



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL  
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

**INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN DE CRÓNICA ROJA QUE  
DIFUNDE DIARIO EXTRA EN LOS ADOLESCENTES DE LA  
PARROQUIA SAN CAMILO DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.**

**AUTORA:**

**GABRIELA YOMARY CHÁVEZ HERRERA**

**TUTORA**

**PHD CASTRO TORRES FÁTIMA DEL ROCÍO**

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESUMEN**

Los medios de comunicación deben ser responsable con lo que publican y comunican, analizar el contenido informativo, sin recurrir a la difusión de imágenes que ofenden la moral tergiversan la información, como sociedad se debe hacer un llamando a ley de comunicación a que ejerza más autoritarismo y limite a los medios de comunicación con estilos amarillista, que pueden influir en la conducta de los adolescentes de manera negativa. La presente investigación tiene el objetivo de *Determinar la incidencia en la información de crónica roja que difunde Diario Extra en los adolescentes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.* Para el desarrollo del caso se aplicó la técnica de la encuesta para la recolección de la información mediante un cuestionario de preguntas con el cual se concluyó que Diario Extra utiliza un estilo periodístico sensacionalista con colores exagerados, titulares grandes que muchos de ellos no van de acuerdo al escaso contenido de información que se presentan debido, también utilizan un lenguaje excesivo para captar la atención del lector preocupándose más por la comunicación visual que por el contenido informativo.

**Palabras clave:** Incidencia en la información, Crónica roja, Difunde diario.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

The media must be responsible with what they publish and communicate, analyze the informative content, without resorting to the dissemination of images that offend morality and misrepresent information, as a society we must call on the communication law to exercise more authoritarianism and limit tabloid media styles, which can negatively influence teen behavior. The present investigation has the objective of determining the incidence in the information of the red chronicle that Diario Extra disseminates in the adolescents of the San Camilo parish of the Quevedo canton. For the development of the case, the survey technique was applied for the collection of information through a questionnaire of questions with which it was concluded that Diario Extra uses a sensationalist journalistic style with exaggerated colors, large headlines that many of them do not agree Due to the lack of information content that is presented, they also use excessive language to capture the reader's attention, worrying more about visual communication than about informational content.

**Keywords:** Incidence in the information, red chronicle, broadcast daily

## INTRODUCCIÓN

Ante el apogeo actual de la tecnológica, que incluyen las redes sociales plataformas virtuales y las diversas formas de comunicarse, los medios de comunicación se han tenido que adaptar a la nueva era informática, sobre todos los de prensa escrita, para mantenerse y no pasar desapercibidos por el público, Actualmente en el Ecuador circulan diversos medios de prensa escrita cada uno de ellos con su propio estilo que los caracteriza. Sin embargo, de entre todos destaca Diario Extra uno de periódicos de mayor circulación a nivel nacional, tal como su eslogan lo identifica, y sin duda alguna quienes laboran el medio de comunicación tiene un buen conocimiento de cómo crear un contenido amarillista y sensacionalista que atrapa al público.

En esta línea, es uno de los diarios ecuatorianos que mejor se comunica con sus espectadores con los titulares e imágenes es el Diario Extra, cuyas secciones de Clasificados y de Crónica Roja; actualmente llamada Judicial, logran captar la atención de su target el cual se dirige al nivel socioeconómico medio bajo.

Este diario fue fundado el 21 de octubre del 1974, en la ciudad de Guayaquil, por el Lic. Galo Martínez, ex ministro de Gobierno del expresidente José María Velasco Ibarra, y Nicolás Ulloa Figueroa. La gran evolución se da en 1988 cuando “El Extra” pasa a llamarse “Extra”, llegando a su cúspide dirigido por el ya fallecido editor colombiano Henry Holguín, experto en crónica roja, (Luzardo & Pinela, 2018).

Desde la presentación de la portada y sesiones de cada una de sus páginas tienen titulares exagerados con el propósito de captar la atención del lector, En la parroquia San

Camilo del cantón Quevedo tiene una gran demanda siendo uno de los diarios que más rápido se venden. A los jóvenes de la parroquia se los puede ver sentados en parques o banquetas con los diarios interesados observando las imágenes gráficas, mas, que en el contenido informativo que incluye.

Por otro lado, es necesario que como medios de comunicación de libre circulación tomen en consideración que la información que se presenta puede resultar contraproducente y ofensiva, por lo tanto es necesario que se analice y se piense en el lector antes de publicar imágenes sobre crímenes y todo tipo de violencia que incluyen fotografías de desnudos en las sesiones de crónica roja, lo cual motiva a que adolescentes adquieran el diario influyendo en sus patrones de conducta debido a su escasa madurez psicológica que estos aun presentan.

Ante la magnitud y demanda que tiene diario extra se ha propuesto realizar un análisis a la información de crónica roja la cual se difunde todos los días, para ello se elaborará un estudio minucioso del tema identificado todos los elementos para proceder a, aplicar una técnica investigativa a través de la cual se conozca la opinión de los adolescentes de la parroquia principales involucrados en el tema.

Desarrollo: Detalla problemática del tema, junto con los objetivos planteados y justificación, para proceder a elaborar la fundamentación teórica, marco metodológico y el desarrollo del caso que incluye las situaciones detectadas y soluciones planteada que finalizaran en las conclusiones y recomendaciones del tema.

## **I. DESARROLLO**

### **1.1.DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Incidencia en la información de crónica roja que difunde Diario Extra en los adolescentes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

### **1.2PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Diario Extra está consciente que la información que difunde es sensacionalista o también conocida como amarillistas, al contrario de otros medio de comunicación de prensa escrita no esconde su estilo que los caracteriza y se mantienen presentando un contenido informativo populista y mediático generando críticas por parte de sus retractoros y competencia, al estilo periodísticos que ellos consideran bueno, el cual es dirigido a un extracto de la sociedad socioeconómico medio bajo dentro del cual tienen muy buena aceptación al ser uno de los diarios de presa escrita de más demanda a nivel nacional.

Al presentar información con imágenes tan explícitas sobre crónica roja, titulares alarmista, frases en doble sentido, sesiones de modelos con escasa ropa influye para que los adolescentes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo se vean atraído por el tipo de violencias que se presenta , los cuales se interesan más por las imágenes, que por el contenido de la información, el cual no siempre va de acuerdo con lo que se presenta, ni con la fotos que se muestran, incidiendo que los adolescentes puedan interpretar la conducta violenta como cotidiano influyendo en su desarrollo psicológico ante la sociedad.

