



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE IDIOMAS INGLÉS – FRANCÉS

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
IDIOMAS INGLÉS-FRANCÉS**

Tema:

“Los factores motivadores y su incidencia en el rendimiento académico en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés en las estudiantes del bachillerato del Colegio Nacional Vinces, de la ciudad de Vinces, provincia de Los Ríos, en el periodo lectivo 2010-2011”

AUTORA

Silka Marina Liberio Cedeño

DIRECTOR

Lic. Luis Quinto Punguil, MSC.

LECTOR:

Dra. Nila Vera Cedeño, MSC.

BABAHOYO- ECUADOR

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE IDIOMAS INGLÉS – FRANCÉS**

EL TRIBUNAL DEL EXAMINADOR OTORGA EL PRESENTE TRABAJO

Babahoyo,.....2011

Tema:

“Los factores motivadores y su incidencia en el rendimiento académico en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés en las estudiantes del bachillerato del Colegio Nacional Vinces, de la ciudad de Vinces, provincia de Los Ríos, en el periodo lectivo 2010-2011”

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE: _____

TRIBUNAL

DECANO (DELEGADO)

SUBDECANO (DELEGADO)

CONSEJO DIRECTIVO (DELEGADO)

DRA. NILA VERA CEDEÑO, MSC
(LECTORA DE TESIS)

LCDA.CRISTINA SILVA (SECRETARIA ENCARGADA)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Babahoyo,.....2011

APROBACIÓN POR EL TUTOR

Dra. NILA VERA CEDEÑO, Msc., en calidad de asesor de tesis, designado por disposición de la Universidad Técnica de Babahoyo, certifica que la señorita **Silka Marina Liberio Cedeño** ha culminado con su trabajo investigativo previo a la obtención del título de licenciado en Idiomas (Inglés – Francés). Con el tema: “Los factores motivadores y su incidencia en el rendimiento académico en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del bachillerato del Colegio Nacional Vinces, de la ciudad de Vinces, provincia de Los Ríos, en el periodo lectivo 2010-2011”.

Quien ha cumplido con todos los requerimientos exigidos, por lo que se aprueba la misma.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando a la interesada el uso de la presente, también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente,

Dra. Nila Vera Cedeño, MSC.

LECTORA DE TESIS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Por los derechos que nos otorga la Constitución de la República del Ecuador vigente, específicamente en lo referente a la libertad de opinión y de expresión de pensamiento en todas sus formas y al aporte científico, me permito decir que este trabajo investigativo es de mi exclusividad intelectual, consecuentemente no he incurrido en delito de plagio como lo manifiesta la norma penal vigente.

Silka Marina Liberio Cedeño

C.I. # 1206533026

DEDICATORIA

El hecho de haber culminado tan importante trabajo, significa mucho para mí, y es que, es el resultado del esfuerzo y dedicación de cuatro años de estudios, de meses de preparación, de largas horas de desvelo; sin duda alguna nada de esto hubiese sido posible sin la ayuda de las personas a las que más amo y que son mi fortaleza para mantenerme de pie, mis padres. A mi familia; mis hermanas y sobrinos una base de amor en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por estar siempre a mi lado, ser mi luz y mi camino, y es que, sin sus bendiciones nada de esto sería posible.

A mi familia; a mi papá por ser mi apoyo incondicional, la persona que siempre confía en mí y en lo que puedo llegar a ser, a mi mamá por sus palabras de aliento, por su cariño y amor, a mis hermanas que son mis mejores amigas y a mis sobrinos que alegran mi vida.

A la Lcda. Alemania Vera Luna por su valiosa contribución durante mi carrera universitaria.

A la Dra. Nila Vera Cedeño, Msc., por su ayuda desinteresada y por convertirse en mi guía en el desarrollo de este trabajo.

A la Universidad Técnica de Babahoyo, al Departamento de Idiomas y los docentes que laboran en el mismo, por sus sabios conocimientos, a mi mejor amiga Nelly Castro por su apoyo incondicional.

A todas las personas que confiaron en mí, y compartían mi sueño que muy pronto lo veré plasmado en un Título de Licenciada.

INTRODUCCIÓN

Para comenzar, es de vital importancia entender la educación como un proceso que trata por todos los medios de conducir al estudiante al máximo desarrollo de sus potenciales generales, y a la vez guiarlos hacia un camino de éxito en sus vidas profesionales llevada así de la mano con una excelente motivación por parte de los docentes.

Debido a que hablar de un mismo tipo de educación para todas las áreas es muy complicado, me enfoco en aquella en la que me manejo, esta es en el APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS, usando como recurso primordial La Motivación para el aprendizaje, ya que motivar es predisponer al estudiante hacia lo que se quiere enseñar y que se empeñe en aprender, sea por ensayo y error, por imitación o por reflexión.

El siguiente proyecto muestra el uso de la motivación como recurso primordial en el desarrollo de una clase, para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, para esto vamos a usar la pre disposición de un grupo de estudiantes del PRIMER AÑO DE BACHILLERATO del "COLEGIO NACIONAL VINCES" ubicado en la ciudad de Vinces-provincia de Los Ríos.

Antes de iniciar con el proyecto en sí, se ejecutarán encuestas para encontrar un punto de partida que beneficiará a todos y a cada uno de los estudiantes y solucionar problemáticas que origina esta investigación.

En el primer capítulo se expone la problemática, la cual sirvió como referente para plantear soluciones, para formular propuestas realistas; señala los objetivos tanto general como específicos que se pretenden lograr con la aplicación de la

propuesta; formulación y delimitación del problema; se menciona la delimitación, objetivos y la justificación que es el por qué se realiza la investigación.

El capítulo II está estructurado por el marco teórico: antecedentes de la investigación, alternativas teóricas, el marco teórico conceptual que constituye la base de la propuesta; marco institucional, fundamentación legal, planteamiento de hipótesis, variables, términos básicos usados.

El capítulo III, incluye la metodología empleada, modalidad básica de investigación, población muestra, métodos y técnicas de recolección de datos.

El capítulo IV, trata sobre el análisis y representación de resultados, comprobación de hipótesis, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, el capítulo V está relacionado con la propuesta, motivo de realización del presente trabajo investigativo. Incluye objetivos, recursos, presupuesto, cronograma.

LA AUTORA

INDICE GENERAL

CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE TESIS.....	i
AUTORIA.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	v

CAPITULO I

CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1. Campo contextual problemático.....	1
1.1 Contexto Nacional, Regional e Internacional.....	1
1.2 Situación Actual del Objetivo de Investigación.....	3
1.3 Formulación del Problema.....	5
1.3.1 Problema General.....	5
1.3.2 Problema Derivado.....	6
1.4 Delimitación del Problema.....	7
1.5 Justificación.....	7
1.6 OBJETIVOS	
1.6.1 Objetivos Generales.....	9
1.6.2 Objetivos Específicos.....	10

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	11
2.2 Alternativas Teóricas.....	13
2.3 MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	25
2.3.1 ¿Qué es Enseñanza?	26
2.3.2 ¿Qué es Aprendizaje?	27
2.3.3 ¿Qué es proceso enseñanza-aprendizaje?	29
2.3.4 ¿Qué es Rendimiento Académico?.....	31
2.3.5 Motivación.....	33
2.3.5.1 Tipos de Motivación.....	34
2.3.5.2 Motivación por el Aprendizaje y actuación del profesor.....	36
2.3.5.3 Recomendaciones para el manejo de la motivación dentro del aula	38
2.3.5.4 La Importancia de la Motivación en el Aprendizaje del Inglés.....	42
2.3.5.5 Factores motivadores que afectan el Aprendizaje de Inglés en el aula de clases.....	43
2.3.5.6 Pasos para lograr una clase exitosa en Inglés.....	45
2.3.5.7 Avance en el dominio de un Idioma como resultado de una buena motivación.....	47
2.4 MARCO TEORICO INSTITUCIONAL.....	48
2.5 Fundamentación legal.....	51
2.6 Hipótesis generales.....	54
2.6.1 Hipótesis Específicas.....	54

2.7 Matriz operacionales de las variables.....	55
2.7.1 Variable Independiente.....	55
2.7.2 Variable Dependiente.....	56
2.8 Términos básicos usados.....	57

CAPITULO III

LA METODOLOGIA

3.1 Metodología Empleada.....	59
3.2 Modalidad básica de investigación.....	60
3.3 Población y Muestra.....	60
3.5 Métodos y Técnicas de recolección de datos.....	62
3.6 Instructivo que se aplicó para la investigación.....	63

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	64
4.2 Verificación de hipótesis.....	77
4.2 Conclusiones.....	77
4.3 Recomendaciones.....	78

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta.....	79
5.2 Objetivo General.....	79
5.2.1 Objetivo Específicos.....	79
5.3 Descripción de la propuesta.....	80

5.3.1 Descripción de las actividades.....	80
5.3.2 Plan de acción.....	81
5.3.3 Estrategias metodológicas.....	84
5.3.4 Alcance de los temas a trabajar.....	85
5.3.5 Criterios de evaluación de las acciones realizadas.....	85
5.4 Recursos.....	86
5.5 Presupuesto.....	87
5.6 Cronograma.....	88
5.7 Bibliografía.....	89
5.8 Anexos.....	90

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N 1

Variable independiente: Los factores motivadores.....	55
---	----

CUADRO N 2

Variable dependiente: Proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes.....	55
---	----

CUADRO N 3

Muestra.....	61
--------------	----

CUADRO N 4

Instructivo que se aplicó para la investigación.....	63
--	----

CUADRO N 5

Tabulación de encuestas.....	64
------------------------------	----

CUADRO N 6

Tabulación de encuestas.....	65
------------------------------	----

CUADRO N 7	
Tabulación de encuestas.....	66
CUADRO N 8	
Tabulación de encuestas.....	67
CUADRO N 9	
Tabulación de encuestas.....	68
CUADRO N 10	
Tabulación de encuestas.....	69
CUADRO N 11	
Tabulación de encuestas.....	70
CUADRO N 12	
Tabulación de encuestas.....	71
CUADRO N 13	
Tabulación de encuestas.....	72
CUADRO N 14	
Tabulación de encuestas.....	73
CUADRO N 15	
Tabulación de encuestas.....	74
CUADRO N 16	
Tabulación de encuestas.....	75
CUADRO N 17	
Tabulación de encuestas.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N 1	
Jerarquía de necesidades.....	16
GRÁFICO N 2	
Elementos del proceso enseñanza – aprendizaje.....	30

GRÁFICO N 3	
Representación de las encuestas.....	64
GRÁFICO N 4	
Representación de las encuestas.....	65
GRÁFICO N 5	
Representación de las encuestas.....	66
GRÁFICO N 6	
Representación de las encuestas.....	67
GRÁFICO N 7	
Representación de las encuestas.....	68
GRÁFICO N 8	
Representación de las encuestas.....	69
GRÁFICO N 9	
Representación de las encuestas.....	70
GRÁFICO N 10	
Representación de las encuestas.....	71
GRÁFICO N 11	
Representación de las encuestas.....	72
GRÁFICO N 12	
Representación de las encuestas.....	73
GRÁFICO N 13	
Representación de las encuestas.....	74
GRÁFICO N 14	
Representación de las encuestas.....	75
GRÁFICO N 15	
Representación de las encuestas.....	76

CAPÍTULO I

Tema:

“Los factores motivadores y su incidencia en el rendimiento académico en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del primer año de bachillerato del Colegio Nacional Vinces, de la ciudad de Vinces, provincia de Los Ríos, en el periodo lectivo 2010-2011”

1. CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1 CONTEXTO NACIONAL, REGIONAL, LOCAL E INSTITUCIONAL

El inglés se ha constituido en una de las herramientas fundamentales para cada uno de nosotros y en el espacio en el que nos desenvolvemos ya sea en lo educacional, personal, profesional, en nuestro diario vivir.

En la legislación de nuestro país la educación ocupa un lugar muy importante, el gobierno se ha preocupado en gran manera por este tema, por lo que se ha hecho conciencia en la falta de capacitación a los maestros; ya que el crecimiento sustancial de los medios de comunicación, junto al desarrollo y extensión de las tecnologías de la información y la comunicación, han propiciado un incremento de las relaciones internacionales y esto conlleva a preparar a los estudiantes para vivir en un mundo progresivamente más cercano a diferentes idiomas, culturas y sociedades.

Todo esto le da importancia a la enseñanza de lenguas extranjeras, y hoy más que nunca resulta imprescindible aprender el idioma inglés. Cada día se emplea más en casi todas las áreas del conocimiento y desarrollo humanos. Prácticamente puede afirmarse que se trata de la lengua del mundo actual. Su posesión ya no puede tratarse como un lujo, sino que es una necesidad evidente. Es más, incluso se dice ya que quien no domine esa lengua estaría en una clara situación de desventaja.

Generalmente en nuestro país el aprendizaje de otro idioma despierta muy poco interés. A pesar de que se ha incrementado las horas en los colegios tanto en la enseñanza básica como media, y se han propuesto ideas tras ideas las cuales hasta el día de hoy y vista desde nuestra perspectiva no han sido efectivas.

Se observa una desmotivación y el desinterés de los estudiantes hacia el contenido de cada una de las asignaturas que ellos cursan y más si es una lengua que los estudiantes no dominan.

En la Provincia y hablando de nuestro cantón Vinces se ha dejado de lado y no se ha dado el énfasis que tiene el Inglés, quizás porque simplemente no se ha pensado en lo necesario que es tener conocimientos básicos de este idioma, en muchas instituciones educativas fiscales y particulares poco o nada se ha hecho para mejorar esta situación.

El nivel secundario en particular está muy lejos de alcanzar estándares internacionales en cuanto a la enseñanza del idioma Inglés debido a la falta de profesionales capacitados.

La carencia de motivación por parte de los estudiantes influye mucho en la ejecución de una clase y en los resultados de la misma, en la mayoría de las situaciones el estudiante juega un papel pasivo ya que su labor dentro de la clase es repetir de forma mecánica lo que el profesor le indica, dejando lejos la posibilidad de que el estudiante sea capaz de usar y dominar una lengua extranjera.

La institución objeto de investigación de esta tesis, está incluida en esta realidad que percibimos, dentro del contexto educativo del COLEGIO NACIONAL VINCES, donde los maestros desconocen la vía para lograr una clase exitosa con estudiantes motivados, generando falencias en su desarrollo académico. En base a la situación actual de dicha, institución se ha considerado realizar los estudios necesarios con el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, lo cual permitirá cambiar el esquema tradicional de la educación enfocada a la excelencia académica y a la competitividad.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

La motivación es la fuerza que nos mueve a realizar actividades. Estamos motivados cuando tenemos la voluntad de hacer algo y, además, somos capaces de perseverar en el esfuerzo que ese algo requiera durante el tiempo necesario para conseguir el objetivo que nos hayamos propuesto.

Como es conocido, la motivación de los estudiantes y su deseo de aprender juega un papel muy importante en su proceso de aprendizaje. Un estudiante motivado desarrollará una actitud positiva que le permitirá aprender mejor, mientras que un estudiante ansioso y poco motivado creará un bloqueo mental

que interferirá notoriamente en su aprendizaje Sin embargo, en algunos estudiantes esta motivación no viene por sí sola y en ciertos casos, ésta depende de factores externos entre los que se cuentan los compañeros, el contenido, los materiales, el tiempo y hasta el mismo profesor.

