



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

MAYO - SEPTIEMBRE

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.

TEMA:

VARIACIÓN DE INGRESOS DE METALTEXCORPSA S.A

ESTUDIANTE:

HELEN IRINA GAVILANEZ JIMENEZ

TUTOR:

CPA. JOSE LAJE MONTOYA

AÑO 2022

Contenido

Planteamiento del problema	2
Justificación.....	4
Objetivos del estudio	5
Líneas de investigación.....	6
Marco conceptual.....	7
Marco metodológico.....	19
Resultados.....	21
Discusión de Resultados.....	24
Conclusiones.....	26
Recomendaciones.....	27
Referencias.....	28
Anexos.....	30

Planteamiento del problema

La empresa que lleva el nombre comercial de "Orocash" dio inicio de labores en la ciudad de Babahoyo en el año 2002 dentro de este tiempo ha pasado por una transición de cambios e innovación tanto como marca y nombre de la empresa.

En sus inicios se dio a conocer como compra y venta de oro y pertenecía a la compañía Taili S.A, en la actualidad la organización se contempla con el nombre de la compañía Metaltexcorpsa S.A la misma que forma parte de la marca comercial Orocash, tiene como actividad la compra y venta de joyas en oro y plata, además se ha extendido en la fabricación de joyas que estén a la vanguardia del mercado de las joyerías, es uno de los pioneros de esta actividad en el Ecuador.

Los fundadores son de decencia colombiana y hasta el día de hoy no ha tenido cambios de inversores. Esta empresa tiene como misión estar presente en los mejores momentos de la vida de sus clientes llenándolos de emoción y satisfacción a través de sus productos de joyería de la más alta calidad y de un servicio oportuno; asesorados por un equipo humano altamente calificado y fortalecido en valores. Esta compañía consta de 17 sucursales a nivel nacional.

Dentro de la ciudad de Babahoyo, la sucursal número 8 conocida con su marca comercial Orocash ubicado en las calles Abdón calderón y Gabriel García moreno, ha sufrido pérdidas a nivel de ventas por motivo de crisis económica y el incremento de la subida de oro; es por esta razón que se ha podido identificar la siguiente problemática: la empresa METALTEXCORPSA tuvo pérdidas en los ingresos dentro de los períodos correspondientes a la pandemia, por motivo de no ser un producto de primera necesidad

no tenía autorizado la apertura de la sucursal teniendo como efecto no generar ningún tipo de actividad comercial.

A nivel internacional la demanda del oro ha generado fluctuaciones del precio del mismo, desencadenando un gran número de factores globales tales como: la inflación, la oferta y la demanda, manteniendo al XAU/USD en continuo movimiento. Es así como la crisis económica ha causado efectos en los diferentes mercados, uno de ellos es la subida del precio del oro haciendo que los productos fabricados con este metal suban exponencialmente, es por esta razón que el precio de las joyas varía y los clientes no opten por adquirir el producto ya que no cuentan con la capacidad adquisitiva.

La crisis económica que afectó al Ecuador fue la paralización de exportaciones que es la mayor fuente de ingresos del país, esto conlleva a que los distintos sectores productivos o el intercambio comercial sea vea perjudicado, por ende, la circulación del efectivo (dinero) estaba limitado. Debido a esto la situación de la empresa Orocash no alcanzaba a cumplir con sus metas de ventas, así mismo esto provocó que sus registros de ingresos estén por debajo de lo planificado.

Las joyas de oro suelen considerarse comúnmente como una prenda de lujo por lo que sus productos tienen un valor alto en el mercado es por ello que su alcance de ventas está limitado a cierto grupo de personas con mayores recursos económicos.

Por otra parte, la prohibición de realizar eventos de toda índole tales como: eventos sociales, festividades tradicionales etc., hizo que muchos negocios se vieran afectados en sus niveles de ventas tal como lo fue la empresa Orocash, debido que su actividad comercial por lo general depende de estas festividades.

Justificación

El presente estudio de caso se enfoca en analizar las variaciones de ingresos mediante el registro de ventas en la joyería METALTEXCORPSA S.A, conocida en el ámbito comercial con su marca Orocash de la ciudad de Babahoyo en el periodo 2019-2020- 2021.

La finalidad del desarrollo de este caso es determinar las causas y efectos que hicieron que los niveles de ventas de la empresa se vean afectados; para esto, es necesario emplear una investigación basada en datos numéricos que permita comparar las variaciones porcentuales pertinentes de cada periodo.

La importancia de este estudio radica en conocer las ventajas que se tiene al realizar un cuadro de variación de ventas de un determinado tiempo, puesto que, el resultado de dicha operación permitirá conocer de forma concisa los cambios de ingresos que se ha obtenido; a su vez ayudará a la gerencia a la buena toma de decisión.

Al ejecutar la respectiva investigación se dará a conocer mediante argumentos científicos validados por autores nacionales e internacionales de qué manera la crisis económica afectó al sector comercial, y los mecanismos que utilizó las empresas para enfrentar una crisis financiera.

Así mismo los métodos de investigación que se emplearán contribuiría a la recolección de datos verídicos, sea de forma cuantitativa o cualitativa, logrando así ejecutar un análisis conciso referente la variación de ingreso, dando a los venideros lectores un caso novedoso con conocimientos actuales y fundamentados en bases científicas.

Objetivos

Objetivos General

Estudiar la variación de los ingresos en la joyería METALTEXCORPSA S.A del cantón Babahoyo mediante el análisis de ventas de los periodos 2019 – 2020 – 2021.

Objetivos Específicos

- Establecer las principales causas que provocaron la variación de ventas en los periodos determinados a través de investigaciones.
- Evaluar la variación porcentual de los ingresos que se obtuvieron en cada semestre de los años 2019, 2020 y 2021.
- Analizar los resultados obtenidos del cálculo de la variación de ingresos mediante la comparación de los valores de venta de cada periodo.

Líneas investigación

El presente trabajo de investigación tiene su alineamiento a la Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoria, control. Como todo profesional la ejecución de una correcta gestión de auditoria limitada en la empresa METALTEXCORPSA S.A ubicada en la ciudad de Babahoyo una acertada información para que esta investigación obtenga datos verídicos y certeros.

El proyecto facilitará de investigación en función a su línea de investigación debido a que tiene como finalidad controlar y evaluar todas las actividades comerciales tales como: compra, venta, presupuestación, costeo, pagos de obligaciones y registro contable, de esta manera hallar los diferentes comportamientos y métodos utilizados en estos períodos en los años 2019- 2020-2021, debido a esto tendrá una eficaz y eficiente administración de los recursos financieros de la empresa.

Este proyecto está enmarcado en la sub línea de investigación basada Gestión financiera tributaria y compromiso social, es por esta razón que se plantea indagar la gestión económica que realizó esta empresa en los períodos antes mencionados, como también la aplicación de una correcta administración de capital humano y los materiales dentro del inicio de la crisis económica sin dejar a un lado el compromiso que asumió la empresa con sus empleados para mantenerlos en sus nóminas.

Marco conceptual

La empresa Orocash a nivel nacional se encuentra administrada bajo un grupo de empresarios colombianos expertos en la compra y venta del metal elegante como es el oro, garantizando un amplio giro de negocio en Ecuador, en la ciudad de Babahoyo la organización a nivel cantonal posee 3 joyerías y en todo el país tiene un total de 86 sucursales, ganando cada vez mayor posicionamiento, y brindando a su cliente un servicio con estándares de calidad.

El tema a abordar será en la ciudad de Babahoyo en la agencia #8 ubicada en las calles Calderón y García Moreno, misma sucursal que posee 2 colaboradores distribuidos en 1 administrador y 1 vendedor, al ser una institución con poco personal de trabajo ha mostrado ser capaz de cumplir con las metas de ventas y objetivos de pautas. Sin embargo, durante la crisis económica que azota al mundo y el crecimiento exponencial del precio de oro, la organización tuvo cambios significativos en el área financiera.

La empresa Orocash tiene como actividad comercial ofrecer al público una diversidad de joyas como cadenas, relojerías, esclavas, anillos etc., y también la compra de joyas en metales como el oro y plata, distinguiéndose ante la competencia por la excelente atención al cliente, precios accesibles con el fin de satisfacer las necesidades de la población. Teniendo como visión ser reconocidos como la joyería líder en la innovación de joyas reflejando la calidad en cada pieza.

El objetivo del caso práctico es analizar los factores que generaron la variación de ventas de los años 2019, 2020 y 2021 de la empresa Orocash agencia número 8 del cantón Babahoyo, el principal factor de la disminución de los ingresos de la sucursal por motivo del decaimiento del consumo por parte del cliente. La crisis económica a nivel

nacional e internacional ha afectado al sector comercial limitando la productiva, y generando que las empresas busquen el mecanismo para afrontar dicha problemática.

Según el autor López (2010), Tres nuevos factores estructurales subyacen ha influido en nueva crisis mundial. El hecho de que varios países de gran población mostraran un proceso de crecimiento económico acelerado; y la creciente escasez de recursos ambientales y naturales, ha hecho que por primera vez se registre una extraordinaria concentración de pérdidas de materia prima tanto como en los países ricos como pobres.

