palabras de apertura y bienvenida por parte del responsable del evento.
 - ✓ Presentar los logros y nuevos proyectos desarrollados dentro de la comunidad.
 - ✓ Establecer espacios para las sugerencias e inquietudes de todos los integrantes del conversatorio.
 - ✓ Conclusiones finales y finalización del programa, el responsable del evento debe ser la encargada de la parte final.

CARTELERAS

Definición: Las carteleras tienen varios usos, sin embargo, son espacios concretos y ubicados estratégicamente para ser leídos, los dirigentes colocan información textual o infografías, entre otros, deben facilitar la lectura a todo el público que las pueda visualizar. Considerando sus características debe existir una persona que supervise la información dentro de las carteleras, ya que la información se desactualiza constantemente. Su diseño debe ser creativo para captar la atención de la mayor cantidad de habitantes.

Responsable: Dirigencia de la comuna.

Periodicidad: La información debe actualizarse cada semana, publicando información pertinente a la comunidad y que sea actualizada.

Secciones: Considerando que el espacio es limitado, se recomienda realizar máximo 4 secciones por cartelera.

- Actualidad interna.
- Para reflexionar.
- Nuestra Gente.
- Avisos.

Ilustración 4

Cartelera informativa



Elaborado por: Geovanny Macas

Evaluación y seguimiento: En cada sesión de conversatorio se puede calificar el nivel de eficacia de los anuncios expuestos.

CAPITULO III
ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN
ASCENDENTE EN LA INTERCULTURALIDAD

OBJETIVO:

Generar un canal comunicativo sensato en la comuna Chigüilpe que fortalezca la comunicación intercultural entre comuneros y dirigentes locales.

Conservatorios

Una estrategia con múltiples beneficios, no solo beneficia la comunicación descendente, la comunicación interna ascendente y horizontal obtienen mejoras, su desarrollo se describe en el capítulo II.

Grupos Primarios

Los grupos primarios en este nivel de comunicación es necesaria desarrollarse, aunque se perciba con muchos beneficios cuando es una comunicación interna descendente. Los grupos primarios permiten mejorar la comunicación en todas las direcciones. Se describe con claridad en el capítulo II.

Buzón de sugerencias

Definición: Se puede ubicar en varias zonas estratégicas de la comunidad para que habitante pueden expresar sugerencias, comentarios o inquietudes para la dirigencia de la comuna. Genera beneficios al hacer partícipe a todos los comuneros ya que puede compartir sus ideas de la situación actual del entorno con las personas encargadas de dar soluciónes viables a diversas problemáticas o eventualidades que se puedan mejorar.

Ilustración 5

Buzón de sugerencias



Elaborado por: Geovanny Macas

Responsable: Dirigencia de la comuna

Periodicidad: Para recoger las sugerencias del buzón se establecerá un máximo de 15 días laborables.

Metodología: El buzón de sugerencias tendrá un formato formal, donde se debe colocar el nombre de la persona quien redactó la sugerencia.

La persona responsable seleccionará los comentarios y sugerencias para remitirlas a las personas encargadas de cada área a la que ha sido enviado la sugerencia. También se debe considerar relevantes a las sugerencias pertinentes y desechar las que no son prudentes antes la situación actual.

A través de los boletines y conversatorios se incluirán las sugerencias que han sido consideradas viables para aplicarlas estipulando un tiempo mínimo para empezar a ejecutarse las acciones, las sugerencias que han sido leídas y consideradas como poco aplicables de igual

manera, justificando porque la dirigencia indica que no es viable.

Es importante responder las sugerencias y comentarios de los habitantes de la comuna, motiva a seguir siendo participes activos del desarrollo y fortalecimiento de la comunicación intercultural para preservar costumbres y tradiciones autóctonas.

Evaluación y seguimiento: Conocer la validez del buzón de sugerencia solo se puede determinar con la cantidad de sugerencias, comentarios y las propuestas de mejoramiento que se recepen cada trimestre

CAPITULO IV

ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN HORIZONTAL EN LA INTERCULTURALIDAD

Objetivo

Diseñar estrategias que permitan a todos los integrantes de la comunidad tener un mayor conocimiento de la nacionalidad, sus metas y planes, además las actividades que se desarrollan, su importancia cultural y la manera de realizar sus labores.

FERIA DE SERVICIOS

Definición: Espacio creado para que de forma ágil, dinámica y lúdica todos los integrantes de la comuna conozcan todos y cada uno de las actividades que se realizan en la zona.

