



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



1

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO

TEMA:

DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD RECEPTORA DEL
CANTÓN BUENA FE

AUTOR:

MACIAS CAMPUZANO GILDA NARCISA

TUTOR:

MSC. IZURIETA MARICELA

BABAHOYO – ECUADOR

2022





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



2

RESUMEN

El presente estudio busca responder ¿Cuál es la situación del sistema turístico entorno a la comunidad receptora del Cantón Buena Fe? donde su objetivo general es analizar la situación actual turística de la comunidad receptora del Cantón Buena Fe, mediante este estudio se tendrá la perspectiva que tiene la comunidad receptora entorno al turismo del Cantón de tal manera que se elaboró una encuesta a la comunidad por medio de la investigación descriptiva, utilizando el método cuantitativo donde se obtuvo como resultado que el Cantón cuenta con los servicios del sistema turístico, destacando que existen recursos para hacer del Cantón un centro de desarrollo turístico sin embargo existe desconocimiento sobre la planificación turística y las estrategias que las autoridades deben implementar para tener un desarrollo, turístico, económico y social del mismo antes mencionado.

Palabras claves: Diagnostico turístico, comunidad receptora, sistema turístico, Cantón Buena Fe, atractivo turístico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



3

ABSTRACT

This study seeks to answer what is the situation of the tourism system around the receiving community of the Canton of Buena Fe? Where its general objective is to analyze the current tourist situation of the receiving community of the Canton of Buena Fe, through this study the perspective that the receiving community has around tourism in the Canton will be taken in such a way that a survey of the community was carried out through descriptive research, using the quantitative method where it was obtained as a result that the Canton has the services of the tourism system, highlighting that there are resources to make the Canton a center of tourism development, however there is ignorance about tourism planning and the strategies that authorities must implement to have a development, tourism, economic and social of the aforementioned

Keywords: Tourism diagnosis, host community, tourism system, Buena Fe Canton, tourist attraction.



ÍNDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS	9
GENERAL	9
ESPECÍFICOS	9
LINEA DE INVESTIGACION	10
MARCO CONCEPTUAL	11
DIAGNOSTICO TURÍSTICO.....	11
SITUACIÓN TURÍSTICA	14
ATRATIVOS TURÍSTICOS	15
SISTEMA TURÍSTICO.....	16
INFRAESTRUCTURA	18
OFERTA.....	18
DEMANDA	19
SUPERESTRUCTURA.....	19
COMUNIDAD RECEPTORA.....	20
MARCO METODOLOGICO.....	22
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	22
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	22



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



	5
INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	22
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	23
ENCUESTA.....	23
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	23
PREGUNTAS.....	23
POBLACIÓN Y MUESTREO.....	23
POBLACIÓN.....	23
MUESTRA.....	23
RESULTADOS.....	24
DISCUSION DE LOS RESULTADOS.....	25
CONCLUSIONES.....	26
RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	29



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Cantón Buena Fe es uno de los 13 Cantones que conforman la provincia Ecuatoriana de los Ríos. Su cabecera cantonal es la ciudad san Jacinto de Buena Fe. En el censo de 2022 tenía una población de 68.891 habitantes, es considerada la ciudad más amable del Ecuador.

La fauna es muy variada debido a su particular hidrografía y ubicación geográfica; por medio de la información proporcionada por el municipio de Buena Fe, el plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de Buena Fe, y con la ayuda de moradores del cantón se pueden mencionar las siguientes especies: Armadillo, cusumbo, guanta, guatusa, mono, ardilla, zaino, bocachico, bagre, cachuela, chalaco o chame, tilapia, garza blanca, gallinazo, pollo de agua, golondrina, colemba, azulejo, negro fino, pava de monte, garrapatero, azota gavián.

Existe desconocimiento de los recursos naturales y culturales que se pueden convertir en atractivos turísticos en el Cantón Buena Fe, las autoridades del Cantón no promueven sus proyectos para hacer un aprovechamiento racional de los recursos con los que se cuenta, también infraestructura deteriorada lo cual no es de mucha ayuda para el desarrollo turístico, no hay colaboración por parte de las autoridades a la hora de combatir la delincuencia en aquellos lugares que son más alejados del centro.

