

TEMA

Los problemas comunicacionales de la familia y su incidencia en la formación integral de los adolescentes del cantón Babahoyo, provincia de “Los Ríos”, en el año 2011.

CAPÍTULO I

1. CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1. Situación nacional, regional y local o institucional

Diversos países han comprobado que la soberanía e identidad no dependen sólo de política, sino también de las condiciones culturales y económicas, que afectan al desarrollo global de todas las naciones. El nuevo orden económico internacional es la base de críticas y reflexiones sobre la situación actual de la comunicación.

En el plano nacional, por su uso, tratamiento, o difusión, la comunicación es un aspecto esencial de toda sociedad humana. Es un fenómeno social, debido a la diversidad de situaciones donde interviene. En cada nación hay lagunas entre diferentes grupos sociales, suscitando un desequilibrio y desigualdad en la intercomunicación de información y conocimientos, restringiendo la libertad de participación de los individuos en la gestión democrática de su sociedad.

No se puede obviar los problemas que surgen de la exclusión de ciertos grupos (jóvenes, minorías de toda clase), y sus consecuencias específicas, como el analfabetismo o dispersión de la educación, coartando sus posibilidades de comunicación.

Es necesaria la resolución de los problemas nacionales para poder cooperar internacionalmente.

En el plano internacional las condiciones predominantes (política, militarmente.), favorecen la influencia de ciertos países que mantienen en situación de dependencia a muchos otros, que carecen de los recursos apropiados o se acaban de incorporar como naciones independientes, en lo cual radica la causa de las desigualdades, disparidades e impedimentos que caracterizan las comunicaciones a nivel internacional entre países en desarrollo y los industrializados. Si la situación persiste, afectará las condiciones socioculturales y políticas, a los intentos para satisfacer las necesidades básicas de varios países, así como a los problemas esenciales de la población mundial y la paz.

Estos problemas son tema de debate y proyectos de investigación, por parte de ciertos países en desarrollo que denuncian el presente desequilibrio, examinados detenidamente en foros de la Unesco.

En la Conferencia General de 1976, el Director General de la Unesco subrayó la atención a los problemas de comunicación derivados de las resoluciones relativas al establecimiento de un Nuevo Orden Económico Internacional, sobre todo los esfuerzos de los países no alineados para instituir una cooperación regional en materia de comunicación e información.

También se estudió crear una declaración sobre los principios fundamentales que rigen el empleo de los medios de comunicación social para fomentar la paz y la lucha contra propaganda belicista, racismo, etc., tema especialmente complejo porque afecta a conceptos básicos del carácter ideológico relacionado con la comunicación, la libertad de sus límites, los derechos y deberes, la variedad de modelos de comunicación en un mundo pluralista. Finalmente se aprobó un acuerdo general en el que se da máxima prioridad a eliminar la diferencia entre países desarrollados y en desarrollo, para lograr una circulación internacional más libre y equilibrada, así como la necesidad de disponer de un estudio sintético sobre los problemas de comunicación en el mundo moderno.

1.2. Situación problemática

Las relaciones sociales en la etapa de la adolescencia suponen interacción y coordinación de los intereses mutuos, en las que el adolescente adquiere pautas de comportamiento social a través de la formación que se da en primera instancia en el seno del hogar, en todos los estratos sociales.

La familia es la unidad básica de la estructura social, la única que es común a todos los grupos de individuos. Cumple unas funciones específicas, respecto de sus miembros y de la sociedad en su conjunto. Es la institución

social más elemental, el mecanismo de transmisión de la cultura de una generación a otra. La división del trabajo entre ambos sexos ejerce una enorme influencia para preservar la unidad en el núcleo familiar.

De esta manera la comunicación se vuelve fundamental al momento de organizarse y cumplir con una adecuada formación a los adolescentes, hechos que están lejos de suceder en los hogares donde existen problemas comunicacionales y que además deben realizarse durante la etapa difícil de la adolescencia.

1.3. Problema de investigación

¿Cómo afectan los problemas comunicacionales de la familia en la formación integral de los adolescentes del cantón Babahoyo, provincia de “Los Ríos”, en el año 2011?

1.3.1. Problemas específicos

¿Cómo la comunicación entre padres e hijos influye en los delitos de robo cometidos por adolescentes?

¿Porque la comunicación entre padres e hijos influye en los delitos de sicariato cometidos por adolescentes?

1.4. Delimitación de la investigación

1.4.1. Nivel Delimitador Temporal

La presente investigación se la realizó en el año 2012

1.4.2. Nivel Delimitador Espacial

El presente estudio de investigación se la aplicó en el cantón Babahoyo, Provincia de “Los Ríos”

1.4.3. Unidades de Observación.

- Adolescentes del cantón Babahoyo.
- Padres de familia del cantón Babahoyo.
- Miembros de la Dinapen
- Archivos de la Dinapen

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Conocer de qué manera afecta los problemas comunicacionales de la familia en la formación integral de los adolescentes del cantón Babahoyo, provincia de “Los Ríos”, en el año 2011.

1.5.2. Objetivos específicos.

Analizar cómo la comunicación entre padres e hijos influye en los delitos de robo cometidos por adolescentes.

Determinar porque la comunicación entre padres e hijos influye en los delitos de sicariato cometidos por adolescentes.

1.6. Justificación

La comunicación es muy diferente de la conversación; la comunicación es poner en común lo más valioso: es profunda, comprometedora, hace correr riesgos. Es fácil conversar, es muy difícil comunicarse de verdad. Pero la comunicación verdadera enriquece; la simple conversación sólo entretiene.

Esta es la diferencia fundamental si miramos el resultado: una cosa es conversar de temas interesantes en la familia y otra muy diferente es llegar con una adecuada comunicación y fortalecer la formación de nuestros hijos, si observamos más detenidamente la simple conversación que se da todos los días en la mayoría de los hogares que se consideran normales, más cuando analizamos la esencia de la comunicación nos damos cuenta que esta no se practica de manera adecuada.

En la presente investigación se pretende determinar de qué manera los problemas comunicacionales afectan en la formación de los adolescentes y con ello en la delincuencia juvenil, siendo desde este punto de vista muy importante en nuestro ámbito social y familiar.

Esto se logrará mediante un análisis serio y responsable en base a encuestas realizadas tanto a los docentes, estudiantes, como a los padres de familia, las mismas que nos servirán para llegar a una conclusión, plantear los correctivos más idóneos y sugerir las recomendaciones adecuadas con la finalidad de lograr mejorar el uso de la comunicación en las diferentes facetas de la vida familiar diaria.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Alternativas teóricas asumidas

Si es importante el diálogo en las relaciones interpersonales, lo es aún más la comunicación en la familia. La comunicación está guiada por los sentimientos y por la información que transmitimos y comprendemos. La comunicación nos sirve para establecer contacto con las personas, para dar o recibir información, para expresar o comprender lo que pensamos, para transmitir nuestros sentimientos, comunicar algún pensamiento, idea, experiencia o información con el otro, y para unirnos o vincularnos por el afecto.

Cuando existe la comunicación en una familia, seguramente se puede afirmar que existe compañerismo, complicidad, y un ambiente de unión y afecto en la casa. Pero, sobre todo y lo más importante, es que hay un respeto mutuo y unos valores bien asentados que enraízan con el origen de unas buenas relaciones. Sin embargo, crear este clima de comunicación en la familia, no es una tarea tan fácil. Hay que ayudar a los hijos con prácticas sobre el terreno, con consejos educativos y, sobre todo, con el ejemplo para crear el clima adecuado que facilite esa comunicación. Es fundamental, que

los padres introduzcan en el seno familiar, los mecanismos necesarios que faciliten una buena comunicación entre los miembros de su familia.

Saber escuchar, hablar con el corazón, mantener una actitud asertiva y mostrar empatía son algunas de las actitudes para promover un buen clima de diálogo en casa con los tuyos.

Sin lugar a dudas, la delincuencia juvenil es uno de los fenómenos sociales más importantes que nuestras sociedades tienen planteados, y es uno de los problemas criminológicos internacionalmente preferidos desde el siglo pasado, pues, las manifestaciones de la conducta que llaman socialmente la atención de forma negativa pueden observarse, por lo general, mejor entre los jóvenes que en la población adulta. Además, es importante tratar la delincuencia juvenil de hoy como posible delincuencia adulta de mañana.

La delincuencia juvenil es un fenómeno de ámbito mundial, pues se extiende desde los rincones más alejados de la ciudad industrializada hasta los suburbios de las grandes ciudades, desde las familias ricas o acomodadas hasta las más pobres, es un problema que se da en todas las capas sociales y en cualquier rincón de nuestra civilización.

2.2. Desarrollo de categorías de análisis

COMUNICACIÓN

Quizás, nunca lo pensamos, pero al comunicarse dos personas ocurren muchas cosas, en lo más simple y cotidiano, la comunicación mutua, se disgrega en preguntas, respuestas, explicaciones, y aclaraciones.

Una simple comunicación implica, que las personas pueden tener problemas para entender, sobre todo si el tema es complejo, existen distracciones.

Las barreras que existen en la comunicación.

Existen tres tipos de categorías, que se presentan como barreras en una comunicación efectiva:

- **AMBIENTALES:** Estas son las que nos rodean, son impersonales, y tienen un efecto negativo en la comunicación, puede ser incomodidad física (calor en la sala, una silla incómoda, etc.) distracciones visuales, interrupciones, y ruidos (timbre, teléfono, alguien con tos, ruidos de construcción).

- VERBALES: Estas son la forma de hablar, que se interponen en la comunicación, a modo de ejemplo: personas que hablan muy rápido, o no explican bien las cosas. Las personas que hablan otro idioma es obvia la barrera, pero incluso a veces nuestro propio idioma es incomprendible, por nosotros mismos, ya sea por diferencia de edad, clases sociales, nivel de educación e incluso entre dos profesionales, de distinto interés, como ejemplo: un médico, no podría hablar de temas medicinales con un ingeniero, sino solo con un colega o persona relacionada, con la salud. El no escuchar bien, es otro tipo de barrera verbal, cuando no existe atención.

- INTERPERSONALES: Es el asunto entre dos personas, que tienen efecto negativo en la comunicación mutua. Estas barreras interpersonales más comunes, son las ***suposiciones incorrectas***, y las ***percepciones distintas***.

