



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL  
EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN HOTELERÍA Y  
TURISMO**

**PROBLEMA:**

**INVENTARIO DE RODEOS MONTUVIOS COMO ATRACTIVO TURISTICO DE  
LA PROVINCIA DE LOS RIOS**

**AUTOR:**

**CAMPI BRAVO HUMBERTO YAEL**

**TUTOR:**

**MSC. ARELLANO VALENCIA DARIO JAVIER**

**BABAHOYO - 2022**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**RESUMEN**

El estudio de caso tiene como finalidad primordial analizar el inventario de rodeos montubios como atractivo turístico de la provincia de Los Ríos, para esto se implementó una encuesta a 200 personas residentes en la provincia elegidas aleatoriamente con el objetivo de conocer sus opiniones del turismo cultural, inventarios turísticos y actividades turísticas innatas de distintas localidades, es importante señalar que para la consecución del estudio, se aplicó el método de investigación inductivo, donde se logró alcanzar conclusiones generales de la planificación, promoción y realización de los rodeos montubios; al mismo tiempo, el método deductivo permitió la obtención de información específica de las situaciones que se presentan en la ejecución de aquella actividad turística, además, el método analítico, el cual ayuda a establecer un análisis exhaustivo sobre los rodeos montubios y la gestión que efectúan las autoridades en la elaboración de un inventario turístico apropiado. Adicionalmente, se aplicaron los tipos de investigación cuantitativo y cualitativo que contribuyeron en la obtención de datos numéricos y la respectiva interpretación de los mismos. Es así que se pudo identificar la carencia de un inventario turístico adecuado y el desconocimiento que poseen las personas sobre el potencial turístico de los rodeos montubios.

**Palabras claves:** Inventario turístico, rodeo montubio, turismo cultural, atractivo turístico, potencial turístico.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**ABSTRACT**

The main purpose of the case study is to analyze the inventory of montuvio rodeos as a tourist attraction in the province of Los Ríos. For this, a survey of 200 randomly chosen residents of the province was implemented in order to know their opinions on cultural tourism. tourist inventories and innate tourist activities of different localities, it is important to point out that in order to achieve the study, the inductive research method was applied, where it was possible to reach general conclusions of the planning, promotion and realization of the montuvio rodeos; At the same time, the deductive method allowed obtaining specific information on the situations that arise in the execution of that tourist activity, in addition, the analytical method, which helps to establish an exhaustive analysis of the montuvio rodeos and the management they carry out the authorities in the elaboration of an appropriate tourist inventory. Additionally, the types of quantitative and qualitative research that contributed to obtaining numerical data and their respective interpretation were applied. Thus, it was possible to identify the lack of an adequate tourist inventory and the lack of knowledge that people have about the tourist potential of the montuvio rodeos.

Keywords: Tourist inventory, montuvio rodeo, cultural tourism, tourist attraction, tourist potential.



**INDICE**

<b>CONTEXTUALIZACIÓN</b> .....	6
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	6
<b>Justificación</b> .....	8
<b>Objetivo General</b> .....	10
<b>Línea de Investigación</b> .....	10
<b>DESARROLLO</b> .....	11
<b>Marco Conceptual</b> .....	11
<b>Rodeo montuvio</b> .....	11
<b>Cultura montuvia</b> .....	12
<b>Pueblo montuvio</b> .....	14
<b>Costumbres y tradiciones montuvias</b> .....	15
<b>Atractivo turístico</b> .....	17
<b>Turismo Cultural</b> .....	18
<b>Inventario Turístico</b> .....	19
<b>Potencial turístico</b> .....	20
<b>Marco Metodológico</b> .....	22
<b>Técnicas de investigación</b> .....	22
<b>Métodos de investigación</b> .....	22
<b>Tipos de investigación</b> .....	23
<b>Resultados</b> .....	24



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



<b>Situaciones Detectadas.....</b>	<b>25</b>
<b>Soluciones Planteadas.....</b>	<b>26</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>28</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>29</b>



## **CONTEXTUALIZACIÓN**

### **Planteamiento del Problema**

La provincia de Los Ríos es muy conocida por poseer distintos atractivos turísticos que las personas de todas las edades pueden visitar sin la necesidad de incurrir en gastos económicos relativamente altos, donde los recursos naturales como sus ríos o paisajes son codiciados para la realización de distintas actividades recreativas y turísticas, de la misma manera la cultura, gastronomía y plantaciones de productos agrícolas como arroz, cacao, banano, maíz, soya en extensos territorios son características propias de la provincia. Es indispensable mencionar que en la mayoría de los sectores rurales de los diferentes cantones habitan la etnia montubia, quienes exteriorizan sus innatas costumbres y tradiciones ancestrales que vive en el alma del montubio fluminense, así como sus eventos festivos que también son interesantes para todos los ecuatorianos.

Cabe destacar que dentro de las actividades autóctonas de varios cantones de la provincia prevalece el denominado rodeo montubio, es considerado parte del turismo que brinda la provincia en fechas específicas a la población en general, es considerado como un proceso identitario de autodefinition de acciones específicas y de continuidad de las diferentes manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial, y así mantenerse vigentes y sean practicado de generación en generación mientras sigan presente para esa cultura. Este objetivo apunta a enraizar el sentimiento de identidad y pertenencia de los grupos involucrados y de las capacidades del sitio logrando fortalecer el desarrollo local, regional y nacional.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Sin embargo, se nota una marcada desinformación por parte de los ciudadanos sobre las actividades del rodeo montubio como dinamismo popular en la región costa y sin duda en la provincia, debido a la escasez de promoción, además de la elaboración de un inventario turístico adecuado que permita plasmar de manera organizada, precisa y completa todos los pormenores de los rodeos montubios con la finalidad de tener a una mayor afluencia de visitantes y asistan a este tipo de eventos culturales ancestrales, es beneficioso para la comunidad montubia porque permite la generación de mayores ingresos económicos y el fortalecimiento de sus costumbres y tradiciones contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural.

Por consiguiente, se ejecuta una encuesta como técnica de investigación a varios habitantes de la provincia con la finalidad de recolectar información que contribuya a la consecución del objetivo inicial del caso de estudio, centrado en indagar la existencia de un inventario turístico adecuado y por ende el nivel de conocimiento de los ciudadanos sobre los atractivos turísticos tomando como referencia los rodeos montubios que se realizan en distintos lugares de la zona fluminense.



## **JUSTIFICACIÓN**

El actual trabajo investigativo procura analizar de manera apropiada el inventario de los rodeos montubios como atractivo turístico de la provincia de Los Ríos, encerrada en el centro del país, y denominada así por la presencia de sus afluentes hidrográficos a lo ancho y largo de su área, la existencia de sus orígenes Precolombinos y arqueológicos de la Cultura Chorrera que perteneció al Período Formativo de 1550-500 A.C. y Milagro Quevedo. “La fase Chorrera” fue la primera que se asienta definitivamente en la cuenca del Guayas, cercana a las vías de difusión a la sierra y, posteriormente al oriente.

Actualmente se encuentra conformada por 13 cantones, y Babahoyo como su capital política y administrativa y el cantón con más habitantes Quevedo. La provincia es considerada como una de las más importantes del Ecuador en cuanto a la producción y comercialización agrícola desde hace muchos años, de la misma manera cuenta con sitios y actividades turísticas llamativas para todas las personas que deseen tener un momento de esparcimiento o diversión.

En las zonas rurales de la provincia se encuentran localizados los pueblos montubios con sus costumbres, tradiciones y características únicas que se diferencian de las personas que habitan en las zonas urbanas por el acento particular a la hora de comunicarse, la vestimenta florida, personalidad jocosa e incluso los diversos eventos que realizan para su entretenimiento o sana competencia. Una de las actividades que es comúnmente practicada por la comunidad montubia en fechas determinadas, es el rodeo montubio donde participan los mejores jinetes de una o varias haciendas con sus atuendos característicos para demostrar sus habilidades y destrezas al momento de montar a caballo.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Es indispensable señalar que la mayoría de los fluminenses que habitan en los sitios urbanos conocen solamente de manera superficial la cultura montubia, por el motivo de no encontrar información eficaz que promueva las costumbres y tradiciones propias de los pueblos montubios, esto provoca que los ciudadanos tengan un escaso interés por visitar aquellos atractivos culturales que forman parte del turismo rural del Ecuador. Además, es evidente la carencia de un apropiado inventario turístico con datos reales correctamente detallados por las autoridades seccionales o personas que tienen como tarea fundamental fomentar el turismo.