Si nos trasladamos al contexto educativo del COLEGIO NACIONAL VINCES encontraremos un punto lógico que nos lleva a descifrar el problema, y es que en la institución antes mencionada, se encuentran maestros que se les hace dificultoso motivar a sus alumnos a aprender este idioma; por ende, las estudiantes sienten poco interés, lo cual con lleva un bajo rendimiento en sus calificaciones anuales debido a que no se sienten motivados en el aula de clases.

Dejando a un lado uno de los factores determinantes en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, lo cual es que el maestro debe revisar detenidamente su propia motivación y cómo ésta influye en su práctica. De la misma manera como un estudiante motivado hará todo lo posible para aprender, un profesor motivado hará todo lo posible para que los estudiantes aprendan. Muchas veces se asume que a nivel de educación secundaria estas reflexiones tienen poco peso porque el estudiante secundario viene ya motivado a estudiar. Sin embargo, el enfoque humanístico de la educación en el cual el estudiante es el centro del proceso nos llama a virar nuestra mirada a ellos y a la manera como éstos aprenden, no importando el nivel de formación en que se encuentren y a buscar los mecanismos para facilitar su aprendizaje.

Es innegable que existen estudiantes cuyas actitudes y disposición para aprender sobrepasan cualquier enfoque y ponen "en jaque" la paciencia y

buenos propósitos del maestro; sin embargo, ¿no sería muy aburrida la práctica si todos los estudiantes fueran iguales? Es necesario revisar periódicamente la motivación, los métodos de enseñanza y su efecto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Vale la pena auto examinarsen de vez en cuando, y por qué no, auto-criticarse, de esta manera creceremos como profesionales y la labor será más productiva y satisfactoria.

Pero para realizar un estudio completo e integrador de la motivación, no sólo debemos tener en cuenta estas variables personales e internas, sino también aquellas otras externas, procedentes del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, que los están influyendo y con los que interactúan.

No se trata solo de motivar a los estudiantes, sino, más bien, de crear un ambiente que les permita motivarse a sí mismos. Tiene mucho más sentido centrar nuestro interés en el entorno o en la situación de aprendizaje, que tratar de provocar un cambio directo sobre los componentes personales de los estudiantes. Se deben seleccionar aquellas actividades o situaciones de aprendizaje que ofrezcan retos y desafíos razonables por su novedad, variedad o diversidad; se debe ayudar a los estudiantes en la toma de decisiones, fomentar su responsabilidad e independencia y desarrollar sus habilidades de autocontrol.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema general

¿Existe una acentuada desmotivación estudiantil para el aprendizaje del idioma Inglés que incide en el rendimiento académico de las estudiantes del primer año de bachillerato del Colegio Nacional Vines en el periodo lectivo 2011?

1.3.2 Problemas derivados

Cabe destacar que el Colegio Nacional Vinces cuenta con un área física destinada para que las estudiantes reciban sus clases de Inglés, pero así mismo se han detectado varios inconvenientes en la infraestructura de esta área; siendo como por ejemplo, la falta de un ambiente adecuado que incentive y motive al estudiante a recibir sus horas clases.

Entre otro de los problemas suscitado está, que al contar con una sola aula destinada para la actividad de listening para más de 1.000 estudiantes, lo cual provoca que no todas las estudiantes puedan desarrollar esta actividad de manera correcta.

La falta de una correcta motivación del maestro hacia el estudiante para hacer, de alguna manera, más dinámica la clase es otra situación que causa malestar al momento de aprender esta asignatura.

Y es que también se da el caso, en que el profesor no tiene la vocación para enseñar y esto influye de manera negativa, en las estudiantes. Puesto que algunos docentes escogieron esta carrera por situaciones ajenas a sus gustos y preferencias; por ejemplo sus padres querían que estudiaran inglés; no tenían otra opción de carrera; estaba de moda estudiar inglés, etc.

Estas diversas situaciones generan en la actualidad un bajo rendimiento académico en las estudiantes de dicha institución, así como un desinterés y despreocupación hacia la asignatura, obstaculizando el proceso enseñanza-

aprendizaje del idioma, ya sea por la falta de capacitación de los maestros para mejorar su clase o por los limitados recursos que posee para aplicar las mismas.

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- ❖ **Campo:** Educativo
- ❖ **Área:** Secundaria
- ❖ **Aspectos:** Factores motivadores
- ❖ **Problema:** ¿Existe una acentuada desmotivación estudiantil para el aprendizaje del idioma Inglés que incide en el rendimiento académico de las estudiantes del primer año de bachillerato del Colegio Nacional Vinces en el periodo lectivo 2011?
- ❖ **Delimitación espacial:** Esta investigación se llevará a cabo con los estudiantes del primer año de bachillerato paralelos 'A' Y 'B' del Colegio Nacional Vinces, de la ciudad de Vinces.
- ❖ **Delimitación temporal:** Este problema de investigación será estudiado durante el periodo lectivo 2011.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Se desarrollará esta investigación para dar a conocer a los estudiantes, en la etapa del colegio, que no sienten interés en aprender este idioma universal de la comunicación y que es tan eficaz en nuestra sociedad, será que son ellos mismos los responsables o implica también al profesor que por situaciones desconocidas se ha vuelto conformista con la materia dada y no se preocupa en actualizar sus métodos de enseñanza- aprendizaje.

El empleo de un método de enseñanza-aprendizaje inadecuado y una desmotivación por parte del profesor genera falencias en el desarrollo de las destrezas de este idioma tales como lo son (Listening, Speaking, Writing, Reading) en los estudiantes, por lo que dificulta su desarrollo académico y profesional.

Por lo tanto, es importante en su futuro como estudiante y profesional para desempeñar su carrera con mayores posibilidades de éxito. Actualmente, más de trescientos millones de personas en el mundo hablan inglés. Por lo cual, se considera al idioma inglés como una herramienta de trabajo para los futuros profesionales que hoy se preparan en las aulas en calidad de estudiantes; y, por ende es uno de los elementos importantes en su formación integral.

Contando con el interés que han puesto las autoridades administrativas del colegio, ya que están consientes de la falta de énfasis que se le ha dado al problema, y esperan logre los objetivos propuestos al momento de aplicación de este proyecto en beneficio de su institución.

El presente trabajo pone también a consideración de los docentes del "COLEGIO NACIONAL VINCES" y demás Centros Educativos, el desarrollo de un taller en donde el tema a tratar es: La motivación como recurso primordial en el desarrollo de una clase para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés.

Esta investigación servirá como base para propuestas futuras, si bien es cierto que todo proceso cambia y se desarrollan nuevos métodos de enseñanza, por el momento propongo una alternativa de solución a los problemas expuestos, como

lo es el desinterés, la falta de motivación y la poca atracción aprender un idioma extranjero el cual ven como complicado y poco importante.

Con seguridad esto mejorará la calidad de enseñanza y de conocimiento que tengan las estudiantes, en cuanto a la materia facilitará al docente el proceso dentro del aula, dinamizará la clase, interactuará con el estudiante y de esta manera logrará que las estudiantes exploten todas sus destrezas y habilidades.

Se considera que el estudio tendrá los siguientes criterios de justificación: Primero es de tipo teórico: la información sobre la cual se desarrolla la investigación es de carácter educativo. Segundo, es de tipo práctico, porque su desarrollo plantearía una solución a uno de los problemas de cara al futuro; como lo es la educación integral bilingüe. Tercero, es de tipo metodológico, porque propone analizar el concepto de motivación como recurso primordial en el desarrollo de una clase para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, y. Cuarto es un estudio de contenido porque no se necesita de otro elemento más que los libros de texto para desarrollar este estudio y al mismo tiempo una propuesta de trabajo.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

- ❖ Desarrollar en las estudiantes una competencia comunicativa lingüística que incluya las destrezas de escuchar, leer, hablar y escribir para fortalecer el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma Inglés.

1.6.2 Objetivos Específicos

- ❖ Analizar cómo afecta la falta de motivación en el rendimiento académico de las estudiantes del primer año de bachillerato paralelo “A” y “B” del Colegio Nacional Vinces.

- ❖ Identificar la situación actual de las estudiantes sobre la percepción que tienen de la motivación por parte del maestro.

- ❖ Capacitar a los docentes por medio de talleres sobre la motivación, para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma Inglés.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El concepto de motivación es utilizado en diversos contextos y con distintos sentidos. Variados son los énfasis que se ponen a la hora de intentar definirla. La motivación es, además, un fenómeno altamente complejo, al cual puede uno acercarse desde diferentes perspectivas.

Definirlo implica moverse entre algunas alternativas que hacen énfasis en uno o en otro aspecto del fenómeno. La motivación ha sido conceptualizada como un *estado interno* que provoca una conducta; como la *voluntad o disposición* de ejercer un esfuerzo; como *pulsiones, impulsos o motivos* que generan comportamientos; como *fuerza* desencadenante de acciones; como *proceso* que conduce a la satisfacción de necesidades... Con el tiempo han terminado por imponerse estas dos últimas concepciones: la posición de quienes definen la motivación como una fuerza o conjunto de fuerzas, y la visión de quienes la conciben como un proceso o serie de procesos. En el seno de estas dos tendencias se presentan múltiples definiciones, algunas muy sencillas y generales, otras más completas y precisas. Tratemos de encontrar un concepto que sea comprensible y útil.

Como ya se anunció, algunos autores conciben la motivación como una fuerza o conjunto de fuerzas. De la Torre por ejemplo, señala que la motivación es la *“fuerza que impulsa al sujeto a adoptar una conducta determinada”*. Gibson,

Ivancevich y Donelly (2001, p. 145),¹ dentro de la misma perspectiva, la definen como *“fuerzas que actúan sobre el individuo o que parten de él para iniciar y orientar su conducta”*. En esta última definición quedan incorporados explícitamente el aspecto externo de la motivación y dos importantes elementos de la conducta que ella genera: la iniciación y la direccionalidad. Hellriegel y Slocum (2004, p.117) introducen en su definición la finalidad de la conducta, cuando conciben la motivación como *“fuerzas que actúan sobre una persona o en su interior y provocan que se comporte de una forma específica, encaminada hacia una meta”*.

Otros autores prefieren definir la motivación como un proceso. Parece más útil definirla de esa forma. La motivación no es un fenómeno directamente observable. Se infiere a partir de conductas específicas. Por lo tanto, su definición debe sugerir una sucesión de eventos que van desde la necesidad inicial hasta la conducta satisfactoria de esa necesidad.

Así, Reeve (2003, p. 5) define de manera sencilla la motivación como un conjunto de *“procesos que proporcionan energía y dirección a la conducta”*,² con un poco más de precisión, la concibe como una serie de *“procesos que dan cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo de un individuo por conseguir una meta”*, introducen la voluntariedad de la motivación cuando la conceptualizan como *“procesos psicológicos que producen el despertar, dirección y persistencia de acciones voluntarias y orientadas a objetivos”*. (2003, p. 142).

¹ Gibson J., Ivancevich, J&Donelly J. (2001) Las organizaciones (comportamiento, estructura, procesos) (Décima edición) Santiago de Chile: MC GRAW Editores, Pág. 145.

² Reeve, J (2002) Motivación y emoción (Tercera edición) México D.F. Mc Graw – Hill Interamericana. Pág. 5

Partiendo de estas últimas consideraciones, DANIEL ROMERO PERNALETE, licenciado en Sociología (UDO, 1978), Máster en Administración (IESA, 1982), Presidente Fundador de Romero & Romero Consultores, entre otros cargos; da a conocer la elaboración de una definición de motivación que sea generalizadora y comprehensiva, y que además incorpore no sólo la satisfacción de necesidades personales, sino también el logro de metas organizacionales.

Define a la motivación como un proceso mediante el cual la persona, impulsado por fuerzas internas o que actúan sobre él, inicia, dirige y mantiene una conducta orientada a alcanzar determinados incentivos que le permiten la satisfacción de sus necesidades, mientras simultáneamente intenta alcanzar las metas de la organización.” (2004, p.155)

2.2 ALTERNATIVAS TEÓRICAS

Tomando en cuenta las opiniones vertidas por algunos estudiosos de la materia, me permito agregar algunas de sus teorías con las cuales sustento la investigación que estoy realizando.

Realmente estas teorías son relativamente nuevas, ya que no es hasta la segunda mitad del siglo XX que se profundiza verdaderamente en este aspecto, no obstante aun continúan las investigaciones sobre el tema.

TEORIAS DE MOTIVACIÓN³

- ❖ **Teorías de contenido** (satisfacción). Estas teorías son las que estudian y consideran los aspectos (tales como sus necesidades, sus aspiraciones y el nivel de satisfacción de éstas) que pueden motivar a las personas.
- ❖ **Teorías de proceso.** Son las que estudian o tienen en cuenta el proceso de pensamiento por el cual la persona se motiva.

Entre las teorías de contenido podemos citar las siguientes:

TEORÍAS "X" Y "Y" DE MC. GREGOR:

❖ TEORÍA “ X”

Su creador llamó a esta teoría “Hipótesis de la mediocridad de las masas”

Sus principales principios son:

1. Una persona promedio tiene aversión al trabajo y lo evitará en lo posible.
2. Los seres humanos tienen que ser obligados, controlados, y a veces amenazados con sanciones para que se esfuercen en cumplir los objetivos de la organización.
3. Que el ser humano promedio es perezoso y prefiere ser dirigido, evita las responsabilidades, tiene ambiciones y ante todo desea seguridad.

Mc.Gregor, planteaba que esta teoría no era imaginaria, sino real y que ésta influía en la estrategia de dirección. Supone también que las necesidades de orden inferior dominan a las persona.

³ http://www.wikilearning.com/monografia/la_motivacion-teorias_de_motivacion/16110-5

❖ TEORÍA “Y”

Sus principales principios son:

1. Que el esfuerzo físico y mental que se realiza en el trabajo es tan natural como el gastado en el juego, en el reposo.
2. El esfuerzo necesario para la realización de los objetivos de la organización está en función de las recompensas asociadas con su logro y no necesariamente con el control externo y la amenaza de sanciones.
3. El individuo medio, en condiciones deseadas, no sólo acepta responsabilidades, sino también acude a buscarlas.
4. No son pocas y están bastante extendidas en las personas cualidades desarrolladas de imaginación, inventiva y de creatividad en la solución de los problemas de la organización.
5. Los seres humanos ejercerán auto – dirección y auto – control en el cumplimiento de los objetivos con los que se está comprometido.

La Teoría “Y”, supone que las necesidades de orden superior dominan a las personas. Suponía también que los supuestos de ésta, eran más válidos que los de la Teoría “X”.

Propuso ideas como la participación en la toma de decisiones, responsabilidad y desafíos.

En general los supuestos de ambas teorías pueden resultar idóneos en situaciones concretas.

TEORÍA DE LAS NECESIDADES HUMANAS (ABRAHAM MASLOW):

En 1943 Maslow formuló su concepto de jerarquía de necesidades que influyen en el comportamiento humano. Maslow concibió esa jerarquía por el hecho de que el hombre es una criatura que demuestra sus necesidades en el transcurso de la vida. En medida en que el hombre las va satisfaciendo, otras más elevadas toman el predominio del comportamiento.

De acuerdo a esta teoría de Abraham Maslow, el resorte interior de una persona está constituido por una serie de necesidades en orden jerárquico que va desde la más material a la más espiritual. Se identifican 5 niveles y cada uno de ellos se activa solamente cuando la necesidad del nivel inmediatamente inferior está razonablemente satisfecho.

