



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROBLEMA:

**PROGRAMAS EN CONTENIDOS CULTURALES EN EL MEDIO DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CALIDAD TV DEL CANTÓN EL
EMPALME SECTOR 2 DE MAYO. AÑO 2022**

AUTORA:

CUSME MENDOZA SKARLETTE SUSANA

TUTOR:

PALMA SOSA TYLOR IVAN

QUEVEDO- SEPTIEMBRE/2022

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es examinar la incidencia de los programas en contenidos culturales en el medio de comunicación audiovisual calidad TV del cantón El Empalme sector 2 de mayo. La modalidad aplicada a este tipo de investigación es mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, puesto que mediante el tipo cualitativo conseguiremos investigar, interpretar y extraer información mediante diversas fuentes por medio de los datos existentes como los aportes de otros estudios realizados y a su vez analizar las respuestas obtenidas a través de la encuesta y en cuanto a su tipo cuantitativo, podremos medir el índice de respuestas a las preguntas formuladas en la encuesta a los habitantes del cantón El Empalme sector 2 de mayo. Con el desarrollo de la información obtenida pude llevar a efecto mediante el análisis de mis variables que la falta de contenidos culturales si influye de una manera positiva a quienes lo vayan a sintonizar. Si bien es cierto existían dichos programas en el medio de comunicación audiovisual calidad TV, pero con el pasar del tiempo ha tenido decadencia en toda su audiencia y lo que propongo con mi tema de investigación es poder rescatar la cultural por medio de una revista digital “Nuestra Cultura” netamente con la historia, valores y costumbres del cantón.

La técnica de investigación que se utilizó fue la encuesta y el instrumento condujo a un cuestionario conformado de 7 preguntas abiertas que se realizó a un grupo de 50 personas para obtener respuestas a través de las tabulaciones, y así detectar situaciones en las determinadas variantes.

Palabras claves: Programas culturales, medio audiovisual, Calidad Tv.

ABSTRAC

The objective of this research is to examine the incidence of programs in cultural content in the quality TV audiovisual media of the canton El Empalme sector 2 de Mayo. The modality applied to this type of research is mixed, that is, qualitative and quantitative, since through the qualitative type we will be able to investigate, interpret and extract information through various sources through existing data such as the contributions of other studies carried out and in turn analyze the answers obtained through the survey and in terms of its quantitative type, we will be able to measure the rate of responses to the questions formulated in the survey to the inhabitants of the canton El Empalme sector 2 de Mayo. With the development of the information obtained, I was able to carry out through the analysis of my variables that the lack of cultural content does have a positive influence on those who are going to tune in. Although it is true that there were such programs in the audiovisual medium of TV quality, but over time it has had a decline in its entire audience and what I propose with my research topic is to be able to rescue culture through a digital magazine " Our Culture" clearly with the history, values and customs of the canton.

The research technique that was used was the survey and the instrument led to a questionnaire made up of 7 open questions that was made to a group of 50 people to obtain answers through tabulations, and thus detect situations in the certain variants.

Keywords: Cultural programs, audiovisual media, TV Quality

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
RESUMEN	ii
ABSTRAC	iii
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del problema	2
Justificación	3
Objetivo.....	4
Sustento teórico.....	4
Técnicas aplicadas para la recolección de la información	12
Resultados obtenidos	14
Situaciones detectadas	14
Soluciones planteadas	16
CONCLUSIONES	17
RECOMENDACIONES.....	18
BIBLIOGRAFÍA	20

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el consumo de programas culturales por parte de los medios de comunicación audiovisuales no ha explotado por cuanto la ciudadanía está inmersa en diferentes redes que existen en la sociedad, dejando de lado el enorme aporte que estos espacios hacen educar y sensibilizar sobre la importancia del conocimiento cultural en la sociedad. Con el propósito de lograr una valoración de la cultura, hay espacios como calidad TV dedicados a programas culturales para conocer la diversidad, costumbres y raíces de los Empalmenses, a pesar del gran aporte de estos espacios los medios de comunicación no están muy interesados en invertir este tipo de programación en vista de que optan por utilizar otro tipo de programas y especialmente la información más importante y eficaz. Cada vez se van perdiendo sus valores y tradiciones, es decir, que no despierta o estimula el interés de rescatar los bailes montubios, los amorfinos, proclamas que eran muy populares en cierta época y que hoy ya casi no existen gracias a la popularidad de diversiones modernas y en especial porque la juventud Empalmense se avergüenza de estas costumbres ancestrales. En definitiva, la ciudadanía actual debe de estar enterada de sus raíces y de lo que le hacían felices a sus antepasados.

La investigación está estructurada bajo la línea de investigación de la carrera: Comunicación, Lenguaje, y Estilos Periodísticos, la misma que se relaciona a la sub línea de la carrera: Comunicación y su relación con grupos humanos: género, grupos vulnerables e interculturales. Aportando de esta manera al avance de la presente investigación para el desarrollo del informe educativo.

DESARROLLO

Planteamiento del problema

Hoy en día los medios de comunicación audiovisuales no son capaces de apostar por estos espacios en contenidos culturales ya sea por su bajo índice en audiencia o porque la ciudadanía en general no muestra interés por estos programas por cuanto se han visto en la palestra de la crítica pública, al difundir programas que no son catalogados como videos adecuados para ser visto por menores, en su afán de vender o tener más público, no miden sus consecuencias y exponen a programas dañinos para la salud mental, puesto que su finalidad tiene que ser netamente educar y entretener al público en general en los últimos tiempos este propósito ha sido desviado, puesto que se muestran como excelentes opciones de diversión influyendo en nuestro comportamiento a través de mensajes subliminares que no tienen nada que ver con los buenos valores aceptados en la sociedad y todo esto es porque son denominados formidable en virtud de que la mayoría de personas pasan horas de su día conectado a los diferentes dispositivos idealizando un mundo abstracto vacío creado por ellos mismo.