Es necesario reconocer la importancia del turismo nacional a los saberes ancestrales, costumbres y tradiciones montubias a lo largo de su historia siendo hoy reconocidos como la “etnicidad” más poblada por encima de los afro-descendientes e indígenas que todavía siguen vigentes en el Ecuador, en las que sobresale el rodeo montubio como atractivo turístico, generando así más afluencia de personas locales, regionales y nacionales e incluso internacionales para que perciban de manera sana y divertida la pericia y alegría en la que exhiben sus destrezas y habilidades para la monta y domar un caballo chúcaro, la elección de la criolla bonita, el amorfino o contrapunto presente en la memoria colectiva presentes en estos eventos.

De igual manera se pueda disfrutar de la variados platos típicos como el encanutado de bocachico, el ayampaco, bollo de pescado; el clima y el entorno paisajístico en este sector poco concurrido, por tal razón el presente caso de estudio se enfoca en analizar el inventario de rodeos montubios como atractivo turístico de la provincia con la finalidad de potencializar el turismo en toda la zona geográfica antes mencionada.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**OBJETIVO GENERAL**

Analizar el inventario de rodeos montubios como atractivo turístico de la provincia de Los Ríos.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

El caso de estudio está dirigido a la realización de un respectivo análisis del inventario de los rodeos montubios como atractivo turístico en la provincia de Los Ríos, para esto es importante mencionar la línea de investigación en la que se fundamenta, y se denomina, Planificación y Gestión Turística Sostenible en concordancia con la sublínea de investigación de Cultura y su Aporte al Turismo, mediante la correcta identificación de actividades, factores o situaciones directas que inciden en la consecución eficaz del trabajo investigativo.



## **DESARROLLO**

### **Marco Conceptual**

#### **Rodeo montubio**

Es una actividad tradicional y cultural de las personas oriundas del campo donde se demuestran diferentes habilidades, destrezas y acrobacias del jinete con los caballos; una de las principales características en el evento es la vestimenta de los jinetes y los atuendos que lucen los animales, y todas las personas que asisten o forman parte del rodeo se engalanan con vestuarios típicos del lugar como los sombreros de cuero o paja toquilla y pañuelos de tonos oscuros la mayoría de colores rojos. Aquel suceso es una festividad antigua que se mantiene hasta la actualidad; cada año ciertas provincias de la Costa del Ecuador realizan rodeos montubios (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

Se la denomina una fiesta folclórica al hecho que construye, relaciona y define el simbolismo heredado, recreado y resignificado a través del pensamiento utilitarista muy connatural del montuvio, la misma que consiste en la asistencia de individuos pertenecientes a diferentes haciendas y lugares aledaños de la zona, dispuestos a compartir y participar en el evento de gran tradición donde predomina las destrezas para montar caballo y acrobacias del jinete seguido a su colorida vestimenta (Lino, 2021).

En los rodeos montuvios el público observa desde los graderíos de maderas y cercos, las distintas participaciones, desfiles, saltos que ejecutan los jinetes sobre sus caballos con atuendos característicos intentando realizar la mejor intervención para demostrar sus habilidades de cabalgar y ganar la competencia; en ciertas ocasiones también se disfruta del



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



espectáculo arribo de toros. El festival campesino se lo acompaña también con grupos musicales, elección de la criolla bonita, amorfinos y contrapuntos, “coplas improvisadas por parte de dos músicos y de manera alternada”, constituyendo la más alta manifestación cultural literario, presentación de los grupos de danzas folclóricas y platos típicos de esta cultura ancestral.

En consideración a lo que mencionan los autores, el rodeo montuvio es parte de las costumbres y tradiciones del campesino que a pesar de los años se mantiene hasta la actualidad convirtiéndose en la más significativa y turística de aquella cultura, se festeja al menos una vez por año. Se celebra el 12 de octubre como Día de la Interculturalidad y Día de la Raza. A través de esta celebración las personas que asisten al evento pueden conocer más de las tradiciones, costumbres y estilo de vida de las personas del campo. Se puede observar un espectáculo lleno de diversión, respeto y algarabía. Todo el lugar como los graderíos de maderas, cercas, entre otros, son diseñados y construidos por los montuvios usando herramientas adecuadas. En definitiva, el rodeo montuvio es un momento ameno para compartir en familia.

### **Cultura montuvia**

A la cultura montuvia se la define como el grupo de habitantes que se encuentran radicados en las zonas rurales de la costa del Ecuador, aproximadamente más del 14,7% de la población a nivel nacional se consideran montuvios. También es reconocida como una etnia o identificación regional del país, este grupo colectivo está integrado por comunidades, pueblos, recintos y/o sociedades de género masculino y femenino de diferentes edades que hacen de las actividades rurales o del campo su estilo de vida (Santos, 2019).



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Según (MORAN, 2018) “Las costumbres y tradiciones del montubio transmite a los visitantes el entorno rural en el que pueden ser partícipe de las diferentes prácticas transmitidas de generación en generación, como el estilo de vida, sus saberes ancestrales su forma colorida de vestir, las labores ganaderas y agrícolas y, el diseño de su entorno paisajístico natural, permitiendo conocer y difundir sus manifestaciones culturales”.

Son originarios de distintas zonas rurales del litoral ecuatoriano como la provincia de Los Ríos, Guayas, El Oro y Manabí; son considerados como el colectivo social más antiguo del país; además son los principales individuos que hacen prevalecer la ganadería y agricultura de la región costa mediante la siembra, cosecha, cría y comercialización de productos agrícolas y animales que son consumidos por la mayoría de los ecuatorianos. Del mismo modo, se la distingue por sus tradiciones, costumbres, trabajos forzados de campo, conjuntos de mitos, leyendas, creencias, ideologías oralidad como cultura popular que inventa y recrea, caracterizando al hombre del campo (Alcívar, 2018).

La cultura montuvia cumple un papel principal en la historia del Ecuador por ser una de las más antiguas. Su gente posee ideales, costumbres, tradiciones e identidad y sentido de pertenencia del lugar donde nació y creció, se encuentran distribuidos en la costa ecuatoriana específicamente en zonas rurales; además es importante indicar que la etnia montuvia realiza aportes económicos y beneficiosos en el país debido al arduo trabajo de campo que efectúa su pueblo en las principales actividades agrícolas productivas de la nación. Es considerada como un grupo étnico o cultural del territorio ecuatoriano.



### **Pueblo montuvio**

Es el nombre que reciben el grupo de personas que viven en los territorios rurales de las diferentes provincias costeras del país. Es un pueblo trabajador, regionalista, valiente, de determinantes decisiones, dedicados a su vida en el campo, además tienen tradiciones y costumbres muy propias desde hace décadas. El hombre campesino se destaca por su trabajo que realiza en el campo dedicado a sus siembras, cosechas, agricultura, ganadería, artesanía y pesca. Asimismo, los montuvios son reconocidos como expertos en montar caballos mediante la aplicación de habilidades específicas desarrolladas desde muy temprana edad (Pueblo Montuvio del Ecuador, 2018).

El hombre montuvio se caracteriza por usar el machete como su principal herramienta de trabajo ya que la mayoría de sus labores diarias son actividades agrícolas. Su particularidad radica en el esfuerzo y entrega al momento de realizar alguna actividad; son diestros jinetes, muchos utilizan a los caballos como medio de transporte para cargar herramientas, alimentos u objetos pesados. Otra particularidad que poseen los montuvios es referente a su lenguaje, ya que son conocidos por emplear un léxico con un acento muy popular, mítico y propio de ellos como referente de la identidad cultural que resulta atractivo para quienes los escuchan (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2019).

Es evidente que los montuvios poseen características intrínsecas muy particulares que los diferencian de las personas que viven en las zonas urbanas, una de ellas es su forma de ser, son trabajadores, valientes, guerreros, respetuosos, amantes del campo, además sus atributos físicos dan un aspecto fuerte, ágil debido al trabajo laborioso que realizan en sus funciones de ganadería, agricultura y crianza de animales. Generalmente, el campesino posee un lenguaje



único por su acento y modo de hablar, al mismo tiempo se tiene conocimiento que usan el machete y el garabato como herramienta primordial para sus labores y demás actividades diarias de la vida rural, también utilizan al caballo como principal medio para transportarse a distintos lugares.

### **Costumbres y tradiciones montuvias**

Al pueblo montuvio se lo conoce por su comportamiento peculiar y las tradiciones propias de su cultura que han sido delegadas de generación en generación. Entre el conjunto de costumbres del hombre campesino podemos destacar las coplas y amorfinos, el vestuario tan identificativo como el uso del sombrero, camisa mangas largas, pañuelo en el cuello, pantalón de tela, zapatos cómodos o botas y en el caso de las mujeres visten con faldas amplias largas y blusas holgadas. Los montuvios tienen una gastronomía típica, rica en nutrientes, resalta más aún porque la mayoría de sus alimentos son cocinados a leña o carbón, de igual manera, no poseen procesos industriales ya que ellos mismo crían animales para su consumo y cosechan diferentes productos agrícolas para su alimentación (Tubay, 2020).

