



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA



TRABAJO DE TITULACIÓN

Componente práctico del Examen de Grado de carácter
Complejivo, presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad de
Ciencias Agropecuarias como requisito previo para obtener el título
de:

INGENIERO AGROPECUARIO

TEMA:

“Análisis de la cadena productiva y comercialización del cacao fino
de aroma en la Provincia de Los Ríos”

AUTOR:

Andy Nicolas Yépez Peralta

TUTOR:

Ing. Agr. Tito Xavier Bohórquez Barros, MBA.

Babahoyo - Los Ríos – Ecuador

2022

RESUMEN

El presente trabajo de componente práctico de examen complejo se realizó como objetivo relatar el analizar la cadena productiva y comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos. La metodología aplicada fue de tipo descriptivo, mediante la indagación de textos, revistas, tesis, paginas electrónica, bibliotecas virtuales y artículos científicos, mismas que facilitaron realizar el respectivo ordenamiento, análisis y resumen del trabajo. La cadena productiva conformada por actores interconectados ejecuta un proceso de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto, en donde los actores directos son los que se encargan de generar la materia prima y venta del producto al consumidor final ya sea en grano y semielaborados, mientras que los actores indirectos, se encargan de brindar servicios operativos y de apoyo, tales como; entidades financieras, instituciones públicos y privados de apoyo etc. En la provincia de Los Ríos hace falta perfeccionar los canales de distribución del pequeño productor por medio de transferencia de tecnologías y capacitaciones con la necesidad de impulsar el desarrollo local, regional y nacional, a través de un proceso de comercialización la misma que aproveche la presencia de mercado especializados con altas demandas de producciones. La situación socioeconómica de los productores de la Provincia tiene limitación para el desarrollo de su cultivo ya sea falta insumos, falta de maquinarias y los precios variables del saco de cacao por el comercio informal. La investigación realizada brinda información al productor de cacao que le permita mejorar los precios a través del perfeccionamiento de la cadena productiva a través de una venta directa del cacao del agricultor al exportador evitando a los intermediarios, quienes deterioran los precios y la calidad del producto.

Palabras claves: Cadena, productiva, comercialización, cacao, calidad, aroma

SUMMARY

The present work of practical component of complex examination was carried out with the objective of reporting the analysis of the productive chain and commercialization of fine aroma cocoa in the Province of Los Ríos. The methodology applied was descriptive, through the investigation of texts, magazines, theses, electronic pages, virtual libraries and scientific articles, which facilitated the respective ordering, analysis and summary of the work. The productive chain made up of interconnected actors executes a process of operations of production, transformation and commercialization of a product, where the direct actors are those who are in charge of generating the raw material and selling the product to the final consumer, whether in grain or semi-finished, while the indirect actors are in charge of providing operational and support services, such as; financial entities, public and private support institutions, etc. In the province of Los Ríos, it is necessary to improve the distribution channels of the small producer through technology transfer and training with the need to promote local, regional and national development, through a marketing process that takes advantage of the presence specialized market with high production demands. The socioeconomic situation of the producers of the province has limitations for the development of their cultivation, whether it is lack of inputs, lack of machinery and the variable prices of the bag of cocoa due to informal trade. The research carried out provides information to the cocoa producer that allows him to improve prices through the improvement of the production chain through a direct sale of cocoa from the farmer to the exporter, avoiding intermediaries, who deteriorate prices and product quality.

Keywords: Chain, production, marketing, cocoa, quality, aroma

CONTENIDO

RESUMEN	iv
SUMARY.....	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
MARCO METODOLÓGICO	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. Fundamentación teórica.....	6
1.5.1. Procedencia del caco	6
1.5.2. Importancia económica del cacao	6
1.5.3. Descripción de la cadena productiva	7
1.5.4. Comercialización del cacao fino de aroma en la provincia de Los Ríos	9
1.6. Hipótesis.....	11
1.7. Metodología de la investigación.....	11
CAPITULO II.....	12
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.1 Desarrollo del caso.....	12
2.2 Situaciones detectadas	12
2.3 Soluciones planteadas	13
2.4 Conclusiones	13
2.5 Recomendaciones	14

2.6 Bibliografía.....15

INTRODUCCIÓN

El cacao es un árbol procedente de las selvas de América Central y del Sur, su nombre científico es *Theobroma cacao*, en griego significa “comida de los dioses”. Se desarrolla en climas ecuatoriales donde hay abundantes precipitaciones durante todo el año y donde hay temperaturas relativamente estables que fluctúan entre los 25 y 28 °C (MAGAP 2010).