Algunos de los adolescentes de la parroquia San Camilo, se sienten atraídos y leen el Diario Extra en el internet o porque lo compran sus progenitores con el único propósito de leer titulares y observar imágenes, contribuyendo al aumento en trastorno del patología de conducta violenta al alterar sus emociones ,debido a que las información que normalmente presenta este medio no hay censura y en su propósito de liderar el mercado no reparan en mostrar un contenido informativo grafico violento y polémico que puede tener repercusiones en los adolescentes y por ende en toda la sociedad.

Se logrado evidenciar que los adolescentes creen que la manera como presenta su estilo y redacción periodística Diario Extra es la forma correcta de realizar periodismo, considerando a los otros medios de prensa como aburridos y poco atractivos para leer y ser adquiridos, a causa que no retratan la información como lo hace Diario Extra, el cual utiliza como estrategias elementos visuales, lenguaje popular, haciendo mal manejo de la comunicación situando en exceso textos en espacios cortos donde no se solicita, demostrando que poco importa la redacción y normas gramaticales pues tienen un objetivo fijo que es vender.

Los medios de comunicación deben ser responsable con lo que publican y comunican, analizar el contenido informativo, sin recurrir a la difusión de imágenes que ofenden la moral tergiversan la información, como sociedad se debe hacer un llamando a ley de comunicación a que ejerza más autoritarismo y limite a los medios de comunicación con estilos amarillista, que pueden influir en la conducta de los adolescentes de manera negativa.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

Se justifica la presente investigación para conocer la incidencia en la información de crónica roja que difunde diario extra en los adolescentes de la parroquia San Camilo, el propósito es analizar como las imágenes, titulares, color, contexto y diagramación captan la atención de forma inmediata, indagando porque tiene tanta demanda si el público conoce que su contenido informativo siempre es exagerado y no va de acuerdo la realidad al contenido noticioso que presentan.

El escritor peruano Mario Vargas Llosa considera a este tipo de periodismo como un “perverso hijastro de la cultura de la libertad” porque viola la privacidad de las personas, un derecho que le asiste y que debe ser respetado. El periodismo escandaloso, amarillo, es un perverso hijastro de la cultura de la libertad. No se lo puede suprimir sin infligir a éste una herida acaso mortal. No hemos llegado a esta situación por las maquinaciones tenebrosas de unos propietarios de periódicos ávidos de ganar dinero, que explotan las bajas pasiones de la gente con total irresponsabilidad. Esto es la consecuencia, no la causa”, señaló Mario Vargas. (Arreaga, 2020)

Sin embargo, podemos observar en nuestro medio actual que este tipo de contenido informativo tiene más demanda la información de crónica roja publicada a través del Diario Extra le ha permitido ser uno de los diarios de mayor circulación a nivel nacional. Por otro lado, debemos acotar que estos medios se dirigen a un público que ha tenido menos posibilidades educativas y económicas los cuales consumen cualquier información que se le presente y la consideran real, siendo la clave y parte de su éxito. No obstante, crea un fragmento en la manera de realizar un buen periodismo informativo privando a los ciudadanos de proporcionar información veraz y oportuna de forma objetiva e imparcial.



Al realizar la investigación los primeros beneficiados serán los adolescentes del parroquia San Camilo quienes podrán conocer como el amarillismo y sensacionalismo periodístico utilizado por diario extra puede ser contraproducentes e influir en sus emociones y conducta al mostrar sin censura la informaciones crónica roja que viene acompañada de imágenes que ofenden la susceptibilidad de muchas personas, ante lo cual se debe concientizar y diferenciar que tipo de información es bueno que deben leer dada su etapa de formación educativa en la que se encuentran.

## **1.4. OBJETIVO**

### **1.4.1 Objetivo general**

✓ Determinar la incidencia en la información de crónica roja que difunde Diario Extra en los adolescentes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

### **1.4.2 Objetivo específicos**

✓ Identificar las características del target o de los adolescentes lectores de la información de crónica roja.

✓ Analizar los efectos que tienen el periodismo sensacionalista sobre los adolescentes.

✓ Rediseño de las secciones de clasificado y crónica roja del Diario Extra.

## **1.5 SUSTENTO TEÓRICO**

### **Medios de Comunicación**

Los medios de comunicación son la herramienta masiva la cual se puede desarrollar a través de la prensa, revista, televisión y páginas web. Con la cual consisten en comunicar e informar al espectador. En el siglo XXI los medios de comunicación han desarrollado una gran red de plataformas las cuales estas existen las redes sociales globales, nacionales y regionales.

Hoy en día el ser humano busca la manera de estar informado por los medios de comunicación teniendo en cuenta las problemáticas que se dan a diario en nuestro medio, (Luzardo & Pinela, 2018).

### **Importancia de los medios de comunicación en la sociedad**

Comunicar es una necesidad humana desde que el mundo existe. Es por esto que los medios de comunicación son todos los canales, instrumentos o formas de transmitir información. Estos son tan amplios que abarcan desde la escritura y dibujos hasta las tecnologías para la comunicación que conocemos en la actualidad.

Los medios de comunicación siempre existieron en la sociedad, pero con grandes mejorías a lo largo de la historia. Hoy, ellos son modernos, alcanzan muchas personas y son fundamentales herramientas de marketing, por eso es tan importante saber qué son en realidad. (Muniz, 2019).

## **Tipos de periodismo**

- ✓ **Periodismo gráfico.** Este tipo de periodismo utiliza la fotografía como medio. Un ejemplo de este tipo son las fotos paparazzi.
- ✓ **Periodismo escrito.** Es aquel que aparece en revistas y periódicos.
- ✓ **Periodismo audiovisual.** Usa la televisión para comunicar la información.
- ✓ **Periodismo radiofónico.** Es aquel que utiliza la radio para transmitir la información.
- ✓ **Periodismo multimedia.** Este es el periodismo que se hace a través de internet.
- ✓ **Periodismo cibernético.** Utiliza técnicas del mundo de la web, blogs y otras páginas especializadas. (ergon, 2019).

## **Géneros periodísticos**

La Noticia se conoce como el género fundamental del periodismo. Su objetivo es dar a conocer los hechos de interés colectivo de manera objetiva y veraz.

**La Entrevista** es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas. En este proceso, el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa, mediante una conversación que mantiene el propósito de difusión.