Público objetivo: Todos los integrantes de la comuna Chigüilpe

Responsable: La Feria de Servicios será liderada Dirigencia de la comuna Chigüilpe; sin embargo, será cada gerente o jefe de área el encargado de diseñar la manera de dar a conocer los servicios que ofrece a los demás integrantes de la empresa.

Periodicidad: Semestral

Metodología: Para desarrollar de manera efectiva la feria de servicios se considerarán los siguientes aspectos:

- Se hará la invitación a la feria de servicios diversos medios de comunicacional local.
- Se determinará un espacio para que cada área organice un stand, mostrando el

servicio o producto (si aplica) que ofrece, habrá servicios para el cliente externo o cliente interno (Talento Humano, Calidad, Control Interno, etc).

- El día establecido durante la mañana, todos los integrantes de la empresa visitarán la feria para conocer su empresa y lo que cada área realiza.
- Se dispondrán de turnos entre las personas del área para atender el stand. Así mismo, cada jefe organizará con su equipo el tiempo de visita durante la feria de servicios.
- Se asignará un presupuesto por área para que de acuerdo a la creatividad de quienes la integran, entreguen un souvenir o consigan algo novedoso para mostrar en su stand.

Evaluación y seguimiento: Los resultados de esta estrategia se verán reflejados en el comportamiento de los comuneros Tsáchilas, generando mayor agilidad en los procesos y más efectividad en sus actividades por un mayor conocimiento del funcionamiento de la nacionalidad Tsáchila en la comuna Chigüilpe y su cultura autóctona.

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Que se analice a profundidad el manual de comunicación intercultural propuesto para la comuna Chigüilpe y expandir la información hacia otros enfoques.
- El diseño de comunicación de comunicación llegue a todos los habitantes para que sean participes activos de las soluciones a las problemáticas suscitadas en la comunidad.
- Que se optimicen los procesos comunicacionales en la comuna Chigüilpe.
- Fortalecer la comunicación interna de la comuna para evitar dispersión de ciudadanos nativos en Chigüilpe.
- Establecer la importancia de la preservación de costumbres y tradiciones entre los habitantes de la comuna Chigüilpe, incluyendo quienes ya abandonaron sus actividades autóctonas.
- Crear planes estratégicos para el aprovechamiento del entorno natural para realizar actividades sostenibles en la localidad.
- Interés de autoridades locales y nacionales para fomentar la comunicación intercultural interna y externa.

BIBLIOGRAFÍA

- Alavez, A. (2014). *Interculturalidad: conceptos, alcances y derecho*. Centro de Producción Editorial del GPPRD. Obtenido de <https://rm.coe.int/1680301bc3>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (2001). *Declaración universal sobre la diversidad cultural*. UNESCO.
- Alvarado, L. (2022). *La cultura ancestral en la biblioteca, para la interacción social-I*. Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. <https://doi.org/http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59619>
- Basaure, R., & Ahumada, M. (2021). Comunicación intercultural, contexto internacional y competencia traductora: una propuesta de mejora académica para los programas de traducción de Chile. *Hikma*, 20(1), 25-44. <https://doi.org/https://doi.org/10.21071/hikma.v20i1.12474>
- Beltrán, F. (26 de Agosto de 2020). *berlitz*. Obtenido de <https://www.berlitz.com/es-mx/blog/culturas-alrededor-del-mundo-identidad-cultural>
- Cerna, N. (2020). Interculturalidad universitaria: necesidad de un diálogo renovador. *Revista Electrónica Entrevista Académica*, 2(6), 248-263. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7796402>
- Consejo de Comunicación. (21 de Diciembre de 2020). *Memoria conversatorio virtual: Comunicación, interculturalidad y elecciones*. Consejo de Comunicación. Obtenido de Consejo de Comunicación: https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/177
- Durán, L. C. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Estudios del Desarrollo Social*, 6(3), 13. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n3/2308->

