



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE USO DE LA INFOGRAFÍA DE DIARIO EL UNIVERSO 2022**

**AUTOR:**

**ZAMORA CHAGUAY HAROLD ENRIQUE**

**TUTOR:**

**MÁSTER LEMOS BELTRÁN DANIEL GUSTAVO**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi trabajo de investigación a Dios, por ser mi guía que estuvo conmigo en cada momento y luchar día a día y por permitirme tener la fuerza para culminar mi carrera de estudio.

A mi madre por su esfuerzo incondicional y sacrificio en darme la oportunidad de estudiar, gracias a usted por el amor y darme el apoyo a lo largo de mi vida.

A mi esposa por ser mi apoyo constante, a mi hija fuente de inspiración por ser mi pilar fundamental que ha llegado a este mundo para cambiar mi vida.

Al Máster Julio Mora Aristega por su paciencia, consejos y la ayuda que siempre me brindo para salir adelante y culminar mis estudios.

Harold Enrique Zamora Chaguay

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de titulación fue realizado bajo la supervisión de Máster Daniel Lemos a quien con su grandes conocimientos y apoyo que siempre les brinda a sus estudiantes me dirigió de manera exitosa, al Máster Julio Mora Aristega quien fue un apoyo incondicional ayudándome en esta etapa de titulación gracias y mil gracias por ser el pilar principal de mi trabajo y no puedo dejar de agradecer a la Master Gladys Guevara Albán por ser mi impulso para lograr obtener mi título profesional.

A Dios, por darme la oportunidad de vivir, por permitirme sonreír nuevamente y concluir mis metas.

A mi madre, por darme la vida, a quien agradezco de todo corazón infinitamente.

Harold Enrique Zamora Chaguay

## **RESUMEN**

El estudio de caso denominado: “Análisis del uso de las infografías del diario El Universo en el 2022, tiene como objetivo general: analizar el uso de la infografía del diario El Universo y su impacto en los lectores en el año 2022; en él se empleó el método descriptivo y técnicas de obtención de información tales como análisis documental para determinar la teoría de autores reconocidos que ayude a la comprensión del tema; de la misma forma se utilizó el análisis de contenidos de las infografías presentadas durante el año 2022; respecto a los elementos fundamentales que deben reunir para ser de calidad; así mismo se entrevistó a dos expertos en comunicación social, de la información obtenida se obtuvieron datos precisos que llevaron a resultados tales como: las infografías que presenta Diario El Universo durante el 2022 han sido valoradas como de alta calidad por los lectores debido a que cumplen con los parámetros esperados de una empresa como El Universo, respecto a la organización del contenido, calidad de información, individualidad, por lo que generan un impacto positivo en la comunidad lectora, por lo que tienden a compartirlas en sus redes sociales, situación que ayuda a mejorar los sistemas de comunicación.

**PALABRAS CLAVES:** Comunicación, imagen, infografía, prensa, texto.

## **ABSTRACT**

The case study called: “Analysis of the use of the infographics of the newspaper El Universo in 2022, has as a general objective: to analyze the use of the infographics of the newspaper El Universo and its impact on readers in the year 2022; In it, the descriptive method and techniques for obtaining information such as documentary analysis were used to determine the theory of recognized authors that help to understand the subject; In the same way, the content analysis of the infographics presented during the year 2022 was used; regarding the fundamental elements that they must meet to be of quality; Likewise, two experts in social communication were interviewed, from the information obtained precise data were obtained that led to results such as: the infographics presented by Diario El Universo during 2022 have been valued as high quality by readers because they meet with the expected parameters of a company like El Universo, regarding the organization of content, quality of information, individuality, so they generate a positive impact on the reading community, so they tend to share them on their social networks, a situation that helps to improve communication systems.

**KEYWORDS:** Communication, image, infographic, press, text.

# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
ÍNDICE GENERAL.....	6
1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. DESARROLLO .....	8
2.1 JUSTIFICACIÓN .....	8
2.2 OBJETIVOS .....	11
2.2.1 OBJETIVO GENERAL .....	11
2.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	11
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS.....	11
2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	18
2.4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	18
2.4.2 MÉTODO.....	18
2.4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	19
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS .....	20
3. CONCLUSIONES .....	25
RECOMENDACIONES .....	26
BIBLIOGRAFÍA.....	27
ANEXOS.....	29

## 1. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación tienen un gran compromiso con la comunidad debido a que sus publicaciones pueden afectar a sus miembros, con la globalización aparecen las tecnologías de tal manera que la información se ha ido actualizando para generar mayor atención por la sociedad y con la aparición del internet muchos medios de comunicación se digitalizaron crearon sus propios sitios web, y como las redes sociales son los medios más utilizados para informarse ha sido necesario que se crean plataforma digitales para mantenerse a la vanguardia del avance de la sociedad y de la competencia.

El consumidor de la información escoge más rápido un medio tecnológico al momento de quererse informar ya que a través de ellos encuentran toda clase de contenido que no todo es periodístico pero que de alguna manera capta ideas y analiza los mensajes. Por lo general esto sucede en las redes sociales donde aparecen los estados de las personas, comentarios, fotos, memes y noticias teniendo una visión completa de los que está pasando en el mundo social.

La información dentro de la red a nivel mundial ha mostrado que los medios de comunicación escriben y contrastan noticias para publicarlas antes que otros tanto en la brevedad de los contenidos y ahorro de palabras para ser lo más precisos y mejor comprendidos; por eso ha sido necesario que el diario El Universo utilice las infografías para mejorar el impacto visual y la retención de la información que realizan los lectores en cada una de sus publicaciones.

La infografía no es solo un recurso didáctico es una representación visual de los propios contenidos; que intervienen, describen, narran o interpretan presentadas en forma gráfica figurativa, también es un género periodístico es increíblemente útil, ya que al tener

un formato visual es procesada por el ojo humano mucho más rápido que la escritura gráfica que respalda una información permitiendo traducirla en algo que todo el mundo puede entender a simple vista por eso en la actualidad muchos medios de comunicación han sacado provecho.