Una de las tradiciones más sobresalientes de los montuvios se observa en las viviendas donde residen, las cuales en muchas ocasiones son construidas por ellos mismos con materiales como caña o madera con techos de paja, hojas de palma o zinc; también se conoce que la comida de las personas del campo se basa en arroz, yuca, plátano, carne, pescado, gallina criolla y frutas, ingredientes que son comunes en toda su alimentación lo que genera platos típicos exquisitos y únicos de su cultura. Otro elemento que caracteriza a las tradiciones que tiene el montubio son sus diferentes actividades, entre las más principales tenemos la pesca, cosecha,



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



rodeos montubios, cabalgatas, recorridos a caballos y peleas de gallos, además realizan deportes como el fútbol, vóley, entre otros (Vélez, 2018).

Los montuvios mantienen costumbres innatas que los identifican de otras culturas del país, entre las más destacadas tenemos la dedicatoria de amorfinos, su forma de vestir cómoda y distintiva, de la misma manera su gastronomía se fundamenta en platos típicos donde predomina comúnmente el plátano, yuca, pescado, gallina, carne y maíz que en ciertas ocasiones son cocinados en fogón y ollas de barro. Uno de los factores más tradicionales de este pueblo se manifiesta en las actividades que realizan, entre ellas la pesca, cría de animales, rodeos montubios, carreras y cabalgatas en caballo, agricultura, peleas de gallos, juegos de mesa y deportes. Sus casas comúnmente son construidas con material de maderas y cañas.

Los montuvios mantienen costumbres innatas que los identifican de otras culturas del país, entre las más destacadas tenemos la dedicatoria de amorfinos su forma de vestir cómoda y distintiva con sombrero, pantalones, camisas mangas largas de tela, y botas en los hombres, por su parte las mujeres utilizan blusas holgadas, faldas anchas, botas o cualquier tipo de sandalias o zapatos, de la misma manera su gastronomía se fundamenta en sus platos típicos donde predomina comúnmente el plátano, yuca, pescado, gallina, carne y maíz que en ciertas ocasiones son cocinados en fogón y ollas de barro.

Uno de los componentes de las tradicionales de este pueblo son las actividades de entretenimiento y subsistencia, entre ellas la pesca, cría de animales, rodeos montubios, carreras y cabalgatas en caballo, amorfinos y contrapuntos, la agricultura, peleas de gallos, juegos de mesa y deportes. Sus casas históricamente han sido construidas con maderas y cañas,





sin embargo, en la actualidad gran parte de ellos emplean materiales mixtos como madera y cemento para la construcción.

### **Atractivo turístico**

Se define como el lugar que por sus características se vuelve muy sugestivo para las personas provenientes de otras partes del país o de cualquier nación del mundo. Un atractivo turístico es indispensable para la economía y reconocimiento de la localidad donde se encuentra ubicado, por tal razón es necesario para los gobiernos de turno y habitantes de la zona, cuidar, promocionar y mejorar estos sitios. Cabe destacar que existen innumerables atractivos turísticos en todo el planeta, tanto así que cada año millones de personas de diversas partes del mundo recorren muchos kilómetros con el objetivo de conocer, fotografiar o vivir experiencias únicas en estos lugares por el hecho de ser interesantes y únicos (Tari, Molina, & Pereira, 2018).

Es el lugar que posee ciertos distintivos potencialmente interesantes para las personas con necesidades de esparcimiento, entretenimiento o exploración. Es crucial resaltar que a un atractivo turístico se lo denomina natural cuando en las características del lugar la protagonista es la naturaleza, como por ejemplo, montañas, playas, cascadas, ríos, entre otros; al mismo tiempo, se puede mencionar que el atractivo turístico es cultural debido a ser introducido, construido y ambientado por una comunidad específica que mediante sus obligaciones, tradiciones, creencias o ideas hacen de muchas actividades o sitios, totalmente codiciados para ser visitados. De igual manera, la diversidad gastronómica, el arte, los elementos históricos, las actividades de recreación e infraestructuras, se consideran parte fundamental de los atractivos turísticos de alguna localidad o zona geográfica (Santana, 2019).



El atractivo turístico es un lugar llamativo que genera interés a los turistas o visitantes de diferentes lugares del mundo, deciden viajar por varios motivos o necesidades, existiendo diferentes tipos de atractivos turísticos, entre los más visitados están los naturales, culturales, recreativos, arquitectónicos y gastronómicos. Además, es un factor importante para la actividad económica del país lo que permite que la localidad sea más productiva y reconocida a nivel nacional e internacional.

### **Turismo Cultural**

Es una clase de turismo donde prevalecen las costumbres, creencias y manifestaciones propias de un grupo de personas, las mismas que se encargan de ejecutar actividades, eventos, rituales de manera cotidiana o con mucho esfuerzo, planificación y dedicación para una fecha determinada, lo cual es considerado atractivo por individuos que no están acostumbrados a ver ese tipo de acontecimientos. El turismo cultural es importante porque fomenta y reconoce la identidad de los pueblos o etnias que son parte importante en el patrimonio cultural del país y en conjunto con los demás ciudadanos y gobiernos de turno, hacen posible el logro de objetivos económicos, sociales y de reconocimiento a nivel local, nacional e internacional (Organización Mundial de Turismo, 2019).

El turismo cultural se enfoca en exhibir diferentes manifestaciones culturales propias de un pueblo, localidad o país para que los turistas se interesen en la participación, estudio o exploración de las mismas. Es importante señalar que las características del turismo cultural están estrechamente relacionadas con la historia, gastronomía, infraestructura, arte, de una zona específica y de la misma manera los rasgos o costumbres particulares muy llamativas de los



habitantes, como sus formas de vestirse, actuar y hablar. Por ende, se puede decir que la utilización de los recursos necesarios para mantener y promocionar de manera eficaz el turismo cultural, traerá consigo grandes beneficios en varios aspectos imprescindibles que permitan el desarrollo integral de los pueblos y las ciudades (Recuero, Blasco, & García , 2018).

Se lo conoce como el tipo de turismo más característico a nivel mundial, consiste en descubrir y disfrutar de los diferentes rasgos distintivos, costumbres, tradiciones, identidad, etnia, creencias y comportamientos propios que caracterizan a un determinado grupo social; los individuos a través del turismo cultural pueden conocer todo lo que forma parte de un pueblo entre ellos tenemos el dialecto, forma de vestir, festejos, gastronomía, los cuales son factores que hacen único y atrayente al lugar. También genera ventajas muy significativas en las comunidades tales como la conservación del patrimonio, fomento al arte, oportunidad de trabajo e impacto positivo en la economía de toda la región.

### **Inventario Turístico**

Es la recopilación de datos e información precisa sobre los sitios potencialmente atractivos de alguna zona geográfica definida. Es importante porque les permite a los gobiernos o autoridades involucrados de fomentar el turismo, una mejor planificación que contribuya en la toma de decisiones de varios aspectos relacionados a la adecuación, mantenimiento e inclusión de elementos necesarios en los atractivos turísticos para lograr que sean lugares encantadores con mucha concurrencia de personas, además al inventario turístico se lo considera como un recurso de gran ayuda para los visitantes y empresas que ofrecen servicios de turismo porque pueden obtener información más confiable y detallada de las actividades o itinerarios que deseen realizar (Terry, 2019).



Es un registro organizado de datos oportunos apropiadamente investigados sobre los recursos turísticos que posee un lugar, como la ubicación, infraestructura, transporte, seguridad e incluso las actividades que se pueden realizar. El objetivo del inventario turístico es en gran parte estratégico porque contribuye en la evaluación eficaz de las potencialidades que mantiene una zona en relación al turismo, generando así un mejor escenario hacia la toma de decisiones importantes por parte de los encargados de la gestión turística en lo que respecta a acciones de desarrollo y prevención; por tal motivo este instrumento debe estar en constante mejoramiento y renovación. Además, se convierte en una fuente de información conveniente para los ciudadanos que deseen visitar algún sitio turístico (Mejía, 2022).

