



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INFLUENCIA DE LAS DROGAS EN LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR
EN LOS HABITANTES DEL SECTOR PLAYA GRANDE

AUTOR:

ANDRADE RODRIGUEZ GARY GABRIEL

TUTOR:

Lcdo. ARAGUNDI GARCÍA LUIS IVÁN. Msc.

QUEVEDO- LOS RÍOS- ECUADOR

2022

RESUMEN

El presente trabajo investigativo nace de la necesidad de conocer la influencia que las drogas tienen en la comunicación intrafamiliar de los ciudadanos del sector Playa Grande.

Para lograr el objetivo planteado se procedió a elaborar y ejecutar una encuesta la cual contenía un total de 10 preguntas dirigidas a los jóvenes ciudadanos del sector para luego ser analizadas, interpretadas y tabuladas y poder dar una solución.

Para la solución de la problemática existente se plantea redactar técnicas que ayuden a la comunicación intrafamiliar y el tema sobre las drogas debido a que es un tema que abordan a los ciudadanos desde muy temprana edad.

Palabras claves: Comunicación, familia, drogas

ABSTRACT

The present investigative work arises from the need to know the influence that drugs have on the intra-family communication of the citizens of the Playa Grande sector.

To achieve the stated objective, a survey was prepared and executed, which contained a total of 10 questions addressed to young citizens of the sector to be later analyzed, interpreted and tabulated and to be able to provide a solution.

For the solution of the existing problem, it is proposed to write techniques that help intra-family communication and the issue of drugs because it is an issue that citizens deal with from an early age.

Keywords: Communication, family, drugs

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO I DEL PROBLEMA	1
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.2. MARCO CONTEXTUAL	4
1.2.1. Marco Internacional	4
1.2.2. Contexto Nacional	5
1.2.3. Contexto Local.....	6
1.2.4. Contexto Institucional.....	7
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.4.1. Problema General	10
1.4.2. Subproblema o derivados	10
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.6. JUSTIFICACIÓN	12
1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.7.1. Objetivo General	13
1.7.2. Objetivos Específicos.....	13
2. CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....	4
2.1. MARCO TEORICO	14
2.1.1. Marco Conceptual.....	14
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	26
2.1.3. Postura teórica.....	27
2.2. HIPÓTESIS	29
2.2.1. Hipótesis General	29
2.2.2. Subhipótesis o derivadas.....	29
2.2.3. VARIABLE.....	29

3. CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14
3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.2.1. Descriptiva	31
3.2.2. Explicativa.....	31
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	32
3.3.1. Técnica	32
3.3.2. Instrumento.....	32
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	33
3.4.1. Población	33
3.4.2. Muestra	33
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
5.1. Conclusiones General y Específica	47
5.1.1. Conclusión General	47
5.1.2. Conclusiones Específicas.....	47
5.2. Recomendaciones General y Específica	48
5.2.1. Recomendación General	48
5.2.2. Recomendaciones Específicas.....	48
6. CAPÍTULO VI.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	47
6.1. PROPUESTA.....	50
6.1.1. Alternativa obtenida	50
6.1.2. Alcance de la alternativa.....	50
6.1.3. Resultados esperados de la alternativa.....	50
6.1.4. Antecedentes	51
6.1.5. Justificación	51
6.1.6. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	52
6.1.7. Conclusión.....	52
6.1.8. Recomendación.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	53
ANEXOS	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Lugares de mayor expendio de drogas	6
Tabla 2: Población de estudio.....	33
Tabla 3 Dialogo con los padres	36
Tabla 4:Comunicación en el núcleo familiar.....	37
Tabla 5:Las drogas como factor influyente en la comunicación familiar	38
Tabla 6:Influencia en decisión de consumo de drogas	39
Tabla 7:Las drogas considerado un tabú	40
Tabla 8:Dialogo sobre las consecuencias del consumo de drogas	41
Tabla 9:Dialogo	42
Tabla 10:Instituciones y las drogas	43
Tabla 11:Opciones influyentes	44
Tabla 12:Prevención de consumo de drogas	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Dialogo con los padres	36
Ilustración 2:Comunicación en el núcleo familiar.....	37
Ilustración 3:Las drogas como factor influyente en la comunicación familiar	38
Ilustración 4:Influencia en decisión de consumo de drogas	39
Ilustración 5:Las drogas considerado un tabú	40
Ilustración 6:Dialogo sobre las consecuencias del consumo de drogas	41
Ilustración 7:Dialogo	42
Ilustración 8:Instituciones y las drogas	43
Ilustración 9:Opciones influyentes	44
Ilustración 10:Prevención de consumo de drogas	45

INTRODUCCIÓN

Una droga es cualquier sustancia introducida en el cuerpo vivo por cualquier medio (inhalación, oral, intramuscular, intravenosa) capaz de afectar el sistema nervioso central para causar cambios físicos y/o psíquico, experimentando nuevas sensaciones o modificando el estado espiritual, es decir, la capacidad de modificar el propio comportamiento, la capacidad de provocar dependencia y tolerancia en el uso de los consumidores.

El concepto de droga se refiere a que un cambio puede ser perjudicial o beneficioso y depende del momento en que se utilice, así como de la dosis y características de la persona que lo utiliza.

La comunicación familiar tiene una estructura compleja, ya que no solo aparecen mensajes directos entre individuos todo el tiempo, sino también un sistema de señalización muy valioso para que el receptor del mensaje reconozca el tipo correcto que debe tener en común el hilo del mensaje. Literal o figurativamente, este sistema de signos es algo serio. Esta gama de señales generalmente va más allá del habla y está modulada por la voz, las expresiones faciales y los gestos.

Frente a las señales no verbales, existe un tipo de comunicación paradójico, conocido como doble vínculo, que se observa sobre todo en el proceso educativo y consiste en vincular un mensaje emotivo con mensajes de hostilidad superlativa. Se dice que este tipo de comunicación está "deshabilitada" porque se envían mensajes indirectos, ocultos e inapropiados.

El objetivo de este estudio es analizar el nivel de influencia que las drogas tienen en la comunicación intrafamiliar de los habitantes del sector Playa Grande por esta razón para alcanzar esta finalidad se elaboró un estudio por medio de una encuesta la que fue dirigida a los ciudadanos del lugar antes mencionado para así lograr alcanzar nuestro propósito.

La importancia de la elaboración de este proyecto investigativo consiste en que podremos dar posibles soluciones al caso, llegar a las conclusiones del mismo y poder proporcionar sugerencias y recomendaciones a los ciudadanos y así evitar que el problema que las drogas causan sea cada día mayor.

Siendo así el estudio constó con una elaboración de manera descriptiva y explicativa, además de un enfoque cuantitativo para las encuestas las que constaron de 10 preguntas dirigidas a los ciudadanos del sector antes mencionado.

1. CAPÍTULO I DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Influencia de las drogas en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Marco Internacional

Según el Informe Mundial sobre Drogas 2021 publicado por la Oficina de las Naciones Unidas contra las Drogas, aproximadamente 275 millones de personas en todo el mundo han consumido drogas en el último año y más de 36 millones tienen un trastorno por consumo de drogas.

Además, el informe señala que, en los últimos 24 años, la efectividad del cannabis se ha cuadruplicado en algunas partes del mundo, y que el porcentaje de adolescentes que consideran dañino el consumo de marihuana ha disminuido en un 40 %, a pesar de la evidencia de que el consumo de cannabis está relacionado a una variedad de problemas de salud y otros daños, especialmente en personas que lo usan regularmente durante largos períodos de tiempo.

Por otro lado, la mayoría de los países reportaron un aumento en el consumo de cannabis durante la pandemia. "Los resultados del Informe Mundial sobre Drogas 2021 de la UNODC resaltan la necesidad de cerrar la brecha entre la percepción y la realidad para educar a los jóvenes y proteger la salud pública".

1.2.2. Contexto Nacional

La violencia relacionada al narcotráfico en Ecuador en el año 2021 dejó un saldo de 1200 personas fallecidas cuando agentes policiales decomisaron 210 toneladas de droga siendo esta la cifra más alta que se ha registrado en el país, los operativos en todo el año dejan a estas mafias perdidas por un total de 384.000 millones de dólares.