Para esta investigación se realizó un análisis de contenido en cuanto a las infografías publicadas en el diario El Universo, tomando como base teórica al funcionalismo del estudio del mensaje de la comunicación y la sociedad de la información. El Universo últimamente ha publicado infografías muy atractivas con la finalidad no solo de dar información, sino que el lector fácilmente pueda entender el mensaje utilizando recursos como los memes, dibujos, referencias a películas entre otros; como también propuestas propias con dibujos dando información de la vida cotidiana que llaman la atención al lector interactuando por se puede decir que la infografía ha tenido muchos éxitos en esta época de boom tecnológico.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

Los medios de comunicación son instrumentos que a través de contenidos se realiza el proceso de comunicación del acontecer mundial, nacional y local siendo un derecho universal de acuerdo esto se encuentra normalizado en el Art. 22 de la Ley Orgánica de Comunicación, constantemente se emplea para hacer referencia a la comunicación de masas, sin embargo, otros medios de comunicación como las redes sociales actualmente invaden al lector, por eso es necesario buscar otra forma de interactuar con el público eso se refiere a las infografías ya que son fáciles de interpretar lo que quiere informar, lo que



genera un alto impacto visual e interpretativo de la información que se le presenta al lector en un determinado momento.

Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad con la sociedad debido a que todas las cosas que publican tienen un gran efecto en el comportamiento ciudadano. Con la aparición de las nuevas tecnologías, las maneras de dar a conocer la información han ido cambiando y actualizándose continuamente para poder mantenerse en vigencia y continuar generando un impacto dentro de la sociedad. Tal es así que, ante la aparición del internet, muchos medios de comunicación se digitalizaron y crearon su sitio web, y cuando aparecieron las redes sociales también crearon sus perfiles en estas plataformas teniendo en su mayoría éxito. (Haro Acosta, 2022)

La aparición y difusión de las redes sociales como plataformas de comunicación alternativas a los medios de comunicación tradicionales, así como el uso de recursos gráficos y texto, han facilitado la elaboración rápida de contenidos comunicacionales que se postean en las redes sociales. Muchos medios de comunicación escritos se han visto obligados a migrar sus contenidos a plataformas digitales y páginas web, poniendo a disposición de los lectores noticias escritas, de audio y de video. Sin embargo, los lectores actuales no siempre están dispuestos a tomarse el tiempo necesario para leer, escuchar o ver una noticia y se limitan a mirar el título y discriminar de acuerdo con sus intereses. Las infografías proporcionan información condensada utilizando texto e imágenes, brindando al lector información suficiente sobre una noticia en particular, la misma que puede ser ampliada si el lector lo considera relevante.

Por este motivo muchos de los medios de comunicación han empezado a utilizar las infografías para presentar contenido a sus lectores, sin embargo, aun utilizan un tipo de

infografías que solo representan datos numéricos y se visualizan gráficas de barras o pasteles que no pueden ser interpretadas por sí solas, necesitan estar acompañadas de un texto que ponga en contexto la situación para que el lector lo comprenda. (Haro Acosta, 2022)

La intención de utilizar la infografía es porque es sumamente didáctica, es medio de transmitir información gráficamente de una forma más dinámica, imaginativa y tipográfica, facilitando la memorización rápida del tema en cuestión; es por ello que este estudio de caso sirve para analizar el impacto que este ha tenido en lo que ha transcurrido en el presente año; al conocer el impacto que causan las infografías en el lector, respecto al uso de la información que se le presenta, se puede mejorar los aspectos claves bajo los cuales se realizan estas infografías.

El análisis de la infografía en prensa, entendida como un elemento noticioso y no como complemento estético de la información brinda la oportunidad de integrar a la profesión periodística una nueva herramienta que atraiga al lector en este contexto actual en el que se vive dominado por la imagen. La infografía usada como elemento noticioso enriquece la manera de presentar la información, permitiendo una visión eficaz, rápida y detallada de los hechos periodísticos. Esto implica que la infografía que utiliza el diario el universo lo realiza con el fin de conseguir que el lector fácilmente interprete la imagen deduciendo la noticia que se quiere informar. (Fernández Chacón, 2013)

Por eso la infografía es la suma de imágenes, textos, internet, técnicas productoras, ciber medios e intérpretes que conforman una imagen ampliada como una unidad informativa”. (Ochoa Marín, 2009)

Los beneficios que tiene la infografía es que no solo permite al lector información sino también explica claramente temas complejos ya que se sintetiza una idea de una forma gráfica logrando facilitar su entendimiento y capta la atención de los usuarios y se consigue mayor cantidad de personas que quieran adquirir el medio de comunicación.

## **2.2 OBJETIVOS**

### **2.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el uso de la infografía del diario El Universo y su impacto en los lectores en el año 2022.

### **2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ✓ Diagnosticar el impacto en los lectores generado por las infografías publicadas por Diario El Universo.
- ✓ Establecer las características y elementos que poseen las infografías dentro de las páginas del diario El Universo.
- ✓ Determinar el uso de infografías en plataformas digitales para medios de comunicación.

## **2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS**

El lenguaje visual es la forma de expresión más antigua que se conoce, la fuerza y el poder comunicativo de la imagen son indudables, las representaciones visuales narran, instruyen, notifican, transmiten, ilustran, manifiestan, comunican e informan. La infografía, como combinación de imagen y texto, opera a modo de sistema híbrido entre lo verbal y lo visual, pudiendo incrementar, en consecuencia, la efectividad comunicativa del mensaje. (Calvo Ferreiro , Otero López, & López García, 2008)

La infografía como herramienta del periodismo especializado se ha convertido en los últimos años en un instrumento recurrente y clave para pre-sentar información a través de historias, haciendo «uso de representaciones gráficas para ampliar la cognición, de esa forma, los términos visualización e infografía, dan nombre a una única disciplina. (Montes Rojas, García Gil, & Leija Román, 2020)

La celeridad en los procesos de producción y circulación de información, junto a los permanentes avances científicos y tecnológicos, constituyen rasgos propios de la sociedad actual. Estos fenómenos imponen verdaderos desafíos a la comunicación en términos de brindar las herramientas necesarias para que los lectores dispongan de habilidades y competencias necesarias para seleccionar información, resolver problemas, tomar decisiones. (Minervini, 2005)

La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él; muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta de los intereses y sentimientos.” Por eso se considera como la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir opiniones distintas de diversas ideas causando un determinado efecto según la manera en la que se trasfiere un mensaje. (Gómez Feder, 2016).