Según Gourinchas (2022) el origen de los dos factores principales, el valor de las materias primas o bienes básicos se ha tornado muy impresionante al crecimiento económico, como consecuencia del segundo factor; la insolvencia de recursos naturales que se acentúa a nivel global y la oferta de productos primordiales continúa perdiendo flexibilidad y capacidad de contestación a la demanda.

El impacto económico tomó fuerza en el año 2020 donde se presentó un virus altamente contagioso y con una tasa de mortalidad del 74% que puso en emergencia sanitaria a nivel mundial, afectando todo tipo de actividad industrial, durante de este periodo el mes de marzo, mayo y abril fueron los más críticos a nivel empresarial, dado que, en esto lapso se paralizó toda actividad relacionada con la productividad económica tales como: La Producción agrícola, Producción pecuaria, Actividad pesquera, Producción forestal, Comercio, servicios, turismo, Minería E industria.

Según Ekos (2021) este acontecimiento se agravó en la fecha 11 de marzo del 2020 cuando la organización de la OMS (Organización mundial de la salud) declaró

oficialmente en todos los territorios a nivel mundial estado de pandémicos, significando que el 80% de las empresas a nivel global cesen su operación productiva.

Según la información del CEPAL (2020) la pandemia registrada en el 2019 acarreará efectos económicos y sociales mortales a corto y largo plazo, Cuyo impacto y profundidad se atribuirá a las condiciones económica de cada país, la duración de la epidemia dependerá del alcance estratégico, de recursos económicos y social para controlar y prevenir más contagio.

Toda actividad económica sea pública o privada según la doctora Ortega Vivanco (2020), serán afectadas por la problemática de salud pública ocasionada por el virus COVID - 19, reflejando en las empresas reducción de ventas o cambios en el consumo afectado en gran medida a los ingresos, a lo que conlleva que las compañías tengan grandes desafíos para salir de la paralización económica.

Otro factor que juega un papel importante en los niveles de ingresos que percibió la empresa Orocash es la drástica subida del precio del oro, durante los tres años expuestos este metal ha tenido cambios en su valor monetario generando repercusiones en la industria de las joyerías, debido que a partir del 2019 el valor del gramo de 18 quilates ha estado en constante crecimiento, afectando el mercado de ventas de oro y sus derivados obteniendo un impacto a sus consumidores, por ende, la variación constante del precio del oro se ve reflejado en la disminución de ventas en las empresas dedicada a este comercio.

En épocas de crisis económica se acostumbra utilizar el oro como valor refugio. Una prueba de aquello es el precio al que valoriza el metal, así como la transformación de

este precio con el paso del tiempo. Por ejemplo, en enero de 2011 se pagaba a \$1.180,00 la onza en noviembre de 2012 llegó a su valor más alto, casi \$1.900,00, mientras que en marzo de 2015 su costo rondaba a un poco menos de \$1.400,00.

Estos costos quizás expliquen por qué el 40 % del oro que se comercializa cada año se destina meramente a inversión. Del resto, el 50 % se usa en artículos de joyerías, mientras que sólo el 10 % encuentra su destino en la industria. Por lo tanto, hasta el 90 % del oro que se expende fija su valor en base a criterios muy subjetivos, de aquellos que deciden adquirirlo como joya o como activo.

El rol en la sociedad humana es importante, debido que es símbolo de riqueza, poderío y vanidad, así como de gloria y triunfo. Por eso se le ha empleado para producto de trofeos y joyas y emblema patrios, o para dar respaldo a las distintas monedas de los países, cuyo valor se medía inicialmente conforme a las reservas de oro del banco central de ese país.

Se puede evidenciar que en los periodos 2019 hasta 2021 el oro ha crecido exponencialmente en un 25%, estableciendo que los productos que se realice a base de este metal tengan un precio muy alto en el mercado, de esta manera el artículo que está destinado para consumidor final tenga un alto costo de venta. La elaboración de los diferentes artículos hecho de oro tiene un gran valor monetario, no solo por el coste de la materia prima sino también por la mano de obra directa.

Para determinar los elementos que conforman la disminución de la venta en la empresa Orocash se debe analizar el comportamiento que mantuvo el consumidor durante el tiempo de crisis económica. Al realizar la transacción de compra y venta es importante

conocer para la empresa la forma de comportamiento de su cliente o consumidor, el mismo está basado en: entender las necesidades que requiere según el producto a adquirir, el grado de beneficio y la satisfacción que posee el cliente ante la compra de un artículo.

Los consumidores determinan las ventas y beneficios de las empresas con sus decisiones de compra. De ahí que éstas se vean obligadas a conocer cuáles son los motivos y las acciones que los conducen a adquirir unos productos u otros. Y es que del conocimiento de ello dependerá al menos en gran parte la viabilidad de la empresa. (Quintanilla et al.,2014, párr.3).

Al analizar los conceptos de los diferentes autores logramos obtener que el consumo de un producto se lo familiariza con la necesidad o los beneficios que requiere el consumidor, así mismo la acción de comprar un artículo dependerá de la situación económica en la cual este el individuo.

El comportamiento del consumidor en situación de la crisis económica tomó un rumbo fatídico para la gran parte del comercio en el ecuador, la mayor parte de población separó y priorizó las necesidades de los productos que se necesitaba adquirir. Se define mercado, “el estudio microeconómico que se centra en el análisis de los mercados, entendido como el conjunto de demandantes y ofertantes cuya interacción determina el precio del bien o servicio” (Pindyck y Rubinfeld, 2005, p .8).

El departamento de ventas de la joyería Orocash fue afectado de gran medida en el período 2019 por motivo de la crisis económica a nivel global, haciendo cambios drásticos al comercio de compra y venta de oro. En las empresas dedicadas a esta

actividad la oferta y demanda de los productos se vieron drásticamente afectados, obteniendo como resultado la disminución de sus ventas y posteriormente en la variación de los ingresos.

“El departamento de ventas es el que tiene como función principal comercializar los bienes o servicios que ofrece la empresa, por conducto de la fuerza de ventas. Para que este departamento funcione de forma correcta, se deben aplicar “técnicas y políticas acordes con el producto que se desea vender” (Navarro, 2012).

El área de ventas es clave esencial para el funcionamiento de la agencia, garantiza la liquidez a través de los ingresos, compromiso que recae en el vendedor que integran en la sucursal debido a que es el delegado del poder de negociación de los artículos que la empresa ofrece a los consumidores para conseguir a cambio una utilidad. Es de vital importancia que el vendedor esté capacitado y tenga conocimiento de todos los productos que la empresa ofrezca, así también tenga mecanismo, herramienta y habilidades para poder interactuar de la mejor forma con el cliente.

Las ventas son aquellas en las que coexiste una interrelación constante entre el vendedor y el comprador. Es el tipo de venta más eficiente debido a que gracias a esa intermediación emocional preexiste un mayor nivel de empatía. La empresa educa a su empleado que venda un servicio o producto de forma personalizada con una extraordinaria atención al cliente. Dentro de este apartado, se puede realizar ventas en diferentes canales o establecer mecanismos donde el usuario no precisamente visite el local, más bien realice las compras mediante servicio a domicilio o mediante envíos (Nicuesa, 2015).

Las ventas forman parte fundamental en todo tipo de empresa dedicada a prestar servicio o vender un artículo, dado que, de ella depende para el progreso de las misma. La agencia Orocash al no generar ventas en su actividad económica no obtendrá rentabilidad por lo tanto el inversionista tendrá que cerrar dicha sucursal.

El reporte de ventas es un documento que ayuda a las empresas a tener una visión más exhaustiva de su gestión de ventas. A su vez tiene como objetivo principal evaluar las actividades comerciales encaminadas hacia una correcta decisión; además analiza el volumen de las ventas y el desempeño de los ejecutivos (Palacios, 2021).

Entre otras palabras en el reporte de ventas se puede visualizar todos los ingresos que ha percibido la organización dentro de cada período. Un informe de ventas tiene como finalidad expresar las ganancias obtenidas en cantidades monetarias y las mismas se la usará en el estado de resultado de un proceso contable que se elaboré en una entidad, de esta manera la información que se utilice será para realizar el debido pronóstico de ventas y así prevenir cualquier suceso negativo.

Los reportes de ventas más frecuentes y utilizados en las empresas son: reportes de ventas diarias, reportes de ventas semanal, reporte de ventas mensual, reporte de ventas bimestral, reporte de ventas trimestral, reporte de ventas semestral y reporte de venta anual. Para obtener el informe de ventas en el presente estudio de caso se utilizará un resumen de las ventas generadas en los periodos 2019, 2020, 2021, para ello se realizará el cálculo de forma semestral de cada año. A continuación, se detalla mediante tablas los ingresos de ventas del periodo 2019, 2020 y 2021 de forma semestral:

Tabla 1

Ventas del primer semestre 2019-2020-2021

Mes	Ventas 2019	Ventas 2020	Ventas 2021
Enero	\$7.500,00	\$4.800,00	\$6.700,00
Febrero	\$7.845,00	\$3.900,00	\$6.985,00
Marzo	\$8.452,00	\$0,00	\$5.900,00
Abril	\$4.854,00	\$0,00	\$5.750,00
Mayo	\$5.483,00	\$2.090,00	\$6.590,75
Junio	\$7.590,00	\$2.865,00	\$5.735,00
Total, de ventas	\$36.870,00	\$13.655,00	\$31.910,75

Fuente: Autor propio

Tabla 2

Ventas del segundo semestre 2019-2020-2021

Mes	Ventas 2019	Ventas 2020	Ventas 2021
Julio	\$6.200,00	\$4.185,00	\$6.225,00
Agosto	\$5.605,00	\$4.990,00	\$6.280,00
Septiembre	\$7.867,00	\$5.667,00	\$7.845,00
Octubre	\$7.925,00	\$5.710,00	\$8.130,00

Noviembre	\$8.687,00	\$6.189,00	\$8.369,00
diciembre	\$10.956,00	\$8.410,00	\$9.782,00
Total, de ventas	\$47.240,00	\$35.151,00	\$46.631,00

Fuente: Autor propio

La empresa Orocash realiza el análisis de su venta de forma semestral, donde la información extraída dio como resultados el total ingreso percibidos entorno a los periodos 2019, 2020 y 2021. Al establecer las cantidades de ingresos de ventas que obtuvo la empresa por su actividad comercial, se verificó que cada mes de los períodos existía menos ventas que los anteriores y por lo contrario acrecentaban un poco más.