Gráfico Nº 1: Jerarquía de Necesidades



Fuente: Daniel Romero Pernalete

Maslow cree que la mayor parte de las personas en las sociedades con un alto nivel de vida tienen sus necesidades de los tres primeros niveles (fisiológicas, de seguridad y sociales) regularmente satisfechas, sin mucho esfuerzo y sin mucho efecto motivacional.

TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN – HIGIENE

Esta teoría fue elaborada por el psicólogo Frederick Herzberg, el cual tenía el criterio que el nivel de rendimiento en las personas varía en función del nivel de satisfacción, o sea, que las respuestas hacia el trabajo eran diferentes cuando se sentía bien o cuando se sentía mal.

Como aspecto distintivo, comparándola con la teoría de Maslow, se sustenta la motivación en el ambiente externo y en el trabajo del hombre y no en las necesidades humanas.

Herzberg, realizó sus investigaciones en empresas de Pittsburg, EEUU y los resultados lo llevaron a agrupar en dos factores los elementos relacionados en su teoría, éstos son los de higiene y los de motivación.

La misma contempla aspectos que pueden crear satisfacción o insatisfacción en el trabajo, haciendo la salvedad que no deben considerarse como opuestos, ya que la presencia de los factores de higiene no motiva, pero su ausencia desmotiva; los otros factores, los de motivación, realmente motivan.

Los factores motivacionales, Herzberg los llamó intrínsecos y los de higiene, extrínsecos. A continuación enumeramos éstos.

Factores motivacionales (intrínsecos)

- Reconocimiento.
- Responsabilidad.
- La realización personal o logro.
- El trabajo en sí.
- El progreso o ascenso.

Factores de Higiene (extrínsecos)

- Política de la empresa.
- Administración.
- Relaciones interpersonales (con superiores, con iguales, con subordinados).
- Condiciones de trabajo.
- Supervisión.
- Status.
- El salario.
- Seguridad en el puesto.

Esta teoría plantea que, la satisfacción en el trabajo es función del contenido o de las actividades estimulantes o sea de los factores motivadores y la insatisfacción depende del medio, de las relaciones con otras personas y del ambiente general en este caso de los factores higiénicos.

Como elemento práctico, para los directivos, debemos plantear que la cuestión estriba en eliminar o reducir las influencias negativas de los factores de higiene y reforzar los factores de motivación, éstos últimos no tienen límites y es necesario potenciarlos sistemáticamente.

La motivación (o su efecto) no es estática por lo que es necesario estar atentos a su variación para realizar la corrección oportuna.

Algunas sugerencias que refuerzan los factores de motivación planteados anteriormente.

- Estimule a las personas para que acepten responsabilidades.
- Comuníqueles las expresiones positivas emitidas, por los clientes u otros, sobre su trabajo.
- Recompense los resultados de trabajo (no necesariamente con dinero).
- La forma en que realicen su trabajo no es lo más importante sino sus resultados. Delege la tarea completa, en lo posible, en una sola persona.
- Incíteles a que expongan criterios e ideas en relación con sus proyectos o con sus orientaciones.
- Permítales que respondan preguntas y realicen explicaciones.
- Confíe (verdaderamente) tareas para que se superen.
- Delege autoridad.
- Realce el contenido de cada tarea.
- Tenga la certeza que han comprendido bien la tarea.
- Cree condiciones para que todos tengan la posibilidad de ascender. Permita y estimule la participación en cursos de adiestramiento.
- Valore correctamente la capacidad de cada persona.

TEORÍA ERG

Esta teoría debe su nombre a las palabras: Existente, Relatedness and Growth, las que traducidas significan: Existencia, Relación y Crecimiento y fue desarrollada por Clayton Aldefer como enunciamos anteriormente.

Verdaderamente no se basa en elementos nuevos, sino que fundamenta sus tres grupos de necesidades en la pirámide de necesidades de Maslow.

La correspondencia con Maslow es la siguiente:

- Existencia, el grupo de necesidades que satisface son las relacionadas con los requisitos básicos de la vida (necesidades fisiológicas y de seguridad).
- Relación, como expresa su nombre requiere para su satisfacción de las relaciones interpersonales y la pertenencia a algún grupo (necesidades sociales o de pertenencia).
- Crecimiento, representa el deseo de crecimiento interno así como necesidades de reconocimiento, autoestima, autorrealización y desarrollo personal (necesidades de estima y autorrealización).

Al igual que Maslow, planteaba que las necesidades de orden inferior, una vez satisfechas, interesaban a las personas para satisfacer las de orden superior y en contraposición que diversas necesidades podían ser objeto de motivación al mismo tiempo y que la frustración en una necesidad superior podría originar un retroceso a una inferior.

En cuanto a las teorías de proceso se destacan:

TEORÍA DE LAS EXPECTATIVAS DE VROOM

Esta teoría o modelo para la motivación fue elaborada por Víctor Vroom y enriquecida en varias ocasiones sobre todo por Poster y por Lawler.

Se basa en que el esfuerzo para obtener un alto desempeño, está en dependencia de la posibilidad de lograr este último y que una vez alcanzado sea recompensado de tal manera que el esfuerzo realizado haya valido la pena.

Se explica sobre la base, que ésta es el resultado del producto de tres factores que son: Valencia, Expectativa y Medios.

- ✓ **Valencia.** Es la inclinación, la preferencia para recibir una recompensa. Tiene para cada recompensa en un momento dado un valor de valencia única aunque ésta puede variar con el tiempo en dependencia de la satisfacción de las necesidades y con el surgimiento de otras.
- ✓ **Expectativa.** Es una relación entre el esfuerzo realizado y el desempeño obtenido en la realización de una tarea.
- ✓ **Medios.** Es la estimación que posee una persona sobre la obtención de una recompensa.

Según D. Nadler y E. Lawler el fundamento de este método se basa en cuatro supuestos:

- ❖ El comportamiento depende de la combinación de las fuerzas de las personas y del medio que lo rodea.
- ❖ Las personas toman las decisiones conscientes sobre su comportamiento.
- ❖ Las personas tienen distintas necesidades, deseos y metas.
- ❖ Las personas escogen entre distintas opciones de comportamientos.

TEORÍA DE LA EQUIDAD DE STACEY ADAMS

Esta teoría se manifiesta y se enfoca sobre la base del criterio que se forma la persona en función de la recompensa que recibe comparándola con las recompensas que reciben otras personas que realizan la misma labor o con aportes semejantes.

En este aspecto Stacey Adams plantea "La teoría de la Equidad sostiene que la motivación, desempeño y satisfacción de un empleado depende de su evaluación subjetiva de las relaciones entre su razón de esfuerzo – recompensa y la razón de esfuerzo – recompensa de otros en situaciones parecidas".

Las comparaciones pueden ser sobre distintos aspectos como salario u otros. Tengamos en cuenta que las personas son diferentes así como la forma o método a emplear para el análisis de un aspecto concreto.

Según esta teoría cuando una persona entiende que se ha cometido con ella una injusticia se incrementa su tensión y la forma de darle solución es variando su comportamiento.

Richard A. Cosier y Dan R. Dalton en "Equity Theory and Time" señalaron al respecto: " Las relaciones de trabajo no son estáticas y que las injusticias generalmente no existen como fenómenos aislados o que ocurren una sola vez, y que más allá de cierto umbral la gente no tolerará más acontecimientos injustos".

TEORÍA DE LA MODIFICACIÓN DE CONDUCTA DE B. F. SKINNER

Ante todo debemos plantear que Skinner conjuntamente con otros psicólogos formuló la Teoría del Reforzamiento, la cual se fundamenta en olvidar la motivación interior, y en su lugar considerar la forma en que las consecuencias de una conducta anterior afectan a las acciones futuras en un proceso de aprendizaje cíclico.

Estímulo > Respuesta > Consecuencias > Respuesta Futura.

Sobre la base de esta teoría del Reforzamiento se fundamenta la modificación de la conducta, o sea que para cambiar una conducta es necesario cambiar las consecuencias de dicha conducta.

Para la modificación de la conducta se pueden aplicar varios métodos, entre ellos tenemos:

- Reforzamiento positivo
- Aprendizaje de anulación
- Extinción
- Castigo

- Se refuerzan las conductas deseada
- Los trabajadores varían su comportamiento para evitar las consecuencias desagradables.
- Se aplica la ausencia del reforzamiento.
- Se aplican consecuencias negativas.

Tomado de Reinforcement Theory and Contingency Management in Organizational Settings de W. Clay Hamner exponemos sus reglas para utilizar las técnicas para la modificación de la conducta.⁴

- ✓ Regla 1. No recompense por igual a todas las personas. Deben basarse en el desempeño.
- ✓ Regla 2. Recuerde que el hecho de no responder modifica también el comportamiento. Lo que no se hace tiene influencia sobre los colaboradores así como lo que se hace.
- ✓ Regla 3. Asegúrese de decir al personal lo que debe hacer para obtener el reforzamiento. Establezca que nivel de desempeño permite a las personas saber lo que deberán hacer para ser premiadas.
- ✓ Regla 4. Asegúrese de indicar al personal lo que esta haciendo mal.
- ✓ Regla 5. No castigue en presencia de otros. La represión en público humilla así como puede que los demás también se molesten.
- ✓ Regla 6. Sea justo.

⁴ Clay w. Reinforcement Theory and Contingency

2.3 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

La globalización, el internet, la televisión y la posibilidad de que los estudiantes gocen en un futuro de mayores y mejores oportunidades, son factores que están influyendo para que los estudiantes estén más interesados en hablar otro idioma. Una de las ventajas del inglés con respecto a otros idiomas, es que siempre sabemos un poco de vocabulario ya que aún sin darnos cuenta, usamos el idioma de manera cotidiana y lo vemos en todos lados: anuncios espectaculares, comerciales, programas de radio y TV, revistas de casi todo tipo, en la computadora, en Internet, etc.

Algunas universidades proponen el aprendizaje del idioma inglés en el transcurso de la carrera, otras ofrecen cursos de inglés alternativos. Las empresas privadas ofrecen curso de inglés a sus empleados, y los institutos privados ofreciendo cursos de lectura, escritura conversación; se han multiplicado en forma geométrica.

Pero la pregunta que continua surgiendo es ¿cómo puedo lograr tener la atención y disposición necesaria por parte de los estudiantes para lograr mis objetivos como maestro?

Anteriormente impartir los conocimientos por parte de los profesores de inglés no ha sido una tarea difícil, el estudiante jugaba un papel pasivo, ya que su labor dentro de la clase era repetir de forma mecánica lo que el profesor le indicaba, como resultado teníamos: estudiantes inactivos y receptores.

La Formación Pedagógica sólo se impartía a los estudiantes encerrados en las instituciones, lo que generó gran controversia en su salida al campo laboral, desconociendo las verdaderas necesidades de los estudiantes y totalmente ajenos a la problemática social existente, el docente era visto como un dador de clases, que lo sabía todo y que todo lo que el planteara en el aula de clases era incuestionable. Lo que generó grandes distancias entre docentes y estudiantes.

En la actualidad, los conocimientos se imparten a partir de la aplicación del enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés. Es decir, en cada clase tiene el profesor la oportunidad de optimizar el tiempo que se le da para adentrarse en como sabiendo motivar a sus alumnos puede obtenerse resultados que favorezcan a todos, para ello debe saber manejar adecuadamente los factores motivacionales, estímulos que generen un buen clima organizacional, que den paso a una excelente integración de alumno y profesor.

2.3.1 ¿QUÉ ES ENSEÑANZA?⁵

La enseñanza es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de tres elementos: un profesor o docente, uno o varios alumnos y el objeto de conocimiento.

La enseñanza es también una acción coordinada o mejor aún, un proceso de comunicación, cuyo propósito es presentar a los alumnos de forma sistemática los hechos, ideas, técnicas y habilidades que conforman el conocimiento humano.

⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Enseñanza>

Según la concepción enciclopedista, el docente transmite sus conocimientos al o a los alumnos a través de diversos medios, técnicas y herramientas de apoyo; siendo él, la fuente del conocimiento, y el alumno un simple receptor ilimitado del mismo. El aprendizaje es un proceso bioquímico.

De igual forma la enseñanza de lenguas exige nuevas tendencias y métodos de enseñanza, no es lo mismo enseñar en nuestro idioma ciertos temas, que enseñar en un idioma extranjero. La enseñanza de lenguas cada vez se va expandiendo y es más creativa, dinámica y propone juegos de interacción.

Las herramientas habituales con las cuales se impartía la enseñanza eran la tiza, la pizarra, el lápiz y papel y los libros de texto; las que con el avance científico de nuestros días han evolucionado hasta desarrollar distintos canales para llegar al alumno: la radio y el video, entre otros.

Existen métodos y técnicas de enseñanza que son utilizadas por el profesor y no necesariamente tiene que interactuar de manera monótona; por ejemplo, el método tradicionalista es el que todos critican y que muchos aún utilizan. Algunos más utilizados y actuales como lo es el enfoque por tareas y el enfoque comunicativo.

2.3.2 ¿QUÉ ES APRENDIZAJE?

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del

estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia (observando a otras personas).

Podemos definir el aprendizaje como un cambio relativamente permanente de la conducta que cabe explicar en términos de experiencia o práctica. Aunque no nos es posible observar y registrar la ejecución del sujeto y, a partir de ella, inferir la presencia o ausencia del aprendizaje.⁶

El aprendizaje humano consiste en adquirir, procesar, comprender y, finalmente, aplicar una información que nos ha sido «enseñada», es decir, cuando aprendemos a adaptarnos a las exigencias que los contextos nos demandan. El aprendizaje requiere un cambio relativamente estable de la conducta del individuo. Este cambio es producido tras asociaciones entre estímulo y respuesta.

En el ser humano, la capacidad de aprendizaje ha llegado a constituir un factor que sobrepasa a la habilidad común en las mismas ramas evolutivas, consistente en el cambio conductual en función del entorno dado. De modo que, a través de la continua adquisición de conocimiento, la especie humana ha

⁶ Enciclopedia de la Psicopedagogía. Océano Grupo Editorial, S.A. 2005. Pág. 310

logrado hasta cierto punto el poder de independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades.

2.3.3 ¿QUÉ ES EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?⁷

Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante.

La referencia etimológica del término enseñar puede servir de apoyo inicial: enseñar es señalar algo a alguien. No es enseñar cualquier cosa; es mostrar lo que se desconoce.

Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (el profesor); El que puede aprender quiere y sabe aprender (el alumno). Ha de existir pues una disposición por parte de alumno y profesor.