- Fernandez, M., & Hernández, A. (2013). Modelos teóricos en el estudio de la comunicación. *EFDeportes.com*, 18(179). Obtenido de EF Deportes: <https://efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm>
- Frutos, A. E. (2010). *Interculturalidad, mediación y trabajo colaborativo*. Narcea. <https://doi.org/https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/42f99ddb-e4e4-4e9d-a27d-ab4554dee103/content>
- Gadea, C. (2018). El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la contemporaneidad. *Sociológica*, 33(95), 39-64. <https://doi.org/http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v33n95/2007-8358-soc-33-95-39.pdf>
- García, S. A., Herrera, Y. R., & Ramos, V. J. (2019). La educación intercultural en el contexto ecuatoriano de educación superior: un caso. *Tendencias Pedagógicas*(33), 47-58. <https://doi.org/10.15366/tp2019.33.004>
- Juárez, L. G., & Peña, A. L. (2011). Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable. *Enfermería universitaria*, 8(1), 55-60. <https://doi.org/http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v8n1/v8n1a8.pdf>
- Largo, M. L. (2018). *COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: UNA APUESTA POR LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS PARA LA INCLUSIÓN EN AMBIENTES DE DIVERSIDAD*. Universidad Tecnológica de Pereira. <https://doi.org/https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/42f99ddb-e4e4-4e9d-a27d-ab4554dee103/content>
- Moretti, M. (2019). Idiomas ancestrales e interculturales en los medios comunitarios del Ecuador. *Revista Enfoques de la Comunicación*(1), 93-107. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/56

Naciones Unidas. (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible para América latina y el caribe*. Santiago: Naciones Unidas.
https://doi.org/https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (2021). *Reporte de resultados 2021*.

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Producción y consumo responsables: por qué son importantes*.

Ortega, Y. R. (2019). Gestión de la Comunicación Intercultural. *REVISTA ELECTRÓNICA DE CONOCIMIENTOS, SABERES Y PRÁCTICAS*, 2(1), 8-20.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/recsp.v2i1.8163>

Picarella, L., & Mangone, E. (2020). Europa y América Latina educación a la democracia para una nueva ciudadanía. *Dialnet*, 36(93), 1-32. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7621427>

Pino Bermúdez, A. G. (2011). Las teorías de la interacción social en los estudios sociológicos. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de www.eumed.net/rev/cccss/14/

Ridaura, G. (2020). La Economía Circular en Ecuador: Perspectivas de Cumplimiento de los ODS en la Era Post COVID-19. *CienciAmérica*, 9(4), 19-26.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i4.339>

Salus. (2016). La comunicación. *Salud*, 20(3), 5-6. Obtenido de <http://ve.scielo.org/pdf/s/v20n3/art02.pdf>

Sarmiento, S. (2017). Evolución de la desigualdad de ingresos en Ecuador,. *Analitika, Revista de análisis estadístico*, 13(1), 49-79. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Revistas/Analitika/Anexos_pdf/Analit_13/2.pdf

Serrano, M. (2019). Cuándo y cómo se hizo científica la teoría de la comunicación. *Comunicación Social*, 16(16), 1-23.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7477>

Serrano, M. F. (2020). *Plan de comunicación para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna*. Quito.

ANEXOS

A: Matriz de congruencia

Tabla 12

Matriz de Congruencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis
¿Cuáles son las consecuencias de la interacción social en la comunicación intercultural en la comuna Chigüilpe en el cantón Santo Domingo, año 2022?	Establecer las consecuencias de las interacciones sociales en la comunicación intercultural de la comuna Chigüilpe, cantón Santo Domingo, año 2022	Estableciendo las consecuencias de la interacción social en la comunicación intercultural se mejorará el desarrollo de la multiculturalidad en la comuna Chigüilpe en el cantón Santo Domingo
¿Cómo influye la comunicación intercultural en la calidad de vida de los habitantes de la comuna Chigüilpe en el cantón Santo Domingo?	Determinar el impacto de la convivencia intercultural en la comuna Chigüilpe de Santo Domingo	Determinando el impacto de la convivencia intercultural en la comuna Chigüilpe segmentaríamos las ventajas y desventajas de las interacciones sociales en la comunicación intercultural
¿Cuál es la característica intercultural del proceso de comunicación gestado entre los diversos actores que participan en las interacciones sociales en la comuna Chigüilpe?	Analizar la característica intercultural del proceso de comunicación gestado entre los diversos actores que participan en las interacciones sociales en la comuna Chigüilpe	Analizando las características interculturales del proceso de comunicación gestado entre los diversos actores que participan en las interacciones sociales se formalizaría cuáles son las más relevantes en la comuna Chigüilpe
¿De qué manera se puede promover la conservación de las costumbres y tradiciones en los procesos de comunicación intercultural?	Diseñar un manual de comunicación intercultural que fortalezca costumbres y tradiciones frente a las interacciones sociales en la comuna Chigüilpe	Diseñando un manual de comunicación intercultural se fortalecerá la comunicación interna para preservar las costumbres y tradiciones ancestrales de la comuna Chigüilpe cuando se realicen los procesos de comunicación interna y externa