El Cacao Fino de Aroma tiene características distintivas de aroma y sabor, mismas que son muy apreciadas por los fabricantes del chocolate, representa únicamente el 5 % de la producción mundial de cacao. Debido a las condiciones geográficas y las riquezas en recursos biológicos y demás atributos que hacen que se diferencian de otros cultivares en el Ecuador es considerado un producto por excelencia.

La producción de cacao nacional fino y de aroma en el Ecuador es una de las principales actividades agrícolas que generan ingresos en algunas provincias del país, tanto para la exportación, como para el mercado nacional. Para los entes gubernamentales establecer un aumento de producción de cacao fino y de aroma es un aspecto prioritario, ya que es uno de los mejores a nivel mundial, es un actor primordial en el cambio de la matriz productiva, que tiene como objetivo principal, convertirse en un actor de apoyo dentro de la cadena de valor y comercialización del cacao.

Ecuador lidera en la producción de cacao fino de aroma, con una participación del 62 % del mercado mundial, dando sustento alrededor de cientos de miles de familias que practican este cultivo pero que mantienen bajos niveles de productividad. Estos factores, mezclados con un abandono de políticas de fomento y de apoyo a la producción, lo han llevado a una situación de trance, lo que ha generado en el MAG que se activen las alarmas para una reactivación del sector con carácter de urgencia.

La producción de cacao en el Ecuador está localizada en 23 de sus 24 provincias y se produce como “cultivo solo” o cultivo asociado con otras especies. La mayor concentración del cultivo del cacao se encuentra en las provincias del litoral: Los Ríos, Guayas, Manabí, Esmeraldas y El Oro, en las

estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes y en las provincias del nororiente del Ecuador: Sucumbíos, Orellana y Napo. En las provincias de Orellana y Sucumbíos se estima que en los últimos años la superficie sembrada ha incrementado aproximadamente en 20.000 ha de cacao tipo Nacional, constituyéndose esta zona, en el lapso de dos a tres años, en una de las principales proveedoras de cacao para la exportación; por otra parte, la zona sur oriental, como la provincia de Zamora Chinchipe, de a poco va integrándose en el mapa productor de cacao Nacional Fino o de Aroma en el país.

Un componente importante es que la producción de cacao en el Ecuador está dominada por unidades productivas pequeñas consideradas entre 20 has o menos y medianas de más de 20 a 50 has. El 88 % del total unidades productivas (UPAs) y el 73,4 % del área cultivada (según datos del Censo Nacional de Producción 2000). La distribución de la producción de cacao según tamaños de las UPAs indica que el porcentaje de producción como “cultivo solo” tiende a ser mayor entre las fincas medianas y de mayor tamaño entre más de 50 ha y en lo referente al porcentaje de cacao como “cultivo asociado” tiende a ser menor en las fincas de menor tamaño con 20 has o menos.

En cuanto a los procesos de comercialización estos difieren en función de las estructuras agrarias propias de cada país y de otras peculiaridades internas del sistema de comercialización. La estructura agraria propia de la mayor parte de los países en desarrollo incluye, por un lado, una agricultura campesina de subsistencia y por otro una agricultura con tendencia comercial. (Prieto 2005).

Los actores de la cadena de comercialización dentro de la producción de cacao, se inician como productores individuales que producen cacao en grano y terminan en el mercado interno y externo en el que se encuentran involucrados, las unidades de producción asociadas, los intermediarios, la industria artesanal, industria de elaborados y exportadores de cacao en grano (Alfonso 2015).