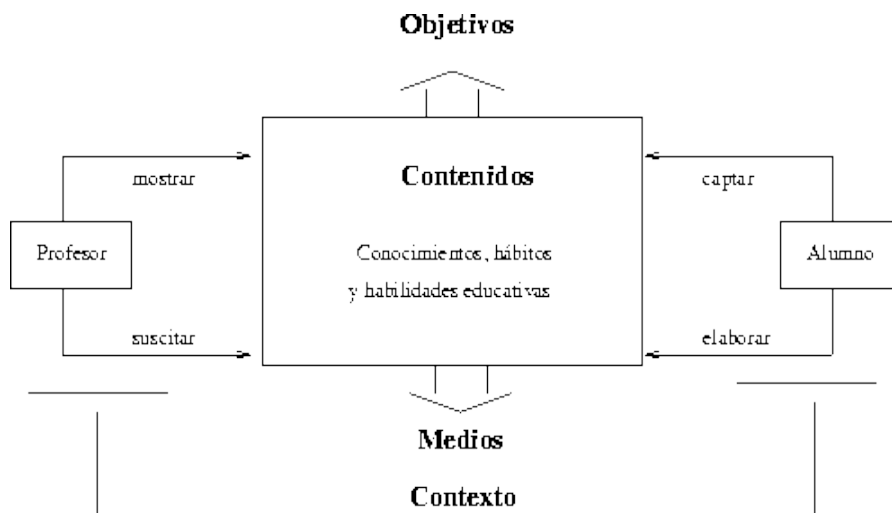
Aparte de estos agentes, están los contenidos, esto es, lo que se quiere enseñar o aprender (elementos curriculares) y los procedimientos o instrumentos para enseñarlos o aprenderlos (medios).

Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (objetivos). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (contexto).

El siguiente gráfico esquematiza el proceso enseñanza-aprendizaje detallando el papel de los elementos básicos.

⁷ <http://html.rincondelvago.com/aprendizaje-y-ensenanza-del-ingles.html>

Gráfico N° 2: Elementos del proceso Enseñanza-Aprendizaje



Fuente: Rivas Martínez.

De acuerdo con lo expuesto, podemos considerar que el **proceso de enseñar** es el acto mediante el cual el profesor muestra o suscita contenidos educativos (conocimientos, hábitos, habilidades) a un alumno, a través de unos medios, en función de unos objetivos y dentro de un contexto.

El **proceso de aprender** es el proceso complementario de enseñar. Aprender es el acto por el cual un alumno intenta captar y elaborar los contenidos expuestos por el profesor, o por cualquier otra fuente de información. Él lo alcanza a través de unos medios (técnicas de estudio o de trabajo intelectual). Este proceso de aprendizaje es realizado en función de unos objetivos, que pueden o no identificarse con los del profesor y se lleva a cabo dentro de un determinado contexto.

2.3.4 ¿QUÉ ES EL RENDIMIENTO ACADÉMICO?

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación de conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas a lo largo del trimestre.⁸

En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades de los estudiantes, que expresa lo que está aprendiendo a lo largo del proceso formativo.

En el trabajo diario de un educador, cualquiera que sea el nivel de su desempeño, a su alrededor ocurren problemas de causas diversas ligados a su profesión, que por ser de ocurrencia persistente o comunes, llegan a constituirse en parte orgánica de un conjunto de comportamientos rutinarios, que no son tomados en cuenta ni tratados con la seriedad que reclaman; por ejemplo, el bajo rendimiento académico, que como lastre de difícil abandono, acompaña a un considerable número de estudiantes de todos los niveles educativos.

El rendimiento académico no conforme a los requisitos de los estándares fijados por los programas de estudio, es la resultante de una serie de factores causales que derivan de estructuras más amplias y complejas, vinculadas a las condiciones familiares, socioeconómicas, culturales y políticas que afectan a los

⁸ <http://definicion.de/rendimiento-academico/>

sectores poblacionales que absorben los efectos de los desequilibrios que acompañan a los sistemas de arquitectura neoliberal.⁹

El último eslabón en la cadena de los acontecimientos, es el estudiante; el cual dada su propia naturaleza, se debate entre problemas de inasistencias, falta de libros de texto, maestros abúlicos, metodologías de dirección del aprendizaje obsoletas, carencia de recursos de aprendizaje, ambientes escolares inadecuados; además de otras presiones situacionales que causan problemas en el ámbito personal del sujeto; por ejemplo, frustraciones que le hacen sentirse incompetente, inhibición de sus capacidades, dificultades para el aprendizaje, lagunas intelectuales, bajo rendimiento, malas calificaciones, regañones, recriminaciones y otra serie de circunstancias, que lo único que consiguen en el sujeto, es cierta rebeldía natural que imposibilitan el desarrollo intelectual y el progreso académico.

Frente a la diversidad de problemas educativos que afectan al sistema, cuyo receptor directo es el estudiante, la actitud de los maestros puede tomar una variedad de matices, entre ellas: “dejar hacer, dejar pasar”; tratar la situación en forma superficial; o bien, sensibilizarse ante la problemática y tratar de buscarle solución al menos como problema que necesita una respuesta; pero, fuera de la primera actitud enumerada, las otras, muy poco constituyen atención o son preocupación alguna de los educadores.

⁹ Benítez, M; Gimenez, M. y Osicka, R. (2000). Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico pag. 148

2.3.5 MOTIVACIÓN

La motivación es uno de los factores, junto con la inteligencia y el aprendizaje previo, que determinan si los estudiantes lograrán los resultados académicos apetecidos. En este sentido, la motivación es un medio con relación a otros objetivos.

El estudiante es un sujeto activo del aprendizaje. Si el aprendizaje es significativo, es que existe una actitud favorable por parte del alumno lo que quiere decir que existe motivación.

La motivación es un estado de activación o excitación que impele a los individuos a actuar¹⁰. Uno de los aspectos más relevantes de la motivación es llegar a un comportamiento determinado y preexistente del estudiante y que ese comportamiento tenga que ver con su futuro, es decir, el profesor ha de propiciar que al estudiante controle su propia producción y que el aprendizaje sea exitoso, esto es muy complejo. Lo que se aprende ha de relacionarse con las necesidades del individuo de modo que exista interés en relacionar necesidades y aprendizaje. Cada individuo se verá motivado en la medida en que sienta comprometida su personalidad y en la medida en que la información que se le presente signifique algo para él.

La motivación es multidimensional pero refleja la relación entre aprendizaje y rendimiento académico. Es frecuente oír comentarios de "A Teresa le va muy mal en el colegio y tiene muy poca o ninguna motivación" o "Nunca ha estado Bárbara tan motivada, y la prueba de ello es su buen rendimiento. Basándose en

¹⁰ Enciclopedia de la Psicopedagogía. Océano Grupo Editorial, S.A. 2005. Pág. 371

esta creencia algunos profesores buscan constantemente nuevos métodos para aumentar la excitación, activación y motivación de sus alumnos.¹¹

La motivación es a la vez objetivo y acción. Sentirse motivado significa identificarse con el fin y, por el contrario, sentirse desmotivado representa la pérdida de interés y de significado del objetivo o, lo que es lo mismo, la imposibilidad de conseguirlo. "La motivación es resultado de la interacción del individuo con la situación. De manera que al analizar el concepto de motivación, se tiene que tener en cuenta que su nivel varía, tanto entre individuos como dentro de los mismos individuos en momentos diferentes"

2.3.5.1 TIPOS DE MOTIVACIÓN

Hay dos modalidades de llevar al alumno a estudiar: induciéndolo hacia la aceptación y en reconocimiento de la necesidad de estudiar o bien obligándolo mediante la coacción. Sobre esta base, la motivación puede ser **Motivación Intrínseca y Motivación Extrínseca.**

La Motivación Intrínseca.- la motivación viene del placer que obtiene de la propia tarea o de a sensación de satisfacción en la realización de trabajo o incluso en una tarea.

Una persona con motivación intrínseca trabajará en una ecuación matemática, por ejemplo, porque es agradable. O una persona intrínsecamente motivada trabajará en una solución a un problema, porque el reto de encontrar una solución, proporciona una sensación de placer. En ninguno de los casos la

¹¹ Enciclopedia de la Psicopedagogía. Océano Grupo Editorial, S.A. 2005. Pág. 370

persona trabaja porque existe una recompensa por participar, como un premio, un pago, o en el caso de los estudiantes un pase de grado.

La motivación intrínseca no significa, sin embargo, que una persona no busca recompensas. Solo significa que tales recompensas externas no son suficientes para mantener a una persona motivada.

Como docentes, debemos tratar de inculcar el aprecio por el aprendizaje (una forma de motivación intrínseca) en nuestros estudiantes, para que no se sientan motivados para realizar una tarea exclusivamente a recompensas materiales.

La Motivación Extrínseca.- Motivación extrínseca se refiere a los incentivos externos (como el dinero, los grados, o los premios) de una persona para realizar una tarea dada, la motivación extrínseca puede ser contrastada con la motivación intrínseca, una forma altamente deseada de incentivos que se deriva simplemente del deseo interno de una persona para la autosatisfacción o placer para realizar la tarea en sí.¹²

Como maestros, puede ser una pendiente resbaladiza si solo ofrecen incentivos materiales para que nuestros estudiantes aprendan o realicen tareas básicas. Si la motivación extrínseca se convierte principalmente en incentivos que motiven a los estudiantes para realizar sus trabajos, los estudiantes van a desarrollar malos hábitos y se perderá la auto-satisfacción que proviene del trabajo duro.

¹² E. Deci, Intrinsic Motivation. New York: Plenum Press

Un estudiante motivado extrínsecamente, por ejemplo, puede no gustarle una asignación, puede encontrarlo aburrido, o puede no tener interés en el tema, pero la posibilidad de una buena calificación será suficiente para mantener al estudiante motivado para que él o ella ponga el esfuerzo para hacerlo bien.

Le recomendamos que los profesores deban usar tanto la motivación intrínseca y extrínseca en sus clases de inglés, para obtener lecciones exitosas, ya que los estudiantes pretenden alcanzar con éxito sus estudios, ser valorados y obtener recompensas de ello; sin embargo, cuando no lo logra, y sufren alguna experiencia de vergüenza y humillación pueden surgir dos problemas emocionales afectivos: indefensión y desesperanza aprendida.

2.3.5.2 MOTIVACIÓN POR EL APRENDIZAJE Y ACTUACIÓN DEL PROFESOR¹³

El profesor debe contribuir al logro de la autonomía de los estudiantes mediante el desarrollo de la responsabilidad personal de estos, su participación activa en las actividades de clase y su independencia para organizar su aprendizaje dentro y fuera de la clase. El papel del profesor en este sentido es fundamental, ya que a través de sus actitudes, comportamiento y desempeño dentro del aula podrá motivar a los alumnos a construir su aprendizaje. Sin embargo, se tiene que considerar que la motivación no es permanente ni inmutable.

No se trata de motivar a los estudiantes, sino, más bien, de crear un ambiente que les permita motivarse a sí mismos. Tiene mucho más sentido centrar nuestro interés en el entorno o en la situación de aprendizaje, que tratar de provocar un

¹³ <http://www.eduguemosenlared.com/es/index.php/articulos-psicopedagogos/86-motivacion>

cambio directo sobre los componentes personales de los estudiantes. Se deben seleccionar aquellas actividades o situaciones de aprendizaje que ofrezcan retos y desafíos razonables por su novedad, variedad o diversidad; se debe ayudar a los estudiantes en la toma de decisiones, fomentar su responsabilidad e independencia y desarrollar sus habilidades de autocontrol.

Se reconocen seis áreas en las que los profesores toman decisiones que pueden influir en la motivación para aprender de los estudiantes:

- ✓ La naturaleza de la tarea que se pide a los estudiantes que realicen.
- ✓ La autonomía que se permite a los estudiantes en el trabajo.
- ✓ La manera en que se reconocen los logros de los estudiantes.
- ✓ El trabajo en grupo.
- ✓ Los procedimientos de evaluación y
- ✓ La programación del tiempo en el aula.

Toda tarea tiene uno de tres tipos de valor para los estudiantes:

- ✓ El valor de la realización, o la importancia de hacer bien la tarea.
- ✓ El valor intrínseco o el interés por el placer que se obtiene de la actividad como tal.
- ✓ El valor de utilidad, porque la tarea nos ayuda a alcanzar una meta de corto o a largo plazo.

Es muy difícil separar el valor de la tarea de las influencias personales y del entorno. La tarea que pedimos a los estudiantes que realicen es un aspecto de su entorno (es externa para el estudiante), pero, el valor de realizar la tarea está ligado a sus necesidades internas, creencias y metas individuales.

La falta de motivación es señalada como una de las causas primeras del deterioro y uno de los problemas más graves del aprendizaje, sobre todo en educación formal. Numerosas investigaciones realizadas han mostrado la importancia de la motivación en el aprendizaje, sin motivación no hay aprendizaje.

Los teóricos del aprendizaje y los profesores estamos de acuerdo en que los estudiantes motivados aprenden con mayor rapidez, y más eficazmente, que los estudiantes que no están motivados.

2.3.5.3 RECOMENDACIONES PARA EL MANEJO DE LA MOTIVACIÓN DENTRO DEL AULA¹⁴

La motivación debe ser considerada tanto al inicio como durante el desarrollo de la clase o de los cursos, y después de las mismas, evitando un obstáculo para el buen desarrollo de la acción didáctica; a continuación varias recomendaciones que nos ayudaran a mantener a nuestros estudiantes exitosamente motivados.

a) Manejo de la Motivación "Antes":

- Mantener una actitud positiva. Primero que nada, el maestro debe mostrar una actitud positiva, ya que los alumnos la captarán inmediatamente cuando entre al salón de clase.

¹⁴ DÍAZ Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas, Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México, Ed. Mc. Graw Hill, 1998.pag. 56-59

- Generar un ambiente agradable de trabajo. El clima o la atmósfera del salón de clase debe ser cordial y de respeto. Se debe evitar situaciones donde se humille al alumno.
- Detectar el conocimiento previo de los alumnos. Esto permitirá tener un punto de partida para organizar las actividades y detectar el nivel de dificultad que deberá tener. Asimismo, se podrá conocer el lenguaje de los alumnos y el contexto en el que se desenvuelven.
- Preparar los contenidos y actividades de cada sesión. Un maestro que llega a improvisar es detectado automáticamente por los alumnos, por lo cual pierde credibilidad y los desmotiva.
- Mantener una mente abierta y flexible ante los conocimientos y cambios. Hay que considerar que los conocimientos se construyen y reconstruyen día con día; que existen diferentes perspectivas para abordarlos ya que no son conocimientos acabados e inmutables.
- Generar conflictos cognitivos dentro del aula. Plantear o suscitar problemas que deba resolver el alumno, que activen su curiosidad e interés. Presentar información nueva, sorprendente, incongruente con los conocimientos previos del alumno para que éste sienta la necesidad de investigar y reacomodar sus esquemas mentales.
- Orientar la atención de los alumnos hacia la tarea. Tratar de que los alumnos tengan más interés por el proceso de aprender y no por las recompensas que puedan tener.
- Cuidar los mensajes que se dan. Tratar de no desmotivar a los alumnos diciendo que algo es muy difícil y que no van a poder con ello. Al contrario, hay que alentarlos a que den su mayor esfuerzo y felicitarlos por ello.

b) Manejo de la Motivación "Durante":

- Utilizar ejemplos y un lenguaje familiar al alumno. A partir del conocimiento previo del educando, el maestro puede conocer su forma de hablar y pensar. Utilizando esto se pueden dar ejemplos que los alumnos puedan relacionar con su contexto, sus experiencias y valores.
- Variar los elementos de la tarea para mantener la atención. Si el maestro siempre sigue las mismas actividades y procedimientos en todas las clases, los alumnos se aburrirán, ya que éstas se harán monótonas. Por ello, el maestro deberá tener una amplia gama de estrategias de aprendizaje para que los alumnos se motiven en la construcción de su aprendizaje.
- Organizar actividades en grupos cooperativos. Pueden ser exposiciones, debates, representaciones, investigaciones, etc. Las actividades en grupos cooperativos permitirán a los alumnos tener diferentes puntos de vista sobre el mismo material, por lo cual sus compañeros servirán de mediadores en su construcción del conocimiento.
- Dar el máximo de opciones posibles de actuación para facilitar la percepción de la autonomía. El alumno, aún cuando sea parte de un grupo, es un ser autónomo, que merece ser tomado en cuenta como tal; por lo cual, no debe ser tratado como uno más en la masa. Se debe respetar su individualidad dejándolo actuar y pensar por sí mismo.
- Mostrar las aplicaciones que pueden tener los conocimientos. Ejemplificar mediante situaciones diarias la relevancia de los contenidos. Muchas veces los alumnos dicen: para qué estudio esto si no me va a servir para nada. El maestro debe orientarlos para que lo apliquen en su realidad. Si

es posible, guiarlos para que sean ellos quienes le encuentren sentido y digan para qué sirve.

