



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PERIODISMO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO  
CULTURAL DEL CANTÓN PALENQUE.**

**AUTORA:**

**KARLA THALIA MORAN CARRIEL**

**TUTOR:**

**PhD. WILLIAM BARRAGAN MOROCHO**

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESUMEN**

El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal analizar la calidad e incrementar la frecuencia de los contenidos de televisión local con el fin de fortalecer la cultura en el cantón Palenque; en el desarrollo de este trabajo investigativo se utilizó la investigación de campo y la bibliográfica para hacer de este estudio menos compleja, para la recolección de la información se aplicó la encuesta a una muestra de 144 habitantes del cantón. Los resultados obtenidos en esta investigación permitieron visibilizar que el periodismo televisivo tiene una gran influencia en el desarrollo cultural de los habitantes del Cantón Palenque; por lo que se sugiere realizar una observación a quienes realizan el periodismo televisivo en los medios de comunicación locales y difundan con más frecuencia programas que contribuyan a la preservación y desarrollo cultural de los habitantes del Cantón.

**Palabras claves:** Desarrollo cultural, influencia, periodismo televisivo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

The main objective of this research study is to analyze the quality and increase the frequency of local television content in order to strengthen culture in the Palenque canton; In the development of this investigative work, field and bibliographical research were used to make this study less complex. For the collection of information, the survey was applied to a sample of 144 inhabitants of the canton. The results obtained in this investigation made it possible to make visible that television journalism has a great influence on the cultural development of the inhabitants of the Palenque Canton; Therefore, it is suggested to make an observation to those who carry out television journalism in the local media and broadcast more frequently programs that contribute to the preservation and cultural development of the inhabitants of the Canton.

Keywords: Cultural development, influence, television journalism.

## INDICE

CARATULA.....	i
RESUMEN .....	iv
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO .....	2
2.1. JUSTIFICACIÓN .....	2
2.2. OBJETIVOS.....	3
2.2.1. Objetivo General .....	3
2.3. SUSTENTO TEÓRICO.....	3
2.3.1. Periodismo Televisivo .....	3
2.3.2. Importancia del periodismo televisivo.....	4
2.3.2 Alcances del periodismo televisivo .....	5
2.3.3. Periodista cultural.....	6
2.3.4. Periodista social.....	7
2.3.5. Desarrollo de cultura .....	8
2.3.7 Desarrollo Cultural .....	8
2.3.8 La importancia de la cultura .....	9
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN....	11
2.4.1. Métodos de investigación .....	11
2.4.1.1. Cuantitativo .....	11
2.4.1.2. Cualitativo .....	11
2.4.2. Tipos de investigación .....	11
2.4.2.1. De campo.....	11
2.4.2.2. Bibliográfica .....	12
2.4.3. Técnicas.....	12
2.4.3.1. Encuesta .....	12
2.4.3 Muestra .....	13
2.5 Resultados Obtenidos.....	14
2.6. Situaciones detectadas .....	20
2.7. Soluciones planteadas .....	21
CONCLUSIONES .....	22
2.9. RECOMENDACIONES.....	23
Bibliografía.....	24
ANEXOS .....	26

## **1. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación tiene como premisas el estudio del desarrollo del periodismo televisivo y su influencia en el desarrollo cultural para aquello se hace un recorrido de diferentes autores con antecedentes investigativos a fines a nuestras variables dando como resultado propuestas significativas en beneficio de la audiencia del cantón.

Para realizar este estudio, debemos tener en cuenta los problemas que se presentan “como influye el periodismo televisivo en el desarrollo cultural” El estudio de la investigación tiene como objetivo principal analizar la calidad y aumentar la frecuencia de los contenidos de la televisión local con el fin de fortalecer la tradición del desarrollo cultural en el cantón Palenque para el 2022.

Aunque la sociedad muchas veces los pasa por alto por falta de profesionalismo o porque no son de mayor importancia para los ciudadanos, las culturas fijan la felicidad humana para motivarnos y empoderarnos, facilitando el mantenimiento de sus raíces y moral. Con un enfoque sistemático, con el análisis de variables y contenido, es posible cuestionar la cantidad de información que los historiadores y comunicadores sociales dan a la cultura, a pesar de que la información cultural es poco relevante, en diferentes parroquias.

De modo que, la información será obtenida por medio de los habitantes del cantón Palenque a quienes se aplicará la técnica de la encuesta, la cual tiene como propósito obtener datos reales y confiables que aporten a determinar la situación existente referente al periodismo

televisivo y su influencia en el desarrollo cultural del cantón antes mencionado, y que al mismo tiempo estos resultados obtenidos contribuyan para generar propuestas que mejoren esta problemática.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1.JUSTIFICACIÓN**

La importancia de este estudio radica en el interés de analizar la influencia del periodismo televisivo en el desarrollo cultural del cantón palenque, dado que los medios de comunicación televisivos son observados ampliamente por el público en general, el periodismo televisivo es una poderosa herramienta para difundir información.

