



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN: MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

**EL USO DE LOS MEMES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES. DIARIO
EL COMERCIO Y EL UNIVERSO 2022**

AUTOR:

FRANCO VALVERDE FERNANDA ROXANNA

TUTOR:

MSc. LEMOS BELTRÁN DANIEL

BABAHOYO - ECUADOR

2022

DEDICATORIA

El siguiente proyecto está dedicado con esfuerzo a mi esposo e hijo por creer en mí, por sus esfuerzos y sacrificios que han pasado para poder culminar mis estudios.

A mi madre quien siempre me motiva a seguir y ser perseverante en lo que me plantee, A mi familia que siempre me apoyo con paciencia y comprensión.

Este ha sido un gran proceso en todo sentido y me siento dichosa por estar en esta etapa tan importante de mi vida, cada momento en este periodo han sido únicos.

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios por esta oportunidad que tuve en culminar mis estudios, dándome el conocimiento y la valentía para seguir y no desmayar en el proceso, quien me guía en todo, y orienta para tomar mis decisiones de bien.,

Con mi madre por la motivación y nunca soltarme y con mi esposo por no medirse en cuanto se trataba de mi educación.

A mi tutor por ser la guía en el proceso de elaboración de este informe final

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene la finalidad de indagar el uso de los memes en medios de comunicación digitales. Diario el Comercio y El Universo 2022, en la actualidad los memes surgen de los lenguajes emergentes, que debido a su cotidianidad se han vuelto comunes en la sociedad, de tal manera que sean vuelto ubicuo, tiene una transmisión cultural en cuanto a la comunicación y transmitir una idea que se impone en una época de una sociedad determinada, es completamente diferente en base a una teoría clásica de la comunicación en sí, fueron diseñados para diseminar.

Se basa en el proceso mental y sentimental de interacción que las personas le damos al utilizarlos. El uso de memes en diarios digitales se basa en la elaboración de frases e imágenes de personajes con características específicas que tiene a entender a imaginación social para reconstruir conceptos propios sobre ideas a expresar.

Se realizó una investigación cualitativa sobre los memes, la información obtenida se dio a través un grupo de discusión y la entrevista con finalidad de buscar información de acuerdo al consumo rutinario de ellos. Concluido el estudio de caso determinamos que los medios de comunicación digitales, diario el comercio y el universo cuentan con paginas digitales emergentes dedicadas a este tipo de contenidos, las cuales brindan contenido de humor e información persuasiva a los consumidores.

Esta investigación está fundamentada para congregar y manifestarlas opiniones públicas debido a que estamos iniciando una nueva era en los medios de comunicación es necesario que se unifiquen y que se fortalezcan estas herramientas para ilustrar este estudio de caso.

Palabras clave: memes, medios digitales, redes sociales

ABSTRACT

This research work aims to investigate the use of memes in digital media. Diario el Comercio and El Universo 2022, currently memes arise from emerging languages, which due to their daily life have become common in society, in such a way that they are ubiquitous, have a cultural transmission in terms of communication and transmit an idea that is imposed at a given time in a given society, is completely different based on a classical theory of communication itself, which they were designed to spread.

It is based on the process of mental and sentimental interaction that people experience when using them. The use of memes in digital newspapers is based on the elaboration of phrases and images of characters with specific characteristics that the social imaginary must understand in order to reconstruct its own concepts about the ideas to be expressed.

A qualitative research on memes was carried out, the information obtained was provided through a focus group in order to seek information according to their habitual consumption. Concluding the case study, we find that digital media, daily commerce, and the universe have pop-up digital pages dedicated to this type of content, providing humorous content and persuasive information to consumers.

This research is based on collecting and expressing public opinions, since we are starting study.

Keywords: memes, digital media, social a new era in the media, it is necessary to unify and strengthen these tools to illustrate this case networks

INTRODUCCIÓN

El uso de los memes es un tema muy abordado en el área de comunicación, son datos en una forma expresiva, se dan en espacios digitales con antecedentes conceptuales, se lo realiza como parte del entorno con fin de reconstruir ideas. Los memes en el la actualidad se han convertido en una herramienta clave para comunicar y expresar los pensamientos y sentimientos, suman importancia en facilitar información detallada.