- Orientarlos para la búsqueda y comprobación de posibles medios para superar las dificultades. Hay un dicho popular que dice: si le das un pez al hambriento, comerá ese día. Si le enseñas a pescar, comerá siempre. Esta analogía sirve para ejemplificar la labor del docente.

c) Manejo de la Motivación "Después":

- Diseñar las evaluaciones de forma tal que no sólo proporcionen información del nivel de conocimientos, sino que también permitan conocer las razones del fracaso, en caso de existir. La evaluación debe permitir detectar las fallas del proceso enseñanza aprendizaje, para que el maestro y el alumno puedan profundizar en ellas y corregirlas.
- Evitar en lo posible dar sólo calificaciones. Se debe proporcionar a los alumnos información acerca de las fallas, acerca de lo que necesita corregir y aprender.
- Tratar de incrementar su confianza. Emitir mensajes positivos para que los alumnos se sigan esforzando, en la medida de sus posibilidades.
- Dar la evaluación personal en forma confidencial. No decir las calificaciones delante de todos. Es preferible destinar un tiempo para dar la calificación en forma individual, proveyéndolos de la información necesaria acerca de las fallas y los aciertos; buscando de esta forma la retroalimentación del proceso enseñanza aprendizaje.

Éstas son sólo algunas recomendaciones para el manejo de la motivación dentro del aula, no es una receta de cocina, ya que cada profesor podrá agregar más a la lista, según la experiencia que haya tenido en su labor docente.

2.3.5.4 LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE INGLÉS

Es evidente que en cualquier materia impartida en un centro educativo, si el alumnado “quiere aprender”, obtendrá mejores resultados que “si tiene que aprender”. Aunque existen muchos factores que condicionan tanto el desarrollo de una clase como el aprendizaje de los alumnos, la motivación es uno de los fundamentales. En la enseñanza del idioma inglés la motivación es esencial, ya que se trata de usar una lengua que no es la suya y que no dominan y a la vez aprender sobre ella. Por eso, la primera labor del docente es conseguir que los estudiantes quieran aprender. Esto es realmente difícil, ya que cada alumno tiene una personalidad, entorno, nivel de aprendizaje, etc. y la programación tendrá que adaptarse a cada uno de ellos.

Podemos decir que existen tres variables en lo que a la motivación se refiere:

Docentes-----Estudiantes-----Entorno

La motivación de los estudiantes por tanto estaría influida por dos factores que podemos llamar externos: su entorno y la práctica docente. Respecto al entorno, podemos considerar elementos que pertenecen a dos situaciones diferentes. Por un lado tenemos factores personales del alumno, que se refieren a la zona donde vive y estudia (geográfica y socialmente), así como a su familia y su actitud hacia la lengua extranjera y su cultura. Por otro lado tenemos el centro

donde estudia, y más concretamente el grupo al que pertenece. Es decir, tanto los recursos de los que dispone el centro como los compañeros de clase. En lo que se refiere al docente, tanto la metodología que utilice el profesor como su relación con el alumno son de suma importancia. El alumnado se ve influido por su entorno y el profesorado y a su vez influye en ellos dos.

El alumnado no es el único responsable de su motivación, el profesor debe hacer todo lo posible para ayudarles y despertar su curiosidad por el idioma, debe creer que sus alumnos son capaces de realizar una tarea con éxito y que cada uno de ellos además tiene alguna aptitud que lo hace especial. Así mismo, debe ser capaz de transmitir esta confianza a sus alumnos; así los estudiantes acatarán mejor las normas o estarán más atentos durante la clase si ellos han participado en su elaboración o si su opinión se ha tenido en cuenta.

2.3.5.5 FACTORES MOTIVADORES QUE AFECTAN EL APRENDIZAJE DE INGLÉS EN EL AULA DE CLASES

En el aprendizaje de un idioma se presentan ciertas circunstancias que podrían afectar el aprendizaje y la construcción de los conocimientos en los estudiantes como las siguientes situaciones:

- **El nivel de inglés es malo:** Muchas veces la pronunciación en el aula no es la mejor. Quizás sea por la falta de preparación de los profesores. Recordemos que el idioma se aprende naturalmente a través de escuchar y repetir y la pronunciación es una parte fundamental en el aprendizaje del inglés. Al escuchar un inglés mal hablado, formamos patrones que serán difíciles de corregir en un futuro. Una alternativa sería enfocarse más al audio que traen los Student's

Book y buscar material extra. No es bueno solo depender de lo que se practica en el aula.

- **Poca producción en clase:** Usualmente una clase dura entre 40 o 45 minutos y es compuesta por entre 25 a 35 estudiantes. Por ende, hay poquísimo tiempo para poder hablar. Si el estudiante puede decir más de 5 oraciones por clase hay que estar satisfecho. Pero esto no es suficiente y para poder mejorar uno necesita practicar. Además, las pocas conversaciones son solo repeticiones de algunas frases que no llegan a los estudiantes. Se necesita darles un uso práctico y real para que los estudiantes puedan usar las frases aprendidas en conversaciones reales.

- **Dependencia del libro de estudiantes (Student`s Book):** Si bien los libros de estudiantes en inglés nos proporcionan con un plan de estudios y nos ayudan a elaborar una estrategia para cubrir diversos puntos, también pueden llegar a atrofiar el aprendizaje de inglés. Los seres humanos siempre buscamos patrones. Siempre encontramos como hacer las cosas más simples y a cortar caminos para evitar el doble trabajo. Cuando el profesor se enfoca demasiado al libro de estudiantes entonces los alumnos sienten que no tienen que prepararse ni practicar ya que todo está en los libros. Sienten que solo tienen que hacer lo que dice cada unidad y así creen que llegaran a hablar en inglés. Con el tiempo el libro de estudiante se vuelve aburrido con lecturas que poco nos interesan y con audios realmente tediosos.

- **Concentrarse demasiado en la gramática:** ¿De qué sirve saber cómo construir oraciones gramaticalmente correctas si no saben cuando usarlas en las conversaciones? No sirve de mucho saber los diversos tiempos gramaticales y

no poder usarlas en el contexto adecuado. Quiero escribirlo de la manera más clara posible. El hecho de saber gramática no significa que ustedes van a hablar inglés. Hay demasiadas reglas y uno al hablar no tiene tiempo de pensar en ellas. Si es que se ponen a pensar en las muchas reglas no podrían hablar espontáneamente. La gramática es una herramienta. Es el primer paso para crear oraciones y frases. Sin embargo muchos alumnos se quedan allí. Solo se enfocan en saber cómo construir oraciones pero no hacen lo más importante que es practicar y saber cuándo usarlo. De allí es cuestión de crear automatismos y hacer que aquellas reglas sean absorbidas de manera natural. Esto no es fácil y cuesta trabajo y es por ello que los alumnos optan por lo más sencillo. Memorizar estructuras y así pasar exámenes.

2.3.5.6 PASOS PARA LOGRAR UNA CLASE EXITOSA DE INGLÈS

Si seguimos los siguientes pasos, conseguiremos presentar a los estudiantes un material que les atraiga y les anime a participar:

1. La lección debe estar bien planeada y estructurada, aunque el profesor debe ser flexible. Si ve que una actividad no funciona, debe disponer de material alternativo y de creatividad para intentar dar una solución a la situación.
2. Las tareas deben tener un grado de dificultad que se ajuste al nivel de aprendizaje del alumno: si son muy fáciles, los alumnos estarán aburridos y esto lleva a la distracción, armar ruido, etc.; si son muy difíciles, se sentirán impotentes y torpes. Debe establecerse el objetivo de la tarea con la mayor claridad posible.
3. Las actividades y los textos deben versar sobre temas que conciernen a los jóvenes, que estén relacionados con sus experiencias e intereses. Es

interesante que a veces se escojan temas en los que sean “expertos” para que puedan demostrar su conocimiento y valía.

4. Los estudiantes deben participar en la elección de estos temas, en el orden de las actividades que van a realizar, en las normas que se deben cumplir en clase en la mayor medida posible. Esto involucra a los estudiantes y los hace más responsables.
5. La función de la lengua es ser un instrumento que nos permita comunicarnos, por lo que debemos realizar actividades comunicativas, que se centren en funciones y significados, y no sólo ejercicios sobre la gramática.
6. Los maestros pueden y deben usar las canciones como parte de su repertorio de la enseñanza del idioma en el aula. Canciones que contienen lengua auténtica son fácilmente obtenibles, proporcionan diversión, variedad de vocabulario, gramática y los aspectos culturales también se pueden introducir a través de canciones.
7. En el caso de que un alumno no preste atención o no quiera realizar una actividad, se debe analizar la situación para encontrar el problema. Para ello es necesario conocer a los alumnos para saber si es que tiene un mal día, tiene problemas con la actividad en sí (muy fácil/difícil/no es interesante) o con la asignatura, o los problemas son generales (familiares, etc.)
8. Debemos ayudar a los alumnos a desarrollar su autoestima y estrategias de aprendizaje, y potenciar el aprendizaje cooperativo en clase. Si los estudiantes están contentos con ellos mismos y ven que progresan, la relación entre ellos también mejorará y habrá un clima agradable en el aula. Esto favorece el aprendizaje, mientras que un contexto que cree ansiedad y estrés lo impide.

9. Conseguir unos alumnos motivados parece una utopía. Es obvio que no conseguiremos motivar a todos los estudiantes a los que enseñemos, pero sí que motivaremos a un gran número de ellos.

Si ponemos en práctica estos pasos, en un primer momento puede que no obtengamos resultados visibles. Los alumnos tienen que acostumbrarse a esta metodología, al igual que el profesor. Poco a poco se irán dando cambios en sus actitudes y en los resultados que obtengan. Al final del curso podremos apreciar la evolución de nuestros estudiantes y esto nos animará a seguir por este camino.

2.3.5.7 AVANCE EN EL DOMINIO DE UN IDIOMA COMO RESULTADO DE UNA BUENA MOTIVACIÓN

El impacto de la motivación tiene también consecuencias en el aprendizaje de una lengua, donde los alumnos aprenden un idioma por interés en ella misma o por motivos secundarios. Entonces, si el alumno es motivado por la materia misma, pretende dominar el idioma. Esta consecuencia de la motivación puede ser una meta del alumno, por lo cual se convertiría en una motivación cognitiva que puede ir acompañada por anhelos de poder, porque dominar un idioma significa controlar su ambiente.

Cuando el alumno domina el idioma en diferentes aspectos, llega a una autorrealización que le puede brindar cierta satisfacción de su personalidad, esto nos lleva muy cerca de la auto-realización de los estudiantes de una lengua, sobre todo, cuando quieren auto realizarse a través de la producción lingüística, aunque todavía puede ser una meta a largo plazo, pero en pequeños pasos o

mediante la motivación a corto plazo pueden lograr resultados modestos que les puede fortalecer su autoconfianza y animarlos para actuar por su propia cuenta.

Si el alumno es motivado por la cultura de la lengua meta, se esforzará al máximo para dominar este medio lingüístico que le abrirá el camino a este mundo cultural, y por lo cual, podría auto realizarse, ya sea en forma individual o bien social, creativa o receptiva.

2.4 MARCO TEÓRICO INSTITUCIONAL

La institución objeto de investigación es el Colegio Nacional Vinces ubicado en la Avenida General Córdova y Vicente Carbo.

En el año de 1972 el Consejo Provincial de Los Ríos, había resuelto construir los edificios para el Colegio de Señoritas Babahoyo y el de Señoritas Quevedo, no estando en sus planes la ejecución del Colegio de Señoritas Vinces.

Para aquella época estaba el prefecto de Los Ríos, el Sr. Jorge Yáñez Castro y en calidad de Consejero Provincial, el Dr. Nicolás Llaguno, quienes se comprometieron a gestionar la construcción de un colegio femenino para Vinces. Es así como se realiza la ejecución del pabellón de administración, de los pabellones para las aulas de clase, es decir se construyo el colegio, sin existir su creación por lo cual hubo que hacer las gestiones pertinentes.

El Concejo de Vinces estaba intervenido y actuaba como interventor militar el Mayor Galo Herrera Peñaherrera y se conformó un comité Pro-funcionamiento,

el mismo que estuvo presidido por el Dr. Nicolás Llaguno y los Srs. Ing. Julio Cerezo Valenzuela, Rafael Sotomayor y Augusto Montiel.

El Dr. Llaguno viajó a Quito para gestionar la creación del mismo y en audiencia concedida por el Dr. José María Velasco Ibarra por ese entonces Presidente de la República del Ecuador, se solicitó la creación del colegio, encargándosele del asunto al entonces Ministro de Educación, Dr. Fabián Jaramillo Dávila, quien prometiera incluir dentro del presupuesto, la creación de un colegio de ciclo básico femenino para Vinces, promesa que no se cumple por la transformación política de esa época.

Luego fue designado Gobernador de la Provincia el Tnte. Coronel Edison Torres Garrido, que en la visita oficial que realizara a Vinces, por primera vez se hizo en forma escrita la petición por parte de la ciudadanía en octubre de 1972, para que por intermedio de dicho gobernador llegara a la Presidencia de la República.

En vista de esto el ministerio resuelve enviar a Vinces al Supervisor Nacional Sr. Luis Pastrana Pazmiño para que sea él quien decida la situación.

El Supervisor Nacional realiza en Vinces el siguiente trabajo: sesión con dirigentes de instituciones, y fuerzas vivas de la localidad y por ultimo realiza una visita al local ya construido, quedando muy impresionado tanto por la decisión positiva de la ciudadanía como por el edificio y prometió presentar un informe favorable con la condición de que las fuerzas vivas del cantón se preocupen en primera instancia del equipamiento del colegio.

Este plantel lo construyó la compañía CONECO en terreno donado por el Sr. Washington Salazar. La inauguración se hizo en un acto muy solemne en la planta baja del pabellón de administración.

Siendo fundado el 14 de Junio de 1973. El colegio inicia sus clases con 100 alumnas y con los siguientes profesores que fueron pasados del colegio 10 de Agosto: Gonzalo Ubilla, Otton Fuentes, María Yela de Moran, Julio Astudillo, Jesús Mosquera, Azucena Coello, Marlene Caicedo, María Morán de Morales y Rosa Muñoz. El rectorado del colegio fue encargado por dos meses al Lcdo. Gonzalo Ubilla y el vicerrectorado al Prof. Otton Fuentes.

Tiempo después ocupó el cargo de rectora la Sra. María Yela de Morán, de vicerrectora la Dra. Azucena Coello; luego ejerce la dignidad de rectora la Lcda. Sieglinda Méndez Cabello, siendo vicerrectora la Prof. Amalia Guerrero. En la actualidad ejerce este cargo la Lcda. Mercedes Arias de Plúas y en calidad de vicerrector el Lcdo. Jacinto Desiderio.