El escaso aprovechamiento de los recursos naturales por parte de las autoridades y comunidad hace que los visitantes no tengan opciones y hace del lugar poco conocido y sin actividades a realizar, también la mala organización por parte del sector público y privado hace que las estrategias no se desempeñen correctamente teniendo al Cantón como destino turístico de bajo perfil.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



7

La comunidad receptora en ocasiones no aporta en el desarrollo del Cantón, pues pueden ser un poco descortés con el visitante, incluso recomendar lugares a visitar fuera del Cantón lo cual se transforma en información errónea porque no solo no llena las expectativas del visitante si no que al no tratar el tema con un especialista lo toman como una pérdida de tiempo, quitando credibilidad al turismo en el Cantón y desconfianza de parte de la comunidad lo cual da un aporte negativo tanto social como económico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



8

JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación es importante porque mediante un diagnóstico turístico a la comunidad receptora se podrá dar a conocer cuál es la realidad social, económica y turística entorno a los recursos naturales y culturales del Cantón Buena Fe, con la finalidad de que aquellos recursos con los que cuenta puedan transformarse en atractivos y sea una fuente de trabajo e ingresos económicos.

Los beneficiarios serán la comunidad receptora, empresas públicas, privadas y entidades que de una u otra manera están vinculadas en el sector turístico como la salud, permitiendo un progreso como comunidad y como turismo.

Este estudio es trascendente porque se trabajará en el potencial turístico del Cantón Buena Fe y a la vez aportar al desarrollo, aportando con servicios de calidad y porque no, profesionales en el área turística que aporten a la conservación y aprovechamiento racional de sus recursos naturales.

Es factible porque según el diagnóstico se trabajará en conjunto con las autoridades del Gad y comunidad receptora, sugerir nuevos proyectos y estrategias de promoción para el desarrollo turístico del Cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



9

OBJETIVOS

GENERAL

Analizar la situación actual turística de la comunidad receptora del Cantón Buena Fe

ESPECÍFICOS

- Realizar una revisión de la literatura sobre definiciones del sistema turístico.
- Definir la situación turística actual de Cantón.
- Analizar la intervención de la comunidad receptora en el sector turístico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



10

LINEA DE INVESTIGACION

El presente estudio de caso busca analizar el diagnóstico turístico de la comunidad receptora del cantón buena fe, el cual se relaciona en base a la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo “Educación y desarrollo social”, línea de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación “Talento humano, educación y docencia”, línea de la carrera de Turismo “Desarrollo de bienes, productos, servicio y procesos turísticos” y la sub-línea “Diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona”.



MARCO CONCEPTUAL

El estudio del Diagnóstico turístico de la comunidad receptora se ha buscado comprender desde distintas teorías a lo largo del tiempo, sin embargo, las investigaciones van evolucionando y es por ello que será de fundamental importancia detallar alguna de ellas para definir algunos conceptos claros en el tema de Diagnóstico y comunidad receptora.

Diagnostico turístico

“El turismo es una etapa del proceso de planificación en la que se evalúa y establece el estado de un destino en cualquier momento determinado” (Ricaurte, 2009 , pág. p. 3) queriendo dar a conocer la situación actual del lugar en el que se va aplicar el estudio definiendo un correcto plan para la buena planificación.

“Ningún cantón cuenta con los recursos para hacer todo lo que le gustaría hacer” (Cuellar & Burgwal , 1999, pág. 33) adaptación de Reginal Jones. Aunque un Cantón cuente con recursos no a todos se les podrá sacar el potencial necesario para ser fructífero en el futuro.

Toda información por más mínima es importante a la hora de levantar un diagnostico turístico (Gonzales & Monserrat , 2001) Argumentan que el diagnóstico no solo se basa en la recopilación de información, sino que es importante el aprendizaje que se puede extraer de los hechos y causas de cada problema, sobre esta base, establecer un plan de acción. basado en un análisis profundo de todo lo percibido.

Cada información tiene su etapa, llevando un proceso donde existe planificación dentro del diagnóstico (Ricaurte, 2009) nos dice que se entiende como el estudio y sistematización de la información relacionada con la oferta y demanda turística en el destino; considerando la



opinión de Vera, 1997 indica desde un enfoque físico territorial que el diagnóstico turístico Comprende el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, y en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT, corresponde a las etapas: investigación y evaluación, análisis y síntesis. Según esta opinión Se ha establecido que el diagnóstico atiende a tres objetivos muy específicos:

a) Identificar el estado actual del turismo en un determinado espacio territorial con sus oportunidades y limitaciones.

B) Base soluciones, toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo basadas en datos cualitativos y cuantitativos actualizados.