Según los autores Calvache (Jiménez Calvache [Auditoría Financiera A Los Ingresos, 2018)(2018) los ingresos “Representan los valores recibidos en un determinado, mismos que son producto del giro normal de las actividades de la empresa o entidad; por lo tanto, son altamente recurrentes y sus cifras son muy significativas” (p.12).

Los ingresos de una empresa son esenciales para la sostenibilidad de la misma, la agencia Orocash #8 debe tener presente que al no generar ingreso mediante las ventas de los artículos no producirá utilidades que permita costear todos los gastos operacionales, y a su vez producir rentabilidad al inversionista.

Segundo las NIC - Normas Internacionales de Contabilidad, los ingresos son incrementos en el patrimonio neto de una organización durante el ejercicio, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, monetarias o no, de los socios o propietarios (Arens, 2011).

La cuenta ingresos en el flujo de efectivo que se realiza la empresa de forma mensual juega un papel importa para establecer los resultados de utilidad, dado que, la ecuación es ingresos menos todos los gastos y costos da como resultado la ganancia que géneros una empresa.

Hay diferentes tipos de ingresos dependiendo de la titularidad de la organización o su actividad productiva que realice una empresa, sea esta pública, privada o mixta. También hay ingresos que se generan por nuevas inversiones y financiamiento, se puede denominar como ingresos, activo o pasivo.

Ingresos pasivos logran obtener muchas más ventajas y contiene mejores agregados adicionales que las que tienen los ingresos activos. De hecho, muchos empresarios tratan de obtener estas fuentes de ingresos como un medio para aumentar sus ingresos ordinarios e indemnizar así sus costes de vida. Hacerlo también conlleva una gran oportunidad de ahorra una gran cantidad de dinero en impuesto en cada periodo.

Al analizar el término, es fácil determinar que el ingreso pasivo es toda fuente de ingresos que no provenga de fuentes activas (popularmente conocida como ordinarias). Tales ejemplos son: dividendos, una intervención en un negocio como socio limitado, regalías conseguidas por comisiones de licencia o incluso ingresos producidos de otras inversiones en las que el empresario no tiene ningún tipo de participación activa.

Por tanto, la empresa Orocash dedicada netamente a la actividad comercial, donde, la recolección de sus ingresos es mediante las ventas de sus productos dirigida totalmente al consumidor final, también a la compra de diversos artículos de joyería. Es así que, las ventas que percibe la empresa se lo asocian con el ingreso activo.

Los ingresos activos no son más que lo que se generan por realizar un servicio. Esto incluye sueldos, propinas, comisiones e ingresos de negocios en los que hay aportación material. El ingreso activo es la que se recibe mediante la aplicación directa de los esfuerzos, esto es, debes realizar una acción física e involucrarte directamente para recibir el pago por tus servicios.

Al obtener un resumen de los ingresos de la empresa Orocash sucursal #8, es importante analizar la variación de ventas que ha generado la actividad comercial, y así cuantificar de forma contable los ingresos que ha percibido la empresa dentro de los periodos establecidos, de esta manera tener conocimiento en que año o mes tuvo un incremento o descenso en sus ventas.

El autor Westreicher (2021) puntualiza que la variación es la acción o el efecto de cambiar cada una de las posibles tuplas que logran construirse a partir de un conjunto de elementos; así mismo es importante tener en cuenta que en las variaciones si influye el ordenen en el que se ubique los elementos, es por este motivo que se nombra variación a cada una de las posibles agrupaciones que se consigan formar con los componentes de un establecido conjunto. Se entiende que la variación se trata de cambios que se pueden realizar de un determinado objeto o situación.

Al analizar los porcentajes de la variación de ventas de cada mes de un determinado periodo, se obtendrá como resultado el incremento o disminución de la misma, así mismo, para la empresa este análisis comparativo será de ayuda para determinar que factor afecto al comportamiento de los ingresos y en que intervalo tuvo una mejor margen de utilidad.

Como lo manifiesta el autor Ramírez (2014) el fin de analizar la variación es poder establecer las causas que las generan, para de esta manera tener un informe conciso y real sobre la situación que aqueja a la disminución de ventas y la pérdida agresiva de los ingresos, ayudando a la gerencia a tomar medidas que puedan controlar la situación adyacente. La variación tiene un principio en la población por la importancia que está genera dentro de la conservación de recursos, en otras palabras, la pérdida de una variación dentro de un elemento significa la desinformación real de una línea de caracteres que conforma dicho elemento. Por ejemplo, cambios de productos, cambios en el mercado y cambios de precios.

Se entiende que la variación porcentual representa la diferencia entre un valor pasado y uno presente en términos de un porcentaje del valor pasado. La ecuación a utilizar es $((V2 - V1) / V1) \times 100$ en la cual V1 representa al valor pasado o inicial y V2 representa al valor presente o final. Si el número es positivo, entonces hay un incremento porcentual. Si es negativo, hay un decremento o disminución porcentual.

La variación de las ventas en un determinado período puede generar cambios de mercados, o una crisis social. Al realizar esta investigación se logró detectar que, a raíz de la crisis económica, el comercio trascendió agresivamente en su totalidad. El objetivo de la variación según el autor Kanu (2019) es identificar de forma inmediata una relación de un objeto o información de forma directa, y obtener la fórmula de una relación para de esta forma solucionar los diferentes inconvenientes que están generando con este tipo de variación. (Franco, 2022).

Marco metodológico.

Para el desarrollo de la investigación se llevará a cabo el uso de las modalidades paradigmáticas mixtas, el análisis cualitativo permite establecer la importancia de realizar la variación porcentual de un determinado problema contable, debido que dicha modalidad presenta resultados no numéricos que se pueden redactar de forma narrativa, mientras que la cuantitativa nos permite las narraciones numéricas de todos los fenómenos que se expondrán, mediante de diversas técnicas y herramientas mostrando resultados de naturaleza cuantificable que nos ayudará a visualizar los cambios que han tenido los ingresos de la empresa Orocash en los periodos 2019, 2020 y 2021.

Los tipos de investigación que se emplearon en el presente estudio de caso son el exploratorio, debido que este se familiariza más con el tema a tratar, y buscará la forma de inmiscuirse sobre la problemática, y detallar el nacimiento que aqueja sobre la disminución de sus ventas y los cambios de variaciones porcentual que ha surgidos en la empresa Orocash en los diferentes periodos a estudiar. También se usó el tipo de investigación descriptiva que consiste en ordenar todos los resultados obtenidos de forma verídica, precisa y sistemática, para de esta manera tener una correcta solución.

El tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y composición o proceso de los fenómenos; el enfoque se hace sobre la conclusión dominante o sobre como una persona, grupo, cosa funciona en el presente.

La información suministrada por el tipo de investigación descriptiva concluirá en los resultados de las variaciones de los ingresos que percibió la empresa en los años 2019, 2020 y 2021.

Los métodos aplicados en la presente investigación son tres: Analítico – Sintético este método permitió el análisis de los diferentes teorías y conceptos para el discernimiento de la actualidad de la temática del estudio consiguiendo la recopilación de los aportes científicos de cada autor, de esta manera tener un exhaustivo entendimiento con respecto a las diferentes opiniones.

Descriptivo – Sistemático se llevó a cabo durante el desarrollo del trabajo en campo, que permitió medir el comportamiento de las ventas cada periodo determinado, y de esta forma conocer los factores que influyeron en los cambios del mismo; a través de la aplicación de técnicas y herramientas que mostraron resultado viable para sustentar la necesidad de ejecutar un análisis de variación de ingresos en la empresa Orocahs sucursal 8.

Análisis documental este método se desarrolló con el propósito de personalizar los documentos y sus contenidos bajo una forma diferente al original, con el fin de permitir su restablecimiento posterior e identificarlo.

La técnica utilizada en la investigación es la entrevista, la cual permitió realizar unas series de pregunta al administrador de la empresa orocahs, con el fin de conocer la situación financiera en función a los ingresos percibidos de los periodos 2019, 2020 y 2020.

Resultados

El resultado obtenido mediante la entrevista realiza al administrador de la empresa Orocash agencia #8, se pudo detectar que dentro los periodos establecidos el año 2020 es donde se manifestó la mayor disminución de ventas debido a la crisis pandémica. Otro punto que se recopiló es que, en vista de que el precio del oro iba incrementado los niveles de venta bajaban, dado que, el alza de los precios de los artículos era considerable. A medida que la situación económica del país no mejoraba la organización opto por tomar medidas que permita generar ingresos a la empresa, el uso de herramienta de márketing jugó un papel importante en la sostenibilidad de los ingresos.