El narcotráfico busca colocar a Ecuador como un país de tránsito ya que el objetivo es llegar a los puertos y enviar la mercancía hacia países de Europa y a Estados Unidos, así como también pretenden aumentar la distribución dentro del país ya que cada kilogramo está valorado en un total de 2500 dólares, pero realizando un microtráfico pueden llegar a obtener hasta 20.000 dólares.

1.2.3. Contexto Local

Las drogas en la ciudad de Quevedo un mal que ataca a la juventud y afecta la comunicación intrafamiliar ya que a pesar que estas sustancias son totalmente prohibidas en nuestra localidad existe el expendio y más aún en los lugares de diversión que existen en la ciudad es por esto que los jóvenes son los más afectados e involucrados en este tema.

Por eso a continuación en el cuadro se detallan los lugares donde existen el expendio de estas sustancias:

Tabla 1

Lugares de Mayor Expendio de Drogas

PARROQUIA	SECTOR
24 de Mayo	Galo Plaza Santa Rosa
Venus del Río Quevedo	20 de Febrero Ciudad del norte Rosita Paredes
San Camilo	Gustavo Campi Los Chapulos 21 de Diciembre
San Cristóbal	15 de Noviembre El Pantano
Nicolás Infante Diaz	Playa Grande
7 de Octubre	Calle Octava (conocida como los tubos)

1.2.4. Contexto Institucional

Las drogas en el sector Playa Grande, perteneciente a la parroquia Nicolas Infante Díaz es un tema común ya que dicho sector es considerado una zona clave para el expendio de las sustancias prohibidas causando que los jóvenes sean más vulnerables teniendo de cerca los narcóticos provocando en ellos problemas de adicción, atención y la falta de comunicación intrafamiliar.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Según la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS), una droga es cualquier sustancia, que cuando se introduce en el cuerpo vivo por cualquier medio (inhalación, oral, intramuscular, inyección intravenosa), puede afectar el sistema nervioso central, causando cambio físico / o psicosis. cambiar, experimentar con nuevas sensaciones o ajustar estados mentales, es decir, tener la capacidad de cambiar el comportamiento humano y tener el potencial de causar adicción y tolerancia en los consumidores.

La situación más habitual entre los adolescentes y los jóvenes que experimentan con drogas es por curiosidad, por diversión o para imitar a los demás. En la mayoría de las ocasiones su consumo no llega más lejos, ni presentan riesgo de un posible interés por sustancias o formas de consumo de mayor riesgo. Se trata de consumos ocasionales y moderados, como los realizados por una gran mayoría de consumidores de alcohol. Evidentemente, consumos esporádicos pueden ocasionar reacciones de intoxicación aguda grave, aunque no sea lo más frecuente.

Esto causa que no exista una correcta comunicación intrafamiliar es por esto que identificado el problema se desarrollará el estudio del caso en el sector Playa Grande perteneciente a la Parroquia Nicolas Infantes Diaz donde vamos a analizar e identificar el nivel de influencia que las drogas puedan tener sobre la comunicación de estas familias.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El abuso y consumo de las drogas puede causar graves daños a sus órganos, no solo perjudican al usuario, sino que también afectan las relaciones sociales, profesionales y, por supuesto, familiares, lo que conduce a situaciones indeseables para sus miembros.

Las drogas son sustancias químicas y prohibidas las cuales pueden cambiar el funcionamiento de su cuerpo y mente además de ser un factor que ha venido atacando a la adolescencia y familias completas por años siendo y causando adicción en quienes la consumen y dificultad en la comunicación con quienes están a su alrededor, es por esto que se quiere determinar la influencia que tienen las drogas en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

1.4.1. Problema General

¿De qué manera se analiza la influencia que tienen las drogas sobre la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande?

1.4.2. Subproblema o derivados

- ¿Cómo describir el tipo de influencia que las drogas tienen en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande?
- ¿Cómo distinguir el grado de influencia que tienen las drogas en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande?
- ¿Cómo redactar hábitos que ayuden a la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El siguiente proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El trabajo investigativo se realizará en el sector Playa Grande, perteneciente a la Parroquia Nicolas Infantes Díaz, en la Ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos.

Área: Playa Grande

Campo: Evaluativo

Línea de investigación de la Universidad: Educación y Sociedad.

Línea de investigación de la facultad: Comunicación Intercultural y Participativa.

Línea de investigación de la carrera: Comunicación, Lenguaje y Estilos Periodísticos.

Sub-Línea de investigación: Comunicación y su relación con grupos humanos: géneros, grupos vulnerables e interculturales.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2022.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los ciudadanos del sector Playa Grande en la ciudad de Quevedo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación se la realiza con el objetivo de conocer el grado de influencia que las drogas tienen en la comunicación intrafamiliar en los ciudadanos del sector Playa Grande de la ciudad de Quevedo, ya que en la actualidad el tema de las drogas es un problema que nos invade y perjudica a los niños y adolescentes.

Con esta indagación se pretende sugerir hábitos que ayuden a la comunicación intrafamiliar para así garantizar el bienestar de los niños, niñas y adolescentes quienes son los más vulnerables en este tema, ya que el nivel de convencimiento que pueden tener en ellos es de nivel alto.

Es por esto que dicho estudio beneficia a los ciudadanos en general del sector Playa Grande ya que así podrán tener conocimiento más amplio sobre los resultados de nuestra propuesta investigativa, gozar y ser partícipes de nuestras sugerencias ante la problemática presentada.

1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Analizar la influencia de las drogas en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Describir el tipo de influencia que las drogas tienen en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

- Distinguir el grado de influencia que tienen las drogas en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

- Redactar hábitos que ayuden a la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

**2. CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O
REFERENCIAL**

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. Marco Conceptual

2.1.1.1. Concepto

Martínez y Rubio (2015). El contexto sociocultural influye en el concepto de droga. Según la definición de la Organización Mundial de la Salud, una droga es cualquier sustancia, cuando se introduce en el cuerpo, que puede cambiar el comportamiento del sujeto y causar impulsos continuos o intermitentes e imparables para recibir sus efectos y, en ocasiones, para evitar la incomodidad de su ausencia. En un sentido amplio, es una sustancia que afecta las funciones y el comportamiento del organismo.

Martínez y Rubio (2015). Estos son algunos de los conceptos más utilizados en esta área del conocimiento. La adicción o dependencia a las drogas, tal como la define la (OMS), es un estado de intoxicación crónica o recurrente resultante del uso repetido de drogas, caracterizado por:

- **Compulsiones:** Deseo excesivo o irresistible de seguir consumiendo la droga y conseguirlo de cualquier forma.
- **Tolerabilidad:** Tiende a aumentar la dosis.
- **Dependencia:** General psíquica y física en relación con los efectos de la droga.
- **Consecuencias nocivas:** Puede causar consecuencias adversas para el sujeto, la sociedad o ambos.

2.1.1.2. Consecuencias

Matilde (2003) Los problemas con las drogas es que causan enfermedades, las vuelven inestables y destruyen la salud. Hay fármacos que provocan una pérdida de interés personal, aumentando la tolerancia cuando una persona necesita más medicación. El riesgo que corres al volver a consumir la droga, podría ser una sobredosis, sería fatal. El uso constante de esta droga provoca dependencia física y psíquica, el robo es la única forma de mantener tan costoso vicio.

Matilde (2003) La posesión ilegal de estupefacientes conlleva fuertes multas y prisión, para un drogadicto es lo más importante para él, dejando a un lado su familia y amigos. Hay mucha gente que piensa que hay una razón para abusar de las drogas, mucha gente lo hace para consolarse, divertirse, evitar responsa responsabilidades, pertenecer a un grupo, escapar de la realidad.

Matilde (2003) Hay 5 grupos principales de drogas de las que se abusa todos los días.

- 1.- Estimulantes
- 2.-Sedantes
- 3.- Alucinógenos
- 4.-Drogas
- 5.- Marihuana

2.1.1.3. Abuso de las drogas

Elvira (2004) Una droga puede definirse en su sentido más amplio como cualquier sustancia no alimenticia que es capaz de: afectar el cuerpo. Por lo tanto, el término incluye

la nicotina del tabaco, el etanol de los refrescos, bebidas alcohólicas y con cafeína de té y café. En este sentido, la mayoría de los residentes pueden ser considerados como usuarios obligados de estas drogas, y algunos incluso pueden ser considerados dependientes de ellos.