El fenómeno del meme ha sido una de las más grandes revoluciones mediáticas en los últimos años con su forma novedosa de transmitir información esta tendencia a causado tanto impacto en las redes sociales que nadie es ajeno a su innovadora ilustración despertando la gran interrogante de porque no existe una investigación faciente al respecto de este fenómeno de los medios que se acrecientan cada día más.

El siguiente estudio de caso tiene como propósito medir el uso de estos memes los cuales son especialmente útiles para fortalecer la identidad y el dialogo entre sus simpatizantes y la prensa. Se utilizará como línea, comunicación social e identidad cultural en la que obtendremos conocimientos que permiten dar a conocer el papel que desempeñan los medios de comunicación, diario el comercio y El Universo, en el área social y cultural, la sublinea el impacto de los medios de comunicación digitales en las masas.es necesario que existan código compartidos.

Esto se da desde el modelo temático de Shannon y weaaver en 1949 y se da en diálogos contemporáneos, [...] cualquier actividad comunicativa depende de un sistema de significación que, al menos mínimamente, deben compartir los participantes para que estas señales no sólo

sean producidas, sino también percibidas como tales, y posteriormente reconocidas al interior de ese sistema de significación que les otorga sentido.

La comunicación es también puesta en común, espacio compartido, intersubjetividad, por lo que la significación se construye también teniendo en cuenta convenciones o significados preexistentes que, a la manera de un sistema de referencias, sirven de molde o estructura para gestar las representaciones a través de las cuales se organiza la percepción, el sentido y el conocimiento (Romeu, 2013:132).

Hablar de memes es hablar del trabajo de Dawkins (1976), quien plantea los primeros antecedentes, conocido como la memética, se da a conocer y entra en dialogo sobre la transmisión cultural y tiene como fundamento una unidad de sentido, la cual lo define como meme. El autor no avanza en la investigación como tal ya que se basó en lo satisfactorio que brinda refiriéndose como tal a un potencial con replicación, la que se da cuando el meme es usado por distintas personas de manera reiterada en cuanto se plasma de forma persistente a lo largo del tiempo y espacio, formando lugar en una sociedad determinada.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El estudio de caso de EL USO DE LOS MEMES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES. DIARIO EL COMERCIO Y EL UNIVERSO 2022. Se da para definir el significado de un meme, ya que de seguro en algunas ocasiones lo tenemos que haber utilizado y aprovechado en alguna ocasión en las publicaciones de los medios digitales. Quienes lo utilizan como prolongadores de información ya que es importante recalcar que son interpretables y persistentes en el tiempo, siendo aquello lo que ha hecho a lo largo del tiempo se hagan virales en las redes.

Causando un gran impacto cultural, se crean expresiones artísticas. Hasta la actualidad se han recreado sin números de post por día en estas páginas formando una cadena no solo en el ámbito político, sino también en todo lo relacionado del país y de lo reconocido entre los famosos internacionales más visto por los usuarios.

Los memes cogen lo que es la “lógica de clave”, según Shifman... la cultura en línea: sociabilidad, replicabilidad y participación. Se difunde según Claudia Leigh, por medio de un nexo social, afectivo circulando con la ayuda de canales de comunicación (Bandura,1997), la memética constituye una herramienta útil de aprendizaje colectivo. En este estudio de caso conocemos que los memes son como medios tradicionales relacionados a una forma de libertad de expresión.

Expresan información clara y sin censura, con caracteres exclusivos. Se destacan por el fácil manejo en la creación del contexto social.

...Se refiere a la velocidad y amplitud con que un meme se dispersa (Dawkins,1976). En este caso pasan en la sociedad haciéndose de dominio, aunque también es muy efusivo tanto con la ironía, sarcasmo o incluso el rechazo a circunstancias sociales, habiendo varias formas de memes anexados con pluralidad de elementos.

Los memes son vistos como evolución de los medios por parte de la expresión social, se han vuelto la necesidad de expresión como lo fue en alguna vez el afiche, se lo, utiliza para criticar y hasta para denunciar eventos y situaciones que pasen en el día a día.