A continuación, se detallarán los resultados de la variación de venta de los años expuestos:

Tabla 3

Variación de venta de los años 2019-2020-2021

Mes	Ventas 2019	% Variación	Ventas 2020	% Variación	Ventas 2021	% Variación
Enero	\$7.500,00	0%	\$4.800,00	0%	\$6.700,00	0%
Febrero	\$7.845,00	5%	\$3.900,00	-19%	\$6.985,00	4%
Marzo	\$8.452,00	8%	\$0,00	0%	\$5.900,00	-16%
Abril	\$4.854,00	-43%	\$0,00	0%	\$5.750,00	-3%
Mayo	\$5.483,00	13%	\$2.090,00	-46%	\$6.590,75	15%
Junio	\$7.590,00	38%	\$2.865,00	37%	\$5.735,00	-13%
Julio	\$6.200,00	-18%	\$4.185,00	46%	\$6.225,00	9%
Agosto	\$5.605,00	-10%	\$4.990,00	19%	\$6.280,00	1%
Septiembre	\$7.867,00	40%	\$5.667,00	14%	\$7.845,00	25%
Octubre	\$7.925,00	1%	\$5.710,00	1%	\$8.130,00	4%
Noviembre	\$8.687,00	10%	\$6.189,00	8%	\$8.369,00	3%
Diciembre	\$10.956,00	26%	\$8.410,00	36%	\$9.782,00	17%

Fuente: Autor

En las tablas de los resultados de la variación de los periodos 2019, 2020 y 2021 se pudo evidenciar los cambios drásticos que han tenido las ventas de la empresa Orocash sucursal número 8 del canto Babahoyo; el año con mayor afectación en función de sus ingresos es el 2020, donde el mes con menor afluencia es el mes mayo con un valor de \$2.090,00, y un porcentaje de variación del -46%, siendo considerado la más baja del periodo, así mismo se visualiza que el 2021 tuvo un mejor crecimiento en sus ventas alcanzando niveles superiores al anterior años.

A continuación, se detallarán los resultados de la variación de los ingresos anuales de los años 2019, 2020, 2021:

Tabla 4

Tabla de variación de ingresos total de los períodos 2019-2020-2021

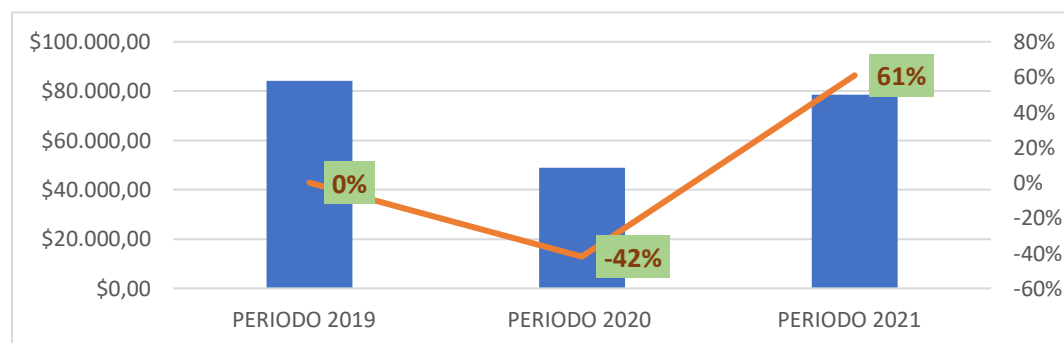
Periodos	Total, De Ventas Por Año	% Variación
Periodo 2019	\$84.110,00	0%
Periodo 2020	\$48.806,00	-42%
Periodo 2021	\$78.541,75	61%

Fuente: Autor

Diagrama de dispersión de la variación de ingresos de los 3 períodos expuesto.

Gráfico 1

Diagrama de dispersión de la variación de ingresos de los períodos 2019,2020 y 2021



Fuente: Autor

En tabla de dispersión se evidencia que del año 2019 los ingresos eran estables y a partir del período siguiente la caída de las ventas eran notables, el año 2020 se encontró un decrecimiento del -42% al promedio del período anterior, y el 2021 los ingresos percibidos tuvieron un incremento del 61%, obteniendo una diferencia del 19 % porcentual al año 2020.

Discusión de resultados

Dentro los resultados obtenidos en esta investigación se pudo observar la influencia que tuvo la crisis económica global y el incremento del oro, en la disminución de las ventas en la empresa Orocash sucursal número 8 de la ciudad de Babahoyo en los años 2019-2020-2021.

El descenso en las ventas fue abrupto en la empresa, según varios autores señalaban las diferentes causas de la misma, pero cabe recalcar que el año 2020 tuvo la mayor disminución de sus ingresos, por motivo de una pandemia mundial, dado que, en ese periodo el 80% de la actividad comercial cerraron su puerta durante dos meses, esto afectó en gran medida al área financiera y operacional de la empresa.

Un factor a destacar dentro la investigación es la variación del precio del oro en el mercado mundial, generando malestar a las empresas que usa este metal como materia prima, perjudicando al costo del producto final. Al tener como resultado un incremento del valor del gramo del oro, la empresa Orocash y sus sucursales tenga que subir el precio de sus artículos.

Sin embargo, es importante recalcar que el año 2021 el comercio se fue normalizando, generando ventas a la empresa y mejorando el porcentaje de rentabilidad, en la actualidad se nota un incremento considerable con respecto a los años estudiados. Las variaciones en las ventas mensuales seleccionado sin duda se ven reflejado en los diferentes cuadros que mostramos en este estudio de caso, con la finalidad de mostrar la veracidad de la investigación debido que este era el propósito del mismo.

Los diferentes autores argumentan que es importante conocer el comportamiento de la industria de la joyería, para analizar cuáles son tendencias actuales referente a los productos que ofrecen, conocer la competitividad a nivel nacional y cantonal, analizar la oferta y demanda. Al conocer todos los factores referentes al mercado de joyería la empresa Orocash pude colocar precio a sus productos en función a las competencias y mejorar sus artículos en relación a la moda actual.

En la entrevista realizada al administrador de empresa Orocash agencia #8, manifestó que las ventas han tendido irregularidades, donde el periodo 2020 no lograban llegar a las metas de ventas propuesta, sufriendo pérdidas económicas debido que los costos operacionales eran mayores que los ingresos percibidos. También declaró que a partir del año 2021 las ventas mejoraron en un 25%, la cual, apenas alcanzaban cubrir los gastos y dejando un margen de utilidad del 5% para el inversionista.

El administrador reconoce que la crisis económica global ha afectado gravemente a la situación del país, es por esto que el flujo de dinero es escaso y se ve reflejado en el comercio. Al no mejorar la situación económica la productividad en las empresas dedicadas a prestar servicio y vender productos tomaran decisiones que afecten tanto a los empleados e inversionista.

Conclusiones

Luego de la investigación en este estudio de caso se puede concluir que el análisis la variación de ingresos de la empresa Orocash, agencia #8 de la ciudad de Babahoyo las causas principales sin duda alguna fueron la crisis económica global y el incremento amesurado del precio del oro.

Dentro de la investigación se estudiaron las variaciones de ingresos en los tres periodos expuestos, como son el año 2019; año en el cual la situación económica del país era estable; el año 2020 que fue un año crucial para el comercio a nivel nacional por la llegada de la pandemia, que afectó en gran medida al sector productivo y el año 2021; en el que las empresas apostaban por la reactivación económica con el fin de levantar los niveles de rentabilidad.

Se identificó que la agencia no realizó un análisis de mercado para poder emplear estrategias que permitan alcanzar sus metas de venta; como también el estudio del comportamiento del consumidor en función a la crisis económica del país, de esta manera tener conocimiento de las necesidades prioritarias que tenían los ecuatorianos, para plantear una estrategia de marketing que permita generar mayores ingresos.

Recomendaciones

La empresa Orocash debe adaptarse a los diferentes cambios, sean estos por consecuencias naturales o por la denominada inflación económica. Salir del confort del cual se está acostumbrado genera un cambio radical en función al manejo de una empresa tales como: las nuevas formas de vender; a las nuevas estrategias de ventas; y todo lo que conlleva a una excelente administración.

Es trascendental recomendar el uso de la herramienta de marketing, usando los canales digitales para darles importancia a las comunidades virtuales, que actualmente son considerado un instrumento de gran utilidad para el incremento de las ventas y la captación de nuevos compradores, dado que, esto permite cubrir mercados diferentes ciudades sin necesidad de grandes presupuestos. Vender con el propósito de brindar y recomendar diversas opciones y enfocar al cliente hacia como una inversión a futuro debido que el oro no es depreciable, para el incremento de los ingresos a futuro.

Es importante realizar un estudio de mercado local para conocer los precios ofertados por los artesanos que prestan esta labor en la ciudad de Babahoyo, debido que por no ser un producto de primera necesidad y con una audiencia de clientes muy variada sus precios tienden a ser diversos en diferentes localidades.