C) Establecer un caso de referencia para comparar la diferencia entre la situación turística anterior y los resultados obtenidos tras aplicar acciones o estrategias de desarrollo.

Herramienta de planificación

ETAPA	HERRAMIENTAS/ACCIONES
1. ESTUDIO PRELIMINAR	<ul style="list-style-type: none">• Perfil de proyecto• Marco Lógico• Presupuesto• Cronograma de trabajo
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none">• Mapeo de actores sociales• Talleres participativos



<p>3. ESTUDIOS Y EVALUACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none">• Caracterización del paisaje natural y urbano• Inventariar, categorizar y priorizar atractivos• Catastro de instalaciones turísticas o inventario de insumos• Inventariar o identificar elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte.• Mapeo de actores sociales .• Examinar los planes, políticas, normativas que inciden en las actividades turísticas. .• Taller, encuesta o sondeo para determinar la capacidad y actitudes de la comunidad receptora• Determinar el volumen de demanda turística
<p>4. ANÁLISIS Y SÍNTESIS</p>	<ul style="list-style-type: none">• Análisis FODA• Determinación de la capacidad de alojamiento turístico• Perfil del visitante y análisis de mercado• Análisis de impacto ambiental• Previsión de la demanda de alojamiento• Componentes del calendario espacial turístico• Análisis de usos del suelo, ordenación del territorio y zonificación zonas y zonas urbanas centros



	<ul style="list-style-type: none">• Definición de macro productos y productos turísticos• Definición y caracterización del calendario potencial de actividades turísticas
5. FORMULACIÓN DEL PLAN	<ul style="list-style-type: none">• Redacción de las políticas, visión y misión• Identificación de estrategias con sus objetivos.• Determinación de programas• Desglose de proyectos• Presupuesto estimado por proyecto• Definición de fases de ejecución
6. EJECUCIÓN Y GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Definición de variables e indicadores de desarrollo• Definición de sistemas de monitoreo turístico• Monitoreo ambiental• Comités locales o estructura público privada de seguimiento

Fuente: (OMT & Ricaurte, Manual de diagnóstico Turístico Local, 1999, 2009) adaptado por Gilda Macias, de la adaptación de Carla Ricaurte Desarrollo turístico Sostenible. Guía para ADMINISTRACIONES LOCALES: Madrid: OMT

Situación turística



Después de toda la oleada de Covid-19 el turismo tuvo una baja profunda a nivel mundial. Según (Proaño, Lopez, & Cherrez, 2021)

“la situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. El impacto global del Covid-19 genera efectos externos negativos sobre América Latina y el Caribe a través del canal comercial, de términos de intercambio, de turismo y remesas. Por ello, se espera una caída del producto bruto interno (PBI) de -89,1% para la región en 2021 La industria de viajes y turismo, es una de las más afectadas por la pandemia, según el Ministerio del Turismo del Ecuador, la paralización de este importante sector, ha tenido una afectación económica sin precedentes. La recuperación dependerá de tres etapas: etapa de cuantificación, etapa de recuperación y etapa de reactivación del sector turístico.”

El turismo tras la pandemia ha sido deteriorada, todo se paralizó, el turismo siendo una de las principales economías a nivel mundial tuvo un colapso, muchos centros tuvieron que cerrar, muchas familias quedaron al colapso, pues el impacto que generó fue muy negativo y tener un realce traerá muchos sacrificios, la etapa de recuperación dentro del sector es importante y se ha trabajado en ello sin embargo no se ha regenerado al 100% en el país el turismo era uno de los principales ingresos y recuperar el nivel turístico tomará su tiempo, implementar planificación correcta, seguir elaborando planes estratégicos y evitar la caída turística en el país.

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son fuentes importantes dentro de la comunidad, aportan al desarrollo turístico de la comunidad y del país, (Drae, 2001) dice que un atractivo



turístico es los elementos para satisfacer una necesidad o crear una empresa. Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos, teniendo en claro que al hablar de atractivo nos referimos a museos, ferias gastronómicas, recursos naturales y culturales que se transforman para el aprovechamiento racional y la transformación en atractivos dando al visitante lo que espera.

Según la OMT un atractivo turístico son todo aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano del hombre, que se genera un desplazamiento de un determinado recurso turístico dándoles a los visitantes una perspectiva que diferencie de los demás dando una evolución desarrollista económica y turística, donde se realiza un trabajo en equipo, con la comunidad, el Cantón, y los visitantes, donde todos salen beneficiados, cumpliendo necesidades, generando empleos y aportando al crecimiento turístico.