Una **SUPOSICIÓN**, es algo que se da por hecho. Correcta o no la suposición será una barrera en la comunicación.

La **PERCEPCIÓN**, es lo que uno ve y oye, es nuestro punto de vista, dos personas pueden percibir un tema con distinto significado, cuando tomamos un punto de vista como un hecho nos cerramos a otras perspectivas.

Los prejuicios con relación a la edad, sexo, raza, o religión son también barreras interpersonales. Estos prejuicios pueden ser tomados negativamente, según como se planteen.

¿Cómo superar las barreras en la comunicación?

Si nosotros aceptamos que existen barreras, este es un solo paso a la solución y poder entablar una comunicación eficaz. Existen tres formas de superar las barreras de la comunicación:

- ***AMBIENTALES:*** Escoger un lugar apropiado para la discusión
 - Hablar en un ambiente sin distracción o interrupción.

- ***VERBALES:*** Tener muy claro lo que se quiere comunicar, y expresarlo con claridad.
 - Escuchar atentamente lo que otra persona dice.

- ***INTERPERSONALES:*** No tome en cuenta suposiciones y prejuicios.
 - Este alerta a las posibles diferencia en la percepción.
 - Sea flexible y si no comprenden la idea, hay que expresarla de distintas formas, hasta su entendimiento.

Tipos de Barrera

Cuando en un proceso o acto de comunicación se presentan dificultades para el logro del objetivo final de dicho proceso, estamos frente a una doble posibilidad:

a) Comunicación sin comunicar.

b) Comunicación sin respuesta.

En este sentido, se tienen que conocer cuál o cuáles son los obstáculos o barreras que limitan la claridad y efectividad que debe conservar el código, al momento de su envío, con la finalidad de proporcionar un mensaje preciso, que tenga como resultado, una respuesta o comunicación de retorno, adecuada y coherente con la idea principal, expuesta por el en codificador.

Ambigüedad del Mensaje

Cuando no se tiene claro lo que se quiere comunicar, al enviar el mensaje, éste llega al receptor distorsionado, impreciso o confuso. En consecuencia, no obtenemos la respuesta adecuada. De ahí la importancia en la claridad del objetivo que debe contener el mensaje.

Mensaje no adecuado al nivel de comprensión del decodificador:

El conocimiento y la comprensión de un idioma, van unidos al proceso de maduración cognoscitiva del individuo. Por tanto, se debe adecuar el mensaje a las características de la audiencia a quien va dirigido, para, conseguir la respuesta ajustada, a la intencionalidad del acto comunicativo.

El Ruido

Es un elemento perturbador que interfiere durante el proceso de comunicación. Durante el acto del habla, debe evitarse enviar un mensaje al momento de producirse un bullicio, algarabía, detonación o sonido estridente porque, aunque nos esforcemos en gritar, el mensaje no producirá la respuesta apropiada.

Existen también otras barreras como:

Impedimentos físicos, canales inapropiados, cualidades de voz y espacios físicos inadecuados, entre otros, que entorpecen y perturban el proceso de comunicación.

- **Impedimento físico.**-Personas con problemas auditivos o de voz.
Canales no apropiados para la transmisión del mensaje.

- **Cualidades de voz.**- Personas que hablan con tono de voz muy alto o muy agudo.

- **Espacios físicos inadecuados.**-Espacios físicos muy pequeños y cerrados o totalmente abiertos.

COMUNICACIÓN NO VERBAL:

Es aquella donde las personas revelan algo más que el lenguaje hablado. Como por gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal, y tono de voz, esto transmite lo que se piensa y siente.

Pensemos ¿cómo usamos nuestras manos al explicar algo?, O mandar a alguien, ¿cómo reacciona esa persona?, si nos entendió, o es una duda.

El tono de voz también es parte de la comunicación no verbal, ya que ésta expresa distintos sentimientos.

Para obtener una buena comunicación no verbal, sin malos entendidos, tome en cuenta lo siguiente:

- Mire a la persona con quien habla.
- Estudie sus expresiones faciales, lenguaje corporal y gestos.
- Escuche con atención, el tono de la voz que nos transmiten.

Una persona tiene necesidades, para sobrevivir y sobre todo relacionarse con el resto, ya que el hombre es el único ser, que no puede vivir solo, tiene la necesidad de comunicarse, para esto existen dos necesidades fundamentales, primero las **personales**, donde la persona debe sentirse valorado y respetado, ser escuchado y participar en una discusión; y segundo las **prácticas**, donde el individuo se mantiene centrado en el tema, logra buenas decisiones, e intercambia decisión en forma eficiente.¹

LA COMUNICACIÓN VERBAL

A) Elementos de la comunicación verbal

Comunicar es dar participación al otro de lo que uno tiene. Hay un EMISOR, que es quien tiene la responsabilidad en el proceso de la comunicación, un RECEPTOR y entre ellos se transmite un MENSAJE.

Se comunica a través de un CODIGO común. Para comunicar es necesario adaptar éste al receptor, a su nivel y características. Si

¹html.rincondelvago.com/las-barreras-de-la-comunicacion.html -

pretendemos que suba a nuestro nivel perdemos desde el principio su atención.

El CANAL, medio a través del cual el mensaje llega al destinatario, y el RUIDO, que es todo aquello que impide que el mensaje llegue correctamente, es necesario cuidarlo.

B) El proceso de la comunicación

Para que el mensaje sea eficaz es necesario adaptarlo a quién lo escucha. Seguro que utilizas diferentes palabras para hablar con tus "colegas" que para hacerlo con tus padres o con un desconocido.

Comunicar es lanzar información (y recibir) dando en el blanco. El fin es cambiar conductas, no conocimientos. Para que la comunicación cambie las conductas, el mensaje debe de ser:

1º Percibido

2º Comprendido

3º Aceptado

4º Integrado

El mensaje es eficaz cuando es intenso, duradero y posee un tono afectivo positivo, agradable. El tono es agradable si el mensaje crea

seguridad, simpatía, autonomía. El tono es desagradable si el mensaje genera inseguridad, hostilidad, dependencia.

PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN

En el proceso de la comunicación existe una pérdida de información desde quien recibe y desde quien emite. Se piensa decir un 100%, se trasmite un 80 %, se recibe un 60%, se interpreta un 50 % y ¿cuánto de esto aceptará y pondrá en práctica el receptor?

Los problemas fundamentales están en:

NO DIJE TODO LO QUE QUERIA DECIR

- Prepara el mensaje
- Escribe los puntos fundamentales previamente
- Prevé las objeciones
- Prepara las contestaciones

NO OYÓ TODO LO QUE DIJE

- Escoge las mejores condiciones físicas y psicológicas para realizar la comunicación.

- Acostumbra a volver atrás en caso de interrupción. Ayuda a retomar el hilo del mensaje.

NO ESCUCHÓ TODO LO QUE DIJE

- Procuremos evaluar regularmente las comunicaciones no verbales del oyente (aburrimiento, despiste).

- Cuidar nuestra expresión oral y los medios para captar atención.

- Hacer preguntas de control, de forma que el oyente tenga que explicar, resumir o dar alguna opinión sobre lo escuchado.

- Repetir la misma información de diferentes maneras para facilitar la creación de huellas de memoria.

NO COMPRENDIO LO QUE DIJE

- Hablar el lenguaje del otro. Apoyar nuestra comunicación con medios técnicos que faciliten la comprensión.

LO COMPRENDIO PERO NO LO ACEPTA

- Adaptar el mensaje a la personalidad del oyente.

NO RETIENE TODO LO QUE ACEPTO

- Hacer resúmenes parciales.
- Realizar síntesis escritas.
- Recordar brevemente los puntos fundamentales que se trabajaron en la sesión anterior.

Diez pilares para una comunicación eficaz:

1. La información - ¿Hay algo que decir? Sin caer en el tópico de que siempre es mejor estar en silencio que hablar por hablar, conviene ponernos en el lugar de nuestro receptor. Preguntarnos si a nosotros nos interesaría recibir la información que queremos comunicar.

2. Lo interesante - ¿Es realmente información de interés? A menudo, se lanzan mensajes por el mero hecho de estar en la palestra. Al menos que hablen de uno ya sea bien o mal, es lo que nos mueve pero ni siquiera eso es tan sencillo. ¿Honestamente tenemos algo que decir que incluso a nosotros mismos nos interesaría oírlo si estuviésemos al otro lado?

3. La empatía - ¿Es un mensaje claro? Como receptores o interlocutores entendemos aquello con lo que nos identificamos o que resulta aplicable a nuestra realidad. Tenemos que poder absorber esa información y poder utilizarla y es tarea de quien comunica elegir bien qué contar.

4. La novedad - ¿Aporta algo nuevo? "Cuéntame algo que no sepa" o al menos que sea dicho de manera que no hayamos oído antes y visto de ese modo llame nuestra atención, bien por la inteligencia o por la creatividad que conlleva.

5. Protagonismo - ¿Es para mí el mensaje? Cuando creemos que tenemos una información de interés que contar, el factor "interesante" viene determinado por la persona o el grupo que vaya a recibir nuestro mensaje. No es necesario anunciárselo al mundo, sino más bien asegurarnos que quien vaya a recibir nuestra información, le resulte útil.

6. El código - ¿Hablamos la misma lengua? Ya lo hemos dicho antes: no porque queramos que nos entiendan, nos entenderán. Una vez que tenemos claro qué decir y a quién, la mejor receta es no complicarnos la vida y ser claros y directos.

7. El camino - ¿dónde estás? Incluso suponiendo que hayamos llegado a esta fase de nuestra comunicación, no resulta tan sencillo discernir dónde se encuentra nuestro público, teniendo en cuenta que cada vez somos más y que los canales proliferan a una velocidad vertiginosa. El trato directo, el correo tradicional, Internet, los medios de comunicación. Haberme puesto en el lugar de mi interlocutor y hablar su misma lengua me dará la pista para hacerle llegar mi mensaje.

8. La competencia - ¿Cómo hacerme oír entre todos los mensajes?

Cada minuto se incrementa el bombardeo de información al que se encuentra sometida la sociedad. Sólo nos queda confiar en que transmitimos una información interesante para quien le puede resultar de utilidad y por el canal que considera más fiable y atractivo.