La presente investigación se realizará para conocer la influencia del periodismo televisivo en el desarrollo cultural, es relevante para la sociedad y también para que las autoridades gubernamentales, nacionales o locales sean partícipes del desarrollo cultural del cantón. El estudio pretende mejorar los contenidos de los medios de comunicación porque tiene un amplio nivel de influencia en la cultura de las personas del cantón, pretendiendo que ellos sean los beneficiarios directos de la misma.

El desarrollo del presente trabajo investigativo tiene la finalidad saber el grado de conocimiento que tienen los moradores acerca de sus raíces culturales, es decir sus tradiciones y costumbres que los hace particulares de los habitantes de otros sectores, motivo suficiente que justifica el desarrollo de este trabajo investigativo.

## **2.2.OBJETIVOS**

### **2.2.1. Objetivo General**

- Determinar el periodismo televisivo y su influencia en el desarrollo cultural por los habitantes del cantón Palenque.

## **2.3.SUSTENTO TEÓRICO**

### **2.3.1. Periodismo Televisivo**

El periodismo televisivo es un método de transmisión de información específica, basado en un código de imagen, que no sería posible sin la televisión. El mensaje es la imagen y sus estructuras. Los elementos de texto se complementan o dependen del elemento visual, que es el factor decisivo y las fotografías dan a los periodistas una diferencia insustituible. La televisión con el resto de medios: Las imágenes tienen una capacidad extraordinaria e insustituible para generar una respuesta emocional en la audiencia. (Bethencourt, 2015)

El periodismo televisivo es esencialmente reportaje de noticias. Esto incluye hacer que los recursos audiovisuales sean significativos a medida que la cámara interpreta. Por así decirlo, la edición se convierte en una gran estrategia, y al periodista le interesa más contar y plantear preguntas mediáticas que responderlas. Una buena cosa en el periodismo televisivo es abandonar los métodos de estructuración de la información que se encuentran en el periodismo impreso y televisivo para ganar dinamismo en los medios audiovisuales, “Me vi obligado a renunciar a la retórica y las palabras para lograr el desarrollo estético y cultural del medio audiovisual”. (Bethencourt, 2015)

En base a la información obtenida el periodismo televisivo nos señala que tiene como objetivo formar profesionales del periodismo especializados en este campo y potenciar las competencias, técnicas y últimas tendencias en medios audiovisuales. Sin embargo, los periodistas de televisión deben actuar inteligentemente los requisitos para el entretenimiento basado en la información, no en la emoción.

### **2.3.2. Importancia del periodismo televisivo.**

La prensa es importante como documento histórico, expresión de la sociedad, del desarrollo del conocimiento, y porque establece la libertad humana y la compensación. (Blázquez, 2016)

Pero la razón más conocida de la importancia del periodismo es que al servir como canal de expresión de la sociedad, promueve cambios en la historia. Cada una de sus noticias tiene el poder de cambiar que, al activarse, crea un dinamismo en la vida social, por eso Gabriel García Márquez recuerda conectar lo mejor del trabajo. Una famosa metáfora que evalúa la prensa en la sociedad con la función de los ojos, los oídos y la lengua en el cuerpo humano. La sociedad necesita de la prensa tanto como el cuerpo humano necesita los órganos de los sentidos. (Blázquez, 2016)

El periodismo es y será una profesión necesaria e influyente para la humanidad. Las declaraciones que el periodista sabe radican en su impacto; elementos que respaldan noticias, como funcionarios, poder judicial, administración pública, políticos, policía, abogados, poder, funcionamiento, etc., haciendo que estas entidades operen sobre la

comunidad y afectar la realidad actual. Conocer estas dinámicas puede ayudar a los periodistas a prestar servicios.

La importancia del periodismo televisivo radica sobre todo en que es la fuente primaria del saber social de la mayoría de la población. Actualmente se constituye en el espacio político del cual se configura la opinión de los televidentes entorno a las problemáticas del país. Influye directamente en la audiencia y puede reflejar y transformar la realidad produciendo un efecto importante sobre el clima de opinión. (Bethencourt, 2015).

Cada vez hay más personas que se informan sólo a través de la televisión. La realidad social que es construida por los medios tiene gran influencia en los televidentes a través del periodismo televisivo, de allí deriva la responsabilidad que tiene el periodista de escribir bien las historias y hacerlas inteligibles. (Bethencourt, 2015).

Cabe recalcar que la importancia del periodismo televisivo es una de las fuentes primarias del saber social en la población, ya que los mantiene informado de cualquier tipo de acontecimiento. También es importante como evidencia histórica, como expresión de la ciudadanía, como desarrollo del entendimiento y como fundamento de las libertades de las personas y de las sociedades.