OBJETIVO

- Analizar el uso de los memes en medios de comunicación del Diario El Comercio y El Universo 2022.

SUSTENTO TEORICO

El Origen del Término Meme

Son dados en su mayoría como un fenómeno actual, obteniendo cada vez mayor interés los medios digitales como tal no se quedaron atrás de lo que son las redes sociales poniéndolo en prácticas también para tener una difusión más popular.

La emisión del término “MEME” fue dada concebida por el biólogo evolutivo británico Dawkins Richard en 1976 por su igualdad al término “gene”, el uso este término en su libro “EL GEN EGOISTA”, se basa en la forma en que se trasmite entre una persona a otra. entrelazando su parecido con memoria y mimesis.

Según Dawkins un meme es el rapto de un pensamiento originario, así como la unidad de información cultural difundida por imitaciones, manifestando que se da por causa de la comunicación verbal, escrita ya sea en textos, televisión, e internet, desempeñan inconmensurable dominio cultural y social debido a que está presente en todas partes.

Uno de los primeros memes en ser utilizados fue el de Joshua Shacter en 1998, personaje que constaba con 24 años de edad y trabajaba en bitácoras web.

Como podemos ver en la ilustración 1, lo ocurrido en la actualidad sobre el paro nacional dado el 13 de junio del presente, dando alusión a los comentarios sobre el diálogo, en la ilustración 2, el alza de precios y las reuniones dadas por el presidente Guillermo Lazo y el representante de la conoide Leónidas Iza.



Ilustración 1 meme de Bonil, opinion EL UNIVERSO



Ilustración 2 meme de Arcabuz, Diario El comercio...

Los Memes

Son imágenes que van acompañadas o no de textos expresivos a una situación instantánea, se dan para entrelazar información, los memes dan lugar a espacios, formas, y lenguajes, libres a la comunicación, los acontecimientos han sido importantes para su circulación son hechas específicamente para su propagación dando impacto.

Rushkoff, 2010... se agarra de la analogía meme-gen, narra sobre el transcurso cultural y sobre su reiteración si son eficaz.

Se hacen muchas interrogantes, ¿Qué sucede al escribir de forma antigua?, O ¿qué es lo que utilizan para establecer un meme?, ¿cómo se hacen viral los memes? Pero esto son a través de los chistes que se hacen parte de la vida diaria.

Ya que es conocido y aprovechado en los medios digitales por la información dada, ya sea en video, imagen, frase etc., que se suba a las páginas para alcanzar visualizaciones, en la Escuela de Birmingham, se cree que el producto cultural denota los aspectos culturales propios que se hallan generado.

De lo cual se puede plantear que el meme en los medios digitales es de vital importancia en la expresión y brinda la identificación de distintos, y de quienes los realizan y circulan.

“los memes no se emocionan con el análisis de los textos ellos quieren una reflexión crítica sobre lo planteado y relacionado con el mensaje tal como aparece”.

(Morduchowicz,2003).

La Memética

Es lo que se encarga explícitamente del desarrollo de los memes, está incluida en la rama de la sociología se describe prácticamente de la evolución cultural de las personas, tiene replicidad en la influencia de los consumidores una pregunta base es ¿Como se ha dado la transición de los memes?, es fundamental en la transición de estas expresiones en internet ver su alcance y cuáles son sus características, vemos como el ser humano se desarrolla con su uso.

Cuando nos referimos a memes en nosotros viene una imagen así referida a las ilustraciones 3 y 4, un contenido basado en una semejanza de la evolución Darwiniana.



Ilustración 4 Meme generador, creador de la teoría de los memes.

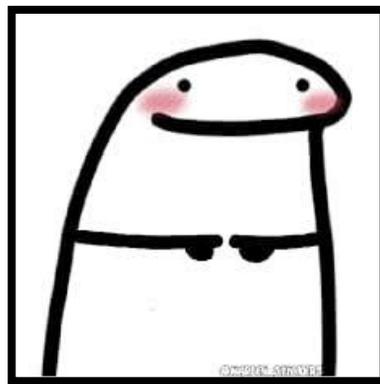


Ilustración 3 Flork meme.