Por lo antes manifestado el actual trabajo de investigación servirá como

un referente para los pequeños y medianos productores de cacao cuyo principal fin es llevar a cabo el análisis de la cadena productiva y comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos.

CAPITULO I.

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del caso de estudio

El presente trabajo práctico del componente de Examen Complexivo tiene como finalidad describir el análisis de la cadena productiva y comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos, a través de la recopilación de indagación actualizada.

1.2 Planteamiento del problema

En Ecuador gran parte de los pequeños y medianos agricultores cacaoteros por lo usual no están organizados, disminuyendo las oportunidades para comercializar su producción, así como para acceder a los insumos necesarios para su actividad. Los escasos insumos que adquieren lo hacen de manera particular, adquiriéndolos muchas veces a crédito y por lo general al último eslabón de la cadena de intermediación. Por lo general esos insumos son adquiridos con altos costos, vendidos sin valor agregado. La relación con el mercado es enormemente disímil, dándose un comercio entre muchos agricultores muy desperdigado, sin una estructura organizativa, tratando de vender a unos pocos compradores organizados (Viteri 2011).

Otros de los ejes problemáticos tienen que ver en la manera de definir las normas y estándares para mejorar las condiciones sociales y económicas. Las actividades productivas son claves en la generación de evolución económica dentro de un país, ya que tiene mucho que ver con su desarrollo y generación de puestos de trabajo, siendo un aporte significativo para el valor agregado en el PIB. En Ecuador, las políticas agrarias dirigidas al cacao fino y de aroma han estado enfocadas a incrementar la productividad del sector (Monteros *et al.* 2015)

La escasa participación de organismos internacionales de soporte a las pequeñas y medianas empresas, a través de proyectos y estrategias con asignación de recursos ha sido muy fragmentada debido a la mala aplicabilidad de gestión de parte de los entes gubernamentales que intervienen en este sector lo cual viene generando dificultad para que el país receptor de esta ayuda, destinados a promover la competitividad de los pequeños productores (Schmitz 2005).

La mayor parte de los productores cacaoteros prefieren vender sus producciones al intermediario, lo que propicia una cadena de comercialización más larga y con un precio muy bajo pagado a los productores. Otro de los problemas que aquejan los pequeños y medianos productores es la baja producción del cacao fino de aroma, que fluctúa entre 1 a 4 qq por hectáreas.

La problemática referente al proceso de comercialización del cacao en Ecuador, está distinguida por una alta volatilidad en los precios internacionales, así como un elevado número de intermediarios en toda la cadena productiva. (Fersen 2017).

1.3 Justificación

La implementación de una nueva política cacaotera, que favorezca a todos los integrantes de la cadena productiva: productores, procesadores y exportadores. Proponiendo un trabajo en vinculado con la empresa privada, con la propósito de intervenir en la cadena por medio de varias estrategias como: mejorar la productividad del cacao fino de aroma; implementar procesos para obtener la mejor calidad en cacao; fortalecer las industrias chocolateras y de producción de derivados del país; y fortalecer el posicionamiento del cacao ecuatoriano en el mundo, creando un impulso del cambio de la matriz productiva, y el fomento a los emprendimientos (Demenus *et al.* 2011).

Existiendo un proceso de comercialización del cacao fino y de aroma con comercio justo, se aprovecha la presencia en nichos de mercado especializados, existiendo una amplia demanda del cacao fino de aroma a nivel internacional, debido a las características especiales que presenta, el alto

potencial agroecológico natural, lo cual permitirá solucionar los bajos niveles de producción y productividad del cacao fino de aroma así como, de asociatividad y desconocimiento del comercio justo de los pequeños productores, la insuficiente tecnología y capacitación en cuanto al manejo del cultivo, plagas y enfermedades, así como la existencia de una cadena de comercialización larga y el acceso escaso de los pequeños productores a créditos bancarios.