**La Crónica** es la narración de un acontecimiento conforme se fueron dando los hechos, proporcionando información a partir de las impresiones del cronista. Existen tres tipos de crónica.

**El Reportaje** es un género complejo porque suele contener noticias, entrevistas o crónicas y recursos de géneros literarios. Este complementa y profundiza en la noticia para explicar un problema, contar un suceso o plantear una hipótesis. Dentro de este, el periodista intenta dar vida a lo que cuenta, pero sin caer en alguna falacia, puesto que sostiene lo que es la realidad.

**La Columna** por su parte, trata con brevedad uno o varios asuntos de interés social, y tiene una presentación constante y un nombre fijo. Existen varios tipos de columna:

**El Artículo** es aquel en el que el periodista expresa sus opiniones y juicios. Se conocen dos tipos de artículos, (Utel, 2019).

## **La prensa escrita**

Uno de los más importantes medios masivos de comunicación, es el periódico o diario, su periodicidad es lo que lo hace tan importante, pues lo más común es tenerlo disponible a diario, o con ediciones especiales de forma semanal. Los periódicos reúnen, evalúan y distribuyen información, es por esto que son de suma importancia para la sociedad actual, la cual requiere estar informada en todo momento acerca de lo que sucede en el mundo en que vivimos.

Es uno de los medios de comunicación masiva más antiguos y también uno de los que más ha evolucionado. Como medio masivo, el diario o periódico debe preocuparse no sólo por el contenido actualizado, sino también por conservar una imagen fresca y atractiva, con el fin de atraer audiencia de todas las edades. Sin embargo, es cierto que, a pesar de los intentos por

atraer audiencia joven, el periódico es, en su mayoría, leído por adultos interesados en las noticias actuales, la búsqueda de inmuebles o la búsqueda de empleos. (Dominguez, 2021).

### **Cronológico periodística**

Es el método más antiguo que se conoce y está prácticamente desechado en el periodismo informativo, salvo tal vez en la crónica que tiene gran parte de periodismo interpretativo o de opinión. Ordena los elementos de la narración de acuerdo con el momento en que sucedió cada uno de ellos. Es la forma típica con la que suele exponerse un cuento o novela, en los cuales el mayor interés o clímax es situado, generalmente, al final, (Lemos, 2018).

### **Reglas practicas gramaticales y estilísticas**

Para todos los géneros periodísticos antes enunciados en forma concisa y resumida, se aconseja utilizar un lenguaje claro y sujeto a las reglas gramaticales. No olvidemos que el lenguaje es la "herramienta" que utilizamos los comunicadores, por lo tanto, debemos manejarla con conocimiento y habilidad que trataremos de ilustrar en las siguientes reglas o consejos. (Lemos, 2018)

### **Crónica roja**

La crónica roja es la manifestación de hechos de sangre, muertes, golpes, en fin, todo lo que encierra la violencia, "Desde la perspectiva de la prensa "ilustrada" se perfila como la antítesis del periodismo éticamente aceptable". La relación que existe entre la crónica roja, el sensacionalismo y amarillismo es muy estrecha, porque son mecanismos indispensables que

sirven para atraer la atención de las personas. El apareamiento del sensacionalismo es tan antiguo como la imprenta, y se mantuvo por que se demostró que las noticias eran mercancía valiosa si se las presentaba de forma atractiva.

. La crónica roja responde a la cotidianidad de las personas, "Ignorada en las escuelas de periodismo, criticada en los altares de la academia y menospreciada en los estudios de géneros de comunicación (Villagomez & Ortiz Bahamonde, 2018).

### **El sensacionalismo periodístico**

El riesgo del sensacionalismo, en el periodismo en general, se anida en la proliferación de imágenes puestas en circulación en las que muchas veces no aparece la mediación del periodista. Para poder funcionar así, la puesta en circulación de estas imágenes hace uso de tres discursos principalmente: el de la autenticidad, el de la neutralidad y el de la objetividad.

El sensacionalismo puede alojarse en un texto fijo, cuando éste pretende mostrar la totalidad de algo, como una imagen que se resuelve en sí misma y que no permite ni la movilidad del sujeto percipiente, ni un proceso de construcción del sentido a partir de marcas o índices dejadas por el periodista., (Mauro, 2021).

### **Amarillismo periodístico**

La prensa amarilla, se caracteriza por falsear la información, cómo resalta el morbo e incentiva la violencia y banaliza la vida social. Dada la amplia discusión que este fenómeno ha tenido desde la prensa de masas norteamericana hasta los tabloides ingleses, no hay muchas novedades si solo nos centramos en el análisis de los textos y de las estructuras narrativas de

estos diarios. Más allá de una nueva condena o la apelación a una legislación más severa, estimo que el fenómeno de la prensa amarilla ya ha sido ampliamente descrito desde su dimensión periodística. (Florencia, 2018).

### **Ética periodística**

Ética periodística es la definición teórica y aplicación práctica permanente y obligatoria de normas conductuales y de procedimiento establecidas en el presente Código, que deben observar los miembros de la Orden para que su actuación profesional sea correcta y socialmente útil. La ética proporciona un marco de trabajo para dirigir las funciones esenciales de los periodistas, establecer políticas y desarrollar estrategias para velar por el correcto ejercicio profesional. (Sites, 2020).

## 1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

### Métodos

**Método analítico.** No estudia el objeto deseado en su totalidad, sino que lo hace en fracciones más pequeñas, para luego analizar su relación entre sí. (Arreaga, 2020)

**Método inductivo.** Intenta alcanzar el conocimiento a partir de la generalización de los datos particulares obtenidos. (Mauro, 2021)

**Método deductivo:** el método deductivo consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los teoremas, leyes, postulados y principios de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Duarte, 2018).

### Tipos de investigación

**Investigación bibliográfica.** La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes –teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver.



**Descriptiva** En consecuencia, en la modalidad del proyecto se implementará la investigación descriptiva porque permite evaluar cuáles son las particularidades que originan el problema, consiste en llegar a conocer las situaciones a través de la descripción exacta de las actividades. Con la finalidad de buscar recursos y realizar las adaptaciones curriculares correspondiente. La tarea se ejecutará de acuerdo a una evaluación con el objetivo que choferes de la cooperativa ofrezcan una respuesta asertiva hacia la investigación.