Considerándose a la comunicación es un medio de emitir mensaje que se interpretan según la cultura en donde se desarrolla, identifica las complejidades que pueden existir durante el proceso y los problemas más comunes se genera cuando el mensaje que el emisor transmite no es descifrado como este desea por el destinatario, dando lugar a malos entendidos. (López García, 2015)

Para (Pérez Ayala, 2012) los medios de comunicación tienen “su repercusión social en el siglo XX, sino que también visualizó las características de un mundo globalizado y del hombre electrónico antes de la aparición de Internet, esto es, el hipermedio que domina la comunicación mundial”. Siendo así en la actualidad, los medios electrónicos han logrado apartar las barreras geográficas y el campo en donde se estructura la comunicación y la manera de dialogar, entonces los medios de comunicación cambian los escenarios en donde se produce la comunicación y la participación ciudadana creando nuevas prácticas de convivencias.

Los medios de comunicación cada día deben buscar mejorar la forma de informar a los lectores para impactarlos y apropiarse de su consumo y despertar el interés por la lectura para eso ha sido necesario llevar a cabo la infografía. Ante la inminente supremacía de la imagen, los medios gráficos generaron nuevas herramientas con el fin de atraer a un público con renovados hábitos lectores - caracterizado por una lectura veloz y fragmentada a través de las infografías”. (Minervini, Revista Latina, 2005)

Varios son los adjetivos -digital, multimedia, interactivo, etc.- que se utilizan para definir a la infografía que no es publicada en un medio impreso. Se descartará la utilización del término infografía digital, pues se hace referencia únicamente al soporte en el que es presentado este género, las infografías pueden ser publicadas en un soporte digital pero no por ello poseen características propias de la Red. Infografía multimedia es una denominación mucho más apropiada, pues se refiere a la integración de texto, audio y video en un solo canal. Sin embargo, muchas infografías, aunque son de carácter multimedia no permiten que el usuario sea parte del proceso informativo, elemento indispensable en el ciberperiodismo. (Arévalo, 2017)

Se recurre a la infografía para presentar información compleja, que se puede resumir, ofrecer detalles y hacer su lectura más atractiva. En el periodismo surge como una expresión con el objetivo de informar de una manera diferente mediante el empleo de dibujos, imágenes, gráficos, esquemas, estadísticas, mapas, entre otras; pero que se ha desarrollado a través de todos los medios de comunicación y, en especial, en las redes sociales. Como medio de comunicación, la infografía tiene por función principal transmitir información de manera clara, precisa y coherente. (Alba, 2017)

Al hablar de infografías no solamente se hace referencia a aquel recurso didáctico que es muy útil dentro de las instituciones para poder dar a conocer información escolar. También se habla de un género periodístico que a pesar de no ser tan utilizado como la noticia o el reportaje, siempre se lo ha utilizado para acompañar una investigación que requiera de la explicación de datos numéricos porque precisamente su función es la de sintetizar imágenes y textos para que se entiendan mejor los mensajes emitidos. En el libro, *Uso didáctico de la infografía*, la autora (Muñoz García, 2014) afirma que:

Las infografías son usadas habitualmente en el ámbito periodístico, sin embargo, con las infografías podemos narrar historias, explicar acontecimientos, describir situaciones, exponer procesos, etc., por lo que su uso se está comenzando a extender a otros ámbitos, entre ellos, el educativo, permitiendo hacer una exposición llamativa y novedosa, capaz de captar la atención del alumnado, y que asimilen más eficazmente unos contenidos con un golpe de vista. (Muñoz García, 2014)

Para Guzmán Cedillo (Guzmán Cedillo, 2017) la infografía busca representar gráficamente a una explicación precisa y clara, ayudándose de elementos multimedia

como las fotografías o dibujos que “forman signos convencionales abstractos” y atraen la atención de quien lee.

Según el mismo autor, la infografía es un recurso que facilita el aprendizaje ya que mejora la percepción de los alumnos respecto a cómo reciben los conocimientos. En cambio, Clapers (1998) mencionado en Ivars – Nicolás (2019) considera que la infografía es “la representación visual y secuencial de una noticia o información”, es una historia contada mediante imágenes y textos que describen e interpretan visualmente a un hecho (p. 285).

Una infografía es una imagen explicativa que combina texto, ilustración y diseño, cuyo propósito es sintetizar información de cierta complejidad e importancia, de una manera directa y rápida; este término nace del ámbito periodístico hacia los años noventa, tras la necesidad de dar un nombre al ejercicio de brindar información a través de elementos gráficos. Sin embargo, el uso de las infografías es bastante antiguo. (Guzmán Cedillo, 2017).

La combinación gráfica de texto e imagen que toma en cuenta el mecanismo de lectura del ojo que lo hace de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha lo cual permite que ella Infografía lector pueda comprender mejor la información. Una estructura que integra imágenes y textos con el propósito de ofrecer información específica y no desvinculada, la combinación de imágenes y textos, pero con el predominio de la imagen.

De acuerdo con (Valero Sancho, 2008) para diseñar una imagen se debe tomar en cuenta lo siguiente:

**La proporción:** Debe apreciarse un equilibrio entre las imágenes y el texto. No se debe agrandar un elemento tanto a lo largo como a lo ancho.

**La perspectiva:** Otorga atractivo a la infografía, pero deben respetarse las medidas de las imágenes.

Las texturas: Conviene utilizarlas, especialmente en los gráficos, pero de forma adecuada porque pueden causar confusiones, inclusive ilusiones ópticas.

**Las formas:** Se utilizan las convencionales; es decir, cada figura geométrica debe apreciarse como es y de ninguna manera con algún retoque que sólo le otorgue atractivo; ya que lo único que ocasiona es confusión.

Las infografías responden a diferentes modelos, tales como diagramas, esquemas, mapas conceptuales, entre otros. Asimismo, utilizan diferentes tipos de recursos visuales, tanto lingüísticos como no lingüísticos: texto, imágenes, colores, criterios de diagramación y toda suerte de elementos plásticos y compositivos que sean de provecho. (Muñoz García, 2014).

Es un recurso ampliamente utilizado tanto en la prensa diaria como en revistas, libros didácticos, páginas web, redes sociales y toda clase de materiales de divulgación masiva. Por ejemplo, instructivos de votación, instructivos de alimentación, etc. (Abreu Sojos, 2020).