La implementación de las acciones antes expuestas permitirá que se beneficien los productores de Cacao Fino de Aroma de la provincia Los Ríos, Ecuador. Siendo el presente trabajo una herramienta muy útil para los productores cacaoteros finos de aroma que buscan la mejora de la cadena productiva y la equidad del precio del producto, lo cual les permitirá llevar a cabo un proceso de comercialización de cacao fino de aroma y el comercio justo en el la zona de análisis.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la cadena productiva y comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos.

1.4.2 Objetivos específicos

- Detallar el nivel de participación de los productores de cacao fino de aroma dentro de la cadena productiva en la Provincia de Los Ríos.
- Indagar la forma de comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos.

1.5 Fundamentación teórica

1.5.1 Procedencia del cacao

El cacao es una planta procedente de los trópicos húmedos de América del Sur. Su centro de origen parece estar situado en el noroeste de América del Sur, en la zona alta amazónica, entre Perú, Ecuador y Colombia, cuando los españoles llegaron a América hallaron el cacao en México. Los aborígenes lo domesticaron y utilizaron desde tiempos antiguos para hacer bebidas y como alimento surtido con maíz, así mismo era utilizado como moneda en las transacciones comerciales.

Cuando los españoles aprendieron a preparar y usar el cacao y lo admitieron como bebida y alimento y cuando hubo demanda del producto por algunos países de Europa, lo sembraron en las costas del Atlántico e Islas del Caribe, lentamente en algunos países fue desarrollándose en forma intensiva. En este momento es cultivado en la mayoría de los países que se encuentran entre los trópicos, en una zona comprendida entre los 20º de altitud norte y los 20º de altitud sur, y cerca del Ecuador terrestre o línea equinoccial hasta una altitud de 1.300 msnm (Enríquez 2010).

1.5.2 Importancia económica del cacao

El cacao es uno de los cultivos de mayor trascendencia en la parte socioeconómica ecuatoriana que se desarrolla alrededor del mercado internacional. Actualmente, el Ecuador tiene una gran supremacía en este producto ya que más del 70 % de la producción mundial de cacao fino de aroma se encuentra en nuestras tierras lo que lo convierte en el mayor productor de cacao fino o de aroma del mundo (Anecacao 2013).

El crecimiento económico tiene su de importancia en un país, pero se analiza desde otro punto de vista referido en términos de bienestar individual nos daremos cuenta que esta cifra no transgrede con el mismo impacto en el

contexto de los agricultores cacaoteros y su proceso productivo El crecimiento económico es la cantidad de bienes y servicios producidos por una nación que se mide por el Producto Interno Bruto (PIB) en dólares durante un año. Con el desarrollo económico se nivel de vida de un país, ya sea por el incremento de tecnologías, decremento del analfabetismo, empleabilidad plena, cobertura de salud, mejor distribución de la riqueza, disminución de la población en condiciones de pobreza extrema, e incremento del PIB per cápita (Quijano 2011).

La importancia de la calidad del cultivo de cacao fino y de aroma en Ecuador, la dan los precios en comparación con el cacao ordinario. Por aquello, se vienen llevando algunas iniciativas para potenciar la jerarquía del cacao fino y de aroma en el país, encaminada para los pequeños productores, buscando mejorar su organización, ofreciendo asesoría y financiando algunos estudios, con el objetivo de mejorar la producción del cultivo en el país (Flores 2007).

El análisis económico es el estudio de los sucesos económicos a través de sus partes para conocer las relaciones que hay entre ellas, deducir principios teóricos o aplicar mediante las políticas económicas (Vizcarra 2007).

1.5.3 Descripción de la cadena productiva

La cadena productiva se describe como un sistema conformado por diversos actores interconectados para efectuar un proceso de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos (Heyden & Camacho 2006).

Los mismos escritores manifiestan que la participación de los actores va desde el desarrollo de las actividades productivas generando materia prima, hasta llegar a la venta al consumidor final como producto en grano y semielaborados, quienes son actores directos de cadena. Mientras que los actores indirectos, se encargan de brindar servicios operativos y de apoyo, tales como; entidades financieras, instituciones públicos y privados de apoyo, personal capacitador, mismo que están sometidos al dominio del entorno ambiental y político, lo que hace en ciertos momentos no exista una interrelación entre los actores es compleja, difíciles de determinar, más aún

cuando al interior de cada eslabón no se encuentran organizados.