**Explicativa.** Se utilizará para examinar y establecer cuáles son las causas de la problemática reconociendo su hipótesis a través de las variables estudiadas pretendiendo comprender el fenómeno y llegar a unas posibles conclusiones acorde al proyecto, (Luzardo & Pinela, 2018).

## **Técnicas de investigación**

### **Técnica de le encuesta**

La técnica aplicada para la recolección de la información es mediante la técnica de la encuesta analizando como incide la información de crónica roja de Diario Extra en los adolescentes de la parroquia San Camilo, actualmente Diario Extra es uno de los medios de comunicación de prensa escrita de mayor circulación a nivel nacional. Se caracteriza por presentar un estilo periodístico sensacionalista, con imágenes sin censura de violencia en la sección de crónica roja y con titulares alarmistas y exagerados que no van de acuerdo al contenido informativo. Para conocer la opinión e influencia en los jóvenes se aplicó un cuestionario de preguntas bien detallado para que sean respondidos de forma inmediata, elaborando los respectivos análisis de cada una de la información seleccionada.

## Muestra

La muestra son los 4200 adolescentes que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) viven en la parroquia San Camilo, a quienes se les tomara de muestra aplicando la formula y obtener el número total de encuesta a realizar conociendo su opinión sobre el tema de estudio, datos que serán utilizados para el posterior análisis.

Total, de Encuestas:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{4200}{0,05^2(4199 - 1) + 1} = \frac{4200}{0,0025(11.50) + 1.}$$

$$n = \frac{4200}{11.50} = 365$$

## Encuesta realizada a la población de adolescentes de la parroquia San Camilo

### ¿Cuál es su rango de edad?

Tabla 1.-Rango de edad

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| 12 a 14 años | 112        | 31%        |
| 15 a 16 años | 190        | 52%        |
| 17 a 18 años | 63         | 17%        |
| Total        | 365        | 100%       |

Elaborado por: Gabriela Chávez

Fuente: Parroquia San Camilo

Figura 1.-Rango de edad



Elaborado por: Gabriela Chávez

Fuente: Parroquia San Camilo

### Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada en los adolescentes de la parroquia San Camilo se conoció su rango de edad que se ubican de entre 12 a 14 años el 31%, mientras que el 52% están los que tienen un promedio de edad que varía de entre 15 a 16 años, y el 17% posee una edad que esta entre los 17 a 18 años indicando que existen adolescentes en diferentes rangos de edades.

## ¿Cada cuanto usted lee Diario Extra?

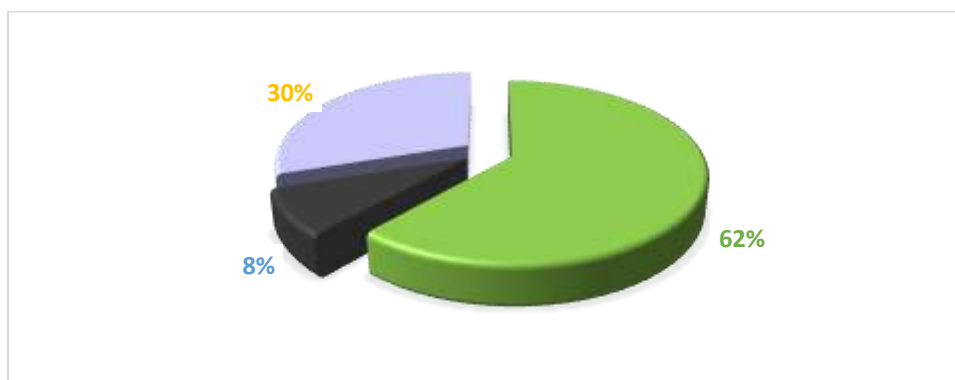
Tabla 2.- Diario Extra

| Opción                     | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| 1 vez a la semana          | 225        | 62%        |
| 2 veces a la semana        | 30         | 8%         |
| más de 3 veces a la semana | 110        | 30%        |
| Total                      | 365        | 100%       |

Elaborado por: Gabriela Chávez

Fuente: Parroquia San Camilo

Figura 2.- Diario Extra



Elaborado por: Gabriela Chávez

Fuente: Parroquia San Camilo

## Análisis

El 62% de los adolescentes encuestado señalan que leen 1 vez a la semana Diario Extra, mientras que el 8% señala que lo hace dos veces por semana, y el 30% más de tres veces por semana confirmando de esta manera que Diario Extra es uno de los periódicos más vendidos a nivel nacional.

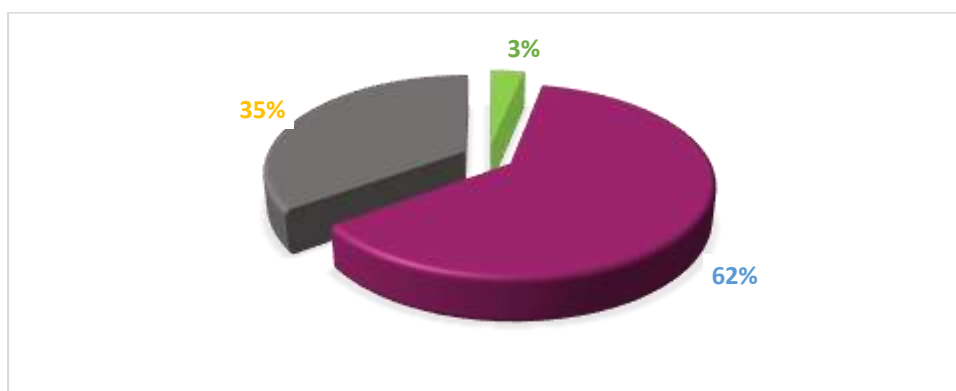
## ¿Con que intenciones usted lee Diario Extra?

Tabla 3.-Intención de leer

| Opción            | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Leer              | 12         | 3%         |
| observar imágenes | 225        | 62%        |
| entretenimiento   | 128        | 35%        |
| Total             | 365        | 100%       |

Elaborado por: Gabriela Chávez  
Fuente: Parroquia San Camilo

Figura 3.- Intención de leer



Elaborado por: Gabriela Chávez  
Fuente: Parroquia San Camilo

## Análisis

La intención con que se lee el diario con variada así lo indica los porcentajes de la encuesta señalando que el 3% lo lee para mantenerse informado de todo lo que sucede, un 62% lo hace por observar el tipo de imágenes que presentan de crónica roja modelos en las portadas y un 35% por entretenimiento, de lectura de horóscopo y otras secciones sociales que incluye el periódico.