Elvira (2004) Vale la pena mencionar que estos hábitos no se consideran "abuso", término reservado para el uso de otras sustancias utilizadas con fines recreativos o el placer, cuando se consume en cierta cantidad o con cierta frecuencia, causa daño físico y mental.

Elvira (2004) Las drogas utilizadas para el entretenimiento o el escape se dividen en dos categorías: drogas duras y drogas blandas. La distinción es algo arbitraria, aunque se puede decir que las drogas duras son poderosas y destructivas que causan serios problemas físicos y mentales, afectan el comportamiento social de los consumidores como la heroína y otros opiáceos son buenos ejemplos, cabe aquí explicar que el uso y la distribución de tales drogas está prohibido en la mayoría de las sociedades, excepto para uso médico.

Elvira (2004) Las drogas blandas como la marihuana y el LSD (ácido lisérgico: ácido, callos, etc.) afectan gravemente a los consumidores si se usa regularmente y en dosis altas. El consumo habitual de drogas puede conducir a un comportamiento compulsivo relacionado con el consumo continuado de drogas, el abuso lleva a la dependencia física o a la adicción.

2.1.1.4. Cambios en el contexto social

García y Sánchez (2011). Los procesos de modernización han influido en los cambios económicos, sociales y culturales. La revolución tecnológica se caracteriza por procesos de especialización, movilidad, estratificación social y otros de normalización de la vida social a través de los órganos de control social y, sobre todo, es a través de los propios medios de comunicación masiva que se alcanzan consensos a nivel económico y valores fundamentales.

García y Sánchez (2011). En esta época de cambio constante, los jóvenes aún viven una crisis, porque el mundo que les rodea es creado y moldeado por otro grupo, un grupo de adultos, no es el mundo de ellos, aunque viven en él, utilizan, pero son víctimas. Recientemente, a diferencia del pasado, los jóvenes no son creadores sociales o autores de casi nada, los jóvenes quieren mostrar sus habilidades académicas para demostrar su valor al mundo, a sí mismos, a la familia y a otros grupos de la sociedad.

2.1.1.5. Prevención del consumo de drogas

De Rementería (2001) Aunque existe un acuerdo general sobre la prevención las mejores estrategias de afrontamiento para hacer frente a un problema de drogas, también hay muchas interpretaciones contradictorias y métodos de implementación diferentes que pide la armonización del concepto de consenso mínimo y protocolo de prácticas coherentes con sus objetivos de prevención.

De Rementería (2001) La prevención puede entenderse como detección predecir y actuar temprano para prevenir la aparición y propagación, mitigar las

consecuencias de un evento cultural o social indeseable, alcanzar tales metas requiere identificar conceptos que sustenten su utilidad en el desarrollo de prácticas. Prevención son actividades destinadas a prevenir o al menos limitar la ocurrencia de un problema, también es un proceso por el cual una persona individual o colectivamente, se interesan y adquieren habilidades a través del proceso de aprendizaje, anticiparse a los problemas con respuestas creativas que se ajusten a la realidad.

De Rementería (2001) La prevención es la promoción de la felicidad y el desarrollo humano, una búsqueda para fortalecer los factores que protegen a las personas y su entorno social, la prevención es un conjunto de procesos que contribuyen al desarrollo integral de personas, sus familias y comunidades anticipándose al problema o trabajando con y lejos del problema, evitando el comportamiento del consumidor, fortaleciendo factores protectores y factores reductores de riesgo, la prevención es la preparación previa, y las acciones que deben evitarse en el fenómeno patológico o minimizar sus consecuencias.

De Rementería (2001) Sin embargo, los expertos admiten que: Además, no se sabe si habrá una corrección de cada uno de estos factores de riesgo puede ayudar a prevenir la adicción a las drogas. El mensaje debe centrarse en la presencia de soluciones.

2.1.1.6. Formas de consumo de drogas

Del Moral y Fernández (2017). **Experimento:** Es solo un consumo ocasional, por un tiempo muy limitado o en cantidades muy pequeñas. Sustancia que puedes probar uno o más veces, pero ya no se consumen. La elección de

la medicación suele ser sustancial no verificado y determinado por la oferta amigos o colegas. Aquí hay una muestra original y común a todas las adicciones. Las razones de este consumo variado, entre las que tenemos: la curiosidad (adolescencia), el sentimiento de hacerse adulto (comportamiento activo), sentirse involucrado grupo (comportamiento integrado), etc.

Del Moral y Fernández (2017). **A veces:** Es un consumo regular de cantidad, a veces importantes, la principal motivación es integrarse al grupo a través de mayores niveles de inhibición individual. También pueden pasar metas específicas, tales como deseos lograr mejores deportes, aprendizaje y resistencia física en placeres, placeres sexuales, etc. Este consumo se caracteriza por diferenciar las drogas que te gusta y dónde quieres usarlo. Si estas circunstancias suelen presentarse a menudo aumenta el riesgo de adicción a las drogas. Este es el comportamiento de sí mismo puede significar un trastorno al abuso de estimulantes.

Del Moral y Fernández (2017). **Hábito:** Es el consumo que se realiza cotidiano y de doble propósito. A través de, por un lado, alivian el malestar psicológico que sufre una persona (adicción mental y/o física), y, por otro lado, persistente eficiencia (caso del consumidor diario de cocaína). Cambios el comportamiento es irrelevante; sin embargo, esa persona pasa la mayor parte de su tiempo para pensar en una droga, buscarla y auto aplicársela.

Del Moral y Fernández (2017). **Obligatorio:** Este es un consumo muy fuerte, esto sucede varias veces al día. Existe un trastorno de conducta muy grave que conduce a muchas consecuencias sociales (pérdida de puestos de trabajo, sentimientos rotos,

deambular, comportamiento, delincuencia, etc.) Los consumidores tienen incapacidad para hacer frente a los problemas los fundamentos de la vida cotidiana.

Del Moral y Fernández (2017). Consumo el medicamento está aislado de los demás y el objetivo es mantener " su funcionamiento principal" y aliviar los síntomas de abstinencia que aparecen cuando dejas de consumir.

Del Moral y Fernández (2017). Las dos primeras formas son episodios de consumo, y los dos últimos son formas crónicas con características distintas de adicción. El consumo habitual y compulsivo también se conoce como consumo sistemático. Una persona con este tipo de consumo cumplir con los criterios para la adicción y en general, si no se encuentra un agente seleccionado, se utilizarán otros similares.

Del Moral y Fernández (2017). El consumo escalonado puede ser de dos categorías: lúdico-social y situacional-situacional. Consumo social y entretenimiento relacionado para "facilitar el comportamiento social"; El ejemplo más destacado es el consumo de alcohol, el uso regular es auto limitado y, a menudo, se asocia con la lujuria. Mejorar el rendimiento deportivo naturaleza ocupacional o sexual, el uso de cocaína en etapa temprana, generalmente vista en este contexto.

Vías de administración de drogas

Del Moral y Fernández (2017). La hoja de ruta de gestión es elemento muy importante porque esta tiene consecuencia directa de los mecanismos farmacocinética y farmacodinámicos de la sustancia, y por lo tanto está relacionado con

una sustancia mayor que o adicción lenta. Con el uso de drogas intravenosas, da un efecto agradable instantáneo y a corto plazo, su potencial adictivo es mayor

Del Moral y Fernández (2017). Hay cinco formas de administrar:

1.Oral: Beber: Tragar, masticar o bajo la lengua. Esta es la ruta más utilizada para uso de anfetaminas, LSD, barbitúricos y ahora drogas síntesis. Esta es la única manera de consumir vino.

2.Pulmonar: sustancia que se puede inhalar y/o fumar. Este camino es típico de nicotina (tabaco), cáñamo y crack (derivado de la cocaína).

3. Nasal: Necesaria para inhalar sustancias. Este es el método más utilizado consumo de cocaína; a pesar del hecho puedes oler todas las drogas.

4.Rectal o genitourinario: aplicación de sustancias en el revestimiento del ano o los genitales. Estas vías utilizadas al consumir cocaína y, también heroína.