9. El test – Asegúrate que con todo y eso al final has dicho lo que quería decir ya que tenemos una oportunidad para causar una primera impresión positiva y no conviene desperdiciarla.

10. El objetivo - Seamos realistas, por último y, no olvidemos que al fin y al cabo lo que buscamos es que nos escuchen y nos entiendan para que utilicen nuestra información, comprando nuestro producto o contratando nuestro servicio. La cuestión no es comunicar por ego y salir en la portada del diario nacional o internacional más leído.

Es cierto que nunca perdemos del todo la ilusión de conocer la fama para enorgullecer a nuestros familiares y amigos. Pero, la notoriedad en sí misma puede no ser el objetivo y aunque vayamos bien encaminados, no debemos empezar la casa por el tejado.

Como mejorar la comunicación oral

Al interactuar con nuestros compañeros, amigos, familiares o en cualquier actividad comunicacional oral, debemos poner en práctica, entre otras, las siguientes normas:

- Hablar en tono adecuado.
- Mirar la cara del oyente.
- Evitar gritos y muletillas.
- Ser coherente y preciso.

Es importante hacer notar que se deben practicar las **normas del buen hablante y del buen oyente**, en el lenguaje oral, para que la comunicación sea verdaderamente provechosa y efectiva.

Como mejorar la comunicación escrita

Al elaborar un escrito como por ejemplo una comunicación oficial, una carta familiar o cualquier otro texto, debemos poner en práctica, entre otras, las siguientes normas.

- Uso correcto de los signos de puntuación.
- Uso correcto de los normas de ortografía.
- Conectivos de párrafo.
- Utilizar sinónimos.
- Uso del diccionario.

En el lenguaje escrito se deben utilizar las normas de redacción y ortografía, a fin de promocionarle al decodificador, un mensaje directo, claro y comprensible, evitando que se distorsione o no interprete correctamente lo que queremos transmitir.

Objetivo del proceso de comunicación

El proceso interactivo de la comunicación, tiene un objetivo específico: producir una respuesta o comunicación de retorno.

FEEDBACK

¿Para Qué dar Feedback?

¿Cómo hacerlo en forma efectiva?

Cuando se trata de conducir un barco, la función del piloto es corregir la "tendencia natural del barco" a desviarse del rumbo establecido para el viaje. El viento, las olas, las corrientes del océano y los defectos del casco del barco contribuyen a hacerlo desviar del rumbo que debería tener. El piloto utiliza diversos instrumentos y recursos: ayudas portuarias, brújulas y seguimiento satelital, que le permiten re-establecer el rumbo. La relación entre fuerzas que hacen desviar el navío y las que por el contrario lo mantienen en el curso establecido es lo que llamamos feedback.

Detrás de cada feedback siempre hay una persona que lo emite y una que lo recibe, con sus propias percepciones y sentimientos. Hay que partir de la idea de que, tanto en la vida cotidiana como en la profesional, nos vamos a ver en situaciones en las que es necesario hacer una crítica a alguien y que, si nosotros mismos partimos de la idea de que son "un mal trago" o algo negativo ¿cómo no lo van a ver así los que las reciban?. Así pues, proponemos afrontarlas como una oportunidad de mejorar la conducta de alguien y darlas con la mayor naturalidad posible.

Doble Propósito

Al igual que en la navegación, el comportamiento y las relaciones humanas requieren de procesos de feedback para recuperar el rumbo o para mejorar la efectividad de las mismas. Es por ello que vemos "al proceso" de feedback, como un aspecto del desarrollo de las relaciones humanas. El primer paso es clarificar "para qué dar" feedback. El proceso de feedback supone que quien lo da, conoce el objetivo que tiene la otra persona, es decir: que resultados quiere lograr, y observa que está fuera de rumbo o tiene la opinión que dadas las condiciones del ambiente de negocio reinante no conseguirá los mismos. Desde allí enfocará, dos preguntas, que creemos que son la brújula de quien da feedback:

¿Qué puedo ver que le esté faltando al otro para alcanzar su Objetivo?

¿Qué "relación" quiero desarrollar con esa persona? ¿Cuando termine la reunión de feedback, qué quiero que pase?²

Sociedad y comunicación

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.

"Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones.

Sólo en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los

² 174.129.35.29/.../barreras-comunicacion/barreras-comunicacion.shtml –

mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia".³

Comunicación en la vida familiar

Es indiscutible que las Tics son una poderosa herramienta que facilita la información y la comunicación con posibilidades desconocidas anteriormente. Las aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social.

La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos progenitores tienen una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana. Regular y conocer el uso de las Tics es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Las Tics satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las Tics y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos (as), pautas y criterios sobre su uso.

³ ALBERO, Marcelo, (2002) Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. Editorial Paidòs, España

Existen significativas expectativas de los padres y madres respecto al uso de las Tics por parte de los hijos e hijas. Se demuestra que el motivo principal de los padres y madres cuando compran un ordenador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas.

En el ámbito del aprendizaje escolar, el motivo principal que dan los jóvenes a sus padres para tener ordenador e Internet es la utilidad que tiene para el estudio. Sin embargo, el uso principal está vinculado al ocio y los padres ven que sus hijos e hijas no aprovechan estos beneficios. Creen que “internet les hace los trabajos y ellos realmente no aprenden”.

Un aspecto que influye de manera negativa respecto al uso del teléfono móvil es la terminología utilizada en los mensajes, el lenguaje lleva abreviaturas que aumentan el número de faltas ortográficas. En este aspecto, las expectativas de los padres y madres respecto al beneficio que pueden obtener sus hijos e hijas de las Tics, es un elemento que predice altamente las pautas de consumo de las y los adolescentes.

En la familia se pueden dar diferentes tipos de relaciones, de acuerdo al medio que se utilice. Por ejemplo, la televisión, los videos y las películas implican instancias de uso común, en donde se promueve la relación entre los miembros de la familia. Mientras que en el caso de las Tics “ya sea el

ordenador, Internet o el teléfono móvil, entre otros”, por lo general el uso es individual.

Estudios señalan que, aunque los adultos estén aun poco familiarizados con las Tics, esto puede tener efectos positivos en las y los adolescentes. Gracias a la estrecha relación que los jóvenes mantienen con las Tics, pueden convertirse, muchas veces, en “expertos” en el interior de sus familias. Ellos son los que realizan el mantenimiento técnico de ordenadores y teléfonos móviles. También pueden orientar a los demás miembros de la familia respecto al uso y las posibilidades que les ofrecen estas tecnologías.

Podemos apreciar que esta aparente desventaja tecnológica de los progenitores respecto a sus hijas e hijos puede tener un efecto negativo, ya que lleva a que los progenitores se inhiban por su propio desconocimiento.

Por otro lado, tiene un efecto positivo, debido a que se convierte en un elemento que puede aumentar la colaboración y la comunicación entre la familia y el adolescente.⁴

⁴www.guiainfantil.com/educacion/familia/comfamilia.htm

El perfil del delincuente juvenil.

La doctrina especializada está haciendo hincapié en los últimos años, en la importancia de subrayar los aspectos cognitivos interpersonales en la descripción del carácter del delincuente juvenil, como una prometedora vía tanto para establecer eficaces programas de prevención como para elaborar modelos educacionales que permitan una eficaz re-educación. Juntamente con ello, las mayoría de los estudios descriptivos de la carrera delictiva señalan una serie de factores individuales y biográficos que caracterizan al delincuente juvenil y que llevan a la conclusión de que el delincuente juvenil es una persona con un gran conjunto de deficiencias, y una de ellas es que comete delitos. Entre tales factores podemos citar, sin ánimo exhaustivo, los siguientes:⁵

- Impulsivo.
- Con afán de protagonismo.
- Fracaso escolar.
- Consumidor de drogas.
- Baja autoestima.
- Familia desestructurada.
- Clase baja.
- Falto de afectividad.
- Agresivo.

⁵Garrido Genovés, V.; Redondo Illescas, S.: "Manual de criminología aplicada", Ediciones Jurídicas Cuyo, Mendoza, 1997. pags. 143-144, 149.

- Sin habilidades sociales.
- Poco equilibrio emocional.
- Inadaptado.
- Frustrado.

Atendiendo a sus rasgos peculiares de personalidad o de índole psicosocial, el profesor HERRERO HERRERO señala tres categorías tipológicas de los menores delincuentes:

1.-Una primera categoría de jóvenes delincuentes vendría definida por rasgos de anormalidad patológica, fundamentalmente:

Menores delincuentes por psicopatías: aquí el punto de referencia lo constituye la existencia de alguna de las formas de psicopatía, entendida por HARE como la patología integrada, conjuntamente, de la incapacidad de quien la padece de sentir o manifestar simpatía o alguna clase de calor humano para con el prójimo, en virtud de la cual se le utiliza y manipula en beneficio del propio interés, y de la habilidad para manifestarse con falsa sinceridad en orden a hacer creer a sus víctimas que es inocente o que está profundamente arrepentido, y todo ello, para seguir manipulando y mintiendo.

Consecuencia de ello, es que el menor es incapaz de adaptarse a su contexto y actuar como tal, porque el trastorno de la personalidad que

sufre, le impide inhibirse respecto de conductas o comportamientos contrarios a las normas.

El menor psicópata tiende a perpetrar actos antisociales según la orientación nuclear de la propia psicopatía, siendo de destacar en este sentido los actos que expresan frialdad y crueldad por parte del sujeto.

Menores delincuentes por neurosis: la neurosis consiste en una grave perturbación del psiquismo de carácter sobrevenido y que se manifiesta en desórdenes de la conducta, pudiendo ser su origen muy diverso como fracasos, frustraciones, abandono o pérdida de seres muy queridos, etc.

Criminológicamente, el neurótico trata de hacer desaparecer la situación de angustia que sufre cometiendo delitos con el fin de obtener un castigo que le permita liberarse del sentimiento de culpabilidad que sobre él pesa, y esto es también válido para el menor neurótico, aunque sean muchos menos que los adultos.

Menores delincuentes por auto referencias sublimadas de la realidad: aquí se incluyen los menores que, por la confluencia de predisposiciones psico-biológicas llegan a mezclar fantasía y juego de una forma tan intensa que empiezan a vivir fuera de la realidad. Es precisamente ese estado anómalo el que puede conducirlos a cometer actos antisociales.