Richard Brodie (2009) y Susan Blackmore (2000) adujeron que las personas son invitantes para l divulgación de memes. Sostiene que estamos desarrollados para receptor y transmitir un lenguaje.

Reseña del Diario Digital El Comercio

Es uno de los diarios más escudriñado de ecuador, fue diseñado en el año de 1996 por Cesar Mantilla Jacome y Carlos Mantilla Jacome, tiene un formato estándar su cede es quito – ecuador, desarrollándose en el ámbito nacional e internacional tiene como productos tabloide popular, ultimas noticias, revista familiar, revista lideres, carburando, super pandilla, caricaturas, narices frías, sabores, Guaifai, blogs, deportes, actualidad, opinión y entre otros.

El diario el comercio ha sido uno de los protagonistas de la historia ecuatoriana, El diario digital el comercio ha evolucionado de forma alusiva y es puesto como un buen periodismo es un medio que ha abierto numerosas puertas a periodistas muy reconocidos en la actualidad, que hoy son partes de otros medios, así mismo siendo referente de ayuda para muchas escuelas de comunicación.

Esta empresa periodística es encargada de transmitir información fidedigna en formatos de multiplataformas. tiene muchas salidas internacionales en cuanto a información impetuosa que se ahonda en la realidad.

Han tenido importantes proyectos de investigación con colaboración internacional, posee cantidad de recursos tecnológicos, es conocido como impulsor Nacional y defendido de la democracia y las libertades públicas, pone de antemano los derechos

de las naciones y establece un ligamen como adhesión nacional, fue uno de los pioneros en las publicaciones gracias a su implementación en el área gráfica.

Es uno de los principales medios digitales del país, llevando siempre el orgullo de la lucha por la libertad de expresión y defensa de intereses del país.

Reseña del Diario Digital El Universo

Diario el universo se lanza por primera vez en 1921, con los canillitas voceros, tenía en sus inicios variación en la edición incluyendo de apoco secciones que lo harían muy popular, uno de sus primeros caricaturistas fue Miguel Ángel Gómez cruz en julio de 1926, siendo un gran diario del país reconocido por los encabezados directos es nombrado como el mayor diario

nacional, trabaja con grandes empresas internacionales como United Press, United Press International.

Siendo así en el 21 de julio de 1996 cuando el diario el universo se lanza con el medio digital, siendo rápido y eficaz teniendo al mundo con información actualizada y verídica. saca facetas en líneas como la revista, actualidad, economía y negocios, seguridad, sección migración, establece una unión con la BBC de Londres para estar entrelazados en información.

Consta de una variación de productos para los usuarios como entretenimiento, cine, cultura, música, gastronomía, libros, club, colecciones, podcast, vida y estilo y demás utiliza el método descriptivo y la investigación explorativa.

Tiene un tipo de prensa diaria su reparto es nacional e internacional, se basa en información general posee una ideología política de derecha. No se plasma la opinión de los directores.

Medios Digitales

Los medios digitales son en la actualidad un medio utilizado para la comunicación en la que se difunden temas como de la política, yips, farándula, novedades, cultura, música, arte y demás, esto tiene ya un tiempo de más de 10 años.

Por este medio se interactúa con frecuencia, el diario el universo como el comercio han evolucionado conforme los avances tecnológicos posesionándose como sitios más leídos del país.

Brindan muchas herramientas para estar comunicados con temas de interés, según (tendencias digitales, 2020) el uso de internet tiene un indicador significativo, combinan contenidos con aportes varios de acuerdo al sexo, edad nivel de instrucción etc.

Los medios digitales nos dan una transformación digital, representa un avance en tendencia digital.

Guerra Liaño, Sonsoles; Renés Arellano, Paula (2010) Los medios de comunicación conviven con nosotros como componentes de la era de la información. Se da ante el gusto de transmitir la información con posibilidades de ser viral en las tecnologías.

En similitud de adquisición periodística habitual el internet predispone visión en las inquietudes para consultar y abordar estudios donde se trata de abarcar actualidad científica y social.

Amar Rodríguez, 2010... denota una necesidad de educación mediante los medios de comunicación digitales, resalta mucho la importancia de las tecnologías de la información y comunicación, cabe recalcar que sea han modificado en cuanto a la necesidad de cada avance tecnológico son una guía.