### **2.3.2 Alcances del periodismo televisivo**

- El periodismo televisivo ofrece la inmediatez del acontecimiento con un alcance de información a un amplio sector de la población.
- La mayor parte de la población mundial utiliza este medio como fuente de información.

- Permite constatar los hechos en imágenes y sonidos a diferencia de otros medios. (Bethencourt, 2015)

En los alcances del periodismo, con la amplitud y diversidad de la prensa televisiva, ofrece la inmediatez de algún hecho o acontecimiento utilizando este medio de comunicación como fuente para difundir información.

### **2.3.3. Periodista cultural**

En este tipo de periodismo, se enfoca en el análisis, la investigación, la investigación y en el procesamiento de información sobre los aspectos culturales de un país, país, región, ciudad, etc. Sus costumbres, tradiciones, idioma, vestimenta y todo lo que los distingue de ellos otra sociedad.

El periodista cultural es el profesional de la comunicación encargado de buscar, elaborar, gestionar y difundir información de actualidad sobre temas relacionados con el mundo de la cultura, ya sea música, cine, series, literatura, teatro, danza, videojuegos, pintura o cualquier otro ámbito. (Igeca, 2017)

El periodista cultural, además de cumplir su tarea fundamental de informar sobre novedades culturales, también transmite interés y anima al público a disfrutar de los temas sobre los que informa. Es muy probable que, si un periodista cultural escribe un artículo sobre una serie de televisión, haya muchas personas que, tras leerlo, se animen a ver la serie en cuestión. (Igeca, 2017)

En conclusión, un periodista cultural puede trabajar en los medios habituales del periodismo, que son televisión, radio, prensa escrita, páginas web especializadas y periódicos digitales. También es común que realice su trabajo en gabinetes de prensa y agencias. Es por esto que un periodista cultural suscita interés por el mundo de la cultura y su trabajo es necesario para acercar la cultura a la gente en general. Esta es una disciplina bastante amplia en el periodismo que depende del amplio alcance que representa la cultura, por lo que es común que los periodistas culturales se especialicen en un campo cultural en particular. Por eso hay periodistas de música, cine, arquitectura, teatro y más.

#### **2.3.4. Periodista social**

El periodismo social analiza los impactos y consecuencias sociales de cualquier evento, considerando a la comunidad organizada como referente para las iniciativas de comunicación y coleccionismo. Los ciudadanos tienen el poder de reformar la sociedad. Este tipo de periodismo quiere transformarse en cualquier otro tipo de periodismo, especializado o no especializado. El periodismo social trabaja con los periodistas para facilitar un manejo más justo de los temas sociales en los medios con el objetivo de mejorar el diálogo entre las dos partes. Por ello, se esfuerza por promover y facilitar la inclusión de las organizaciones cívicas en los medios de comunicación. (Álvarez, Araceli)

Para concluir el periodismo social como una nueva forma de 'pensar' el papel del periodismo en la sociedad del conocimiento y 'vernors' como agentes sociales de la información, por lo tanto, ver al sujeto como algo más que una profesión, sino también como un ciudadano es parte de la verdad 'dicha' en cada noticia, en cada reportaje o Información.

### **2.3.5. Desarrollo de cultura**

La cultura no solo expresa un sistema de conocimientos y valores comunes, esquemas de percepción y producción simbólica, sino que condiciona modelos de comportamiento y moldea constantemente todo el conjunto de procesos de socialización por medio de los cuales la sociedad y los grupos que a esta pertenecen logran su reproducción. (Ramon Rivas, 2015)

El tema de la cultura es muy amplio, con una serie de líneas que nos obligan a pensar cómo la cultura influye en las personas para que adopten determinadas actitudes y hábitos en su vida cotidiana. Pero lo más importante en este enfoque es analizar cómo la cultura determina el comportamiento de las personas en la sociedad, cómo se desarrollan y cómo crecen. En el ámbito económico, la cultura puede influir en cómo nos volvemos creativos, innovadores, emprendedores e incluso en la forma de consumo que adoptamos. (Ramon Rivas, 2015)

La cultura, en este sentido, debe ser estudiada llevándola más allá de los estrechos confines en los que la cultura suele estar cerrada y estrechamente conectada con la realidad artística. Los estudios culturales no son una disciplina, sino "... una forma de enfrentar los desafíos de una sociedad en constante cambio que no se puede 'leer' desde marcos disciplinarios".

### **2.3.7 Desarrollo Cultural**

La dinámica contemporánea de nuestra sociedad exige otro tipo de intervención social para hacer más realista y eficaz la participación de los grupos en la resolución de sus

propios conflictos que afectan a sus originadores. Por otra parte, la experiencia profesional ha definido diversas prácticas en el marco de la afiliación en los campos de la ingeniería, el arte, el asociacionismo, etc., que hoy exigen nuevos métodos de trabajo. (Casacuberta, 2007)

La inclusión de variables “técnicas” y “culturales” en la práctica del trabajo comunitario se traduce en el desarrollo cultural de la comunidad, concepto que describe un modelo de trabajo comunitario intervención y mediación, que nos muestra la existencia de una metodología de acción sociocultural eficaz, utilizando el arte, en una variedad de formas y expresiones, como herramientas para la transformación social. (Casacuberta, 2007).