2.- Una segunda categoría integrada por jóvenes con rasgos de anormalidad no patológica, y en la que entrarían:

Menores delincuentes con trastorno antisocial de la personalidad: se trata de menores cuyas principales son la hiperactividad, excitabilidad, ausencia de sentimiento de culpa, culpabilidad con los animales y las personas, fracaso escolar, y son poco o nada comunicativos.

Una de las principales causa de este trastorno es la ausencia o la figura distorsionada de la madre, aunque tampoco ha de infravalorarse la disfuncionalidad del rol paterno, pues según algunos trabajos, el crecer sin padre acarrea al niño nocivas consecuencias que afectan al campo de la delincuencia.

En muchos casos se trata de menores que viven en la calle, en situación de permanente abandono, porque nos encontramos con menores que, a su edad, acumulan graves frustraciones, rencores y cólera contra la sociedad,; y que tienen un mismo denominador común: el desamor, la falta de comprensión y de cariño, así como de atención y cuidado de sus padres.

En definitiva, son jóvenes con una desviada socialización primaria que acaba por abocarles a la delincuencia.

Menores delincuentes con reacción de huida: En este caso se trata normalmente de menores que han sufrido maltrato en el hogar y por ello abandonan el mismo. Son menores psicológicamente débiles, y que en lugar de responder a la agresión, eligen la huida sin plazos, y casi siempre sin rumbo.

Ese alejamiento les hace propicios al reclutamiento por parte de los responsables de la delincuencia organizada, que les escogen para llevar a cabo actuaciones simples pero de gran riesgo como el transporte de drogas en su propio cuerpo.

3.- En una tercera categoría incluye HERRERO HERRERO a aquellos menores delincuentes que presentan rasgos de personalidad estadísticamente normales o próximos a la normalidad. Son aquellos afectados por situaciones disfuncionales que no perturban de manera especialmente anormal, ni la conciencia, ni la capacidad espontánea de decisión ni la emotividad o afectividad. Esta sería la categoría que englobaría a la mayor parte de los menores delincuentes, entre los que podemos incluir, sin ánimo exhaustivo, los siguientes:

- Aquellos que llevan a cabo simples actos de vandalismo, ataques al mobiliario urbano, etc., como consecuencia de las perturbaciones psico-biológicas que producen la pre-adolescencia y la adolescencia por motivos de desarrollo y cambio.

- Los que cometen pequeños hurtos, robos o fraudes por motivos de autoafirmación personal frente a compañeros, creyendo suscitar en ellos admiración.
- Los que cometen delitos contra el patrimonio o la indemnidad sexual por puro placer, siendo incapaces de resistir a sus estímulos seductores.
- Los que delinquen para satisfacer meras apetencias consumistas.

Respecto a la procedencia social de los delincuentes juveniles, los investigadores han convenido, por lo general, en que las personas de la clase social ínfima están súper representadas, y las de las clases medias sub-representadas en los grupos de delincuentes, pero la verdadera magnitud de la propensión de cada clase no está clara del todo.⁶

En este sentido ya señalaba WEST que uno de los factores importantes que tienen probabilidad de poner en marcha el mecanismo que puede llevarnos a cualquiera a ser delincuente, es la baja categoría en el sistema de las clases sociales, la deficiencia en la educación, la pobreza, un ambiente familiar inadecuado o perturbado, la residencia en un mal vecindario y pertenencia a una familia numerosa. Así, destacaba que entre las familias de la clase más baja, muchas residían en barrios miserables, no limitaban el número de hijos y sufrían pobreza y falta de educación. Dicho con otras palabras, los factores adversos tendían a presentarse todos

⁶Herrero Herrero, C.: "Tipologías de delitos y de delincuentes en la delincuencia juvenil actual. Perspectiva criminológica", en Actualidad Penal, Nº 41, 2002. pags. 1089-1097.

juntos y a actuar recíprocamente uno sobre otros hasta el punto de crear una situación generadora de delitos.⁷

2.3. Planteamiento de la hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Los problemas comunicacionales de la familia limita la formación integral de los adolescentes del cantón Babahoyo, provincia de “Los Ríos”, en el año 2011.

2.3.2. Hipótesis particulares.

Los problemas comunicacionales entre padres e hijos permiten que los adolescentes cometan delitos de robo.

Los problemas comunicacionales entre padres e hijos contribuyen a que los adolescentes cometan delitos de sicariato.

⁷West, D.J.: "La delincuencia juvenil", Labor, Barcelona, 1957. pags. 52-53.

2.4. Variables

2.4.1. Variables independiente

Los problemas comunicacionales de la familia

2.4.2. Variables dependiente

Delincuencia juvenil

2.5. Operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

CATEGORÍAS O CONCEPTO	VARIABLES	INDICADORES	ITEMS
<p>La comunicación familiar.- Por comunicación entendemos poner en común lo “íntimo” de cada uno, lo que cada uno siente por dentro, en su intimidad personal que es siempre original, única, exclusiva, irreplicable, y que sólo uno mismo conoce y valora como algo personalísimo.</p> <p>Aprendizaje</p> <p>Tareas escolares.</p> <p>Rendimiento académico</p>	<p>-Los problemas comunicacionales entre padres e hijos</p> <p>-Delitos de robo juvenil</p>	<p>-Existencia -Tipo -Tiempo -Temas</p> <p>-Existencia -Tipos de robo -Actores</p>	<p>-¿Existe comunicación entre padres e hijos?</p> <p>-¿La comunicación entre padres e hijos es adecuada?</p> <p>-¿Dialogan entre padres e hijos por lo menos una vez al día?</p> <p>-¿En el dialogo entre padres e hijos se abordan temas formativos?</p> <p>-¿Existen robos cometidos por adolescentes?</p> <p>-¿Los robos cometidos por adolescentes superan las simples contravenciones?</p>

CAPITULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Métodos

Método Inductivo.- Va de lo particular a lo general.

Es decir, partí del conocimiento de cosas y hechos particulares que se investigaron, para luego, utilizando la generalización llegué al establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

Método deductivo.- Este proceso me permitió presentar conceptos, principios, reglas, definiciones a partir de los cuales, se analizó, se sintetizó comparó, generalizó y demostró.

Método descriptivo.- Lo utilice en la descripción de hechos y fenómenos actuales por lo que digo: que este método me situó en el presente. No se redujo a una simple recolección y tabulación de datos a los que se acompaña, me integro el análisis reflexión y a una interpretación imparcial de los datos obtenidos y que permiten concluir acertadamente mi trabajo.

3.2. Modalidad de la investigación.

En la presente investigación se empleó la modalidad de campo y documental:

De campo porque se realizaron encuestas a adolescentes, padres de familia y miembros de la Dinapen del cantón Babahoyo, y

Documental por apoyarse en las referencias científicas y de profesionales en el área educativa y social.

3.3. Nivel o tipo de investigación.

Los tipos de investigación a emplearse son:

- descriptivas
- explicativas.

Descriptivas, por cuanto a través de la información obtenida se va a clasificar elementos y estructuras para caracterizar una realidad.

Explicativa, porque permite un análisis del fenómeno para su rectificación.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población de estudio está determinada en 132.000 habitantes que existen en el cantón Babahoyo, distribuidas de la siguiente manera: adolescentes, padres de familia y miembros de la Dinapen.

3.4. Muestra

Total de Encuestas: 399

$$M = \frac{N}{E^2 (n-1) + 1}$$

Simbología

M = Total de muestra

N = Total de la población

E = margen de error (de 0.01 hasta 0.10)

$$M = \frac{N}{E^2 (n-1) + 1}$$

$$M = \frac{132.000}{(0.05) (132.000 - 1) + 1}$$

$$M = \frac{132.000}{(0.0025) (131.999) + 1}$$

$$M = \frac{132.000}{329.9975 + 1}$$

$$M = \frac{132.000}{330,9975}$$

$$M = 398.79 = 399$$

Las encuestas se aplicarán a los 399, distribuidas de la siguiente manera 150 adolescentes, 150 padres de familia y 99 miembros de la Dinapen, del cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos.

3.5. Fuentes de obtención de información.

Siendo este trabajo netamente investigativo utilice como fuentes de investigación las siguientes:

Fuentes primarias.

- Encuesta directa al recurso humano (adolescentes, padres de familia y miembros de la DINAPEN) en relación con la situación objeto de estudio.

Fuentes secundarias.

- Análisis de documentos e Internet

3.5. Técnicas de recolección de datos

Observación: Esta técnica nos ayuda a explorar situaciones poco conocidas la misma que nos permitirá recolectar información para encontrar la búsqueda a la solución de los problemas en la investigación.

Entrevista: Mediante contacto directo con el personal docente, director, alumnos, se recaudó la información necesaria sobre técnicas activas en el desarrollo del aprendizaje significativo

Encuesta: Es la técnica que a través de un cuestionario permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella.

3.6. Técnicas de procedimiento para el análisis de resultados.

Una vez concluida la aplicación de la entrevista, procederemos a clasificar la información y a tamizar, primero en forma general por cada extracto y luego pregunta por pregunta, para elaborar los gráficos estadísticos que correspondan al análisis e interpretación de los resultados obtenidos y poder sacar las respectivas conclusiones y recomendaciones

3.7. Recolección de información.

- Visita a bibliotecas y librerías.
- Recopilación de material bibliográfico y documental
- Aplicación de instrumentos de investigación.

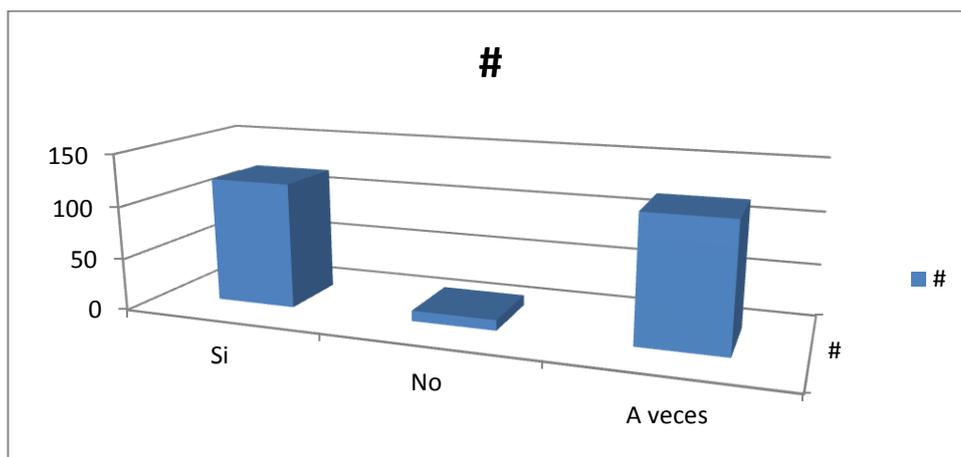
CAPÍTULO IV

4. ANÁLISI E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. Entrevista dirigida a los padres de familia y miembros de la DINAPEN

1).- ¿Existe comunicación entre padres e hijos?