El inventario turístico se lo considera como un instrumento que facilita la recolección de información con el objetivo de analizar las características, capacidades, recursos y potencial que posee un lugar, zona o territorio atractivamente turístico para así conocer la situación o condición real del sitio, y de la misma forma le permite a las autoridades tomar decisiones enfocadas al desarrollo turístico, porque se puede decir que uno de roles fundamentales de los organismos encargados del turismo es realizar de manera adecuada una planificación y promoción turística con la finalidad de que las personas o turistas conozcan de forma detallada toda la información, datos y actividades que puedan realizarse en aquel sitio.

### **Potencial turístico**

Se define como el conjunto de factores naturales y sociales que determinan las características únicas de una localidad con la finalidad de satisfacer las necesidades de las personas en aspectos de recreación, esparcimiento, diversión y exploración. Para esto es



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



necesario un estudio minucioso de los elementos esenciales que estimulan la realización de actividades turísticas sin ningún tipo de inconvenientes y así ponderar el objetivo fundamental de crear gran interés en los individuos con deseos de viajar o visitar lugares realmente atractivos que contengan y cumplan los requerimientos tangibles e intangibles que buscan de manera frecuente (Fraiz, 2017).

El potencial turístico se refiere a la suma de diversos atributos que permiten a un lugar específico ser atractivo para las personas de manera en que estas logren cumplir sus expectativas. Es valioso enfatizar que las condiciones naturales y humanas son los principales pilares para establecer el potencial turístico de un territorio y las actividades que se practiquen en el mismo; por lo tanto, al momento de planificar e implementar productos o servicios relacionados al turismo se deben considerar dichos factores con el objetivo de que exista una significativa demanda, lo que se transforma en desarrollo permanente no solamente de la localidad sino de toda la región o país (Crosby, 2022).

El potencial turístico es la valoración de recursos que posee un lugar atractivo y la capacidad que tiene el mismo para cautivar a los turistas y satisfacer sus necesidades de esparcimiento y recreación. Todo lugar que considere ser desarrollado turísticamente debe evaluar sus instalaciones, infraestructura, ubicación, transporte, ambiente y seguridad pública para determinar su potencial turístico y por ende las actividades que se puedan realizar en el mismo. Por lo tanto, es necesario que los lugares turísticos tengan la facultad de cumplir los gustos y preferencias de los turistas nacionales o extranjeros procurando lograr un constante crecimiento económico.



## DESARROLLO

### Marco Metodológico

#### Técnicas de investigación

**Encuestas:** Con la finalidad de conseguir datos e información real y precisa que contribuya a la consecución de la investigación, se estructuró de manera eficaz un cuestionario con preguntas íntimamente relacionadas al tema, adicionalmente se ejecutó una encuesta en línea de manera aleatoria a 200 individuos jóvenes y adultos pertenecientes a diferentes cantones de la provincia de Los Ríos, para conocer su opinión sobre los rodeos montuvios que se efectúan en la provincia y el atractivo turístico que esta actividad representa para la ciudadanía en general.

#### Métodos de investigación

**Método Inductivo:** Mediante la aplicación de este método se intenta alcanzar conclusiones generales de la planificación, promoción y realización de los rodeos montuvios como atractivo turístico de la provincia de Los Ríos, partiendo de los factores o elementos concretos que se presentan con frecuencia en dicha actividad, y así tratar de manifestar posibles soluciones a las situaciones negativas presentadas, para lograr el bienestar de los involucrados.

**Método Deductivo:** Con la aplicación de este método se pretende adquirir información específica de los rodeos montuvios que se practican en la provincia, a través de una indagación exhaustiva de los pueblos montuvios, turismo cultural y los atractivos que posee el territorio fluminense para satisfacer las necesidades latentes de los turistas.



**Método Analítico:** La implementación de este método es fundamental para la realización de un análisis integral del nivel de conocimiento que tienen las personas en relación a los rodeos montuvios y de igual manera, la gestión que efectúan las autoridades seccionales en la elaboración y exhibición de un inventario turístico adecuado que demuestre datos reales y efectivos a los turistas.

### **Tipos de investigación**

**Investigación Cuantitativa:** Mediante este tipo de investigación se consiguió datos numéricos de las interrogantes que se realizaron a los ciudadanos en las encuestas, debido a que cada respuesta es representada en porcentajes, lo que permitirá efectuar de una manera más eficaz el respectivo análisis sobre el inventario de rodeos montuvios como atractivos turísticos de la provincia de Los Ríos.

**Investigación Cualitativa:** Por medio de la investigación cualitativa se interpretó de forma acertada los resultados alcanzados en la implementación de la encuesta y así se conoció distintas opiniones o requerimientos que expresan las personas sobre los rodeos montuvios de la provincia.



## **RESULTADOS**

- Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas que se realizaron a varios ciudadanos, se logró identificar diferentes percepciones con respecto al conocimiento que poseen las personas sobre los rodeos montuvios que se efectúan en la provincia.
- Al mismo tiempo se verificó la importancia del turismo cultural y las actividades autóctonas que se ejecutan en distintas zonas de la provincia para la atracción y satisfacción de turistas locales, nacionales e internacionales.
- De la misma manera, se pudo conseguir información oportuna sobre distintos temas que concuerdan con las variables de estudio, para obtener una óptima apreciación de los factores que inciden en el desarrollo de la investigación y enfatizar los puntos críticos que deben ser correctamente manejados por los principales involucrados.
- Se recopiló información pertinente a la investigación utilizando eficientemente datos bibliográficos de fuentes confiables y las opiniones de algunas personas, para enriquecer el aprendizaje de distintos aspectos o circunstancias que se manifiestan en la realización de actividades turísticas como los rodeos montuvios y así distinguir de una manera más precisa el potencial que tiene este tipo de turismo en la provincia e incluso los gustos, percepciones o exigencias de los individuos.





### **SITUACIONES DETECTADAS**

- En la consecución de la investigación se detectó la problemática que radica en la carencia de un inventario adecuado de rodeos montuvios y el limitado interés de las personas en disfrutar aquella actividad como un atractivo turístico de la provincia que satisfaga sus exigencias y necesidades.
- Se nota la desinformación que poseen las personas sobre los aspectos generales del turismo cultural en la provincia y el potencial turístico que ostenta, de la misma manera, la insuficiente promoción de los rodeos montuvios ocasiona que sean poco atractivos para los ciudadanos, por tal motivo es común que elijan visitar otros lugares turísticos de distintas partes del país donde se puedan realizar actividades de esparcimiento acorde a sus gustos y preferencias.
- Es evidente que las autoridades u organizaciones correspondientes de la provincia no ponen cartas en el asunto con respecto a la elaboración de un inventario turístico eficaz para difundir información precisa sobre los rodeos montuvios y potencializar el turismo en el territorio riosense.



### **SOLUCIONES PLANTEADAS**

- Proponer a las autoridades correspondientes la elaboración de un inventario de rodeos montuvios siguiendo los parámetros establecidos de planificación y ejecución que estén adaptados a los requerimientos informativos de los ciudadanos
- Incentivar mediante charlas, recomendaciones y publicaciones en redes sociales a los ciudadanos de todo el país para que direccionen su interés en visitar los atractivos turísticos que posee la provincia de Los Ríos.
- Establecer una campaña publicitaria con audios, vídeos, imágenes y redacciones a través de medios digitales o tradicionales, donde se demuestre información referente a los rodeos montuvios.
- Gestionar la implementación de stands o espacios delimitados en distintas ferias o sectores concurridos para la divulgación de información concerniente al turismo cultural y rodeos montuvios.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Después de una indagación minuciosa, se plantean los siguientes datos principales para la elaboración de un inventario de rodeos montuvios de la provincia de Los Ríos.

<b>Cantón</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Actividades</b>
Baba	12 de octubre, 15 de septiembre	Parroquia Isla Bejucal y Recinto Resbalón	Cabalgatas de caballos, peleas de gallos, orquesta, desfiles del monumento El Toro y el Torero, gastronomía típica
Babahoyo	12 de octubre	Parroquia Pimocha	Desfiles de representantes de las haciendas participantes, competencias con jinetes y caballos, bailes, comidas tradicionales y amorfinos.
Ventanas	12 de octubre	Parroquia Zapotal	Desfiles de caballos, competencia con jinetes y caballos, orquestas, bailes y comidas típicas.
Puebloviejo	12 y 13 de octubre	Parroquia San Juan Nuevo	Desfiles de caballos, competencia con jinetes y caballos, orquestas, bailes y comidas típicas.
Buena fe	7 de agosto y 12 de octubre	Centro de la ciudad	Demostración de habilidades de los vaqueros y campesinos, desfiles de jinetes, exhibición de acrobacias, comparsas, bailes populares, grupos folclórico y gastronomía tradicional fluminense.
Mocache	12 de octubre	Recinto San Ignacio	Acrobacia de los jinetes, grupos musicales, bailes, amorfinos, comida tradicional, peleas de gallos, trucos de los jinetes como caracoleo, el lazo y el pial.
Palenque	12 de octubre	Hacienda María	Desfiles de caballos, competencia con jinetes y caballos, orquestas, bailes y comidas típicas.
Vinces	12 de octubre	Hacienda Santa Marta	Desfiles de caballos, competencia con jinetes y caballos, orquestas, bailes y comidas típicas.
Urdaneta	12 de octubre	Ciudadela Los Sauces	Desfiles de caballos, competencia con jinetes y caballos, orquestas, bailes y comidas típicas.
Valencia	12 de octubre	Hacienda El Rosario	Desfiles de caballos, competencia con jinetes y caballos, orquestas, bailes y comidas típicas.
Quevedo	12 de octubre	Parroquia San Carlos	Desfiles de caballos, competencia con jinetes y caballos, orquestas, bailes y comidas típicas.