Formulación del problema

¿De qué manera los programas en contenidos culturales inciden en el medio de comunicación audiovisual Calidad TV del cantón El Empalme sector 2 de mayo?

Justificación

La presente investigación se enfocará en los programas culturales en el medio de comunicación audiovisual calidad TV, el cual es necesario conocer porque los programas culturales no son consumidos con frecuencia por los televidentes. En la actualidad muchos de estos programas con contenidos culturales ofrecen una gran cantidad de saberes, pero no tienen gran aceptación, ya sea por la falta de promoción y motivación de ellos o porque simplemente el contenido no puede ser llamativo para la ciudadanía. El Empalme, al ser un cantón de la provincia del Guayas, requiere tener una mayor influencia y promoción cultural, que motive la identidad y la diversidad en todas las áreas culturales, que demuestren que los espacios culturales están siendo desarrollados para un mejor porvenir y crecimiento de las identidades y diversidades de culturales que dejan un legado de enseñanza a sus habitantes.

Este estudio está proyectado a generar un espacio de producción, es decir, la creación de una revista digital cultural y, por lo tanto, aportará a ejecutar un nuevo lenguaje encaminado a nuestra cultura, tratando temas amplios del Cantón y a su vez del Ecuador, para así dejar atrás a los medios televisivos en donde la mayor parte solo se caracteriza por los programas de reality show y la pobre información que manejan el espectáculo. Con todo esto, los únicos beneficiarios de esta investigación serán los habitantes del sector 2 de mayo. Cabe destacar que por medio de la revista digital podrán saber hacia dónde van, quienes son, y evidentemente mejorar la calidad de vida individual y colectiva de los diferentes grupos que conforman parte de esta sociedad, y a esto se establece la identidad, ética, moral, valores, civismo, buenas costumbres y aspectos que son básicos para una buena convivencia humana y racional en las familias ecuatoriana.

Objetivo

Analizar la incidencia de los programas en contenidos culturales en el medio de comunicación audiovisual Calidad TV del cantón El Empalme sector 2 de mayo

Sustento teórico

Cultura

Según, Verhelst, como se citó en **Molano (2017)** afirma que:

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos que son heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente (p.69).

La cultura es lo que nos da identidad y es por eso que el Estado debe garantizar la socialización de la cultura y el acceso de las minorías a ella. Expresarse es una necesidad que nos ayuda a identificarnos, a diferenciarnos y es una responsabilidad hacia los demás. La cultura no se puede hacer sola, no es algo individual, necesita de socialización. (**Momento, 2015**).

Cultura y comunicación

La relación entre cultura y comunicación es paradójica y a menudo incomprendida en nuestra sociedad contemporánea. No hay cultura socialmente existente que no tenga, unido a ella, un plan de difusión y, por tanto, una comunicación constante ante determinados sectores sociales,

por pequeños que estos sean. Así, también es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, de identidad”. **(Bustamante, 2016)**

Desde mi perspectiva, este concepto enfatiza la importancia de la difusión cultural en la comunicación, individuales y colectivos. Así, las formas y el contenido de la comunicación son determinados por las funciones sociales de sus participantes, por su posición en los sistemas de relaciones sociales y por su pertenencia y tales comunidades o grupos; se rige por factores relacionados con la producción, el intercambio y el consumo, así como por así como tradicionalmente, las normas éticas, legales e institucionales y los servicios sociales, por esta razón es indiscutible que comunicación y cultura han ido de la mano desde sus propios orígenes.

Programas Culturales

Podemos considerar programa cultural a la transmisión de información relacionada con la historia, la naturaleza, literatura, cine, teatro, música o arquitectura con el objetivo de aumentar con el objetivo de aumentar el conocimiento cultural de las personas de una manera que el televidente pueda disfrutar y aprender y de esta manera se logra construir una sociedad más culta. **(Bartolomé, 2018)**

Medios audiovisuales

Son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, felicitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas.

La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos. **(Gómez, 2017)**

Los medios audiovisuales se caracterizan siempre con alternativas de cambio para la sociedad.

- Mostrar realidades lejanas en el tiempo y el espacio
- Integrar imagen, movimiento, color y sonido a realidades complejas
- Mantener siempre la atención de la audiencia
- Posibilitar procesos de retroalimentación en forma grupal
- Poderse realizar análisis y comparaciones con la realidad de cada uno, de acuerdo a sus propias experiencias. (párr.12)

Televisión

La televisión es uno de los medios más relevantes por el impacto hacia la sociedad, cimentándose como el canal fundamental para la comunicación pública hacia el espectador en general, convirtiéndose en medio de masas, en el cual proyecta contenidos económicos, ideológicos, tecnológicos y culturales. **(Mariva, 2019).**

Desde mi punto de vista, la televisión es el medio más accesible para la sociedad, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y toda la familia, el cual comparte las actividades o programas, reciben la información que ofrecen.

Programaciones televisivas

Educación (2022) indica que la programación televisiva consiste en producir componentes comunicativos para promover ofertas de interés comercial o ideológico, jugando con la susceptibilidad de la audiencia, en el tiempo previsto para su emisión, a su vez, programación es un producto preestablecido para una audiencia determinada, fijando hora, día o momento, en el que ellos condicionan al público horarios, los protagonistas, productos de promoción, dejando claro, que la televisión influye en el decisivamente su propio consumo. (párr.2)

Contenidos culturales en la programación televisiva

Quinde Betzabeth (2017) indicó lo siguiente:

Una programación de contenido cultural es el último objetivo que se marcan las cadenas de televisión, después del entretenimiento y la información, sobre todo desde la década de los noventa hasta la actualidad. Es evidente que dichos programas han evolucionado en forma negativa. En las cadenas de televisión públicas, estos programas están diseminados en horarios marginales, y en las estaciones de televisión privadas están directamente ignorados.