Respuesta	#	%
Si	120	48
No	10	4
A veces	119	48
Total	249	100



Análisis

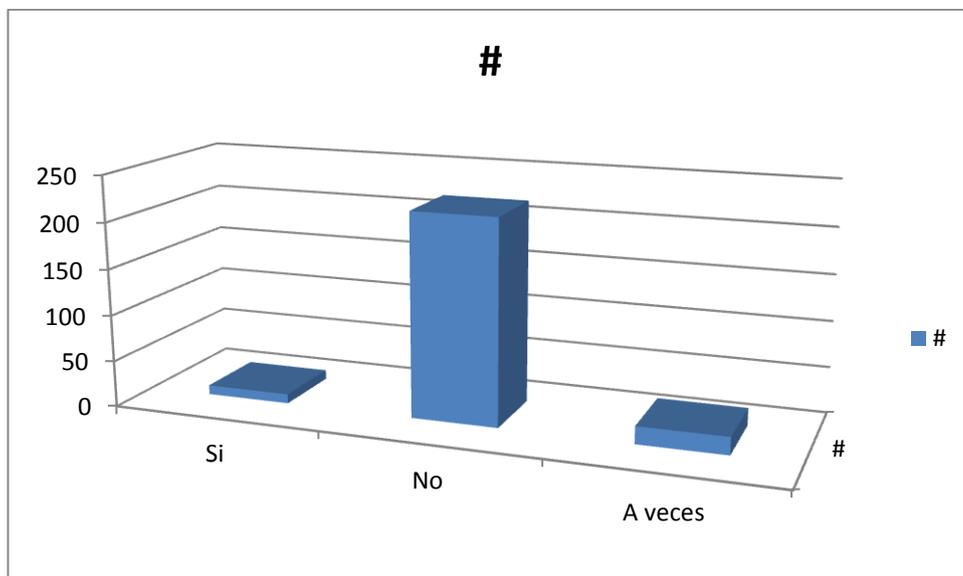
De la investigación realizada, el 48% manifiesta que si existe comunicación entre padres e hijos, mientras que un 4% dice que no y otro 48% dice que solo a veces.

Interpretación

Existe poca comunicación entre padres e hijos.

2).- ¿La comunicación entre padres e hijos es adecuada?

Respuesta	#	%
Si	10	4
No	220	88
A veces	19	8
Total	249	100



Análisis

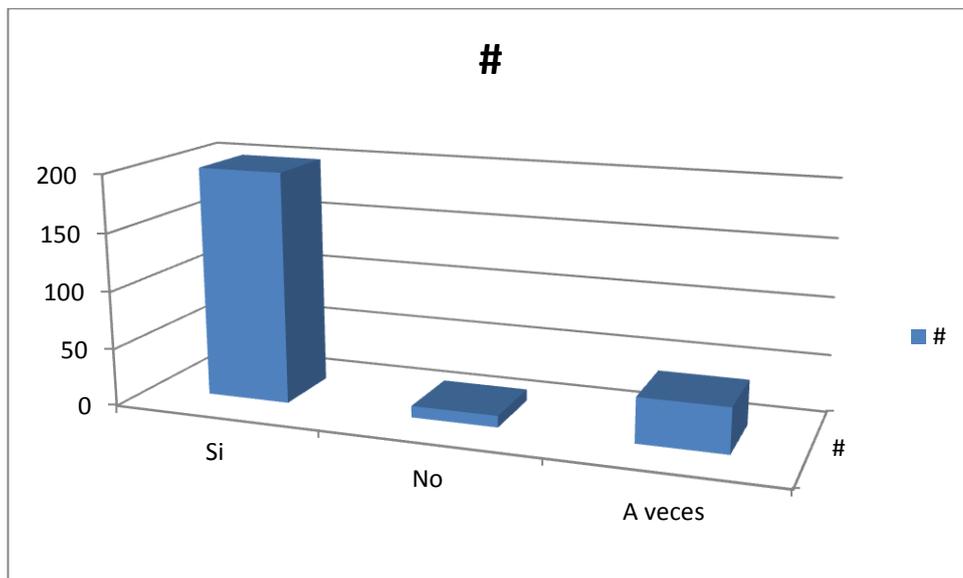
De la investigación realizada, el 4% manifiesta que la comunicación entre padres e hijos es adecuada, mientras que un 92% dice que no y un 8% dice que solo a veces.

Interpretación

La comunicación entre padres e hijos no es adecuada.

3).- ¿Dialogan entre padres e hijos por lo menos una vez al día?

Respuesta	#	%
Si	200	80
No	10	4
A veces	39	16
Total	249	100



Análisis

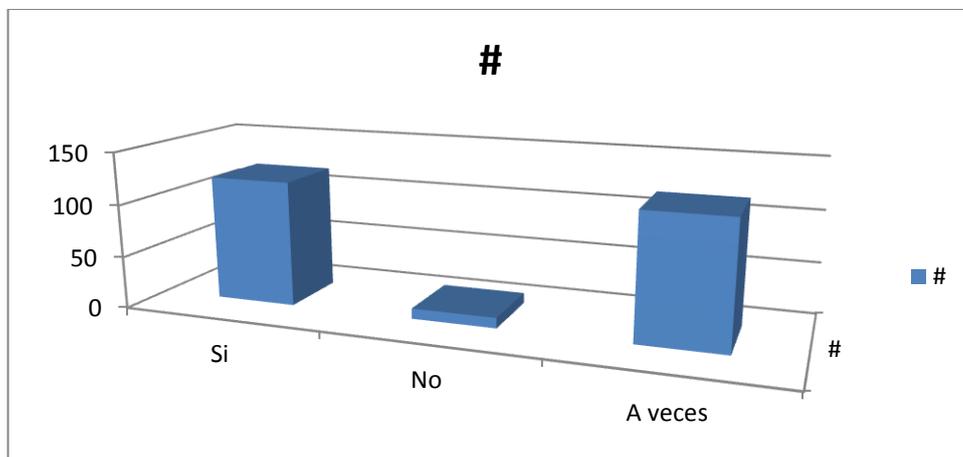
De la investigación realizada, el 80% manifiesta que si dialogan padres e hijos por lo menos una vez al día, mientras que un 4% dice que no y un 16% dice que solo a veces.

Interpretación

Los padres e hijos si dialogan por lo menos una vez al día.

4).- ¿En el dialogo entre padres e hijos se abordan temas formativos?

Respuesta	#	%
Si	120	48
No	10	4
A veces	119	48
Total	249	100



Análisis

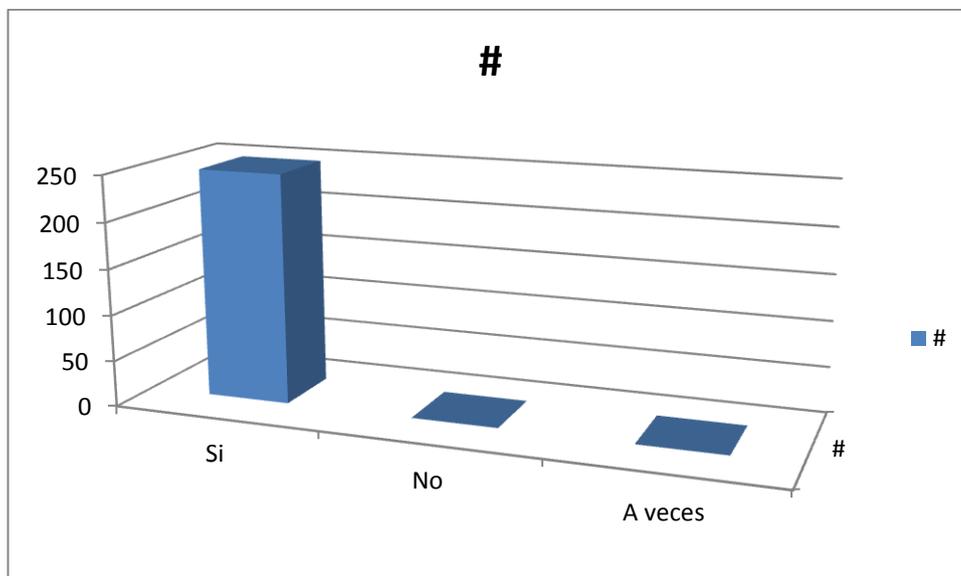
De la investigación realizada, el 48% manifiesta que en el diálogo entre padres e hijos si se abordan temas formativos, mientras que un 4% dice que no y otro 48% dice que solo a veces.

Interpretación

En el diálogo entre padres e hijos, pocas veces se abordan temas formativos

5).- ¿Existen robos cometidos por adolescentes?