Cuando se hable de los proveedores de materia prima se refiera a uno de los ejes importantes para la generación de valor agregado, puesto que compone el primer eslabón de la cadena productiva que intensifica la economía; situación que se refleja en adelantos de la competitividad, beneficios y la mejora en la capacidad de gestión para la generación de valor añadido en las diferentes organizaciones (Ramon 2006).

El concepto de la cadena de valor forma parte de la cadena productiva, que consiste en el trabajo estratégico entre los actores de la cadena, mediante alianzas entre eslabones y trabajo coordinado, con la intención de ser más competitivos en el mercado. Este enfoque comprende un análisis particular de los eslabones, su rol, limitaciones y oportunidades, y el diseño de estrategias o plan de acción referentes al valor económico y social, fijado a personas de menores recursos económicos, que propicie el desarrollo económico integral (Gottret 2011).

El fortalecimiento de las cadenas se forma con el análisis de la cadena productiva que es el “punto de partida”, hacia el objetivo mismo del fortalecimiento que es la cadena de valor visto como “punto de llegada” (Stoian 2011).

Las certificaciones ayudan a los agricultores a plantear de mejor manera los problemas con los precios bajos del cacao y los altos costos de insumos, entonces serán más atraídos a elegir estos métodos de producción que reduzcan al mínimo los insumos para el cultivo, proporcionando la obtención de un producto de mayor calidad y un buen precio del cacao ayudado de las certificaciones orgánicas y programas de comercio justo (Franzen & Borgerhoff, 2007).

En la provincia de Los Ríos se precisa perfeccionar los canales de distribución del pequeño productor por medio de programas de extensión y transferencia de tecnologías, capacitaciones, rehabilitación de plantaciones e innovación de productos originarios del cacao para impulsar el desarrollo local, regional y nacional (Intriago *et al.* 2018) y (Navarrete *et al.* 2018).

1.5.4 Comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos

En la provincia de Los Ríos, la comercialización de los pequeños productores de cacao se realiza por medio de tres canales; el 73.2 % vende al comerciante intermediario de los cuales el 53 % al intermediario que compra en la finca y el 47 % al intermediario del poblado más cercano, el 12.5 % vende de manera directa al exportador y el restante 14.3 % entrega su cacao a asociaciones quienes luego lo comercializan de manera directamente (Morales *et al.* 2015).

Jácome (2018) mantiene que la producción, comercialización y gestión del sector del cacao debe ser topado bajo los criterios que sustentan un comercio justo para todos los actores que componen al sector y estos puedan de manera ecuánime participar de esta actividad económica y mejorar las condiciones de vida dedicada a la producción, tratando en lo posible de eliminar a los intermediarios que restan valor a la cadena productiva, minimizan la inversión, impiden la incorporación de los avances tecnológicas.

La comercialización de bienes agropecuarios es un proceso de intercambio desarrollado en los mercados, en donde los productos se transfieren de manos de los productores a los intermediarios, aquí involucra la formación de precios y la remuneración (Chiriboga 2016).

La comercialización de productos agropecuarios son componentes más complejos del sistema agroproductivo, dado que en él se juntan todas las fortalezas y limitaciones de la oferta, para atender la diversa, cambiante y cada vez más exigente demanda en los diferentes mercados globales, regionales, nacionales y locales (Rodríguez 2016).

En el Ecuador existen muchos problemas en la cadena de comercialización del cacao, por lo que el gobierno debe intervenir eliminar la intermediación, situando reglamentos de obediencia obligatorio para las exportadoras, quienes deben comprar directamente al agricultor, pagándole los

precios establecidos de acuerdo a la variación de los precios internacionales (León *et al.* 2016).