En la actualidad cuentan con 81 personas laborando en el plantel y con 1.184 estudiantes en la sección diurna y las siguientes especializaciones: físico-matemático, químico-biólogo, sociales y las dos técnicas: informática y secretariado en español.

También funciona un departamento de orientación vocacional completo, con un médico, un odontólogo, una enfermera, una psicóloga, una visitadora social y una secretaria, en este lugar se atiende la salud integral, dental y emocional de las estudiantes.

MISIÓN INSTITUCIONAL DEL COLEGIO NACIONAL VINCES

- ❖ Capacitar a las alumnas; con una sólida formación académica para que enfrente los retos que la vida moderna les exija y puedan ingresar a cualquier establecimiento de educación superior sin ninguna dificultad.

LA VISIÓN DEL FUTURO

- ❖ Para el año 2009- 2014, el colegio estará en capacidad de entregar a la sociedad jóvenes que honren a su familia debidamente preparadas con conocimientos suficientes en las diversas asignaturas de sus respectivas especializaciones con capacidad crítica y reflexiva que les permita a las jóvenes asumir responsabilidades y tomar decisiones.

2.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

De la Constitución de la República del Ecuador. Año 2008

Sección quinta

Educación

“**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

“Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

“Art. 27.- La educación se centra en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar”.

“La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

“Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente”.

“Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones”.

“El aprendizaje se desarrolla de forma escolarizada y no escolarizada”

“La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive”.

“Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural”.

“Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas”.

REGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección Primera- Educación

Art. 347 Literal 5

“Garantizar el respeto de desarrollo psico- evolutivo de los niños, niñas y adolescentes en todo el proceso evolutivo”.

La constitución dentro del Régimen del Buen Vivir en su aspecto educativo se refiere a que ninguna persona inmersa en el proceso educativo de los niños, niñas y adolescentes deben suprimir u omitir etapas del proceso evolutivo que vayan a generar problemas dentro del aprendizaje en este caso no desarrollar la motricidad en los infantes es estar irrespetando el desarrollo evolutivo del niño e incumpliendo con el Art. 347.

2.6 HIPÓTESIS

2.6.1 HIPÓTESIS GENERAL

- ❖ Si se desarrollara en los estudiantes una competencia comunicativa lingüística que incluya las destrezas de escuchar, leer, hablar y escribir, se fortalecería el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma Inglés.

2.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- ❖ Si se analizara el rendimiento académico del idioma Inglés en las estudiantes del primer año de bachillerato paralelo 'A' y 'B' del Colegio Nacional Vinces, se fortalecería el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma Inglés.
- ❖ Si se identificara la situación actual de las estudiantes del primer año de bachillerato del Colegio Nacional Vinces se conocería la percepción que tienen de la motivación.
- ❖ Si los docentes se capacitan por medio de talleres sobre la motivación, se mejoraría el proceso de enseñanza- aprendizaje de los alumnos.

2.7 MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

2.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: LOS FACTORES MOTIVADORES.

CUADRO # 1

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Factores Motivadores.- Elementos o circunstancias que contribuyen, junto al reconocimiento, responsabilidad entre otras cosas, a producir un resultado ya sea la realización personal o logro.</p>	<p>Procesos Despertar Motivar Dirigir Intercambiar opiniones Mantener Comportamiento</p>	<p>Integradora Instrumental Extrínseca Intrínseca</p>	<p>¿Le gusta el idioma Inglés? ¿Le agrada la manera de cómo su profesora imparte la clase de inglés? ¿Se siente motivada durante la clase de inglés?</p>	<p>Encuesta a los profesores y estudiantes Cuestionario</p>

2.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE:

PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LAS ESTUDIANTES.

CUADRO # 2

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TECNICAS INSTRUMENTOS
<p>El proceso de enseñanza-aprendizaje es la actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de 3 elementos: un profesor o docente, uno o varios estudiantes o discentes y el objeto de conocimiento.</p>	<p>Procesos Experiencias Capacidad Conocer Reestructurar</p>	<p>Estructura cognitiva del alumno. Prioridad a los contenidos o a los procesos. Actitud favorable para aprender significativamente</p>	<p>¿Utiliza la motivación como recurso primordial en su clase? ¿El tipo de motivación que utiliza le da resultados satisfactorios? ¿Cree usted que teniendo estudiantes propiamente motivadas se logra una clase exitosa?</p>	<p>Encuesta a los profesores y estudiantes Cuestionario</p>

2.8 TÉRMINOS BÁSICOS USADOS ¹⁵

Evaluación: Valoración de los conocimientos de un alumno. Proceso integral, sistemático, gradual y continuo que se propone la valoración de los aprendizajes realizados por el alumno y los cambios producidos en su conducta, la eficacia de los métodos y técnicas de enseñanza, la capacidad científica y pedagógica en los profesores, la educación de los planes y los programas de estudio a las necesidades concretas de los alumnos a los requerimientos del proceso de enseñanza-aprendizaje y todo aquello susceptibles de incidir en la calidad de la educación.

Estudiante: Persona que cursa estudios en un centro docente, especialmente de enseñanza media o superior.

Influencia: La influencia es la habilidad que puede ostentar una persona, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto d personas.

Conocimiento: Acción y efecto de conocer. Entendimiento, inteligencia, razón natural. Conciencia de la propia existencia.

Idioma: (del latín *idioma*) es la lengua propia de una nación, un pueblo u otro grupo social. La etimología del término nos lleva a un vocablo griego que puede traducirse como "*propiedad privada*".

¹⁵ Diccionario Océano. Tomo # 1

Cognitiva:¹⁶ Perteneciente o relativo al conocimiento. Éste, a su vez, es el conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje (a posteriori), o a través de la introspección (a priori).

Interacción: Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.

¹⁶ Diccionario de la Real Academia Española

CAPÍTULO III

3. LA METODOLOGÍA

3.1 METODOLOGÍA EMPLEADA

En la presente investigación se aplicó los siguientes métodos:

Método Científico:

"El método científico es un término colectivo que denota los diferentes procesos que ayudan a construir la ciencia".

En la presente investigación se partió de la teoría a la práctica, se contrastó lo ideal, versus lo real; como lo es las actas de calificaciones de las estudiantes.

Método Inductivo deductivo:

El método inductivo o inductivismo es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares.

Partiendo de un caso general para llegar a las partientes, como es el caso de las alumnas del primer año de bachillerato paralelo "A" y "B" del Colegio Nacional Vinces en donde se realizó la observación y el registro de todos los hechos: el análisis y la clasificación; la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos; y la contrastación.

Analítico-Sintético:

Porque este método hará posible la comprensión de todo hecho, fenómeno, idea, caso, etc. se desintegró un todo (problema) para luego formular conclusiones y recomendaciones partiendo del resultado de las encuestas.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se la efectuó en la modalidad de campo y bibliográfica.

Campo: La investigación es de campo porque la realicé en el lugar de los hechos, es decir, donde ocurren los fenómenos estudiados Colegio Nacional Vinces.

Bibliografía: Porque se realizó basado en distintos tipos de escritura tales como: libros, revistas, folletos, internet, entre otros como fuente de consulta e información.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

La población estudiada estuvo compuesta por los docentes del área de inglés y las estudiantes quienes están cursando el primer año de bachillerato del paralelo "A" "B" y " C" del Colegio Nacional Vinces, ubicado en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

Los estratos que se seleccionaron fueron los siguientes:

Cuadro # 3

<u>Composición</u>	<u>Número</u>
✓ Estudiantes	75
✓ Docentes	06
Total	81

Muestra: La muestra está estructurada como lo indica el **cuadro #3**.

Para la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$M = \frac{N}{E^2 (n-1) + 1}$$

Simbología

M= Total de la muestra

N= Total de la población

E= Margen de errores de 0.01 hasta 0.10)

$$M = \frac{N}{E^2 (n-1) + 1}$$

$$M = \frac{100}{(0.05) (100-1) + 1}$$

3.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas e instrumentos de investigación constituyen importantes pilares dentro de un trabajo investigativo pues estos son los que permiten recoger la información con el fin de comprobar o descartar la hipótesis formulada en la investigación.

Mi trabajo investigativo está fundamentado por la técnica de la encuesta y como instrumento de investigación utilice el cuestionario.

El cuestionario: Una vez delimitadas las variables y sus indicadores se procedió a redactar las preguntas que servirían para formar los cuestionarios. Uno estuvo dirigido a los docentes, el segundo cuestionario fue dirigido para las estudiantes. Las diferentes preguntas fueron de carácter objetivo para obtener la información requerida de cada grupo de población en estudio.

La encuesta: Este procedimiento se llevó a cabo con normalidad; para su ejecución fueron reunidos los estudiantes seleccionados y se les entregó el cuestionario, donde se les explicó claramente los objetivos del trabajo, así como también cada ítem que comprendía la encuesta.

Las encuestas dirigidas a los maestros se las aplicaron en su totalidad, debido a que la muestra pertenece al área de inglés con 6 profesores.

Observación: Este instrumento de investigación se utilizó para descubrir los hechos y fenómenos suscitados en el lugar donde acontece el problema. Se

desarrolló un trabajo de campo continuo para determinar las influencias que intervienen en este fenómeno.

3.5 INSTRUCTIVO QUE SE APLICÓ PARA LA INVESTIGACIÓN

Cuadro # 4

Nº	PREGUNTAS	ASPECTOS
1	¿Dónde se recogerá la información?	En el primer año de bachillerato paralelo "A" y "B" del Colegio Nacional Vinces, del cantón Vinces, de la provincia de Los Ríos.
2	¿Sobre qué?	Factores motivadores
3	¿Para qué?	Mejorar la enseñanza del idioma inglés.
4	¿A quiénes?	Estudiantes y profesores
5	¿Quién recogió la información?	La investigadora
6	¿Cuándo?	22 al 28 de agosto del 2011
7	Número de encuesta	75 estudiantes y 6 profesores
8	¿Cómo?	Directamente a los involucrados en la investigación.
9	¿Con qué?	Con encuestas estructuradas en la investigación.

CAPÍTULO IV

4.1 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

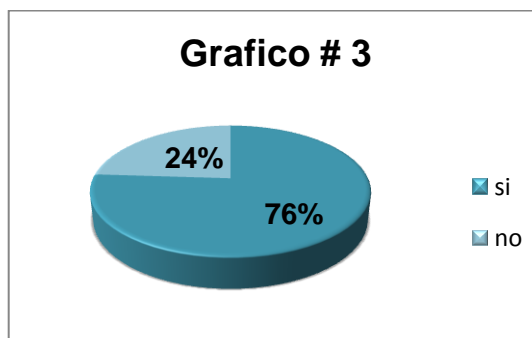
*Encuesta individual dirigida a las estudiantes del primer año de
bachillerato paralelo 'A' y 'B' del Colegio Nacional Vines*

Pregunta # 1

¿Le gusta el idioma inglés?

Cuadro # 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	76%
No	18	24%
Total	75	100%



Análisis de datos: Del 100% de las estudiantes encuestadas el 76% si le gusta el inglés; mientras que al 24% no.

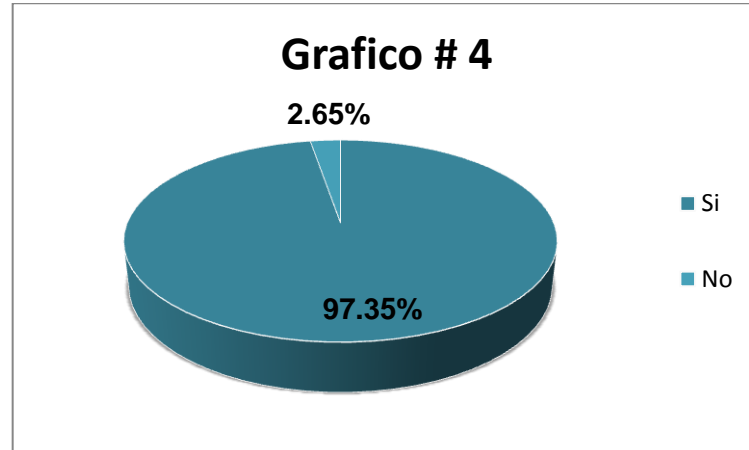
Esto nos hace pensar que la mayoría de las estudiantes sienten interés por el idioma, por ende podemos usar este punto a nuestro favor. Su predisposición es indispensable para su aprendizaje.

Pregunta # 2

¿Consideras la asignatura de inglés importante?

Cuadro # 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	97.35%
No	02	2.65%
Total	75	100%



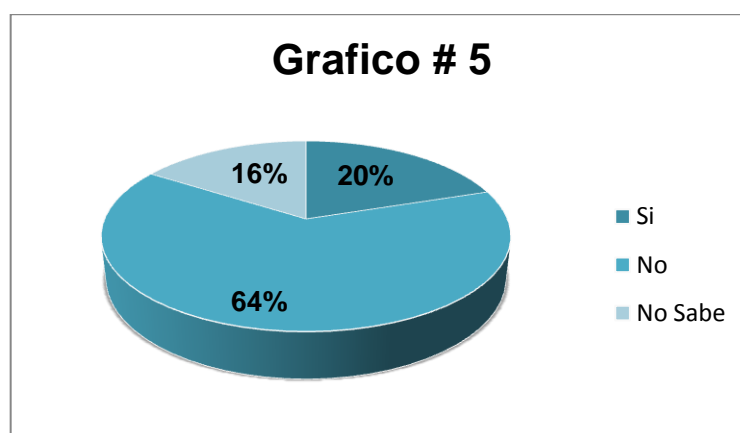
Análisis de datos: al ver los resultados en donde el 73% considera la asignatura de inglés importante y tan solo el 2% no; nos demuestra de que las estudiantes están conscientes de la importancia que tiene el aprender otro idioma.

Pregunta # 3

¿Se siente motivada durante la clase de inglés?

Cuadro # 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	20%
No	48	64%
No sabe	12	16%
Total	75	100%



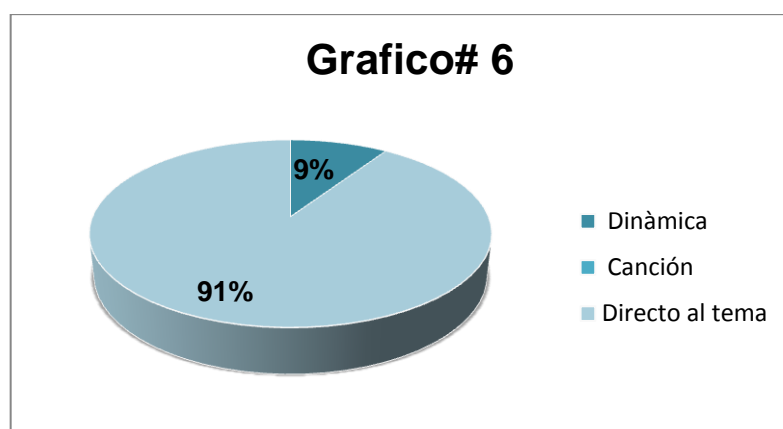
Análisis de los resultados: los resultados muestran que del 100%, el 64% NO se sienten motivadas durante la clase de inglés, el 20% SI y el 16% NO SABE. Este dato es muy relevante, ya que la predisposición que tengan las estudiantes es una ventaja en el momento de la ejecución de la clase.