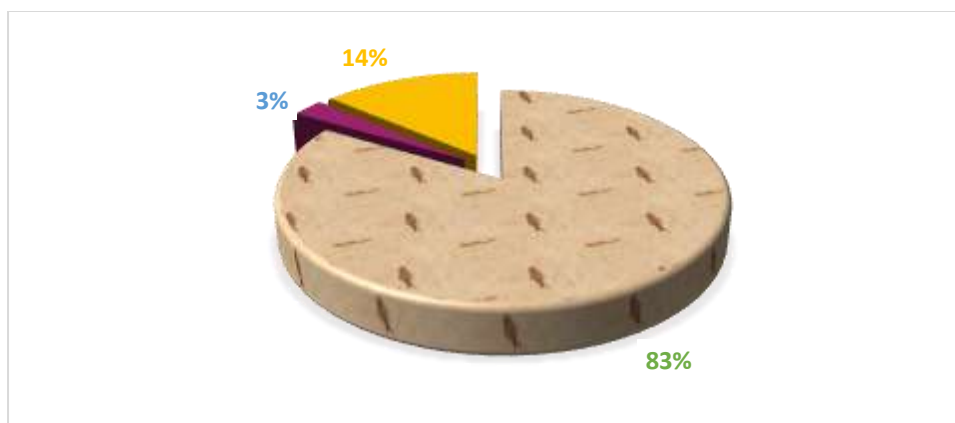
## ¿Considera que la información de Diario Extra es sensacionalista?

Tabla 4.-Información sensacionalista

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|
| Si     | 305        | 84%        |
| No     | 10         | 3%         |
| No se  | 50         | 14%        |
| Total  | 365        | 100%       |

Elaborado por: Gabriela Chávez  
Fuente: Parroquia San Camilo

Figura 4.-Información sensacionalista



Elaborado por: Gabriela Chávez  
Fuente: Parroquia San Camilo

### Análisis

83% de los encuestados señalan que si están conscientes que la información que presenta diario extra es sensacionalista tiende al escándalo captando la atención del consumidor, 3% señala que no y un 14% indico que no sabe, de forma queda demostrado que a pesar de que Diario Extra tiene un estilo poco convencional cuenta con una buena aceptación del público.

## ¿Influye en su estado de ánimo y conducta la información de crónica roja que es publicada por Diario Extra?

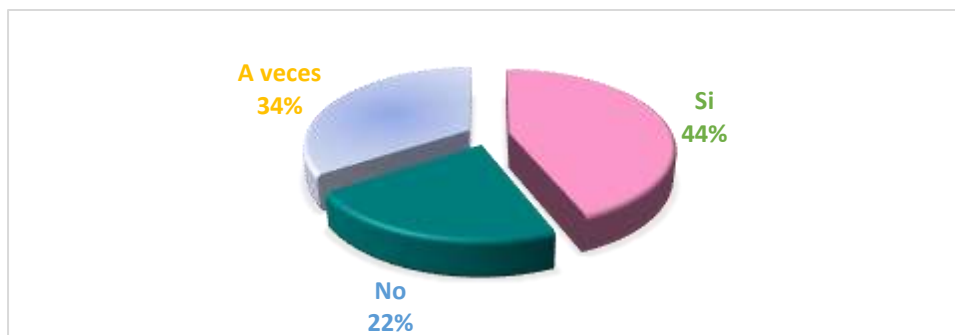
Tabla 5.-Crónica roja

| Opción  | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Si      | 160        | 44%        |
| No      | 80         | 22%        |
| A veces | 125        | 34%        |
| Total   | 365        | 100%       |

Elaborado por: Gabriela Chávez

Fuente: Parroquia San Camilo

Figura 5.- Crónica roja



Elaborado por: Gabriela Chávez

Fuente: Parroquia San Camilo

### Análisis

Al consultar si las publicaciones sobre crónica roja que realiza Diario Extra influyen en el estado de ánimo y conducta los adolescentes señalaron que si el 44% debido a la rudeza de las imágenes y como se detalla la información les da tristeza el tipo de violencia que se muestra, mientras que el 22% indico que no porque suele verlo también en otros diarios y un 34% revelo que a veces si le, molesta ver el grado de violencia con el que actúan las personas y como el diario publica dichas noticias sin pensar en los familiares de las víctimas.

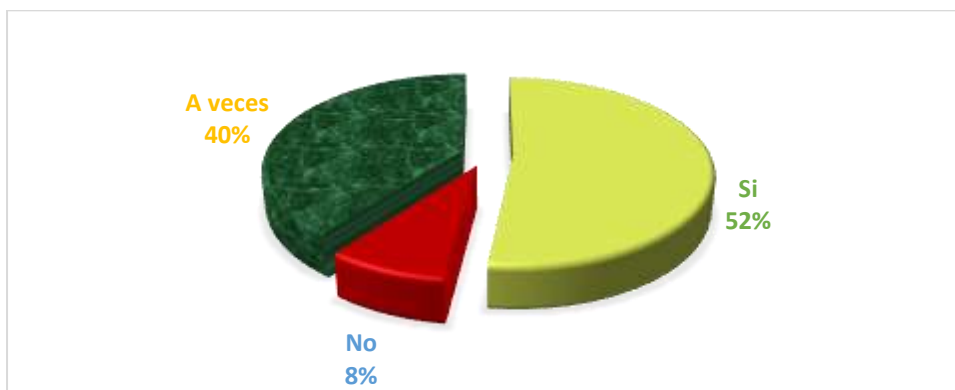
**¿Creed usted que Darío extra debería censurar imágenes de violencia de los sucesos informativos?**

Tabla 6.- Censura de imágenes

| Opción  | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Si      | 190        | 52%        |
| No      | 30         | 8%         |
| A veces | 145        | 40%        |
| Total   | 365        | 100%       |

Elaborado por: Gabriela Chávez  
Fuente: Parroquia San Camilo

Figura 6.- Censura de imágenes



Elaborado por: Gabriela Chávez  
Fuente: Parroquia San Camilo

### **Análisis**

52% de los encuestados señalo que si es necesario que Diario Extra concientice que hay imágenes de crónica roja que no se deberían mostrar tan explícitamente por respeto a los familiares y el público que no hay necesidad de mostrar tanta violencia, mientras que el 8% considera que no es necesario porque se ve a diario en la televisión y un 40% considera que a veces si es necesario censurar cierta información de crónica roja.