Según (salinas, 2019) los atractivos turísticos son aquellos elementos, objetos o acontecimientos naturales, culturales, o realizados por la mano del hombre, que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar el desplazamiento a un determinado destino turístico. usamos el concepto de atracción turística porque se puede considerar como los componentes más importantes del producto turístico y puede determinar cómo los turistas eligen sus destinos, al moverse puede conocer las principales motivaciones de los turistas para viajar y si su destino cumple con las expectativas y necesidades básicas durante el viaje

Sistema turístico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



17

(OMT, 2001) definió al sistema turístico como un conjunto de elementos interdependientes que van dando evolución dinámicamente. Las características de una comunidad local, los recursos humanos, naturales y culturales de un territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística. Todos los elementos se conectan y se entrelazan en el mercado turístico, y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta.

(Santana, 1997) asevera que el sistema turístico está integrado por elementos interactuantes:

- Elemento dinámico es el que teóricamente induce a la actividad, el motor del sistema, implica la demanda por parte de los individuos, sus necesidades y deseos.

- Elemento estático implica por su parte la oferta de actividades, servicios y el entorno físico y social en donde se desarrolla.

- Elemento consecucional supone el impacto a corto o largo plazo que derivan de la puesta en marcha de la actividad turística. Oferta y demanda, pues, se convierten en las dos dimensiones estructurales del sistema turístico, al igual que lo son del sistema de mercado en donde éste se halla inscrito.

(Boullon, 1991) el modelo de sistema turístico se utiliza como enfoque básico de las asignaturas introductorias de la carrera de Licenciado en Turismo, a partir de los modelos tradicionales que relacionan la oferta y la demanda turística, el modelo de sistema turístico ha sido fructífero para describir y analizar los impactos de la actividad en el medio. El pensamiento sistémico del turismo se basa en cuatro teorías fundamentales: la Teoría General de Sistemas de



Von Bertalanffy, la Teoría de Sistemas Dinámicos de Forrester, la Teoría de Sistemas Complejos de Rolando García y la Teoría de Sistemas Funcionales de Luhmann (Vázquez Ramírez, 2013)

Infraestructura

(Blanco, 2008) la infraestructura turística como fuente de bienes y servicios está a disposición de un territorio para sustentar sus estructuras sociales y productivas y, como tal, facilitar su desarrollo:

- Servicios Básicos

- Transportes

- Servicios: Comercio, salud, internet, comunicaciones etc. Por lo tanto, podemos decir que en el ámbito turístico la infraestructura corresponde la preferencia de bienes y servicios disponibles para un área determinada para apoyar sus estructuras sociales y productivas, dentro de esta categoría están elementos tales como: red vial, transportes, servicios sanitarios, etc.

(Marx, 2018) la infraestructura sostiene el desarrollo y cambio social e influye en la superestructura. De esta forma, por ejemplo, los cambios culturales no son espontáneos, sino que se derivan de cambios en las relaciones de producción.

Oferta

(Plandetur, 2019) Incluye tales servicios turísticos reales Funciones tales como comidas, refugios y recreación. Hace y prolonga la estancia del visitante. La oferta también está incluida. De las actividades turísticas que tiene el destino. Este subsistema es Caracterizados por



inventario o catastral que los pone a todos juntos Un lugar para empresas e instalaciones turísticas la seguridad

Hace referencia a el alojamiento, la gastronomía y el esparcimiento con el que va a contar el visitante a la hora de realizar turismo, cada uno de estos servicios son fundamentales para que un lugar se considere turístico y que el lugar pueda satisfacer las necesidades del visitante en cualquier circunstancia.

Demanda

(Plandetur, 2019) Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que, según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura. La calidad de bienes y servicios que se les da a los visitantes es de principal importancia, hace que el turismo sea más dinámico, más recomendable y con un desarrollo productivo para el lugar en el que se está ejecutando.