Referencias

- Arens, A. A. (2011). Auditoria un enfoque Integral. México: Person educación.
- CEPAL. (15 de 07 de 2020). Contracción de la actividad económica de la región se profundiza causa de la pandemia: caerá -9,1% en 2020. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/comunicados/contraccion-la-actividad-economica-laregion-se-profundiza-causa-la-pandemia-caera-91>
- Franco, L. (2022). GESTIÓN DE INGRESOS Y GASTOS DE LA EMPRESA CHANPAL S.A [Examen completo de grado, universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio institucional.
- Gourinchas, O. (19 de abril de 2022). La guerra empaña las perspectivas económicas mundiales al tiempo que la inflación se acelera. Fondo monetario internacional. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2022/04/19/blog-weo-war-dims-global-economic-outlook-as-inflation-accelerates>
- Jiménez Calvache [Auditoría Financiera A Los Ingresos, G. Y. (2018). Repositorio institucional.
- Ekos (17 de 05 del 2021) Ecuador product
- Ekos. (17 de 05 de 2021) Ecuador Productivo. Obtenido de Ekos: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador>.
- Kanu, E. (02 de marzo del 2019). Obtenido de http://kcm.nku.edu/tutorials_master/direct_var/direct_var_right.xhtml
- Koumbi, D. (2015). Moda y Retail. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL
- Ortega Vivanco, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 236

Pindyck, R.S, Rubinfeld, D.L,(2005). Microeconomía. PEARSON EDUCACIÓN, S.A. N

Quintanilla, I., Berenguer, G. y Gómez, M. (2014). Comportamiento del Consumidor. Barcelona, España: Editorial UOC.

Palacios, D. (28 de Julio de 2021). Cómo crear un reporte de ventas. Obtenido de Hubspot:
<https://blog.hubspot.es/sales/reporte-de-ventas>

Ramirez, D. S. (14 de Julio de 2014). Obtenido de <https://prezi.com/vwyud44u-mrc/causas-de-variacion-con-respecto-a-los-costos-de-estandar/>

TuDashBoard. (14 de marzo de 2018). Análisis de ventas. Qué es, cómo crearlo y métricas a seguir. Obtenido de TuDashBoard: <https://tudashboard.com/analisisde-ventas/>Westreicher, G. (25 de abril de 2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/variacion.html>

Westreicher, G. (25 de abril de 2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/variacion.html>

Anexos

1. Carta de autorización



Babahoyo, 08 de julio del 2022

Señorita:
Helen Irina Gavilánez Jiménez.

De mi consideración:

Leonardo Iván Barahona Tapia, identificado con cédula de ciudadanía número **120592057-0**, por los derechos que represento en calidad de Gerente General de la compañía **Metaltecorp** s.a. Con RUC número **0992877367001**.

Por medio de la presente me dirijo a usted, con el propósito de comunicarle que se ha procedido a otorgar el permiso respectivo a la **Srta. Helen Irina Gavilánez Jiménez** con número de cédula **120687228-3** para que realice el estudio de caso en nuestra entidad para la obtención de su grado académico -profesional referente a **VARIACIÓN DE INGRESOS EN LA EMPRESA METALTEXCORPSA S.A DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PERIODO 2019 - 2020 -2021**. El cual es requisito previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**.

Este certificado se expide a solicitud de la interesada, para los fines pertinentes.

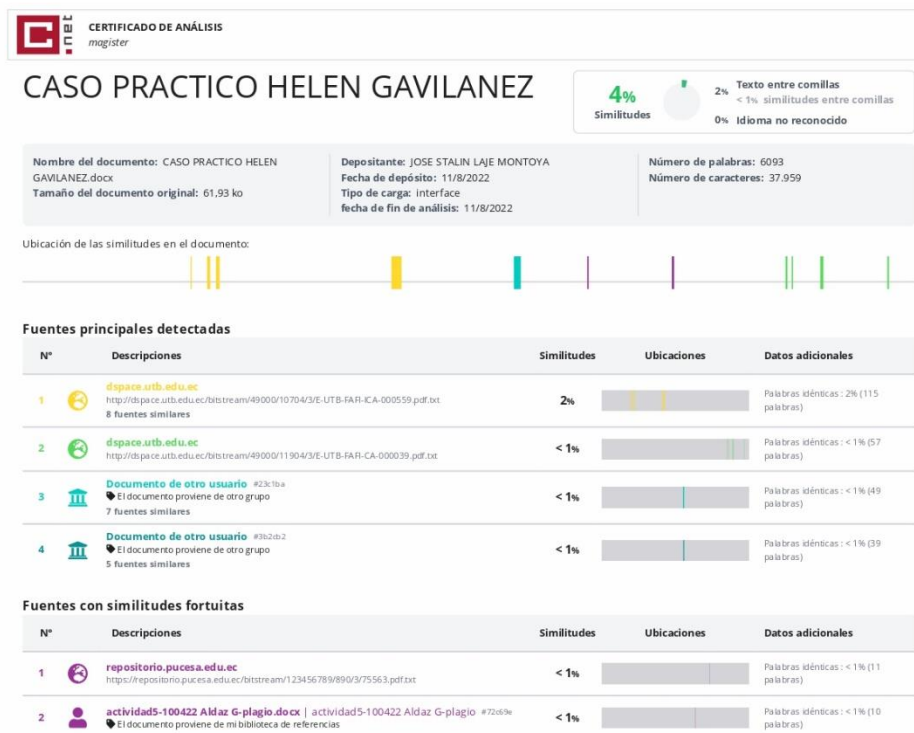
Atentamente



Abg. Leonardo Iván Barahona Tapia
Gerente General
METALTEXCORPSA S.A
RUC: 0992877367001

www.lajoyeriadelecuador.com - (+593) 46 045 693
Elizalde 119 y Pichincha, ed. Luz María, piso 10

2. Análisis antiplagio.



3. RUC de la empresa.

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes	
Razón Social METALTEXCORPSA S.A.		Número RUC 0992877367001	
Representante legal • BARAHONA TAPIA LEONARDO IVAN			
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL		
Fecha de registro 25/09/2014	Fecha de actualización 29/11/2021	Inicio de actividades 25/08/2014	
Fecha de constitución 25/08/2014	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra	
Jurisdicción ZONA 8 / GUAYAS / GUAYAQUIL		Obligado a llevar contabilidad SI	
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención SI	Contribuyente especial SI	
Domicilio tributario			
Ubicación geográfica			
Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: ROCAFUERTE			
Dirección			
Calle: VELEZ Número: 133 Intersección: CHILE Número de piso: PB Referencia: DIAGONAL A 3 CANASTAS			
Medios de contacto			
Email: siape-contabilidad_jy@hotmail.com Teléfono trabajo: 042511189			
Actividades económicas			
• G46499702 - VENTA AL POR MAYOR DE JOYAS.			
• G47739401 - VENTA AL POR MENOR DE RELOJES Y JOYAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.			
• G47740901 - OTROS TIPOS DE ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE SEGUNDA MANO, USADOS, INCLUIDAS ACTIVIDADES DE CASAS DE SUBASTAS DE ESTOS ARTÍCULOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.			
Establecimientos			
Abiertos 16	Cerrados 0		
Obligaciones tributarias			
• 2011 - DECLARACION DE IVA			
• 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE			
• 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES			
• ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA			

Razón Social
METALTEXCORPSA S.A.

Número RUC
0992877367001

- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES – ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022000001964
Fecha y hora de emisión: 03 de enero de 2022 08:25
Dirección IP: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