### **Funciones de una infografía**

Según (Pérez Seijo & Vizoso, 2021) La infografía, un género presente en la comunicación analógica –en el papel– que con la llegada de internet y el digital ha dado lugar a nuevas fórmulas como la infografía interactiva o multimedia. La infografía en soporte electrónico o también conocida como multimedia, a diferencia de la infografía tradicional, la



infografía multimedia es una unidad informativa autónoma que no tiene como única función apoyar al texto al que acompaña, considera que esta autonomía es el principal criterio para categorizar la infografía como un nuevo género, cumple con funciones determinadas tales como lo determina (Herrero Solana & Rodríguez Domínguez, 2015).

### **Tipos de infografía**

**Gráficos:** Son aquellos que representan de forma gráfica, es decir, de forma visual, la información estadística, de manera que su comprensión sea más simple y rápida. Pueden valerse de diversos recursos como barras, tortas, sistemas de coordenadas, entre otros.

**Mapas:** Los mapas son de gran utilidad para ubicar rápidamente al lector en el lugar de un acontecimiento o en el contexto de una información geográfica de interés, como una ruta turística.

**Tablas:** Algunas veces, una infografía puede limitarse a resumir una serie de datos importantes en una tabla organizada bajo un sistema de columnas y filas. Puede contener algunos elementos visuales, como colores y pictogramas, para quebrar la dureza de esta.

**Diagramas:** Un diagrama es particularmente útil para mostrar la articulación jerárquicas y procesos, así como el funcionamiento de determinados sistemas.

**Infografía periodística:** Es aquella que informa sobre el desarrollo y evolución de una noticia de manera gráfica.

**Infografía secuencial:** Se usa para expresar cómo se desenvuelve una secuencia de acontecimientos. Puede ser de un hecho noticioso o no.

**Infografía de divulgación:** Se trata de infografías orientadas a divulgar campañas de prevención y atención a necesidades prioritarias de la sociedad. Por ejemplo, campañas sobre el comportamiento ante catástrofes naturales, primeros auxilios, alimentación o prevención de enfermedades.

**Infografía comparativa:** Se propone establecer de manera sucinta las diferencias y/o semejanzas entre dos o más elementos.

**Infografía biográfica:** Se usa para informar respecto de la vida de una persona que ha generado un determinado impacto en la sociedad.

## **2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **2.4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Dado que se trata de un estudio de caso; esta investigación es no experimental, debido a que la variable analizada simplemente se observa y se describen, no pueden ser alteradas deliberadamente. En este caso, la investigación se centra en las publicaciones de infografías publicadas anteriormente por Diario El Universo, es decir, no se interfiere en su producción.

### **2.4.2 MÉTODO**

Para esta investigación se utilizó el método descriptivo, ya que se describirá cómo son las infografías que ya han sido publicadas con anterioridad por Diario El Universo durante el año 2022; para describir cuál es la interacción que el medio mantiene con sus prosumidores y cuál ha sido la reacción de la ciudadanía ante estos contenidos, todo a través de la observación y recopilación de datos presentes en su fan page de Facebook.

### **2.4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### ***Investigación documental***

Para poder conocer los resultados de investigaciones similares al tema propuesto y los aportes teóricos de distintos autores respecto a la variable planteada, es necesario realizar una investigación documental; a través de repositorios científicos, libros, artículos científicos y la revisión hemerográfica se podrá obtener información en la que pueda sustentarse este trabajo y que contribuya a ampliar la concepción de los resultados.

#### ***Análisis de contenidos***

El Análisis de contenido es una técnica de recolección de datos, por lo general de investigación social, en donde la información obtenida se interpreta para poder comprobar una hipótesis. La variable que se pretenden analizar se coloca dentro de una matriz que se llenará al revisar a profundidad e interpretar cada una de las infografías.

El análisis de contenido se basa en la lectura de un texto o de una imagen como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida, lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción.

#### ***Entrevista***

Realizar una entrevista a especialistas en comunicación es importante para poder tener una visión más amplia respecto al tema de análisis. Para ello se buscará el apoyo de un

especialista y un académico, ambos expertos en comunicación: Lcda. Jessenia Jazmín Biana Espinoza, la cual es licenciada en comunicación social por la Universidad de Guayaquil y el Lcdo. Carlos Iván Duarte Rocafuerte el cual obtuvo su título de licenciado en comunicación social en la Universidad Técnica de Babahoyo.

## 2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Al aplicar los instrumentos de recolección de la información tal como el análisis de contenido, se desprende la información, cuyos aspectos más relevantes proporcionados donde los resultados se verán se detallan a continuación y son estos datos los que han servido de base establecer conclusiones validas, en la tabla número uno se refleja el desglose de las reacciones a las 105 infografías presentadas por el Diario El Universo durante el 2022.

**Tabla 1**

Total de reacciones a las infografías del Diario El Universo

<b>Reacción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Me gusta	132.560	60%
Me encanta	16.720	8 %
Me importa	2.045	1 %
Me divierte	53.298	24 %
Me asombra	3.245	1 %
Me entristece	6.543	3 %
Me enoja	6.783	3 %
<b>TOTAL</b>	<b>221.194</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Harold Enrique Zamora Chaguay

**Fuente:** Análisis de Contenido

*Análisis*

El total de reacciones que tuvieron las 105 infografías publicadas por diario El Universo en su fan Page de Facebook entre enero y julio del 2022 fue de 221.194 reacciones, de las cuales la mayoría eran “me gusta” con un 60%, seguido de los “me divierte” con el 24%, y me encanta con el 8%. La reacción “me entristece” apareció en un 3%, “me asombra” con 1% y “me enoja” con 3%. La reacción que menos apareció fue la de “Me importa” con apenas el 1%. La mayoría de las personas que observan las infografías tienden a reaccionar con un me gusta ya que es el botón más conocido y rápido de usar de la plataforma, sin embargo, la cantidad de “me divierte” y “me encanta” indica una gran aceptación por parte de los usuarios hacia los contenidos publicados.

## Tabla 2

Cumplimiento de las 5w

<b>Criterio</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
Cumple	82	78%
No cumple	23	22%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Harold Enrique Zamora Chaguay

**Fuente:** Análisis de Contenido

### *Análisis*

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede apreciar que el 78% de las infografías publicadas durante el periodo de análisis respondieron a las 5 preguntas básicas del periodismo (¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?). Por otro lado, 22% infografías no cumplen o no responden a las preguntas básicas del periodismo mencionadas anteriormente.