## ¿Recomendaría usted leer Diario Extra?

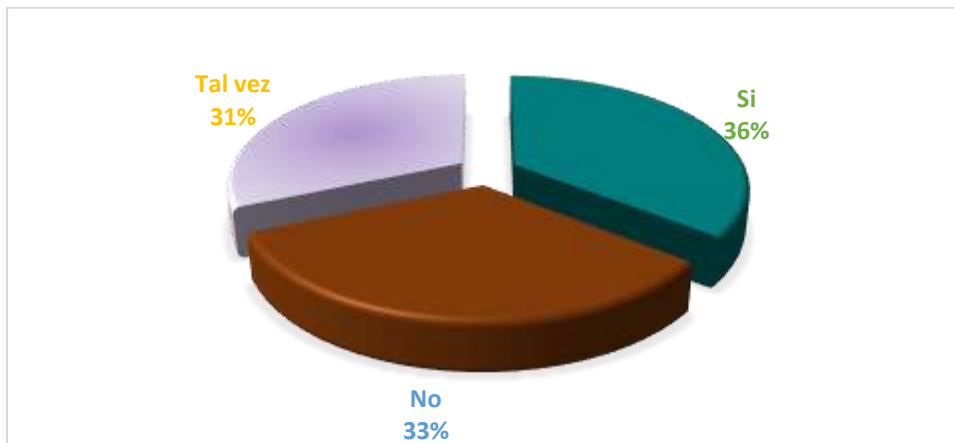
Tabla 7.- Recomendación

| Opción  | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Si      | 130        | 36%        |
| No      | 120        | 33%        |
| Tal vez | 115        | 32%        |
| Total   | 365        | 100%       |

Elaborado por: Gabriela Chávez

Fuente: Parroquia San Camilo

Figura 7.- Recomendación



Elaborado por: Gabriela Chávez

Fuente: Parroquia San Camilo

### Análisis

En cuanto a si se recomendaría leer Diario Extra existen opiniones divididas el 36% señalo que si lo haría porque muestra la noticia de una manera más real, el 33% señalo que no por la manera de publicar la crónica roja y un 32% señalo que tal vez lo haría.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1 DESARROLLO DEL CASO

Para el desarrollo del caso de estudio, sobre la Incidencia en la información de crónica roja que difunde Diario Extra en los adolescentes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, se aplicó la técnica de la encuesta elaborando un cuestionario detallado de preguntas que abordan la problemática y justificación del tema, procediendo a, analizar las diferentes opiniones que tienen los jóvenes.

A lo largo de la investigación se concluyó que Diario Extra mantienen un estilo periodista sensacionalista el mismo que mantienen y llevan largos años usándolo, funcionándoles muy bien en la manera como retratan la información de crónica roja con imágenes sin censura, enormes titulares de colores fuertes, con una jerga características del populacho al cual particularmente se dirigen un nivel socioeconómico bajo, siendo clave de su éxito, al ser hoy en día uno de los medios de prensa escrita de mayor circulación a nivel nacional y el que más demanda tiene al momento de ser adquirido.

Al determinar el interés que los adolescentes muestran sobre el diario de prensa se procedió a realizar la encuesta determinando el rango de edades donde la mayoría de ellos presenta una categoría de edad entre los 15 y 16 años así lo revelo el 52% de los encuestados a quienes se los puede observar que Diario Extra es uno de los favoritos para ser leídos por ellos. El 62% confirma que lee el medio de presa escrita, mientras que el 30% señala que Diario Extra es leído tres veces por semana dado que muestran la realidad de una forma diferente así lo indican.

Al cuestionarlos sobre la intención de que leen constantemente el medio de prensa escrita el 3% señalo que lo hace por información un 62% atraído por las imágenes y titulares exagerados, mientras que el 35% por entretenimiento al considerarlo divertido ya que utilizan un lenguaje popular con la cual se identifican. Conociendo la aceptación que tiene el medio de prensa se indago sobre si consideraban que las publicaciones de Diario Extra son sensacionalistas confirmándolo que si el 84% y que además están consciente del estilo periodístico que el medio recurre por llamar la atención del lector.

Uno de los temas que entro en controversia lo largo del estudio es conocer si el tratamiento de la información que le da Diario extra de crónica roja puede repercutir en el estado de ánimo y conducta de los adolescentes de la parroquia San Camilo, un 44% señalo que si influye porque al leer la información de violencia detallada de una manera inclemente tienen episodios de cambio de ánimo por la violencia tan explicita que muestran a lo cual también viene acompañada de imágenes, empeorando la situación, sin embargo el 34% dijo que solo le pasa a veces no todo el tiempo.

Examinando la rudeza que se muestran titulares de la crónica roja de Diario Extra se preguntó a los adolescentes si piensan que es necesario que se censure la información e imágenes del diario respondiendo el 52% que, si debería haber un control, por respeto a las familias de las víctimas y al público pues no a todos les agrada ver información excesiva acompañadas de cuadros de la violencia que sufre día a día el país

Como medios de comunicación es necesario que respeten las normas y códigos de éticas periodísticas poniendo un límite a publicaciones exageradas que falten el derecho de las personas sobre todo en la crónica roja que presentan titulares e información detallada incluso

burlesca ante lo cual se pide control y sanción por parte de la Ley de Comunicación a aplicar los estatutos, cuando exponga la honra y datos de las personas que han sufrido algún tipo de incidentes fuera del alcance de sus manos.

## **2.2 SITUACIONES DETECTADAS**

Entre las situaciones detectadas se lograron identificar varios contextos mediante el estudio y técnicas de encuestas realizadas donde se procedió a elaborar un cuestionario de preguntas para el análisis de opinión que, los adolescentes de la parroquia San Camilo tienen sobre la información de crónica roja que publica Diario Extra.

Entre los escenarios encontrados se puede observar que las secciones más leídas por los lectores es la crónica roja debido al énfasis y dedicación de lograr una comunicación visual al exponer titulares exageradamente grandes, colores vivos en especial en letras rojas, diagramación, utilización de un lenguaje explícito que se identifique al público que es dirigido todo esto como estrategias que lo han convertido en el diario de crónica roja de más demanda en todo el país.