5. Vía de inyección: es decir, la necesidad de usar jeringa hipodérmica como un matraz necesario para la gestión arco para muchos consumidores por este camino, la preparación de una "medicina" envuelve todo ocultismo; Este el rito termina con las acusaciones de aquellos.

2.1.1.7. La comunicación en la familia

Daudinot (2012) La familia es un grupo básico de personas en la sociedad, que es único y especial. Este es un grupo de personas donde la gente vive y surgen motivos psicológicos importantes y ponerlos en práctica en diversas actividades. Tanto para los niños como para los padres, el hogar es la comunidad más cercana en la que se identifica y desarrolla un fuerte sentido de pertenencia y dónde confronta y apela resolver los problemas de la vida cotidiana en estrecha convivencia.

Daudinot (2012) Abordando este concepto, el papel de la familia en la formación y desarrollo de la personalidad de sus descendientes, su papel mediador entre individuo y la sociedad en el marco de la identidad individual, la convivencia, realizar actividades a través de la comunicación como elemento esencial en transmitir emociones, seguridad, protección e intimidad.

Daudinot (2012) Por este motivo, la familia se convierte en la primera escuela donde aprendemos a comunicarnos., cómo una persona aprende a comunicarse en su familia de origen hace una gran diferencia al comunicarse con los demás. Por lo tanto, representa el primer espacio de socialización del individuo.

Daudinot (2012) La comunicación también es vista como la interacción entre las personas en sus actividades diarias, es decir, intercambiar información, significaciones, estimas. Por lo tanto, es un proceso por el cual las personas actúan de hecho, utilizando los típicos sistemas de señalización e intercambio de grupo social en el que desarrollan su vida cotidiana.

2.1.1.8. Nivel de comunicación

Márquez et al. (2016). Esta es la comunicación que llevamos con nosotros, solo los pensamientos interfieren y el lenguaje, los grandes investigadores de la comunicación sostienen que existen ciertos niveles de comunicación los cuales son:

Márquez et al. (2016). **Nivel intrapersonal:** es la comunicación que llevamos con nosotros, interviniendo sólo pensamiento y lenguaje.

Márquez et al. (2016). **Nivel interpersonal:** No es más que una acción realizada entre dos o más personas.

Márquez et al. (2016). **Nivel grupal:** Se aplica a grupos más o menos importantes de quince a veinte personas, tales como máximo.

Márquez et al. (2016). **Nivel Masivo:** Como su nombre indica, está ocurriendo en masa, como lo demuestra su difusión a través de medios electrónicos de comunicación

Tipos de Comunicación

Márquez et al. (2016). Como todos sabemos, la comunicación es un proceso en el que la información, los datos, conocimientos, ideas, pensamientos, etc. entre dos o más usuarios de código específicos o personajes. Para ello, se pueden utilizar diversos medios o herramientas. Realmente, los diferentes tipos de comunicación que existen están determinados por la forma en que se lleva a cabo el proceso hablador. Por ejemplo, puede usar lenguaje o lenguaje, caracteres o sonidos y cine.

Márquez et al. (2016). **Comunicación oral:** Este es el tipo de comunicación más importante y más utilizado por los humanos. Se trata de distinguir palabras o sonidos a partir de códigos, y así referirse a algo. En este caso podría estar basado en un sistema fonético como el español o cualquier otra lengua, romance o para ideas o conceptos como el japonés. Por esta manera, la comunicación oral se expresa mejor en los diferentes idiomas o lenguas que existen en el mundo.

Márquez et al. (2016). **Habla:** El habla es uno de los medios de comunicación más importantes y únicos, la gente puede comunicarse. Se trata de emitir palabras en base a código o sistema lógico, este sistema o código se llama lenguaje. Así, el lenguaje proporciona: todos los materiales a los que se puede poner en práctica el habla, como reglas y palabras. Aquí como tal, el habla es diversa porque cada persona, aunque hable el mismo idioma, puede realizarlo de diferentes maneras. El habla se expresa en lenguas que existen en el mundo.

Márquez et al. (2016). **Comunicación sonora:** Se puede decir que este tipo de comunicación engrosa las características, estilo de comunicación oral. Por lo tanto, en este tipo de comunicación se utiliza cualquier tipo de audio, siempre que esté codificado. Así que ese tipo de combinación le permite emitir cualquier tipo de sonido, especialmente si no está codificado.

Márquez et al. (2016). **Comunicación escrita:** Este tipo de comunicación implica el uso del lenguaje, pero de forma gráfica. Por tanto, esa comunicación se expresa a través de documentos como libros, correspondencia, informes, periódicos, revistas, etc. Aunque a menudo mantiene contacto con el lenguaje hablado o verbalmente, es cierto que a la

hora de escribir este tipo de comunicación puede expresar una cierta cantidad de diferencia, sobre todo el estilo.

Márquez et al. (2016). **Comunicación idiomática:** Este tipo de comunicación es el tipo de comunicación que representa el lenguaje o expresión. Por lo tanto, se trata de usar el lenguaje en imágenes o palabras. Este es uno de los tipos de comunicación es más utilizada por los humanos, aunque algunos idiomas no fueron originalmente escritos, este tipo de conexión también se puede llamar fonética.

Márquez et al. (2016). **Comunicación ideográfica:** Este tipo de comunicación se refiere a la comunicación escrita no disponible, sin embargo, no es una representación fonética. Esto significa que los caracteres mostrados no se aplican sonidos, como ocurre con muchos idiomas que conocemos, como el español. Consiste en donde la obra de arte se relaciona con una idea o concepto.

Márquez et al. (2016). **Comunicación no verbal:** Como su nombre indica, este tipo de conexión es todo lo contrario a verbal. Así, en el no-lenguaje no hay enunciación fonética, es decir, palabras, letras. Entonces la comunicación se lleva a cabo usando un código diferente, sin embargo, también puede basarse en el sonido. Así mismo, fotos o lo que sea otro tipo de referencias. Entre ellos se encuentran los lenguajes para sordos, Braille, Código Morse o señal de tráfico.

Márquez et al. (2016). **Comunicación genérica:** Este tipo de comunicación se basa en el uso de cualquier otro medio para: transmitir mensajes o información. Por lo tanto, en este tipo de comunicación, puede usar audio y video o cualquier otro medio de

codificación posible. Ejemplos de lo anterior puede ser lenguaje cinematográfico, lenguaje musical o código Morse.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Mendoza (2016) La familia es una de las instituciones que crean estructura social. Esto se debe a que los aspectos económicos, sociales, biológicos y psicológicos que surgen en el contexto de la casa perteneciente al clan debe cumplir varias funciones importantes relacionadas con: reproducción humana, crecimiento y desarrollo.

Mendoza (2016) La Organización Mundial de la Salud define como droga cualquier sustancia introducida en el cuerpo puede cambiar el comportamiento del sujeto y provocar un deseo incontrolable de recibirlo de forma continua y periódica, para obtener sus efectos, y en ocasiones para evitar las molestias asociadas.

Mendoza (2016) La adicción al consumo de drogas legales e ilegales es un problema de gran importancia en la sociedad actual. Sus impactos son muchos y complejos, con implicaciones sociales, políticas y médicas.

Mendoza (2016) La familia es reconocida como uno de los grupos sociales de la sociedad efecto significativo en el inicio y mantenimiento del consumo de drogas en los individuos. Muchos estudios destacan la necesidad de compromiso en la prevención y tratamiento de las drogodependencias, porque existe una correlación entre la actividad

familiar y el consumo de drogas por cualquiera de sus miembros.

Mendoza (2016) Esta investigación fue realizada en el cantón Cuenca en el Centro de tratamiento de Adicciones “Hogar Crecer” donde utilizaron el tipo de estudio descriptivo, además de tener un enfoque mixto desde su diseño y fueron empleados métodos cuantitativos y cualitativos, teniendo un universo de 30 familias sujetas a investigación a través de un procedimiento de obtención de datos dando como resultado y conclusión que uno de los aspectos más relevantes en la problemática es que los conflictos que puedan existir en el ámbito familiar, en la comunicación de tipo padres/hijos y entre cónyuges son uno de los factores que pueden inducir al consumo de las drogas, además tener conocimiento que por parte de los padres y demás familiares no existe una capacidad óptima para dar solución por sí mismos antes este inconveniente.