**Tabla 3**

Publicación con mensaje comprensibles

<b>Criterio</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
Cumple	98	93%
No cumple	7	7%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

Al realizar el análisis de las infografías, se determinó que el 93% de ellas tienen un mensaje comprensible que el lector podrá identificar con facilidad, mientras tanto al 7% de ellas no poseen un mensaje que se pueda comprender inmediatamente, lo que supondría que dichas publicaciones podrían causar confusión o un entendimiento erróneo de la información que el medio busca compartir.

**Tabla 4**

Infografías con individualidad

<b>Criterio</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
Cumple	96	91%
No cumple	9	9%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

Respecto a la individualidad, el 91% cumple con esta característica mientras que el otro 9% restante no lo hace, es decir, la mayoría de las infografías no requieren ser acompañadas por un texto que profundice el tema ya que el contenido expuesto es suficiente para su comprensión. Si la publicación es compartida en otras plataformas y leída sola, cumplirá con el propósito de informar.

**Tabla 5**

Criterio de los expertos en comunicación respecto al uso de las infografías por el Diario El Universo.

Nº	CUESTIONAMIENTOS	ASPECTOS RELEVANTES		ANÁLISIS
		Lcda. Jessenia Jazmín Biana Espinoza	Lcdo. Carlos Iván Duarte Rocafuerte	
1	¿Cómo considera usted el uso de las infografías en el periodismo actual?	Considero que son necesarias debido a la premura del tiempo y en la forma en que los prosumidores discriminan información basándose en las imágenes.	A mi parecer son necesarias para poder mantener a los lectores a la expectativa de la información.	Ambos expertos consideran que las infografías son necesarias en el periodismo actual.
2	¿Qué criterio le merece la comunicación a través de las infografías que utiliza Diario El Universo?	Son muy buenas, bastante informativas y con un contenido acorde a la realidad.	Las considero de alta calidad e informativas.	Los dos expertos coinciden en que las infografías utilizadas por diario El Universo son de calidad.
3	¿Cuál es la importancia de que los medios de comunicación utilicen herramientas como las infografías?	Es necesario que se enfrenten los retos que el desarrollo tecnológico les impone, entre ellos páginas web y recursos tecnológicos actuales.	Los medios de comunicación han sufrido cambios abismales en los últimos años, por ello deben mantenerse al día en tecnología.	Ambos expertos coinciden en que utilizar infografías es importante para los medios de comunicación actualmente.
4	Al conocer que las redes sociales son espacios formadores de cultura, ¿De qué manera los medios de	Considero que la gran mayoría de los lectores tiene un perfil en alguna red social, por lo que difundir el	Deben utilizarlas para tener más personas interesadas en conocer los contenidos que el Diario	Los dos entrevistados coinciden en que una manera de tener más lectores es haciendo uso de

	comunicación como Diario El Universo pueden utilizar estas plataformas para que la sociedad sea partícipe de sus contenidos?	contenido en estos espacios fortalece el alcance de la información que día a día ofrecen a los lectores.	publica día a día y así tener más personas interesadas.	plataformas tales como las redes sociales, a través de las cuales se comparte los contenidos para que lleguen a más personas.
5	¿Cómo considera usted el patrón organizativo utilizado por Diario El Universo en las infografías presentadas?	Existe un patrón definido, se denota organización en la línea de contenidos que presenta el Diario El Universo.	La organización de las infografías es clara, por ello este diario tiene bastantes seguidores en su Fans Page.	Ambos consideran que existe un patrón organizativo en las infografías publicadas de Diario El Universo.
6	Cree usted que Diario El Universo logra que los lectores tengan un impacto positivo de sus infografías; ¿Por qué?	Si, porque son replicadas y tienen buenos comentarios.	Si, debido a que son compartidas y eso demuestra interés y preferencia de los lectores.	Los expertos consideran que, si tienen un impacto positivo, ya que las infografías son de carácter informativo y cultural.
7	¿Cómo el uso de las infografías puede ayudar a profundizar el mensaje comunicativo?	Siempre que el contenido sea claro y específico contribuye a mejorar la comunicación.	Creo que se deben utilizar adecuadamente para mejorar el alcance de las comunicaciones.	Los entrevistados manifiestan que las infografías bien usadas ayudan en la comunicación.
8	¿Cuál cree usted como comunicador social que es el impacto de las infografías que utiliza diario El Universo?	El impacto es positivo debido al contenido que ofrecen.	De seguir la línea actual que tiene diario El Universo, el impacto positivo será mayor.	Los expertos indican que el impacto de las infografías de Diario El Universo es positivo.

**Elaborado por:** Harold Enrique Zamora Chaguay

**Fuente:** Entrevista realizada a expertos en comunicación social.



### **3. CONCLUSIONES**

Los lectores de Diario El Universo tienen una valoración alta de las infografías que presentan en la Fans Page, lo cual lo manifiestan compartiendo los contenidos que se presentan en cada una de las infografías, debido a que están organizados en un patrón amigable, interactivo y dinámico que permite destacar la individualidad y la comprensión de las mismas y en la mayoría son contenidos útiles por lo que consideran necesario compartirlas o manifestar alguna reacción a las mismas, las cuales han sido positivas denotando así un impacto del mismo valor.

Las características y elementos que poseen las infografías dentro de las páginas del diario El Universo, se encuentran diseñadas en un patrón organizado al impacto visual de los elementos gráficos que utilizan, las infografías son dinámicas gracias al uso complementario de ilustraciones, imágenes, emojis, títulos llamativos, colores intensos y sobre todo el uso de referencias en temas de actualidad que fomentan la información de calidad, la cultura debido a su estilo particular muy marcado.

Las infografías en plataformas digitales para medios de comunicación son utilizadas en los últimos tiempos como una forma de comunicar información que resulta más atractiva para los lectores y depende de las características que tengan para no ser discriminadas sobre todo en las redes sociales, dependiendo de la importancia que las audiencias le den al texto, las imágenes, las referencias, intereses culturales y sociales, e incluso la combinación de colores y la selección de tipografía para poder estructurar un mensaje que no solamente sea entendible sino que también llame la atención de los consumidores, y que se ve reflejado en la calidad de las infografías y en el nivel de aceptación que tienen dentro de la red social en la que se publican.

## **RECOMENDACIONES**

Conservar el estilo y el patrón de organización actual que tienen las infografías basadas en contenidos culturales para que los lectores de Diario El Universo las sigan valorando adecuadamente cada una de las publicaciones y así las sigan replicando y de esa forma los contenidos lleguen a más personas.