Los medios digitales son necesarios para la interacción y adquisición de actividades alrededor del mundo se puede interactuar arreglar información mostrar el lugar el tiempo real sin importar donde sea mediante estos medios.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La metodología investigativa utilizada en el presente estudio de caso se dio por levantamiento de información en un grupo de discusión de 4 personas, realizado con la participación de una parte de estudiantes de la facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación, de la universidad técnica de Babahoyo. También se utilizó la técnica de entrevista a dos periodistas profesionales los cuales nos dieron información referente a sus conocimientos y actividades vividas.

Grupo de Discusión

La plantación de esta metodología es tener una transigencia de los memes planteados en nueva forma de afiche y su relación con los hechos ocurrido,

Rango de edad: 17 años a 18 años

Sexo: mujeres 2 y hombres 2

Solicite a los participantes dieran de forma personal cuál era su opinión de los memes dados en el diario digital el comercio y el universo durante el paro nacional del 2022.

Otorgue una pequeña introducción de lo que es el meme y del tema que se planteó.

Recogí información observando lo siguiente:

- Porque fueron creados.
- El conocimiento que tuvieron acerca del paro nacional 2022.

- Quienes eran los participantes del paro nacional 2022.
- Creen que los memes realizados en ese tiempo por el paro nacional fueron creados con sentimientos o dedicados a un grupo social determinado, ¿cuál?

Se manifestó la interacción de los invitados para la transigencia de ellos, dada por el intercambio de información como,

1. Te sientes identificado con los memes dados por estos medios en la realidad de la sociedad.
2. Denota un sentimiento de satisfacción la creación de estos memes.

Se tiene acaso alguna diferencia en la percepción con la realidad. La sesión tuvo una duración de 60 minutos y fue presencial en las Instalaciones de el centro comercial Guillermo Baquerizo Moreno.

Entrevista

Con las respuestas de los participantes del grupo de discusión, se desarrolló un cuestionario para identificar la utilización y reacción de los memes dados por los diarios digitales El comercio y El universo.

- ¿Tiene conocimiento sobre los memes?
- ¿Conoce de los memes empleados por el caricaturista Arcabuz del diario digital El comercio?
- ¿Conoce de los memes empleados por el caricaturista Bonil del Diario digital El universo?

- ¿Cree usted que tienen impacto los memes en la sociedad?
- ¿Para usted transmiten información los memes?
- ¿Captaste la información que se quería dar con el meme realizado por Arcabuz el 2 de julio?
- ¿Crees que los memes juegan con la información?
- ¿Desde su perspectiva cuál cree usted es el objetivo de memes?
- ¿Considera usted que es importante analizar la comunicación de los memes?

RESULTADOS OBTENIDOS

Grupo de Discusión

Basando me en el propósito central de este estudio de caso, tuvimos algunas consideraciones generales, sobre el criterio que se da de los memes en medios digitales de acuerdo a lo planteado y descrito lo catalogaron como un meme de situación y de mucho alcance. Esta situación se dio el 13 d junio del 2022 que duro hasta el 01 de julio de 2022, se pretendía derrocar al presidente de la república del ecuador por la subida de precio de los combustibles y de los productos básicos, que movilizó a varias organizaciones.

Se desarrollaron memes en los diarios digitales el comercio y el universo con muchas posibilidades de interpretación. Diferimos que tienen enunciados frecuentes, con una normativa ligeramente a la que siempre se da por los usuarios del internet.

Los memes utilizados incorporan varios elementos visuales haciendo alusión a lo manifestado por los participantes en el paro nacional, muestran a una gallina con los huevos de oro representa el alza a la cubeta con huevos producto primera necesidad.

Se obtuvo información más personal en torno al hecho, la libre expresión dio como resultado que fueran mencionadas palabras como meme racismo, justicia, recíproco, precios, deudas, y protestas esto es lo que denota de los participantes al observar los memes presentados por estos medios digitales, los participantes señalaron versiones distintas a los memes dados, mostraban sentimiento de enfado y descontento de menos e incluso de mayor intensidad, así mismo algunas fueron colectivas.