En este sentido, se explica la feroz competencia entre las cadenas por conseguir los mejores índices de audiencia. Como consecuencia de esto, el terreno especulativo y comercial en donde un programa cultural debe subsistir, se hace cada vez más hostil en una competencia. Las raíces de la discusión sobre las posibilidades de transmisión de cultura por parte de la televisión, la mirada peyorativa desde sectores intelectuales sobre este medio audiovisual y la dicotomía entre televisión y cultura podrían buscarse también en una tensión previa entre la imagen y la escritura, o entre la

emoción y la razón. El desafío radica en hacer que la televisión promueva la cultura en común desde un lugar atractivo, que genere placer y entretenimiento, que genere vínculo e identificación y, fundamentalmente, que llegue a las audiencias. (Quinde, 2017)

Impacto en la programación de contenidos

La autora García Silvia (2018) expreso que:

El impacto tecnológico ha afectado al funcionamiento del medio, las cadenas televisivas han visto necesario hacer un cambio en su identidad televisiva y adaptar su programación y contenidos a un nuevo contexto digital. La programación televisiva se ha enfrentado a una nueva realidad en la que internet es un gran protagonista en el consumo de los usuarios. Esto ha hecho que se hayan tenido que tener en cuenta otro tipo de factores para construir una programación que sea competente y atractiva para los espectadores. Las cadenas televisivas tradicionalmente han tratado de conseguir la fidelización del público en la programación que ofrecían, estructurando los contenidos en diferentes franjas horarias de audiencias y en días determinados, creando una serialidad. Llevaban a cabo una “sinergia programática para tratar de ampliar esa fidelización a un programa, a los demás espacios”. (p.5)

Televisión cultural

Por lo general, en América Latina, este tipo de televisión cultural la proyectan los medios públicos, puesto que estos sienten el compromiso directo con la ciudadanía en general; puesto que los canales estatales usan productos de máxima relevancia social y diversidad cultural para así superar una visión comercial. Sí existen en otros países del mundo medios que exponen contenidos

culturales, entre ellos, la BBC de Londres, liderado por el gobierno de Reino Unido, que determinan estrategias y objetivos, su propósito es “enriquecer la vida de la gente con grandes programas y servicios que informen, eduquen y entretengan”, convirtiéndose en una empresa internacional. Otro medio conocido Discovery Channel, es el segundo canal con más distribución en EE.UU, Transmitiendo documentales de ciencias, historia y tecnología; por último, National Geographic, de cobertura internacional, que también proyecta documentales culturales. **(Mundial, 2015).**

La televisión cultural y su enfoque

La autora Diz Mónica (2019) expreso sobre la televisión cultural, como productos televisivos con alineación pública, pero ciertos autores no descartan una orientación lucrativa, aunque estas programaciones contienen temas del mundo cultural: costumbres, identidad, patrimonio cultural, símbolos, ritos, entre otros. Cabe recalcar que toda televisión cultural debe ser heterogénea, geografía y política, en donde no se dé exclusión de ninguna índole, para así representar la identidad y el interés general en su máxima expresión. En todo caso, si se dan estos parámetros fundamentales, se lograría la identificación de distintas culturas existentes en el país y el mundo; ya que hay muchas comunidades que son parte de todos, esto le serviría a la televisión para crear contenidos propios, buscando la pluralidad dentro de grupos sociales con un referente, para fomentar civismo, convivencia y tolerancia entre la mayoría y minoría en sus diferentes etnias.

En este contexto, la televisión cultural apela a los espectadores como ciudadanos y no solo como consumidores, al promover valores cívicos como la democracia y los derechos humanos. Tratar a los ciudadanos como ciudadanos implica el respeto irrestricto a sus derechos civiles y políticos, así como a su identidad, dignidad, usos y costumbres. El fundamento básico de un canal cultural es el entretenimiento, para llegar a una gran audiencia debe saber clasificar al público e interesarse por los contenidos culturales, además, debe determinar que este tipo de programación independiente de los poderes económicos y el gobierno en su conjunto. **(Diz, 2019)**.

El objetivo de las televisoras públicas, cuyo carácter se halla decisivamente ligado a la renovación permanente de las bases comunes de la cultura nacional, el calendario, el fondo de memoria, tradiciones y prácticas permanentes, necesitado de su reconstrucción en lenguajes comunes. En este sentido, desde la televisión pública se deben mostrar las diferentes identidades, la heterogeneidad y lo que se trató de homogeneizar. El desafío es hacer una televisión que comunique la cultura en común. **(MENDONÇA, 2018)**

Influencia de la TV y cultura

Acercas de proceso de recepción por la audiencia televisiva, existe ya bastante acumulación de investigación; sin embargo, la significación que adquiere el concepto de cultura cambia las relaciones de las audiencias con algunos temas en los hogares. En efecto, el consumo televisivo en la sociedad sensibiliza a la audiencia hacia otras dimensiones de la cultura. Como consecuencia de las características del lenguaje televisivo y de su situación de recepción en el hogar, la investigación etnográfica muestra que la expectativa educativa de las audiencias hacia la TV, se

desacopla de los temas propios de la escuela, y más bien lo relaciona con temáticas de situaciones cotidianas en el hogar.

Sin duda, la TV es una de las instancias más poderosas e influyentes en la generación de identidades y sentidos colectivos. En estos tiempos, la televisión es criticada por la calidad y por sus contenidos, pero si sería posible pensar en una televisión que dé cuenta de la complejidad cultural. **Halpern et al.,2016,p.368**

Calidad Tv

El Canal Calidad TV 43 UHF es una Emisora de Televisión de carácter noticiosa y cultural, orientada a informar ya entretener a los televidentes de la zona de El Empalme y sus alrededores donde tiene alcance permitido por la ley y el contrato de concesión. En carácter de persona natural al Ab. Carlos Henry Ganchozo Zambrano le fue asignada tal frecuencia electromagnética mediante contrato de concesión celebrado en Quito, el 6 de abril del 2009, por escritura pública en la Notaría Sexta de dicho Cantón, entre el entonces Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL).Dicha Emisora tienes sus estudios en las calles Auhing y sin nombre (esquina). Sus números de teléfonos son 042962517 y 0980302704. Sus cuentas de correo electrónico cganchozo1@hotmail.com y canalcalidatv@hotmail.com y sus antenas se encuentran ubicadas en el mismo cerro Pilaló, provincia de Cotopaxi. **(CALIDAD TV CANAL 43 - Descripción, s.f.)**.