Mantener un impacto visual en los contenidos que publica Diario El Universo acordes a los elementos gráficos necesarios para la comprensión de la información presentada, de tal forma que los lectores denoten que día a día la calidad de las publicaciones realizadas en la Fans Page se mantenga y logre mantenerlos atentos a cada una de las infografías publicadas.

Los recursos que ha generado diario El Universo son bastante interesantes, sin embargo el tema de los derechos de autor es algo que aún se encuentra pendiente, no se han gestionado los derechos necesarios para que las infografías estén registradas a nombre de su propietario; los medios de comunicación podrían crear sus personajes con su propia personalidad y progresivamente introducirlos dentro de cada infografía hasta generar una respuesta de familiaridad y aceptación por parte de la ciudadanía, situación que les permitirá hacerse más conocidos dentro del medio y así llegar a más que más personas se informen por este canal.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abreu Sojos, C. (2020). Periodismo Iconográfico ¿Es la infografía un género periodístico? *Revista Latina de Comunicación Social*, 5(51). Recuperado el 31 de 07 de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81955101>
- Alba, T. (30 de 08 de 2017). *Web Empresa*. Obtenido de ¿Qué es una infografía y qué herramientas de diseño usar?: <https://www.webempresa.com/blog/que-es-una-infografia.html>
- Arévalo, G. (2017). La infografía interactiva: Un género por desarrollar. En *Coyuntura* (pág. 64).
- Calvo Ferreiro , M. D., Otero López, M. L., & López García, X. (2008). El despertar de la infografía en la prensa escrita: el caso de la Voz de Galicia. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 329-344.
- Fernández Chacón, L. E. (2013). *Red de Repositorios de acceso abierto del Ecuador*. Obtenido de La infografía como elemento noticioso del diario El Univeros: [https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UCUENCA\\_c04aaa9747c177d92320998c8ee68ada](https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UCUENCA_c04aaa9747c177d92320998c8ee68ada)
- Gómez Feder, S. J. (2016). *SALUS*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci\\_arttext](http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci_arttext)
- Guzmán Cedillo, Y. I. (2017). Diseño y Confiabilidad de una rúbrica para evaluar infografías didácticas. (U. d. Salamanca, Ed.) *Enseñanza & Teaching*, 17-35. doi:<https://doi.org/10.14201/et20173521736>
- Haro Acosta, M. J. (2022). *Análisis del uso de infografías en la fan page en Facebook de Diario El Comercio y su impacto en los lectores en el periodo (enero – julio de 2021)*. Riobamba: Universidad del Chimborazo.
- Herrero Solana, V., & Rodríguez Domínguez, A. M. (2015). Periodismo de datos, infografía y visualización de la información: Un estudio de El País, El Mundo, Marca y El Correo. *Textos*(34), 1-10. Obtenido de Textos Universitarios de Biblioteconomía y documentación.
- López García, G. (2015). *Periodismo digital, redes, audiencias y modelos de negocios*. (U. d. Valencia, Ed.) Valencia: Editorial Comunicación Social.
- Minervini, M. A. (Enero - Junio de 2005). *Revista Latina*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81985906.pdf>
- Montes Rojas, M. L., García Gil, J., & Leija Román, D. A. (Junio de 2020). Visualización mediática de la ciencia: tipología de la infografía científica de prensa. *Revista Española de Documentación Científica*. doi: <https://doi.org/10.3989/redc.2020.2.1643>
- Muñoz García, E. (2014). Uso didáctico de las infografías. *Espiral, Cuadernos del Profesorado*, 7(14). Recuperado el 31 de 07 de 2022, de <http://www.cepcuevasolula.es/espinal>.
- Ochoa Marín, B. E. (2009). *La Infografía Digital, Una Nueva Forma de Comunicación*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48653/bemo1de1.pdf>

Pérez Ayala, T. (2012). *Revisat Educacciòn y Tecnología* . Obtenido de file:///C:/Users/MINEDUC/Downloads/Dialnet-MarshallMcluhanLasRedesSocialesYLaAldeaGlobal-4502543.pdf

Pérez Seijo, S., & Vizoso, Á. (2021). ¿infografías en reportajes en video 360º? La integración de la visualización de la información en entornos esféricos. *Estudios sobre el mensaje periodistic*, 607 - 620.

Valero Sancho, J. L. (2008). La inforgrafía digital en el ciberperiodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 492-504.

## ANEXOS

### ANEXO N° 1: MATRIZ PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDOS

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones							Número de comentarios	Veces compartido
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
<b>Comentarios destacados</b>											
<b>Descripción:</b>									<b>Funcionalidad del link</b>		
ANÁLISIS DEL CONTENIDO											
<b>Colores</b>			<b>Fuente (Estilo de letra)</b>			<b>Elementos Visuales</b>		<b>Referencias Utilizadas</b>		<b>Disposición</b>	
<b>Elemento Noticioso</b>			<b>Responde a las 5W</b>			<b>Mensaje Comprensible</b>		<b>Individualidad (Se entiende por si sola)</b>		<b>Infografía</b>	
			Si	No	Si	No	Si	No			