Entrevista

Para obtener resultados en el presente estudio de caso se recurrió también a la técnica de la entrevista, por medio de la cual se pudo analizar el uso de los memes en medios de comunicación digitales. Diario El Comercio y El Universo. Por medio de esta técnica se ha podido abordar más en la investigación.

Existe una expresión perceptiva e importante en su composición y producción, con sentido estable mostrando un enunciado holomeme definido como un registro cultural diferente a las de un meme determinado insertando aquello aun no expresado (Durham,1991).

Como referencia se usó una cantidad de 14 ítem a 1 profesional de la carrera de Comunicación Social,

- Licenciada en comunicación social. Lusitania Janeth Liberio

Vargas, le a gustado desde que tiene sentido de pensamiento lo relacionado con los medios, ha trabajado en diversos canales de televisión como el canal tv Simón

Bolívar, canal 6 de Babahoyo e incluso ha trabajado en radios de la como, radio fluminense, posterior mente trabajo para páginas de Facebook como “Enfocados” y en la actualidad es propietaria de su propia pagina de contenido en Facebook “Alineados”.

Mediante la entrevista realizada sobre el uso de los memes en medios de comunicación. Diario El Comercio y El Universo se puede garantizar que los memes resultan ser creados por concepto que consisten en si una idea que define el hecho del cual se va a abordar en la difusión de información.

Loa memes dados en estos diarios tienen relación a la clasificación encontrada en el internet como tal, se emplean en ambos distintos términos e incluso en algunas similitudes brindando una información más sólida.

Con los ítems dados se aclara que el Diario El Comercio y El Universo son medios de comunicación que tienen similitud en el estilo de creación de los memes con las relaciones sociales.

Es de mucha importancia mencionar que estos medios de comunicación se enfocan en transmitir estilos que presenten libertad de expresión de los hechos reales de la sociedad.

CONCLUSIONES

- Se ha presentado una descripción del uso de los memes en medios digitales, se ha podido ver que los memes son dados en espacios virtuales para comunicar un determinado mensaje.
- Creo que el interés que existe en la sociedad de utilizarlo van relacionado con el sentido de la realidad.
- El interés que se da por su consumo es latente más aún si se realizar con conocimiento empírico, los memes forman un vínculo social, cultural y económico.
- En este estudio de caso podemos dar por vista que el Meme se ha dado en un medio de comunicación de gran alcance en una comunidad virtual.
- Los memes buscan fomentar nuevas normas y reglas de comportamiento y comunicación.
- No obstante, es necesario mencionar que los memes tienen como función principal transmitir un mensaje referente a la situación a expresar, su mecanismo es ser viralizado para que su vida sea propia, los memes en medios digitales se muestran en ilustración de emociones o sobre la expresión de actividades sociales y culturales.
- Se necesita ser creativo y original esto es un factor primordial y muy serio en la creación de los memes revisando el entorno social se debe buscar el momento adecuado al lanzar un meme en estos medios digitales.
- El sociólogo Gabriel Tarde dijo ... todo es una sociedad, muchos creen que es el meme el centro de atención y que se ha establecido como una

tendencia social que hace que las personas quieran compartir para divertirse, este estudio de caso se da por comunicación efímera, que se da bastante en los medios digitales, el análisis a ha permitido constatar que una gran cantidad memética influye mucho en la comunicación como dijo Silvestrone 2004, los medios pocos son creativos por sí mismo el análisis de la respuesta genera una ilusión de acción.

- Con el estudio de caso se pudo conocer que los memes en medios digitales El Comercio y El Universo han desarrollado la acción y movilización de comunidades enteras, han integrado los memes como una forma de expresión común y muy visible de los usuarios.

- Estos medios digitales han generado un gran impacto en los sentimientos, la comunicación e incluso en la adaptación de las personas ya siendo el meme uno de los contenidos más frecuentados.

BIBLIOGRAFIA

- <http://www.scielo.org.mx> › scielo

Aunger, R. (2006). ¿Qué pasa con los memes?

- http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0009-67252016000300018

Torres, T. (2016). O fenômeno dos memes. *Ciência e Cultura*, 68 (3), 60-61.