Superestructura

(Benseny, 2013) está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. El sector público incluye las agencias gubernamentales directamente involucradas en las operaciones, como las organizaciones municipales de turismo y otras organizaciones públicas en las jurisdicciones provinciales y nacionales, así como las agencias relacionadas con las agencias indirectas, como las secretarías de cultura, deportes o producción. El sector privado incluye organizaciones que



representan a diversos empresarios involucrados en la actividad, tanto directa como indirectamente, tales como los Ministerios de: Turismo, Recreación, Comercio e Industria, entre otros; así como Asociaciones: Hoteles, Agencias de Viajes, Empresas de Transporte, Beach Billionaires, etc. Más recientemente, se ha considerado relevante la inclusión de organizaciones del tercer sector social, como asociaciones ambientales, sindicatos, asociaciones de desarrollo y ONG. En pocas palabras, se suele decir que el sector público representa al gobierno, el sector privado representa al mercado y el tercer sector a la sociedad civil. Este subsistema incluye instituciones educativas, públicas o privadas, que crean formación turística en todos los niveles. Los centros de investigación y desarrollo de tecnología también forman parte de la superestructura, y en la medida en que la producción de conocimiento esté ligada a las necesidades humanas, pueden convertirse en actores importantes del sistema. Para que la superestructura turística pueda cumplir con sus funciones se requiere de un mecanismo de coordinación entre sectores. Las acciones conjuntas de las organizaciones ayudan a orientar el desarrollo de las actividades en una dirección positiva y minimizar los impactos negativos. De la implementación y trabajo conjunto de este proceso dependerá la contribución del turismo al desarrollo local.

Comunidad Receptora

Según (Plandetur, 2019) el modo de gestión turística del territorio, éste puede participar más o menos en el desarrollo. Comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o para



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



21

que interfieran en el turismo a través del empleo directo e indirecto. Siendo la comunidad receptora la fuente de todo, aportando al desarrollo directo del turismo y su desarrollo.

(Cordero, 2009) Las comunidades anfitrionas se consideran una parte esencial del sistema turístico. Aunque su integración en los procesos de planificación y gestión turística suele ser escasa, su importancia radica en apoyar o entorpecer el desarrollo turístico. En este sentido, este trabajo pretende resaltar la importancia de integrar a las comunidades locales en estos procesos. Más concretamente, analiza la falta de interés académico en la comunidad de acogida como objeto de estudio. Asimismo, examina brevemente aspectos semánticos del concepto de "comunidad". Finalmente, considera a la comunidad anfitriona como un elemento esencial del sistema turístico para mantener su importancia en la planificación y gestión del turismo.

(Puertas, 2002) La comunidad receptora se refiere a los residentes locales involucrados directa o indirectamente en el turismo, además de proporcionar servicios directos e indirectos. Al igual que otros componentes, es una parte esencial del sistema turístico. Asimismo, es indiscutible el carácter global y dinámico del turismo sostenible, ya que involucra no solo a los actores sociales y al entorno físico, cultural y social, sino que implica introducir cambios que obligan a pensar en planificar, gestionar, controlar el seguimiento de las actividades turísticas, integrando la participación activa de la comunidad.

La comunidad hace parte importante del Cantón porque de manera directa o indirecta aporta en el desarrollo, es decir, a pesar de su desconocimiento sobre planificación, son parte de la oferta y la demanda, son parte del sistema de salud que en turismo es muy importante, aportan de manera social y económica dando un desarrollo transversal al Cantón.



MARCO METODOLÓGICO

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación cuantitativa

La presente investigación es de descripción cuantitativa en la que utilizaremos datos aplicando una encuesta a la comunidad receptora y de esta manera obtener una percepción sobre el correcto o incorrecto funcionamiento turístico que maneja el Cantón Buena Fe, y comprender la realidad desde una perspectiva diferente e implementar estrategias en conjunto de acuerdo a los resultados obtenidos.

Investigación descriptiva

El presente estudio de investigación se planteó con un enfoque cuantitativo donde se plantearon encuesta a la comunidad receptora con el propósito de saber si la comunidad participa en los servicios del sistema turístico para el desarrollo del Cantón Buena fe, es un tipo de investigación descriptiva donde se adquirió información y se analizó la perspectiva desde la comunidad y se constató que con este tipo de investigación se va a describir situaciones que se pueden constatar mediante la encuesta.



TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Encuesta

Se realizaron una sesión de 50 preguntas dirigidas a la comunidad del Cantón Buena fe, de esta manera se obtiene información sobre atractivos e incluso sobre su participación como comunidad dentro del sector turístico para brindar un servicio de calidad a los visitantes.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Preguntas

Se realizará diez preguntas cerradas abordando temas importantes dentro del estudio que se procura dar a conocer, fue una encuesta de manera online, esta fue realizada a la comunidad receptora del Cantón Buena Fe para llegar al objetivo del presente estudio.