4. Información numérica de la empresa.

Resultados acumulados por adopción por parte de la IIF	814	0.00
LIBROS DE EJERCIO	815	110970.33
PERDIDAS DE EJERCIO	816	0.00
Excedente / pérdida de ejercicios anteriores (con retiro)	817	0.00
OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS		
SUPERAVIT DE REEVALUACIÓN ACUMULADO		
Propiedades, Planta y Equipo	818	0.00
Activos Intangibles	819	0.00
Otros	820	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas por inversiones e instrumentos de patrimonio recibidos a valor razonable o en control o en otro sustrato regular	821	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas por la comisión de entablos financieros de un negocio en el extranjero	822	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas	823	0.00
La parte efectiva de las ganancias y pérdidas de los instrumentos de control en una cohefencia de flujo de efectivo	824	0.00
Otros	825	470.37
Derechos de cambio (diferidos) a favor de titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (180 millones)	826	0.00
Derechos pagados (diferidos) a titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (180 millones)	827	0.00
TOTAL DEL PATRIMONIO	828	333702.34
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	829	3333462.41
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL		
INGRESOS		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		
VENTAS LOCALES DE BIENES	Total ingresos	Valor en M / no objeto
Ganadas con tarifa directa de 0% de IVA	9001 296532.22	9002 0.00
Ganadas con tarifa 0% de IVA o exenta de IVA	9003 0.00	9004 0.00
PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS	Total ingresos	Valor en M / no objeto
Ganadas con tarifa directa de 0% de IVA	9005 342.96	9006 0.00
Ganadas con tarifa 0% de IVA o exenta de IVA	9007 270205.35	9008 0.00
EXPORTACIONES NETAS (8000 - 8012)	Total ingresos	Valor en M / no objeto
De bienes	9009 133376.85	9010 0.00
De servicios	9011 0.00	9012 0.00
Por prestación de servicios de construcción	9013 0.00	9014 0.00
Ganadas bajo la modalidad de comisiones o sistemas (Módulos de agencia)	9015 0.00	9016 0.00
Ganadas por rendimientos operativos	9017 0.00	9018 0.00
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	903	577423.21
OTROS INGRESOS		
POR RESALVO Y OTROS CESIONES DE DERECHOS	Total ingresos	Valor en M / no objeto
Relacionadas	9019 0.00	9020 0.00
No relacionadas	9021 0.00	9022 0.00
POR DIVIDENDOS	Total ingresos	Valor en M / no objeto
Procedentes de sociedades residentes o establecidas en Ecuador	9023 0.00	9024 0.00
Procedentes de sociedades no residentes o establecidas en Ecuador	9025 0.00	9026 0.00
Ganancias netas por medición de activos biológicos a valor razonable menos costos de venta	9027 0.00	9028 0.00
Ganancias netas por medición de propiedades de inversión a valor razonable	9029 0.00	9030 0.00
Ganancias netas por medición de instrumentos financieros a valor razonable	9031 0.00	9032 0.00
Ganancias netas por cambios de control	9033 0.00	9034 0.00
LIBROS en venta de propiedades, planta y equipo	9035 0.00	9036 0.00
LIBROS en la cesación de derechos representativos de capital	9037 0.00	9038 0.00
Ingresos otorgados por resarcimientos del gobierno y otras ayudas gubernamentales	9039 0.00	9040 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE DETERIORO EN EL VALOR	Total ingresos	Valor en M / no objeto
De activos financieros (reversión de provisiones para créditos incobrables)	9041 0.00	9042 0.00
De inventarios	9043 0.00	9044 0.00
De activos no corrientes mantenidos para la venta	9045 0.00	9046 0.00
De activos biológicos	9047 0.00	9048 0.00
De propiedades, planta y equipo	9049 0.00	9050 0.00
De activos intangibles	9051 0.00	9052 0.00
De propiedades de inversión	9053 0.00	9054 0.00
De activos de exploración, evaluación y explotación de recursos minerales	9055 0.00	9056 0.00
De inversiones no corrientes	9057 0.00	9058 0.00
Otros	9059 0.00	9060 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE PROVISIONES	Total ingresos	Valor en M / no objeto
Por garantías	9061 0.00	9062 0.00
Por devaluación de monedas	9063 0.00	9064 0.00
Por otros riesgos contingentes	9065 0.00	9066 0.00
Por revalorización de seguros	9067 0.00	9068 0.00
Por recibidos a clientes	9069 0.00	9070 0.00
Por riesgos	9071 0.00	9072 0.00
Por pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios	9073 0.00	9074 0.00
Otros	9075 0.00	9076 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE PASIVOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	Total ingresos	Valor en M / no objeto
Justicia penal y deudado	9077 112.45	9078 0.00
Otros	9079 0.00	9080 0.00
VENTAS NETAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES (PARA USO DE INSTITUCIONES DE CARÁCTER FINANCIERO SIN FINES DE LUCRO)	Total ingresos	Valor en M / no objeto
De recursos propios	9081 0.00	9082 0.00
De otros locales	9083 0.00	9084 0.00

De enero		903	0.00	903	0.00
POR REEMBOLSOS DE SEGUROS					
Por accidente		907	0.00	907	0.00
Otros		909	0.00	909	0.00
Por siniestros del estado		901	0.00	902	0.00
Otros		903	20691	904	0.00
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES					
INGRESOS FINANCIEROS					
APRENDIZAJE MERCANTIL					
RELACIONADAS		Total ingresos		Valor exento / no sujeto	
Local		905	0.00	906	0.00
Del exterior		907	0.00	908	0.00
NO RELACIONADAS		Total ingresos		Valor exento / no sujeto	
Local		909	0.00	910	0.00
Del exterior		911	0.00	912	0.00
COSTOS DE TRANSACCION (COMISIONES BANCARIAS, HONORARIOS, TASAS, ENTRE OTROS)					
RELACIONADAS		Total ingresos		Valor exento / no sujeto	
Local		913	0.00	914	0.00
Del exterior		915	0.00	916	0.00
NO RELACIONADAS		Total ingresos		Valor exento / no sujeto	
Local		917	0.00	918	0.00
Del exterior		919	0.00	920	0.00
INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS					
RELACIONADAS		Total ingresos		Valor exento / no sujeto	
Local		921	0.00	922	0.00
Del exterior		923	0.00	924	0.00
NO RELACIONADAS		Total ingresos		Valor exento / no sujeto	
Local		925	462270	926	0.00
Del exterior		927	0.00	928	0.00
INTERESES DEVENGADOS CON TERCEROS					
RELACIONADAS		Total ingresos		Valor exento / no sujeto	
Local		929	0.00	930	0.00
Del exterior		931	0.00	932	0.00
NO RELACIONADAS		Total ingresos		Valor exento / no sujeto	
Local		933	0.00	934	0.00
Del exterior		935	0.00	936	0.00
Intereses imputados devengados por acuerdos que constituyen efectivamente una transaccion financiera o cobro diferido					
Local		937	0.00	938	0.00
Del exterior		939	0.00	940	0.00
Ganancias por medición de inversiones en acciones y seguros cotizados al método de la participación (valor patrimonial proporcional)					
Local		941	0.00	942	0.00
Del exterior		943	0.00	944	0.00
Ganancias netas procedentes de actividades discontinuadas					
Local		945	0.00	946	0.00
Del exterior		947	0.00	948	0.00
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		949	794204	950	0.00
TOTAL INGRESOS					
Ventas netas de propiedades, planta y equipo (informative)				949	0.00
Ingresos por reembolso o no intermediario / monto total facturado por operadores de transporte o al punto de emisión asignado a socios (informative)				941	0.00
Dividendos declarados (distribuidos) a favor del contribuyente en el ejercicio fiscal (informative)				942	0.00
Dividendos cobrados (recibidos) por el contribuyente en el ejercicio fiscal (informative)				943	0.00
Ingresos (o pérdidas) por las organizaciones previas a la ley de economía popular y solidaria (informative)					
Utilidades (informative)				944	0.00
Dividendos (informative)				945	0.00
Monto total facturado por comercio exterior y similares (relaciones de agente) (informative)					
Correspondiente a los valores brutos de los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisión o similares (informative)				946	0.00
Valor total correspondiente a las comisiones, descuentos, prima y similares cobrados sobre los valores brutos de los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisión o similares (informative)				947	0.00
Ingresos generados por compañías de transporte internacional por sus operaciones de transporte (informative)				948	0.00
Ingresos generados en fideicomisos mercantiles o en cargo fiduciario de todo el contribuyente o en su parte (informative)				949	0.00
Ingresos no objeto de impuesto a la renta				950	0.00
Ingresos o pérdidas en dinero electrónico (informative)				951	0.00
Ingresos brutos totales según contabilidad				952	0.00
COSTOS Y GASTOS					
COSTO DE VENTAS		Cuota	Cabo	Valor no deducible	
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo		701	94587.02	-	-
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo		704	43698.47	-	706
Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo		707	0.00	708	0.00
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo		710	63939.35	-	-
Inventario inicial de materia prima		713	0.00	-	-
Compras netas locales de materia prima		716	0.00	-	718
Importaciones de materia prima		719	0.00	-	721
(-) Inventario final de materia prima		722	0.00	-	-
Inventario inicial de productos en proceso		725	0.00	-	-
(-) Inventario final de productos en proceso		728	0.00	-	-
Inventario inicial productos terminados		731	0.00	-	-
(-) Inventario final de productos terminados		734	0.00	-	-