Mata (2018) indica que los principales problemas que aquejan a los productores de cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos en cuanto a la producción de cacao mayoritariamente estos se concentran en: las plagas y enfermedades, la poca población en los plantíos, el insuficiente manejo de la postcosecha, plantaciones viejas, pocas tecnologías y la influencia del clima.

La misma autora manifiesta que los productores refieren vender sus producciones al intermediario de las cabeceras cantonales, lo que propicia una cadena de comercialización más extensa y con un precio muy bajo pagado a los productores. Otro porcentaje de agricultores cacaoteros manifiestan que si se eliminan los intermediarios en la cadena del cultivo del cacao ellos mejorarían sus ingresos. También se tiene la baja producción del cacao fino de aroma lo cual está en promedio de 1 a 4 qq por hectáreas.

Los productores cacaoteros independientes venden el cacao en baba a diferentes cooperativas y cacao seco sin fermentar a tiendas y comerciantes que abastecen a la industria nacional o los mercados internos de la provincia de Los Ríos y el país.

Cuadro 1. Nombre de exportadoras registradas en Agrocalidad en la Provincia de Los Ríos

EXPORTADORAS	LOS RÍOS
AGRO MANOBANDA HERMANOS S.A. AGROMABAN	Quevedo/San Camilo
AGROLAYA S. A	Quevedo/San Camilo
AGROSANCHEZ COCOA EXPORT S.A.	Urdaneta/Ricaurte
AROMATIC COCOA EXPORT S.A.	Ventanas/Ventanas
BABAHYOEXPORT S. A	Babahoyo/Clemente Baquerizo
CATARAMA EXPORT CTEX SA	Urdaneta/Ricaurte
CESAR DAVID ERAZO MANOBANDA	Buena Fe/San Jacinto de Buena Fe
EXPORTADORA & IMPORTADORA KAM S.A. (EXIKAM)	Buena Fe/San Jacinto de Buena Fe
GRANCACAO-EXPORT S.A.	Ventanas/Ventanas
LA NUEVA CASA DEL CACAO S.A. CASACAO	Quevedo
LANOEXPORT S. A	Buena Fe/San Jacinto de Buena Fe
MA&CAO COMERCIALIZADORA AGRICOLA DE PRODUCTOS INSUMOS Y EQUIPOS S.A.	Quevedo/San Carlos
MANJIMEXPORT S.A.	Buena Fe/San Jacinto de Buena Fe
PEDRO FERNANDO MARTINETTI SALTOS (LA CASA DEL CACAO)	Quevedo/San Camilo
RUVICOA CIA LTDA	Babahoyo/Dr. Camilo Ponce

Fuente: AGROCALIDAD 2022

1.6 Hipótesis

Ho: La cadena productiva no incide en el proceso de comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos.

Ha: La cadena productiva si incide en el proceso de comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos.

Metodología de investigación

La metodología aplicada fue de tipo descriptivo, mediante la indagación de textos, revistas, tesis, bibliotecas virtuales y artículos científicos, mismas que facilitaron realizar el respectivo ordenamiento, análisis y resumen de las cadenas productivas y de comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos.

CAPITULO II.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo del caso

El presente trabajo se lo desarrolló con el propósito de describir las cadenas productivas y de comercialización del cacao fino de aroma en la Provincia de Los Ríos. Documento que servirá como aporte muy importante que ayudará a mejorar los conocimientos del productor cacaotero en cuanto a optimizar la comercialización de sus dentro de las zonas de influencias en la Provincia.

2.2 Situaciones detectadas

Las situaciones detectadas en el presente trabajo se muestran lo siguiente:

La importancia de la calidad del cultivo de cacao fino y de aroma en Ecuador, incide en los precios en comparación con el cacao ordinario, por lo que se vienen llevando a cabo algunas iniciativas para potenciar su jerarquía encaminada para los pequeños productores, buscando mejorar su organización, ofreciendo asesoría y financiando algunos estudios, con el objetivo de mejorar la producción del cultivo en el país.