El desarrollo cultural nos muestra que la cultura comunitaria es como el lazo comunicacional de procesos colaborativos, medio de conexión de nuevos proyectos comunitarios, como vector de revitalización, transformación y diálogo, es un cauce de iniciativas transformadoras interconectadas para una comunidad que necesita denunciar , cambiar, discutir y hacer oír su voz a través de otros lenguajes de expresión, siempre con el objetivo de generar un cambio positivo y otorgar a las personas un papel activo y resolutivo en los asuntos relacionados con la propia comunidad.

### **2.3.8 La importancia de la cultura**

La cultura es el modelo de cada actividad humana y los símbolos que hacen posible esta actividad; puede verse a través del arte, las costumbres o creencias de cualquier comunidad. El entorno afecta en gran medida el estilo de vida de las personas en cada lugar y edifica cómo es nuestra cultura. La cultura le da a cada sociedad una identidad

propia. Su carácter y personalidad dependerá de cómo se manifiesta la cultura, la cultura que se ha compartido, forjado y valorado entre generaciones. (Contreras, 2022)

La cultura favorece a las personas de muchas maneras, algunas de las cuales son muy personales, y siempre proporciona experiencias emocionales e intelectuales, promover una celebración de la vida y el medio ambiente. Cuál es el uso de la cultura o algún beneficio que la cultura confiere exclusivamente a los hombres. (Contreras, 2022)

La cultura actual en cada sociedad brinda acceso a información vital sobre nuestros antepasados, la historia y orígenes de cada tradición, costumbres y creencias. Como individuos, tenemos la oportunidad de comprender nuestras raíces y ancestros, y podemos apreciarlos y recrearlos con compromiso y comprensión de sus valores ancestrales centenarios. La relación, la comprensión y el compromiso con nuestras raíces aumentan nuestro respeto por nosotros mismos y la dignidad de conformarnos a nuestra cultura. También nos enorgullece pertenecer a esta cultura.(Contreras, 2022)

Nos da referencia a la educación y la cultura en el cual son dos de los factores básicos para el desarrollo de las personas y la sociedad, cambiando gradualmente el entorno inclusivo. La cultura es necesario resaltar que nos permite conocer muchas expresiones artísticas, a lo largo de los años se han convertido en un factor que promueve el crecimiento económico, mejora el nivel de vida de las personas, emocional, moral y espiritual.

## **2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **2.4.1. Métodos de investigación**

#### **2.4.1.1. Cuantitativo**

Según (Tamayo 2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma. Es por eso que en este proyecto de investigación se utilizó con el objetivo de obtener una muestra ya sea en forma aleatoria de una población.

#### **2.4.1.2. Cualitativo**

Por esta razón (Blasco y Pérez, 2007), enfatizan que la investigación cualitativa estudia la existencia en su entorno originario y cómo ocurre, extrayendo e interpretando los fenómenos según las personas involucradas. Utilizar una variedad de herramientas para recopilar información, como entrevistas, fotografías, observaciones, historias de vida, que describen hábitos y situaciones problemáticas, así como el significado de sus vidas.

Para determinar y analizar se acudió al medio de comunicación periodístico con el propósito de comenzar con la recolección de información.

### **2.4.2. Tipos de investigación**

#### **2.4.2.1. De campo**

Según (Taylor, 1987), la investigación de campo se explica extrayendo datos e informaciones de primera mano de la realidad usando técnicas de traducción.

Para el desarrollo de la investigación se tomó como propuesta usar el tipo de investigación de campo con el fin de recopilar información determinando la influencia de los medios de comunicación ayudará en la identidad cultural, llevando a cabo encuestas.

#### **2.4.2.2. Bibliográfica**

Según (Córdoba, 2005), la metodología bibliográfica es un conjunto de actividades encaminadas a situar documentos relacionados con un tema o autor en específico.

Por esta razón se utilizó este método para basarnos en sitios web, foros, tesis y libros para conocer más sobre el periodismo televisivo y cómo influye en el desarrollo cultural.

#### **2.4.3. Técnicas**

##### **2.4.3.1. Encuesta**

Para desarrollar el estudio se utilizó la herramienta de encuestas para recopilar datos.