## **CONCLUSIONES**

En la realización del trabajo de investigación se pudo verificar que los individuos por lo general visitan lugares turísticos por distintos factores importantes para ellos como las actividades de diversión, paisajes, gastronomía, entre otros, además, es evidente el potencial turístico que tienen los rodeos montuvios porque generan una opción turística diferente con características únicas donde sobresale la cultura autóctona del territorio riosense.

De igual manera se comprobó que las personas poseen escasos conocimientos de los rodeos montuvios como el lugar donde se realizan, el transporte que deben tomar, las actividades de todo el sector, entre otros; por lo tanto no le dan la debida importancia a este tipo de turismo que aparte de ser llamativo, entretenido e histórico, también contribuye al desarrollo en varios aspectos de las comunidades montuvias y toda la provincia.

Tomando como referencia la encuesta, el 57% de las personas no consideran a los rodeos montuvios como un atractivo turístico de la provincia de Los Ríos, esto es relativamente ocasionado por la insuficiente promoción en distintos medios informativos y la gestión incorrecta de las autoridades encargadas de fomentar el turismo a través de la elaboración eficaz de un inventario y la constante divulgación de información a la ciudadanía.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los ecuatorianos que investiguen y se interesen más sobre el turismo cultural de la provincia de Los Ríos, para hacer de este una gran opción turística cuando sientan la necesidad de recrearse y disfrutar de actividades o eventos atractivos profundamente inmersos en la tradición de los pueblos, lo que es un gran aliciente en el progreso constante no solamente de la localidad sino de toda la región.

La Universidad Técnica de Babahoyo debe incentivar frecuentemente a los estudiantes para que visiten atractivos turísticos ubicados dentro de la provincia, mediante la implementación de distintas estrategias que promuevan el turismo, con el objetivo de generar una tendencia que permita la realización de actividades efectivas de diversión, exploración y esparcimiento en lugares que no son muy conocidos a nivel nacional.

Las entidades gubernamentales, deben resaltar al turismo cultural como una parte fundamental en el desarrollo de la provincia, utilizando diversos métodos para la valoración de los atractivos turísticos, además es imprescindible que recopilen, prioricen y divulguen información que necesiten las personas interesadas en el turismo de la provincia. De la misma forma la promoción masiva de actividades innatas como el rodeo montuvio es también otra tarea que deberían ejecutar las autoridades cantonales, provinciales y nacionales.



## REFERENCIAS

- Alcívar, I. (2018). *Realidades del turismo local*. Ediciones ULEAM.
- Casa de la Cultura Ecuatoriana. (2019). *Montubios*. Obtenido de casadelacultura.gob.ec:  
<https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/montubios/>
- Crosby, A. (2022). *Del fracaso al éxito en la nueva era del turismo rural*. Editorial Laertes.
- Fraiz, J. (2017). *Tendencias actuales del turismo en el mundo*. Ediciones Síntesis.
- Lino, L. (2021). *El montubio de Briceño, una muestra de identidad [Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/>
- Mejía, N. (2022). *El inventario turístico y su importancia*. Obtenido de entornoturistico.com:  
<https://www.entornoturistico.com/el-inventario-turistico-y-su-importancia/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *El rodeo, mezcla de tradición cultura y turismo*. Obtenido de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/el-rodeo-mezcla-de-tradicion-cultura-y-turismo/>
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Definiciones operativas utilizadas en la cadena de valor del turismo*. Obtenido de unwto.org: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>
- Pueblo Montuvio del Ecuador. (2018). *Montuvios: Uno de los pueblos más representativos de la costa ecuatoriana*. Obtenido de pueblomontubio.com:  
<https://pueblomontubio.com/2018/07/22/montubios-uno-de-los-pueblos-mas-representativos-de-la-costa-ecuatoriana/>
- Recuero, N., Blasco, F., & García, J. (2018). *Marketing del turismo cultural*. Editorial ESIC.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Santana, C. (2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América latina y Ecuador. *Revista Turydes*, 1-29.

Santos, V. (2019). *Las tradiciones de la comunidad San Miguel de Chade del cantón Jipijapa, provincia de Manabí [Tesis de Ingeniería, Universidad Estatal del Sur de Manabí]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/>

Tari, J., Molina, J., & Pereira, J. (2018). *Gestión de la calidad en el turismo*. Ediciones Síntesis.

Terry, J. (2019). *Inventario de recursos turísticos*. Obtenido de [terryconsultores.com](http://terryconsultores.com):  
<https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>

Tubay, F. (2020). Representaciones simbólicas del genero en Manabí Ecuador. *Perseitas*, 165-198.

Vélez, A. (2018). *La etnia montuvia como parte de la identidad de los habitantes de las comunidades de las parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo [Tesis de Maestría, Instituto Politécnico de Leiria]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://iconline.ipleiria.pt/>



## **ANEXOS**

### **ENCUESTA**

#### **1.- Usted ha realizado actividades turísticas en la provincia de Los Ríos**

Si

No

#### **2.- Cuáles son los principales elementos que usted considera importante para visitar un lugar turístico**

Gastronomía típica

Actividades recreativas

Cultura autóctona

Paisajes

Ubicación

#### **3.- Que tan importante usted considera a las actividades o eventos culturales que se realizan en sectores rurales de la provincia**

Muy Importantes

Importantes

Medianamente Importantes

Poco importantes

Nada importantes





**4.- Usted tiene algún conocimiento sobre los inventarios turísticos de la provincia de Los**

**Ríos**

Si

No

**5.- Cree usted que los rodeos montuvios son atractivos turísticos de la provincia**

Si

No

Tal vez

**6.- Usted en alguna ocasión acudiría a observar un rodeo montuvio**

Si

No

Tal vez

**7.- Con qué frecuencia usted ha recibido información sobre los rodeos montuvios**

Muy frecuentemente

Frecuentemente

Ocasionalmente

Rara vez

Nunca



**8.- Usted posee algún conocimiento sobre los factores indispensables para visitar los rodeos montuvios como el transporte que se debe tomar, la ubicación, los participantes y las actividades que se pueden realizar**

Si

No

**9.- Qué tan interesado está usted por conocer sobre los factores que inciden en la visita a los rodeos montuvios como transporte, actividades, ubicación, etc.**

Muy interesado

Poco interesado

Nada interesado

**10.- Alguna vez ha observado en alguna fuente de información tradicional o digital algo relacionado a los rodeos montuvios**

Si

No

**11.- Con qué frecuencia usted ha tratado de averiguar en fuentes directas sobre los rodeos montuvios y no ha obtenido información**

Muy frecuentemente

Frecuentemente

Ocasionalmente

Rara vez



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Nunca

**12.- Cuál es su nivel de satisfacción sobre la información turística que brindan las autoridades correspondientes a la ciudadanía**

Totalmente satisfecho

Satisfecho

Moderadamente satisfecho

Insatisfecho

Totalmente insatisfecho

**13.- Que tan de acuerdo está usted sobre la recopilación y difusión de información que deberían hacer las autoridades competentes, organismos provinciales o nacionales y organizadores sobre los rodeos montuvios.**

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

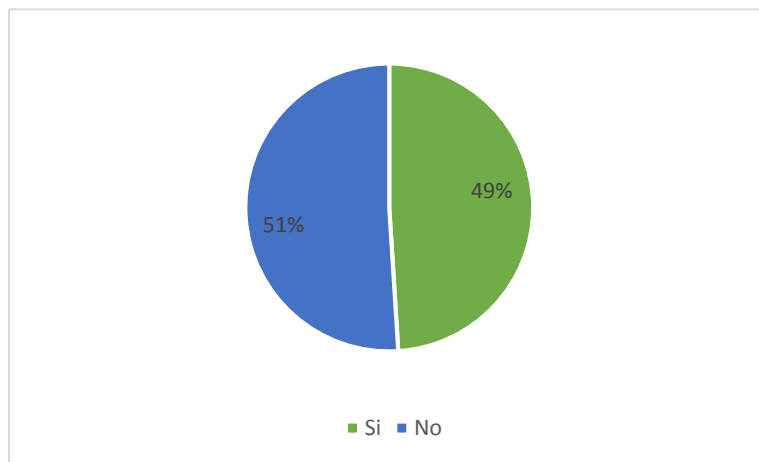
Totalmente en desacuerdo



### RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. ¿Usted ha realizado actividades turísticas en la provincia de Los Ríos?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	98	49%
No	102	51%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**Análisis e Interpretación:** La encuesta dirigida a 200 habitantes indica que el 51% no ha realizado actividades turísticas en la provincia de Los Ríos, mientras tanto el 49% restante manifiesta que sí lo ha practicado. Esto significa que la mayoría de las personas prefieren visitar lugares atractivos de otras provincias, por lo tanto, se debería promover el turismo local a beneficio de los riosenses.