POBLACIÓN Y MUESTREO

Población

Para la elaboración del presente estudio de investigación la población cuenta con 68.861 habitantes incluyendo a todas las parroquias de la cabecera cantonal, donde se elige a la comunidad para la realización de la encuesta.

Muestra

Para el presente estudio utilizo un muestreo de la comunidad receptora de 50 personas perteneciente al Cantón Buena fe, haciendo llegar la encuesta online a distintos sectores del Cantón de esta manera visualizar su perspectiva como comunidad en cuanto al sector turístico y su aporte sobre información de planificación.



RESULTADOS

En la encuesta realizada a la comunidad hemos encontrado que el 58% son de sexo Femenino y el otro 42% pertenecen al sexo Masculino, en el rango de edad podemos encontrar que el 68% se encuentran entre los 15-25 años y en otro 32% entre los 26 y 36 años de edad.

En cuanto a la tercera pregunta sobre si ¿Tiene usted conocimiento sobre lo que es la comunidad receptora? El 74% respondió que sí, mientras que el otro 26% respondió que no, mientras que en la siguiente pregunta ¿Considera usted que la comunidad es parte fundamental del desarrollo turístico del cantón Buena Fe?, el 78% ha respondido que sí, el 2 % ha dicho que no y el otro 20% que tal vez.

¿Usted como comunidad participa en el turismo del cantón? El 60% de la comunidad ha respondido que sí, el 12% ha dicho que no y el otro 28% tal vez. ¿Recomienda usted el centro turístico Puerto Bajaña del cantón Buena Fe? El 90% ha respondido que si y el otro 10% que tal vez.

¿Qué tipo de actividades se realizan en el centro turístico? El 76% considera que son las carreras de motocross y 4x4, el otro 14% considera que son las festividades, el 2% carreras acuáticas y el otro 8% otras actividades. ¿Tiene usted conocimiento si existe planificación turística por parte de las autoridades en el cantón Buena Fe? El 62% opina que no tiene conocimiento mientras el otro 32% aporta que sí.

¿Tiene usted conocimiento si existe el correcto aprovechamiento de los recursos con los que cuenta el cantón en cuanto al turismo? El 16% aporta que, si tiene conocimiento, el otro 26%



que no y el 58% tal vez. ¿Considera que se han creado estrategias para el progreso turístico del cantón? El 24% dice que sí, el otro 24% aporta en que no, mientras el otro 52% dice que tal vez.

DISCUSION DE LOS RESULTADOS

No se ha evidenciado la realización de ningún estudio antes realizado dentro del Cantón Buena Fe en cuanto a la comunidad receptora, por lo tanto, este estudio está aportando con información destacando a la comunidad receptora dando a conocer la poca importancia que se le da a la comunidad, por medio de un diagnóstico, donde se evalúan implementos importantes dentro del turismo y el aporte de la comunidad al mismo que es la pieza clave a la hora del desarrollo turístico dentro del Cantón.

El presente estudio apporto con un análisis de información específica determinando si la comunidad receptora contribuye al desarrollo turístico del Cantón Buena Fe, se sugiere más compromiso por parte de las autoridades en el correcto funcionamiento de la planificación y teniendo en cuenta la importancia del sistema turístico a la hora de ejecutar estrategias que contribuyan al desarrollo del Cantón antes mencionado, recalcando que la comunidad embarca a todo, autoridades, sistema de salud, propietarios, el cual aportan al desarrollo de manera directa o indirecta.



CONCLUSIONES

Se realizó la debida lectura para comprender cada una de los conceptos de variables cuanto a Diagnostico, comunidad receptora y sistema turístico, y haciendo un análisis por medio de encuesta se determinó la situación actual del Cantón por medio de perspectiva de la comunidad receptora.

La situación turística actual ha ido mejorando pues aún no se llega al porcentaje que se recibía antes en el Cantón, siendo las actividades de 4x4 y motocross unas de las actividades que más influencia turística tiene, aparte de las festividades cantonales e incluso implementando actividad de turismo de aventura como canopy y motos acuáticas.

Mientras se pudo diagnosticar que la comunidad tiene poco conocimiento sobre los recursos con los que cuenta el Cantón, y también la poca importancia que el Municipio le da al turismo en no aportar con señaléticas turísticas, dando un no desarrollo turístico, por lo que, aunque la comunidad hace turismo en ocasiones sus mejores opciones son fuera del Cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



27

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el Cantón ponga en práctica los planes estratégicos para darle un uso racional algunos recursos con los que cuenta y trabajar con aquellos atractivos que se han dejado en el olvido.