## ANEXO N° 2:

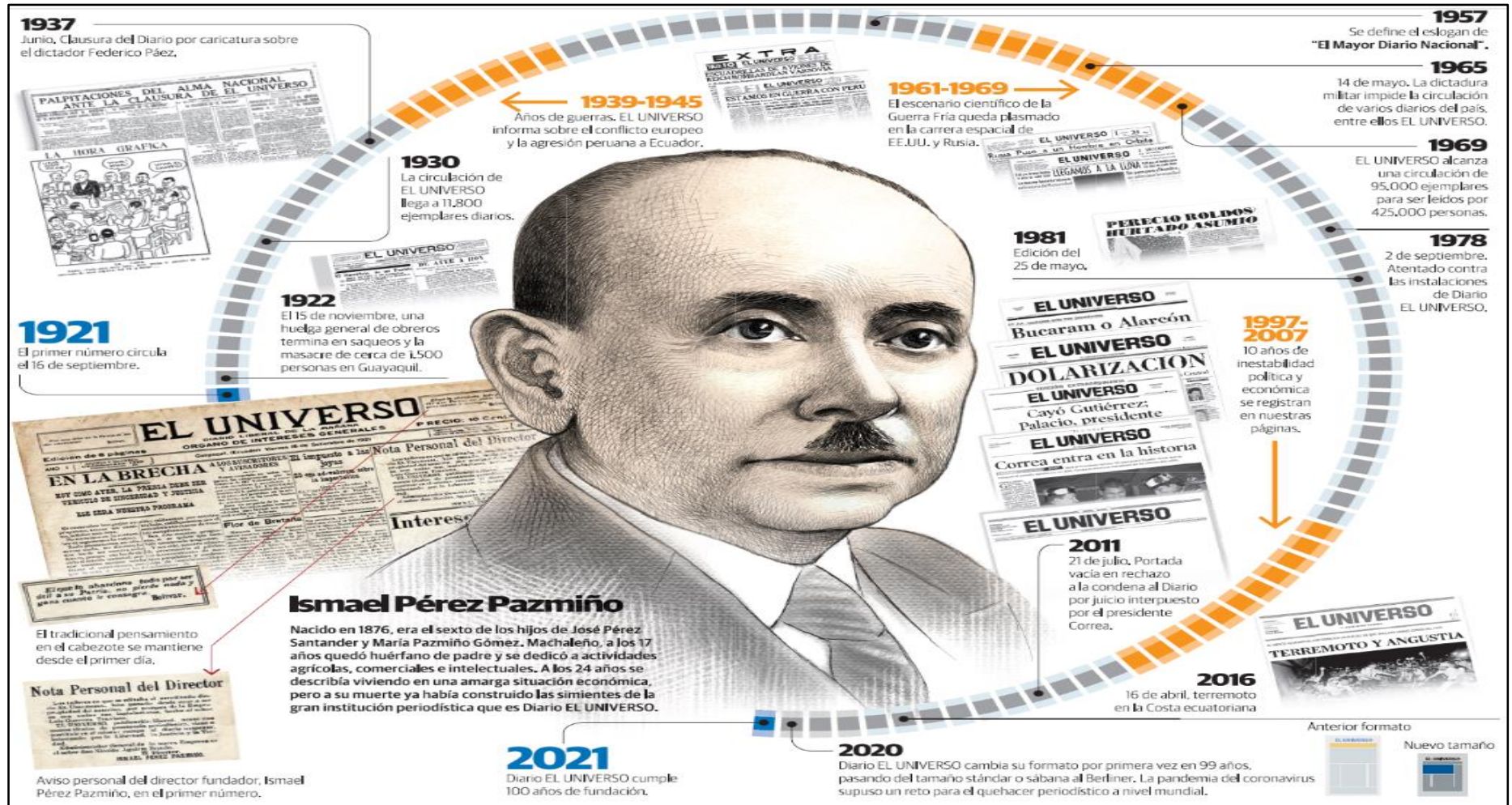
### ENTREVISTA APLICADA A LOS EXPERTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**OBJETIVO:** Obtener el criterio de los expertos en comunicación referente al uso de las infografías en el Diario El Universo.

1. ¿Cómo considera usted el uso de las infografías en el periodismo actual?
2. ¿Qué criterio le merece la comunicación a través de las infografías que utiliza Diario El Universo?
3. ¿Cuál es la importancia de que los medios de comunicación utilicen herramientas como las infografías?
4. Al conocer que las redes sociales son espacios formadores de cultura, ¿De qué manera los medios de comunicación como Diario El Universo pueden utilizar estas plataformas para que la sociedad sea partícipe de sus contenidos?
5. ¿Cómo considera usted el patrón organizativo utilizado por Diario El Universo en las infografías presentadas?
6. Cree usted que Diario El Universo logra que los lectores tengan un impacto positivo de sus infografías; ¿Por qué?
7. ¿Cómo el uso de las infografías puede ayudar a profundizar el mensaje comunicativo?
8. ¿Cuál cree usted como comunicador social que es el impacto de las infografías que utiliza diario El Universo?