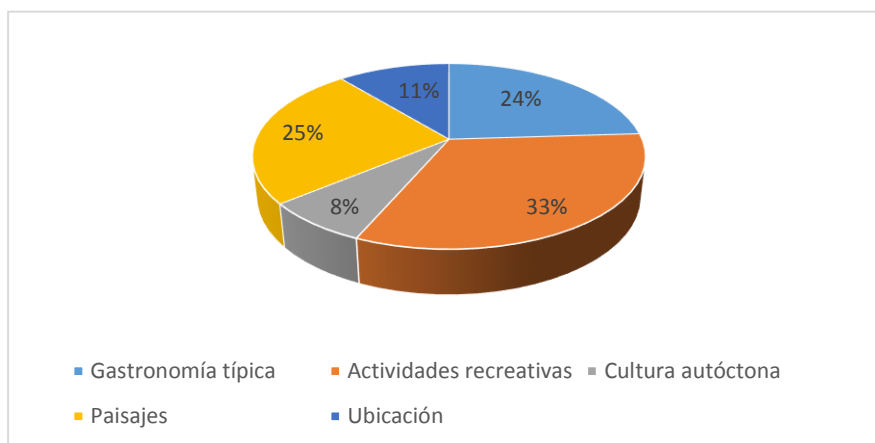


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



2. ¿Cuáles son los principales elementos que usted considera importante para visitar un lugar turístico?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Gastronomía típica	48	24%
Actividades recreativas	65	33%
Cultura autóctona	15	8%
Paisajes	50	25%
Ubicación	22	11%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

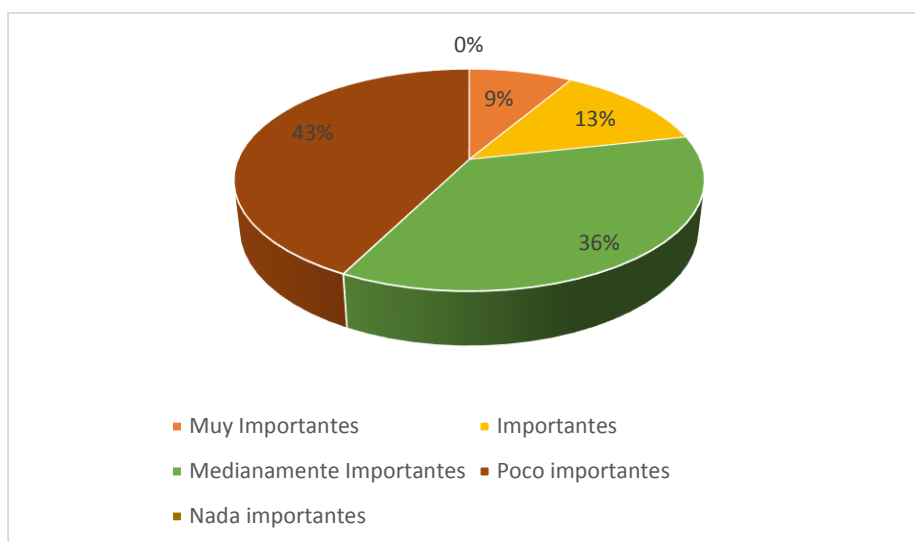


**Análisis e Interpretación:** Con respecto a los principales elementos a considerar importante para visitar un lugar turístico, del 100% de los encuestados la mayoría cree que son las actividades recreativas con el 33%, seguido del 25% que valoran los paisajes, 24% gastronomía típica, 11% optan por la ubicación, y por último 8% estiman la cultura autóctona. Por medio de los resultados se puede observar que son pocas las personas que están dispuesta a visitar algún sitio atractivo por su cultura y ubicación, lo que genera desconocimiento acerca de las costumbres, tradiciones y todo lo autóctono de aquel lugar.



3. ¿Qué tan importante usted considera a las actividades o eventos culturales que se realizan en sectores rurales de la provincia?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy Importantes	17	9%
Importantes	26	13%
Medianamente Importantes	72	36%
Poco importantes	85	43%
Nada importantes	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**Análisis e Interpretación:** Según los ciudadanos encuestados, el 43% estima poco importante las actividades o eventos culturales que se realizan en sectores rurales de la provincia, el 36% las considera medianamente importantes, mientras que el 13% las califica importantes y finalmente el 9% piensa que son muy importantes. De acuerdo al análisis de la encuesta se conoce que la mayoría de las personas tienen poco interés sobre las festividades que se efectúan en los campos de la provincia.

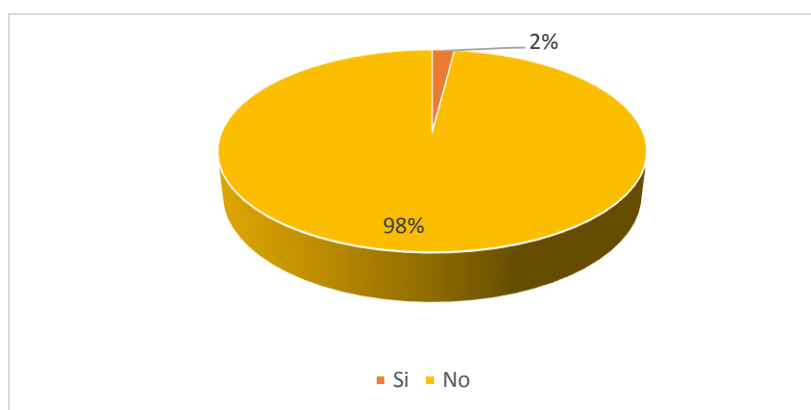


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



¿Usted tiene algún conocimiento sobre los inventarios turísticos de la provincia de Los Ríos?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	4	2%
No	196	98%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**Análisis e Interpretación:** De 200 personas encuestadas, el 98% no tiene conocimiento sobre los inventarios turísticos de la provincia de Los Ríos, frente a un 2% que detalló que si conocen datos acerca de los inventarios. Se debería implementar estrategias que faciliten la difusión de información apropiada y detallada por los inventarios para que la ciudadanía en general tenga acceso a los datos y conocimiento sobre los lugares, actividades y condiciones de cada sitio turístico.

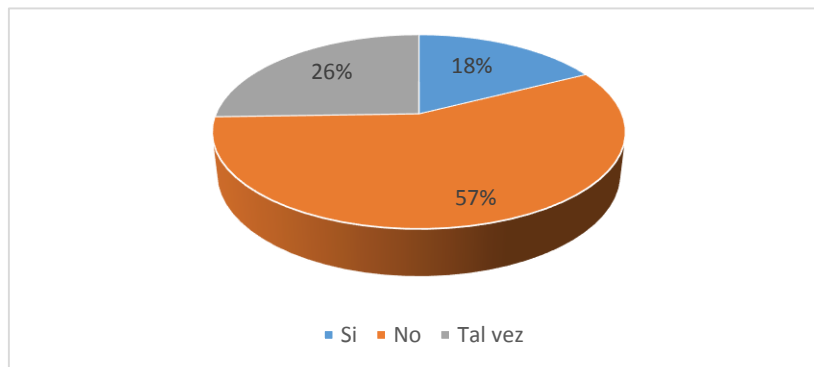


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



4. ¿Cree usted que los rodeos montuvios son atractivos turísticos de la provincia?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	35	18%
No	114	57%
Tal vez	51	26%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