Resultados acumulados por años por primera vez de las IIF	614	0.00	
Utilidad del ejercicio	615	208996.78	
Pérdida del ejercicio	616	0.00	
Deducción / pérdida del ejercicio económico (por todos)	617	0.00	
OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS			
SUPERAVIT DE REVALUACIÓN ACUMULADO			
Propiedades, Planta y Equipo	618	0.00	
Activos Intangibles	619	0.00	
Otros	620	0.00	
Ganancias y pérdidas acumuladas por revaluaciones de instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral	621	0.00	
Ganancias y pérdidas acumuladas por la conversión de estados financieros de un negocio en el extranjero	622	0.00	
Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	623	0.00	
La parte efectiva de las ganancias y pérdidas de los instrumentos de cobertura en una cobertura de flujo de efectivo	624	0.00	
Otros	625	997.95	
Deudados declarados (distribuidos) a favor de titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (informativo)	626	0.00	
Deudados pagados (liquidados) a titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (informativo)	627	0.00	
TOTAL DEL PATRIMONIO	628	15274.72	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	629	261327.30	
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL			
INGRESOS			
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			
VENTAS LOCALES DE BIENES	Total ingresos	Valor en Rto / No objeto	
Gravadas con tarifa directa de 0% de IVA	6301	892679.02	6302 0.00
Gravadas con tarifa 0% de IVA o exentas de IVA	6303	0.00	6304 0.00
PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS	Total ingresos	Valor en Rto / No objeto	
Gravadas con tarifa directa de 0% de IVA	6305	15320.37	6306 0.00
Gravadas con tarifa 0% de IVA o exentas de IVA	6307	712017.53	6308 0.00
EXPORTACIONES NETAS (6001 - 6002)	Total ingresos	Valor en Rto / No objeto	
De bienes	6309	1092143.56	6310 0.00
De servicios	6311	0.00	6312 0.00
Por prestación de servicios de construcción	6313	0.00	6314 0.00
Otorgados bajo la modalidad de comisiones o similares (relaciones de agencia)	6315	0.00	6316 0.00
Otorgados por arrendamientos operativos	6317	0.00	6318 0.00
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	6320	2715122.38	
OTROS INGRESOS			
POR RECAUDOS Y OTRAS CESIONES DE DERECHOS	Total ingresos	Valor en Rto / No objeto	
Relacionados	6321	0.00	6322 0.00
No relacionados	6323	0.00	6324 0.00
POR DIVIDENDOS	Total ingresos	Valor en Rto / No objeto	
Procedentes de sociedades residentes o establecidas en Ecuador	6325	0.00	6326 0.00
Procedentes de sociedades no residentes ni establecidas en Ecuador	6327	0.00	6328 0.00
Ganancias netas por redenciones de activos biológicos a valor razonable menos costos de venta	6329	0.00	6330 0.00
Ganancias netas por redenciones de propiedades de inversión a valor razonable	6331	0.00	6332 0.00
Ganancias netas por redenciones de instrumentos financieros a valor razonable	6333	0.00	6334 0.00
Ganancias netas por redenciones de castigos	6335	0.00	6336 0.00
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	6337	0.00	6338 0.00
Utilidad en la enajenación de derechos representativos de capital	6339	0.00	6340 0.00
Ingresos devengados por subvenciones del gobierno y otras ayudas gubernamentales	6341	0.00	6342 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE DETERIORO EN EL VALOR	Total ingresos	Valor en Rto / No objeto	
De activos financieros (reversión de provisiones para créditos incobrables)	6343	0.00	6344 0.00
De inventarios	6345	0.00	6346 0.00
De activos no corrientes mantenidos para la venta	6347	0.00	6348 0.00
De activos biológicos	6349	0.00	6350 0.00
De propiedades, planta y equipo	6351	0.00	6352 0.00
De activos intangibles	6353	0.00	6354 0.00
De propiedades de inversión	6355	0.00	6356 0.00
De activos de exploración, evaluación y explotación de recursos minerales	6357	0.00	6358 0.00
De inversiones no corrientes	6359	0.00	6360 0.00
Otros	6361	0.00	6362 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE PROVISIONES	Total ingresos	Valor en Rto / No objeto	
Por garantías	6363	0.00	6364 0.00
Por desmantelamiento	6365	0.00	6366 0.00
Por contratos onerosos	6367	0.00	6368 0.00
Por reestructuraciones de negocios	6369	0.00	6370 0.00
Por reintegración a clientes	6371	0.00	6372 0.00
Por riesgos	6373	0.00	6374 0.00
Por paros o interrupciones ocasionadas en la explotación de negocios	6375	0.00	6376 0.00
Otros	6377	0.00	6378 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE PAGOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	Total ingresos	Valor en Rto / No objeto	
Justificado puntual y desahucio	6379	5089.27	6380 0.00
Otros	6381	64.30	6382 0.00
RENTAS NETAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES (PARA USO DE INSTITUCIONES DE CARACTER PRIVADO SIN FINES DE LUCRO)	Total ingresos	Valor en Rto / No objeto	
De recursos propios	6383	0.00	6384 0.00
De otras fuentes	6385	0.00	6386 0.00

	Del exterior	6003	0.00	6003 0.00
POR REEMBOLSOS DE SEGUROS		Total ingresos		Valor emitido / no objeto
	Por actor oculto	6007	0.00	6003 0.00
	Otros	6009	0.00	6000 0.00
	Prevedibles del exterior	6011	0.00	6002 0.00
	Otros	6013	0.00	6004 0.00
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES				
INGRESOS FINANCIEROS				
ARRENDAMIENTO MERCANTIL				
	RELACIONADAS	Total ingresos		Valor emitido / no objeto
	Local	6005	0.00	6006 0.00
	Del exterior	6007	0.00	6005 0.00
	NO RELACIONADAS	Total ingresos		Valor emitido / no objeto
	Local	6009	0.00	6000 0.00
	Del exterior	6011	0.00	6002 0.00
COSTOS DE TRANSACCION (COMISIONES BANCARIAS, HONORARIOS, TAGS, ENTRE OTROS)				
	RELACIONADAS	Total ingresos		Valor emitido / no objeto
	Local	6103	0.00	6104 0.00
	Del exterior	6105	0.00	6106 0.00
	NO RELACIONADAS	Total ingresos		Valor emitido / no objeto
	Local	6107	0.00	6108 0.00
	Del exterior	6109	0.00	6110 0.00
INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS				
	RELACIONADAS	Total ingresos		Valor emitido / no objeto
	Local	6111	0.00	6112 0.00
	Del exterior	6113	0.00	6114 0.00
	NO RELACIONADAS	Total ingresos		Valor emitido / no objeto
	Local	6115	14,253.26	6115 0.00
	Del exterior	6117	0.00	6118 0.00
INTERESES DEVENGADOS CON TERCEROS				
	RELACIONADAS	Total ingresos		Valor emitido / no objeto
	Local	6119	19,200.00	6120 0.00
	Del exterior	6121	0.00	6122 0.00
	NO RELACIONADAS	Total ingresos		Valor emitido / no objeto
	Local	6123	0.00	6124 0.00
	Del exterior	6125	0.00	6126 0.00
	Intereses en puntos devengados por acuerdos que constituyen efectiva venta de una transacción financiera o contrato de swap	6127	0.00	6128 0.00
	Otros	6129	0.00	6130 0.00
	Ganancias por redención de inversiones en asociadas y negocios conjuntos a modo de la participación (valor patrimonial proporcional)	6131	0.00	6132 0.00
	Otros	6133	10,302.25	6134 0.00
	Ganancias netas procedentes de arrendamientos descontados	6135	0.00	6136 0.00
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		1043	14,253.26	
TOTAL INGRESOS		6203		2746211.34
VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)				
				6140 0.00
Ingresos por arrendamiento como intermediario / monto total facturado por operadores de transporte con puntos de estación asignados a socios (INFORMATIVO)				
				6141 0.00
Dineros devueltos (distribuidos) a favor del contribuyente en el ejercicio fiscal (INFORMATIVO)				
				6142 0.00
Dineros cobrados (recobrados) por el contribuyente en el ejercicio fiscal (INFORMATIVO)				
				6143 0.00
Ingresos obtenidos por las organizaciones prebendales de economía popular y solidaria (INFORMATIVO)				
UTILIDADES (INFORMATIVO)				
				6144 0.00
Dividendos (INFORMATIVO)				
				6145 0.00
Monto total facturado por contrataciones y similares (relaciones de agente) (INFORMATIVO)				
				6146 0.00
Compendio de los valores brutos de los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisiones o similares (INFORMATIVO)				
				6147 0.00
Valor total correspondiente a las comisiones, descuentos, prima y similares sobre los valores brutos de los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisiones o similares (INFORMATIVO)				
				6148 0.00
Ingresos generados por compañías de transporte internacional por sus operaciones habituales de transporte (INFORMATIVO)				
				6149 0.00
Ingresos generados en fideicomisos, mercaderías o encargos fiduciarios donde el contribuyente es coadministrante o aportante (INFORMATIVO)				
				6150 0.00
Ingresos no objeto del impuesto a la renta				
				6151 0.00
Ingresos obtenidos en dinero de otro país (INFORMATIVO)				
				6152 2746211.34
COSTOS Y GASTOS				
COSTO DE VENTA				
		Cuando	cuando	Valor no deducible
	Inventariedad de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7001	63008.96	-
	Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7004	1214373.37	-
	Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7007	0.00	7008 0.00
	(-) Inventariedad de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7010	726,342.26	-
	Inventariedad de materia prima	7013	0.00	-
	Compras netas locales de materia prima	7016	0.00	-
	Importaciones de materia prima	7019	0.00	-
	(-) Inventariedad de materia prima	7022	0.00	-
	Inventariedad de productos en proceso	7025	0.00	-
	(-) Inventariedad de productos en proceso	7028	0.00	-
	Inventariedad de productos terminados	7031	0.00	-
	(-) Inventariedad de productos terminados	7034	0.00	-