2.1.3. Postura teórica

Balbuena (2020) Según Borja Quicios, La comunicación familiar determina cómo los niños aprenden a sentir y pensar para comunicarse con los demás. Por lo tanto, recomienda:

- Balbuena (2020) No juzgar, ni criticar, ni sancionar: Su comportamiento es consistente. Este tipo de relaciones solo crean barreras para el niño y el padre.

- Balbuena (2020) Ayudar a su hijo a decir lo que piensa o siente ayuda a que las familias funcionen bien. No se debe de interrumpir lo que dice para ver lo que piensa.

- Balbuena (2020) Lo que tiene que decir es importante. Muchas veces a los adultos les parece que anda preocupado por algo a lo que no le dan importancia. No dársela hace que en un futuro ponga una barrera entre ambos y el niño no decida hablar de lo que le preocupa.
- Balbuena (2020) No seas mandón, es mejor darle las herramientas para resolver sus problemas que decirles a los niños qué hacer. Es importante justificar los pros y los contras de sus decisiones.
- Balbuena (2020) La respuesta es clara. Sea breve y claro. La comunicación abierta, natural e imparcial sobre todos los temas evita que el niño tenga que buscar las respuestas que necesita "fuera" del núcleo familiar.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

Es probable que el exceso del consumo de las drogas influya en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

- Se podría describir el tipo de influencia que las drogas tienen en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

- Es probable distinguir el grado de influencia que tienen las drogas en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

- Se podría redactar hábitos que ayuden a la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

2.2.3. VARIABLE

2.2.3.1. Variable Independiente

Influencia de las drogas

2.2.3.2. Variable Dependiente

Comunicación Intrafamiliar

3. CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizó en el trabajo de investigación tiene como finalidad obtener información de manera general y relevante para poder evidenciar la situación problemática del trabajo investigativo.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Descriptiva

Mediante este tipo de investigación podremos determinar el grado de influencia que las drogas tienen en la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande, estudio a realizar a través de una encuesta.

3.2.2. Explicativa

Con este tipo de investigación se busca explicar el grado de influencia que las drogas tienen en la comunicación intrafamiliar de los habitantes del sector Playa Grande.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1. Técnica

En la siguiente investigación se utilizará la técnica de la encuesta para la recolección de datos la que tiene como objetivo recoger información pertinente y oportuna la cuál va dirigida a los habitantes del sector Playa Grande, luego se utilizará el método cuantitativo para la realización del análisis estadístico correspondiente y de esta manera poder obtener las respectivas conclusiones de la investigación.

3.3.2. Instrumento

En la siguiente investigación se utilizará la técnica de la encuesta para la recolección de datos la que tiene como objetivo recoger información pertinente y oportuna la cuál va dirigida a los habitantes del sector Playa Grande, luego se utilizará el método cuantitativo para la realización del análisis estadístico correspondiente y de esta manera poder obtener las respectivas conclusiones de la investigación.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población se la conoce como un conjunto de personas que se encuentran dentro de una zona determinada de estudio. Dentro del trabajo de investigación se determinó como población a 1320 jóvenes pertenecientes al sector Playa Grande.

Tabla 2

Población de estudio

DETALLE DE LA POBLACIÓN	CANTIDAD
Jóvenes del sector Playa Grande	1320
Muestra de ciudadanos sujetos a estudio	307

3.4.2. Muestra

Muestra

La muestra en la investigación se la determina como una porción de la población en estudio, la cual es aplicada con el objetivo de determinar la situación problemática de la investigación. La población global de los jóvenes del sector Playa Grande es de 1320

Mediante el cálculo de la muestra y objeto determinado a estudio se logró establecer que la muestra es de 307 ciudadanos.

Total de la Población: 1320

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

E= Error de muestreo 5%

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{1320}{0,05^2 (1320-1)+1}$$

$$n = \frac{1320}{0,0025(1319)+1}$$

$$n = \frac{1320}{4,2975}$$

$$n=307$$

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.- ¿Qué tiempo le dedica usted a dialogar con su (s) padre(s) sobre sus asuntos personales y estados emocionales?

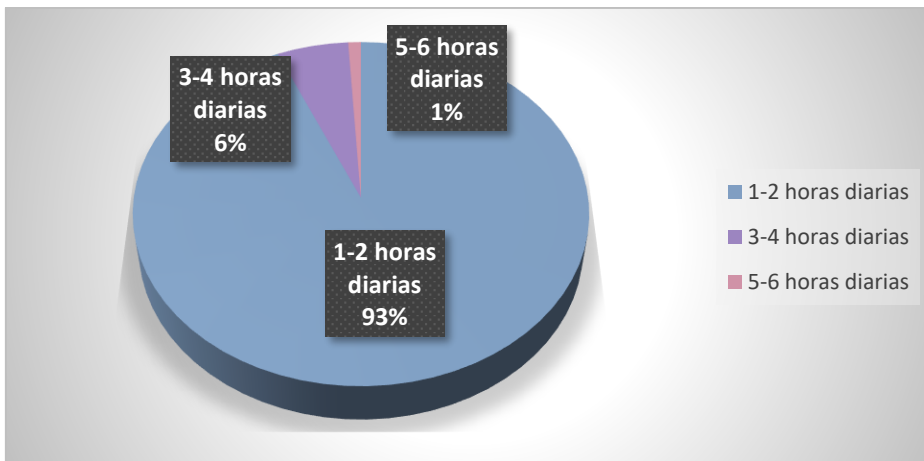
Tabla 3

Dialogo con los padres

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-2 horas diarias	287	93%
3-4 horas diarias	17	6%
5-6 horas diarias	3	1%
Total	307	100%

Ilustración 1

Dialogo con los padres



Análisis. – Un 93% del total de estudiantes encuestados manifestaron que utilizan entre 1 o 2 horas diarias para dialogar con sus padres sobre los asuntos personas y estados emocionales de ellos, un 6% manifestó que lo hacen de 3 a 4 horas, mientras que solo un 1% lo hace de 5 a 6 horas diarias.

Interpretación. – El 93% de los encuestados utilizan de 1 a 2 horas diarias para dialogar con sus padres, un 6% lo realiza de 3 a 4 horas y tan solo un 1% lo realiza de 5 a 6 horas.

2.- ¿Considera usted que existe una buena comunicación dentro de su núcleo familiar?

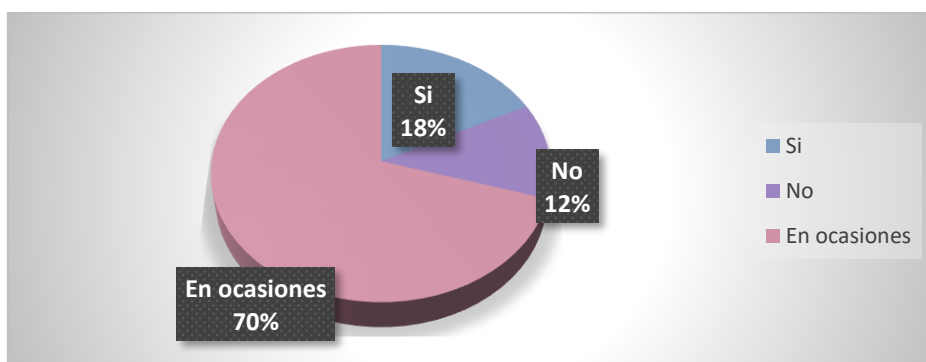
Tabla 4

Comunicación en el núcleo familiar

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	54	18%
No	37	12%
En ocasiones	216	70%
Total	307	100%

Ilustración 2

Comunicación en el núcleo familiar



Análisis. – La comunicación es un elemento primordial sin embargo un 70% de los encuestados respondieron que en ocasiones existe una buena comunicación dentro del núcleo familiar, un 18% respondió que si existe y un 12% que no existe dicha comunicación.

Interpretación. – El 70% de los encuestados tienen en ocasiones una buena comunicación dentro del núcleo familiar, un 18% si tiene esa comunicación y un 12% no tienen la buena comunicación con su familia.

3.- ¿Cree usted que las drogas son un factor influyente para la comunicación en la familia?