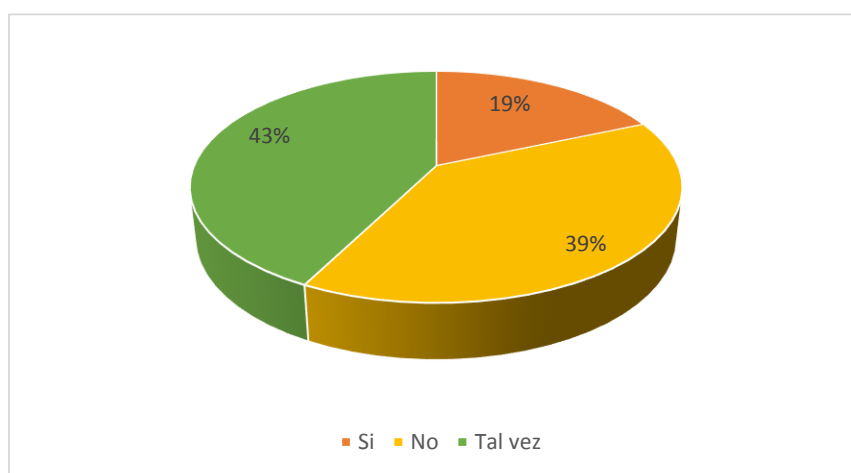


**Análisis e Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos el 57% de las personas encuestadas detallaron que no creen que los rodeos montuvios sean atractivos turísticos de la provincia, mientras tanto el 26% manifestó tal vez y por último el 18% opina que si son interesantes eventos turísticos. Según los resultados de la encuesta se verifica que la mayoría de los encuestados tienen afinidad por otras actividades cuando se refiere a visitar lugares turísticos.



5. ¿Usted en alguna ocasión acudiría a observar un rodeo montuvio?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	37	19%
No	78	39%
Tal vez	85	43%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

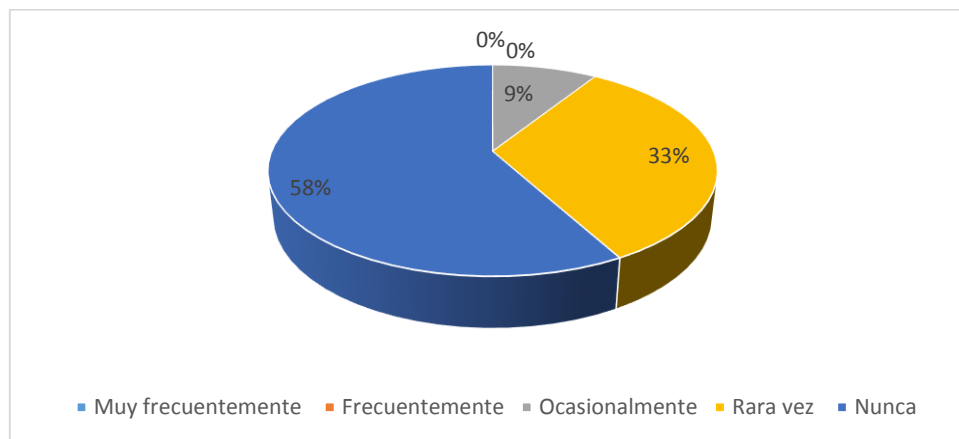


**Análisis e Interpretación:** De 200 personas encuestadas, se observa que el 43% tal vez acudiría a observar un rodeo montuvio, el 39% no asistiría a un evento de esa clase y por último el 19% detalló que si visitaría ese tipo de actividad. Se puede concluir que en la provincia de Los Ríos las personas dudan en asistir a un rodeo montubio, por lo tanto, se debería de incentivar y estimular a la visita de este tipo de programas que son propias e innatas de las costumbres y tradiciones de esta zona.



6. ¿Con qué frecuencia usted ha recibido información sobre los rodeos montubios?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Ocasionalmente	18	9%
Rara vez	66	33%
Nunca	116	58%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**Análisis e Interpretación:** De la totalidad de las personas encuestadas se descubre que el 58% representa a las personas que nunca han recibido información sobre los rodeos montubios, mientras que el 33% manifiestan que rara vez le han proporcionado detalles de los rodeos y el 9% restante describe que ocasionalmente han obtenido conocimiento acerca de estas actividades. Se puede observar a través de los resultados obtenidos que existe una marcada desinformación de los habitantes sobre las festividades montubias, motivo que afecta al turismo local por la poca demanda de visitantes.

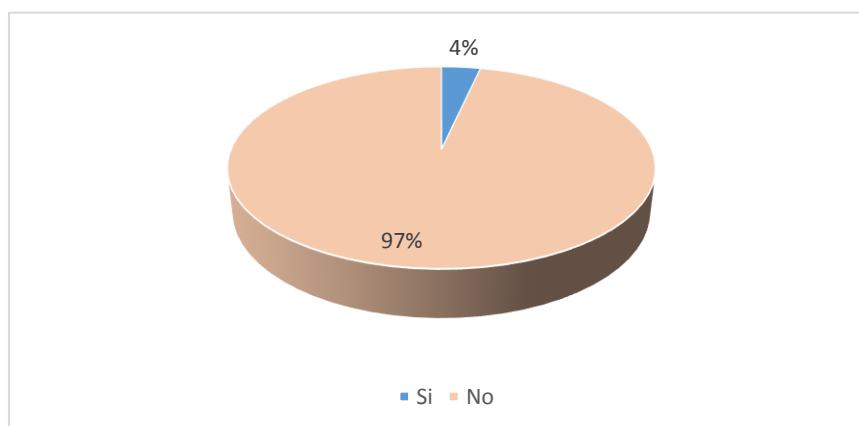


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



7. ¿Usted posee algún conocimiento sobre los factores indispensables para visitar los rodeos montuvios como el transporte que se debe tomar, la ubicación, los participantes y las actividades que se pueden realizar?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	7	4%
No	193	97%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**Análisis e Interpretación:** A través de la encuesta se descubre que el 97% de los encuestados no poseen conocimiento sobre los factores indispensables para visitar los rodeos montuvios, mientras que el 4% restante expresa que si conocen todos los detalles relevantes como el transporte, la ubicación, los participantes y las actividades que se pueden realizar para asistir a ese tipo de eventos. Casi en su totalidad de los ciudadanos encuestados no tienen la información necesaria de detalles principales acerca de los rodeos montubios, por tal razón no asisten a estas festividades porque desconocen cómo llegar y en qué zona se las realiza, y al mismo tiempo pierden la oportunidad de distraerse, divertirse con su familia.

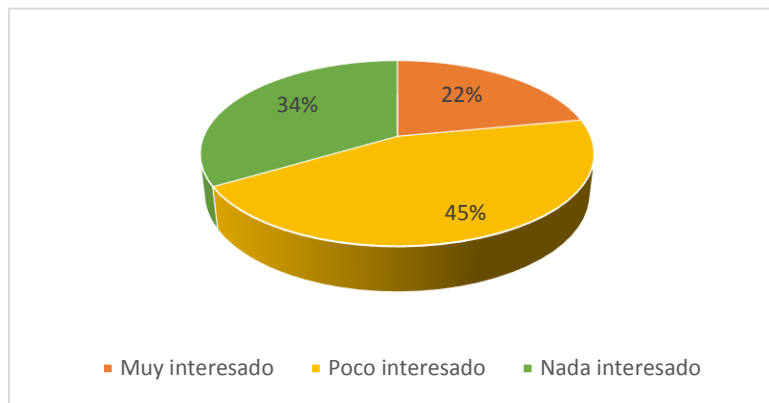


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



¿Qué tan interesado está usted por conocer sobre los factores que inciden en la visita a los rodeos montuvios como transporte, actividades, ubicación, etc.?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy interesado	44	22%
Poco interesado	89	45%
Nada interesado	67	34%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

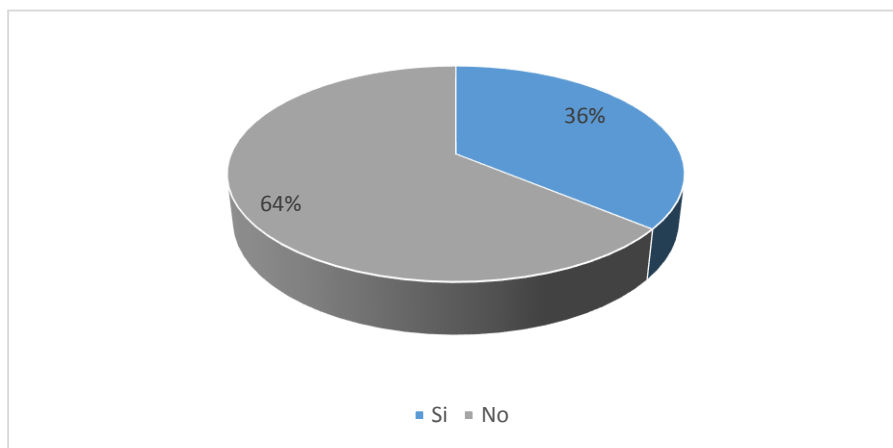


**Análisis e Interpretación:** Mediante la encuesta realizada a 200 personas se comprobó que el 45% de los encuestados se encuentran poco interesados por conocer sobre los factores que inciden en la visita a los rodeos montuvios, seguido por el 34% que manifiestan que no tienen nada de interés por saber y por último el 22% revela que están muy interesados por averiguar el transporte, actividades, ubicación, etc. que influyen en la visita a los rodeos. Según los resultados obtenidos se observa que casi la mitad de los habitantes no tienen tanto interés en asistir a los rodeos montuvios, por lo que las autoridades deberían promover estrategias para impulsar el turismo y dar a conocer la cultura y tradiciones de algunos lugares de la provincia.