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Modalidad de estudio

La modalidad aplicada a este tipo de investigación es mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, puesto que mediante el tipo cualitativo conseguiremos examinar, explicar y extraer información mediante diversas fuentes por medio de los datos existentes, como los aportes de otros estudios realizados, y a su vez analizar las respuestas obtenidas a través de la encuesta, y en cuanto a su tipo cuantitativo, podremos medir el índice de respuestas a las preguntas formuladas en la encuesta, a los habitantes del cantón El Empalme sector 2 de mayo.

Tipo de investigación

Investigación Descriptiva

Se utilizó para detallar de manera clara y concisa el tema de investigación y sus características y para describir las variables en la postura teórica de los conceptos más destacados para la investigación.

Investigación documental- Bibliográfica

Esta investigación se empleó como sustento para la documentación bibliográfica del tema por medio de revistas, libros, foros, documentos y sitios web, con el objetivo de conocer, profundizar y ampliar conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre los programas en contenidos culturales.

Métodos

Método Analítico

Este método permite analizar los resultados obtenidos para determinar las causas y efectos del problema y sugerir posibles soluciones.

Método inductivo

El método inductivo se aplicó para conocer la percepción de la ciudadanía del cantón El Empalme sector 2 de mayo con relación a los programas en contenidos por parte del medio de comunicación calidad TV y de acuerdo a los resultados obtenidos, plantear recomendaciones que aporten a la solución del problema.

Método deductivo

Este método es importante para su uso en esta investigación porque va de la mano con el método inductivo, que permitirá extraer conclusiones específicas a partir de las generales. Por lo tanto, utilizando este método, examinaré la incidencia de los programas en contenidos culturales en el medio de comunicación audiovisual Calidad TV.

Técnica

Las técnicas son de gran importancia en cualquier investigación o estudio de caso, que a su vez brindan resultados e información confiable, incluida la credibilidad para que los investigadores contribuyan al desarrollo de su trabajo.

Encuestas: Las encuestas, adquirieron información de la muestra, con la finalidad de conocer la situación actual de la problemática “De qué manera los programas en contenidos culturales inciden en el medio de comunicación audiovisual calidad TV del cantón El Empalme sector 2 de mayo”, el cual escogió a un grupo de 50 personas siendo aplicada de forma presencial entre los días 6, 7 y 8 de julio del 2022.

Instrumentos: El instrumento fue un cuestionario, conformada de 7 preguntas abiertas, con el fin de obtener respuestas a través de las tabulaciones, y así detectar situaciones en las determinadas variantes.

Resultados obtenidos

Situaciones detectadas

Durante el desarrollo de esta investigación surgieron muchas interrogantes donde se llevó a cabo la realización de las diferentes problemáticas, se encuestó a 50 personas donde se aplicó los métodos aprendidos en el proceso de elaboración, se analizó la falta en contenido de programas culturales, cabe recalcar que mucho antes de plantear mi tema se registró la existencia en contenido audiovisual, claro está que por escasez como tal decayó.

Los residentes del sector 2 de mayo pueden acotar con sus opiniones mediante encuestas como herramienta, dicho esto se pudo deducir que la falta de programas culturales si tiene un realce notorio en el sector. Cómo unos de mis objetivos fue el llevar a cabo una serie de preguntas tales como: ¿Con qué frecuencia usted sintoniza programas en contenidos culturales?

Dónde el 8/50 encuestados, el 16% de ellos aseguró que siempre sintonizaban programas con índole culturales entre ellos y aseguran que influyen de manera positiva. Unas de las moradoras del sector como en el caso de Alexandra Basurto aseguró que a menudo visualizan este tipo de programas esto qué el 20% de nuestros encuestados dijeron que usualmente los sintonizaban, Adrián Escalante y Lourdes Cedeño nos dieron a conocer que ellos, rara vez le intereso conocer sobre programas sobre cultura debido a la escasez de contenido los segmentos vistos fueron perdiendo audiencia.

Otra habitante del sector es Merly Díaz opina que sus hijos veían todos los días este tipo de contenido, pero al pasar del tiempo todo eso se ha ido perdiendo por la falta de programación del medio audiovisual.

Por el cual Carlos Ordóñez y Cruz María Mendoza que son el 4% de las personas encuestadas opinan que no han sido de beneficio para ellos y su entorno 40 de ellos Qué es el 80% de la población aseguro que si han sido de beneficio para toda su familia Mientras que el 16% de la población aseguro que tal vez pudo haber sido de beneficio y que no le prestaron mucha atención a los programas culturales, añadido a esto sobre los temas que le gustaría que traten los programas culturales y en las respuestas arrojadas se llegó que valores e historia son las más incentivas con el 38 % del sector.

Belén Zamora indicó que es mejor conocer sobre historia e inculcar valores a nuestros hermanos Empalmenses. Así mismo, más del 40% de los habitantes del sector 2 de mayo

consideran importante la creación de una revista digital con temas culturales y mediante el cual, se distribuya dentro de su comunidad y lo más primordial es que habrá entrevistas hacia personas que han tenido un realce importante o que han dejado huellas en nuestro cantón El Empalme

Soluciones planteadas

Mediante la investigación aplicada la disposición de programas culturales, respecto al total de contenidos en el medio de comunicación audiovisual calidad TV es mínima. Puesto que, este tipo de medio están siendo poco utilizados en la difusión de la cultura Empalmense.

El Cantón El Empalme carece de programas culturales que incidan a sus habitantes a una buena interacción y la participación de los mismos en cada espacio. Impulsar estos programas y crear esta iniciativa para educar a las personas, es sin duda un gran riesgo porque no suelen consumir contenidos culturales, considerando que estos son poco atractivos para el consumo audiovisual.