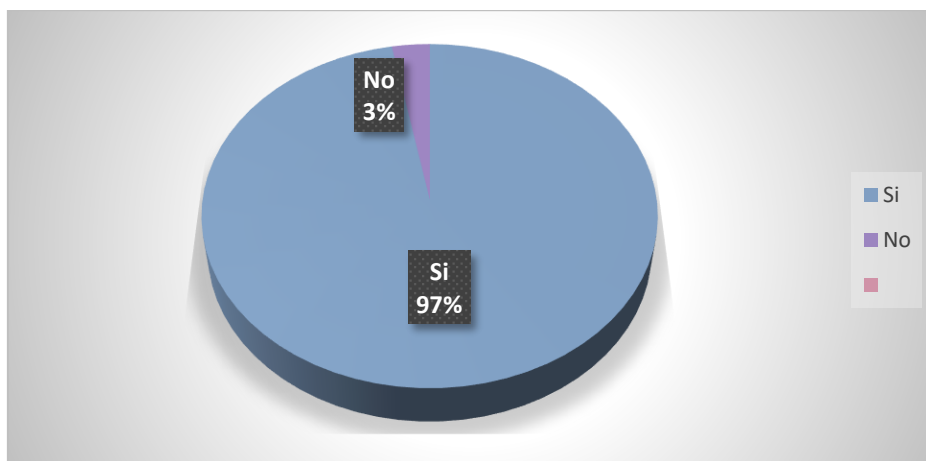
Tabla 5

Las drogas como factor influyente en la comunicación familiar

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	298	97%
No	9	3%
Total	307	100%

Ilustración 3

Las drogas como factor influyente en la comunicación familiar



Análisis. – Las drogas son un mal que asecha todos los días por eso se considera que son un factor influyente para la comunicación familiar, ante eso el 97% de los encuestados respondieron de manera afirmativa, mientras que solo un 3% lo realizó de manera negativa.

Interpretación. – El 97% de los encuestados respondieron que las drogas si son influyentes en la comunicación familiar mientras un 3% consideran que no lo son.

4.- Considerando el lugar de residencia que es conocido como un lugar de expendio de sustancias ilícitas ¿Cree usted que el sitio influya en la decisión de consumo de droga en los adolescentes?

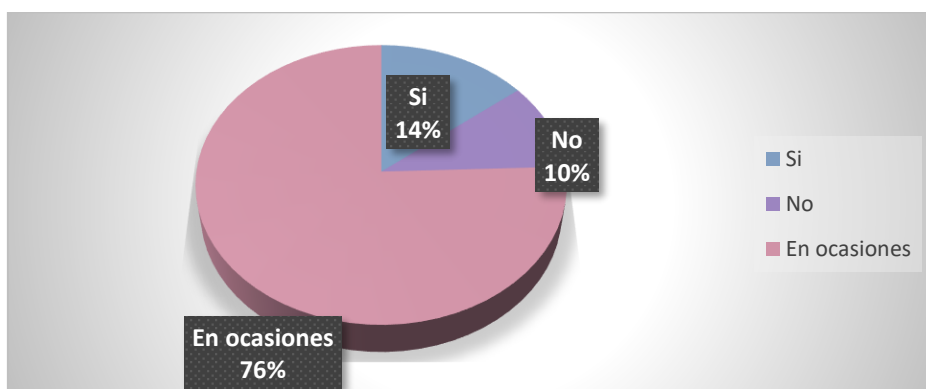
Tabla 6

Influencia en decisión de consumo de drogas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	44	14%
No	31	10%
En ocasiones	232	76%
Total	307	100%

Ilustración 4

Influencia en decisión de consumo de drogas



Análisis. – Ante el lugar de residencia y la decisión del consumo de drogas un 76% de los encuestados consideras que el sitio en ocasiones influye, un 14% considera que si mientras que un 10% respondió que no.

Interpretación. – El 76% de los encuestados consideran que el lugar de residencia en ocasiones influye en la decisión de consumo de drogas, un 14% respondió que sí y el 10% restante manifestó su respuesta con un no.

5.- ¿En su entorno familiar el tema de las drogas en la actualidad es considerado como un tabú?

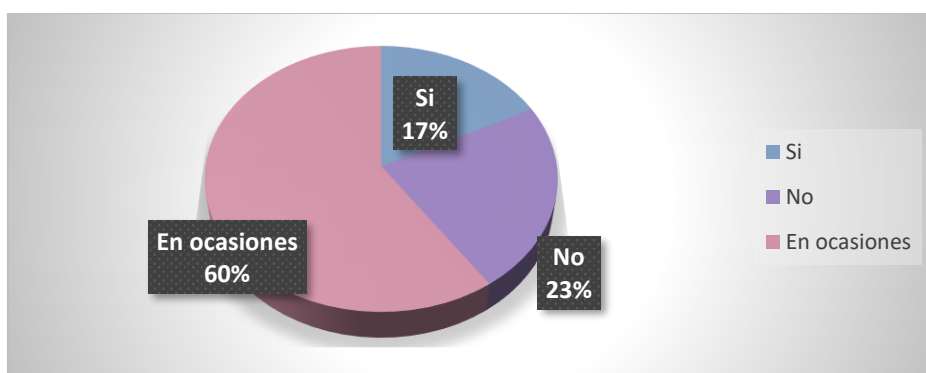
Tabla 7

Las drogas considerado un tabú

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	54	17%
No	70	23%
En ocasiones	183	60%
Total	307	100%

Ilustración 5

Las drogas considerado un tabú



Análisis. – Las drogas son un problema que afectan a la ciudadanía más en especial a los jóvenes por eso en la búsqueda extensa de información el 60% de los encuestados consideraron que dentro del entorno familiar en ocasiones este tema suele ser un tabú, el 23% respondió que no y un 17% manifestaron que sí.

Interpretación. – el 60% de los encuestados consideran que el tema de las drogas en ocasiones es considerado aun un tabú, un 23% manifestaron que no y un 17% respondieron que sí.

6.- ¿Con qué frecuencia en su familia dialogan sobre los daños y consecuencias que el consumo de drogas puede ocasionar en el ámbito personal y familia?

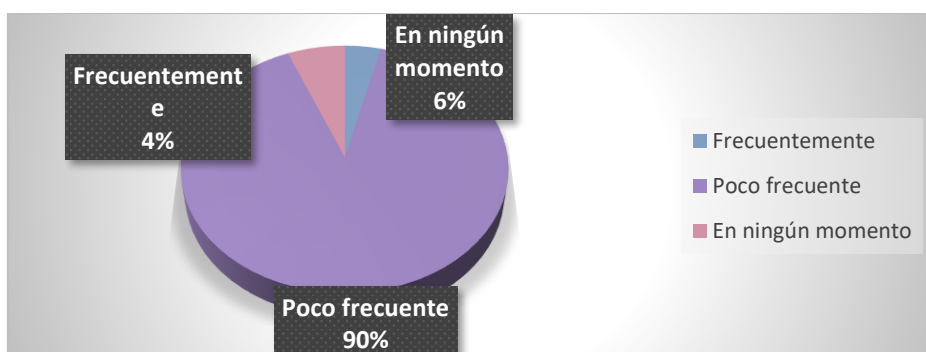
Tabla 8

Dialogo sobre las consecuencias del consumo de drogas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Frecuentemente	12	4%
Poco frecuente	276	90%
En ningún momento	19	6%
Total	307	100%

Ilustración 6

Dialogo sobre las consecuencias del consumo de drogas



Análisis. – El dialogo es importante más aun en los problemas que puedan interrumpir la tranquilidad, pero aun así el 90% de encuestados manifiestan que es poco frecuente el dialogo entre familia, un 6% nos dice que en ningún momento lo realizan y tan solo un 4% nos dice que es frecuente llevar.

Interpretación. – El 90% de los encuestados respondieron que es poco frecuente el dialogo sobre los daños y consecuencias del consumo de las drogas, un 6% nos dicen que no lo realizan en ningún momento y tan solo un 4% lo realiza frecuentemente.

7.- ¿Considera que se encuentra apto para dialogar con una persona que consuma sustancias prohibidas?