8. ¿Alguna vez ha observado en alguna fuente de información tradicional o digital algo relacionado a los rodeos montuvios?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	72	36%
No	128	64%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**Análisis e Interpretación:** Por medio de los resultados obtenidos de la encuesta se descubre que un 64% declara que no han observado en alguna fuente de información tradicional o digital algo relacionado a los rodeos montuvios, contra el 36% que describe que si han visto. Por lo tanto, se percibe que en la provincia de Los Ríos no hay un punto de información que dé a conocer todos los detalles y datos principales relacionados a los rodeos montubios y las actividades que puedan realizarse en el mismo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

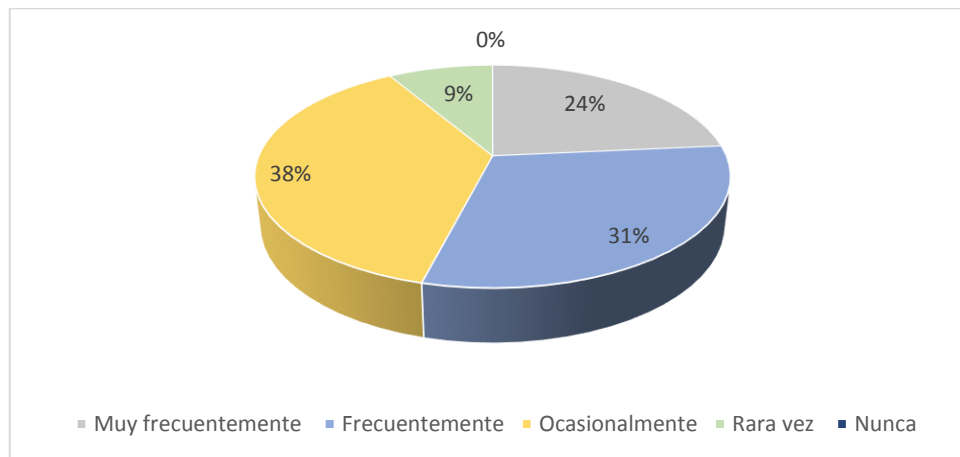


9. ¿Con qué frecuencia usted ha tratado de averiguar en fuentes directas sobre los rodeos

y no ha montuvios  
obtenido

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	47	24%
Frecuentemente	61	31%
Ocasionalmente	75	38%
Rara vez	17	9%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

información?



**Análisis e Interpretación:** Mediante la encuesta realizada a 200 personas se conoció con qué frecuencia las personas han tratado de averiguar en fuentes directas sobre los rodeos montuvios



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

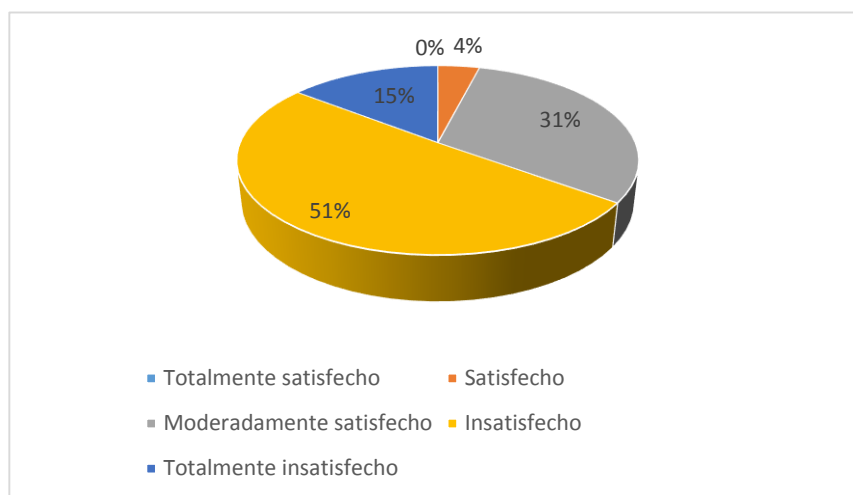


y no han obtenido información, donde el 38% pertenece a los ciudadanos que ocasionalmente han investigado, 31% lo que han hecho frecuentemente, 24% muy frecuentemente y el 9% restante rara vez. Conforme a los análisis de la encuesta se constata que las personas en algunas ocasiones se han acercado a preguntar en entidades de turismo por lugares y actividades culturales y no han recibido la información necesaria, por tal motivo los habitantes no tienen la capacidad de remediar sus inquietudes acerca de los rodeos montuvios y de los lugares donde se los realiza.



10. ¿Cuál es su nivel de satisfacción sobre la información turística que brindan las autoridades correspondientes a la ciudadanía?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Totalmente satisfecho	0	0%
Satisfecho	8	4%
Moderadamente satisfecho	62	31%
Insatisfecho	101	51%
Totalmente insatisfecho	29	15%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**Análisis e Interpretación:** Mediante la encuesta realizada a 200 habitantes se conoció el nivel de satisfacción sobre la información turística que brindan las autoridades correspondientes a la ciudadanía, donde el 51% pertenece a los individuos que se encuentran insatisfechos, 31% consideran moderadamente satisfecho, 15% describen sentirse totalmente insatisfecho, y por último el 4% indican que su nivel es satisfecho; una gran parte de las personas encuestadas están descontentas y no comparten la información que brindan las autoridades competentes debido a que no proporcionan los datos y puntos principales que debería conocer la ciudadanía en general sobre los diferentes sitios atractivos y actividades turísticas.



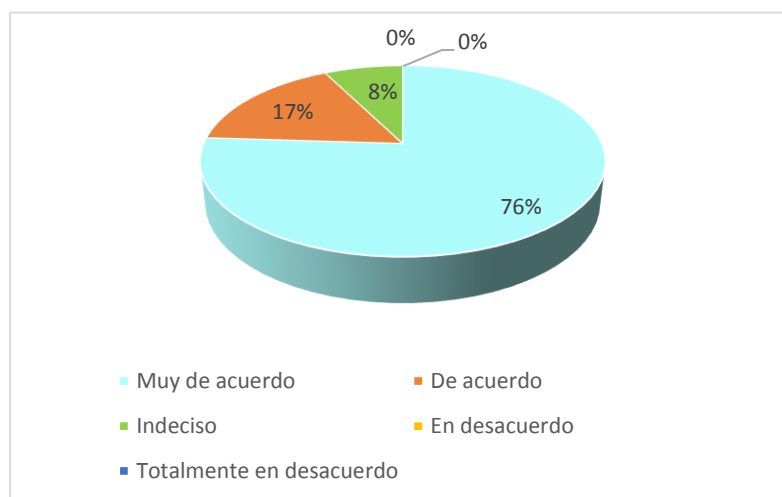


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



11. ¿Qué tan de acuerdo está usted sobre la recopilación y difusión de información que deberían hacer las autoridades competentes, organismos provinciales o nacionales y organizadores sobre los rodeos montuvios?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	152	76%
De acuerdo	33	17%
Indeciso	15	8%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**Análisis e Interpretación:** Del 100% de los encuestados, 76% está muy de acuerdo sobre la recopilación y difusión de información que deberían hacer las autoridades competentes, organismos provinciales o nacionales y organizadores sobre los rodeos montuvios, y el 17% considera estar de acuerdo mientras que el 8% restante manifiesta sentirse indeciso ante esta situación. Según los resultados obtenidos se verifica que las personas están de acuerdo en que las autoridades y organismos pertinentes difundan información detallada y apropiada acerca de los sitios turísticos promoviendo el turismo y cultura de la provincia.