Respuesta	#	%
Si	249	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	249	100



Análisis

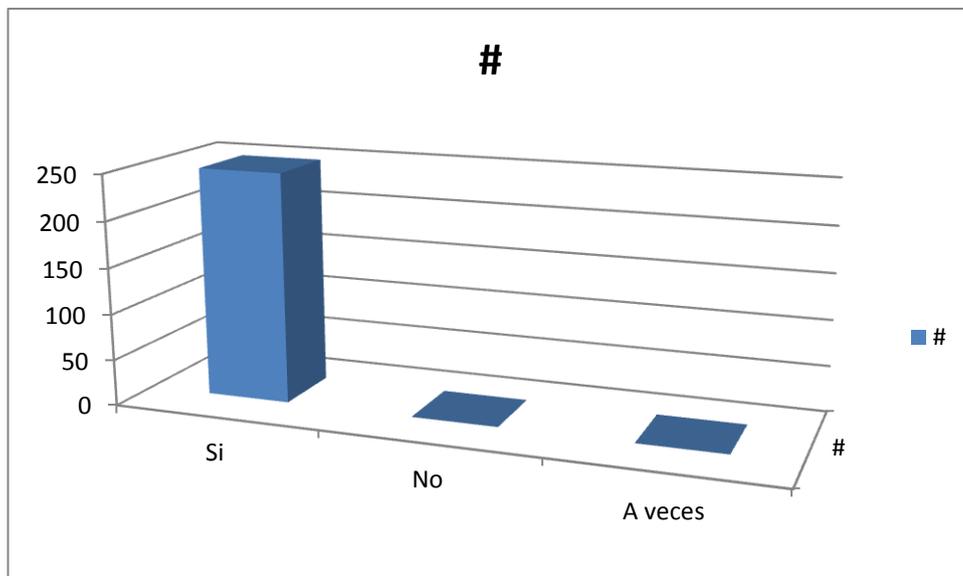
De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si existen robos realizados por adolescentes.

Interpretación

Los adolescentes si cometen delitos de robo

6).- ¿Los robos cometidos por adolescentes superan las simples contravenciones?

Respuesta	#	%
Si	249	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	249	100



Análisis

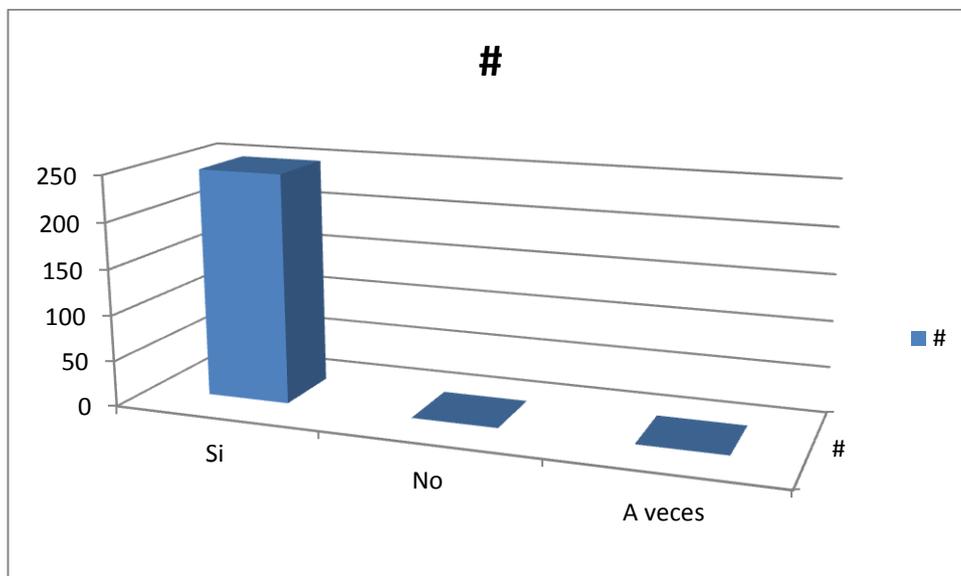
De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que los robos realizados por adolescentes superan las simples contravenciones.

Interpretación

Los robos realizados por adolescentes superan las simples contravenciones.

7).- ¿Existen crímenes cometidos por adolescentes?

Respuesta	#	%
Si	249	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	249	100



Análisis

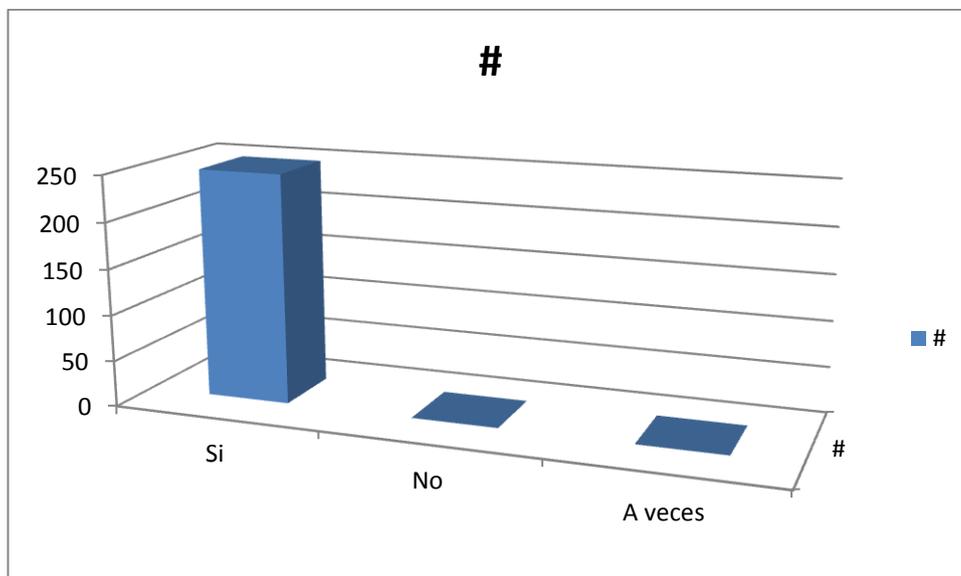
De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si existen crímenes cometidos por adolescentes.

Interpretación

Los adolescentes si cometen crímenes

8).- ¿Los delitos cometidos por adolescentes son por sicariato?

Respuesta	#	%
Si	249	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	249	100



Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que los delitos realizados por adolescentes son por sicariato.

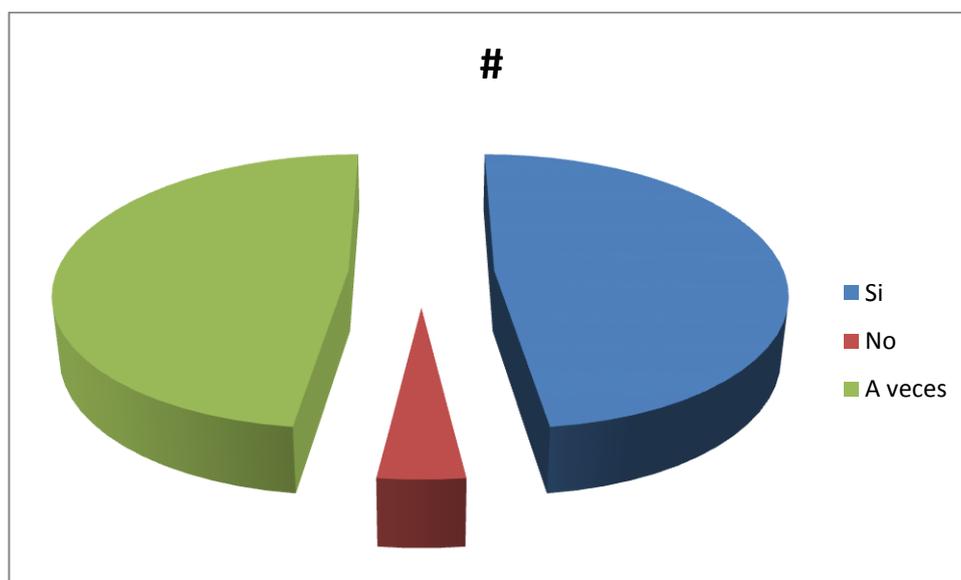
Interpretación

Los adolescentes si cometen delitos de sicariato

4.2. Encuesta dirigida a los adolescentes

1).- ¿Existe comunicación con padres?

Respuesta	#	%
Si	72	48
No	6	4
A veces	72	48
Total	150	100



Análisis

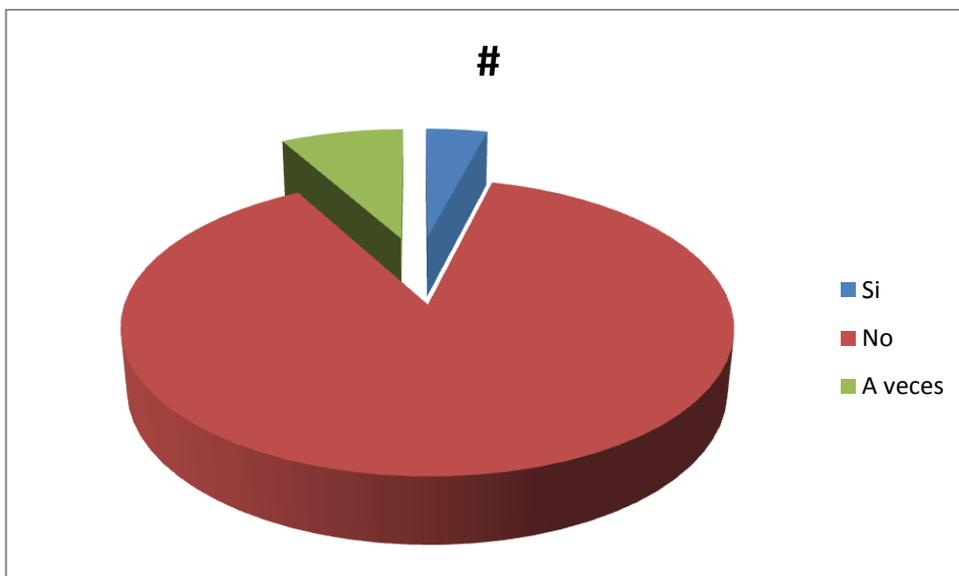
De la investigación realizada, el 48% manifiesta que si existe comunicación entre padres e hijos, mientras que un 4% dice que no y otro 48% dice que solo a veces.

Interpretación

Existe poca comunicación entre padres e hijos.

2).- ¿La comunicación entre padres e hijos es adecuada?