Involucrar a los profesionales con los que cuenta el Cantón, crear nuevas estrategias de planificación y poner en prácticas proyectos ya existentes, trabajar en conjunto con las empresas privadas para que estos puedan llevarse a la práctica.

Incentivar a la comunidad a involucrarse más turísticamente y tener el conocimiento adecuado para el recibimiento de cualquier visitante e incluso sugerir nuevas actividades aparte de las ya existentes.



REFERENCIAS

- Benseny, V. y. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.
- Boullon. (1991). *Modelo de sistema turistico*.
- Cordero, C. (2009). Comunidad Receptora . *Dialnet*.
- Cuellar , J. C., & Burgwal , G. (1999). *Planificacion estrategica y operativa* .
- Gonzales, & Monserrat . (2001). diagnostico.
- Marx. (2018). Infraestructura.
- OMT. (2001).
- Plandetur. (2019). *Manual de nomenclatura y componentes* .
- Proaño, G., Lopez, C., & Cherrez, R. (2021). Situacion turistica actual del Ecuador. *FIPCAEC*.
- Puertas, L. &. (2002). *Turismo y comunidad receptora*.
- Quijano, C. R. (2009). *manual de diagnostico turistico local* .
- Ricaurte, C. (2009). *Manual de diagnostico turistico local* .
- salinas. (2019). *Analisis de los atractivos turisticos* .
- Santana. (1997).



ANEXOS

Encuesta

COMUNIDAD RECEPTORA

La comunidad receptora es considerada parte fundamental dentro del sistema turístico, donde también encontramos la oferta, la demanda, infraestructura, entre otras cosas. Son todos aquellos que pertenecen a la comunidad y forman parte de la planificación y su desarrollo.

1. **Sexo**
 - Masculino
 - Femenino
2. **Rango de edad**
 - 15-25
 - 26-36
 - 37-47
 - Otros
3. **Tiene usted conocimiento sobre lo que es la comunidad receptora**
 - Si
 - No
4. **Considera usted que la comunidad es parte fundamental del desarrollo turístico del Cantón Buena Fe**
 - Si
 - No
 - Tal vez
5. **Usted como comunidad participa en el turismo del Cantón**
 - Si
 - No
 - Tal vez
6. **¿Recomienda usted el centro turístico puerto Bajaña?**
 - Si
 - No
 - Tal vez
7. **¿Qué tipo de actividades se realizan en el centro turístico?**
 - Carreras de motocross y 4x4
 - Festividades
 - Carreras acuáticas

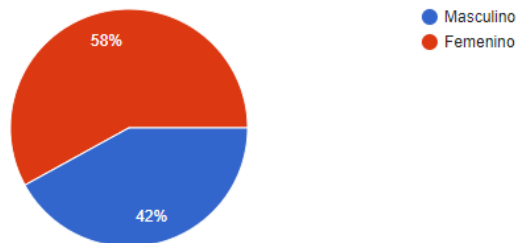
- Otras
8. Tiene usted conocimiento si existe planificación turística ´por parte de las autoridades en el Cantón Buena Fe
- Si
 - No
9. ¿Tiene usted conocimiento si existe el correcto aprovechamiento de los recursos con los que cuenta el Cantón en cuanto al turismo?
- Si
 - No
 - Tal vez
10. ¿Considera que se han creado estrategias para el progreso turístico del Cantón?
- Si
 - No
 - Tal vez

1.

Sexo

50 respuestas

 Copiar

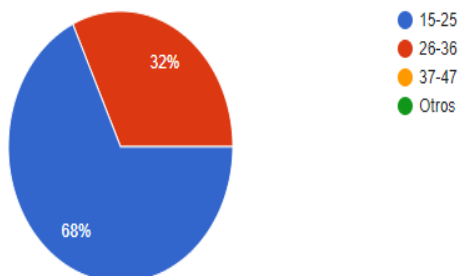


2.

Rango de edad

50 respuestas

 Copiar

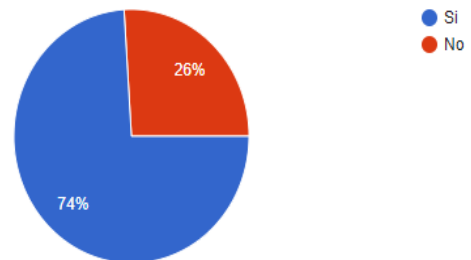


3.