- <https://global.oup.com/academic/product/the-selfish-gene-9780198788607>

Dawkins, R. (2006). *The selfish gene*. Oxford: Oxford University Press. (O.V. 1976.)

- Santibáñez, C. (2011). Teoría social y memes. *A Parte Rei*, 18. Retrieved from

<http://goo.gl/OXznyV>.

- http://spring2017.designforthe.net/content/6-library/12-language-of-internet-memes/language-of-internet-memes_michaelmandiberg.pdf

Davison, P. (2012). The language of internet memes. *The social media reader*, 120-134.

- https://www.academia.edu/38702814/Internet_Memes Miltner, K. M. (2018).

Internet memes. *The SAGE handbook of social media*, 55, 412-428.

- <https://revistas.uned.es/index.php/signa/article/view/21856> Martínez, J. M. R.

(2018). Una aproximación retórica a los memes de internet. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, (27), 995-1021.

- <https://www.wiley.com/enar/Dawkins'+GOD:+Genes,+Memes,+and+the+Meanin>

[g+of+Life-p-9781405125383](https://www.wiley.com/enar/Dawkins'+GOD:+Genes,+Memes,+and+the+Meanin) McGrath, AE (2013). *Dios de Dawkins: genes, memes y el significado de la vida*. John Wiley & Sons.

- **santibáñez, c. (2011). teoría social y memes. aparte rei, 18. retrieved from <http://goo.gl/oxznyv>.**
- <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15943/1/T-UCSG-PRE-FIL-CSS-275.pdf>
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15943>
- <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/comercio-historia-periodismo-ecuador-aniversario.html>.
- <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>.
- <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13394/1/UPS-QT10685.pdf>
- https://especiales.elcomercio.com/codigo_deontologico/codigo_deontologico.pdf
- https://especiales.elcomercio.com/codigo_deontologico/codigo_deontologico.pdf

Código Deontológico Grupo El Comercio, 2016.

- <https://www.eluniverso.com/quienes-somos/historia/>
- CMS Muñoz - Boletín Redipe, 2017 - dialnet.unirioja.es
- PF Arias Endara - 2017 - dspace.uce.edu.ec
- J Rebolledo Montero - 2021 - dspace.utb.edu.ec
- <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20350>
- [://www.redalyc.org/pdf/105/10543305002.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/105/10543305002.pdf)
 - Zuri Gonzales. (2020). La entrevista: ¿Qué es y donde se sitúa en una

investigación? Recuperado de :

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-with-cover-pagehttps://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1646515148&Signature=JZ8hI0GRx~HOFYmUze7Ol6BJ3DeXWCcii

[ghzn3VcfIFbD9b8sFYBVEec2jHmC2uHzdFmr527FhkvbHccM8NxKNVL9GhmPR6sHhrwNkVE6KAb~1n4pyjBEKbfCagdCrjqI0gx37HbDlbi~CXDn10qLA6Fo~81okLuZC0VF97gSctGrLFto1rz3ZTXR3Ges7O1JjmSFBOJ2l-Xosxmf5sLqkuSUiTBZ2Qx595JTHMvhBafag7cLqdSVex2yn8JxkYHxfbBWdStu8-cRLpU3rVXVwqkIFOMA7cPCpXUZZgo18jAOTFj4e8vH1BxZrnNA7BLYj97zbN6k8CIYb14fQEWlw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZAv2.pdf?Expires=1646515148&Signature=JZ8hIOGRx~HOFYmUze7O16BJ3DeXWCciighzn](https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf)

- <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf> Duarte, E. S. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista electrónica educare*, 12, 155-162.
- <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128009.pdf> Amar, V. (2010). La educación en medios digitales de comunicación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2010,(36): 115-124.
- <https://www.diferenciador.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/> Pulido, M. B., Soto, Á. D., Lozano, F. M., & Peña, W. Q. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista internacional de pedagogía e innovación educativa*, 1(1), 123-148.
- Costales, J. R. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (122), 111-117.
- <https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/329766> Soler-Adillon, J. (2017). Tres conceptos clave en medios digitales. *Hipertext. net*, (15), 1-9.

- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128009> Amar Rodríguez, V. M. (2010). La educación en medios digitales de comunicación. *Pixel-Bit*
- [**El marcador conversacional abre en memes: hacia la definición del marcador-meme en interacciones digitales de dos comunidades de práctica juveniles**](#) De Luca, N. (2021). El marcador conversacional abre en memes: hacia la definición del marcador-meme en interacciones digitales de dos comunidades de práctica juveniles. *Pragmática Sociocultural/Sociocultural Pragmatics*, 9(1), 76-95.
- https://www.academia.edu/72123394/Genes_memes_and_cultural_heridity Wimsatt, WC (1999). Genes, memes y herencia cultural. *Biología y filosofía* , 14 (2), 279-310.
- <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-319-15802-0.pdf> Cotter, TF (2005). Memes y derechos de autor. *Tul. L. Rev.* ,
- M. W. C. (2015). Los memes y el diseño: contraste entre mensajes verbales y estetizantes. *Kepes*, 11(12), 10 - 33. Recuperado a partir de <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/491>

ANEXOS

Tabla 1

TABLA COMPLETA DE ENTREVISTA REALIZADA

PARTICIPANTE	Lic.Lucitania Liberio Vargas
ITEM	RESPUESTA
1. ¿Tiene conocimiento sobre los memes?	Sí, pero no la necesaria creo tiene función tienen como transmitir un mensaje ya sea una opinión o una idea con un trasfondo detonante de humor o ironía.
2. ¿Conoce de los memes empleados por el caricaturista Arcabuz del diario digital El comercio?	Sí, el uso de humor para generar críticas políticas no es nuevo y son empleados como herramientas de expresión.
3. ¿Conoce de los memes empleados por el caricaturista Bonil del Diario digital El universo?	Es una persona que conoce de políticas, creo se ha escondido a través de estos memes para dar su opinión y atacar a las autoridades o entidades del momento pues él es una persona retórica.
4. ¿Cree usted que tienen impacto los memes en la sociedad?	Utilizándolos bien creo son una herramienta de difusión.
5. ¿Para usted transmiten información los memes?	Sí, porque son creados para eso para decir un mensaje, ya sea de alegría de enojo, insatisfacción etc.
6. ¿Captaste la información que se quería dar con el meme realizado por Arcabuz el 2 de julio?	Creo yo se notaba estigmatización social, al tiempo establecido.
7. ¿Crees que los memes juegan con la información?	Dependiendo, de que es lo que se quiera difundir tiene diversos grados de manipulación.

8. ¿Desde su perspectiva cuál cree usted es el objetivo de memes?	Es persuadir y viralizar una información.
9. ¿Considera usted que es importante analizar la comunicación de los memes?	Sí, porque estos memes se han dado para conectar a personas y a la vez ampliar su concepto.
10. ¿Cómo se clasifican los memes?	Pues creo yo hay diversos tipos de memes como los persuasivos, humorísticos, detallista, intriga y un poco más que en el diario lo vivimos.
11. ¿Qué efecto tiene los memes en la vida de las personas?	Pues para bien o para mal son parte de la vida diaria de los usuarios del internet y en este caso de los medios de comunicación.
12. ¿Qué importancia tiene la replicación de un meme?	Es de gran importancia ya que es una transmisión cultural.
13. ¿Qué tipo de comunicación son los memes?	Es una comunicación visual y en ocasiones auditiva, es una comunicación de imitación y aporta de manera directa o indirecta una información.
14. ¿Sabe usted quien les puso meme a los memes?	No, Pero creo yo fue alguien como mucho que decir y expresar sin valentía para decirlo de frente.

Nota: Las respuestas dadas en esta entrevista fueron por opinión propia de la entrevistada, basándose a la experiencia obtenido en su recorrido profesional.

Ilustración 1



Nota: Centro comercial Guillermo Baquerizo Moreno, lugar de entrevista. Entrevista presencial.
Licda. Lusitania Liberio.

Ilustración 2



Nota: Reunión de grupo de discusión, con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Ilustración 3

Nota: Analizando el tema propuesto, receptando información., ciencias jurídicas, sociales y de la educación, de la universidad técnica de Babahoyo.