Respuesta	#	%
Si	6	4
No	132	88
A veces	12	8
Total	150	100



Análisis

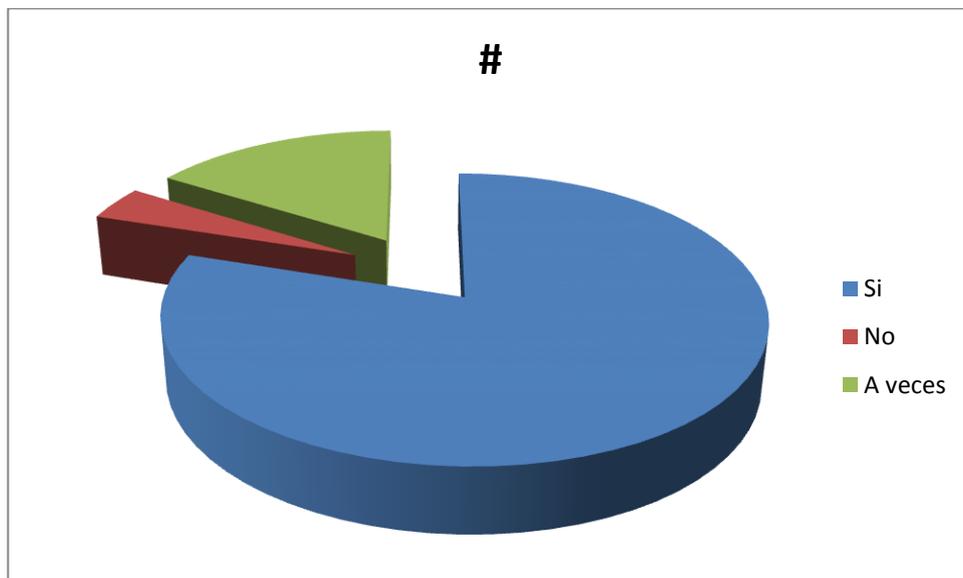
De la investigación realizada, el 4% manifiesta que la comunicación entre padres e hijos es adecuada, mientras que un 92% dice que no y un 8% dice que solo a veces.

Interpretación

La comunicación entre padres e hijos no es adecuada.

3).- ¿Dialogan con sus padres por lo menos una vez al día?

Respuesta	#	%
Si	120	80
No	6	4
A veces	24	16
Total	150	100



Análisis

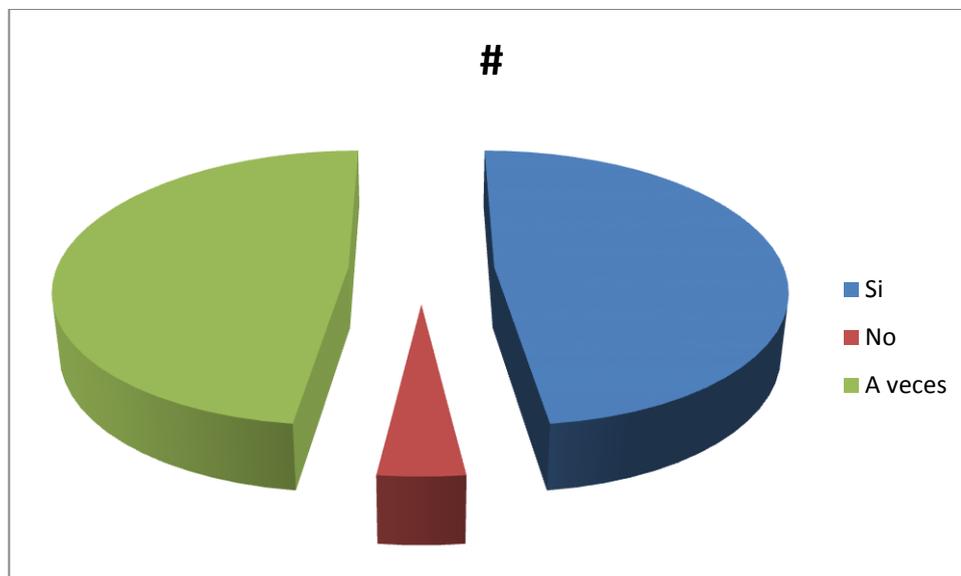
De la investigación realizada, el 80% manifiesta que si dialogan padres e hijos por lo menos una vez al día, mientras que un 4% dice que no y un 16% dice que solo a veces.

Interpretación

Los padres e hijos si dialogan por lo menos una vez al día.

4).- ¿En el dialogo con sus padres se abordan temas formativos?

Respuesta	#	%
Si	72	48
No	6	4
A veces	72	48
Total	150	100



Análisis

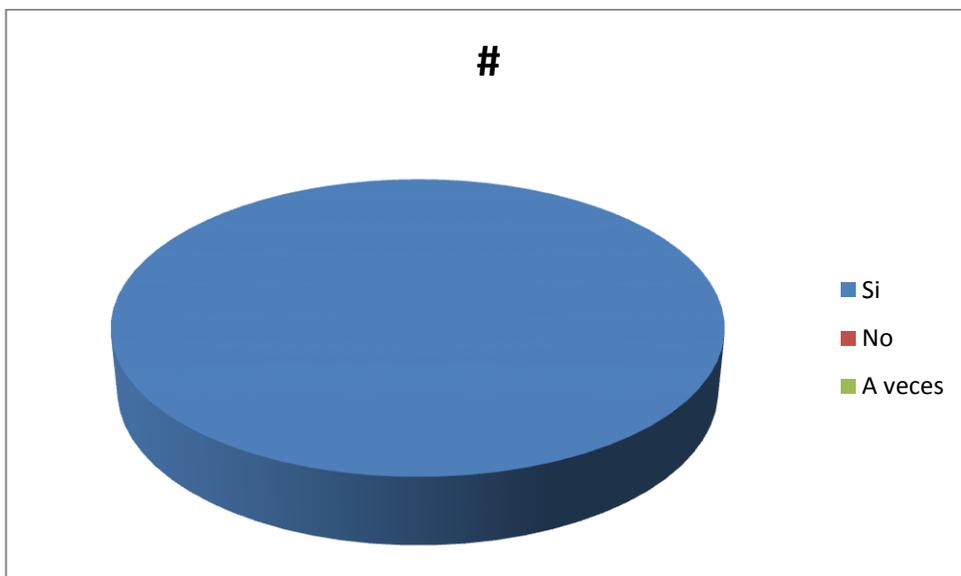
De la investigación realizada, el 48% manifiesta que en el diálogo entre padres e hijos si se abordan temas formativos, mientras que un 4% dice que no y otro 48% dice que solo a veces.

Interpretación

En el diálogo entre padres e hijos, pocas veces se abordan temas formativos

5).- ¿Existen robos cometidos por adolescentes?

Respuesta	#	%
Si	150	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	150	100



Análisis

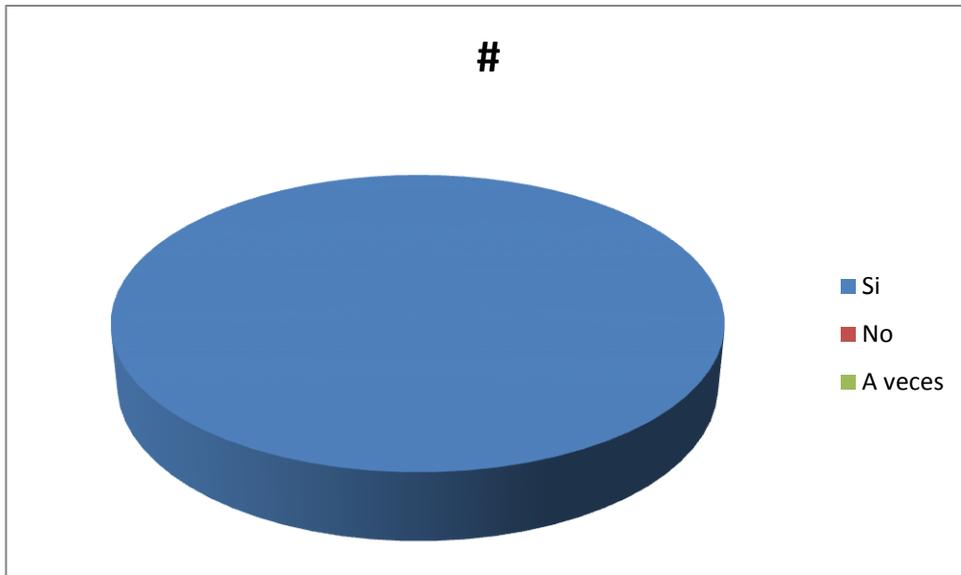
De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si existen robos realizados por adolescentes.

Interpretación

Los adolescentes si cometen delitos de robo

6).- ¿Los robos cometidos por adolescentes superan las simples contravenciones?

Respuesta	#	%
Si	150	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	150	100



Análisis

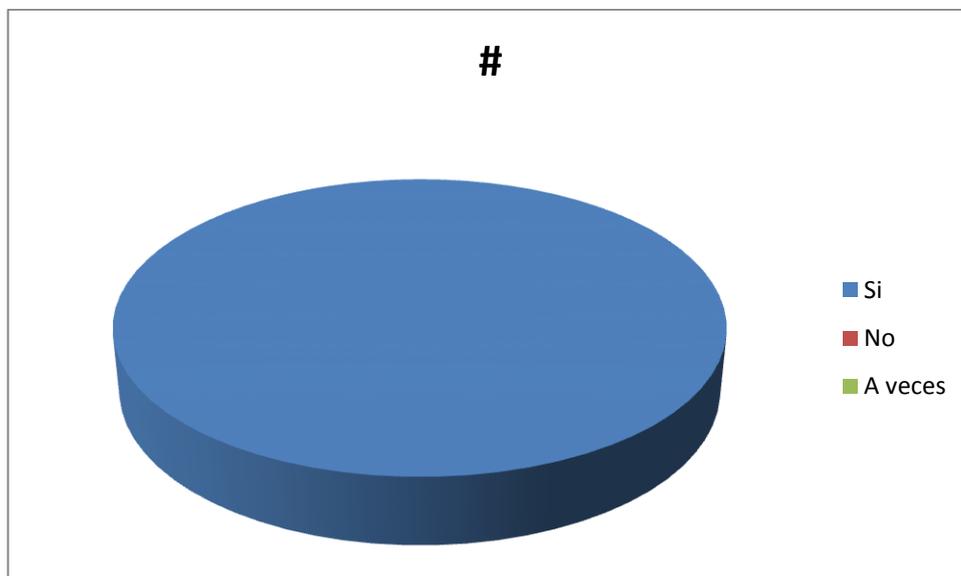
De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que los robos realizados por adolescentes superan las simples contravenciones.

Interpretación

Los robos realizados por adolescentes superan las simples contravenciones.

7).- ¿Existen crímenes cometidos por adolescentes?