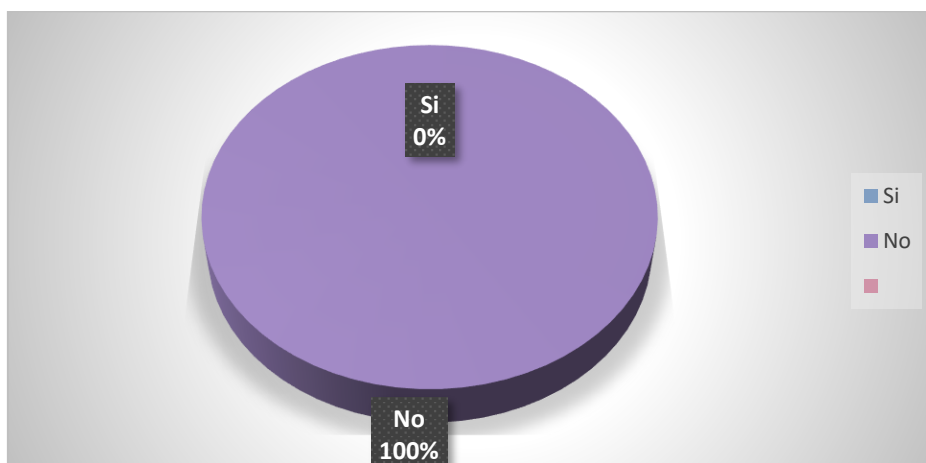
Tabla 9

Dialogo

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	307	100%
Total	307	100%

Ilustración 7

Dialogo



Análisis. – El dialogar con personas que consuman sustancias prohibidas no es tarea fácil por eso el 100% de los encuestados coincidieron en contestar que no se encuentran aptos para dialogar con una persona que consuma mencionadas sustancias.

Interpretación. – El 100% de los encuestados dieron como respuesta que no se encuentran aptos para dialogar con personas que consuman sustancias prohibidas.

8.- ¿Cree usted que las instituciones educativas deben intervenir con el tema de consumo de drogas?

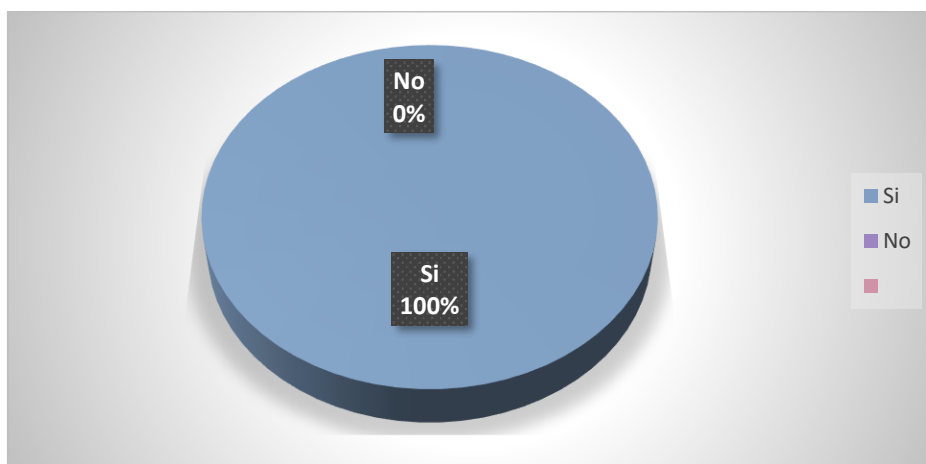
Tabla 10

Instituciones y las drogas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	307	100%
No	0	0%
Total	307	100%

Ilustración 8

Instituciones y las drogas



Análisis. – El tema de las drogas es algo que le interesa a toda la comunidad por eso el 100% de los encuestados están de acuerdo en creer que las instituciones educativas también deben de participar en relación a dicho tema.

Interpretación. – El 100% de los encuestados dieron como respuesta que las unidades educativas si deben de intervenir respecto al tema de las drogas.

9.- ¿Cuál de las opciones considera que son las influyentes en el consumo de drogas de los adolescentes?

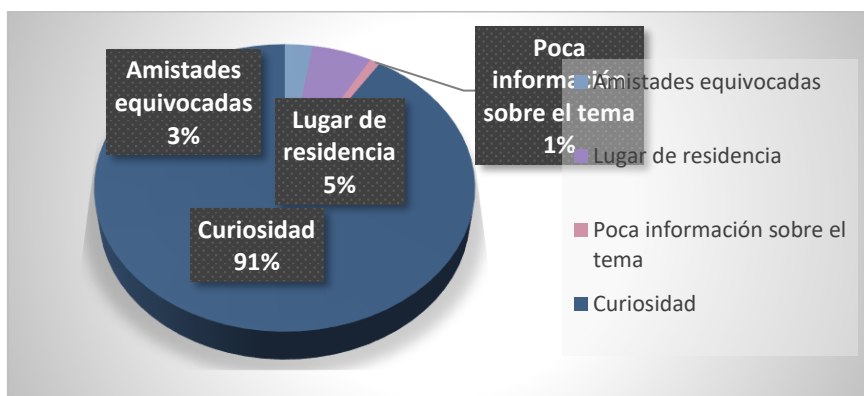
Tabla 11

Opciones influyentes

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amistades equivocadas	8	3%
Lugar de residencia	17	5%
Poca información sobre el tema	3	1%
Curiosidad	279	91%
Total	307	100%

Ilustración 9

Opciones influyentes



Análisis. – El consumo de las drogas se puede dar por muchos factores sin embargo un 91% de los encuestados respondieron que la causa puede ser la curiosidad, un 5% el lugar de residencia, el 3% considera que son por amistades equivocadas y tan solo un 1% que se debe a la poca información sobre el tema.

Interpretación. – Del total de encuestados el 91% respondió que el consumo de drogas se debe a la curiosidad, un 5% al lugar de residencia, un 3% a las amistades equivocadas y un 1% a la falta de información.

10.- ¿Cree usted que la información sobre las drogas que los niños y adolescentes reciben en casa es suficiente para prevenir su consumo?

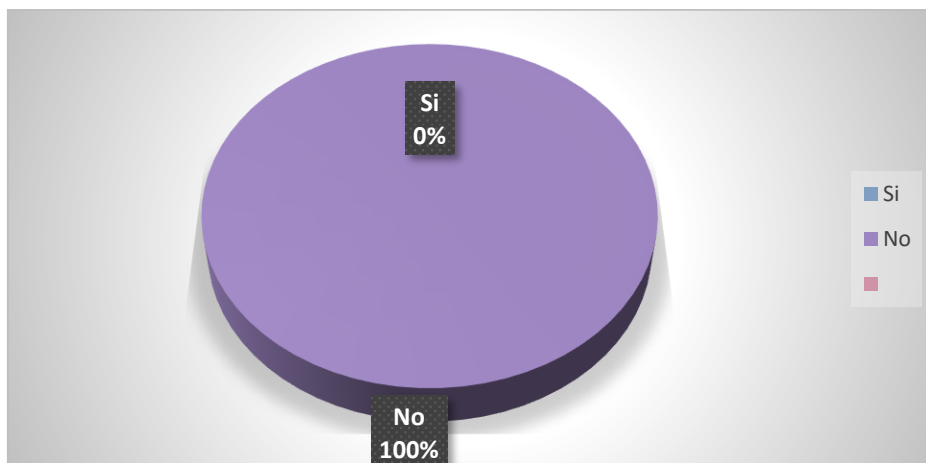
Tabla 12

Prevención de consumo de drogas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	307	100%
Total	307	100%

Ilustración 10

Prevención de consumo de drogas



Análisis. – El solo hecho de saber sobre las drogas no es suficiente para prevenir su consumo y esto lo concuerdan el 100% de los encuestados quienes todos dieron su respuesta de forma negativa.

Interpretación. – El 100% de los encuestados coincidieron que el solo tener la información sobre las drogas no sería suficiente para prevenir su consumo

**5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones General y Específica

5.1.1. Conclusión General

Las drogas tienen una gran influencia en el ámbito de la comunicación familiar puesto que dificultan totalmente su desarrollo además a través de la encuesta realizada se puede concluir que no existe una buena comunicación dentro del núcleo familiar.