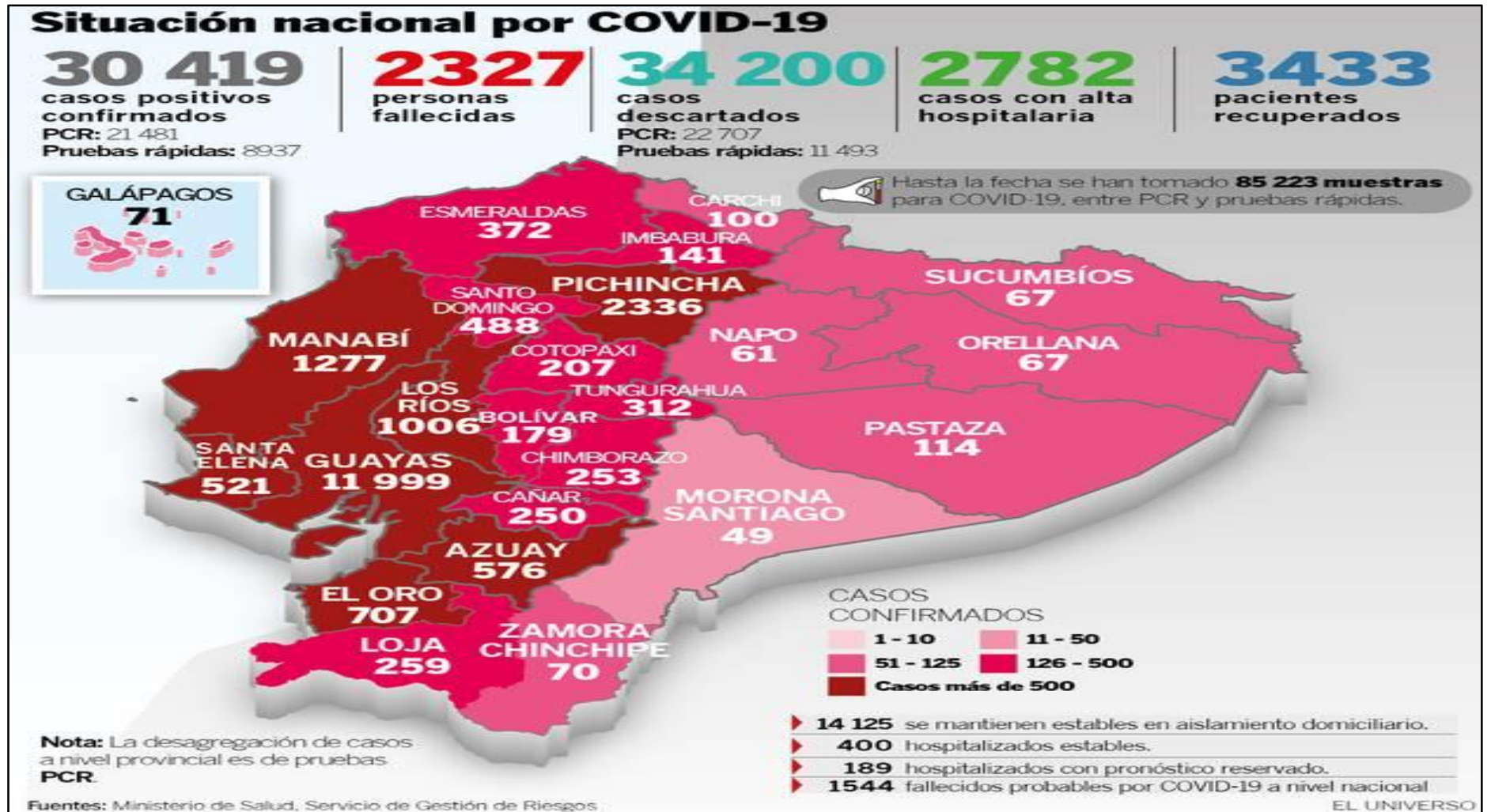
## ANEXO 3: EJEMPLO DE INFOGRAFÍAS

### TEMA: LÍNEA DEL TIEMPO DEL PERIODISMO



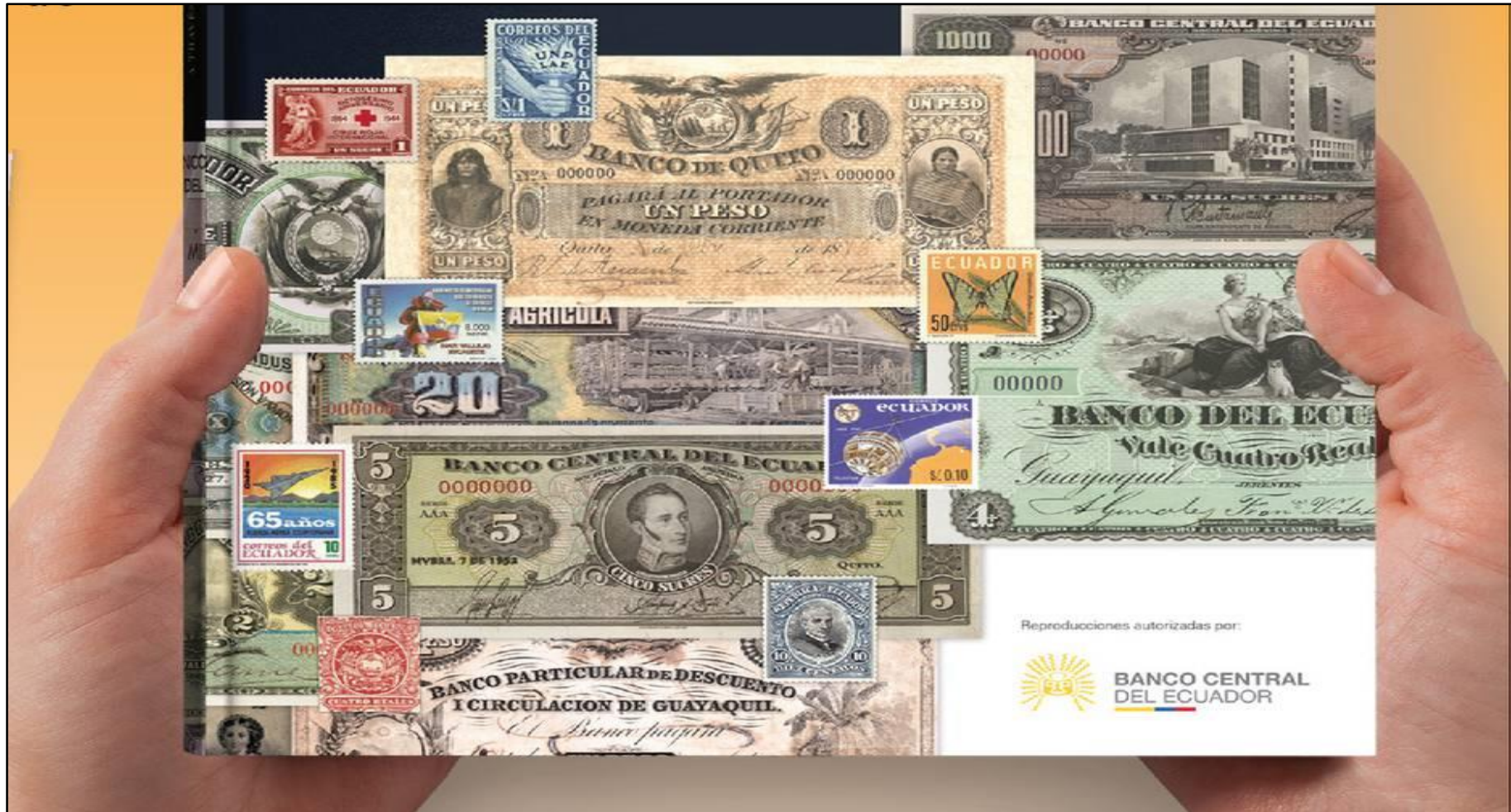


TEMA: SITUACION NACIONAL POR COVID 19





TEMA: HISTORIA DEL ECUADOR DE ACUERDO A SU MONEDA





TEMA: DIVERSIÓN AL AIRE LIBRE



Guayaquil  
Ecuador  
Miércoles 15 de junio del 2022  
www.quenoticias.com

**Qué!**  
Tu diario gratuito

HABRÁ MUCHA RIMA Y EL 'FREE STYLE' ESTARÁ EN LA CIMA P. 14

ÁNIMOS CALDEADOS CONAIE RECHAZÓ DETENCIÓN DE IZA Y RADICALIZA PROTESTA P. 13



**OPCIONES PARA EL ESPARCIMIENTO FAMILIAR**  
**Diversión al aire libre**

En esta edición, una infografía con los sitios a cielo abierto para salir de paseo este y todos los fines de semana en la ciudad. P. 7 a la 10