Pregunta # 4

¿Cómo empieza tu profesor de inglés su clase?

Cuadro # 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Con una dinámica	07	9%
Con una canción	00	0
Directamente al tema	68	91%
Total	75	100%



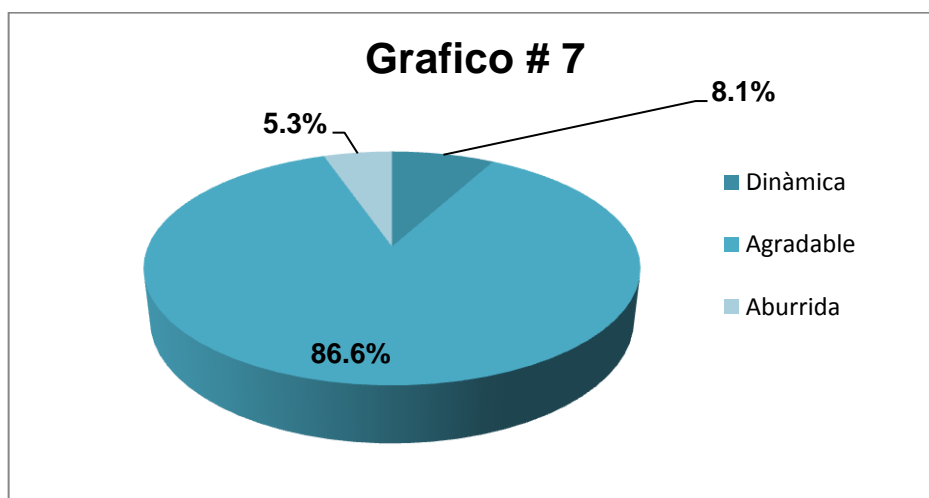
Análisis de los resultados: observando la información del gráfico estadístico, del 100%, el 91% de las estudiantes contestaron que la profesora va directamente al tema, mientras que el 9% con una dinámica y por último la profesora no usa las canciones como un recurso para la clase. Estamos conscientes de la importancia que tiene la introducción a un tema de clase, porque es el inicio del aprendizaje de un nuevo contenido; pero la maestra según el resultado de las encuestas, hace caso omiso de la importancia de la misma.

Pregunta # 5

¿Cómo es tu profesora de inglés dentro del aula?

Cuadro # 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Dinámica	06	8.1%
Agradable	65	86.6%
Aburrida	04	5.3%
Total	75	100%



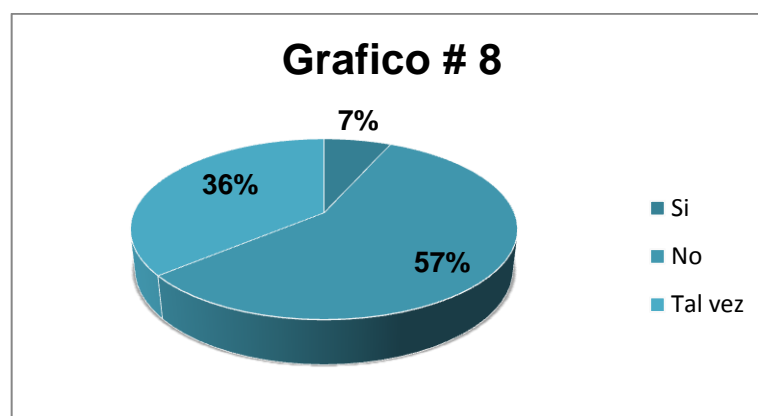
Análisis de los resultados: el 86.6% de las estudiantes señalaron en la encuesta que les parece agradable su profesora de inglés, mientras que 8.1% la considera dinámica y el 5.3% aburrida. Este resultado nos hace pensar que las estudiantes se sienten cómodas con su profesora y su manera de tratarlas.

Pregunta # 6

¿Le agrada la manera como su profesora imparte la clase de inglés?

Cuadro # 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	05	7%
No	43	57%
Tal vez	27	36%
Total	75	100%



Análisis de los resultados: las estudiantes parecen sentirse insatisfechas con la manera en como la profesora da la clase, ya que el 57% contestaron que NO; pero también es notorio que el 36% contesto que tal vez, es decir hay necesidad de mejoramiento; y el tan solo el 7% contesto que SI.

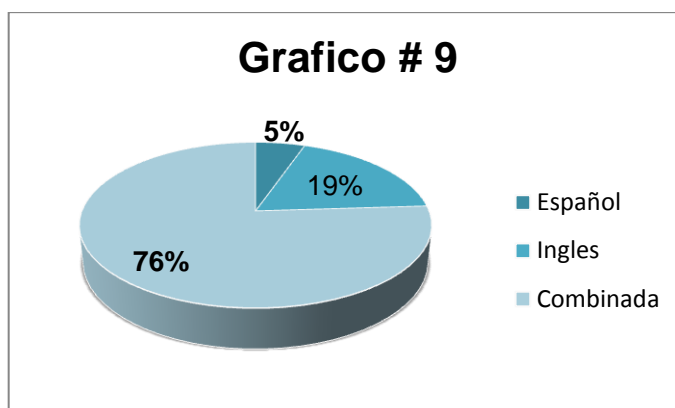
Como soporte de esto anexamos las actas de calificaciones de las estudiantes del primer año de bachillerato paralelo 'A' y 'B', correspondientes al primer trimestre. Es notorio el bajo rendimiento de las estudiantes en la asignatura.

Pregunta # 7

¿Cómo le gustaría que dicte las clases de inglés tu profesora?

Cuadro # 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En español	04	5 %
En inglés	14	19%
Combinada	57	76%
Total	75	100%



Análisis de los resultados: del 100% de las encuestadas el 76% indicaron que le gustaría que su profesora utilice una combinación inglés-español para una mejor comprensión de la asignatura asociándola con la lengua materna; el 19% manifestaron que les gustaría que su profesora dicte las clases en inglés, finalmente el 5% manifestó que las clases deberían ser únicamente en español.

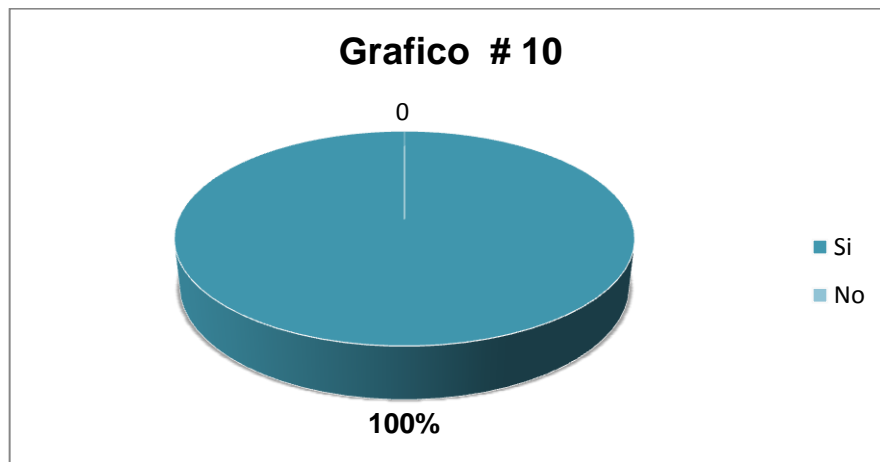
**Encuesta individual dirigida a los profesores de inglés del
"Colegio Nacional Vinces"**

Pregunta # 1

¿Tiene Ud. título profesional en el área de inglés?

Cuadro # 12

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	06	100%
No	00	0 %
Total	06	100 %



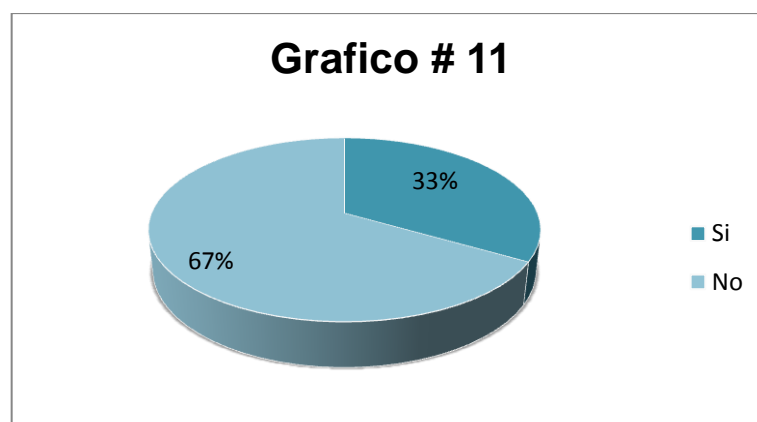
Análisis de los resultados: del 100% de la población todos tienen título profesional en el área de inglés; esto es una gran ventaja ya que se encuentran académicamente preparados.

Pregunta # 2

¿Se encuentra actualmente realizando alguna maestría, doctorado, seminario o especialización relacionada con la educación y/o enseñanza del idioma inglés?

Cuadro # 13

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	02	33.33%
No	04	66.67%
Total	06	100%



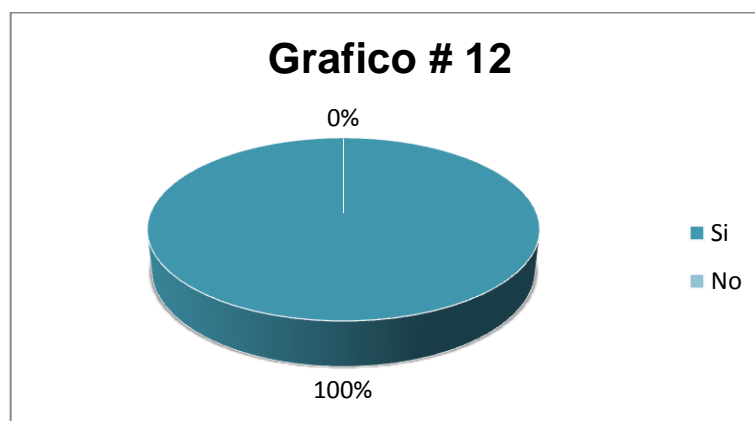
Análisis de los resultados: el 33.33% de los profesores encuestados manifestaron que si se encuentran actualmente realizando alguna maestría, doctorado, seminario o especialización relacionada con la educación y/o enseñanza del idioma inglés; es decir se han preocupado por la actualización y mejora de sus conocimientos; mientras tanto el 66.67% NO.

Pregunta # 3

¿Ud. planifica diariamente sus clases (contenido científico y actividades a realizar)?

Cuadro # 14

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	06	100%
No	00	0%
Total	06	100%



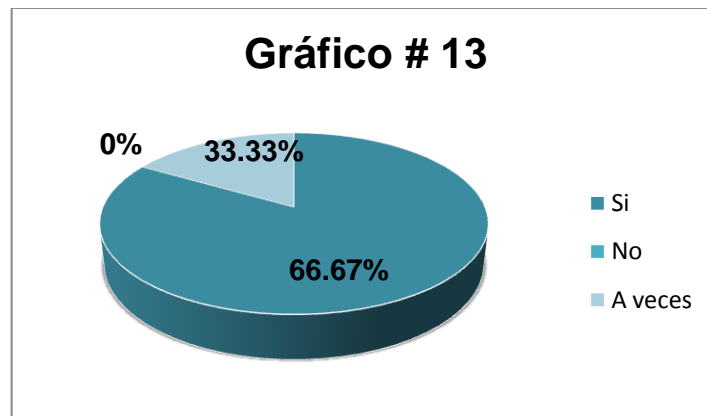
Análisis de los resultados: los docentes del área de inglés del Colegio Nacional Vinces planifican diariamente; así lo muestra los resultados en donde el 100% contestó que Si. Esto es de gran importancia, ya que el docente está preparado para impartir sus clases, sin hacer uso de la improvisación.

Pregunta # 4

¿El tipo de motivación que utiliza le da resultados satisfactorios?

Cuadro # 15

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	04	66.67%
No	00	0%
A veces	02	33.33%
Total	06	100%



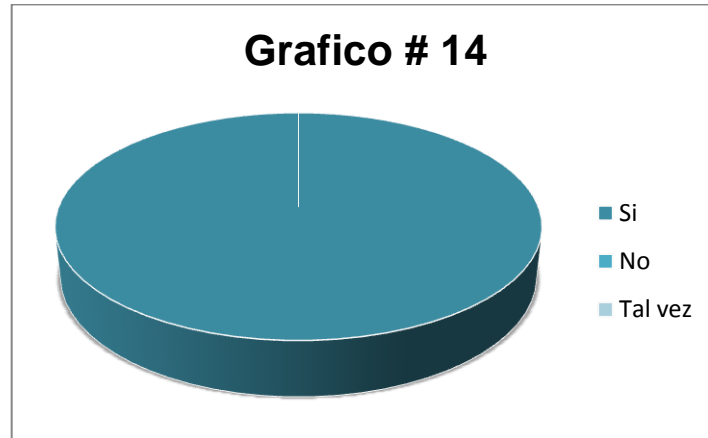
Análisis de los resultados: el 66.67% de la población manifestó que el tipo de motivación que utiliza le da resultados satisfactorios, es decir logra una clase exitosa. Pero el 33.33% manifestaron que a veces, por lo tanto no alcanzan la meta deseada.

Pregunta # 5

¿Cree Ud. que teniendo estudiantes propiamente motivadas se logra una clase exitosa?

Cuadro # 16

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	06	100%
No	00	0%
Tal vez	00	0%
Total	06	100%



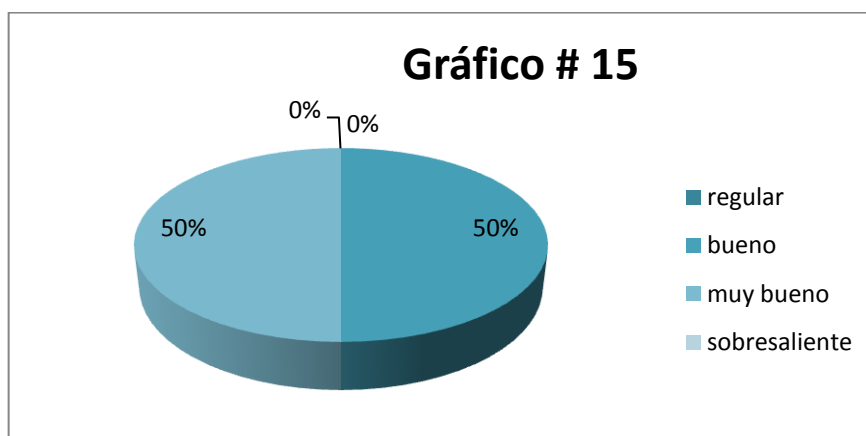
Análisis de los resultados: el 100% de la población encuestada piensa que teniendo estudiantes propiamente motivadas se logra una clase exitosa; es decir buscan los medios y recursos para lograr un resultado satisfactorio.