Respuesta	#	%
Si	150	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	150	100



Análisis

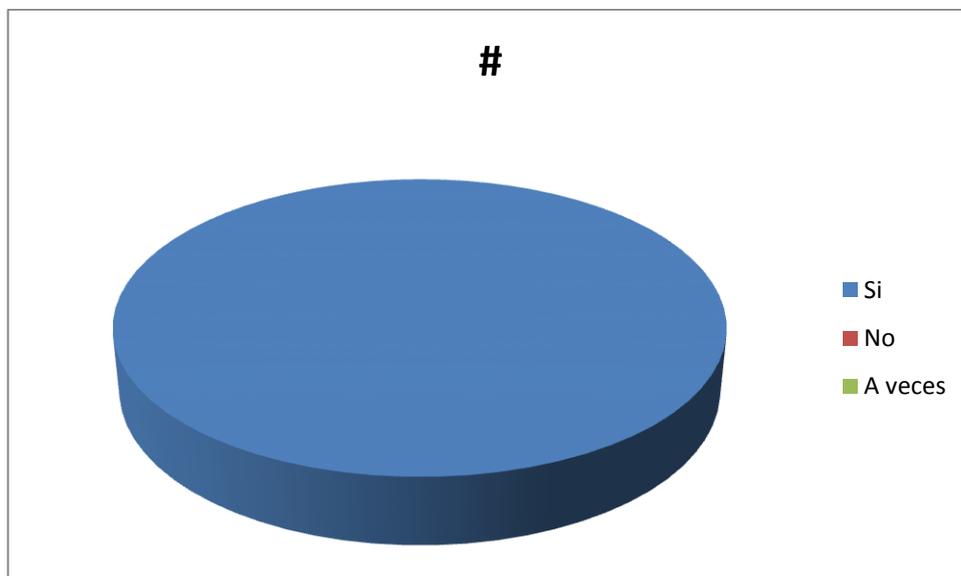
De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si existen crímenes cometidos por adolescentes.

Interpretación

Los adolescentes si cometen crímenes

8).- ¿Los delitos cometidos por adolescentes son por sicariato?

Respuesta	#	%
Si	150	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	150	100



Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que los delitos realizados por adolescentes son por sicariato.

Interpretación

Los adolescentes si cometen delitos de sicariato

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Existe poca comunicación entre padres e hijos
- La comunicación entre padres e hijos no es adecuada
- Los padres e hijos si dialogan por lo menos una vez al día.
- En el diálogo entre padres e hijos, pocas veces se abordan temas formativos
- Los adolescentes si cometen delitos de robo
- Los robos realizados por adolescentes superan las simples contravenciones.
- Los adolescentes si cometen delitos de sicariato

5.2. Recomendaciones

- Los padres deben dedicarle más tiempo a sus hijos, tratar de mantener un diálogo fluido y sincero, volverse los confidentes de sus hijos, brindarles el apoyo que buscan y encuentran en los amigos, además deben aprovechar los momentos de comunicación para tratar temas formativos, de motivación y de superación personal.
- Además los padres deben considerar las barreras comunicacionales que pueden presentarse cuando se comunican con sus hijos y familiares.

CAPÍTULO VI

6. MARCO ADMINISTRATIVO

6.1.- Recursos

Humanos

Se utilizaron dos personas para realizar las encuestas.

Una persona para realizar los trabajos de tabulación

Un Director de Tesis

Un Lector de Tesis

Materiales

Un computador

Una oficina

Material Logístico

6.2.- Presupuesto

CONCEPTO	VALOR UNIT	VALOR/SUBTOT
Una persona para realizar las encuestas y la tabulación	\$10 C/DIA	\$ 100.00
Un Director de Tesis		
Un Lector de Tesis	.	
Un computador	\$ 1 c/hora	\$ 50.00
Viáticos y subsistencia	\$ 5 c/día	\$ 100.00
Material Logístico	\$ 50	\$ 100.00
Elaboración de 300 encuestas	0.03 c/una	\$9,00
Elaboración de la tesis		\$ 100.00
TOTAL		\$ 459,00

6.3.- cronograma

TIEMPO ACTIVIDADES	2 0 1 2																			
	M A R				A B R				M A Y				J U N				J U L			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado de Problema y Tema	X																			
Formulación del Problema	X																			
Planteamiento del Problema		X																		
Formulación de Objetivos			X																	
Marco teórico de la Investigación				X																
Hipótesis					X															
Variables y Operacionalización						X														
Metodología, Nivel y Tipo							X													
Presentación de proyecto								X												
Aplicación de Encuestas y Análisis de Resultados									X	X										
Conclusiones, Recomendaciones y Propuesta											X	X								
Revisión Final del Tutor													X	X	X					
Revisión Final del Lector															X	X	X			
Presentación																			X	
Sustentación Final																				X

CAPÍTULO VII

7. Bibliografía Y Anexos

7.1.- Bibliografía

- 1.- ALBERO, Marcelo, (2002) Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. Editorial Paidòs, España
- 2.- www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/.../5713/8/Capitulo%20II.doc -
- 3.- ALBERO, Marcelo, (2002) Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. Editorial Paidòs, España
- 4.- www.guiainfantil.com/educacion/familia/comfamilia.htm
- 5.- Garrido Genovés, V.; Redondo Illescas, S.: "Manual de criminología aplicada", Ediciones Jurídicas Cuyo, Mendoza, 1997. pags. 143-144, 149.
- 6.- Herrero Herrero, C.: "Tipologías de delitos y de delincuentes en la delincuencia juvenil actual. Perspectiva criminológica", en Actualidad Penal, Nº 41, 2002. pags. 1089-1097.
- 7.- West, D.J.: "La delincuencia juvenil", Labor, Barcelona, 1957. pags. 52-53.

7.2.- ANEXOS

Anexo# 1

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			
CATEGORÍAS O CONCEPTO	VARIABLES	INDICADORES	ITEMS
<p>La comunicación familiar.- Por comunicación entendemos poner en común lo “íntimo” de cada uno, lo que cada uno siente por dentro, en su intimidad personal que es siempre original, única, exclusiva, irrepetible, y que sólo uno mismo conoce y valora como algo personalísimo.</p> <p>Aprendizaje</p> <p>Tareas escolares.</p> <p>Rendimiento académico</p>	<p>-Los problemas comunicacionales entre padres e hijos</p> <p>-Delitos de robo juvenil</p>	<p>-Existencia</p> <p>-Tipo</p> <p>-Tiempo</p> <p>-Temas</p> <p>-Existencia</p> <p>-Tipos de robo</p> <p>-Actores</p>	<p>-¿Existe comunicación entre padres e hijos?</p> <p>-¿La comunicación entre padres e hijos es adecuada?</p> <p>-¿Dialogan entre padres e hijos por lo menos una vez al día?</p> <p>-¿En el dialogo entre padres e hijos se abordan temas formativos?</p> <p>-¿Existen robos cometidos por adolescentes?</p> <p>-¿Los robos cometidos por adolescentes superan las simples contravenciones?</p>

Anexo# 2

OPERACIONALIZACION DE LAS HIPOTESIS			
CONCEPTOS	VARIABLES	INDICADORES	ITEMS
<p>La comunicación familiar.- Por comunicación entendemos poner en común lo “íntimo” de cada uno, lo que cada uno siente por dentro, en su intimidad personal que es siempre original, única, exclusiva, irreplicable, y que sólo uno mismo conoce y valora como algo personalísimo.</p> <p>Actividades escolares</p> <p>Aprendizaje</p> <p>Rendimiento académico</p>	<p>Los problemas comunicacionales entre padres e hijos</p> <p>-Delitos de sicariato juvenil.</p>	<p>Existencia</p> <p>-Tipo</p> <p>-Tiempo</p> <p>-Temas</p> <p>-Existencia</p> <p>-Tipos de crímenes</p>	<p>-¿Existe comunicación entre padres e hijos?</p> <p>-¿La comunicación entre padres e hijos es adecuada?</p> <p>-¿Dialogan entre padres e hijos por lo menos una vez al día?</p> <p>-¿En el dialogo entre padres e hijos se abordan temas formativos?</p> <p>-¿Existen crímenes cometidos por adolescentes?</p> <p>-¿Los delitos cometidos por adolescentes son por sicariato?</p>

ANEXO Nº 3

ENCUESTA

Cuestionario de Encuesta realizada a los adolescentes del cantón Babahoyo, con respecto al tema “Los problemas comunicacionales en la familia y su incidencia en la formación integral de los adolescentes del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos en el primer semestre del año 2011”.

De acuerdo a su criterio marque con una X la respuesta que crea conveniente.

1).- ¿Existe comunicación entre padres e hijos?

Si No A veces

2).- ¿La comunicación entre padres e hijos es adecuada?

Si No A veces

3).- ¿Dialogan entre padres e hijos por lo menos una vez al día?

Si No A veces

4).- ¿En el dialogo entre padres e hijos se abordan temas formativos?

Si No A veces

5).- ¿Existen robos cometidos por adolescentes?

Si No A veces

6).- ¿Los robos cometidos por adolescentes superan las simples contravenciones?

Si No A veces

7).- ¿Existen crímenes cometidos por adolescentes?

Si No A veces

8).- ¿Los delitos cometidos por adolescentes son por sicariato?

Si No A veces

ANEXO Nº 4

ENCUESTA

Cuestionario de Encuesta realizada a los padres de familia y miembros de la Dinapen del cantón Babahoyo, con respecto al tema “Los problemas comunicacionales en la familia y su incidencia en la formación integral de los adolescentes del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos en el primer semestre del año 2011”.

De acuerdo a su criterio marque con una X la respuesta que crea conveniente.

1).- ¿Existe comunicación entre padres e hijos?

Si No A veces

2).- ¿La comunicación entre padres e hijos es adecuada?

Si No A veces

3).- ¿Dialogan entre padres e hijos por lo menos una vez al día?

Si No A veces

4).- ¿En el dialogo entre padres e hijos se abordan temas formativos?

Si No A veces

5).- ¿Existen robos cometidos por adolescentes?

Si No A veces

6).- ¿Los robos cometidos por adolescentes superan las simples contravenciones?

Si No A veces

7).- ¿Existen crímenes cometidos por adolescentes?

Si No A veces

8).- ¿Los delitos cometidos por adolescentes son por sicariato?

Si No A veces