Podemos exteriorizar que radicar la cultura en el medio audiovisual es primordial, pero asimismo debe diagnosticarse un estudio por parte de este medio de comunicación donde se verifique que horario sería el adecuado para difundir estos espacios informativos de cultura en la localidad Empalmense.

Se plantea que los programas culturales existen desde hace mucho tiempo, pero a medida que el contenido o de su rating han disminuido, se debe enfatizar que es importante brindarles la mayor atención e interés para mantener viva el buen aporte hacia la cultura.

Mediante el canal de televisión calidad TV se pretenda conservar los valores, costumbres e historia del cantón el Empalme debido a la pérdida de estos por la falta de contenido audiovisual en el sector 2 de mayo.

También se llevará a cabo la creación una revista digital donde se podrá mostrar sobre la cultura empalmense, la cual se llevará a cabo por una serie de entrevistas a personas cuya trayectoria ha sido notoria.

CONCLUSIONES

Se pudo concluir mediante la investigación que los espacios en los medios de comunicación audiovisual con programas culturales son de mucha importancia para la sociedad hoy en día y por ende permite que las personas adquieran conocimientos y reciban una enseñanza cultural, manteniendo viva las raíces y costumbres del cantón El Empalme además garantiza una sociedad activamente culturizada a través de valores, siendo sin duda el legado de un pueblo y su gente.

Además, los televidentes se han acostumbrado a un formato o estilo de programación al que llaman entretenimiento, llenando la pantalla chica de reality show, entretenimiento, novelas y farándula y sin ningún contenido cultural, es decir, la telebasura tiene un gran porcentaje de transmisión en los canales tanto nacionales, locales etc. Pero resaltar que no todos los medios audiovisuales se preocupan por culturizar a través de espacios como estos a una sociedad. Los

programas culturales que se transmitían anteriormente en el canal calidad TV no eran del agrado del público debido al formato y dialecto que estas poseen, por lo cual aburría y desvía la atención de sus moradores.

En la encuesta pudimos evidenciar y reconocer el bajo nivel de cultura en los habitantes del sector 2 de mayo el poco interés que se tiene al respecto por parte de los medios, cuando esta sería una gran herramienta para educar, orientar e influenciar culturalmente. Sobre todo, el medio audiovisual calidad TV que es de mayor alcance y de este modo construiremos una sociedad más culta para la convivencia humana.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones antes expuestas se recomienda que los contenidos en programas culturales deben contener creatividad, dinamismo y participación para de esta manera captar la atención de las personas, puesto que sin estas cualidades esenciales un programa cultural puede tener baja audiencia y por último desaparecer del medio de comunicación audiovisual.

Manejar una buena promoción y publicidad de los programas culturales en el medio de comunicación, así como se da a conocer a toda la ciudadanía Empalmense de su existencia en la sociedad, y sobre todo permitiendo que participen.

Colaborar con las comunidades u organizaciones vecinales para promover sus tradiciones y costumbres. Permitiendo que su gente, en especial los habitantes del sector 2 de Mayo, se expresen libremente, aumentando así su interés por la participación y el interés por la cultura.

Incluir en el medio audiovisual calidad TV programas culturales temas relaciones al espacio, no desviarse del tema central porque causaría una confusión en la ciudadanía que está consumiendo ese contenido informativo, es decir, deben contener cultura local, también realizar comparaciones del antes y después de la culturización, etc.

BIBLIOGRAFÍA

Bustamante, E. (2016). Comunicación y cultura en la era digital. Obtenido de Scribd:
<https://es.scribd.com/document/202680314/DOCENTE-Bustamante-E-2006-Comunicacion-y-cultura-en-la-era-digital>

CALIDAD TV CANAL 43 - Descripción. (s.f.). Consultado el 10 de julio de 2022.
Obtenido de Blogspot.com: <https://canalcalidadtv.blogspot.com/p/el-canal-calidad-tv-43-uhf-es-una.html>

Crespo, D. B. (2018). Artículo: Televisión con cultura / cultura con televisión. Revista Palabra-Clave, núm.11.

Diz, M. (13 de Octubre de 2019). Television cultural .Scribd.Obtenido de
<https://es.scribd.com/document/430095773/Television-cultural>

EDUCATION, E. I. (20 de Junio de 2022). Estrategias de programación televisiva.
Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/estrategias-de-programacion-televisiva>

García Mirón, S. (2018). La sinergia web-televisión: una nueva estrategia de fidelización de las cadenas televisivas. HOLOGRAMATICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ, Número 35, VII, pp.3-23. <https://www.cienciarred.com.ar/ra/doc.php?n=935>

Gómez alicia (2017). Obtenido de Importancia de los medios audiovisuales. Consultado el 9 de julio de 2022. Obtenido <https://www.monografias.com/docs/Importancia-de-los-medios-audiovisuales-FK6YZK36LLCF>

Halpern, D. Q.-F., & Fernández-Medina, F. (2016). Interacciones entre la televisión y su audiencia social: hacia una conceptualización comunicacional. *El profesional de la información*, 25(3),367. Interacciones entre la televisión y su audiencia social: hacia una conceptualización comunicaciona (profesionaldelainformacion.com)
<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/may/06.pdf>

Molano L., O. L. (2017). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, núm. 7 , pp. 69-84. Identidad cultural un concepto que evoluciona (redalyc.org)

Momento, J. a. (08 de Octubre de 2015). La importancia de la cultura para la sociedad. Obtenido de <https://www.jujuyalmomento.com/cultura/la-importancia-la-cultura-la-sociedad-n36316>

Mundial, B. (30 de Junio de 2015). Los medios públicos de América Latina, agentes de desarrollo e inclusión. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/06/30/public-media-latin-america-development-and-inclusion>

Psicólogos, M. (29 de julio de 2019). Psicologiaymente.com. Obtenido de La influencia de la televisión en nuestra sociedad: <https://psicologiaymente.com/social/influencia-television>