En la presente investigación se ha considerado la muestra de 144 personas, donde se aplicó un cuestionario en los habitantes del cantón Palenque, para conocer si el periodismo televisivo influye en el desarrollo cultural del cantón, considerando que esta técnica nos permite desarrollar estrategias interesantes para poder desarrollar análisis y conclusiones ya que se obtienen datos propiamente de las personas que son parte del estudio. La finalidad es conocer las ventajas y desventajas de los programas informativos existentes.

### 2.4.3 Muestra

Para esta investigación se ha establecido una cantidad de 144 personas teniendo en cuenta que la población total del cantón Palenque es de 22.320 personas las cuales servirán para poder analizarlas dentro del estudio. A estas personas se les realizara un cuestionario o también llamado encuestas para conocer sus opiniones acerca del periodismo televisivo y su influencia en el desarrollo cultural del cantón Palenque.

Total, de Encuestas:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{K^2 p \cdot q N}{E^2(N - 1) + K^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 160}{(0,05)^2 * (160 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{153}{2,06} = 144$$

## 2.5 Resultados Obtenidos

### 1. ¿Cree usted que el periodismo influye en el desarrollo cultural de los habitantes del sector?

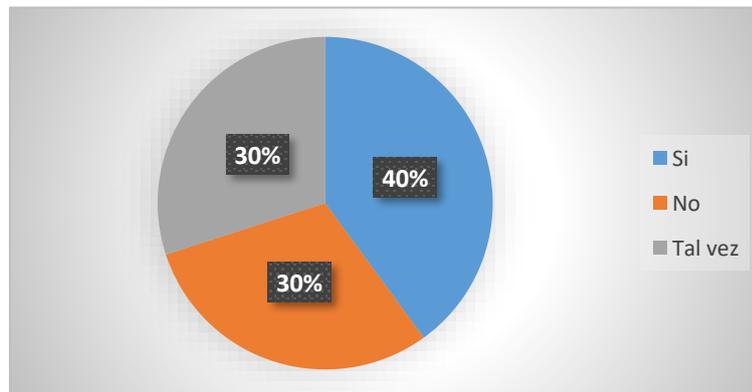
Tabla 1.- periodismo influye en el desarrollo cultural

Categoría	Participación
Si	40%
No	30%
Tal vez	30%
Total	100%

Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

Figura 1.- periodismo influye en el desarrollo cultural



Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

### Análisis de los resultados

Con los datos obtenidos se puede decir que el 30% de los habitantes del cantón Palenque han mencionado que tal vez influye el periodismo dentro del desarrollo cultural, sin embargo el 30% ha indicado que no influye dentro del desarrollo cultural mientras que el 40% indicó que si influye el desarrollo cultural de los habitantes del cantón Palenque.

**2. ¿Considera usted que los medios de comunicación son causantes de los cambios en el desarrollo cultural de las personas?**

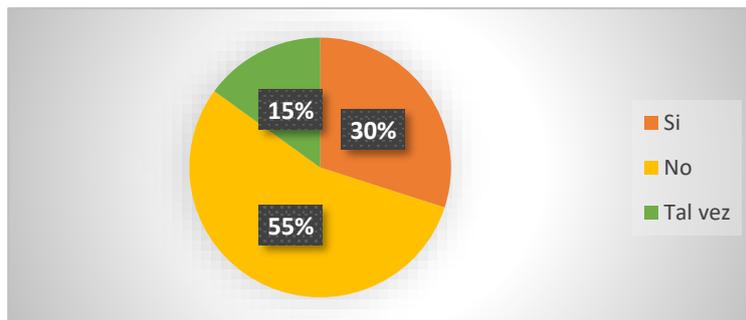
*Tabla 2.- medios de comunicación causantes de los cambios de la cultura*

Categoría	Participación
Si	30%
No	55%
Tal vez	15%
Total	100%

Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

*Figura 2.- medios de comunicación causantes de los cambios de la cultura*



Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

**Análisis de los resultados**

De los encuestados, el 30% consideran que los medios de comunicación son causantes de los cambios en el desarrollo cultural de las personas, el 55% consideran que los medios de comunicación son causantes de los cambios en el desarrollo cultural y el 15% creen que los medios de comunicación son causantes de los cambios en el desarrollo cultural de las personas.

### 3. ¿Qué tipo de periodismo cree usted que emplean más los medios de comunicación?

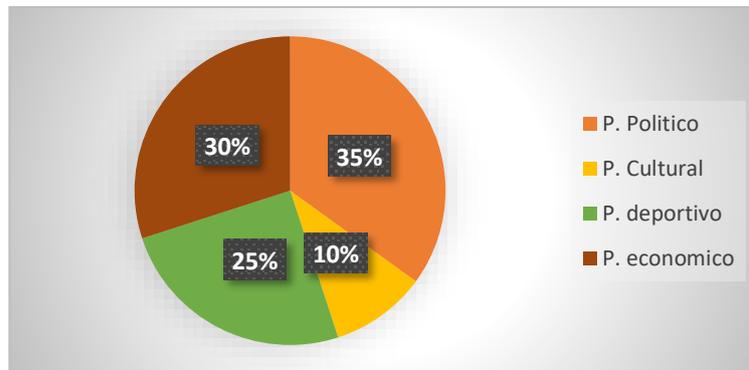
Tabla 3.- Tipos de periodismo

Categoría	Participación
Periodismo político	35%
Periodismo cultural	10%
Periodismo deportivo	25%
Periodismo económico	30%
Total	100%

Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

Figura 3.- Tipos de Periodismo



Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

#### Análisis de los resultados

El 35% contestaron que los tipos de periodismos que se emplean es el periodismo político, el 30% es el periodismo económico, el 25% afirmaron que también existe el periodismo deportivo, mientras que el 10% contestaron que se inclinan por el periodismo cultural.

#### 4. ¿Creando un tríptico sobre el periodismo televisivo se podrá fomentar el desarrollo cultural en el cantón?

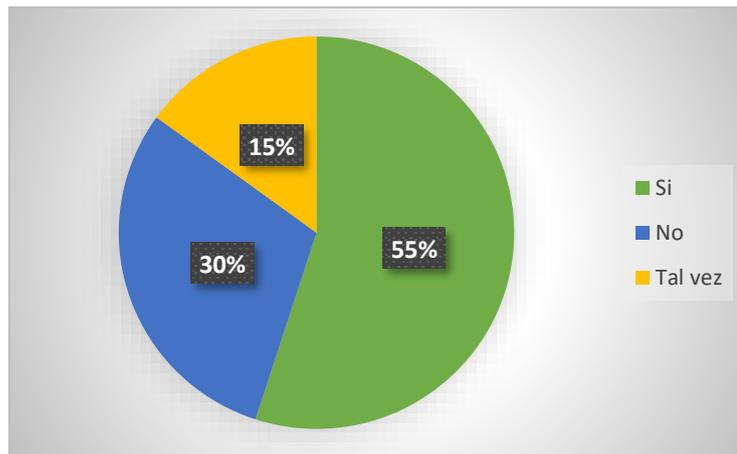
Tabla 4.- crear tríptico para fomentar el desarrollo

Categoría	Participación
Si	55%
No	30%
Tal vez	15%
Total	100%

Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

Figura 4.- crear tríptico para fomentar el desarrollo



Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

#### Análisis de los resultados

El 55% de los participantes consideran que es preciso crear un tríptico sobre el periodismo televisivo se podrá fomentar el desarrollo cultural, el 30% considera que no es necesario crear un tríptico sobre el periodismo televisivo se podrá fomentar el desarrollo cultural, mientras que el 15% considera que podría ser apropiado crear el tríptico sobre el periodismo televisivo para fomentar el desarrollo cultural.

## 5. ¿Existe programas educativos culturales en la televisión local?

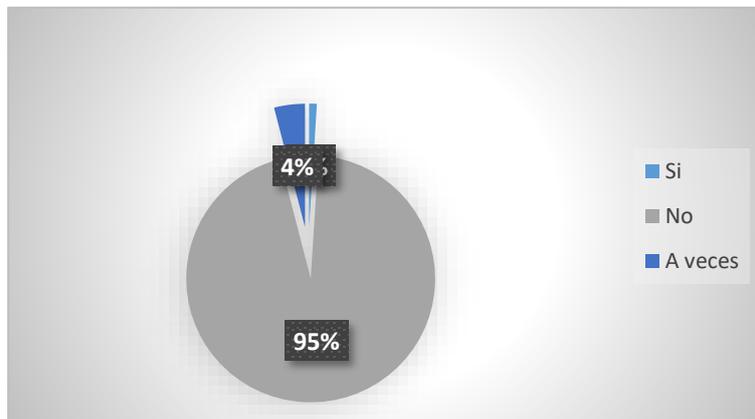
Tabla 5.- Programas culturales en la TV local

Categoría	Participación
SI	1%
No	95%
A veces	4%
Total	100%

Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

Figura 5.- Programas culturales en la TV local



Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

## Análisis de los resultados

Según la encuesta el 95% se determinó que no existe programas educativos culturales en la televisión local, el 4% solo en eventos culturales, mientras que el 1% por la denominación y falta de los parámetros que se siguen el guion del temario.