La cadena productiva está conformada por diversos actores interconectados para efectuar un proceso de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos, en donde los actores van desde el desarrollo de las actividades productivas generadoras de materia prima, hasta llegar a la venta al consumidor final como producto en grano y semielaborados, quienes son actores directos de cadena, mientras que los actores indirectos, se encargan de brindar servicios operativos y de apoyo, tales como; entidades financieras, instituciones públicos y privados

de apoyo etc.

La comercialización de bienes agropecuarios es un proceso de intercambio desarrollado en los mercados, en donde los productos se transfieren de manos de los productores a los intermediarios, aquí involucra la formación de precios y la remuneración.

2.3 Soluciones planteadas

Las soluciones planteadas se detallan a continuación:

Búsquedas de estratégica para mejorar el proceso de comercialización del cacao fino de aroma la cual permitirá que se beneficien los productores de Cacao Fino de la provincia Los Ríos, siendo parte de la capacitación a los productores hasta la mejora de la cadena productiva y la equidad del precio del producto, permitiendo un proceso de comercialización justo.

Fortalecer entre los productores pequeños un buen sistema de cooperativas, con una organización orientada al apoyo al productor dándole el servicio y la formación técnica que mejore la calidad del cacao y asegure mejores precios al productor basado en precios diferenciales de calidad

2.4 Conclusiones

De acuerdo a lo descrito en el presente trabajo se pudo concluir lo siguiente:

- En la cadena productiva intervienen diferentes actores interrelacionados entre sí que los cuales llevan a cabo los diferentes procesos de producción, transformación y comercialización del cacao, en la Provincia de Los Ríos los productores de cacao fino de aroma son actores directos de cadena productiva y su nivel de participación va desde el desarrollo de las actividades productivas generadoras de

materia prima, hasta llegar a la venta al consumidor final como producto en grano y semielaborados.

- La forma de comercialización del cacao fino de aroma en la provincia de Los Ríos se lleva a cabo vendiendo sus producciones en mayor porcentaje al comerciante intermediario de las cabeceras cantonales, lo que propicia una cadena de comercialización más extensa y con un precio muy bajo pagado a los productores.

2.5 Recomendaciones

Las recomendaciones son:

- En la provincia de Los Ríos se precisa perfeccionar los canales de distribución del pequeño productor por medio de programas de extensión y transferencia de tecnologías, capacitaciones, rehabilitación de plantaciones e innovación de productos originarios del cacao para impulsar el desarrollo local, regional y nacional
- Aplicar alianzas estratégicas entre los actores de la cadena productiva con la intención de ser más competitivos en el mercado, llevando a cabo análisis particular de los eslabones, su rol, limitaciones y oportunidades, y su plan de acción referentes al valor económico y social.
- Fortalecer los procesos de comercialización a través de la venta directa del cacao del agricultor al exportador, que permita mejorar considerablemente los precios a través del perfeccionamiento de la cadena productiva.

BIBLIOGRAFÍA

ANECACAO (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador). 2013. Cacao en Ecuador. Consultado 9 sept. 2022. Disponible en: <http://www.anecacao.com/index.php/es/cacao-en-ecuador.html> consultado el 15 de septiembre 2013.

Alfonso, W. 2015. Análisis del sistema de comercialización del cacao y su incidencia en los ingresos del productor. Tesis de grado de Magíster en Gerencia y Mercadeo Agropecuaria). Universidad de Guayaquil Ecuador.

Chiriboga 2016. Diagnóstico de la comercialización agropecuaria en Ecuador implicaciones para la pequeña economía campesina y propuesta para una agenda nacional de comercialización agropecuaria. Revista Ciencia UNEMI, 9(18), ¿45?55. ISSN 1390-4272 Impreso.

Demenus, W., & Crespo Coello, P. 2011. Cadenas Productivas y Desarrollo Económico Rural en Latinoamérica. Quito: Graphus.

Enríquez G. 2010. Cacao orgánico: Guía para productores ecuatorianos. Quito, Ec. INIAP. 407p.

Fersen, H. 2017. Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en el Ecuador. Tesis de Magister en Administración de Empresas. Universidad Espíritu Santo Facultad de Postgrados, Samborondón-Ecuador.