Quinde, B. (2017). TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL TEMA: "Análisis de los programas culturales del canal Ecuador Tv y su efecto en los televidentes de la Cooperativa Bella Visión, situada al Noroest. Obtenido de Edu.ec: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25416/1/Tesisimprimir.pdf>

RIOS, A. M. (2018). La televisión pública busca una nueva identidad. Telos Fundación telefonica. Obtenido de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero068/la-television-publica-busca-una-nueva-identidad/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

Ficha de encuestas aplicada para los habitantes del sector 2 de mayo

Datos Generales:

Edad:

Género:

1. ¿Con qué frecuencia usted sintoniza programa en contenidos culturales?

a) Siempre

c) Rara vez

b) A menudo

d) Nunca

2. ¿Qué tipo de programas en Medios de comunicación audiovisuales visualiza usted a diario?

a) Educativo

d) Entretenimiento

b) Cultural

e) Informativo

c) Farándula

f) Otros

3. ¿Considera usted que los programas en contenidos culturales tienen beneficio positivo en la ciudadanía?

a) Sí

c) Talvez

b) No

d) Nunca

4. ¿Usted cree que deben existir programas en contenidos culturales adecuados para cada edad en los medios de comunicación audiovisual?

a) Totalmente de desacuerdo

b) En desacuerdo

c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo

- d) De acuerdo
- e) Muy de acuerdo

5. ¿Sobre qué tema le gustaría que trataran los programas en contenidos culturales?

- a) Arte y Cine
- b) Historia
- c) Costumbres
- d) Valores
- e) Todas las anteriores
- f) Ningunas de las anteriores

6. ¿Qué piensa usted si el canal Calidad TV emite programas en contenidos culturales ayudaría a desarrollar la identidad cultural de sus habitantes?

- a) Sí
- b) No
- c) Talvez
- d) Nunca

7. ¿Le interesaría leer una revista digital con temas culturales netamente del Cantón El Empalme y mediante el cual, se distribuya dentro de su comunidad?

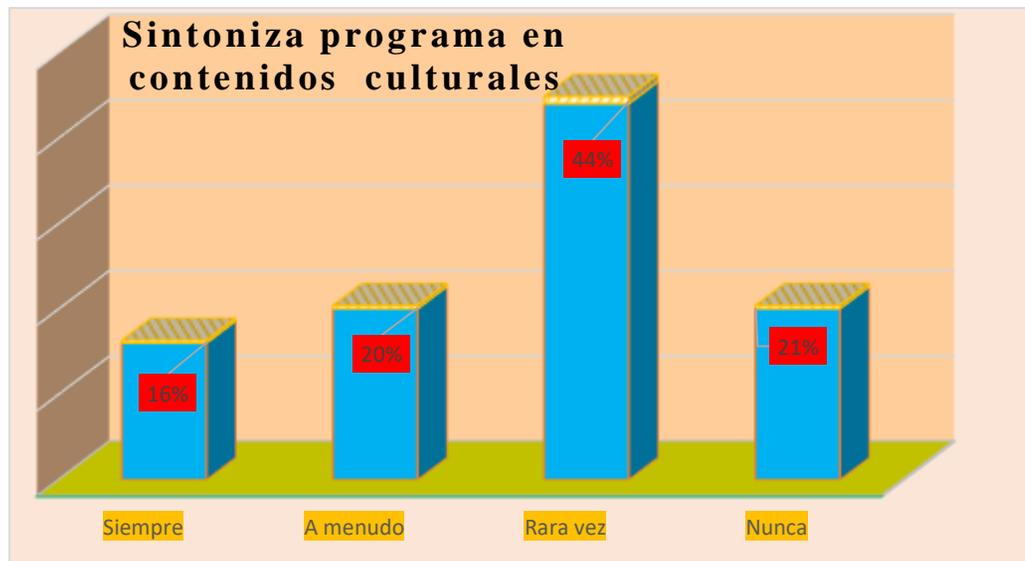
- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo

Tabulación e interpretación de resultados:

Los resultados que a continuación se consignan, son el producto de la aplicación de las encuestas para extraer cifras estadísticas e ideas de lo investigado.

1. ¿Con qué frecuencia usted sintoniza programa en contenidos culturales?

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Siempre	8	16%
A menudo	10	20%
Rara vez	22	44%
Nunca	10	20%
Total	50	100%



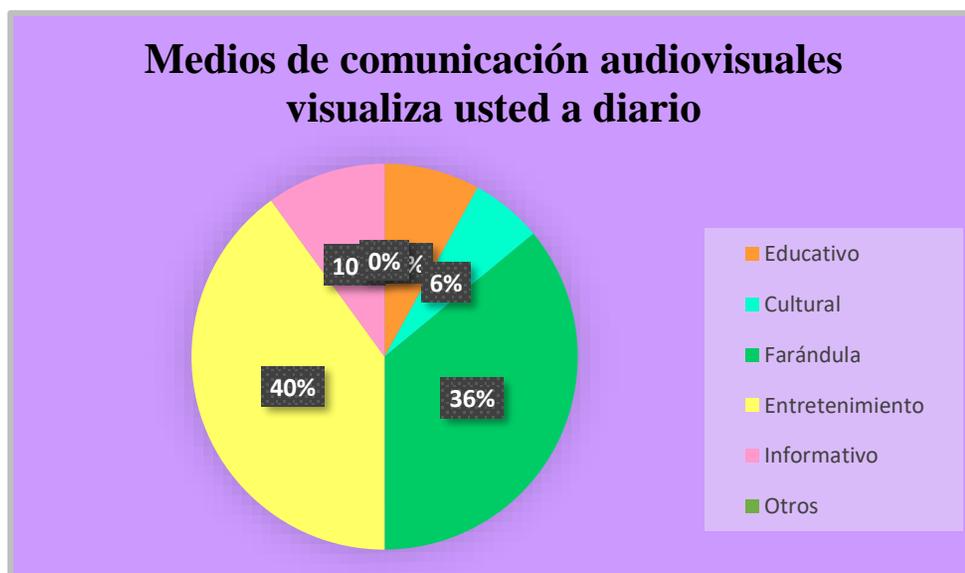
Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Autora: Skarlette Cusme

El 44% de las personas encuestadas respondieron que rara vez sintonizan estos tipos de programas en contenidos culturales. El 21 % argumentaron que lo hacen a menudo, puesto que prefieren sintonizar otro tipo de programa. Además El 20% expresaron que a menudo observan programas de TV y el 16% dijeron que siempre lo hacen.