## 6. ¿Un taller de capacitación en el medio televisivo sería importante?

Tabla 6.- Taller de capacitación en el medio televisivo

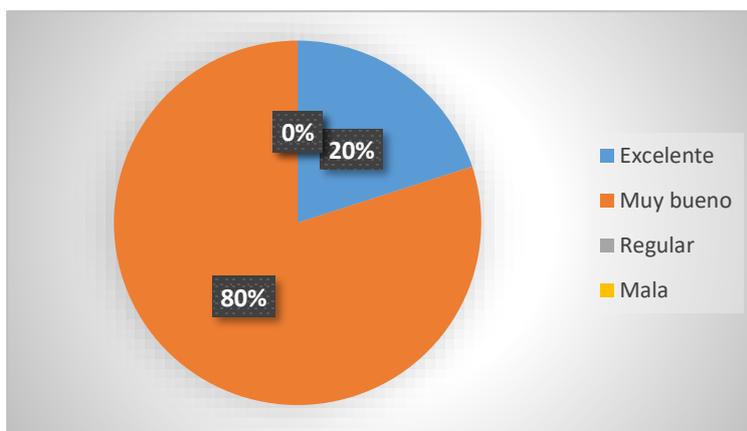
Categoría	Participación
-----------	---------------

Excelente	20%
Muy bueno	80%
Regular	0%
Mala	0%
Total	100%

Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

Figura 6.- Taller de capacitación en el medio televisivo



Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

### **Análisis de los resultados**

El 80% de los habitantes afirman que sería muy bueno el taller de capacitación en el medio televisivo, 20% respondieron que sería excelente el taller de capacitación en el medio televisivo, mientras que el 0% no están de acuerdo con el taller de capacitación.

### **7. ¿Prefiere leer libros, ver televisión, deportes, redes sociales, nada?**

Tabla 7.- Prefiere leer libros, ver televisión, deportes, redes sociales

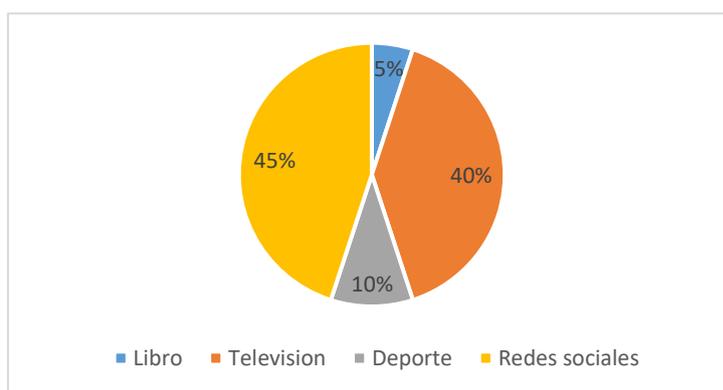
Categoría	Participación
Libros	5%
Televisión	40%

Deporte	10%
Redes sociales	45%
Total	100%

Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

*Figura 7.- Prefiere leer libros, ver televisión, deportes, redes sociales*



Realizado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

### **Análisis de los resultados**

El 45% de los habitantes prefieren las redes sociales, el 40% se inclinan por observar contenidos de la televisión, el 10% prefiere hacer deporte, mientras que el 5% se dedica a leer libros en sus pasatiempos.

### **2.6. Situaciones detectadas**

Por medio del estudio que se ha realizado se ha detectado lo siguiente:

- Que los temas de sobre los programas televisivos y su incidencia en la cultura sobre los medios de comunicación que más influyen en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las masas; Los niños y adolescentes de todo el mundo están

creciendo semejante al desarrollo del mercado de la televisión. Muchos estudios muestran que la relación entre la televisión y el comportamiento existe, pero es difícil de determinar algún tipo de vínculo causal.

- Este estudio se realizó principalmente con el fin de desarrollar en qué participan el gobierno, el sector universitario y una serie de instituciones privadas en el estudio del impacto de la televisión desde el punto de vista del proceso de diseño y planificación cultural.
- Al tratarse de un fenómeno social global, la relación entre los medios televisivos y el comportamiento de la audiencia va más allá del análisis e intervención conductual. Individualmente, por lo tanto, es necesario utilizar un marco más integrado y multidisciplinario para explicar y predecir los impactos.

## **2.7. Soluciones planteadas**

De acuerdo a cada situación detectada en este caso de estudio, y en base a mi criterio como comunicadora social, se han planteado las siguientes soluciones:

- Realizar charlas trimestrales, talleres, capacitaciones, cursos, para los encargados del departamento de comunicación del medio televisivo.
- Identificando los tipos de periodismo, se puede determinar que los habitantes del cantón palenque prefieren, el periodismo político, económico, deportivo y en menor porcentaje el periodismo cultural; lo que incide negativamente en la identidad cultural.

- Teniendo en cuenta de la influencia que posee el periodismo y los medios de comunicación en los habitantes del cantón Palenque y que cada habitante está consciente del tipo de periodismo que prefiere cabe recalcar que en su mayoría afirmaron que creando el manual de capacitación sobre el periodismo para mejorar la identidad de ellos es el adecuado para fortalecer y hacer crecer la identidad, además de poder conocer y tener más en claro su significado en la sociedad.