Pregunta # 6

El rendimiento académico de sus estudiantes en el primer trimestre fue:

Cuadro # 17

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Regular	00	100%
Bueno	03	50%
Muy bueno	03	50%
Sobresaliente	00	00%
Total	06	100%



Análisis de los resultados: los docentes del área de Inglés del Colegio Nacional Vinces en un 50% sostienen que el rendimiento académico en las estudiantes hacia la asignatura es bueno y el 50% muy bueno. La mayoría coinciden en que uno de los factores principales es el exceso de estudiantes en las aulas siendo él 0% el resultado para la opción de sobresaliente.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Una vez realizada la investigación sobre factores motivadores y aplicadas las técnicas de investigación respectivas, analizamos que no se está desarrollando una competencia comunicativa lingüística en la ejecución de la clase de inglés de las estudiantes del primer año de bachillerato paralelo "A" y "B" del Colegio Nacional Vices. Que si no se usa la motivación como un recurso; no se puede fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que no se permite desarrollar las destrezas de escuchar, leer, hablar y escribir en inglés, puesto que las estudiantes no se encuentran propiamente motivadas y he aquí la poca atención que prestan a la clase, teniendo como resultado un bajo rendimiento académico.

4.3 CONCLUSIONES

- ❖ Las estudiantes no se encuentran propiamente motivadas antes, ni durante la clase de inglés y he aquí la poca atención y desinterés que muestran; teniendo como resultado un bajo rendimiento académico.
- ❖ Las estudiantes no están conformes con la clase que reciben, ya que el poco interés de su profesora por hacer algo diferente al iniciar la clase y comenzar directamente con el tema, hace que se sientan desmotivadas; a pesar de que piensan que la profesora es agradable, no llena las expectativas en cuando a las necesidades de las estudiantes.
- ❖ Los docentes del área de inglés del Colegio Nacional Vices están conscientes que teniendo estudiantes motivadas, se logra una clase exitosa; pero el tipo de motivación que algunos utilizan no da los resultados deseados y otros, desconocen la vía de cómo lograrlo; por ende, dificultan el aprendizaje óptimo de las estudiantes.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los docentes utilizar la motivación como recurso principal en la ejecución de la clase, ya que la carencia de ésta por parte de las estudiantes influye mucho en poder lograr una clase exitosa y al mismo tiempo se logra mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Los docentes deben estar en constante capacitación y actualización de sus conocimientos en el área de inglés, por lo que la metodología que utilice el profesor, como su relación con el alumno son de suma importancia. El alumnado se ve influido por su entorno y el profesorado, y a su vez influye en ellos dos. Logrando así estar a la par con las necesidades de las estudiantes del nuevo milenio.
3. El colegio debe evaluar constantemente a los docentes; y es que de ésta manera se lograría fortalecer las debilidades que puedan presentarse, siendo las estudiantes beneficiarias directas, y lograr así una mejora en el aprendizaje de las mismas.
4. Los maestros pueden usar las canciones como parte de su repertorio de la enseñanza del idioma en el aula. Canciones que contiene lengua autentica son fácilmente obtenibles, proporcionan diversión, variedad de vocabulario, gramática y los aspectos culturales también se pueden introducir a través de canciones, puesto que existen páginas en la red, en donde se encuentran ejercicios listos para resolver; siendo la maestra solo la guía de la clase.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Taller de capacitación para los docentes, tomando a la motivación como recurso primordial en el desarrollo de una clase, para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés en las estudiantes del primer año de bachillerato paralelo 'A' y 'B' del Colegio Nacional Vinces.

5.2 OBJETIVOS

5.2.1 OBJETIVO GENERAL

- ❖ Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Inglés, mediante el uso de una correcta motivación en las estudiantes del primer año de bachillerato paralelo 'A' y 'B' del Colegio Nacional Vinces.

5.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- ❖ Proporcionar a los docentes pasos para lograr una clase exitosa de inglés.

5.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Es evidente que en cualquier materia impartida en un centro educativo, si el alumnado "quiere aprender", obtendrá mejores resultados que "si tiene que aprender". Aunque existen muchos factores que condicionan tanto el desarrollo de una clase como el aprendizaje de los alumnos, la motivación es uno de los fundamentales. En la enseñanza del idioma inglés la motivación es esencial, ya que se trata de usar una lengua que no es la suya y que no dominan y a la vez aprender sobre ella. Por eso, la primera labor del docente es conseguir que los estudiantes quieran aprender. Esto es realmente difícil, ya que cada alumno tiene una personalidad, entorno, nivel de aprendizaje, etc. y la programación tendrá que adaptarse a cada uno de ellos.

Por esta razón, la presente investigación tiene como propuesta realizar talleres sobre la motivación, los tipos de motivación y todo lo que aporte a lograr una clase exitosa partiendo de la motivación, encaminando a los docentes de esta área para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5.3.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Individuales: de reflexión, de análisis, de lectura, de observación.

Grupales: de reflexión, de intercambio, de análisis, de interpretación de textos, de construcción conjunta, de cuestionamiento crítico, de elaboración de propuestas o resolución de situaciones problemáticas y evaluación.

5.3.2 PLAN DE ACCIÓN

Este taller está destinado a los docentes del área de Inglés del Colegio Nacional Vinces, se llevará a cabo en las instalaciones de la misma institución durante una semana, con una duración de 25 horas, en el horario de 8:00 a 13:00.

Se propone los siguientes temas a tratarse durante el desarrollo del taller:

- ❖ La motivación y tipos de motivación.
- ❖ Motivación por el aprendizaje y actuación del profesor.
- ❖ Factores Motivadores que afectan el aprendizaje de inglés en el aula de clases.
- ❖ Recomendaciones para el manejo de la motivación dentro del aula.
- ❖ Pasos para lograr una clase exitosa de inglés.

TALLER N° 1

Tema: La Motivación

Actividades: Introducción teórica al taller, análisis del modulo sobre la motivación.

Objetivo a lograr:

- ❖ Proporcionar la integración del grupo de docentes conformando un ambiente agradable de trabajo.
- ❖ Analizar el concepto de motivación.
- ❖ Diferenciar los tipos de motivación.

Duración: 5 horas

TALLER Nº 2

Tema: Motivación por el aprendizaje y actuación del profesor.

Actividades: Análisis del rol fundamental del maestro en la construcción del aprendizaje de sus estudiantes.

Objetivo a lograr:

- ❖ Analizar la importancia que tiene la actuación del profesor para lograr una clase en donde los estudiantes se sientan motivados.
- ❖ Reconocer seis áreas en las que los profesores toman decisiones que pueden influenciar en la motivación por el aprendizaje de los estudiantes.

Duración: 5 horas

TALLER Nº 3

Tema: Factores Motivadores que afectan el aprendizaje de inglés en el aula de clases.

Actividades: Analizar ciertas situaciones que se presentan y que podrían afectar el aprendizaje y la construcción de los conocimientos en las estudiantes.

Objetivo a lograr:

- ❖ Reconocer las situaciones que obstaculizan la construcción de los conocimientos en las estudiantes y por ende afecta al proceso de enseñanza-aprendizaje

Duración: 5 horas

TALLER Nº 4

Tema: Recomendaciones para el manejo de la motivación dentro del aula.

Actividades: Lograr que la motivación sea considerada tanto al inicio como durante el desarrollo de la clase, y después de la misma.

Objetivo a lograr:

- ❖ Evitar un obstáculo para el buen desarrollo de la acción didáctica
- ❖ Proveer de varias recomendaciones que ayudaran a mantener a los estudiantes exitosamente motivados.
- ❖ Lograr que los docentes tomen conciencia respecto a la importancia del manejo de la motivación antes, durante y después de la clase

Duración: 5 horas

TALLER Nº 5

Tema: Pasos para lograr una clase exitosa de Inglés.

Actividades: Poner en práctica ciertos pasos para lograr una clase exitosa de Inglés, en donde el profesor y las estudiantes son los personajes principales.

Objetivo a lograr:

- ❖ Incentivar a que las estudiantes se acostumbren a esta metodología, al igual que el profesor.
- ❖ Generar cambios en sus actitudes y en los resultados que obtengan.

- ❖ Animar a seguir por este camino al darse los resultados de la evolución de las estudiantes.

Duración: 5 horas

5.3.3 Estrategias Metodológicas

El programa se desarrollará bajo la modalidad presencial a través de los talleres ya descritos como forma de precisar niveles de compromiso en los docentes participantes, frente un mediador que resultará ser el facilitador; se cree conveniente el planteamiento de esta modalidad, ya que de esta forma pudiera crearse un clima favorable para el logro de los objetivo de la propuesta.

El buen desarrollo de cada taller o jornada va a depender del facilitador, por esto, entre los pasos que se van a seguir tenemos:

- ❖ Es importante tener listo los recursos que se utilizarán: material de apoyo, cartulinas, papel bond, marcadores, lápices entre otros.
- ❖ Se debe registrar las observaciones realizadas para hacer un seguimiento, evaluar y retroalimentar constantemente de acuerdo al aprendizaje adquirido por los participantes.
- ❖ Es importante escuchar y aceptar todas las opiniones, pues el aporte que ellos puedan brindar será de gran ayuda.
- ❖ Se debe hablar procurando hacerlo con lenguaje culto pero sencillo, de manera que se logre captar el interés de los participantes sintiéndose identificados con el tema a tratarse.
- ❖ Modular la voz es otro tema importante, puesto que algunas veces se debe hablar más alto para llamar la atención, esto va a depender de la

cantidad de participantes, del tamaño y distractores que haya cerca del local.

- ❖ Los ejemplos e ilustraciones deben ser sencillas, agradables y relacionadas con las actividades y problemáticas cotidianas encontradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, esto permitirá que la teoría del módulo se entienda mejor y con más facilidad.
- ❖ Es importante permitir las preguntas respondiéndolas rápidamente y con claridad.
- ❖ Hacer preguntas al grupo de vez en cuando es una manera de evaluar en la marcha, esto permite saber si las ideas que se discuten están claras.

5.3.4 ALCANCE DE LOS TEMAS A TRABAJAR

Los temas a tratarse en el taller estarán referidos a la situación actual de proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación, realizando énfasis importante en el área de Inglés donde se busca brindar recomendaciones para el manejo de la motivación dentro del aula, no es una receta de cocina, ya que cada profesor podrá agregar más a la lista, según la experiencia que haya tenido en su labor docente. La selección de los temas, el material de trabajo y la planificación son el insumo básico para la selección de los temas y programas de cada acción a realizar.

5.3.5 CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES REALIZADAS

Con el fin de generar un mayor compromiso, los participantes deberán acreditar para la obtención de su certificado:

- El 75% de asistencia

- La resolución de una situación problemática relativa al tema de trabajo.

5.4 RECURSOS

Institucionales:

- ❖ Colegio Nacional Vinces

Humano:

- ❖ Rectora: Lcda. Mercedes Arias de Plúas
- ❖ Lector: Dra. Nila Vera
- ❖ Egresada: Silka Liberio Cedeño
- ❖ Profesora de Inglés del Colegio Nacional Vinces: Lcda. Francisca Alava

Materiales:

- ❖ Hojas
- ❖ Computadoras
- ❖ Proyector
- ❖ Cartulina
- ❖ Marcadores
- ❖ Infocus
- ❖ Internet

5.5 PRESUPUESTO

Cuadro # 18

Detalle	Costo
Módulos	\$ 30,00
Anillado	\$ 11,00
Transporte	\$ 20,00
Internet	\$ 45,00
Refrigerio	\$ 35,00
Imprevistos	\$ 30,00
Total	\$171,00

5.6 CRONOGRAMA

Nº	SEMANAS ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE TRABAJO 2011													
		Julio					Agosto					Septiembre			
		8	12	15	19	26	2	9	13	16	23	30	6	9	13
1	Introducción del modulo y técnicas de investigación.	X													
2	Formulación y delimitación del problema		X												
3	Planteamiento del problema			X											
4	Objetivos general y específico				X										
5	Marco teórico de la investigación					X									
6	Hipótesis						X								
7	Variable y operacionalización de las hipótesis							X							
8	Técnica e instrumentos de recolección de datos								X						
9	Metodología, modalidad y nivel de la investigación									X					
10	Análisis, presentación e interpretación de resultados										X				
11	Conclusiones y recomendaciones											X			
12	Planteamiento y elaboración de la propuesta												X		
13	Revisión final del lector													X	
14	Revisión final del tutor														X

5.7 BIBLIOGRAFÍA

- DÍAZ Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas, Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México, Ed. Mc. Graw Hill, 1998.
- Gibson J., Ivancevich, J&Donelly J. (2001) Las organizaciones (comportamiento, estructura, procesos) (Décima edición) Santiago de Chile: MC GRAW Editores.
- Reeve, J (2002) Motivación y emoción (Tercera edición) México D.F. Mc Graw – Hill Interamericana.
- Clay w. Reinforcement Theory and Contingency
- Enciclopedia de la Psicopedagogía. Océano Grupo Editorial, S.A. 2005.
- Benítez, M; Gimenez, M. y Osicka, R. (2000). Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico
- E. Deci, Intrinsic Motivation. New York: Plenum Press
- <http://www.eduquemosenlared.com/es/index.php/articulos-psicopedagogos/86-motivacion>
- http://www.wikilearning.com/monografia/la_motivacion,teorias_de_motivacion/16110-5
- <http://html.rincondelvago.com/aprendizaje-y-ensenanza-del-ingles.html>
- <http://definicion.de/rendimiento-academico/>



Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA EDUCACIÓN

Instrucciones: La presente encuesta se realiza con el fin de obtener su valiosa colaboración para responder a los interrogantes planteados, a través de los cuales se pretende obtener datos reales para la investigación respectiva.

El cuestionario es anónimo. **NO FIRMAR.**

Marque con una **X** en las opciones que usted estime conveniente.

1) ¿Le gusta el idioma Inglés?

SI () NO ()

2) ¿Consideras la signatura de inglés importante?

SI () NO () NO SABE ()

3) ¿Se siente motivada durante la clase de inglés

SI () NO () NO SABE ()

4) ¿Cómo empieza tu profesor de inglés su clase?

Con una dinámica () con una canción () directamente al tema
()

5) ¿Cómo es tu profesora de inglés dentro del aula?

Dinámica () Agradable () Aburrida
()

6) ¿Le agrada la manera de cómo su profesora imparte la clase de inglés?

SI () NO () NO SABE ()

7) ¿Cómo le gustaría que dicte las clases de inglés su profesora?

En español () En inglés () Combinada ()



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA EDUCACIÓN

Encuesta individual dirigida a los profesores del Colegio Nacional Vinces

Instrucciones: La presente encuesta se realiza con el fin de obtener su valiosa colaboración para responder a los interrogantes planteados, a través de los cuales se pretende obtener datos reales para la investigación respectiva.

El cuestionario es anónimo. **NO FIRMAR.**

Marque con una **X** en las opciones que usted estime conveniente.

1) ¿Tiene Ud. título profesional en el área de inglés?

SI () NO ()

2) ¿Se encuentra actualmente realizando alguna maestría, doctorado, seminario o especialización relacionada con la educación y/o enseñanza del idioma inglés?

SI () NO ()

3) ¿Ud. planifica diariamente sus clases (contenido científico y actividades a realizar)

SI () NO ()

4) ¿El tipo de motivación que utiliza le da resultados satisfactorios?

SI () NO () A veces ()

5) ¿Cree Ud. que teniendo estudiantes propiamente motivadas se logra una clase exitosa?

SI () NO () Tal vez ()

6) El rendimiento académico de sus estudiantes en el primer trimestre fue:

Regular () Bueno () Muy bueno () Sobresaliente ()

Lograr que las estudiantes se concentren y trabajen en silencio es una buena opción de aprendizaje



Lograr que las estudiantes participen de lo que aprenden es un reto, que solo se da estando motivadas para hacerlo.