2.¿Qué tipo de programas en Medios de comunicación audiovisuales visualiza usted a diario?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Educativo	4	8%
Cultural	3	6%
Farándula	18	36%
Entretenimiento	20	40%
Informativo	5	10%
Otros	0	0%
Total	50	100%



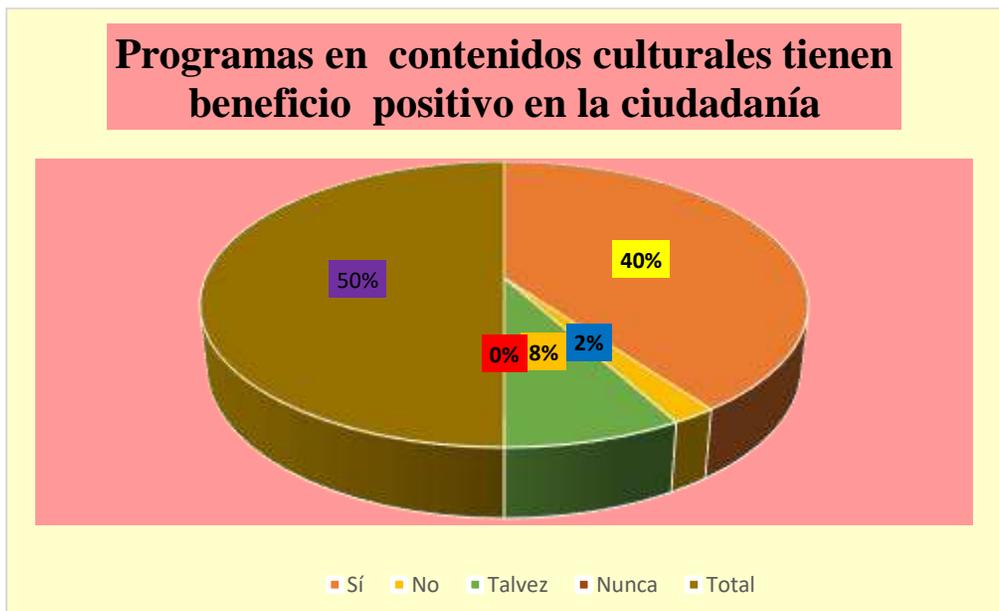
Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Autora: Skarlette Cusme

Según las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes datos: El 40% de los encuestados respondieron que el tipo de programas que les gusta son de entretenimiento. El 36% prefieren la farándula. El 10% expresaron que ven programas informativos. El 8% y el 6% se inclinan por lo educativo y cultural. Sólo el 0% sintonizan otros tipos de programas.

3. ¿Considera usted que los programas en contenidos culturales tienen beneficio positivo en la ciudadanía?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	80%
No	2	4%
Talvez	8	16%
Nunca	0	0%
Total	50	100%



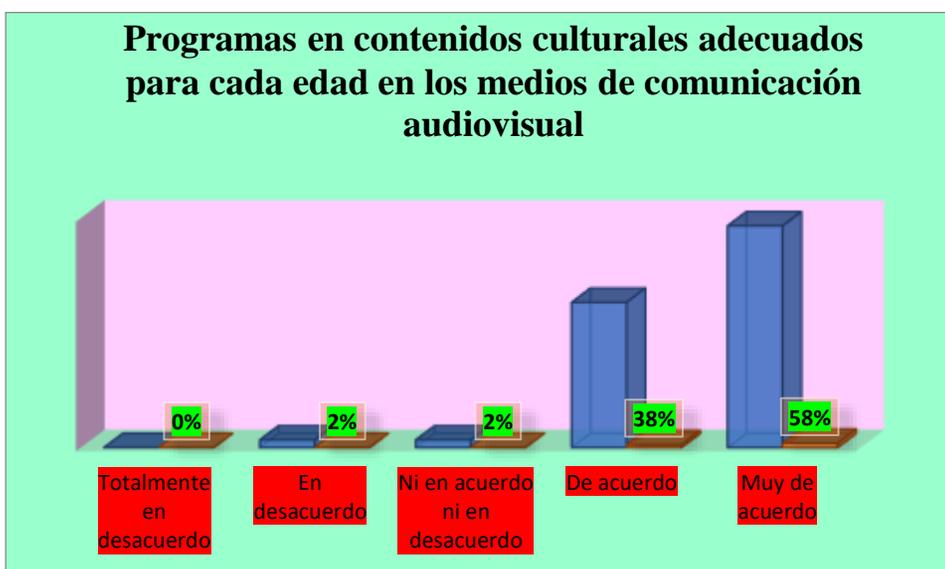
Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Autora: Skarlette Cusme

El 80% de las personas encuestadas expresaron que los programas culturales son beneficiosos para la ciudadanía, mientras que el 16% talvez y el 4% respondieron que no tienen beneficios positivos.

4. ¿Usted cree que deben existir programas en contenidos culturales adecuados para cada edad en los medios de comunicación audiovisual?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	2%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	19	38%
Muy de acuerdo	29	58%
Total	50	100%



Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Autora: Skarlette Cusme

Como nos podemos dar cuenta en la siguiente tabulación en la que nos respondieron las 50 personas que se le realizó la encuestas, se determinó que el 58% optaron por la respuesta “Muy bueno” considerándole que, si es factible que existan contenidos culturales por cada edad, mientras tanto un 38% están de acuerdo para que aquella propuesta se haga posible. El 2% están “En desacuerdo y Ni en acuerdo ni en desacuerdo” y la opción “Total en desacuerdo fue de un 0% que no creen que dichos programas sean muy asertivos para los niños.