Al realizar un registro más detallado se determinó que el diario trata de llegar a un público objetivo en específico, dentro de los cuales están aquellos que no han podido tener un nivel educativo ni económico alto, a quienes se le presenta la información como un simple acto de exponer cualquier suceso, sin considerar normas gramaticales, recurren a incluir imágenes de violencia captando la atención del público interesado más por la fotografía que el contenido informativo.

Diario Extra se caracteriza por ser un género sensacionalista y amarillista, con el cual se han mantenido por largo años, hoy día se los puede encontrar también de forma virtual con las mismas características con titulares que llaman la atención, sin embargo, su estilo periodístico no es muy bien aceptado, como justificación de que infringe las reglas al no presentar un periodismo de calidad basado en el compromiso con la verdad, constatando cada información en fuentes confiables de manera ética y respetuosa sin desvincular de la realidad.

Al realizar la encuesta los adolescentes de la parroquia San Camilo, señalaron que Diario Extra debería editar de una mejor manera la información de crónica roja que presenta, a causa de que incluye imágenes de violencia, cierto tipo de desnudos con el solo propósito de captar la atención del lector, los jóvenes están conscientes que la manera como se publica e informa ciertos acontecimientos no son los correctos, porque pueden ser contraproducentes dañando la integridad de las víctimas en su afán de vender más.

Al retratar la violencia de forma tan explícita y exponerla sin ningún tipo de reparo los adolescentes consideran que no es la forma adecuada ya que esta puede influir en los patrones de conductas de los jóvenes, quienes pueden normalizar la violencia como un simple acto de ira pasajero. Ante lo formulado es necesario que se regularicen y controle el contenido informativo que los diarios publican, sin limitar la libertad de expresión, pero sí presentar un hecho noticioso respetuoso con los espectadores que los siguen.

## 2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

En el contexto soluciones se plantean las siguientes:

- ✓ Al ser los medios de comunicación herramientas masivas de información es adecuado que se controle y regularice lo que publican y como presentan el contenido de la información.
- ✓ Concientizar a la población en limitar el consumo de medio de comunicación con características sensacionalistas debido a que contienen información junto con imágenes que pueden generar una situación desagradable al público lector.
- ✓ Desarrollar campañas de información, para que los medios de comunicación sean responsables con la información que presentan la cual solo puede proceder de fuentes confiables para que sea publicada.
- ✓ Presionar para que las Ley de comunicación del Ecuador reglamente a que los diarios de crónica roja no expongan imágenes de violencia o tipo de contenidos de desnudos debido a que son medios de libre circulación visto por menores de edad.
- ✓ Proponer a que los medios de comunicación promuevan la cultura a través de sus secciones de periódico o espacios informativos destacando el turismo y logros realizado por sus habitantes.
- ✓ Sugerir que se incluya material educativo en los espacios de información, para que sean de ayuda en la formación educativas de los jóvenes.

- ✓ Promover el respeto y la libertad de las personas a no exponerlos al público sin el pleno consentimiento para entrevista y reportajes
  
- ✓ Prohibir cualquier tipo de información que incite a la violencia de cualquier tipo.
  
- ✓ Integrar los espacios informativos la participación ciudadana
  
- ✓ Sanción a los medios de comunicación que tergiversen la información
  
- ✓ Educar a los adolescentes sobre el tipo de información que pueden leer, mismo que les ayudara en su formación educativa.
  
- ✓ Que los medios de comunicación deban abstenerse de explotar la morbosidad del público y la curiosidad malsana.
  
- ✓ Cuidar el lenguaje con el que se publican cierto tipo de noticias.
  
- ✓ Tener responsabilidad y ética de los periodística en el manejo de la información judicial.
  
- ✓ Emplear el periodismo sensacionalista sin caer en lo vulgar o violar lo que instituye la Ley de Comunicación.

**REDISEÑO DE LAS SECCION DE CRÓNICA ROJA DEL  
DIARIO EXTRA.**



**AUTORA:  
GABRIELA YOMARY CHÁVEZ HERRERA**



## **Introducción**

La propuesta busca, formular el rediseño de la información en la sección de crónica roja de Diario Extra demostrando que no es necesario recurrir al sensacionalismo, amarillismo, ni incluir imágenes de contenido de violencia o tipo de desnudo cuando se informa una nota periodística.

Al ser Diario Extra un medio de prensa escrito con mucha popularidad y aceptación entre los jóvenes de la parroquia San Camilo, considerando sus opiniones a través de la encuesta que indican no mostrar información exagerada ni detallada de crónica roja, se reflexiona incluir en la reproducción titular una tipografía de relieve de diferentes estilos sin exagerar las notas periodísticas que se publican, también la utilización de un lenguaje pulcro evitando ironías y sarcasmo y colores exagerados dada la seriedad que amerita la noticia que se está publicando.

El propósito es proponer cambios positivos en la diagramación del desarrollo de la noticia empezando desde su portada que el lector se interese no solo en las imágenes si no en el contenido que informativo que se le ofrece, logrando una conexión con el lector y así poder llegar a distintos públicos de las distintas clases sociales incentivando a comprar el diario y ganando un mayor mercado al que ya estaba acostumbrado.

### **Objetivos de la propuesta**

- ✓ Contribuir con elementos nuevos que permitan mejorar la sección de información de crónica roja.

- ✓ Crear una dirección dinámica en la diagramación de la noticia empatizando con el público lector.
- ✓ Organizar los encabezados de las secciones de noticias con una tipografía comprensibles, aplicando tonalidades de acuerdo a la nota sin exageración alguna.

### **Factibilidad Técnica**

De acuerdo al desarrollo y elaboración de esta propuesta se usarán programas de diseño y retoque digital, para así aplicar el correspondiente rediseño de las secciones de clasificados y crónica roja del Diario Extra, se utilizarán los conocimientos de medios impresos, fotografía y retoque digital; y con esto brindar a la imagen del diario una apariencia fresca. Entre los softwares que se utilizarán para el desarrollo y elaboración de esta propuesta son, (Luzardo & Pinela, 2018).

**Adobe Illustrator:** Es un editor de texto que ayuda en la aplicación de diseño el cual será de utilidad al momento de rediseñar la información en la sección de noticia permitiendo utilizar tipografías, colores y efectos que se ajusten y capten la atención del lector.



**Adobe Photoshop:** Es un perfecto editor de fotografías el cual será de utilidad al retocar las imágenes que se utilicen en la sección de crónica roja, además que es una versión gratuita, podrá ser utilizados las veces que se requieran para brindar una información oportuna

sin recurrir al sensacionalismo de mostrar el morbo a través de las fotos con un contenido violento.