Elaborado por: Geovanny Macas

B: Guía de observación

Nombre: _____ Edad: _____ Fecha: _____

Nivel es estudio: Sin estudio___ / Básica___ / Bachiller___ / Tercer nivel___ / Maestría___ /
 Doctorado___

Tabla 13 Guía de observación

INTERACCIÓN SOCIAL VISITANTES	SI	NO	OBSERVACIONES
Es una persona sociable			
Es una persona extrovertida			
Participa en las actividades desarrolladas por los nativos			
Expresa ideas, sugerencias, comentario u opiniones del lugar			
Intenta solucionar problemas durante el desarrollo de actividades con los nativos			
Es una persona sensible a los sentimientos, intereses y necesidades de otros visitantes			
Es una persona que comprender las necesidades de los nativos tsáchilas			
CONTEXTO COLECTIVO	SI	NO	OBSERVACIONES
Los comuneros se sienten a gusto en el lugar que se desarrollan las actividades de interacción social			
Los habitantes Tsáchilas se sienten orgullosos de sus orígenes y características culturales			
Los habitantes de la nacionalidad Tsáchila conocen e identifican manifestaciones culturales distintas a la suya			
Se utilizan estrategias y acciones			

diferenciadas de acuerdo con las características culturales			
Se diversifican las actividades en función de las características socioculturales de los visitantes			
Los métodos utilizados por los comuneros son flexibles con el fin de atender a la diversidad			
CONTEXTO ORGANIZACIONAL	SI	NO	OBSERVACIONES
La dirigencia de la comuna Chiguilpe promueve la participación de organizaciones gubernamentales			
La dirigencia brinda apoyo y muestra respeto hacia los demás			
La dirigencia plantea talleres capacitadores a los comuneros			

Elaborado por: Geovanny Macas

C: Entrevista semiestructurada

¿Qué conocimientos tiene sobre la comunicación intercultural?

¿Cree que la visita de turistas afecta sus costumbres y tradiciones?

¿Las autoridades locales genera proyectos para que promuevan la preservación de costumbres y tradiciones?

¿Considera importante realizar proyectos que preserven costumbres y tradiciones?

¿Considera que los conflictos internos afectan al desarrollo de la cultura Tsáchila en la comuna Chigüilpe?

D: Cuestionario de investigación

Consecuencias de las interacciones sociales en la comunicación intercultural de la comuna Chigüilpe, cantón Santo Domingo, 2022

1.- ¿Conoce las consecuencias de las interacciones sociales con otras culturas?

- Si
- No
- Talvez

2.- ¿La comuna ha sido apoyada de forma directa, por parte de las autoridades del Gobierno local y central, para el desarrollo armónico de interacciones sociales?

- Si, apoyan las interacciones sociales
- No, no les interesa las interacciones sociales
- Empeoran las interacciones sociales

3.- ¿Con que frecuencia interactúa con personas de otras culturas?

- A veces
- Siempre
- Nunca

4.- Desde su punto de vista, en una escala del 1 al Siempre. ¿La comunicación intercultural favorece la preservación de costumbres y tradiciones Tsáchilas?

- A veces
- Siempre
- Nunca

5.- Desde su opinión, ¿Como afecta la interacción social con otras culturas a la Comuna?

- Positiva
- No afecta
- Negativa

6.- ¿Considera usted muy importante preservar sus costumbres y tradiciones para futuras generaciones?

- Nada importante
- Poco importante
- Neutral
- Muy importante
- Totalmente importante

7.- ¿Usted participa en proyectos de interacción social dentro de la comunidad?

- Siempre
- A veces
- Nunca

8.- Exprese su opinión sobre el comportamiento de las personas que visitan la comuna

	Interesante	Sencillo	Indiferente	Cuidadoso
• Mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Algo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9.- ¿Abandonaría costumbres y tradiciones autóctonas para obtener mejoras en su calidad de vida?

- Si
- No

- Tal vez

10.- ¿Los dirigentes de la comuna generan proyectos que promuevan la comunicación intercultural?

- Si
- No
- No conozco

E: Fotografía de encuestas y entrevistas

Ilustración 6

Entrevista a nativo Tsáchila



Nota. Entrevista a joven de la nacionalidad Tsáchila

Ilustración 7

Entrevista a nativo Tsáchila



Nota. Entrevista a nativo adulto Tsáchila

Ilustración 8

Entrevista a nativo Tsáchila



Nota. Entrevista a nativo joven Tsáchila

Ilustración 9

Entrevista a nativo Tsáchila



Nota. Entrevista a nativo adulto Tsáchila