## **CONCLUSIONES**

- Los periodistas, como profesionales de la comunicación, deben aprovechar esta coyuntura, convirtiéndose en los gestores de la información. Para ello, precisan de trabajadores cualificados que sean capaces de difundir la información mediante las estrategias orales y escritas pertinentes para que llegue con la mayor calidad posible a la audiencia del cantón.
- La cultura ha experimentado muchas transformaciones y sigue siendo una de las características que distingue a una persona de otra; es más que valores, tradiciones y prácticas; está relacionada con el desarrollo intelectual, espiritual, estético como también con las prácticas religiosas y políticas.
- Las manifestaciones culturales no son estáticas, y con el tiempo van cambiando y alimentándose de otras costumbres o lenguas extranjeras, enriqueciéndolas o por el contrario, mezclándose con otras hasta desaparecer.

## **2.9. RECOMENDACIONES**

- Proporcionar importantes herramientas educativas que motiven a los habitantes del cantón Palenque a ser conocedores de la cultura para no perder el tiempo en pasatiempos o vicios que los implique a la devastación, más bien realizar talleres sobre programas educativos de televisión, se promoverá el desarrollo cultural relevante para sus vidas.
- Promover el aprendizaje crítico entre los habitantes del cantón Palenque, mediante la producción de materiales educativos televisivos completos que brinden orientación o estrategias para productoras de televisión donde todos participan desde padres de familia, docentes y alumnos y así mantener la cultura a nivel educativo.
- Proponer el manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural, será de gran ayuda para que los habitantes fomenten su identidad cultural por medio de la información que transmitirá el manual para llegar a tener una eficacia en la información para los residentes del cantón palenque.

## Bibliografía

Bethencourt, A. (2015). Conociendo el Periodismo.

<http://conociendoelperiodismo.blogspot.com/2013/01/que-es-el-periodismo-televisivo-e-1.html>

Casacuberta, J. (2007). Revista desarrollo cultural.

<https://eduso.net/res/revista/7/enfoques/desarrollo-cultural-comunitario-presentacion-en-sociedad>

Ergon, E. (2020). Tipos de Periodismo.

<https://escuelaergon.com/tipos-periodismo-tipos-periodistas/>

Blázquez, N. (2020). Revista Desarrollo cultural comunitario.

<https://escuelaergon.com/tipos-periodismo-tipos-periodistas/>

Blázquez, N. (2016). Importancia del periodismo televisivo.

<https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/850>

Igeca, N. (2017). Periodista Cultural.

<https://igeca.net/perfiles-profesionales/periodista-cultural>

Ramon, R. (2015). Entorno Cultura.

<https://biblioteca2.utec.edu.sv/entorno/index.php/entorno/article/view/103>

Contreras, I. (2022). Importancia de la cultura.

<https://www.cinconoticias.com/importancia-de-la-cultura/>

Alvarez, A. (2009). Periodismo social.

<https://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/100araceli.html>

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### Ficha técnica del Formulario o Encuesta

N o	Preguntas del Formulario o Encuesta	SI	NO	TAL VEZ
1	¿Cree usted que el periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector?			
2	¿Considera usted que los medios de comunicación son causantes de los cambios en el desarrollo cultural de las personas?			
3	¿Qué tipo de periodismo cree usted que emplean más los medios de comunicación?			
4	¿Creando un tríptico sobre el periodismo televisivo se podrá fomentar el desarrollo cultural en el cantón?			
5	¿Qué debemos considerar para fomentar el desarrollo cultural del cantón Palenque?			
6	¿Un taller de capacitación en el medio televisivo sería importante?			
7	¿Prefiere leer libros, ver televisión, deportes, redes sociales, nada?			

Elaborado por: Karla Moran

Fuente: Cantón Palenque

## Encuesta aplicada a los Habitantes del cantón Palenque



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

**Objetivo:** Analizar el periodismo televisivo y su influencia en el desarrollo cultural del cantón Palenque.

**Indicaciones:** Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) la respuesta que considere correcta.

1. **¿Cree usted que el periodismo influye en el desarrollo cultural de los habitantes del sector?**

Si

No

Tal vez

2. **¿Considera usted que los medios de comunicación son causantes de los cambios en el desarrollo cultural de las personas?**

Si

No

Tal vez

3. **¿Qué tipo de periodismo cree usted que emplean más los medios de comunicación?**

Periodismo político

Periodismo cultural

Periodismo deportivo

Periodismo económico

**4. ¿Creando un tríptico sobre el periodismo televisivo se podrá fomentar el desarrollo cultural en el cantón?**

Si

No

Tal vez

**5. ¿Existe programas educativos culturales en la televisión local?**

Si

No

Tal vez

**6. ¿Un taller de capacitación en el medio televisivo sería importante?**

Excelente

Muy bueno

Malo

**7. ¿Prefiere leer libros, ver televisión, deportes, redes sociales, nada?**

Libros

Televisión

Deporte

Redes sociales

**ANEXO FOTO – 1**



**ANEXO FOTO – 2**