**Adobe InDesign:** Será de utilidad para la creación de las secciones del diario ordenamiento de editorial y todo tipo de información de manera virtual, permitiendo una mejor organización de idas al momento de crear los titulares de Diario Extra.



**Psicología del color:** El cambio de colores en el rediseño de la página también es de gran importancia, evitando colores escandalosos y exagerado que normalmente sabia utilizar el diario como una estrategia de captar la atención del lector.



**Tipología:** Para la redacción de la información se procederá a utilizar diferentes modelos de letras que más se ajusten al carácter informativo que se está presentando.



## Conclusiones

✓ De acuerdo a la investigación realizada se concluyó que Diario Extra utiliza un estilo periodístico en la sección de crónica roja sensacionalista y amarillista con colores exagerados, titulares grandes que muchos de ellos no van de acuerdo al escaso contenido de información que se presentan debido, también utilizan un lenguaje exagerado para captar la atención del lector mostrando poco respeto por las víctimas al ser una sección de crónica roja preocupándose más por la comunicación visual que por el contenido informativo.

✓ De acuerdo a la encuesta realizada a los adolescentes de la parroquia San Camilo se conoció que el tipo de información en la sección de crónica roja si afecta a los adolescentes debido a la rudeza como retratan la información incluyendo fotografías de violencia o de tipo eróticas causando malestar, alteración en sus emociones y cambios de conducta al observar la degradación que el ser humano puede cometer en un momento de descontrol.

✓ Se pudo conocer que el diseño que mantiene Diario Extra en su sección de crónica roja se ha mantenido con el mismo estilo por largo tiempo, utilizando una jerga popular para dirigirse al público con imágenes de los incidentes, y poco contenido informativo el cual se base en una fuente confiable.

## Recomendaciones

✓ Se recomienda que los padres de familia orienten a los adolescentes a leer textos educativos, que los ayude en su formación académica y social, evitando que lean diarios sensacionalistas que más se preocupan por vender que en informar, evitando de esta manera que los jóvenes consideren que este tipo de periodismo es aceptable el cual sea catalogados por ellos como una forma de entretenimiento.

✓ Se sugiere persuadir a los adolescentes de la parroquia San Camilo a no adquirir medios de comunicación con un contenido violento debido a que influye en sus emociones y conducta al considerar ciertos actos de violencia como normales, también se concientiza a los padres de familia tener control de los que sus hijos leen, Asimismo se hace un llamado quienes conforman la Ley de comunicación del Ecuador a regularizar y controlar el tipo de contenido de crónica roja que los diarios muestran en su afán de vender el cual puede ser contraproducente y ofensivo para los lectores.

✓ Al ser uno de los diarios de mayor popularidad y demanda a nivel nacional se recomienda que Diario Extra rediseñe su sección de crónica roja con el propósito de lograr un mayor público objetivo de todos los extractos sociales, de esta manera no será adquirido por el morbo de observar imágenes de violencia, si no por el interés en la información que presenta el cual será bien redactada cumpliendo con un periodismo de calidad basado en el compromiso y la verdad de informar sin tergiversar o manipular la información como ya es característica de algunos de los medios amarillistas que existen.

## Bibliografía

- Arreaga, M. (2020). Análisis del tratamiento de la información que da diario extra y su incidencia en los adultos entre 20 y 30 años de edad, que habitan en el Guasmo sur. Ecuador: universidad laica vicente rocafuerte de Guayaquil.
- Cerbino\*, M. (2021). Ética y sensacionalismo en el periodismo digital (Publicado en una primera versión en la revista Infolac (unesco) Vol. 17 No. 1. España: [http:// biblioteca .clacso .edu.ar/Ecuador/flacso-ec/20121023114524/cerbino.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/flacso-ec/20121023114524/cerbino.pdf).
- Dominguez, E. (2021). Medios de comunicación masiva. lima : red tercer milenio.
- ergon, e. (2019). Tipos de periodismo y tipos de periodistas. Peru: [https:// escuela ergon. com /tipos-periodismo-tipos-periodistas/](https://escuela.ergon.com/tipos-periodismo-tipos-periodistas/).
- Florencia, B. (2018). Sensacionalismo y amarillismo en los medios de comunicación. España: [ido.palermo.edu/servicio](http://ido.palermo.edu/servicio).
- Lemos, L. (2018). Redaccion y estilo periodistico Apuntes Prácticos . Mexico: Ediciones CIESPAL.
- Luzardo, D., & Pinela, A. (2018). Incidencia de la comunicación visual en clasificadoS. Ecuador: Universidad De Guayaquil.
- Muniz, L. (2019). Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno. Chile: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>.
- Sites. (2020). ética en el periodismo. Mexico: [https:// sites. google. com/ site/ etica en el periodismo /etica-periodistica-codigo-de-etica](https://sites.google.com/site/etica-en-el-periodismo/etica-periodistica-codigo-de-etica).
- Utel. (2019). Los géneros periodísticos. Mexico: [https://utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/ los generos-periodisticos/](https://utel.edu.mx/blog/10-consejos-para-los-generos-periodisticos/).
- Villagomez, N., & Ortiz Bahamonde, R. P. (2018). Periodismo flujo de noticias contenido de programa cronica estilo literario. Colombia: Universidad Internacional SEK.

**ANEXOS**

## Ficha Técnica de la encuesta

|   | <b>Indicadores</b>                                                                                 | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>¿Por qué?</b> |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------|
| 1 | ¿Cuál es su rango de edad?                                                                         |           |           |                  |
| 2 | ¿Usted compra el Diario Extra?                                                                     |           |           |                  |
| 3 | ¿Cada cuanto usted compra Diario Extra?                                                            |           |           |                  |
| 4 | ¿Con que intenciones usted compra Diario Extra?                                                    |           |           |                  |
| 5 | ¿Considera que la información de Diario Extra es sensacionalista?                                  |           |           |                  |
| 6 | ¿Influye en su estado de ánimo la información de crónica roja que es publicada por Diario Extra?   |           |           |                  |
| 7 | ¿Cree usted que Diario extra debería no mostrar imágenes de violencia de los sucesos informativos? |           |           |                  |
| 8 | ¿Recomendaría usted comprar Diario Extra?                                                          |           |           |                  |



**Foto 1.** Encuesta realizada



**Foto 2.** Encuesta a Moradores