5.¿Sobre qué tema le gustaría que trataran los programas en contenidos culturales?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Arte y Cine	1	2%
Historia	6	12%
Costumbres	4	8%
Valores	19	38%
Todas las anteriores	20	40%
Ningunas de las anteriores	0	0%
Total	50	100%



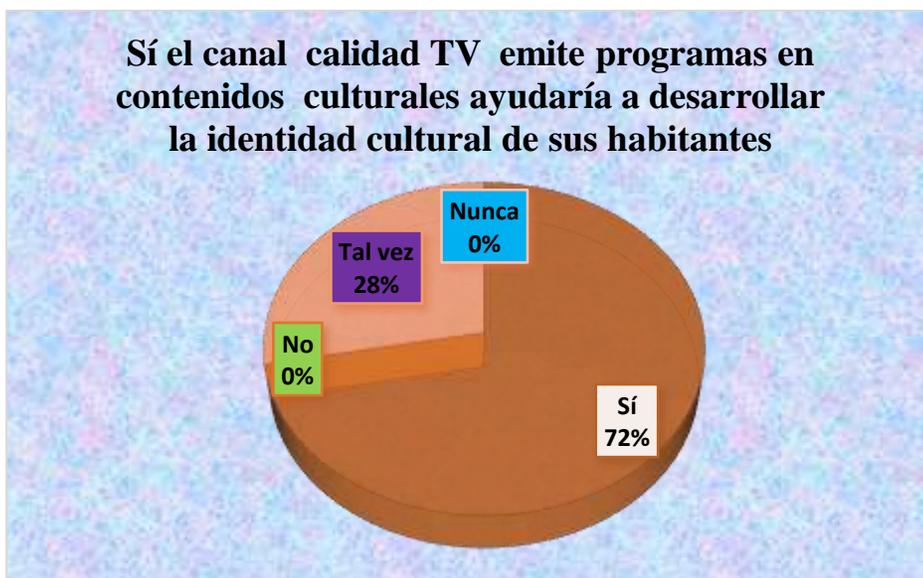
Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Autora: Skarlette Cusme

Con un 40% de los moradores encuestados prefirieron la opción “todas las anteriores” siendo de esta manera muy satisfactoria porque si desean que los medios de comunicación audiovisuales si trataran de todos estos temas, y con un 38% escogieron los valores por el cual creen que sí es fundamental para cada ciudadano en su buen vivir, con el 12% y el 8% es de historia y costumbre por lo que es cautivador aprender más de la historia de nuestro cantón y por supuesto de sus costumbres, y con el 2% es de arte y cine.

6. ¿Qué piensa usted si el canal calidad TV emite programas en contenidos culturales ayudaría a desarrollar la identidad cultural de sus habitantes?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	72%
No	0	0%
Tal vez	14	28%
Nunca	0	0%
Total	50	100%



Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

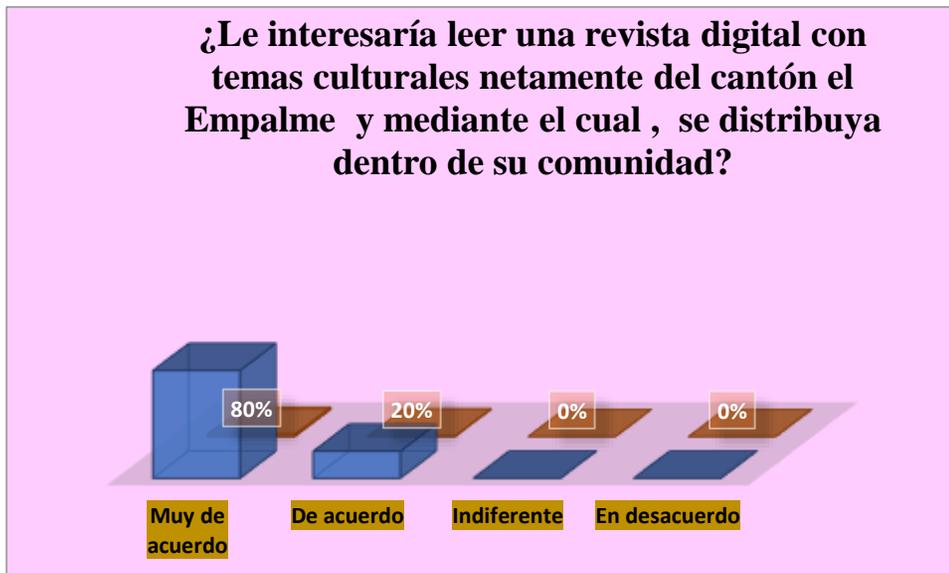
Autora: Skarlette Cusme

De la encuesta realizada en el sector 2 de mayo del cantón El Empalme, el 72% de los individuos respondieron que sí ayudaría a desarrollar la identidad cultural de sus habitantes si se transmite algún programa cultural por Calidad TV. El 28% expresaron que tal vez ayudaría, ya que es difícil captar la atención con este tipo de programas. El 0% expresaron que no.

7. ¿Le interesaría leer una revista digital con temas culturales netamente del Cantón

El Empalme y mediante el cual, se distribuya dentro de su comunidad?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	40	80%
De acuerdo	10	20%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total	50	100%



Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Autora: Skarlette Cusme

Con el 80% que corresponde a la opción “Muy de acuerdo “la ciudadanía de este sector, si les interesaría leer una revista digital, por lo tanto, será más viable acceder a ella, siendo el internet una ventaja, dado que, los medios audiovisuales que transmite programas culturales son escasos

Fotografías aplicando la encuesta a los habitantes del sector 2 de mayo del cantón El Empalme



Portada del Modelo de la Revista Cultural



Autora: Skarlette Cusme Mendoza