5.1.2. Conclusiones Específicas

- Las drogas son un tema muy influyente debido a que alteran el comportamiento del ser humano que lo consume además de dificultar el aprendizaje, criterio propio y consigo reduce la capacidad de tomar decisiones correctas acorde a las situaciones que se presenten, del mismo modo existe un aumento de estrés y pérdida de memoria.

- El grado de influencia que las drogas pueden tener en el desarrollo de la comunicación intrafamiliar se puede distinguir y aunque no se tenga cifras exactas que es de nivel alto debido a que cada vez existen más personas que incitan a los adolescentes a probar estas sustancias causando en ellos una adicción.

- El desarrollar hábitos de comunicación intrafamiliar ayudarán a la prevención del consumo de sustancias que sean sujetas a fiscalización y así evitar un daño que pueda ser irreversible para el ser humano que está directamente involucrado y los demás familiares que los rodean.

5.2. Recomendaciones General y Específica

5.2.1.Recomendación General

Dedicar momentos de relajación y diversión además de comenzar a trabajar en función de crear una buena comunicación dentro del núcleo familiar

5.2.2. Recomendaciones Específicas

- Se recomienda un dialogo profundo y constante con los miembros más jóvenes de cada hogar puesto que factores que influyan a acceder al consumo de drogas son las personas que los rodean y logran convencerlos para realizar su consumo.

- Motivar e inculcar a los jóvenes el rechazo ante la obtención de sustancias prohibidas que alteren su comportamiento y afecten el núcleo familiar.

- Redactar los hábitos para una mejor comunicación dentro del núcleo familiar y así evitar desconocer el daño que las drogas pueden causar en el ámbito personal y familiar.

6. CAPÍTULO VI.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

6.1. PROPUESTA

6.1.1. Alternativa obtenida

Al concluir esta investigación se logró verificar que las drogas influyen gravemente en la comunicación intrafamiliar de los habitantes del sector Playa Grande debido que las drogas no solo perjudican a la persona que la consume sino también todo el núcleo familiar ya que se presentan situaciones poco favorables y hasta llegar a perder el control de las acciones.

Redactar hábitos que ayuden a la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

La propuesta de redactar hábitos que ayuden a la comunicación intrafamiliar contribuirá a prevenir el consumo de drogas en los jóvenes puesto que se dará información actualizada y beneficiosa.

6.1.2. Alcance de la alternativa

La investigación realizada necesita la redacción y divulgación de hábitos que ayuden a una correcta comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

6.1.3. Resultados esperados de la alternativa

Ante la propuesta presentada tuvo una aceptación favorable debido a que los habitantes del sector Playa Grande demostraron tener toda la predisposición para recibir y escuchar hábitos que les ayuden para poner en práctica para así desarrollar una correcta comunicación intrafamiliar.

6.1.4. Antecedentes

El contexto sociocultural influye en el concepto de droga. Según la definición de la Organización Mundial de la Salud, una droga es cualquier sustancia, cuando se introduce en el cuerpo, que puede cambiar el comportamiento del sujeto y causar impulsos continuos o intermitentes e imparables para recibir sus efectos y, en ocasiones, para evitar la incomodidad de su ausencia. En un sentido amplio, es una sustancia que afecta las funciones y el comportamiento del organismo, (Martinez Ruiz & Rubio Valladolid, 2015).

6.1.5. Justificación

La siguiente propuesta es dirigida a los padres de familia pertenecientes al sector Playa Grande puesto que se realizará una redacción y divulgación sobre hábitos que ayuden a la comunicación intrafamiliar.

Esta propuesta ayudará a los habitantes quienes podrán tener más conocimientos sobre las drogas, la comunicación que debe existir dentro del núcleo familiar y las consecuencias que el consumo de drogas pueden causar.

Siendo beneficiarios los padres de familia y jóvenes del sector Playa Grande ya que podrán adquirir conocimientos sobre las drogas y la comunicación y así implementarlas en cada hogar del sector.

6.1.6. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

Título

Hábitos que ayuden a la comunicación intrafamiliar en los habitantes del sector Playa Grande.

Componentes

- Elegir un lugar u momento correcto y adecuado para dialogar
- Practicar la escucha activa puesto que todos tienen derecho a manifestar sus ideas y pensamientos.
- Respetar lo que los demás puedan sentir e interpretar las cosas.
- Además de cuidar el tono en el que se habla es beneficioso el preguntar antes que mandar.

6.1.7. Conclusión

La implementación de estos hábitos aportará a tener una mejor comunicación intrafamiliar y así se logrará crear un mejor vínculo de diálogo el cual ayudará a prevenir cualquier intensión de consumo de drogas por parte de los jóvenes del sector.

6.1.8. Recomendación

Tomar en consideración los hábitos planteados en la propuesta y así lograr tener un buen diálogo con cada uno de los integrantes del núcleo familiar.

BIBLIOGRAFÍA

- Daudinot Gamboa, J. (2012). La comunicación intrafamiliar: una necesidad en la formación inicial del maestro primario. *EduSol*, 44. Obtenido de EduSol.
- De Rementeria, I. (Lunes de Septiembre de 2001). *repositorio.cepal.org*. Obtenido de [repositorio.cepal.org:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6010/S019723_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6010/S019723_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Del Moral, M., & Fernández, L. (2017). *vocespara.info*. Obtenido de [vocespara.info:
https://web.vocespara.info/comparte/2017_vcs/Drogodependencias_y_adicciones/OK_Terminos_en_adiciion.pdf](https://web.vocespara.info/comparte/2017_vcs/Drogodependencias_y_adicciones/OK_Terminos_en_adiciion.pdf)
- Elvira Antonio, N. (01 de Abril de 2004). *repositorio.unacar*. Obtenido de [repositorio.unacar:
http://www.repositorio.unacar.mx/jspui/handle/1030620191/151](http://www.repositorio.unacar.mx/jspui/handle/1030620191/151)
- García Martínez, A., & Sánchez Lázaro, A. (2011). *DROGAS SOCIEDAD Y EDUCACION*. España : UNIVERSIDAD DE MURCIA .
- Márquez López, J., Cedeño Rengifo, R., & Mejía Ruperti, L. (01 de Julio de 2016). *Dominio de las Ciencias*. Obtenido de [Dominio de las Ciencias:
https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/162/192](https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/162/192)
- Martínez Ruiz, M., & Rubio Valladolid, G. (2015). *MANUAL DE DROGODEPENDENCIA PARA ENFERMERIA* . Madrid: Diaz de Santos .
- Matilde, R. (2003). *Los Efectos y Consecuencias de las Drogas y el Alcohol*. Estados Unidos : Bloomington, IN.

1.- ¿Qué tiempo le dedica usted a dialogar con su (s) padre(s) sobre sus asuntos personales y estados emocionales?

- 1-2 horas diarias
- 3-4 horas diarias
- 5-6 horas diarias

2.- ¿Considera usted que existe una buena comunicación dentro de su núcleo familiar?

- Si
- No
- En ocasiones

3.- ¿Cree usted que las drogas son un factor influyente para la comunicación en la familia?

- Si
- No

4.- Considerando el lugar de residencia que es conocido como un lugar de expendio de sustancias ilícitas ¿Cree usted que el sitio influya en la decisión de consumo de droga en los adolescentes?

- Si
- No
- En ocasiones

5, ¿En su entorno familiar el tema de las drogas en la actualidad es considerado como un tabú?

- Si

- No
- En ocasiones

6.- ¿Con qué frecuencia en su familia dialogan sobre los daños y consecuencias que el consumo de drogas puede ocasionar en el ámbito personal y familia?

- Frecuentemente
- Poco frecuente
- En ningún momento

7.- ¿Considera que se encuentra apto para dialogar con una persona que consuma sustancias prohibidas?

- Si
- No

8.- ¿Cree usted que las instituciones educativas deben intervenir con el tema de consumo de drogas?

- Si
- No

9.- ¿Cuál de las opciones considera que son las influyentes en el consumo de drogas de los adolescentes?

- Amistades equivocadas
- Lugar de residencia
- Poca información sobre el tema

- Curiosidad

10.- ¿Cree usted que la información sobre las drogas que los niños y adolescentes reciben en casa es suficiente para prevenir su consumo?

- Si
- No