Superávit por realización de inversiones (procedente de la aplicación de normas ecuatorianas de contabilidad - NEC)	610	0.00
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	611	645260.36
(-) Pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores	612	203.08
Excedente / pérdida del ejercicio anterior (por socios)	613	0.00
Resultado acumulado por adopción por primera vez de las NIIF	614	0.00
Utilidad del ejercicio	615	0.00
Pérdida del ejercicio	616	0.00
Excedente / pérdida del ejercicio económico (por socios)	617	0.00
OTRO RESULTADO INTEGRAL ACUMULADO		
SUPERAVIT DE REVALUACIÓN ACUMULADO		
Propiedades, Planta y Equipo	618	0.00
Activos intangibles	619	0.00
Otros	620	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas por inversiones en instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral	621	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas por la conversión de estados financieros de un negocio en el extranjero	622	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas	623	0.00
La parte efectiva de las ganancias y pérdidas de los instrumentos de cobertura en una cobertura de flujos de efectivo	624	0.00
Otros	625	0.00
Dividendos declarados (distribuidos) a favor de titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (informativo)	626	0.00
Dividendos pagados (pagados) a titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (informativo)	627	0.00
TOTAL DEL PATRIMONIO	636	640422.28
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	639	6102264.30
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL		
INGRESOS		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		
VENTAS LOCALES DE BIENES	Total Ingresos	Valor evento / no objeto
Ganancias con tasa diferente de 0% de IVA	6001 149027.32	6002 0.00
Ganancias con tasa 0% de IVA o exentas de IVA	6003 0.00	6004 0.00
PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS	Total Ingresos	Valor evento / no objeto
Ganancias con tasa diferente de 0% de IVA	6005 8390.41	6006 0.00
Ganancias con tasa 0% de IVA o exentas de IVA	6007 1111131.26	6008 0.00
EXPORTACIONES NETAS (6009 - 6012)	Total Ingresos	Valor evento / no objeto
De bienes	6009 1242921.15	6010 0.00
De servicios	6011 0.00	6012 0.00
Por prestación de servicios de construcción	6013 0.00	6014 0.00
Otros de tipo la modalidad de comisiones o sistemas (relaciones de agencia)	6015 1697.61	6016 0.00
Otros de tipo por arrendamientos o parafijos	6017 0.00	6018 0.00
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	603	2234628.57
OTRO INGRESOS		
POR REGALAS Y OTRAS CESIONES DE DERECHOS	Total Ingresos	Valor evento / no objeto
Relacionadas	6019 0.00	6020 0.00
No relacionadas	6021 0.00	6022 0.00
POR DIVIDENDOS	Total Ingresos	Valor evento / no objeto
Procedentes de sociedades residentes o establecidas en Ecuador	6023 0.00	6024 0.00
Procedentes de sociedades no residentes o establecidas en Ecuador	6025 0.00	6026 0.00
Ganancias netas por medición de activos biológicos a valor razonable menos costos de venta	6027 0.00	6028 0.00
Ganancias netas por medición de propiedades de inversión a valor razonable	6029 0.00	6030 0.00
Ganancias netas por medición de instrumentos financieros a valor razonable	6031 0.00	6032 0.00
Ganancias netas por diferencias de cambios	6033 0.00	6034 0.00
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	6035 0.00	6036 0.00
Utilidad en la enajenación de derechos representativos de capital	6037 0.00	6038 0.00
Ingresos devengados por subvenciones del gobierno y otras ayudas gubernamentales	6039 0.00	6040 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE DETERIORO EN EL VALOR	Total Ingresos	Valor evento / no objeto
De activos financieros (excepción de provisiones para créditos incobrables)	6041 0.00	6042 0.00
De inventarios	6043 0.00	6044 0.00
De activos no corrientes mantenidos para la venta	6045 0.00	6046 0.00
De activos biológicos	6047 0.00	6048 0.00
De propiedades, planta y equipo	6049 0.00	6050 0.00
De activos intangibles	6051 0.00	6052 0.00
De propiedades de inversión	6053 0.00	6054 0.00
De activos de exploración, evaluación y explotación de recursos minerales	6055 0.00	6056 0.00
De inversiones no corrientes	6057 0.00	6058 0.00
Otros	6059 0.00	6060 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE PROVISIONES	Total Ingresos	Valor evento / no objeto
Por garantías	6061 0.00	6062 0.00
Por desmantelamientos	6063 0.00	6064 0.00
Por contratos onerosos	6065 0.00	6066 0.00
Por reestructuraciones de negocios	6067 0.00	6068 0.00
Por reintrosos a clientes	6069 0.00	6070 0.00
Por fletes	6071 0.00	6072 0.00
Por pasivos contingentes asumidos en una continuación de negocio	6073 0.00	6074 0.00
Otros	6075 0.00	6076 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE PAGOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	Total Ingresos	Valor evento / no objeto
Jubilación parados y desahucio	6077 2198.05	6078 0.00

Otros		6079	8161.83	8050	0.00
RENTAS METAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES (PARA USO DE INSTITUCIONES DE CARACTER PRIVADO SIN FINES DE LUCRO)		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
De recaudación pública		6001	0.00	8002	0.00
De otras locales		6003	0.00	8004	0.00
Del exterior		6005	0.00	8006	0.00
POR REEMBOLSOS DE SEGUROS		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Por locos cesante		6007	0.00	8005	0.00
Otros		6009	0.00	8000	0.00
Preventivos del exterior		6001	0.00	8002	0.00
Otros		6003	0.00	8004	0.00
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES					
INGRESOS FINANCIEROS					
APRENDIZAJE MERCANTIL					
RELACIONADAS		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Local		6095	0.00	8096	0.00
Del exterior		6007	0.00	8006	0.00
NO RELACIONADAS		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Local		6099	0.00	8100	0.00
Del exterior		6101	0.00	8102	0.00
COSTOS DE TRANSACCIÓN (COMISIONES DE INCENTIVO, HONORARIOS, TROFOS, ENTRE OTROS)					
RELACIONADAS		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Local		6103	0.00	8104	0.00
Del exterior		6105	0.00	8106	0.00
NO RELACIONADAS		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Local		6107	0.00	8108	0.00
Del exterior		6109	0.00	8110	0.00
INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS					
RELACIONADAS		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Local		6111	0.00	8112	0.00
Del exterior		6113	0.00	8114	0.00
NO RELACIONADAS		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Local		6115	9375.13	8116	0.00
Del exterior		6117	0.00	8118	0.00
INTERESES (DEVENGADOS CON TERCEROS)					
RELACIONADAS		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Local		6119	0.00	8120	0.00
Del exterior		6121	0.00	8122	0.00
NO RELACIONADAS		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Local		6123	0.00	8124	0.00
Del exterior		6125	0.00	8126	0.00
Prestación de servicios de custodia de activos financieros		6241	0.00	8242	0.00
Prestación de servicios de operaciones de inversión en nombre de terceros		6251	0.00	8252	0.00
Por actividades de inversión, estereotipo o de negociación de activos financieros (por la sociedad es administrada por una Institución Financiera)		6261	0.00	8262	0.00
..		Total ingresos		Valor emitido / No cobrado	
Intereses brutos devengados por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o cobro de este tipo		6127	0.00	8128	0.00
Otros		6129	0.00	8130	0.00
Ganancias por redención de inversiones en asociadas y negocios conjuntos (a indicio de la participación (valor patrimonio proporcional))		6131	0.00	8132	0.00
Otros		6133	20279.79	8134	0.00
Ganancias netas procedentes de actividades discontinuadas:		6135	0.00	8136	0.00
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		1048	8007.46		
TOTAL INGRESOS				6079	3064602.00
Ventas netas de propiedades, planta y equipo (Informativo)				6140	0.00
Ingresos por reembolso como intermediario / monto total facturado por operadores de transporte con puntos de emisión asegurados a socios (Informativo)				6141	0.00
Dividendos declarados (distribuidos a favor del contribuyente en el ejercicio fiscal (Informativo))				6142	0.00
Dividendos cobrados (recaudados) por el contribuyente en el ejercicio fiscal (Informativo)				6143	0.00
Ingresos o pérdidas por las organizaciones previas a la ley de comercio social y solidaria (Informativo)					
Utilidades (Informativo)				6144	0.00
Excedentes (Informativo)				6145	0.00
Monto total facturado por comisiones de agentes y comisiones de agentes (Informativo)					
Otros ingresos de alto valor de los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisiones o similares (Informativo)				6146	0.00
Valor total consignado a las comisiones, descuentos, prima y similares sobre los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisiones o similares (Informativo)				6147	0.00
Ingresos generados por compañías de transporte internacional por sus operaciones habituales de transporte (Informativo)				6148	0.00
Ingresos generados en edificios, mercados o estacionamientos donde el contribuyente es el propietario o aparcista (Informativo)				6149	0.00
Ingresos no objeto del impuesto a la renta				6150	0.00
Ingresos o pérdidas en dinero en efectivo (Informativo)				6151	0.00
Ingresos netos brutos según contabilidad				6152	3064602.00
COSTOS Y GASTOS					
COSTO DE VENTAS		Costo	Costo	Costo no deducible	
Inventariación de bienes no producidos por el sujeto pasivo		7001	726,242.35	-	-
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo		7004	223,104.30	-	7006 0.00
Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo		7007	0.00	-	7009 0.00
(-) Inventariación de bienes no producidos por el sujeto pasivo		7010	107,2963.63	-	-
Inventariación de materia prima		7013	0.00	-	-



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA REDISEÑADA.**



5. Entrevista al administrador de la agencia # 8

- 1) ¿Cuál considera usted que es el mayor problema de ventas para esta empresa?
- 2) ¿Qué año de los periodos analizados considera usted el más crítico para la agencia?
- 3) ¿Ha sido difícil adaptarse a la crisis económica global?
- 4) ¿Ha sido complejo adaptarse a convivir con el covid-19?
- 5) ¿Cómo se ha ido reactivando la empresa Orocash sucursal número 8, luego de la emergencia sanitaria del 2020?
- 6) ¿Cómo ha enfrentado el crecimiento del costo de la materia prima (el oro)?
- 7) ¿Cómo manejan el marketing dentro de la empresa?
- 8) ¿Capacitan constantemente al personal encargado de las ventas?
- 9) ¿Cómo afrontaron la abrupta disminución de las ventas?