Flores, M. 2007. La protección jurídica para el cacao fino y de aroma del

Ecuador. Quito: Ediciones ABYA-YALA

Franzen, M., & Borgerhoff, M. 2007. Ecological, economic and social perspectives on cocoa production worldwide. *Biodiversity and Conservation*, 3835-3849.

Gottret, M. 2011. Orientación estratégica con enfoque de cadenas de valor para la gestión de empresas asociativas rurales. Costa Rica.

Heyden, D. & Camacho, P. 2006. Guía Metodológica para el Análisis de la Cadena Productiva. Quito, Ecuador

Intriago, L; Zenteno, M; Neto, J; Galeas, M; Caicedo, W; & Moyano, M. 2018. Cadena de comercialización del cacao nacional en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista Ciencia y Tecnología*, 11(1), 63-69. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/cyt/article/view/222>

Jácome, J. 2018. Análisis comparativo del comercio justo en el sector del cacao en países de Latinoamérica en el período 2015-2017. Tesis Doctoral. Universidad de Los Hemisferios. [http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/809/An%
c3%a1lisis%20comparativo%20del%20Comercio%20Justo%20en%20el%20sector%20del%20cacao%20en%20pa%
c3%adses%20de%20Latinoam%c3%a9rica%20en%20el%20per%
c3%adodo%202015%20e2%80%93%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/809/An%c3%a1lisis%20comparativo%20del%20Comercio%20Justo%20en%20el%20sector%20del%20cacao%20en%20pa%c3%adses%20de%20Latinoam%c3%a9rica%20en%20el%20per%c3%adodo%202015%20e2%80%93%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

León, F., Calderón, J., & Mayorga E. 2016. Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 45-55. Disponible en: <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/303/265>

MAGAP (Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación. EC). 2010.

Diagnóstico de la cadena de valor del cacao en el Ecuador. Quito.

Mata, D, 2018. Proceso de comercialización del cacao fino de Aroma en la provincia Los Ríos. Artículo científico. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Instituto de Información Científica y Tecnológica. vol. 20, núm. 4, pp. 385-400.

Monteros, A., Sumba, E., & Salvador, S. 2015. Productividad agrícola en el Ecuador. Quito: MAGAP.

Morales, F; Ferreira, J; Carrillo, M; Peña, M; 2015. Pequeños productores de cacao Nacional de la provincia de Los Ríos, Ecuador: un análisis socio-educacional y económico. Spanish journal of rural development. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5137044>

Navarrete, E; Navarrete, A; Laíño, A. 2018. Agro-ecosistemas tradicionales con cacao: Análisis de casos de pequeños productores en Los Ríos, Ecuador. Revista Amazónica Ciencia y Tecnología, 7(2), 83-95. Disponible en: https://revistas.proeditio.com/index/login?source=%2FREVISTAMA ZONICA%2Fissue%2Fview%2F167%2Fpdf_2

Quijano, A. 2011. Sistemas alternativos de producción. En Producir para vivir: los caminos de la producción no capitalista. Fondo de Cultura Económica. 369-399. Disponible en: https://www.fcde.es/site/es/libros/detalles.aspx?id_libro=7337

Ramón, V.2008.Gestiopolis. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/programa-de-desarrollo-de-proveedores-pdp/>

Rodríguez, D. 2016. Esquemas de comercialización que facilitan la vinculación de productores agrícolas con los mercados. San José, C. Rica .74 p.

- Schmitz, H. 2005. Value Chain Analysis for Policy-Makers and Practitioners. Ginebra: International Labour Organization
- Stoian, D. 2011. Estrategias para el fomento de cadenas. Quito. Consultado 9 sept 2022.
- Viteri Salazar, H. O. 2011. Asociatividad para comercialización de café y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbíos, Ecuador. Tesis de grado de Magister en Gerencia Empresarial. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Vizcarra, J. 2007. Diccionario de economía. Términos, Ideas y Fenómenos Económicos, p. 10,74 – 77, 142, 185, 223. Grupo Editorial Patria MEX. D. F.