¿Tiene usted conocimiento sobre lo que es la comunidad receptora?

 Copiar

50 respuestas

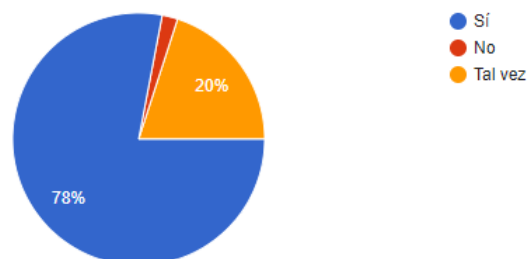


4.

¿Considera usted que la comunidad es parte fundamental del desarrollo turístico del cantón Buena Fe?

 Copiar

50 respuestas

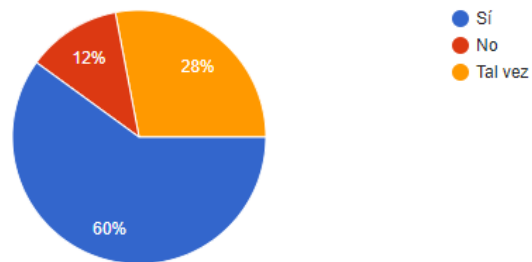


5.

¿Usted como comunidad participa en el turismo del cantón?

 Copiar

50 respuestas

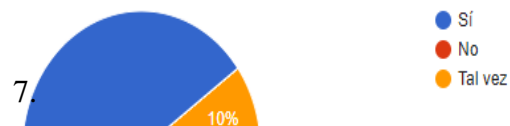


6.

¿Recomienda usted el centro turístico Puerto Bajaña del cantón Buena Fe?

 Copiar

50 respuestas

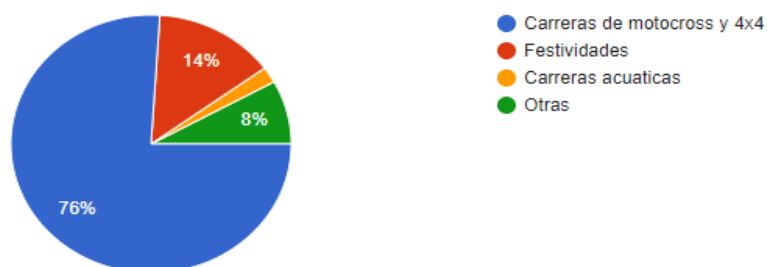


7.

¿Qué tipo de actividades se realizan en el centro turístico?

 Copiar

50 respuestas

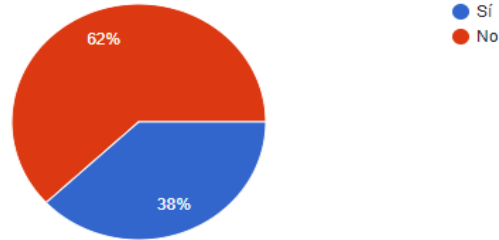


8.

¿Tiene usted conocimiento si existe planificación turística por parte de las autoridades en el cantón Buena Fe?

 Copiar

50 respuestas

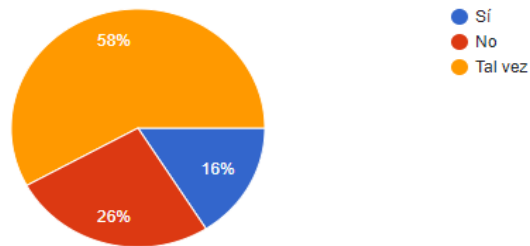


9.

¿Tiene usted conocimiento si existe el correcto aprovechamiento de los recursos con los que cuenta el cantón en cuanto al turismo?

 Copiar

50 respuestas



50 respuestas

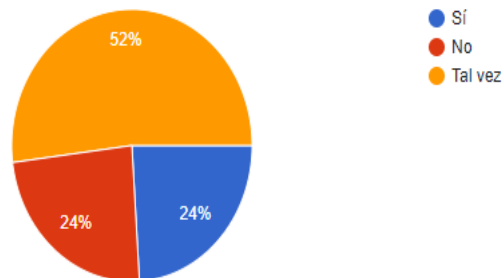


Figure 1 Centro del Cantón Buen Fe



Figure 3 Entrada Buena Fe (las frutas)

Figure 2 Rio Bajaña



Figure 4 Centro de Salud